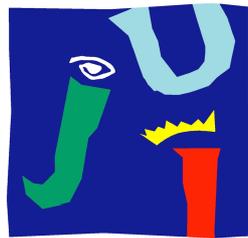


PE0932- TRABAJO FINAL DE GRADO

# Análisis de la fotografía informativa en la prensa de referencia española: el caso de los niños robados

---

Artículo de investigación



**UNIVERSITAT**  
**JAUME • I**

Aida Moreno Ribes

73099986Y

4º Curso de Grado en Periodismo

Tutor: Hugo Doménech Fabregat

27 de junio del año 2014

# Índice

Resumen (Abstract).....	3
Palabras Clave.....	4
<b>1. Introducción.....</b>	<b>6</b>
<b>1.1 Interés del estudio.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2 Objetivos e hipótesis.....</b>	<b>8</b>
<b>2. Marco Teórico</b>	
<b>2.1 El periodismo de sucesos como periodismo especializado.....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Cobertura del periodismo de sucesos en la prensa española.....</b>	<b>10</b>
<b>2.3 La fotografía informativa en la sección de sucesos dentro de la prensa de referencia de España.....</b>	<b>12</b>
<b>3. Diseño metodológico.....</b>	<b>14</b>
<b>3.1 Herramienta de investigación.....</b>	<b>16</b>
<b>4. Exposición de los resultados.....</b>	<b>16</b>
<b>4.1 Análisis cuantitativo.....</b>	<b>17</b>
<b>4.2 Análisis cualitativo.....</b>	<b>18</b>
<b>5. Interpretación y valoración de los resultados.....</b>	<b>20</b>
<b>6. Conclusiones.....</b>	<b>24</b>
<b>7. Referencias bibliográficas.....</b>	<b>26</b>
Anexos.....	29

# **Análisis de la fotografía informativa en la prensa de referencia española: el caso de los niños robados**

Aida Moreno Ribes, 4º curso de grado en periodismo.

al133357@uji.es

## **Analysis of informative image in the reference Spanish press: the case of the stolen children**

Aida Moreno Ribes, 4th year of Journalism.

al133357@uji.es

### **Resumen**

La imagen dentro del periodismo es un elemento clave para poder cumplir en muchos de los objetivos del cuarto poder, atraer la atención del lector, hacer entender la información que se está transmitiendo, etc. por ello es de gran utilidad en la prensa escrita. No obstante, en la actualidad, a la imagen periodística le persigue una característica que provoca daños sobre ella, la manipulación. La revolución digital que se ha sufrido recientemente ha creado alternativas de mayor carga informativa, es decir, opera sobre la fotografía informativa y esto delimita la credibilidad sobre el discurso periodístico.

El presente artículo aborda cuestiones relacionadas con la imagen informativa en la prensa española de referencia, especialmente, fijándonos en el periodismo especializado, más concretamente en el periodismo de sucesos, ya que el caso elegido pertenece a este sector. Se reflexiona acerca de cómo las fotografías periodísticas afectan a la credibilidad del lector y de qué manera ayudan a transmitir una información.

Para ello centraremos el análisis en el estudio de la prensa de referencia en España, exactamente en dos periódicos elegidos, como son *El País* y *El Mundo*, y en un caso concreto, el caso de los niños robados en nuestro país, el cual ha tenido auge durante el mes de abril del año 2012.

A través del caso concreto elegido, tendremos unos resultados tanto cuantitativos como cualitativos que supondrán nuevos retos para el periodismo. Pues la imagen es un elemento que favorece a la credibilidad del periodismo y

la manipulación de ella, al contrario, no ayuda a que la sociedad pueda confiar en el cuarto poder.

### **Palabras clave**

Información, periodismo especializado, periodismo de sucesos, manipulación, credibilidad, imagen, niños robados.

---

### **Abstract**

The image in journalism is a main element to be able to accomplish many of the fourth power's objects, to attract the reader's attention, to make understand the information that is being transmitted, etc. that's why the image is very useful in the written press. However, nowadays, the journalistic image is followed by a characteristic that causes damages on her, the manipulation. Recently, it has been suffered a digital revolution that has created greater information load alternatives, in other words, it operates on informative picture and this defines the credibility of the journalistic discourse.

This paper addresses questions about the informative image in the reference Spanish, especially, in the specialized journalism, (más concretamente) in the events and courts journalism, because the case that we have chosen is in his (sector). That's how later we can see how the image affects the news that we want to transmit to the society.

For this, we focus the analysis in the study of the reference Spanish press, exactly in two newspapers that we have chosen, like "El País" and "El Mundo", and in a particular case, the case of stolen children in our country, this case become very famous in April 2012.

Through the particular chosen case, we will have qualitative and quantitative results and they will bring about some new challenges for the journalism. The image in the journalism is a very important element, because it favors the

credibility. However, its manipulation doesn't help society to trust the fourth power.

**Key words**

Information, specialized journalism, event journalism, manipulation, credibility, image, stolen children.

## 1. Introducción

La imagen fotográfica sigue funcionando como un elemento esencial para la correcta comunicación entre el periódico y el lector, ya que se encarga de reflejar la realidad del caso del que se está informando y de ayudar a la comprensión de la noticia, es decir, la fotografía periodística ha adquirido a través de los años un rol específico, como nos explica Jacob Bañuelos en su artículo *Fotoperiodismo: imagen, verdad y realidad*, “la imagen con fines informativos y documentales ha adquirido una estética discursiva que responde a ciertos cánones visuales establecidos en la cultura occidental y mediática, que le han atribuido un rol histórico de representar la verdad y la realidad.” (Bañuelos, J. 2006:1). Actualmente, y gracias a la evolución tecnológica, se ha visto dañada debido a la manipulación que en ella se ejerce. Por esta razón, el estudio de su función y de la manera en que está publicada dentro de un periódico resulta básico para poder comprender el estado en el que se encuentra actualmente la foto periodística en relación a la credibilidad que el lector pueda tener en ella.

A partir del análisis de dos medios de comunicación de referencia española como son *El País* y *El Mundo*, el objetivo de este artículo es conocer las principales características y funciones que la imagen cumple dentro de un periódico. Para ello se emplea la metodología de análisis de contenido que se aplica a una muestra de cerca de doce imágenes seleccionadas durante el mes de abril del año 2012, exactamente las utilizadas para informar sobre el caso de los niños robados, caso relevante en nuestro país.

Ambos periódicos han dado importancia a la imagen en este caso, además el hecho de que el público conozca a los protagonistas de la noticia es un factor importante para ayudar a comprender y saber de qué se está hablando. Por esta misma razón, prácticamente todas las publicaciones de la noticia, en ambos medios de comunicación, han ido acompañadas por una imagen periodística, cosa que no ha permitido elegir el caso y analizarlo.

## 1.1 Interés del estudio

La prensa española se ha visto sometida, estos últimos años, a la digitalización y a los cambios tecnológicos, un claro ejemplo es que prácticamente todos los diarios españoles tienen su versión digital y, en algunos casos, ha desaparecido hasta la versión escrita, como *Público*. Estos cambios han afectado a todo el conjunto de la noticia en sí, pero especialmente a la imagen fotográfica, ya que a causa de la manipulación tecnológica, tan fácil de ejercer sobre ella, ve dañada su integridad y, por lo tanto, su credibilidad por parte de la sociedad, ya que su contenido puede alterarse en un solo *click*.

En el presente artículo se analizan las imágenes utilizadas por los periódicos El País y el Mundo durante el mes de abril del 2012, exactamente en el caso de los niños robados, como hemos dicho anteriormente. De esta manera, veremos hasta que punto afecta la digitalización, la línea ideológica de cada medio de comunicación y la subjetividad del fotógrafo al realizarla. Por otra parte, la presencia o no de imágenes periodísticas acompañando a un texto también influye en la importancia que se le da a la noticia. Además de estos dos periódicos en los que se ha centrado el caso, se han consultado algunos otros como ABC o La Razón, pero sin duda el ejemplo más escandaloso ha sido el de este último, ya que durante todo el mes de abril no se ha encontrado ni una sola publicación sobre este tema, sabiendo que es un tema que afecta a toda España y que además se le ha dado mucha importancia social, por lo tanto nos parecía un dato importante y por ello lo hemos mencionado.

Dependiendo de quién aparezca fotografiado, protagonistas o terceras personas, el enfoque con el que se ha realizado, y la posición de la imagen dentro del encuadre de la página, el medio de comunicación y el periodista en sí, quiere transmitir de una manera u otra la información.

## 1.2 Objetivos e hipótesis

Por una parte, los objetivos que persigue el siguiente artículo son:

1. Comprobar la relevancia que pueden darle a un caso importante para la sociedad de nuestro país a través del acompañamiento de fotografías al texto informativo dentro de la prensa española de referencia → saber que uso han dado ambos medios estudiados a las imágenes y que significado adicional han aportado al cuerpo de la noticia.

2. Establecer si existen diferencias notorias en el uso de imágenes fotográficas en los distintos medios escritos analizados y explicar en qué consisten → dependiendo del uso que le den los periódicos a las imágenes utilizadas definirán que relevancia le dan al caso, ya que el tipo de imagen y el lugar donde la ubiquen aportará un significado u otro.

3. Estudiar las características de la imagen periodística y saber qué funciones cumple dentro de la prensa española → para poder abordar el análisis planteado, es necesario que se estudien previamente las características y las funciones que cumple la imagen dentro de los periódicos de nuestro país.

4. Conocer el trato del periodismo de sucesos dentro de la prensa española de información general estudiando un caso concreto que afecte a la sociedad española → el robo de niños en España ha sido un caso relevante en el cual los medios de comunicación, en general, se han volcado para dar a conocer la noticia. En este análisis se estudiará este caso en dos diarios específicos de gran referencia y de esta manera se conocerá, más en profundidad, el trato que se le ha dado.

Por otra parte, para poder llevar a cabo todos estos objetivos, es necesario el planteamiento de hipótesis a la hora de empezar con el estudio:

H1. Dentro del periodismo de sucesos, la utilización de fotografías es fundamental, y exactamente dentro del caso de los niños robados.

H2. Para un periódico de referencia, como son los analizados, el caso de los niños robados es uno de los más relevantes dentro del periodo temporal

analizado, por ello el uso de imágenes informativas es especialmente importante.

H3. La utilización de la fotografía periodística en portada para un medio escrito aporta al caso concreto un plus de relevancia y, por ello mismo, debe dedicarle un espacio notorio dentro del mismo periódico.

## **2. Marco Teórico**

### **2.1 El periodismo de sucesos como periodismo especializado**

Uno de los ámbitos del periodismo especializado es el periodismo de sucesos y tribunales, el cual, como su propio nombre indica, informa de los sucesos que ocurren en la sociedad. Este campo recoge una gran variedad de acontecimientos, ya que podemos decir que en él tienen cabida todas aquellas noticias que tengan como protagonista una víctima, algunos ejemplos pueden ser: accidentes, robo, crímenes, desastres naturales, etc. Como dice Rosa Rodríguez en su artículo *La información de sucesos*, “La información de sucesos es muy variada y compleja. Recoge contenidos de temáticas diferentes (...), son sucesos todos aquellos hechos curiosos, sorprendentes o extravagantes que se salen de la norma habitual”. (Rodríguez, R. 2011: 310).

Al ser muy diversa la información, expone a este tipo de periodismo a características diferentes y complejas. Aunque las importantes son las que coinciden en todo los tipos de noticias que trata, así que pasaremos a explicarlas.

Hemos de tener en cuenta, que está basado en la ética, ya que afecta directamente a la sociedad de una manera, podemos decir, negativa porque, en su mayoría, la información que ofrece está basada en la violencia, como asegura Juan Tomás en su artículo *Apuesta por la deontología en el tratamiento de las informaciones relativas a sucesos*, “Algunos informativos emblemáticos de la televisión contienen un tercio de noticias basadas o relacionadas con datos o hechos definidos por la violencia, por los llamados sucesos.” (Tomás, J. 2010:21-22). Otra característica es que la información va

produciéndose por sorpresa, los profesionales de la comunicación no saben, días u horas antes del caso, que esa noticia se va a producir, por lo tanto son casos impredecibles. Este hecho provoca otra de las características del periodista de sucesos que es estar siempre pendiente de las fuentes oficiales. (Quesada, 2007). Otra particularidad de este tipo periodístico es la enorme atracción que ejerce sobre el público. Este interés se debe a la ruptura de la normalidad que provocan las noticias ya que pueden, incluso, provocar una alarma social (un claro ejemplo sería el 11-S), (Calero y Ronda, 2000).

Todo relato busca el impacto en el lector, romper con la normalidad. Pero, en especial, el relato de sucesos acontece cuatro elementos comunes que Montse Quesada nos ofrece en su libro *Periodismo de sucesos*:

- La explicación corta y sencilla del hecho que ha sucedido.
- Nombrar a los protagonistas que hayan sido partícipes del suceso.
- Especificar el espacio y el tiempo en los que se desarrollaron los hechos.
- Facilitar la comprensión de lo sucedido y contextualizar la información para que permita situar el suceso en los parámetros correctos.

(Quesada, M. 2007)

## **2.2 Cobertura del periodismo de sucesos en la prensa española**

Con el fin de la Segunda Guerra Mundial, llegó a nuestro país el reinado de la radio y la televisión, cosa que provocó que la prensa española diera un empujón para explotar sus posibilidades de profundización e interpretación de los textos. Los medios de comunicación escritos empiezan a intentar trasladar algunas de las características audiovisuales que posee la televisión a sus hojas para poder atraer al público. Uno de los sectores en los que más se incidió fue el de sucesos. Así lo aseguran Iñigo Marauri, María del Mar Rodríguez y María José Cantalapiedra en su artículo *Géneros informativos y estilo periodístico en la cobertura de sucesos en la prensa diaria de información general en España*, además afirman que “esta peculiaridad convierte a los sucesos en una de las

áreas de vanguardia de los cambios, tanto en el aspecto visual como, y de manera especial, en el estilo y uso de los géneros periodísticos” (Marauri, I., Rodríguez, M., Cantalapiedra, M. 2009: 215).

Esto supone que desde, prácticamente el inicio del periodismo, las noticias relacionadas con sucesos han sido uno de los puntos fuertes. Por otra parte, en el periodismo americano existe una premisa que resume el contenido de este tipo de noticias “*Good news are not news*” (las buenas noticias no son noticia), sin embargo las malas noticias siempre son noticia y, por ello, el periodismo de sucesos es inseparable de la actividad periodística (Rodríguez, 2011). De esta manera, si al impacto de la noticia en sí se le suma una imagen impresionante sobre los hechos, característica televisiva, el efecto que produce en el lector es sorpresivo, cosa que se quería conseguir al inicio.

Otra razón que refuerza la idea anteriormente dicha es que las noticias de sucesos acontecen a diario, y por ello, es prácticamente imposible imaginar un periódico sin que contenga páginas que hablen de esta temática. Como decía Jacques Kayser en su libro *El Diario Francés* “Para ciertos diarios esta categoría es una de las considerables y, por su definición, por su contenido, una de las más variadas (recordemos que en francés se designa a los sucesos «faits divers»). Comporta al menos cuatro subdivisiones: catástrofes naturales, accidentes, crímenes y delitos” (Kayser, J. 1982:142), por esto mismo podemos imaginar la importancia de esta sección para un periódico y, en su defecto, la relevancia de la ilustración en los sucesos.

Desde sus inicios hasta hoy en día, ha sido y es la información más leída en la prensa escrita, (Rodríguez, 2011) y, aunque, en algunas ocasiones, tiende al sensacionalismo se le intenta dar el toque serio y profesional que se merecen, ya que, al fin y al cabo, son noticia. Por esto mismo, la credibilidad ante esta sección se ha visto afectada ya que en muchas ocasiones, se le ha llegado a confundir incluso con la prensa amarilla. Además como hemos dicho es un sector en el que la imagen es muy importante y, por lo tanto, un elemento necesario para reforzar la confianza del lector.

Por ello mismo, y para poder detallar todo el hecho noticioso, uno de los géneros más utilizados es la crónica. Manuel Bernal en su libro *La crónica de*

*sucesos entre dos seducciones: sensacionalismo y literatura*, nos explica que los sucesos necesitan de un carácter literario ya que siempre se han plasmado desde el ángulo más melodramático, por lo tanto incide en que la crónica es el nítido eslabón entre el periodismo informativo y la literatura de consumo. Este dramatismo aumenta por el peso emotivo de las imágenes “que acaparan las portadas de los diarios, con escenas que golpean los sentidos y dejan poco espacio al razonamiento” (Marauri, I., Rodríguez, M., y Cantalapiedra, M. 2011: 220).

### **2.3 La fotografía informativa en la sección de sucesos dentro de la prensa de referencia de España**

El elemento periodístico fuerte de este artículo de investigación es la imagen fotográfica, ya que el objetivo principal es conocer las características y funciones que esta cumple dentro de un periódico de información general española. Por esta misma razón, a continuación hablaremos de la importancia que se le da a la imagen dentro del periodismo, en general, y de sucesos, en particular, de la manipulación de esta y del trato que actualmente está teniendo, entre otros aspectos.

Como hemos dicho en el apartado anterior, la imagen periodística cobra importancia en nuestro país cuando, con la consolidación del medio televisivo, la prensa tuvo que hacer frente inundando los periódicos de imágenes para que la sociedad tuviera algo más de información que un simple texto, es decir, intentar satisfacer las necesidades del público al que se dirigía. De hecho, en la actualidad, nadie es capaz de imaginar un diario sin imágenes que den información más concreta sobre la noticia, por lo tanto, hoy en día, la imagen y la palabra se complementan dentro de un periódico (Minervini y Pedrazzini, 2004).

Según la intención del periodista, la línea del medio de comunicación y el diseño con la que se inserte dentro de la hoja del diario, la imagen cumple diferentes funciones, pero existen funciones en términos generales que afectan a todas las fotografías por igual, las cuales nos explican las licenciadas en

Comunicación Social, Mariana Minervini y Ana Pedrazzini, a través de un artículo titulado *El protagonismo de la imagen en la prensa*:

1- La excesiva cantidad de información con la que se enfrenta el lector (...) ha llevado a que este desarrolle mecanismos de selección. En este proceso selectivo, las imágenes resultan atractivas e impactantes para servir de "gancho" a la lectura.

2- Pueden transmitir información en forma más efectiva que el mensaje verbal, puesto que facilitan una comprensión rápida y directa de las noticias.

3- Es un factor de jerarquización. Influyen en la aparente importancia de la noticia.

4- Sirven para romper con la monotonía del texto, cumpliendo así una función ilustrativa que torna más amena la presentación de la información. Se recurre a imágenes estéticamente agradables que causen impacto en el lector.

5- Entretener

6- Como comentario, en el sentido de que interpretan, valoran y opinan.

(Minervini, M. y Pedrazzini, A. 2004: 2)

Por lo tanto, podemos observar que dentro del periodismo, y de la prensa en particular, la imagen periodística tiene un papel protagonista.

Aunque, la evolución tecnológica actual desgasta el papel de estas funciones, ya que la imagen ha pasado de ser un buen complemento del texto informativo a ejercer una desconfianza por parte del lector sobre ella. La digitalización que vivimos hoy en día provoca que el tratamiento digital sobre las imágenes periodísticas sea cada vez mayor, y esto provoca una gran facilidad para manipularlas. (Doménech, 2013). Como asegura Joan Fontcuberta en su libro *La cámara de Pandora. La fotografía después de la fotografía*, "la fotografía digital ya no se concibe como huella, índice o certificación de lo real. Por este motivo, por la facilidad con la que actualmente se pueden manipular las imágenes, la credibilidad sobre ellas es cada vez menor (Fontcuberta, J. 2001:222).

La imagen debe reflejar la realidad noticiable y por ella mismo tiene un gran valor documental ya que sirve como testimonio de lo que acontece en la realidad (Minervini y Pedrazzini, 2004), sin embargo la tecnología digital ha

actuado sobre este campo, desgastándolo y sometándolo a cambios que no le favorecen.

No obstante, la digitalización también ha favorecido al campo del periodismo y, dentro de él, a las fotografías periodísticas. La tecnología ha estado sometida a diversos cambios en los últimos años y todo esto ha provocado cambios también fotográficos, tecnológicamente hablando. La cultura digital ha impuesto nuevas prácticas sociales que favorecen al público, una de ellas, las más importantes, es el conocido “tiempo real”, el cual nos permite conocer la noticia al poco tiempo de que haya ocurrido. (Bañuelos, 2006).

En definitiva, al inicio de la imposición de la imagen dentro de la prensa escrita su función era corroborar la información y darle más veracidad, además de reflejar la realidad para que el lector pudiera profundizar mucho más en la lectura de una información, en cambio, actualmente a causa de la evolución y de los avances tecnológicos ha perdido toda la relatividad que poseía, ya que todos los elementos de realidad que tenía los ha ido perdiendo por la facilidad de manipulación existente en la actualidad.

### **3. Diseño metodológico**

El diseño de la muestra se ha basado en la técnica de análisis tanto cuantitativo como cualitativo, aplicado sobre la imagen periodística que integran las noticias. Este elemento forma el objetivo de estudio de la investigación que permitirá valorar la veracidad y el rigor periodístico en la actualidad.

La muestra seleccionada reúne un total de doce imágenes publicadas en cada medio escrito, en las cuales se les aplica un estudio tanto cuantitativo como cualitativo.

El estudio cuantitativo se basará en apartados seleccionados que nos parecen esenciales para poder llevar a cabo el análisis del tratamiento de este caso a través de la imagen en la prensa escrita, por lo tanto este estudio quedará dividido en el día de la publicación, si aparece o no en portada, si se utiliza imagen para la publicación en portada, el número de fotos usadas junto al

cuerpo informativo, si aparecen o no los protagonistas de la historia y si la foto está tomada en el momento que narra el texto informativo. Todos ellos se plasmarán en dos tablas, una para cada periódico elegido, de esta manera quedará visualmente más claro.

Por otra parte, el estudio cualitativo se centrará en analizar el lugar donde se ha publicado la imagen y la manera en que ha acompañado al texto informativo, para ello los aspectos relevantes seleccionados son: la página en que ha sido publicada la información, la prioridad que ha ocupado la noticia dentro de la página y el lugar donde se ha publicado la imagen que acompaña al texto. Para poder explicarlos con una clara visualización también utilizaremos dos tablas, al igual que en el análisis cuantitativo, una para cada periódico donde se reflejaran estos aspectos.

Después los resultados cuantitativos se plasmarán en una gráfica, para que la explicación resulte mucho más cómoda, mientras que los cualitativos serán desarrollados con palabras.

Este estudio se centrará en dos periódicos españoles de referencia como son *El País* y *El Mundo*. Esta selección se ha basado, principalmente, en escoger dos diarios de distinta línea editorial, ya que de esta manera pensamos que los resultados van a ser más dispares que similares.

Pese a existir una versión digital de ellos, se ha considerado aplicar el análisis sobre versión impresa ya que se considera que en papel todos los detalles pueden observarse más minuciosamente. Por otra parte, al hacerlo sobre un periódico físico los detalles como el número de página, colocación de la noticia dentro del periódico, situación de la foto en el periódico, etc. podían apreciarse y se considera que son detalles a los que se les debe dar importancia ya que denotan la relevancia que el medio de comunicación le da a la noticia.

El periodo temporal elegido que abarca el estudio es el mes de abril del año 2012, ya que es uno de los meses en que el tema de los niños robados está en auge en nuestro país, pues empiezan a destaparse cada vez más casos e imputan a la religiosa Sor María, entre otras entidades. Durante todo este mes se han elegido todas aquellas publicaciones relacionadas con el caso, para

poder comparar y comprobar cuantas imágenes han sido utilizadas y de qué manera han complementado al texto informativo.

Con esta premisa se pretende plasmar un análisis sobre la utilización de la imagen en la prensa española de referencia, concretamente para el caso elegido.

### **3.1 Herramienta de investigación**

La práctica utilizada para poder llevar a cabo el estudio, como hemos explicado en el apartado anterior, será utilizar unas tablas de contenido en la cual quedará reflejado los resultados, tanto cuantitativos como cualitativos, de los diversos aspectos a analizar. Además expondremos los resultados cuantitativos en una gráfica y los cualitativos lo desarrollaremos con palabras.

El estudio se centra en analizar las imágenes utilizadas por los periódicos elegidos *El País* y *El Mundo* para informar acerca de un caso relevante, como es el de los niños robados en nuestro país, analizando aspectos relevantes que aportan importancia a la información que se está dando a través de la imagen periodística, como pueden ser todos los nombrados anteriormente. Por ello mismo, se ha elegido el mes de abril del año 2012, mes donde este tema está en auge en todos los medios de comunicación.

### **4. Exposición de los resultados**

El estudio examina un total de 60 periódicos, 30 de cada medio de comunicación, es decir, durante todo el mes de abril del año 2012 ha analizado el periódico publicado cada día de *El País* y *El Mundo*.

En este análisis se han encontrado un total de 12 imágenes fotográficas, 6 de cada periódico, publicadas, prácticamente, en los mismos días.

#### 4.1 Análisis Cuantitativo

Tabla I. Relación de las imágenes encontradas en el periódico *El País*.

<b>Día de publicación</b>	<b>Aparición en portada</b>	<b>Utilización de imagen en portada</b>	<b>Número de fotos publicadas junto al cuerpo de la noticia</b>	<b>Aparición de protagonistas</b>	<b>Foto del momento que se está informando</b>
4 de abril	Sí	Sí	Una	Sí	Sí
5 de abril	Sí	No	Una	No	No
13 de abril	Sí	Sí	Dos	Sí, en ambas	Sí, ambas
14 de abril	No	--	Una	Sí	Sí
20 de abril	No	--	Una	Sí	No
23 de abril	No	--	Una	Sí	No

Fuente: Elaboración propia.

Tabla II: Relación de las imágenes encontradas en el periódico *El Mundo*

<b>Día de publicación</b>	<b>Aparición en portada</b>	<b>Utilización de imagen en portada</b>	<b>Número de fotos publicadas junto al cuerpo de la noticia</b>	<b>Aparición de protagonistas</b>	<b>Foto del momento que se está informando</b>
6 de abril	No	--	Cero	--	--
12 de abril	No	--	Una	Sí	No
13 de abril	Sí	Sí	Una	Sí	No

14 de abril	No	--	Una	Sí	No
19 de abril	No	--	Una	Sí	No
23 de abril	No	--	Dos	Sí, en ambas	No, ninguna

Fuente: Elaboración propia.

En estas dos tablas podemos observar, *a priori*, que parecer ser que *El País* considere el caso mucho más relevante que *El Mundo*, ya que solo si nos fijamos en las apariciones en portada del tema, por ejemplo, en el primero hay tres mientras que en el segundo solo existe una. De todas maneras pasaremos a exponer los resultados y a desarrollarlos en el siguiente punto.

## 4.2 Análisis Cualitativo

Tabla III. Análisis cualitativo de El País.

Día de publicación	Página	Prioridad de la noticia	Lugar de imagen dentro de la noticia
4 de abril (2 imágenes)	(1) Portada  (2) pág.32 (izquierda)	(1) central  (2) Toda la página	(1) central. 4 columnas  (2) Arriba. 4 columnas
5 de abril	30 (izquierda)	Media página vertical	Arriba. 3 columnas
13 de abril (3 imágenes)	(1) Portada  (2) pág. 32  (3) pág.33	(1) central (fotonoticia)  (2 y 3) Doble página. Varias noticias del mismo tema.	(1) central  (2) arriba, toda la página  (3) central, dos columnas
14 de abril	40 (izquierda)	Media página	Lateral derecho, tres

			columnas
20 de abril	34 (izquierda)	Lateral derecho, centro	--
23 de abril	36 (izquierda)	Media página	Lateral derecho, tres columnas

Fuente: Elaboración propia

Tabla IV. Análisis cualitativo de El Mundo

<b>Día de publicación</b>	<b>Página</b>	<b>Prioridad</b>	<b>Lugar de imagen</b>
6 de abril	10 (izquierda)	Lateral derecho abajo	--
12 de abril	16 (izquierda)	Central	Arriba central, 4 columnas
13 de abril (2 imágenes)	(1) Portada (2) pág. 12 y 13	(1)central (fotonoticia) (2)Doble página	(1) central (2) central, entre las dos páginas.
14 de abril	18 (izquierda)	Media página	Central, 3 columnas
19 de abril	16 (izquierda)	Tres cuartos de página. Abajo	Lateral derecho. 2 columnas
23 de abril (2 imágenes)	20 (izquierda)	Toda la página	Ambas lateral derecho, 2 columnas

Fuente: Elaboración Propia

Después de analizar aspectos importantes para saber cuál es la importancia que cada medio de comunicación le da a la imagen, hemos podido comprobar que prácticamente todas las fotografías encabezan la noticia, exceptuando de

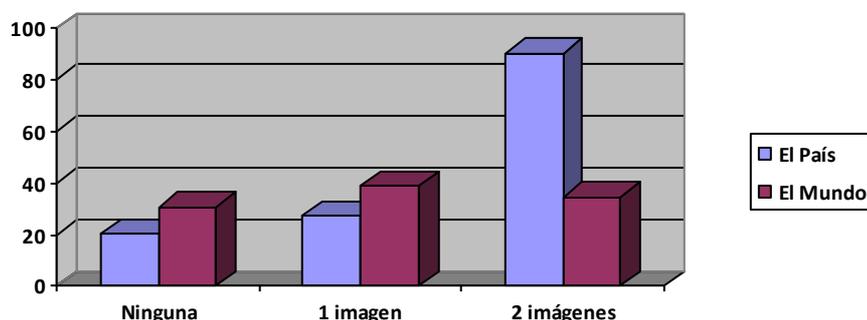
dos en cada medio y, por lo tanto, esto significa que la imagen ocupa un lugar privilegiado dentro la página.

## 5. Interpretación y valoración de los resultados

Después de haber hecho el análisis cuantitativo y cualitativo de la imagen periodística utilizada en ambos periódicos, explicaremos de manera más detallada y profundizada, cuáles han sido las interpretaciones de los resultados.

En primer lugar, plasmaremos y explicaremos los resultados obtenidos con el análisis cuantitativo a través de una gráfica.

Gráfica I. Utilización de la imagen fotográfica en los periódicos analizados



Fuente: Elaboración propia.

Este gráfico refleja las dos tablas utilizadas anteriormente donde se han mencionado los resultados del análisis. Podemos ver que en ambos periódicos sobresale la utilización de la imagen fotográfica para transmitir la noticia frente a no utilización, aunque debemos destacar que *El País* prefiere no publicar ninguna noticia sin que la acompañe una fotografía mientras que *El Mundo*, aunque solo haya sido una, sí. Esto demuestra que el primero tiene un poco más de interés sobre este tema.

Por otra parte, las apariciones del caso en portada también han sido mayoritarias por parte del medio escrito *El País*, el cual ha publicado la noticia tres veces en primera plana con imagen, al contrario que *El Mundo* que solamente lo ha hecho en una ocasión con fotografía también.

En cuanto a la cantidad de imágenes también ha sido *El País* el que mayor número de fotografías ha utilizado, aunque no con mucha diferencia, ya que solamente ha sobrepasado al otro medio con una más. Aquí hemos de incidir que el primer periódico ha utilizado dos imágenes en el cuerpo para informar sobre el silencio de Sor María, el día 13 de abril, ante el juez y la propuesta del Gobierno para crear un censo de los afectados por el robo de niños, en cambio el segundo ha publicado dos fotografías el día 23 de abril para comunicar la denuncia de dos madres, víctimas del hurto de recién nacidos. Aquí podemos comprobar que *El País* acredita mucha más relevancia a un tema que afecta a la sociedad, en general, que es el silencio de una de las imputadas por el caso, que además es una alta entidad.

Respecto a la aparición de protagonistas en las fotos, hemos obtenido un resultado similar en ambos periódicos.

Y, como último aspecto, podemos comprobar que *El Mundo* no utiliza ninguna imagen que enmarque el momento del que se está hablando, sino fotografías de las víctimas de este robo, es decir, padres y madres que buscan a sus hijos, en su mayoría. Sin embargo, *El País* intenta, a través de la imagen periodística utilizada, reflejar cual es la situación y el momento del que se está informando, ya que muestra cuales son los protagonistas de la noticia y además, en el contexto que se está desarrollando en el cuerpo de la noticia. Un claro ejemplo lo tenemos en la noticia sobre el silencio de Sor María y el censo creado por el Gobierno español. Por una parte *El País*, utiliza una foto de Sor María saliendo del juzgado, en portada, otra con la misma protagonista y la misma situación, junto al cuerpo de texto y otra con los ministros en la reunión con los afectados por el robo. Por otra parte, *El Mundo* usa una foto en portada en la cual podemos ver a la monja saliendo del juzgado, y en el cuerpo de la noticia la misma foto que ha utilizado *El País* en portada, sin embargo esta última foto acompaña al texto que nos habla de la propuesta del Gobierno.

Por lo tanto, observamos que el uso de fotografías informativas ha sido totalmente diferente para cada noticia y los aspectos a destacar, relacionados con el tema de los niños robados, también. Como hemos mencionado anteriormente, *El País* ha valorado mucho más este tema dándole importancia, ya que el uso de imágenes periodísticas ha sido mayor, en este caso. Además si destacamos otros aspectos importantes como pueden ser, las apariciones en portada del caso a analizar, qué refleja la fotografía utilizada dentro del cuerpo de la noticia, entre otros, descubrimos que este periódico cumple con el deber que tiene con el lector mostrándole el momento del que se está hablando e incidiendo en este caso en portada.

En definitiva, podemos deducir por el análisis cuantitativo que debido al número de fotos utilizadas, a las apariciones en portada, a la utilización de fotos de archivo, etc. *El País* le ha dado mucho más hincapié al tema de los niños robados que *El Mundo*.

En segundo lugar, explicaremos los resultados obtenidos del análisis cualitativo utilizando los libros de estilo de cada medio escrito y nombraremos qué características impone cada medio a la utilización de la fotografía para comprobar si coinciden con el uso que han hecho de este elemento en el caso del robo de bebés.

Por una parte el libro de estilo de *El País* dicta que está totalmente prohibido la manipulación de imágenes, salvo por necesidad técnica (edición periodística, eliminación de defectos de revelado o tratamiento), que las fotografías desagradables solo se publicaran cuando añadan información al cuerpo de texto y que debe extremarse el cuidado con la publicación de fotos de archivo, expresándose en el pie de foto en qué fecha y situación fueron tomadas.

Por otra parte, el periódico *El Mundo* sigue las siguientes normas para la publicación de imágenes fotográficas: la fotografía informativa se convierte en foto-noticia cuando se vale por si sola como información del hecho, con la que un pie explicativo se convierta en cuerpo de texto. En cuanto a las imágenes de archivo deberán siempre aclarar si es anterior al día de la publicación de la noticia y si pertenece a la categoría de complemento informativo que se esté hablando.

Podemos ver que en este caso, el primero no ha cumplido uno de los requisitos expresados en su libro de estilo, ya que en la fotografía de archivo utilizada el día 23 de abril, en la que aparecen las monjas sospechosas no indica en qué fecha y situación fue tomada, por ejemplo, sin embargo, el segundo sí que cumple con las normas ya que en las fotos de archivo explica en qué lugar se tomaron las fotografías.

Para completar el análisis cualitativo, pasaremos a explicar la tabla realizada para extraer los resultados de los aspectos relevantes a estudiar, es decir, explicaremos los resultados obtenidos después de analizar la página que ha ocupado la noticia, la prioridad que se le ha dado dentro del propio periódico y el lugar que la imagen ha ocupado junto al cuerpo de texto.

Las páginas que han utilizado para cubrir las noticias, son, entre los dos periódicos, 14, utilizando cada uno de ellos 7 y publicando los dos en doble página el día 13 de abril, día que Sor María decide no hablar delante del juez cuando es llamada a declarar. La única diferencia es que *El País* sí que publica la noticia en portada. Por otra parte, en ambos periódicos también han sido utilizadas las páginas de la izquierda para publicar.

Otro aspecto a analizar es la prioridad que se le ha dado a la noticia, es decir, la importancia que el medio le ha dedicado. Podemos afirmar que *El País* ha destacado mucho más este tema ya que dos de las cinco noticias publicadas con imagen han aparecido en portada y además una de ellas ha ocupado una doble página dentro del periódico. También, el propio periódico ha destacado este tema con una sección llamada “vidas robadas”, en la cual aparecían todas las noticias relacionadas con el caso de los niños robados en España. Aunque hay que recalcar que ambos medios coinciden en que ninguna publicación ha ocupado menos de media página, es decir, las cinco noticias publicadas con imagen en los dos periódicos ocupan entre media página y doble página, ya que uno y otro le han dedicado una doble página a este tema coincidiendo en el mismo día, 13 de abril. *El País*, con el silencio de Sor María de cara al juez como noticia principal, también informa sobre el censo creado por el Gobierno y sobre un testimonio de un padre afectado, mientras que *El Mundo* destaca

como noticia principal el banco de ADN, es decir, el registro creado por el Gobierno.

Y, por último, el lugar que ha ocupado la imagen utilizada para cada noticia. Primeramente, sendos periódicos en el caso de utilizar imagen en portada, han colocado la noticia en el centro de la página, dándole máxima relevancia con respecto al resto de noticias. En cuanto a las páginas dentro del periódico, los dos han usado y situado la imagen de manera similar. Dándole un lugar importante, ya que o bien ha estado encabezando la noticia o en el medio del texto informativo, otorgándole un lugar privilegiado en la mayoría de sus publicaciones, exceptuando dos en cada periódico que la imagen ha estado en un lateral derecho.

En cuanto a la aparición o no de protagonistas (aunque lo hayamos puesto junto a la Tabla I) *El País* muestra en todas sus imágenes fotográficas los protagonistas de las noticias a excepción del día 5 de abril, donde expone un grupo de víctimas que tiene poco que ver con el tema principal de la noticia que es la imputación de Sor María, aunque se hable de estas personas en el texto informativo no son el objetivo de este. Por otra parte, *El Mundo* sí que utiliza fotos de los protagonistas para acompañar a todas sus publicaciones.

## **6. Conclusiones**

Después de haber realizado el estudio sobre la utilización de la fotografía informativa en dos periódicos de referencia y de información general de España centrándonos en un caso importante para la sociedad de nuestro país, como es el de los niños robados, se desarrollarán las conclusiones extraídas en el análisis.

El análisis realizado permite describir con detalle las funciones y la importancia de la imagen dentro de la prensa escrita española, concretamente, en el caso de los niños robados. A partir de los resultados obtenidos, es posible admitir o desmentir las hipótesis planteadas al inicio del artículo y deducir si se han cumplido los objetivos expuestos.

Ambos periódicos han utilizado la fotografía informativa en, prácticamente, todas sus publicaciones acerca del caso analizado, exceptuando una publicación en los dos medios escritos donde no aparece ningún tipo de imagen, por lo tanto los resultados obtenidos en el análisis cuantitativo en relación a la utilización de fotografía para acompañar al texto informativo refutan la primera hipótesis expuesta al inicio de la investigación, ya que nos demuestra que dentro del caso de los niños robados es relevante la utilización de imágenes periodísticas para poder explicarlo, pero no fundamental ya que ambos periódicos analizados han publicado noticias sin fotografía sin ningún tipo de problema.

*El País* es el periódico que más fotos ha utilizado, tanto en portada como acompañando al cuerpo de la noticia, para publicar cualquier información acerca del caso del robo de bebés, de los dos periódicos analizados, encuadrando el momento del que se está hablando en cada una de las fotografías, esto demuestra que para un periódico de referencia como es *El País*, el uso de imágenes informativas es especialmente relevante, además si contextualiza el momento del que se está informando, por lo tanto los resultados obtenidos en el análisis cuantitativo respecto al número de fotografías publicadas junto al cuerpo de la noticia y si enmarcan o no el instante del que se está hablando, confirman la segunda hipótesis.

La utilización de imágenes periodísticas en portada es notoria en los dos medios escritos analizados para la publicación del caso de los niños robados, no obstante los resultados obtenidos en ambos análisis refutan la tercera hipótesis expuesta ya que no han utilizado un espacio especialmente grande para encuadrar la fotografía que acompaña al texto informativo, por lo tanto si que se le da un plus de relevancia al publicarse en portada pero no dentro del periódico en la sección correspondiente, ya que en varias publicaciones de sendos medios no dedican un espacio relevante a la publicación de la imagen.

Por otra parte, a medida que se ha ido realizando el estudio, los objetivos marcados al inicio del análisis se han ido cumpliendo de manera que se ha llegado a todos los aspectos marcados.

## 7. Referencias bibliográficas

Bañuelos, J. "Imagen, verdad y realidad. Retos de la imagen informativa contemporánea". Presentado en el Congreso CIDE. (Conferencia sexta bienal de fotoperiodismo). Julio – agosto 2006. México D. F.

Baeza, P. (2001) *Por una función crítica de la fotografía en prensa*. Barcelona: Gustavo Gili.

Bernal Rodríguez, M. (2003) *La crónica de sucesos entre dos seducciones: sensacionalismo y literatura*. Sevilla: Serie comunicación. Padilla Libros Editores y Libreros.

Calero, J. M. y Ronda, J. (2000) "Manual de periodismo judicial". *Ámbitos*, vol.(5), p347-347.

Casero Ripollés, A. y Rabadán López, P. (2012) "La evolución de la agenda mediática española (1980-2010). Un análisis longitudinal de la portada de la prensa de referencia". *Revista Latina de Comunicación Social*, vol.(067), p470-493.

Doménech Fabregat, H. (2012) "El pie de foto como unidad informativa en la prensa española: usos y características". *Textual & Visual Media*, vol.(5), p209-224.

Doménech Fabregat, H. (2013) "La manipulación de la imagen informativa. Retos y oportunidades para el fotoperiodismo en el contexto digital". *Sphera Publica*, vol. (2), p106-123.

El País (2002) *Manual de estilo del diario "El País" de España (Nueva edición)*. Madrid.

El Mundo (1996) *El Mundo. Libro de estilo*. Madrid: Unidad Editorial.

Esteve Ramírez, F. y Moncholi, M.A. (2005) *Teoría y técnicas del Periodismo especializado*. Madrid: Fragua.

Fontcuberta, J. (2001) *La cámara de Pandora. La fotografía después de la fotografía*. Barcelona: Gustavo Gili.

Kayser, J. (1982) *El diario francés*. Barcelona: A.T.E

Marauri, I., Rodríguez, M. y Cantalapiedra, M.J. (2011) “Géneros informativos y estilo periodístico en la cobertura de sucesos en la prensa diaria de información general en España (1977-2000)”. *Zer*, vol.(16), p213-227.

Marugán Pintos, B. (11 de julio 2013) “Tratamiento mediático de los niños robados del franquismo” mde [www.fes-web.org/uploads/files/modules/congress/11/papers/254.doc](http://www.fes-web.org/uploads/files/modules/congress/11/papers/254.doc), consultado el 25 de febrero de 2014.

Marzal, J.J. (2007) *Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada*. Madrid: Cátedra.

Marzal Felici, J. (2011) “Pensar en la fotografía en la era digital”. *Revista científica de estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, vol.2, p-221-225.

Minervini, M. y Pedrazzini, A. (2004) “El protagonismo de la imagen en la prensa”. *Revista Latina de Comunicación Social*, vol.7, p1-4.

Navarro, V. (24 de diciembre 2008) “Los niños perdidos del franquismo” de [www.elpais.com/diario/2008/12/24/opinion/1230073210\\_850215.html](http://www.elpais.com/diario/2008/12/24/opinion/1230073210_850215.html), consultado el 1 de febrero de 2014.

Prado, B. (3 de mayo 2009) “Vidas robadas” de [http://elpais.com/diario/2009/05/03/eps/1241332013\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2009/05/03/eps/1241332013_850215.html), consultado el 1 de febrero de 2014.

Quesada, M. (2007) *Periodismo de sucesos*. Madrid: Síntesis.

Rodríguez, R. (2011) “La información de sucesos”. *Correspondencias & Análisis*, vol.1, p310-325.

Tomás Frutos, J. (2010) “Apuesta por la deontología en el tratamiento de las informaciones relativas a sucesos”. *Vivat Academia*, vol.112, p1-24.

Vidal-Beneyto, J. (5 de julio 2004) “Le monde y los diarios de referencia” de [http://elpais.com/diario/2004/07/05/sociedad/1088978406\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2004/07/05/sociedad/1088978406_850215.html), consultado el 1 de febrero de 2014.

Vila Torres, E. J. (2011) *Vidas Robadas*. Barcelona: Temas de Hoy.

Wimmer, R.D y Dominick, J.R. (1997) “Análisis de contenido” de [catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/grave.../capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/grave.../capitulo3.pdf), consultado el 10 de abril de 2014.

# Anexos