

TRABAJO FIN DE GRADO



“Letras de Tango”

Magazine radiofónico informativo especializado
en problemáticas sociales

*Medios de comunicación y trastornos alimentarios,
¿una relación indisoluble?*

Alumna: Alba Saura Manzanares
DNI: 20900719K
Tutor: Prof. Dr. Hugo Doménech Fabregat
4º Grado en Periodismo
Curso 2013-2014



"La radio afecta a la gente de una forma muy íntima, de tú a tú. Y ofrece todo un mundo de comunicación silenciosa entre el locutor y el oyente". *Marshall McLuhan.*

ÍNDICE

1. EXECUTIVE SUMMARY.....	1	5.10. Objetivos.....	12
2. BRAINSTORMING.....	2	5.10.1. Generales.....	12
2.1. Proyecto 1.....	2	5.10.2. Específicos.....	12
2.2. Proyecto 2.....	3	6. PLAN DE EMISIÓN.....	13
2.3. Proyecto 3.....	4	6.1. Tipología del magazine.....	13
3. INTRODUCCIÓN.....	4	6.2. Perfil del conductor.....	13
4. APROXIMACIÓN AL PROYECTO.....	5	6.3. Emisora de radio.....	14
5. PROYECTO.....	6	6.4. Periodicidad.....	14
5.1. Título.....	6	6.5. Horario de emisión.....	14
5.2. Subtítulo.....	7	6.6. Público objetivo.....	15
5.3. Presentación.....	7	6.7. Perfil de la audiencia.....	15
5.4. Fuentes.....	7	6.9. Cabecera e indicativos.....	15
5.5. Puntos clave.....	8	7. VALORACIÓN FINAL.....	16
5.5.1. Información.....	9	8. NUEVOS PROYECTOS.....	16
5.5.2. Análisis.....	9	9. ANEXOS.....	17
5.5.3. Reflexión.....	10	9.1. Plan de pre-producción.....	17
5.5.4. Interés.....	10	9.2. Plan de Producción.....	18
5.6. Estructura.....	10	9.3. Plan de Post-producción.....	19
5.7. Organización.....	11	9.4. Guión literario.....	19
5.8. Secciones.....	11	9.4. Escaleta.....	25
5.9. Estilo.....	11	9.5. Estudio económico.....	26

1. EXECUTIVE SUMMARY

How Social Media Helps Spread Eating Disorders

Is there a relation between the media and the increase of eating disorders? It is claimed that mass media provides a significantly influential context where young people are bombed almost daily with the image of the immense value placed upon being attractive in contrast to the value of other skills or traits. This paper tries to provide a review of the role that the media plays in the development and the maintenance of eating disorders based on the interpretation of data acquired through interviews and the media. It is important to point out that the study is based on the media available on the Internet and fundamentally on expert opinions. The data was obtained through interviews to various doctors, psychiatrists and psychologists, leaders in the eating disorders investigations at the Hospital Clínic of Valencia, the Hospital Provincial of Castellón and private clinics. Their investigations, according to the interviews, are derived from the observation of an increasing number of people who suffer an eating disorder in Spain. Therefore, the aim of this paper is to explore the role of the media in the development and the maintenance of eating disorders according to the following points:

- The function of the media in providing a social context for the development of eating disorders.
- The position where is situated the media in the development of an eating disorder pathology.
- The way in which the media manipulates patients who are considerate “vulnerable profiles” in order to suffer from eating disorders.
- The implied capacity that the media has to state eating disorders in people who suffers from it.
- This process and this investigation is going to be captured and expressed though a radio programme. A radio magazine specialised in social problems.

It was decided that the programme should contain propinquity information about recent studies and data. There are ongoing some lines of investigation which look at the role of the media in eating disorders focused on the decreasing weight of the models, actresses and beauty contestants who are considered as beauty ideals. A huge number of recent studies from the Hospital Clínic of Valencia has documented the trend of increasing thinness in advertisement and cinema and how risky it is for people capable of being physically or emotionally wounded or hurt by the skinny model of woman. A greater number of magazine pieces or images and television shows are also contributing to generate body dissatisfaction on young people. According to the last study guided by the head of the Endocrinology Area of the Hospital Clínic of Valencia, Doctor José Martínez Valls, the media “is creating a social context that may produce anxiety, frustration and discomfort with the body in young people, women and men”. This self image disappointment, in the Doctor’s opinion, causes eating disorders in more than a half people susceptible of suffering unbalanced condition. It seems evident that women are the most injured by the media oppression. Comparing pressure on women and men,

the media attempt is harder on women. Women’s magazines contain 10.5 times as many diet offers as men’s magazines. Furthermore, the same study found a significant increase in advertisements for diet food and diet products throughout the years. Overall, the great paradox according to the research is that as advertisements for diet food and diet products have intensified their number, the body sizes of woman have increased as well. It could be explained, in agreement to the Dr. José Martínez Valls, by the agency of “counter-productive substances” combined in an illicit way in a big amount of weight-reducing products. It is a fact that the millionaire beauty industry takes advantage of the thin occidental image perpetuated by the media which supports a consumption-based culture. Likewise, the answer to any problem can be given by purchasing advertised products which are throughout to improve the appearance. Moreover, media enhance the importance of appearance in general and it is a great income base for the beauty industry. The feminist researcher Naomi Wolf argues many years ago to support these idea and says that occidental culture disempowers women by holding them prisoner to an unattainable beauty ideal (Wolf, 1990). It is what prestigious psychologists like the doctor Laura Pallarés, have coined with the term ‘normative discontent’ to explain the idea that it is normal “to be unhappy with your weight”. According to the expert opinions, there are evidence demonstrating that the media glorifies weight loss and emphasize the importance of beauty and appearances. This produces a body dissatisfaction and worryness about weight that becomes chronic to a large extent of women and men. A number of studies has examined the correlation between the use of mass media and body satisfaction, eating disorder symptomatology, and negative affect and the majority of them have demonstrated a direct relationship between media exposure and eating disorders. However, the strength of the correlations varies depending on the studies and type of media exposure used in each study. Even though also, it should be pointed out that, in another way, researchers could not demonstrate that only media is associated with eating disorders. There is a defined profile of person who suffer an eating disorder. The doctor Laura Pallarés make a note of people who has a strong personality. She ensure that they are insecure people, worried about winning attention and attracting interest from other people. In addition, they are people who need a strict standard of life. They also need to have everything under control, something that cause anxiety and dissatisfaction with themselves. In summary, as mentioned above, the experts interviewed specify that there is no single cause of body dissatisfaction or disordered eating. However, research is becoming increasingly clearer that media does indeed contribute to that fact and that exposure to and pressure exerted by media increase body dissatisfaction and disordered eating. Each one of the experts consulted have linked exposure to the thin ideal in mass media to body dissatisfaction, internalization of the thin ideal, and disordered eating. Furthermore, pressure from mass media to be muscular also appears to be related to body dissatisfaction among men. This effect may be smaller than among women but it is still significant. Each and every one of the interviewees agree about the level of importance that mass media actions have on people. Therefore, they should be careful about their rules of procedure. Also the governments have the obligation to establish a legal framework to protect people from incorrect messages and create an action protocol to proceed against the media which promote unhealthy ways of life.

2. BRAINSTORMING

2.1. Proyecto 1:

Título: "Entre fogones"
Tipología: Entretenimiento
Duración: 20'
Story-line: "Entre fogones" es un magazine especializado donde hablaremos, principalmente, de comida. Qué cocinar y cómo hacerlo para sacarle el máximo partido a esa obligación y placer diario que es comer. Dónde podemos ir a comer en Castellón, qué tipo de comida debemos tomar si queremos estar en forma, si hacemos deporte, si necesitamos ganar peso... Incluiremos recomendaciones de restaurantes, tiendas especializadas en productos de las comarcas de Castellón, panaderías tradicionales, dónde encontrar ingredientes exóticos u ofertas de turismo enológico y gastro-nómico. En definitiva, todo aquello que envuelve a nuestro estilo de vida ligado al buen comer y el buen beber.
Ventajas e inconvenientes: El tema de la comida y el turismo gastronómico está muy de moda. La provincia de Castellón apuesta fuerte por esta área y la promoción de la misma está siendo exhaustiva. Por ello, ya existen muchos espacios especializados en este tema en todos los magazines matinales de la provincia. Son espacios bastante amplios y cuentan con buenos colaboradores así que, considerando todos estos aspectos, llegamos a la conclusión que el tema de la gastronomía está demasiado explotado como para abrir un espacio radiofónico nuevo con la misma tipología.

2.2. Proyecto 2:

Título: "Letras de Tango"
Tipología: Infoentretenimiento
Duración: 20'
Story-line: "Letras de Tango" es un programa magazin especializado que no se centra en un único tema. Se trata de un espacio radiofónico semanal en el cual se tratará de buscar temas de actualidad poco conocidos por el gran público pero de mucha importancia para la sociedad. Enfermedades raras, problemas relacionados con las nuevas formas de vida, trastornos de personalidad o trastornos alimenticios... Y además de nombrarlos y explicarlos, trataremos de encontrar las causas, aquello que los provoca, pero también las soluciones. Charlaremos con expertos en cada ámbito a tratar y tendremos, por supuesto, a las personas que mejor conocen todos estos trastornos, quienes los padecen, que nos hablarán en primera persona y nos contarán su experiencia y cómo consiguen vivir con este tipo de problemas.
Ventajas e inconvenientes: Programas como el que planteamos pueden tener muchos inconvenientes: acceso a las fuentes por lo delicado de los temas, búsqueda de especialistas y expertos, encontrar un modo de hacer un tratamiento respetuoso a la información, no causar alarma social... Pero son desventajas que podemos aprovechar para poner todo esto a nuestro favor. Se trata de acercar estos problemas a la sociedad a través de la radio, un medio de comunicación que permite un anonimato parcial muy cómodo para los protagonistas y proporciona mucha libertad al periodista para hacer preguntas y acercarse a las personas entrevistadas de un modo más intimista.

2.3. Proyecto 3:

Título: "AgroCultura"
Tipología: Infoentretenimiento
Duración: 20'
Story-line: "AgroCultura" es un programa magazin especializado en el mundo rural. Se trata de un espacio en el cual incluir, desde la agricultura más tradicional hasta las nuevas formas de atraer turismo a las zonas rurales basándonos en el atractivo de los sectores productivos tradicionales. Es un programa en el cual daremos cabida a todas aquellas personas, empresas o instituciones que trabajan por dinamizar la vida en el campo, la ganadería, la artesanía o el turismo rural. En definitiva, una ventana abierta al campo, que es uno de los sectores productivos más arraigados a la provincia de Castellón.
Ventajas e inconvenientes: Si bien nos encontramos con una temática de fácil acceso a información y fuentes, también es cierto que por este mismo motivo el tema está ya muy explotado. Se trata de un espacio radiofónico que podríamos encontrar perfectamente en cualquier magazine matinal o vespertino de las cadenas locales y nacionales. Le falta, por tanto, novedad e interés para la audiencia.

3. INTRODUCCIÓN

Bajo el título "Letras de Tango", este proyecto pretende tratar los temas más actuales y controvertidos que existen en la sociedad actual. Problemas cotidianos con los que convivimos y en los que no reparamos lo suficiente. La temática escogida para el desarrollo de este primer programa es la constante aparición de nuevos casos de Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA), sus causas y consecuencias sobre la salud física y mental de las personas que los padecen y su entorno. La principal motivación que existe para el tratamiento de este tema es la creciente aparición de casos de anorexia, bulimia y vigorexia en personas jóvenes. En concreto, en la provincia de Castellón la Unidad de Trastornos Alimentarios del Hospital Provincial ha atendido durante 2013 más de 100 nuevos casos de jóvenes con algún tipo de trastorno alimentario, a los que cabe sumar los detectados con anterioridad y que continúan siendo tratados por los especialistas del centro. Esta Unidad de Trastornos Alimentarios del Hospital Provincial de Castellón, integrada por una consulta ambulatoria y un hospital de día, ha atendido en 2013 más de 100 nuevos casos, principalmente de anorexia y bulimia. La mayor parte de los pacientes tienen entre 15 y 30 años, mientras que los de más de 40 años representan menos del 10 por ciento. Según la información facilitada por el Hospital Provincial de Castellón, a pesar de que hay casos de trastornos alimentarios en el inicio de la infancia, la edad predominante de aparición corresponde a la adolescencia, un periodo de grandes cambios corporales, de desarrollo físico y cognitivo de las personas y durante el cual se comienza a consolidar la propia identidad mediante la observación de modelos cercanos.

4. APROXIMACIÓN AL PROYECTO:

Este proyecto se pretende hacer uso periodístico de la información recogida a través la realización de entrevistas en profundidad a diferentes personalidades relevantes dentro del ámbito de los comportamientos psicosociales anómalos. En concreto, especialistas en trastornos de la alimentación. La base teórica de los trastornos alimentarios radica, según asegura el psicólogo responsable de la Unidad de Trastornos de la Conducta Alimentaria del Hospital Provincial de Castellón, Ginés Llorca, en los estudios que analizan la búsqueda y consolidación de la identidad de las personas a edades tempranas. El mismo Llorca afirma: “Las pacientes asumen la búsqueda de la delgadez como razón de su propio ser”, quien añade que “tratamos de abordar el trastorno de forma integral, incorporando en el tratamiento a su familia y a su entorno social y educativo y entendiendo que es una persona en conflicto con su cuerpo, con su imagen y que establece una mala relación con la comida, con incapacidad para controlar comportamientos disfuncionales”. “Suelen ser jóvenes –explica el psicólogo– que se enfrentan a crecer, madurar y asumir una autonomía e identidad que les defina” y relacionan esta búsqueda de identidad con la extrema delgadez que, en algunos casos, les lleva hasta la muerte.

Así, el apoyo psicológico es fundamental, pues se les enseña a mejorar su autoestima, a manejar sus ideas sobrevaloradas sobre la imagen corporal, a reconocer la distorsión de su imagen corporal y otros problemas adheridos a la adolescencia. El 70 por ciento de los pacientes atendidos tiene anorexia o bulimia, patologías que se reparten a partes iguales. El 30 por ciento de casos restante se divide entre trastornos de la conducta alimentaria no especificados, trastornos por atracón y obesidad, entre otras enfermedades. Los casos que se atienden en esta Unidad, que en los nueve primeros meses del año ha registrado más de 1.200 consultas, llegan principalmente derivados de unidades de salud mental, médicos de Atención Primaria y pediatras. En el Hospital de día, que cuenta con diez plazas, ingresan cada año una media de 25 pacientes en horario continuado de 9,30 a 15,30 horas. Durante ese periodo, las pacientes desayunan y comen bajo la tutela de los especialistas con dietas completas y equilibradas, participan en actividades educativas y manuales, así como en terapias individuales y de grupo. Tanto el personal de la Unidad Ambulatoria como el del Hospital de Día trabajan en estrecha colaboración. Estos dispositivos cuentan, además, con el apoyo de la Unidad de Dietética y Nutrición. El abordaje de los trastornos de la alimentación es multidisciplinar. “Las repercusiones médicas de estas patologías nos obligan a establecer un estrecho trabajo con facultativos de varias especialidades como Ginecología, Digestivo, Neurología y Endocrinos para ofrecer la mejor asistencia sanitaria”, explica Llorca. Por ello, la terapia en el centro incluye, además de la medicación, medidas destinadas a solucionar posibles complicaciones orgánicas, planes de recuperación de peso en caso necesario y psicoterapia personal y familiar. Esta misma terapia familiar es uno de los pilares del tratamiento, ya que el objetivo es que haya una responsabilidad compartida entre los especialistas y miembros del entorno. Cada quince días, los especialistas se reúnen con las familias. Llorca asegura que el intercambio de experiencias entre los componentes de las familias “favorece la comprensión del problema y ofrece un apoyo afectivo incondicional a los jóvenes”.

Entender a estos chicos y chicas y proporcionarles ayuda incondicional es fundamental ya que los trastornos alimentarios tienen repercusiones muy graves sobre la salud física y mental. Y si bien es cierto que cada vez se detectan más casos en hombres, estos trastornos afectan en mayor medida a mujeres: un noventa por ciento frente a un diez por ciento. Desde la Unidad de Trastornos de la Alimentación del Hospital Provincial se estima que entre un 2 y un 4 por ciento de los jóvenes con edades comprendidas entre los 14 y 18 años, presentan el riesgo de padecer algún tipo de trastorno de la conducta alimentaria. La enfermedad va en aumento y su tratamiento es a largo plazo. Tras recibir el alta en el hospital de día, donde los enfermos permanecen una media de dos a cuatro meses, el seguimiento se prolonga de tres a cinco años. Según los expertos, la constancia es esencial porque la anorexia nerviosa no sólo consiste en dejar de comer por miedo a engordar, sino que también supone no gustarse a uno mismo y no aceptarse. Los afectados relacionan la delgadez con la perfección y la felicidad y, por ello, ponen límites a la cantidad de alimentos consumidos. “Cuando la enfermedad ya está avanzada y hay una pérdida de peso importante se produce un funcionamiento obsesivo, se pierde el control y aparece una distorsión de la imagen corporal. La persona se ve gorda aunque realmente no lo esté”, explica Llorca. La bulimia nerviosa afecta a personas que no se sienten satisfechas consigo mismas, con problemas para enfrentarse al estrés y recurren a la comida. Los enfermos de bulimia ingieren grandes cantidades de alimentos en un breve espacio de tiempo y tras estos atracones pueden adoptar mecanismos compensatorios como vómitos o ingesta de laxantes. Otros trastornos de la alimentación como pueden ser la vigorexia o el síndrome del atracón afectan a un menor número de personas pero no por ello preocupan menos a los expertos y a las familias que conviven día a día con las personas que los padecen. De todas las fuentes entrevistadas extraemos la misma conclusión: se habla poco o casi nada de trastornos alimenticios en los medios de comunicación y si bien estos forman parte del problema, también pueden convertirse en una pieza clave para encontrar la solución.

5. PROYECTO:

5.1. Título y justificación:

- “Letras de Tango”
- Las letras de tango, desde su aparición en los barrios obreros del Buenos Aires (Argentina) de principios del Siglo XX, son el reflejo de la vida cotidiana de sus habitantes. Estas canciones tratan la rutina, los sentimientos y las inquietudes de las personas. Las letras reflejan realidades en las que se da un especial valor a la unión familiar, el amor, la ética o la modestia. La figura de la madre, el amor incondicional o los valores familiares han ido encontrando su sitio en estas canciones que, además, guardan una relación directa con los temas que tratará el programa ya que contienen trazos de las disputas sociales más comunes: el rol del hombre y de la mujer, las adicciones o la corrupción entre otros temas.

5.2. Subtítulo y justificación:

- “Trastornos alimentarios y medios de comunicación, ¿una relación indisoluble?”
- Los trastornos de la alimentación son problemáticas de índole psicológico motivadas, según los expertos, por la “falta de aceptación de uno mismo, al no verse reflejado en el grupo del cual se quiere formar parte”. La delgadez, la altura o la forma del cuerpo son algunos de los factores que industrias como la de la moda o la alimentación potencian a través de los medios de comunicación de masas. El cine, la televisión o la prensa se han convertido en transmisores de mensajes que atacan, de un modo directo, a la conciencia de las personas y en especial a los adolescentes y jóvenes con “perfiles vulnerables”. Es por ello que consideramos como “indisoluble” la relación entre los trastornos alimentarios y los MMCC.

5.3. Presentación:

- Bajo el título “Letras de Tango”, el programa pretende tratar los problemas más frecuentes en la sociedad actual, que se conocen pero no se abordan por lo delicados o dificultosos que son de tratar. Los trastornos alimentarios son uno de esos desequilibrios en la salud física y mental que afectan a un mayor número de personas, sin embargo, también son los menos tratados por los medios de comunicación. Según los médicos, de estos temas se habla poco o no lo suficiente. Por ello, este programa pretende acercar la realidad de las personas que sufren estos trastornos. Mediante entrevistas en profundidad con afectados y expertos en la materia, queremos dar a la audiencia las claves que permitan al oyente entender por qué se dan y cuáles son sus consecuencias. También pretende abordar tratamiento y soluciones.

5.4. Fuentes:

- **Andrea Martínez:** Joven de 21 años ex enferma de anorexia y bulimia nerviosa. Ha pasado los tres últimos años de su vida obsesionada con las dietas de adelgazamiento, las pastillas inhibidoras de calorías, el auténtico pavor a los hidratos de carbono y el ejercicio físico excesivo. Todo ello combinado con periodos de atracones monumentales seguidos de vómitos provocados y como ella misma los define, devastadores. Ahora, después de haber superado la enfermedad, cuenta cómo lo vivió con todo lujo de detalles, cómo era su relación con sus padres, sus amigos, sus relaciones amorosas... y consigo misma.

- **Profesor Doctor Carlos Fanjul Peyró:** Doctor en Comunicación en la rama de Publicidad y Relaciones públicas por la Universitat Jaume I de Castelló. En su faceta investigadora, se ha centrado en la influencia social de los códigos no verbales implícitos en el mensaje publicitario. Ha publicado varios artículos en revistas de investigación y el libro *“Vigorexia: una mirada desde la publicidad. Fragua Comunicación, Madrid, 2008”*. Es miembro del grupo de investigación “Observatorio en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación”, financiado por la Universitat Jaume I. Además, ha participado en la organización y coordinación de diferentes actividades y proyectos científicos dentro del campo de la comunicación.
- **Doctor José Manuel Martínez Valls:** Jefe de Sección del Servicio de Endocrinología del Hospital Clínic de Valencia y Profesor Titular de Endocrinología y Nutrición. Es el encargado de la Consulta de Obesidad y Trastornos de la Conducta Alimentaria del Hospital Clínic y acumula una gran experiencia en la investigación y el tratamiento de las conductas alimenticias, en especial la anorexia nerviosa y la bulimia.
- **Doctor Luis Rojo:** Catedrático de Psiquiatría de la Universidad de Valencia desde 2007. Es el Jefe de la Sección de Psiquiatría Infanto-Juvenil y de Trastornos de la Conducta Alimentaria en Servicio de Psiquiatría del Hospital Universitario de “La Fe” (Valencia, España) desde 1997. En este centro puso en marcha la Unidad de trastornos alimentarios y la Unidad de Hospitalización Psiquiátrica para Adolescentes. Es el Director del Programa de Detección y Prevención de Trastornos de la Conducta Alimentaria de la Comunidad Valenciana y es miembro del grupo de trabajo sobre los Trastornos alimentarios de la Comisión Nacional Española de la Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad. En 2008 le fue concedido el Premio a la mejor actividad clínica por la Conselleria de Sanitat de la Generalitat Valenciana. Su experiencia en psiquiatría se remonta al año 1983. Desde entonces ha prestado sus servicios en el Hospital Clínico Universitario de Valencia, en la Unidad de Salud Mental de Malvarrosa en Valencia, desde donde se incorporó al Hospital Universitario La Fe. En estos años sus áreas de interés han sido la el trastorno bipolar, la repercusión del estrés sobre la salud mental, especialmente en el caso de los trastornos del humor de ansiedad y en los trastornos de la alimentación.

- **Dr. Ginés Llorca:** Psicólogo de la Unidad de Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) del Hospital Provincial de Castellón en Vila-real. Acumula una amplia experiencia en el ámbito de los trastornos alimenticios ya que lleva toda su vida dedicada a la atención y al tratamiento de las personas que los padecen.
- **Doctora Laura Pallarés:** La doctora Pallarés es psicóloga y psicopedagoga, además de terapeuta. Se trata de una profesional con un alto perfil curricular y una amplia experiencia en la evaluación y el tratamiento de distintas problemáticas y trastornos de carácter psicológico como adicciones, depresión, trastornos del aprendizaje, funciones sexuales, falta de concentración y atención, fobias, depresión, trastornos del sueño, baja autoestima, ansiedad, hiperactividad, trastornos de la alimentación y problemas de conducta entre otros.

Las fuentes entrevistadas gozan de una amplia experiencia en el campo de la investigación y el tratamiento de los trastornos alimenticios. En primer lugar, una persona ex enferma de trastornos alimenticios aporta la visión personal e ilustrativa del problema. En segundo lugar, en cuanto al resto de fuentes, hablamos de profesionales prestigiosos y ampliamente validados en sus correspondientes ámbitos de trabajo. Médicos, profesores, psiquiatras, psicólogos e investigadores especialistas en el tema que trata el programa en cuestión. Estas fuentes han sufrido ligeras modificaciones desde el plan de preproducción hasta el resultado final. Por problemas de agenda, algunos de los profesionales contactados inicialmente no han podido prestarse a una entrevista por lo que no aparecen en el guión final de producción. Aún así me han facilitado información, que ha sido de vital importancia para dar entidad al proyecto.

5.5. Puntos clave:

5.5.1. Información:

Aportar datos objetivos que ilustren la problemática de la cual se va a hablar mediante estadísticas reconocidas a nivel académico e institucional, las aportaciones de los expertos e investigadores que trabajan con el tema a tratar y los resultados obtenidos.

5.1.2. Análisis:

Tiempo de debate implícito sobre el tema. Se intenta buscar distintos puntos de vista que puedan interrelacionarse. No se limita a describir. Intentar no quedarse en la superficie de la materia es esencial para hacer un buen trabajo de análisis. El objetivo es encontrar razones más allá de lo que conocemos o damos por bueno en el momento de comenzar la investigación.

5.5.3. Reflexión:

Búsqueda activa de respuestas por parte del oyente del cual esperamos que reflexione sobre el tema y se plantee preguntas que antes no se había hecho. El objetivo es mostrar una realidad complicada que está abierta al debate y que es de suma importancia para la sociedad. Unos hechos que deben hacer reflexionar a las personas que conviven con ellos y que, en cierto modo, también toman parte en su situación actual y su desarrollo.

5.3.4. Interés:

La mayor pretensión de un programa de este tipo es generar interés a la audiencia y por consiguiente a la sociedad. Con el tratamiento de temas sociales se intenta despertar conciencias, hacer que los oyentes se sienta atraídos por la información que se les proporciona y la utilicen para abrir debates en otros estratos de la sociedad. Que realicen una escucha activa de aquello que se les cuenta y que intenten ir más allá.

5.6. Estructura:

Este proyecto pretende estructurarse en cinco partes. La primera será una pequeña introducción en la cual se hará referencia al tema a tratar y al contenido del programa. Esta aproximación inicial servirá de nexo para lanzar una segunda parte en forma de reportaje. Este tratará de introducir el tema del cual se hablará en la siguiente sección, la dedicada a la entrevista. Tendremos un espacio de cinco minutos dedicado a un experto con quien profundizaremos en la materia. A través del contenido de la entrevista, nos adentraremos en la cuarta y penúltima parte que también estará estructurada en forma de reportaje. La última parte, la cual utilizaremos para cerrar el programa, constará de una pequeña conclusión aprovechando alguna frase o cita de una personalidad que haya hablado sobre el tema que hemos tratado en el programa. Esta cita servirá como elemento de apelación directa al oyente, de quien esperamos reflexión.

5.7. Organización de la información:

La organización de la información es clara y sencilla. El programa arranca con una explicación del tema que se va a tratar y a partir de ese primer acercamiento, va desarrollando el problema con una disposición ordenada de temas. Esta exposición de los distintos ámbitos a tratar (cifras, aspectos sociales, aspectos emocionales...) se va hilando en reportajes que intercalan locución de información extraída de las entrevistas realizadas con las aportaciones directas de las voces expertas. El contenido de cada pieza va hilando a la siguiente de modo que el oyente pueda seguir en todo momento el curso de la información, asimilándola de un modo sencillo y sin perderse en detalles insignificantes.

5.8. Secciones y justificación:

El programa es una estructura en la que aparece diferenciada una única sección: “La entrevista”. En conjunto, “Letras de Tango” está formado por una exposición consecutiva de información en forma de reportaje radiofónico que se entrelaza mediante las relaciones entre su contenido. En medio del programa, sin embargo, aparece la citada sección como un alto en la cadena de información. En esta sección se aborda un aspecto concreto de los tratados con anterioridad de un modo mucho más profundo y contando siempre con la opinión de un experto en la materia que dará las claves para entender la información. Sirve, además de avance para los temas de los que se hablará a continuación.

Esta parada en mitad del programa para entrevistar a un experto es necesaria en tanto en cuanto debemos conseguir que el oyente no aparte su atención del tema. Un programa en el que existiese un único estilo o género informativo se volvería monótono y perdería la capacidad de captar o mantener a la audiencia atenta a la información que se le está ofreciendo. Una entrevista informativa e interpretativa entre reportajes hace que cambie el ritmo de la narración y el discurso añadiendo, además, una nueva visión sobre el tema.

5.9. Estilo:

El estilo del programa es el informativo especializado con matices de entretenimiento. Con las aclaraciones y opiniones de los diversos entrevistados y expertos se pretende aportar el talante analítico y comparativo además de cierta subjetividad. Esta última resulta necesaria a la hora de entablar el debate sobre el tema en cuestión ya que es insólito, en temas de problemática social, encontrar una verdad objetiva que pueda darse como válida en cualquier caso.

5.10. Objetivos:

5.10.1. Generales:

- **Poner en práctica todas las competencias adquiridas a lo largo del grado** en la detección de temas noticiables y el posterior tratamiento informativo de los mismos.
- **Demostrar las capacidades técnicas adquiridas durante el grado** en el manejo de mesas de mezclas, tanto analógicas como digitales, así como el control de programas informáticos de grabación y edición.

- **Utilizar las competencias adquiridas a lo largo del grado** en las asignaturas relacionadas con la producción y edición de productos acabados, concretamente programas de radio, así como en las de locución en radio.
- **Elaborar un programa de radio susceptible de emisión** tanto por cumplir con los estándares de calidad en cuanto a técnica como por su alcance e interés informativo.

5.10.2. Específicos:

- **Investigar** sobre la cara más social y humana de un problema que afecta a millones de personas en el llamado 'primer mundo'. La mayoría mujeres jóvenes que ponen en riesgo su salud e incluso su vida.
- **Conocer** las causas y consecuencias de una enfermedad que cada vez afecta a más personas y en la que los medios de comunicación social juegan un papel decisivo.
- **Tratar de descubrir** qué influencia tienen los modelos de mujer y hombre perfecto visibles en la televisión, las revistas de moda, etcétera, en la sociedad y hasta qué punto pueden contribuir al desarrollo de la anorexia, la vigorexia o la bulimia.
- **Reflexionar** en la línea de los medios de comunicación de masas como parte del problema que tratará el programa pero también como posible parte de la solución al mismo.
- **Desgranar** las consecuencias que tienen, a nivel físico y psicológico, las enfermedades de las cuales hablamos para **informar** sobre ellas de un modo adecuado.
- **Retratar** la realidad de estas enfermedades intentando siempre no crear alarma social.
- **Dar a conocer** el problema y también las posibles salidas al mismo.
- **Ofrecer apoyo** psicológico a las personas que lo sufren (sitios donde poder acudir, tratamientos más eficaces para ayudar a controlar la enfermedad, autoconocimiento del problema...)

- **Concienciar a la sociedad** del gran problema de salud pública que representan los desórdenes alimentarios y mostrar que son más comunes de lo que podemos llegar a imaginarnos.

6. PLAN DE EMISIÓN:

6.1. Tipología del magazine y justificación:

- Informativo especializado
- La tipología escogida responde a las necesidades de tratamiento del material con el cual vamos a trabajar. Al margen de cualquier género informativo, los contenidos que conforman el programa son complejos y demandan un alto grado de especialización. No pretendemos tratar materias genéricas sino temas concretos que queremos analizar de un modo profundo para ofrecer a los oyentes una información completa y detallada. Sin olvidar la visión amplia de la actualidad que se le presupone al trabajo periodístico, la especialización mediante la intensificación del trabajo de conocimiento de una cierta parcela de la actualidad es esencial para dar una buena información. El magazine informativo especializado combina a la perfección la experiencia profesional de los periodistas que allí trabajan y el conocimiento de una determinada área de la actualidad o la información. La aplicación de una metodología de trabajo especializada diferencia un magazine generalista de uno especializado. Además, la estructura se enriquece por la presencia de un periodista capaz de sintetizar la información más compleja y traducirla para hacerla asequible a la audiencia y la colaboración de los expertos en la materia que se va a tratar, que no dominan el lenguaje periodístico pero son los mejores en su ámbito.

6.2. Perfil del conductor y justificación:

- El conductor/a debe ser una persona interesada en las problemáticas que se van a tratar semanalmente. Es importante el ritmo en la narración, la dicción cuidada y la capacidad de adaptación al tema y a los invitados. Debe ser capaz de dejar hablar a los entrevistados y de dar información sin opinar sobre el tema, dejando que sean los protagonistas quienes aporten el matiz subjetivo a los reportajes o las entrevistas. Los aspectos destacados del locutor idóneo para un programa como "Letras de Tango" responden a la necesidad de conocer los temas que aborda el programa. Debe saber qué palabras utilizar en cada momento, su significado e importancia dentro de la narración. Además de tener cierto bagaje informativo previo a la realización del programa. El resto de puntos clave son los que se le presupondrían a cualquier locutor o locutora de radio de cierta calidad.

6.3. Emisora de radio:

- Radio 5 de Radio Nacional de España, la cadena de noticias de la radio pública del Estado.
- La corporación RTVE define a Radio 5 en su página web (www.rtve.es) como:

"Servicio público que pretende reforzar los principios de independencia, inmediatez y rigor informativo. Mantiene en antena espacios de actualidad de quince minutos con entrevistas y análisis; programas de media hora sobre economía, sociedad, cultura y los tradicionales De ida y vuelta, Clarín, Wisteria Lane, La historia de cada día, Ellas pueden, Solidaridad, La estación azul de los niños y Esto es vida."

Descripción que encaja con la tipología y forma del programa aquí detallado.

6.4. Periodicidad:

- Programa de emisión semanal con posibilidad de reemisión durante la semana en emisoras de la misma cadena dedicadas exclusivamente a programas informativos.
- La emisión semanal está justificada por el formato informativo especializado del programa. Se trata de un espacio dedicado a un único tema sobre el cual se investiga y se hace un desglose y análisis profundo. Para abordar la información de este modo es necesario un periodo de tiempo determinado, algo más largo de lo común, que permita poner en práctica las metodologías del periodismo especializado. De no ser así, podríamos caer en la trivialización de los temas o la superficialidad de la información.

6.5. Horario de emisión:

- Sábados, de 12:10 a 12:30 horas. Justo al finalizar el boletín informativo del mediodía y con posibilidad de remitirse, durante las mañanas y la tardes siguientes, en la emisora de la cadena dedicada exclusivamente a contenido informativo.
- El horario de emisión está seleccionado pensando en las rutinas de escucha de la audiencia de radio. Los programas más atendidos son los informativos, sobre todo los del mediodía y es por eso que, colocando el programa aquí, se nos permite beneficiarnos del pico de audiencia de esta hora.

6.6. Público objetivo:

- El público objetivo al cual va dirigido este programa, por un lado engloba a adolescentes y jóvenes que empiezan a tomar conciencia del problema social que existe en relación al culto al cuerpo y las modas. Una serie de trastornos a los cuales pueden verse expuestos durante toda su vida. Por otro lado, a los adolescentes y jóvenes que los padecen. Estos chicos y chicas pueden darse cuenta, mediante el programa, de la magnitud del problema y así intentar ponerle solución o pedir ayuda. Ver que existe una salida real al problema que no es difícil de alcanzar. Por último, padres, madres, familiares o conocidos cercanos de adolescentes. El programa puede ayudarles a detectar conductas problemáticas en su entorno además de darles las herramientas básicas para combatir estos trastornos de la conducta alimentaria.

6.7. Perfil de la audiencia:

- Con “Letras de Tango” nos dirigimos a una audiencia de clase media aunque de un perfil más bien alto ya que se les presupone un cierto bagaje cultural y unas aptitudes y actitudes sociales determinadas. Se trata de personas adultas, en un rango amplio de edad de entre 20 y 60 años, con un cierto interés por conocer los problemas y los retos que plantean las sociedades actuales. Ciudadanos y ciudadanas comprometidos y activos en el ámbito en el cual desarrollan su vida personal o profesional, oyentes que no se quedan con la simple escucha de los programas sino que reflexionan sobre ellos, hablan sobre ellos e intentan acercar la información recibida a otras personas de su entorno.

6.9. Cabecera e indicativos:

- La cabecera del programa está compuesta por la música de uno de los tangos más famosos del compositor y cantante Carlos Gardel: “Por una cabeza”, el título del programa y el nombre de la locutora. La idea original es de Alba Saura aunque, a excepción de la música, el artífice de la cabecera es el productor de eventos musicales, *disc-jockey* y locutor de radio *Alfonso Cavero*, coordinador de emisoras de *Radio Castellón Cadena Ser* y locutor en *Máxima FM*. La elección de Alfonso Cavero como locutor para la cabecera e indicativos del programa responde a su experiencia en el ámbito de la producción y la locución de productos radiofónicos. Además de su voz cálida y su dilatada como locutor de programas musicales, es el encargado de grabar la mayoría de cabeceras y autopromociones de *Radio Castellón Cadena Ser*.

7. VALORACIÓN FINAL

Resulta complicado, en radio, contar tanto como nos gustaría en un tiempo determinado. ¿Es posible sintetizar una gran cantidad de contenido sin perder la esencia de la información que queremos dar? ¿Puede llegar la brevedad a convertirse en enemiga de la calidad? Estas dos cuestiones han sido las surgidas en el desarrollo del proyecto que aquí se valora. Preguntas que admiten variedad de opiniones en sus respectivas respuestas, tantas como personas a quienes se les formulen. Interrogantes de obligada reflexión y que deben ser resueltos de una manera clara cuando nos encontramos ante el reto de producir información radiofónica. Cuando nos disponemos a elaborar noticias, crónicas, reportajes o entrevistas para ser emitidos a través de la radio, en primer lugar, debemos tener en cuenta la importancia de las palabras. Los términos utilizados para el desarrollo del texto que previamente se va a locutar deben ser precisos, concretos, exactos. Las frases sencillas y fáciles de entender porque van a ser contadas y desaparecerán nada más pronunciarse. El oyente no podrá volver una y otra vez sobre aquello que ha escuchado y tampoco podrá pedirnos que lo repitamos, por tanto, es esencial que se entienda y que deje una sensación positiva. Con la información radiofónica debemos explicar infinidad de temas con rapidez pero hacerlo con serenidad. Lo importante es lo que contamos y en este trabajo ha resultado difícil. Las declaraciones que se han recogido daban pie al sensacionalismo en muchas ocasiones, al morbo, pero también resaltaban el verdadero problema que se esconde tras los tecnicismos y los rumores. Es complicado hablar de un tema tan sensible sin caer en tópicos o sin utilizar elementos que apelan directamente a la parte más truculenta y llamativa de la historia que se está contando. El reto de guardar el equilibrio entre lo importante y lo impactante para transmitir una información complicada de una forma veraz, sencilla y útil es lo más costoso en esta clase de reportajes. Implica un largo trabajo de muchas horas con un cambio de guión tras otro pero, una vez encontrado el enfoque oportuno, creo que se ha conseguido el objetivo.

8. NUEVOS PROYECTOS

En el desarrollo de este proyecto han surgido infinidad de temas de debate alrededor de los trastornos de la alimentación. Aspectos que no se recogen en los presentes reportajes por las exigencias del tiempo y la necesidad de concretar en una única vertiente. El tema elegido ha sido la relación de los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) con los medios de comunicación pero existen, a juzgar por las opiniones de los expertos entrevistados, otros factores determinantes en el desarrollo y el mantenimiento de trastornos alimentarios como pueden ser, por ejemplo, las nuevas tecnologías asociadas a la exposición pública de la vida personal de las personas. El auge de los dispositivos con cámara de fotos integrada y la difusión de estas imágenes en redes sociales.

Otro ejemplo de ello es la utilización de estereotipos masculinos y femeninos en la industria musical en la cual la imagen está siempre por encima de las aptitudes vocales. Ídolos de masas a los que los jóvenes intentan parecerse frustrando su verdadera personalidad y que también desembocan en graves patologías relacionadas con trastornos alimentarios y adicciones.

En otro orden de cosas, durante las entrevistas con expertos de todos los ámbitos tratados, también han aparecido conceptos como el machismo o el feminismo ligados a estos trastornos en la alimentación de jóvenes y adultos. Definiciones abstractas de estos conceptos se utilizan, en muchas ocasiones, para propagar estereotipos y actuar de un modo implícito en la mente de las personas. Se trata, en todo caso, de manipulaciones intencionadas por parte de actores económicos que acaban en problemas sociológicos de índole considerable y que deberemos dejar para futuros estudios o reportajes.

9. ANEXOS

9.1. Plan de pre-producción

TABLA 1 TÍTULO: PLAN DE PRE-PRODUCCIÓN								
FECHA ESTIMADA	LOCALIZACIÓN	FUENTES	GRABACIÓN DE RECURSOS	EQUIPO	MATERIAL TÉCNICO	PERMISOS NECESARIOS	OBSERVACIONES	HORAS DE TRABAJO
Febrero 2014	Hospital Provincial de Castellón	ESPERA RESPUESTA	Concreción de casos tratados en Castellón	1	Grabadora digital	Ninguno	Llamar a Carmen Castillo, jefa de prensa del Provincial Tel. 964 359 700 Extensión 64005 Mail comunicacion@hospitalprovincial.es	3
Febrero 2014	Castellón	Andrea Martínez, ex enferma de bulimia y anorexia	Visión des de la perspectiva más personal de cómo es la enfermedad, por qué se cae en ella y cómo salir	1	Grabadora digital	Ninguno	Tratamiento sensible	3
Miércoles 12 de Febrero de 2014, a las 11:30h	Valencia, Hospital La Fe Bloque D, Planta 7	Don Luis Rojo Moreno, psiquiatra y jefe de la Sección de Psiquiatría Infanto-Juvenil y de Trastornos de la Conducta Alimentaria en el Hospital La Fe de Valencia	Cómo es el enfermo de anorexia, bulimia o vigorexia, qué rasgos comparten todos los afectados, por qué se convierten en enfermos, cómo se tratan, porcentajes...	1	Grabadora digital	Ninguno	Enviar preguntas antes de la cita. Lunes 10 como máximo	5
Miércoles 26 de febrero de 2014 de 11:00h a 12:00h	Valencia, Universitat de València	Rafael Carmen Rodríguez, Director General del INCLIVA Fundación de Investigación del Hospital Clínic de Valencia	Consecuencias de la falta de nutrientes, los vómitos y el uso de laxantes, anabolizantes, exceso de proteínas...	1	Grabadora digital	Ninguno	www.dr Luisrojo.com	5
Febrero 2014	Valencia, Universitat de València	Juan Francisco Ascaso, jefe del Servicio de Endocrinología del Hospital Clínic, Valencia	ESPERA RESPUESTA	1	Grabadora digital	Ninguno	Irojo@movistar.es	5
Martes o jueves de 11:00h a 12:30h	Castellón, Universitat Jaume I	Carlos Fanjul Peyró, Doctor en Publicidad y RRPP por la Universitat Jaume I	El papel de los medios de comunicación en los desórdenes alimentarios	1	Cabina de grabación	Acceso a Lab-Com y al estudio de Grabación	Enviar preguntas antes de la cita fanjul@uji.es	3
Lunes 17 de febrero de 2014 de 10:00 a 11:30 h	Laura Pallarés y Asociados, C/ Mayor, nº 100, 1º - 6ª - 12001 Castellón de la Plana	Doctora Laura Pallarés, psicóloga, psicopedagoga y terapeuta	Dimensión psicológica de los trastornos de la alimentación y la influencia de los medios de comunicación en su desarrollo y mantenimiento	1	Grabadora digital	Ninguno	-	3

9.2. Plan de Producción

TABLA 2 TÍTULO: PROMOCION / ADELANTO					
SECUENCIA	CONTENIDO	MINUTADO	OBSERVACIONES	FECHA DE MONTAJE	TIEMPO ESTIMADO DE MONTAJE
1. SINTONIA	Por una cabeza – Carlos Gardel	00:01' – 00:15'	Pasa de primer plano a fondo y se queda en alfombra	8/04/2014	5'
2. LOC 1	Esta semana en Letras de Tango hablaremos de los trastornos alimentarios...	00:15' – 01:15'	Tono dinámico, captar atención	8/04/2014	25'
3. INDICATIVOS	Letras de Tango – Con Alba Saura	01:15' – 01:25'	Indicativos iguales a los del programa – facilitar identificación	8/04/2014	10'
4. LOC 1	"En Radio Nacional"	01:25' – 01:35'	El presentador locuta el nombre de la emisora en la cual se emite su pieza o programa (obligatorio en Radio Nacional de España)	8/04/2014	15'
5. SINTONIA	Por una cabeza – Carlos Gardel	01:35' – 01:45'	Pasa de plano fondo a primer plano y se desvanece	8/04/2014	5'

TABLA 3 TÍTULO: INTRODUCCIÓN AL TEMA / SALUDO					
SECUENCIA	CONTENIDO	MINUTADO	OBSERVACIONES	FECHA DE MONTAJE	TIEMPO ESTIMADO DE MONTAJE
1. SINTONIA	Por una cabeza – Carlos Gardel	00:01' – 00:15'	Pasa de primer plano a plano fondo y se queda en alfombra	9/04/2014	5'
2. INDICATIVOS	Letras de Tango – Con Alba Saura	00:15' – 00:20'	Indicativos del programa – identificación	9/04/2014	10'
3. LOC 1	Buenos días, aquí comienza...	00:20' – 02:00'	Locución de la presentación del tema e introducción al primer reportaje	9/04/2014	10'
4. SINTONIA	Por una cabeza – Carlos Gardel	02:00' – 02:30'	Desde alfombra, reaparece hacia primer plano y se desvanece	9/04/2014	5'

TABLA 4 TÍTULO: REPORTAJE 1: LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA (TCA), QUE SON Y CUALES SON SUS CONSECUENCIAS					
SECUENCIA	CONTENIDO	MINUTADO	OBSERVACIONES	FECHA DE MONTAJE	TIEMPO ESTIMADO DE MONTAJE
1. CORTE	Explicación de la enfermedad de la mano de una ex afectada	02:30' – 02:50'	En vacío, aparece progresivamente la música de alfombra	9/04/2014	10'
2. OFF	Acaban de escuchar el testimonio de Andrea Martínez, ex enferma de anorexia y bulimia nerviosa...	02:50' – 03:10'	Música de alfombra muy baja que va subiendo poco a poco	9/04/2014	5'
3. CORTE	Doctora Laura Pallarés explica factores implicados en el desarrollo de estas enfermedades	03:10' – 03:30'	Música de alfombra	9/04/2014	10'
4. OFF	Pero no todas las personas responden igual a estos mensajes de acoso y derribo a la autoestima...	03:30' – 03:50'	Música de alfombra	9/04/2014	5'
5. CORTE	La doctora Pallarés explica los perfiles de riesgo de TCA	03:50' – 04:10'	Música de alfombra	9/04/2014	10'
6. OFF	El miedo excesivo a engordar, aun cuando se tiene un peso normal o incluso por debajo de lo saludable...	04:10' – 04:30'	Música de alfombra	9/04/2014	5'
7. CORTE	Andrea Martínez cuenta su miedo infundado a engordar	04:30' – 04:50'	Música de alfombra	9/04/2014	10'
8. OFF	Estos trastornos del comportamiento en la alimentación aparecen como manifestación de...	04:50' – 05:10'	Música de alfombra	9/04/2014	5'
9. CORTE	Andrea Martínez habla de sus rutinas para adelgazar	05:10' – 05:30'	Música de alfombra	9/04/2014	10'
10. OFF	Lo cierto es que existe un fenómeno al que los expertos denominan "violencia psicológica a través de los MMCC"...	05:30' – 05:50'	Música de alfombra	9/04/2014	5'
11. CORTE	Laura Pallarés explica consecuencias del mal uso de los MMCC	05:50' – 06:10'	Música de alfombra	9/04/2014	10'
12. OFF	Esta convicción provocada por el bombardeo de mensajes incorrectos...	06:10' – 06:30'	Música de alfombra	9/04/2014	5'
13. CORTE	Andrea Martínez cuenta cómo abandonó su vida por la enfermedad	06:30' – 06:50'	Música de alfombra	9/04/2014	10'
14. OFF	Pase a la entrevista en directo: "Para aclarar esta relación entre..."	06:50' – 07:00'	Música de alfombra que se desvanece y da paso a la cabecera de la sección "La entrevista"	9/04/2014	-

TABLA 5
TÍTULO: SECCION "LA ENTREVISTA": EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN EL DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA (TCA)

SECUENCIA	CONTENIDO	MINUTADO	OBSERVACIONES	FECHA DE MONTAJE	TIEMPO ESTIMADO DE MONTAJE
1. CABECERA DE SECCION	Música del programa + Indicativos "LA ENTREVISTA"	00:01' – 00:15'	Se monta y se añade en postproducción	9/04/2014	-
2. ENTREVISTA	Implicaciones de los medios de comunicación de masas (en especial la publicidad en televisión) en el desarrollo de conductas alimentarias anormales y el mantenimiento de las mismas a largo plazo	00:01' – 05:32'	DIRECTO	18/02/2014	30 minutos

TABLA 6
TÍTULO: REPORTAJE 2: CÓMO ACTUAR FRETE A LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA (TCA)

SECUENCIA	CONTENIDO	MINUTADO	OBSERVACIONES	FECHA DE MONTAJE	TIEMPO ESTIMADO DE MONTAJE
1. OFF	Ya lo han oído, según el profesor, hacer un buen uso de los modelos de belleza en los medios de comunicación...	12:47' – 13:05"	Música de alfombra	9/04/2014	-
2. CORTE	Laura Pallarés habla del buen uso de los MMCC	13:05' – 13:15'	Música de alfombra	9/04/2014	-
3. OFF	Porque de los trastornos alimentarios se habla mucho pero se conoce muy poco...	13:05' – 13:20'	Música de alfombra	9/04/2014	-
4. CORTE	José Mtnz. Valls habla de los problemas físicos	13:20' – 13:30'	Música de alfombra	9/04/2014	-
5. OFF	Tras la detección llega el tratamiento porque la letalidad de los trastornos alimenticios según	13:30' – 13:40'	Música de alfombra	9/04/2014	-
6. CORTE	José Mtnz. Valls habla de los riesgos	13:40' – 13:55'	Música de alfombra	9/04/2014	-
7. OFF	Si consideramos la totalidad de las cifras, teniendo en cuenta las formas más leves, la estimación es mucho mayor...	13:55' – 14:10'	Música de alfombra	9/04/2014	-
8. CORTE	Andrea Martínez piensa que iba a morir	14:10' – 14:25'	Música de alfombra	9/04/2014	-
9. OFF	La familia es esencial en el tratamiento...	14:25' – 14:35'	Música de alfombra	9/04/2014	-
10. CORTE	Laura Pallarés da consejos sobre el apoyo personal y familiar...	14:35' – 14:50'	Música de alfombra	9/04/2014	-
11. OFF	Cambiar aquello que hemos interiorizado en relación al concepto de belleza es, según los expertos, el primer paso para conseguir reforzar el amor propio y la positividad sobre el cuerpo...	14:50' – 15:00'	Música de alfombra	9/04/2014	-

TABLA 7
TÍTULO: DESPEDIDA / SALIDA

SECUENCIA	CONTENIDO	MINUTADO	OBSERVACIONES	FECHA DE MONTAJE	TIEMPO ESTIMADO DE MONTAJE
1. SINTONIA	Por una cabeza – Carlos Gardel	15:00' – 15:10'	Pasa de primer plano a plano fondo y se queda en alfombra	9/04/2014	5'
2. LOC 1	Reflexión final y emplazar al oyente a continuar escuchando la próxima semana	15:10' – 17:00'	Locución de la despedida del programa	9/04/2014	10'
3. SINTONIA	Por una cabeza – Carlos Gardel	17:00' – 17:30'	Desde alfombra, reaparece hacia primer plano y se desvanece	9/04/2014	10'
4. INDICATIVOS	Letras de Tango – Con Alba Saura	17:30' – 17:35'	Indicativos del programa – identificación, aparecen entremezclados con la sintonía	9/04/2014	5'

9.3. Plan de Post-producción

- Introducción de la música de alfombra y engranaje del programa completo

9.4. Guión literario

- **PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DURANTE LA SEMANA DE EMISIÓN**

"Esta semana en *Letras de Tango* hablaremos de los trastornos alimenticios. ¿Tenemos claro qué son? ¿Por qué aparecen? ¿Cómo podemos solucionarlos? Os espero el sábado de 12 y 10 a 12 y media para resolver estas y otras muchas cuestiones. Aquí, en Radio Nacional."

• PROGRAMA

PRESENTACIÓN: Buenas tardes. Aquí comienza una nueva letra de tango.

INTRODUCCIÓN: ¿Les resulta sorprendente sentir que debieran verse de cierta manera para poder ser felices? Para los habitantes de los países desarrollados hacer régimen es ya algo normal o incluso necesario para tener una vida plena. Y en esto, poco o mucho han tenido que ver los medios de comunicación. Sin embargo, la preocupación constante por el peso, puede ser el comienzo de un ciclo vicioso de insatisfacción con el cuerpo que llegue a ocasionar serios problemas de salud física y mental. De esto habla hoy nuestra canción, del enfado que algunas personas tienen con su propio cuerpo y de la obsesión por cambiarlo a toda costa.

REPORTAJE 1

CORTE ANDREA MARTÍNEZ

“Yo si pensaba que tenía que comer máximo 500 calorías al día, si por lo que fuera me fallaba el plan o tenía que comer más por lo que fuera ya me ponía nerviosa, de mal humor, fatal...”

Acaban de escuchar el testimonio de Andrea Martínez, ex enferma de anorexia y bulimia nerviosa. Dos de los Trastornos de la Conducta Alimentaria más frecuentes y que se cobran decenas de vidas al año. Son alteraciones psicológicas graves, cuya frecuencia está aumentando de forma paradójica. Desde los medios de comunicación, por un lado se promueve la importancia de la comida y al mismo tiempo, se impone la delgadez como ideal de éxito y de belleza. Así lo explica la doctora Laura Pallarés, Psicóloga y terapeuta experta en trastornos depresivos y de la alimentación.

CORTE LAURA PALLARÉS

“Ellos son intermediarios entre la población en general y sus anunciantes. Por tanto, la vertiente económica juega un papel fundamental en tanto en cuanto son transmisores de mensajes. A ver, son mensajes que no se corresponden con la realidad y es difícil que esta información como tal llegue bien calibrada a la población, como digo, en general”

Pero no todas las personas responden igual a estos mensajes de acoso y derribo a la autoestima. Existe un claro perfil psicológico asociado a factores personales y familiares complejos. Estas personas desarrollan una percepción distorsionada de su cuerpo, se ven siempre gordas y convierten la comida en el eje central de sus vidas. Escuchamos a Pallarés.

CORTE LAURA PALLARÉS PERFILES

“Bueno en el fondo son personas inseguras, son personas que les gusta llamar la atención, o han sido conscientes de lo que la imagen pueda suponer en la aceptación del grupo y que, por tanto, han podido también contribuir junto con otros factores familiares, sociales, medios de comunicación e información, etcétera, a desarrollar este tipo de trastorno o este tipo de psicopatología”

El miedo excesivo a engordar, aun cuando se tiene un peso normal o incluso por debajo de lo saludable, llega a convertirse en una obsesión que hace que estas personas concentren todos sus esfuerzos en intentar adelgazar. Y lo consiguen. Así lo cuenta Andrea Martínez.

CORTE ANDREA MARTÍNEZ

“La vez que menos pesé fue 42. Vomitar no adelgaza pero, si conseguía estar sin vomitar, podía perder en una semana un kilo y medio... estando ya de 45 kilos”

Estos trastornos del comportamiento en la alimentación aparecen como manifestación de la existencia de otro tipo de problemas de origen psicológico, familiar y sociocultural. Las personas afectadas sienten que la resolución de sus problemas personales pasa por estar delgadas, mantener un peso bajo y llevar un fuerte control sobre los alimentos que consumen. Dietas milagro, productos bajos en calorías y ejercicio físico excesivo completan el cuadro.

CORTE ANDREA MARTÍNEZ

“Todos los días me imponía hacer una hora de bicicleta y al final me acostumbré tanto que me sentía fatal si no podía hacer bicicleta por lo que fuera. Eso solo lo hice una vez porque ya comprendí que no podía ser... hice diez horas de bicicleta pero después estuve reventada dos o tres días”

Lo cierto es que existe un fenómeno al que los expertos denominan “violencia psicológica a través de los medios de comunicación masiva”. Baterías de anuncios y programas que hacen que muchas personas se vean ante el reto de enfrentarse a estándares de belleza inalcanzables por su propia constitución física o por su fortaleza emocional o mental. Objetivos que acaban convirtiéndose en enfermedades crónicas según la doctora Laura Pallarés.

CORTE LAURA PALLARÉS

“Un alcohólico es alcohólico toda su vida. Pasa lo mismo que con un trastorno de la alimentación. Una persona puede estar abstinente pero tiene que ser muy cuidadosa con no volver a repetir un comportamiento que tiempo atrás le ha llevado a que su vida se vea completamente limitada y condicionada. Pues con los trastornos de alimentación pasa lo mismo”

PASO A ENTREVISTA: Para aclarar esta relación entre los medios de comunicación y los trastornos alimentarios, vamos ahora con la entrevista.

ENTREVISTA EN DIRECTO: Carlos Fanjul Peyró, Doctor en Comunicación por la Universitat Jaume I de Castelló. Experto en la influencia social de los códigos no verbales implícitos en el mensaje publicitario.

PASO A REPORTAJE 2

Ya lo han oído, según el profesor, hacer un buen uso de los modelos de belleza en los medios de comunicación es una de las claves para prevenir los trastornos de la alimentación en jóvenes y adultos. Además, desde los medios, también se puede dar visibilidad al problema y ofrecer apoyo a las personas que lo padecen y a sus familias. Dos factores esenciales en el tratamiento de estos trastornos en opinión de la doctora Laura Pallarés.

CORTE LAURA PALLARÉS

“Desde esa visión pública que entiendo que tienen que tener los medios, es de vital importancia que se planteasen una información desde un punto de vista más educativo”

Porque de los trastornos alimentarios se habla mucho pero se conoce muy poco. El aumento del número de casos de trastornos alimenticios en las economías desarrolladas es significativo. En los últimos 50 años, la anorexia y la bulimia nerviosa se han convertido las enfermedades más frecuentes entre mujeres adolescentes, solo por detrás de la obesidad. El doctor José Martínez Valls, *Jefe de sección del Servicio de Endocrinología y Nutrición del hospital Clínico de Valencia* explica ambos extremos de la balanza.

CORTE VALLS

“Podríamos decir que la anorexia y la vigorexia son los dos extremos de la balanza. Tampoco los dos extremos de la balanza, el otro extremo sería la obesidad. Los bulímicos al final se hacen obesos”

Tras la detección llega el tratamiento que muchas veces es complicado.

CORTE VALLS

“Es complicado porque muchas veces requiere la presencia de un juez. Cuando nosotros tenemos que nutrir a una persona con anorexia nerviosa necesitamos la indicación de un juez. Uno no puede auto fagocitarse”

La letalidad de los trastornos alimenticios según los datos que manejan estos expertos, es la más alta entre las afecciones psiquiátricas. Los últimos estudios realizados en España señalan una tasa de prevalencia en población joven de alrededor del 4,5 %. Los médicos como el doctor Valls avisan...

CORTE VALLS

“Realmente comporta un problema de salud gravísimo porque además son personas que suelen recaer. Es decir, no es una enfermedad aguda que pasa y nos olvidamos de ella. El índice de recaída es muy importante”

La magnitud del problema es evidente pues está afectando, en mayor o menor medida, al menos a una de cada diez personas que ponen en un grave riesgo su salud.

CORTE LAURA PALLARÉS

“Daños cerebrales, problemas gastrointestinales, daños cardíacos, daños en los huesos terribles... disminuye la masa ósea... A ver, pensemos que uno es lo que come. Estamos quitando al cuerpo un poco de la gasolina al coche”

Esta exposición a la muerte es, según la psicóloga Laura Pallarés, un acto inconsciente aunque predeterminado por el objetivo de adelgazar. Las personas enfermas de trastornos de la alimentación pierden el miedo a morir.

CORTE LAURA PALLARÉS

“Sienten una necesidad de ser aceptados en el grupo y esto hace que puedan vencer cualquier riesgo porque de alguna manera consiguen su fin”

La doctora Pallarés insiste en la importancia de los padres, que pueden ayudar a evitar que sus hijos desarrollen *trastornos* de la alimentación nutriendo su autoestima y fomentando en ellos actitudes sanas.

CORTE LAURA PALLARÉS

“La familia puede ejercer un papel fundamental. Familias que dan mucha importancia al comer, o mucha importancia a la imagen o el asociar ciertos patrones o estereotipos...”

La comunicación entre padres e hijos es esencial. Sentirse comprendidas y apoyadas es, para estas personas, vital en la recuperación.

CORTE ANDREA MARTÍNEZ

“Mis padres se daban cuenta de que comía muy poco pero no sabían qué hacer y a mi madre al final se lo conté pero a mi padre no. Pero no resultó el apoyo que yo pensaba porque cada vez que le pedía ayuda se ponía más mal ella que yo”

De acuerdo con los expertos en la materia, la prevención es, sin duda, la mejor arma para combatir este tipo de enfermedades. Los medios de comunicación no son el único factor determinante en el desarrollo de un trastorno de la alimentación pero pueden ser una parte importante de la solución.

CORTE LAURA PALLARÉS

“Dudo que lo que se esté haciendo y no porque no haya una concienciación sobre el problema pero sí que creo que se podría hacer infinitamente más. Sobre todo dar voz a los expertos en el tema...”

Para el doctor Martínez Valls los primeros pasos parten de la regulación en los medios de comunicación. Una normativa mucho más estricta que controle, por un lado, la publicidad engañosa sobre productos milagrosos y los beneficios de los artículos "light".

CORTE VALLS

“El deber de un médico es alertar a la población de que esto está pasando pero el márketing vende mucho. Realmente es un “sacadinero”, nuestro organismo es muy sabio y no somos capaces de asimilar un extra entonces todos estos productos lo que hacen es adelgazar el bolsillo”

Por otro lado, debemos de dejar de asociar tanto el éxito, como la felicidad o el prestigio a la forma física, cambiar aquello que hemos interiorizado en relación al concepto de belleza es, según los expertos, el primer paso para conseguir reforzar el amor propio y la positividad sobre el cuerpo.

CIERRE/DESPEDIDA: Se nos ha agotado el tiempo así que ya nos despedimos. Si me aceptan un consejo, aprendamos a no pesar la autoestima. Alguien me dijo una vez que el éxito comienza por aceptarse a uno mismo así que ya lo saben. Aquí seguiremos siendo los mismos y les espero la semana que viene con una nueva letra de tango.

9.4. Escaleta

TABLA 8 TÍTULO: ESCALETA LETRAS DE TANGO – Trastornos de la Conducta Alimentaria Alba Saura		
SECUENCIA	CONTENIDO	DURACIÓN
LOC 1 Cabecera Indicativos "LDT" + "LDT Alba Saura" PP/PF	Presentación: Buenas tardes, aquí comienza una nueva letra de tango.	1'
EN VACÍO LOC 1 Música de tango de alfombra	Corte Andrea Martínez Introducción al reportaje 1	-
Reportaje 1 Música de tango de alfombra	Los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA), qué son y cuáles son sus consecuencias	5'
Sintonía de PP a PF Indicativo: "La Entrevista" LOC 1	La entrevista: Carlos Fanjul, Doctor en Comunicación por la Universitat Jaume I de Castelló. Experto en la influencia social de los códigos no verbales implícitos en el mensaje publicitario.	5'
Reportaje 2 Música de tango de alfombra	Pase a reportaje 2 Cómo actuar frente a los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA)	5'
Música de tango de alfombra LOC1 Cabecera Indicativos "LDT" + "LDT Alba Saura" PF/PP	Cierre y despedida	1'

9.5. Estudio económico

Coste del Proyecto							
TAREAS DEL PROYECTO	HORAS MANO OBRA	COSTO MANO OBRA (€)	COSTO MATERIAL (€)	COSTO VIAJES (€)	OTROS COSTOS (€)	TOTAL POR TAREA	
DISEÑO DEL PROYECTO	Desarrollar especificaciones funcionales	4,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	24,00 €
	Desarrollar arquitectura del proyecto	2,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	12,00 €
	Desarrollar especificaciones de diseño	5,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	30,00 €
	Definir objetivos generales y específicos	3,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	18,00 €
	Desarrollar plan de prueba de aceptación	4,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	24,00 €
	Subtotal	18,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	108,00 €
PREPRODUCCIÓN DEL PROYECTO	Desarrollar componentes	10,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	60,00 €
	Obtener fuentes de información	6,0	6,00 €	0,00 €	40,00 €	0,00 €	76,00 €
	Obtener materiales	20,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	120,00 €
	Desarrollar plan de preproducción	10,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	60,00 €
	Realizar pruebas de grabación	1,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	6,00 €
	Subtotal	47,0	6,00 €	0,00 €	40,00 €	0,00 €	322,00 €
DESARROLLO DEL PROYECTO	Grabación de entrevistas	10,0	6,00 €	0,00 €	60,00 €	0,00 €	120,00 €
	Producción del guion literario	12,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	72,00 €
	Producción del guion técnico	3,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	18,00 €
	Grabación de recursos	6,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	36,00 €
	Montaje de cabecera	2,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	12,00 €
	Montaje de reportajes	2,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	12,00 €
	Montaje de cuña de promoción	1,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	6,00 €
	Realizar revisión posterior al montaje	4,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	24,00 €
	Subtotal	40,0	6,00 €	0,00 €	60,00 €	0,00 €	300,00 €
ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO	Reuniones/informes de progreso con el tutor	6,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	36,00 €
	Informes de estado internos	5,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	30,00 €
	Reuniones con colaboradores externos	20,0	6,00 €	0,00 €	40,00 €	0,00 €	160,00 €
	Revisión del producto final	8,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	48,00 €
	Compilación de documentos finales	10,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	60,00 €
	Administración global del proyecto	10,0	6,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	60,00 €
	Subtotal	59,0	6,00 €	0,00 €	40,00 €	0,00 €	394,00 €
OTROS COSTOS	Redacción del resumen ejecutivo en inglés	20,0	6,00 €	0,00 €	30,00 €	0,00 €	150,00 €
	Curso de redacción en inglés académico	10,0	6,00 €	0,00 €	30,00 €	100,00 €	190,00 €
	Subtotal	30,0	6,00 €	0,00 €	60,00 €	100,00 €	340,00 €
Subtotal	194,0	6,00 €	0,00 €	200,00 €	100,00 €	1.464,00 €	
Total (programado)	194,0	6,00 €	0,00 €	200,00 €	100,00 €	1.464,00 €	

