

DIVERSIFICACIÓN DEL TURISMO

Nuevos horizontes

Enfoque en la Comunidad Valenciana

30/06/2014

Estudiante: CLAUDIA LAFUENTE FALOMIR

Tutor: RAFAEL LA PIEDRA ALCAMÍ

GRADO EN TURISMO 2013/2014

El estudio pretende abarcar una visión general del turismo en España así como la búsqueda de nuevas alternativas al tradicional modelo de sol y playa en la Comunidad Valenciana. Se proponen tres proyectos desarrollados en el entorno del turismo rural, activo, natural y familiar.

El turismo es un concepto que ha experimentado un fuerte crecimiento y diversificación durante décadas, hasta convertirse en una de las principales potencias del mundo, tanto por el número de visitantes que recibe como por los ingresos que reporta esta actividad. Se configura como la primera actividad económica del mundo, que no solo ayuda a revivir destinos maduros e industrializados sino que también potencia nuevos horizontes menos desarrollados que no han sido explotados por la actividad humana. La consolidación de España como destino turístico data de 1960, y aunque durante años ha sufrido notables impactos, hoy día es un motor clave del progreso socioeconómico.

La demanda tiende a evolucionar constantemente, por tanto, debido a las nuevas estructuras sociales, la masificación del turismo de masas de la mano del respeto al medio ambiente, ha dado pie a nuevas tipologías de turismo alternativas, pues poco a poco van quedando obsoletos los efectos de la masificación, de la estacionalidad, de la concentración del litoral, etc. y se introducen modelos turísticos con menor intensidad, que apuestan por la calidad y la ampliación de la oferta turística entre otros.

Este estudio pretende buscar nuevas formas del tradicional modelo turístico español que es el sol y playa, con la diversificación de nuevos horizontes. Los tipos de turismo alternativo, como su palabra indica, son turismos diferentes al habitual sol y playa, que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza, ayudan a enriquecer la cultura de las localidades mientras se disfruta de agradables paisajes, siempre respetando el medio ambiente. Asimismo, el proyecto se centra en la situación de turismo que ha adoptado España durante muchos años, señalando los turismos alternativos existentes hoy en día. El enfoque se da especialmente en la Comunidad Valenciana y en los nuevos horizontes que pueden explotarse en este territorio, tratando de atraer nuevos mercados distintos a los habituales a la vez que se promociona y comercializa un producto turístico distinguido de las demás Comunidades Autónomas.

INDICE

1. INTRODUCCION.....	pág.3
2. TURISMO DE SOL Y PLAYA.....	pág.5
i. EN ESPAÑA	
a. Oferta turística	
b. Demanda turística	
ii. EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.....	pág.7
a. Oferta turística	
b. Demanda turística	
3. HACIA LA DIVERSIFICACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.....	pág.9
3.1. Turismo Rural.....	pág.11
3.2. Turismo Natural.....	pág.16
3.3. Turismo Activo.....	pág.19
3.4. Turismo Familia.....	pág.21
4. NUEVAS FORMAS DE TURISMO. Aplicación en la Comunidad Valenciana.....	pág.24
4.1. Construcción de una red de Parques Submarinos.....	pág.25
4.2. Acreditación de Parques Naturales.....	pág.29
4.3. Campamento para Singles con Niños.....	pág.36
5. CONCLUSIÓN.....	pág.41
6. BIBLIOGRAFÍA.....	pág.43
7. ANEXO.....	pág.47

1. INTRODUCCIÓN

El turismo en España es uno de los principales motores del sector terciario. Se trata de un aspecto trascendental puesto que el país cuenta con importante diversidad y gran abundancia de recursos, que van desde el espacio litoral, pasando por el entorno de montaña, espacio rural y urbano. Este impacto turístico hace resaltar la importancia que tiene el sector, que no solamente favorece la creación de empleo sino que de él depende la economía española: los ingresos del sector ascendieron a 43.521 millones de euros en 2012 frente a los 38.558 millones de euros que se registraron durante el ejercicio de 2005¹.

Las variaciones más significativas al PIB turístico, fueron en forma decreciente en los años 2002 con un descenso hasta el -0,3% y en el año 2009, hasta el -5,6% y en sentido creciente, destacan los incrementos del 2006 y del 2011.

Por otra parte, debido a los notables cambios y evoluciones que ha experimentado el país, el turismo contribuye cada vez menos a la economía española.

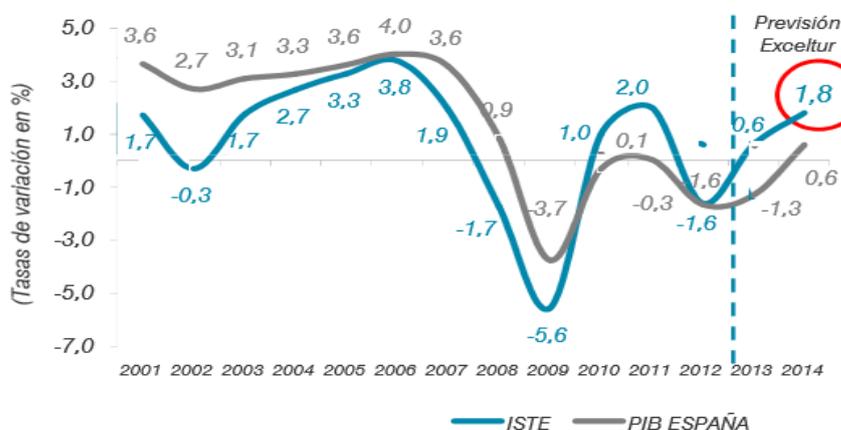


Gráfico 1.
Comparación del
PIB turístico con el
PIB general de la
economía
española

Fuente: Exoeltur, INE y Consensus Forecasts

El papel del turismo aparece diversificado territorialmente, es decir, el sector turístico no es uniforme en todo el territorio, por eso es importante plantear una reorientación y reorganización turística, que haga recuperar el liderazgo del turismo. Entre la constante evolución de la sociedad que demanda más variedad y la acusada oferta de alojamientos turísticos, cada vez existe más competitividad en el entorno nacional e internacional, lo que indica que el factor precio se deba sustituir por una inevitable

¹ Fuente INE 2014

apuesta por la calidad y por tanto provoque que las empresas turísticas “elaboren estrategias que les permitan diferenciar sus productos y mejorar sus servicios”².

España es líder en el sector turístico y así lo acreditan las cifras de visitantes nacionales e internacionales así como los ingresos y la aportación de la actividad turística a la economía del país.

Dentro de la demanda internacional, predomina con más abundancia la visita a nuestro país de turistas ingleses seguido por los alemanes y los franceses. El retroceso de visitantes italianos ha obligado, a su vez, a la búsqueda de nuevos mercados, tales como Rusia, Países Nórdicos o Estados Unidos.

La llegada de viajeros extranjeros está compensando la caída del negocio que generan los clientes españoles, con un total de 60,6 millones de personas registradas durante el 2013-record histórico-, debido, entre otras, a la inestabilidad política en Egipto y en otros destinos rivales del Mediterráneo. No obstante, se espera un crecimiento en la demanda nacional, contemplando una aportación positiva al PIB turístico³.



Gráfico 2.

“España ha recuperado la tercera posición como país receptor de turistas, al superar a China, y situarse por detrás de Francia (83 millones) y Estados Unidos (67 millones)” según El Confidencial.

² Secretario general de la CEOE – Tenerife

³ Fuente: Exceltur 2014

En cuanto a la Comunidad Autónoma que más visitantes tiene, Cataluña es la gran beneficiada del crecimiento interanual, destacando Barcelona que se posiciona como destino principal. Concentra la mayor porción del gasto turístico internacional, siguiéndole Canarias y Baleares, siendo éstos destinos de sol y playa, donde los turistas y visitantes eligen estos puntos turísticos, debido principalmente al factor clima.

2. TURISMO DE SOL Y PLAYA

i. En España

El turismo de sol y playa es un fenómeno que en España se ha visto acusado desde los años setenta, cuando apareció un nuevo modelo turístico de masas.

Las constantes transformaciones que apunta la tendencia de la demanda seguido de los incrementos de la oferta de alojamientos, sobre todo en zonas litorales, han fijado España como un país en el que el turismo litoral o de “sol y playa” sea un pilar fundamental de la industria turística española y que la procedencia internacional de visitantes en las zonas costeras sea numerosa. La longitud de kilómetros de costa y las excelentes condiciones climáticas de las que prescinde el país, hacen que la acusada estacionalidad del turismo se vuelque en los meses de Julio y Agosto.

Esta tradicional tipología turística se caracteriza por ser la modalidad de turismo que más flujos turísticos genera a escala internacional. Los destinos de sol y playa son los más elegidos por los turistas europeos para sus vacaciones de verano. El impacto que ha generado este producto en España ha ascendido y sigue ascendiendo de manera vertiginosa, con la construcción de numerosas infraestructuras turísticas para captar a clientes nacionales e internacionales.

a.OFERTA TURÍSTICA – Durante el periodo comprendido entre 2005 a 2010, España se volcó en la oferta de plazas hoteleras en zonas costeras, por su efectivo crecimiento, ya que del total de plazas, un 63,4% estuvieron ubicadas en zonas del litoral. Mallorca, Tenerife, Costa del Sol, Barcelona y Costa Blanca fueron las más destacadas.

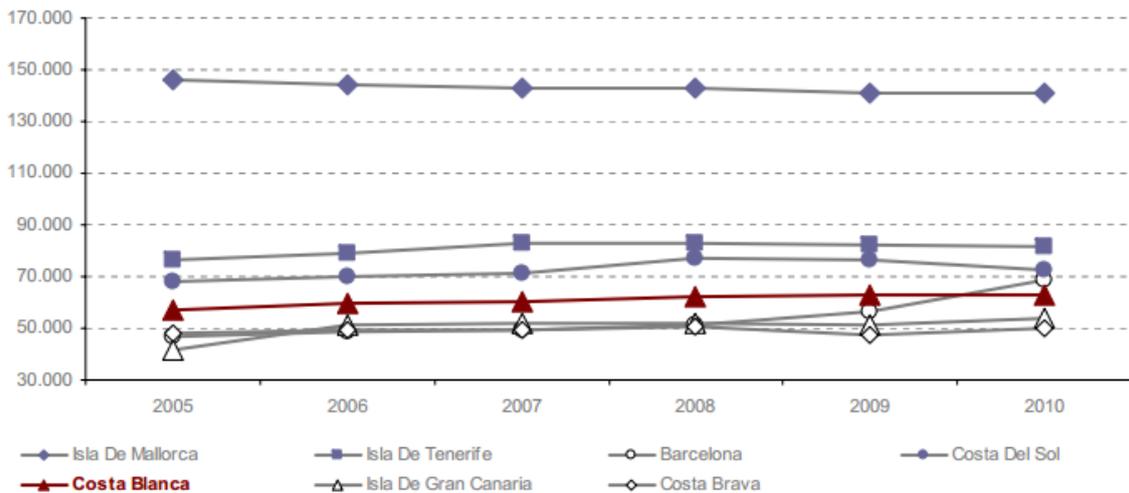


Gráfico 3.*Fuente: Instituto Nacional de Estadística. EOH. Datos provisionales 2010

b.DEMANDA TURÍSTICA - Durante el mismo periodo, las pernoctaciones experimentaron un incremento debido al aumento del número de viajeros, pero consecuentemente la estancia media de los mismos disminuyó, a excepción de la Costa Blanca y de Costa del Sol.

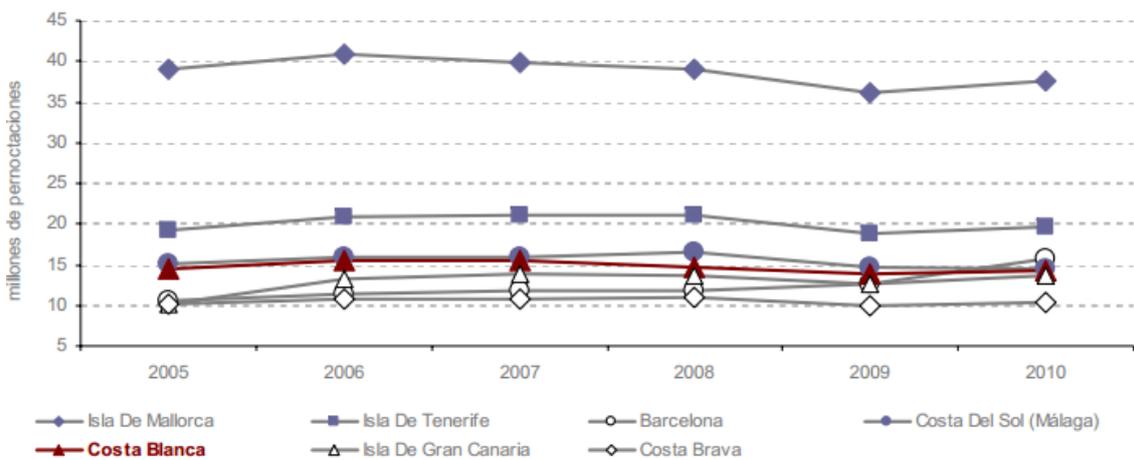


Gráfico 4.*Fuente: Instituto Nacional de Estadística. EOH. Datos provisionales 2010

El gráfico muestra como la costa de Barcelona y Gran Canarias experimentaron crecimientos del 50% y 34% respectivamente, seguido de Tenerife y Costa Brava que también generaron moderados incrementos en el número de pernoctaciones.

ii. En la Comunidad Valenciana

La Comunidad Valenciana, con una longitud costera de 470 kilómetros (265 km de playas), se considera la región mediterránea con mayor proporción de playas, recalando Valencia como municipio que mayor longitud de playas tiene en el Mediterráneo. De los 60 municipios que forman el litoral valenciano, la densidad de los mismos durante los meses estivales asciende a 1.000 habitantes/km², frente a 825 habitantes/km² durante los meses restantes.

a.OFERTA TURÍSTICA - En 2010, el litoral valenciano contaba con 319.923 plazas de alojamiento (89.9% del total) repartidas entre apartamentos (45,4%), establecimientos hoteleros (37,5%) y campings (17,1%), siendo Alicante el municipio con mayor número de oferta de plazas, debido principalmente a la localidad de Benidorm, con casi 70.000 plazas hoteleras. En segundo puesto se encuentra Peñíscola, con alrededor de 25.000 plazas y finalmente Valencia con algo más de 20.000. Calpe, Orpesa, Gandía, Denia, Jávea, Alcalá de Xivert y la ciudad de Alicante se sitúan detrás de la lista.

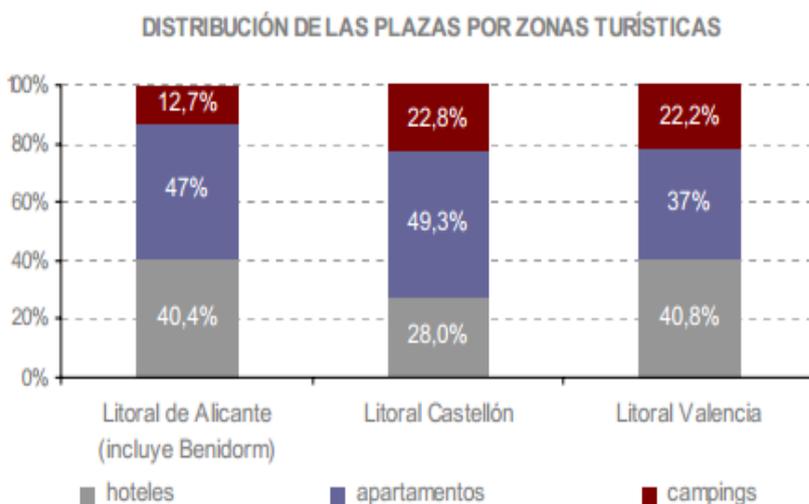


Gráfico 5.*Fuente: Agencia Valenciana de Turismo. Registro de empresas y actividades turísticas

Como se aprecia en el gráfico 5, el número de apartamentos turísticos es superior al de establecimientos hoteleros y de campings, lo que indica el fuerte potencial que tiene este establecimiento extrahotelero, no solamente en la Comunidad Valenciana sino también en el resto de España. El alquiler vacacional sigue en auge, los apartamentos ofrecen todas las comodidades de una vivienda, por lo que hace que la estancia sea más larga, sobre todo para los turistas internacionales que viajan con varios miembros de la familia.

b.DEMANDA TURÍSTICA - En cuanto a la demanda, Alicante es el municipio que más hoteles y apartamentos turísticos registró durante el ejercicio de 2010, gracias a Benidorm, que fue destino principal para más turistas extranjeros que españoles, seguido del litoral del resto de la provincia de Alicante, Castellón y Valencia.

PLAZAS EN ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN EL LITORAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2010				
Tipología	Litoral Castellón	Litoral Valencia	Litoral Alicante (incl. Benidorm)	Total plazas
Hoteles	21.040	27.331	68.884	117.255
Campings	17.111	14.908	21.596	53.615
Apartamentos	37.049	24.823	80.181	142.053
TOTAL	75.200	67.062	170.661	312.923

Gráfico 6.*Fuente: Agencia Valenciana de Turismo. Registro de empresas y actividades turísticas

La Comunidad Valenciana es una de las cinco grandes potencias turísticas en España, concentrando cerca de 10.400 viajeros internacionales por kilómetro de costa. Tal y como se mencionó en un artículo del New York Times publicado en 2007 en el que se equiparaba con el estado americano de Florida, hace que los meses de julio y agosto sean los meses de mayor concentración de alojamiento turístico. Aunque sean los turistas residentes en España los que mayor concentración presentan en el territorio español, a excepción de Benidorm, los turistas procedentes de Reino Unido (54,6%), Francia (9,9%), Bélgica (6,2%), Países Bajos (6%), Alemania (4,1%), Portugal (2,9%) e Italia (1,8%) son los países que más demandan el litoral valenciano.

De la misma forma, la comunidad recibió alrededor de 7.600 turistas checos durante 2011, debido a la visita de turoperadores checos a Marina D`Or y a otras localidades, tales como Peñíscola, Morella y Segorbe, en la provincia de Castellón.

La comunidad valenciana presenta numerosas localidades turísticas en zonas costeras, como son Peñíscola, Alcalà de Xivert, Alcocebre, Oropesa y Benicassim en Castellón, Xàtiva, Requena, Cullera, Gandia y Sagunto en Valencia, y en Alicante incluyendo Benidorm como ciudad por excelencia de la Costa Blanca, destacan Denia, Jávea, Calpe, Villajoyosa, Santa Pola y Torrevieja.

3. HACIA LA DIVERSIFICACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Como bien se ha mencionado anteriormente, el turismo de masa o “de sol y playa” es el más tradicional y clásico en la Comunidad Valenciana gracias a la potencia climática y a la extensión, riqueza y a la variedad de su litoral. El turismo de sol y playa debe reinventarse, redefinirse y mantenerse para no caer en la etapa de saturación y por eso es necesario analizar nuevas formas de turismo así como su potencialidad. Para hacer frente a esta situación, la comunidad debe centrarse en otras modalidades de turismo, alternativas al modelo habitual, que sean capaces de captar nuevos segmentos y desestacionalizar la demanda.

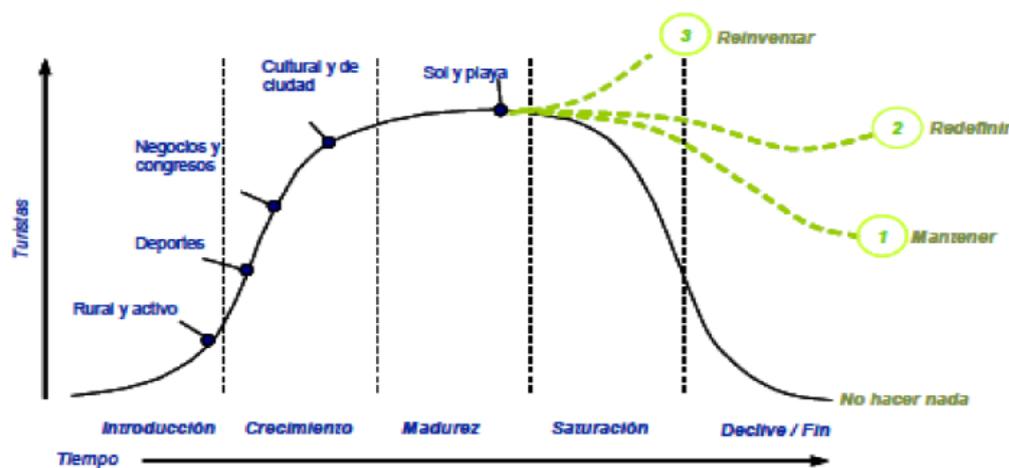


Gráfico 7. Ciclo de vida del producto turístico – Plan Turismo España Horizonte 2020

Tal y como muestra el gráfico 7, el turismo de sol y playa se sitúa en el estado de madurez turística según apunta el Plan de Turismo Español Horizonte 2020. Pero la Comunidad Valenciana, junto con las demás comunidades autónomas españolas, comienza a perder turistas debido a la crisis económica y a la competencia de los países emergentes, de tal forma que durante el año 2009, se perdieron 600.000 turistas y 700.000 en 2010. Por eso, se debe hacer hincapié en el hecho de que este tipo de turismo, solamente está presente en los meses donde hace sol y playa. Esto es, los meses estivales son meses donde hay mucha estacionalidad y es difícil gestionar esa masificación de turistas porque quienes viajan con ese motivo, van a las zonas más turísticas y demandadas, cuando por otro lado otras tipologías de turismo son escasas en cuanto al número de visitantes.

El reclamo tradicional del turismo valenciano sigue siendo el sol y playa y “es necesario que se produzca una desestacionalización y que haya una diversificación

del turismo para que se conozcan otros atractivos”, explica Bernardo Caballero, asesor de la Dirección General de Turismo. Uno de los principales objetivos del Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015 es incrementar la actividad turística y su rentabilidad, por lo tanto, la búsqueda de otros modelos turísticos alternativos van introduciendo valor añadido, de hecho, una encuesta realizada entre los turistas europeos apunta que su interés por las localidades ubicadas en el interior crece cada año.

Parece que la Comunidad Valenciana no consiga potenciar todos sus atractivos, puesto que en los últimos años solamente se ha centrado en la creación de infraestructura en alojamientos turísticos en zonas costeras, y no en otros productos, apoyados en la enorme riqueza natural que la comunidad tiene o en el turismo activo y natural, denominado a veces rural, que ahora mismo se encuentran en la fase introductoria. Junto con el turismo familiar, son algunos ejemplos de turismos novedosos que podrían potenciarse en la Comunidad Valenciana, al mismo tiempo que se consolida el de sol y playa. Es necesario apostar por un modelo de turismo que haga captar nuevos mercados a la vez que se amplían nuevos horizontes. El turismo gastronómico y enológico también forma parte de una oportunidad para desarrollar nuevos productos turísticos más personalizados y singulares que hacen brotar la riqueza de la materia prima valenciana.

El segmento, llamado MICE (Meetings, Incentives, Congresses and Events) o el turismo de negocios, es otro tipo de turismo que actualmente está en su etapa de crecimiento. En España, esta tipología se encuentra en las grandes ciudades como Madrid y Barcelona, donde abundan las corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con las reuniones de negocio, pero resultaría más atractivo si este modelo se extendiera a otras ciudades menos desarrolladas urbanísticamente hablando, para reactivar destinos con carácter desestacionador.

El deporte también es otro fenómeno que está muy arraigado en España; el fútbol, el baloncesto, el tenis, el ciclismo y los deportes de motor son algunos ejemplos que han hecho que España se identifique como campeón del mundo, además, el país tiene un fuerte atractivo turístico debido a sus infraestructuras deportivas, que hace que se situé en decimocuarto lugar en la *clasificación mundial de las grandes naciones del deporte*. Por lo tanto, se debería aprovechar ese recurso tan potente tratando de buscar formas de integrarlo dentro de otras tipologías turísticas en la Comunidad Valenciana. Mucha población europea afirma que el deporte es característico de España, y ello provoca que turistas internacionales visiten el país para asistir a campeonatos o a eventos deportivos.

Otra de las alternativas a las anteriores formas de turismo, es el de salud. No hay datos fiables del turismo de salud en España, pero se estima que alrededor de 20.000 turistas son atendidos al año (2013) y anualmente se genera más de 75.000 millones de euros⁴. En la Comunidad Valenciana, Alicante es uno de los principales polos de turismo de salud debido principalmente al *Sha Wellness Clinic*, clínica pionera a nivel mundial.

En definitiva, hay una gran variedad de tipos de turismo que actualmente se encuentran en su etapa de introducción y necesitan ser impulsados por estrategias viables y una fuerte promoción turística. Las nuevas iniciativas siempre deben publicitarse aún más para que el público conozca de su existencia y en la Comunidad Valenciana, es hora de buscar formas diferentes de promocionar el turismo.

De entre todas estas modalidades de turismo alternativo, vamos a centrarnos a continuación en el turismo rural, natural, activo y familiar, y en su posible desarrollo en la Comunidad Valenciana.

3.1. Turismo Rural

Entendemos como turismo rural a aquella “actividad turística que se desarrolla dentro de un espacio de características rurales, pudiéndose tratar de una localidad pequeña con muy pocos habitantes o bien de una zona próxima a la ciudad, pero alejada de lo que se considera su casco urbano y que tiene como finalidad la realización de actividades propias del campo o en su defecto encontrarse cerca de ellas para poder apreciarlas”.

El turismo rural ha sido casi inexistente hasta la década de los 90, cuando la Agencia Valencia de Turismo y de la mano de otros programas europeos se decidió estimular este sector, con la creación y construcción de establecimientos turísticos en el medio rural.

⁴ Desde informe de la OCDE

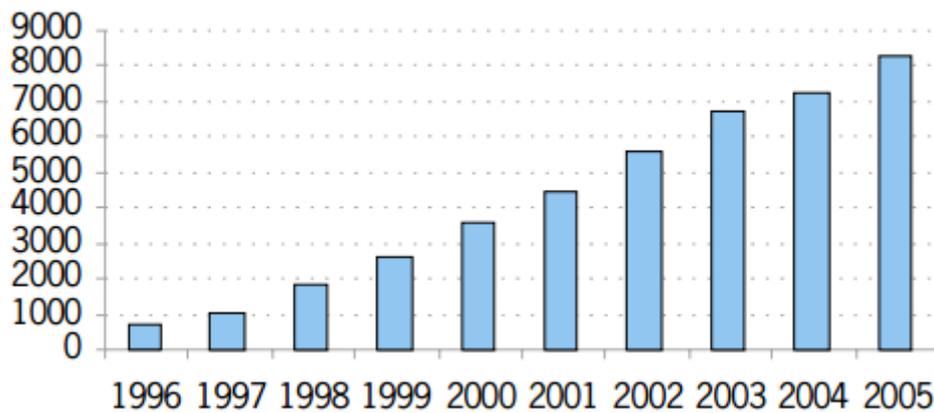


Gráfico 8.*Evolución del número de plazas en alojamientos de turismo rural. Fuente: Agencia Valenciana de Turismo

La situación del turismo rural en la Comunidad Valenciana presenta un crecimiento importante de acuerdo con el gráfico anterior. La población se percata de un nuevo producto turístico en el interior por lo que se crean alojamientos turísticos para satisfacer esa demanda que busca un complemento de la oferta turística.

Por lo que respecta al número de viajeros, durante 2005, alrededor de 116.400 viajeros se alojaron en establecimientos rurales, permaneciendo una media de 3.34 noches. La demanda es generalmente nacional y básicamente proveniente de la Comunidad Valenciana con un 85.44%, frente a visitantes catalanes y madrileños con 5.3% y 4.17% respectivamente. Aunque la demanda de viajeros nacionales corresponda al 94%, la cifra es menor en el caso de las pernoctaciones, por lo que quiere decir que hay más viajeros que turistas que pernoctan.

La evolución de la demanda presenta numerosos cambios. La diversidad se observa en los diferentes gustos y comportamientos de los consumidores, que buscan sumergirse en un estilo de vida diferente del suyo, conviviendo directamente con la naturaleza. La tradición de los pequeños pueblos de la Costa Blanca, Valencia Terra i Mar y Castellón Costa Azahar está creciendo de manera vertiginosa, por lo que los portales de turismo rural en la Comunidad Valenciana son incontables, destacando "Toprural" que se centra en casas y hoteles rurales, donde disfrutar de una agradable estancia en los municipios del interior de la comunidad. Esta tipología ha obtenido resultados positivos en los últimos años y ayuda a diversificar la oferta turística, al igual que potencia la riqueza natural, cultural e histórica.

Debido a la promoción de estos portales de turismo rural, hoy en día, la práctica del turismo en el medio rural se encuentra en una fase de transición y con un gran potencial de desarrollo. Esto es debido a la búsqueda de evasión del turismo de masas, donde el turista rural intenta captar nuevas experiencias que le den a conocer un nuevo estilo de vida.

Dentro de todo el territorio español, y tal como muestra las tablas siguientes, es sin duda Castilla y León la comunidad que concentra el 22% del total de las 40,000 plazas de alojamiento rural, seguida de Cataluña, Andalucía y Castilla La Mancha que ascienden a cifras muy similares. No obstante, en cuanto al número de viajeros que residen en el extranjero, las Islas Baleares son las más demandadas y las cifras cambian ligeramente cuando son pernoctaciones en vez de viajeros. La misma encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural (EOATR) posiciona la Comunidad Valenciana muy por debajo de éstos en cuanto a número de viajeros, y aunque las pernoctaciones hagan que la Comunidad se sitúe en un par de puestos por encima, las cifras siguen siendo bajas, por tanto, aún queda mucho camino por recorrer.

Comunidades y ciudades autónomas	Viajeros		
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
TOTAL	2.500.441	2.104.962	395.480
Castilla y León	548.979	515.105	33.875
Cataluña	265.358	232.584	32.775
Andalucía	185.155	133.646	51.510
Castilla-La Mancha	158.118	154.931	3.187
Baleares, Illes	150.913	21.381	129.534
Cantabria	150.398	133.478	16.921
Asturias, Principado de	144.463	135.125	9.339
Galicia	128.467	106.018	22.451
Aragón	122.062	108.894	13.167
Madrid, Comunidad de	121.139	115.607	5.531
País Vasco	114.920	98.440	16.481
Extremadura	112.310	106.436	5.875
Comunitat Valenciana	100.605	94.732	5.874
Navarra, Comunidad Foral de	87.551	80.321	7.228
Canarias	57.863	19.420	38.445
Rioja, La	26.123	24.516	1.609
Murcia, Region de	26.012	24.326	1.686
Ceuta	-	-	-
Melilla	-	-	-
Tasa anual	-5,92	-7,17	1,32

Pernoctaciones			
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
TOTAL	6.912.636	5.211.785	1.700.851
Castilla y León	1.236.350	1.164.019	72.330
Cataluña	734.935	576.018	158.918
Balears, Illes	677.536	64.956	612.583
Andalucía	643.949	357.023	286.926
Asturias, Principado de	483.054	451.188	31.864
Cantabria	383.360	339.694	43.666
Castilla-La Mancha	382.073	366.476	15.598
Aragón	364.461	310.864	53.596
Canarias	307.863	68.257	239.604
Comunitat Valenciana	306.328	268.663	37.665
País Vasco	291.945	242.785	49.160
Galicia	258.618	216.318	42.298
Navarra, Comunidad Foral de	257.195	240.764	16.430
Extremadura	256.471	239.231	17.239
Madrid, Comunidad de	205.083	190.187	14.895
Rioja, La	62.640	58.914	3.726
Murcia, Region de	60.778	56.429	4.349
Ceuta	-	-	-
Melilla	-	-	-
Tasa anual	-7,69	-9,50	-1,87

Tabla 9 y 10.**Datos provisionales. Número de viajeros y pernoctaciones según comunidades y ciudades autónomas. Encuesta de ocupación en alojamientos rurales (INE 2013)*

El turismo rural en general va dirigido a un segmento de turistas muy heterogéneo, por lo que se debe conocer muy concretamente la actividad turística que cada clientela requiere para ofrecerle un servicio excelente. Tal es el caso que la estancia media se ha visto incrementada un 20,4% hasta julio de 2013, y con ello las pernoctaciones, que han subido un 4,8%.

Por lo que respecta a la demanda extranjera, el turismo rural ha experimentado un crecimiento del 25% pasando del 13,5% que representaba en 2007 a un 31,9% en 2013. Mientras que la demanda nacional (88,1%) ha aumentado, también lo ha hecho la demanda internacional, con un porcentaje del 21,1. Alicante es sin duda la provincia más favorable respecto a la cuota del mercado extranjero con el 23% de la demanda de pernoctaciones.

Según el tipo de alojamiento extrahotelero al que se refiere el turismo rural –casas rurales, apartamentos o campings- la procedencia es mayor o menor. En concreto, destaca el incremento del mercado británico, por delante de Francia, Holanda, Alemania y Noruega en la modalidad de apartamento turístico, sin embargo, cuando nos centramos en los campings, que suponen un incremento notablemente alto en la Comunidad Valenciana, Francia ocupa el último lugar.

Desde la Generalitat Valenciana, se está intentando hacer más atractivo este sector turístico mediante la creación de iniciativas como El Club de Producto de Interior TEMPS, o el fomento del turismo activo, que más adelante se explicará con profundidad. Y es que el concepto del turismo rural es muy amplio, y recoge otras modalidades de turismo. El agroturismo se encuentra en una estrecha relación con el turismo rural, igual que lo hace el enoturismo, o turismo enológico, una tipología dedicada a la protección y gestión de la riqueza vitivinícola de una determinada zona, a través de la degustación de los vinos y de las visitas a bodegas y viñedos. Cada vez hay más turistas atraídos por este turismo, que se acercan a conocer el proceso de elaboración de los vinos españoles, desde la recogida de la uva hasta su embotellamiento, y, al ser una forma distinta y novedosa, hoy en día está generando mayor tendencia entre la población española.

Además, esta modalidad de turismo no solamente es otra forma de adentrarse en el mundo del vino sino que, al estar los establecimientos ubicados en zonas rurales, el contacto directo con la naturaleza también hace florecer el turismo que lleva ese nombre, así como la cultura y la gastronomía, que están íntimamente relacionados.

En España son múltiples las rutas del vino; Jerez, Jumilla, Rías Baixas, Ribero del Duero, Navarra, La Rioja, La Mancha y Tenerife entre otras. Si nos adentramos más a la Comunidad Valenciana, se observa como hay una variada oferta de actividades en relación con el mundo vitivinícola; visitas a bodegas, hoteles y otros alojamientos relacionados con el mundo del vino, vinotecas, restaurantes donde el maridaje entre el vino y cocina de calidad son los protagonistas, museos del vino, centros culturales dedicados a la cultura vinícola, centros de vinoterapia, empresas y organismos que preparan rutas de turismo del vino también son numerosas. Según la página web viajerosdelvino.com, en la Comunidad Valenciana existen 22 bodegas, 14 hoteles, 14 restaurantes y 6 destinos que van desde balnearios con servicios de vinoterapia, museos del vino, centros de interpretación turística, rutas del vino, etc. En otras palabras, el abanico de empresas dedicadas al enoturismo es abundante, destacando la provincia de Valencia seguido de Alicante y finalmente Castellón.

Según las estadísticas que aparecen en el mismo portal, el mes de Abril es el mes más demandado en cuanto a visita a bodegas, aunque es importante destacar, que la provincia de Alicante no muestra ninguna uniformidad, destacando los meses de febrero a junio como los meses donde más crece este colectivo, mientras que en Valencia y Castellón los visitantes se reparten más durante el año. Conforme a los hoteles vinculados a este fin, también hay abundancia en Alicante pero en cuanto a restaurantes se refiere, las tres provincias se ponen de acuerdo en que los meses estivales son los que más demanda se genera.

Dentro del turismo enológico en Europa, Oporto y el valle del Duero en Portugal y Burdeos en Francia son localidades que destacan por su nivel de oferta, y debido a su proximidad, se podría publicitar la Comunidad Valenciana como localidad vinculada al mundo del vino, para que turistas extranjeros también mirasen hacia viñedos valencianos, para ver su elaboración y viendo minuciosamente lo que les diferencia del resto de los vinos españoles.

De acuerdo con el concepto de turismo rural que se ha descrito, se trata de una actividad que se realiza en el medio rural, en instalaciones que suelen ser antiguas masías y caseríos y que normalmente no incluye ninguna actividad deportiva, tal y como desarrolla el turismo activo. Estas dos modalidades, junto al turismo natural, se realizan habitualmente en el medio rural, donde el turista está en contacto directo con la naturaleza, pero no quiere decir que las tres, natural, activo y rural estén sujetas bajo un mismo patrón.

3.2. Turismo Natural

El turismo natural, como su palabra indica, se desarrolla en un medio natural con el objetivo de conocer y descubrir lugares o parajes cuyos elementos predominantes son de carácter natural o paisajístico, típicamente a través de actividades al aire libre, pero sin deteriorar nunca el entorno. Es difícil definir claramente lo que se entiende como turismo natural debido a la constante evolución de los mercados y a su crecimiento, ya que dentro del turismo natural se puede incorporar la observación de flora y fauna, el ecoturismo o el turismo ornitológico (observación de aves).

La Comunidad Valenciana convive permanentemente con la naturaleza y destaca por sus más de veinte espacios naturales protegidos donde albergan una diversidad de ecosistemas. Las serranías, bosques, islas humedales que lo envuelven, hacen del territorio valenciano un lugar idílico para disfrutar de la naturaleza.

Los espacios naturales protegidos (ENP) no solamente engloban este turismo natural, ya que existen otras categorías como los Lugares de Interés Comunitario (LIC) que son zonas de especial conservación. La lista concluye un total de 94 lugares de interés, con una superficie total de 685.862 hectáreas (el 26,1% del territorio de la Comunidad Valenciana) de las cuales el medio terrestre predomina ante el marino.

Alicante es la provincia que más parques naturales tiene, seguido de Valencia y Castellón por lo que lo mismo ocurre con los lugares de interés comunitario, con un total de 17, dejando a los demás municipios con 14 y 11 respectivamente.

De la misma manera, en la comunidad también existen las ZEPA, que son zonas de especial protección de aves, con el objetivo primordial de asegurar la protección eficaz de todas las aves, la conservación, la restauración y la creación de hábitats necesarios para que puedan perdurar a lo largo del tiempo. Esta categoría incluye 18 zonas ZEPA con una superficie menor que supone un 11,6% del territorio valenciano. Resulta significativo el hecho de que la observación de aves ha crecido bastante en los últimos años. Este nicho agrupa a un número de personas que cada vez es mayor, al ser una actividad que puede practicarse durante todo el año, en diferentes entornos, y va enfocado a un público amplio. En países como el Reino Unido, Estados Unidos o Alemania, este “deporte” practicado en el entorno natural permite la creación de asociaciones importantes como la *Audobon Society* en EE.UU o la *Royal Society for the Protection of Birds*, que cuentan con un millón de asociados, al igual que Alemania o Países Bajos, que son mercados potenciales para la protección de aves. En total, “se estima que alrededor de tres millones de personas viajan cada año con el objetivo principal de observar aves” y son básicamente viajeros que buscan “una conexión con la naturaleza y vivir una experiencia única” a un coste razonable.

En general, todas las peculiaridades naturales que recorren el Mar Mediterráneo son considerables, por lo que se debe hacer especial hincapié en la importancia que tiene aplicar los sistemas de calidad turística en los parques naturales y complementarlos con el modelo de la Carta Europea de Turismo Sostenible. Los principales objetivos de esta carta son, entre otros: “fomentar la cooperación con el sector turístico, proteger y promover el patrimonio natural y cultural, ofrecer una experiencia de alta calidad para los visitantes, promover productos turísticos que permitan descubrir y entender el

territorio, formar a los actores del turismo en temas sostenibles y ordenar y gestionar la frecuencia turística”. Estos principios son algunos de los que podemos ver sintetizados en la Carta Europea de Turismo Sostenible de la Federación Europea y claramente indica la necesaria inclusión que podría adoptar la Comunidad Valenciana. Esta manera podría fomentar a gran escala un nuevo turismo en la comunidad, ya que los espacios naturales adheridos a esta carta a nivel europeo gozan de una excelente gestión del turismo sostenible que está bajo un modelo de planificación y gestión adecuado, debido primordialmente a la cooperación de los agentes locales. Por eso, se debería impulsar esta iniciativa en la Comunidad Valenciana puesto que su adhesión resultaría beneficiosa para implantar sistemas de gestión de calidad en los parques naturales valencianos.

Más adelante se explicará con detalle toda la oferta de parques naturales existentes en la Comunidad Valenciana, así como sus peculiaridades más significativa, pero se debe enfatizar en el hecho de que los espacios naturales protegidos (ENP) son abundantes, y parece ser que no se le está dando el uso del que se debería dar y conserva una importante variedad de ecosistemas donde disfrutar de espacios naturales insólitos.

Por otro lado, el ecoturismo es otra rama del turismo natural, basada en la selección de espacios protegidos que muestran lo mejor de la naturaleza española.

El primer portal de la oferta privada española en turismo de naturaleza fue la plataforma *soyecoturista.com*, donde el ecoturista puede encontrar toda clase de información acerca de un destino en concreto.

En este portal, no se considera ningún espacio natural de la Comunidad Valenciana, lo que resulta insignificante frente a los demás espacios naturales ubicados en otros puntos de la península, aunque en la comunidad existe una variedad abundante de entornos que podemos encontrar en gran cantidad de municipios de Castellón, Valencia y Alicante, y que no son conocidos por los aficionados al mundo natural.

En la misma línea, Turespaña ha creado el club “*Ecoturismo en España*”, basado en la “cooperación entre los gestores de destinos y empresas encargadas de ofrecer el servicio y vender el producto”. Para ello, se han establecido como sistemas de requisitos la Carta Europea de Turismo Sostenible, el producto Reservas de la Biosfera Española y los requisitos de los Geoparques. Esta iniciativa permite a las empresas del sector ser más sostenibles y les obliga a mejorar la oferta del destino para ecoturistas. De igual forma que la plataforma *soyecoturista*, tampoco menciona

ninguno de los paisajes naturales de la comunidad, siendo Andalucía, Cataluña, Asturias, Castilla y León y Castilla La-Mancha las provincias más señaladas.

3.3. Turismo Activo

El turismo activo es una tipología de turismo, en la que el motivo principal del viaje es la realización de actividades turísticas en el medio natural. Está estrictamente relacionado con el turismo de aventura, ya que la mayoría de estos deportes se realizan en el mismo entorno. Pero se debe tener en cuenta, que cobra más importancia la acción que se realiza, que el lugar donde se desarrolla dicha actividad. Como los autores Heidi, Morrison, y O'Leary (1996) propusieron, se trata de un "Viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre".

La constante búsqueda de espacios no contaminados unido a la adrenalina y el riesgo, hace que se incremente la práctica de esta alternativa, consiguiendo así enriquecer y transformar destinos casi desconocidos en zonas turísticas en crecimiento. El medio terrestre, acuático, aéreo o la nieve son algunos de los lugares predilectos de esta demanda que busca experimentar nuevas sensaciones a la hora de viajar. Esta nueva tipología que intenta evadirse de lo tradicional incluye actividades tales como el ciclo montañismo, submarinismo, esquí, barranquismo, rafting, snowboard, etc.

Sesenta y nueve empresas del sector del turismo activo, se han inscrito en el Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas en la Comunidad Valenciana, destacando los circuitos de aventura como Saltapins en Morella u otras modalidades de deportes de aventura como son el barranquismo, la escalada, el puenting o el rafting. También es significativa la presencia de centros de paracaidismo y vuelos en tándem en el municipio de Castellón, tales como Sky Gliding Xtrem o el Centro de Paracaidismo SkyTime en Benicasim. En Valencia destaca el paintball en Godella y Estivella y las aventuras por el Río Turia mientras que en Alicante son varios los centros especializados en paseos en globo y las escuelas de buceo, así como los tours en motos o quads en Benidorm y Denia.

No hay que olvidarse de los centros BTT que tanto impacto están generando a la población valenciana. “Se trata de espacios de acceso libre, preparados para los practicantes de la bicicleta todo terreno (BTT o Mountain bike) que cuenta con una red de rutas perfectamente señalizadas y con una serie de equipamientos y servicios de apoyo complementarios al uso de la bicicleta.” En la Comunidad Valenciana existen seis centros BTT por donde los ciclistas recorren las mejores rutas y paisajes de la comunidad. En estos centros, existen distintos grados de dificultad, para así no solo centrarse en un solo segmento de mercado y poder dirigirse a personas que no poseen tantas habilidades ciclistas. Estos son: El Comtat (l'Orxa), Els Ports (Morella), l'Alt Palància (Navajas), la Vall (Cofrentes), Massís del Caroig (Moixent) i els Serrans (Aras de los Olmos) y están en proceso de ejecución los centros BTT en la Vall de Pop (Parcent) y Requena

En definitiva, las empresas de turismo activo que presentan una mayor oferta son las que se desarrollan en tierra (39,7%), siendo el senderismo, la escalada y la bicicleta de montaña las actividades más numerosas y practicadas en el territorio valenciano. Además, las actividades ofertadas para grupos de empresa son cada vez más reconocidas, destacando el rafting, los barrancos y el piragüismo. Casi la práctica totalidad de las empresas turísticas son más demandadas durante el verano, siendo las actividades del medio marítimo las más acusadas. Sin embargo, en Alicante, la temporada alta de este sector, se centra en primavera, sobre todo para actividades de senderismo.

Si nos centramos en cifras que representen este sector, apenas existen estadísticas acerca del desarrollo de esta actividad puesto que la mayoría de los resultados se refieren al turismo rural en general, y no al desglose de esta subcategoría. No obstante, el Plan de Turismo Español Horizonte 2020 (Ministerio de Industria, Energía y Turismo, 2007) dictamina que, junto con el turismo rural, es uno de los productos con mayores perspectivas de crecimiento.

La demanda “presenta un volumen creciente aunque todavía reducido en relación a otros segmentos consolidados como el turismo de sol y playa, el gastronómico o el cultural”, según explica la consejería de Turismo. Sin embargo, durante el año 2011, alrededor de 3.000 turistas españoles incluyeron los deportes de aventuras en sus viajes a la Comunidad Valenciana y aunque procedan de la misma provincia donde se ejerce las actividades (un 74% de la población), este segmento cada vez se está extendiendo a otras Comunidades Autónomas (18%), incluso al extranjero (8%). Es

interesante resaltar que según un informe publicado por la Comisión Europea (1996), “el deporte es la actividad de ocio preferida por los ciudadanos europeos”.

Lo realmente importante es que el cliente que practica el turismo activo está fidelizado, lo que significa que la mayoría repite de actividad en la misma provincia (41%) puesto que su experiencia resulta satisfactoria (62%)

ACVETA es la Asociación de la Comunidad Valenciana de empresas de Turismo Activo que se encarga de “defender los intereses de las actividades que realizan las empresas del sector, potenciar el asociacionismo y generar un referente de calidad para el turismo activo en la Comunidad Valenciana, entre otros propósitos”. Sin embargo, al estar estrechamente relacionado con el turismo rural, debe desarrollarse y gestionarse de manera que respete el medio ambiente natural y socio-cultural.

3.4. Turismo Familiar

“El turismo familiar es una de las líneas de trabajo de la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN), que ha creado un Sello de Turismo Familiar para distinguir y promocionar los establecimientos y destinos turísticos que apuesten por el público familiar. Se trata de avalar hoteles, centros culturales, restaurantes, emplazamientos turísticos, etc., que tengan instalaciones, oferta de actividades, entorno, etc. pensados para las familias.”



La imagen muestra el Sello de Turismo Familiar, que tiene como objetivo ofrecer a las familias el ocio y el tiempo libre en lugares donde poder disfrutar en compañía de los niños. De esta forma, cuando aparezca este sello en cualquier establecimiento, la familia sabrá que la zona está orientada a este público en concreto, lo cual promueve una especialización a la vez que aumenta el número de competencia entre empresas del sector. Con ello, se verá incrementada la oferta de turismo familiar y a la vez mejorará la relación calidad-precio. Pero, tal y como dictamina la CEHAT, “más que el sello, lo importante es especializar al turoperador”, para que los hoteles sepan en todo momento los grupos familiares que se van a hospedar, y darles los mejores servicios; animación, clases y talleres, menús infantiles, etc.

En España, hay dieciséis empresas y destinos distinguidos como turismo familiar por la Federación Española de Familias Numerosas. Se encuentran en las localidades de Navarra, Aragón, Cataluña, Asturias, Santiago de Compostela, Ávila, Salou, Zamora, Menorca, Madrid, Toledo y el Valle de Arán, cada una bajo la categoría de hotel, parque de aventura, casa rural, museo o incluso crucero. En la Comunidad Valenciana y concretamente en Peñíscola y Marina D'Or, en los Hoteles Mediterráneo y Gran Duque, también se han superado los requisitos definidos en el proyecto de obtención del Sello, que pronto se les será galardonado como lugares recomendados para disfrutar en familia y así poder ser identificado fácilmente por este sector.

En el caso de los Hoteles Mediterráneo, en particular el Gran Hotel en Peñíscola, es un conjunto de apartahoteles que pone a disposición de los clientes instalaciones tales como mini-club, mini-disco, parque infantil exterior, accesorios para bebés, servicio de niñera, fiestas temáticas, piscina, parque acuático y la ballenita, la mascota más querida por los niños. Desde el hotel, se ha puesto a disposición de las familias la *Fiesta del Mar*, con la ayuda de la Estación Náutica Peñíscola-Benicarló además de descuentos en entradas a espectáculos y *A golpe de pedal* por el municipio. Del mismo modo, el Hotel Gran Duque, en el complejo vacacional de Marina D'Or, tiene spa y piscina además de una categoría especialmente para niños y deportes, que incluye el miniclub, animación diaria en el complejo, zona de deportes con pistas multiusos, una ludoteca y parques infantiles en los que se encuentra Aventura d'Or, Mundo Fantástico, Jardín Encantado y el Parque Acuático Polinesia. Y es que Marina D'Or y este hotel en especial, es uno de los complejos mejor preparados para acoger a las familias con hijos.

La Asociación para la promoción turística del turismo familiar de la Comunidad Valenciana (ATURFAM) tiene como uno de sus fines principales “distinguir al turismo familiar dentro de los segmentos específicos del turismo como un sector propio, diferenciado, que precisa una atención especial por parte de la Administración, y del sector empresarial, estableciendo líneas de ayudas, y asesoría técnica para potenciar un sector que supone una parte muy importante de la ocupación turística en España” . La misma asociación ha creado un blog para que las familias puedan observar la oferta de actividades que tienen en los municipios de Castellón, Valencia y Alicante.

En el municipio de Castellón se encuentran las ofertas de *Benicassim, entre el mar y la montaña* (ruta ecoturística) y el servicio de audioguías familiares que recorren el histórico y cultural municipio de Vinaroz, en el que se ha diseñado una narración infantil, aparte de la variada oferta de Peñíscola y Marina D'Or.

En Valencia, las familias pueden disfrutar del ocio y naturaleza bajo el trekking acuático por Bocairent-Ontinyent y la tarjeta turística *Cullera en tu mano*, que incluye visitas a los monumentos y museos así como oferta y ventajas en empresas locales. En el Puig, también están las *Ruta Caballeros y Princesas* donde los niños descubren la historia del Monasterio de Santa María a la vez que conocen la cultura de esa zona. *El día de la cereza y la feria de la Calderona*, son dos acontecimientos celebrados en los municipios de la Sierra, que montan sus stands y talleres de oficio tradicionales de cada población para que los niños conozcan su cultura, y finalmente en la ciudad de Valencia, los más pequeños se convierten en auténticos piratas para encontrar el tesoro perdido entre los diferentes monumentos de la marina, en la Malvarrosa.

En Alicante, las visitas guiadas al Parque Natural del Marjal de Pego-Oliva y la guía turística para recorrer las playas y montañas de Calpe son reconocidos, así como el acuario más antiguo de la Comunidad Valenciana en Santa Pola, para que los niños puedan descubrir todas las especies que conviven en la bahía y la isla de Tabarca.

Estos son ejemplos de algunas de las empresas dedicadas a este sector, pero en la Comunidad Valenciana existen muchas más actividades para disfrutar de un viaje en familia. De hecho, un reciente estudio de la Consellería de Turisme, ha concluido que se trata de un mercado muy interesante para el entorno turístico español, puesto que ofrece una amplia variedad de oferta de ocio adecuada para todo el núcleo familiar. Además, también nos reporta que “la Comunidad Valenciana ocupa el 3º lugar en destino preferido del turismo familiar nacional, y el 5º del turismo familiar extranjero”.

Las 42.000 familias numerosas de España muchas veces deciden dejar de lado el viaje familiar debido principalmente a que no disponen de los recursos necesarios en el lugar de destino para disfrutar de una agradable estancia en familia. Hay que pensar dónde ir, buscando un lugar asequible adaptado a la economía y al tamaño de la familia que ofrezca tanto la diversión para los hijos como el descanso de los padres. La demanda de las familias se basa en “habitaciones familiares, menús infantiles, entornos adecuados y un programa de actividades para niños de todas las edades”, por lo que se considera importante potenciar este mercado que tanto demandan las familias españolas. Es importante la especialización puesto que de este modo podrían existir buscadores específicos para el turismo familiar, en los que poder encontrar aerolíneas, hoteles y demás prestaciones dedicadas a este sector. Como dice la CEHAT, “hacen falta más habitaciones de cuatro personas” que cubran las necesidades específicas a la vez que estén sujetas a la categoría del hotel. “Es importante homogeneizar el tema de las estrellas en Europa, empezando por España”.

Al no encontrar información relativa a las cifras de turismo familiar en la Comunidad Valenciana, podemos decir que desde la CEHAT, se apuesta por la especialización para una mayor afluencia de este sector. Dependiendo de la época del año, aumenta o disminuye el número de familias españolas; en verano, la demanda está por encima del 60%, sin embargo, en invierno ronda el 40%, excepto en puentes y en Semana Santa.

El turismo familiar extranjero está consolidado en España, siendo Alemania y Reino Unido los países que más nos visitan en familia. Las vacaciones escolares de los niños no coinciden en muchos países de Europa, lo que claramente favorece a España, así como el hecho de que tengan semanas de vacaciones a mitad del año. Lo importante es consolidar las vacaciones largas, al margen de la crisis, no solo en el mercado extranjero sino que también en el nacional.

4. NUEVAS PROPUESTAS DE TURISMO NATURAL, ACTIVO Y FAMILIAR EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La Comunidad Valenciana debe buscar un nuevo concepto del turismo, y conseguir captar nuevas demandas tanto nacionales como extranjeras. Una de las particularidades de las que se beneficia la comunidad es su espectacular geografía que viene configurada por las montañas del norte, pertenecientes al Sistema Ibérico, Sistema Bético y el resto de sierras, mesetas y llanuras. Desde los picos montañosos podemos apreciar un excelente paisaje sobre el mar Mediterráneo, situado a poca distancia de la línea de costa. Por otro lado, el litoral alterna tanto acantilados como la Sierra de Irta o Villa Joyosa, las albuferas de Oropesa, Valencia y Elche, las lagunas de Torreveja y Mata transformadas en salinas, las formaciones de dunas como El Saler en Valencia o las grandes bahías de playa que van desde Benicassim hasta Almenara. Por no hablar de las islas mediterráneas de las Columbretes y Tabarca, que también pertenecen a la Comunidad Valenciana y ambas se reconocen como Reserva Natural Marina.

Por lo que respecta al turismo rural, activo, natural y familiar, se ha querido centrar en estos productos en particular para potenciarlos aún más, lanzando tres tipos de propuestas novedosas, distintas a las ya conocidas, para conseguir una oferta complementaria que haga brotar en los turistas nacionales e internacionales cierto interés por lo original e innovador. En cierto modo, se pretende ir más allá de lo que conocemos pero bajo los recursos potenciales de la Comunidad Valenciana.

4.1. Construcción de una red de parques submarinos

La Comunidad Valenciana presenta multitud de recursos naturales y uno de ellos es su mundo marino. La Generalitat Valenciana está invirtiendo una cantidad mínima en el cuidado y vigilancia de reservas marinas y parques naturales, lo que induce a que pueda eliminarse progresivamente la modalidad turística unida a estos recursos. Un ejemplo de ello es el buceo, que comenzó a ver indicios de esta reducción de presupuesto en el litoral alicantino, siendo la Costa Blanca el destino que tuvo peor ocupación en diciembre de 2012.

Aun así, en la comunidad valenciana existen alrededor de 40 centros especializados en buceo, repartidos entre las estaciones náuticas que recorren la Costa Blanca, Benidorm, Valencia Terra i Mar y Castellón Costa Azahar.



Imagen 11. Empresas de buceo en la Comunidad Valenciana

- En la zona de Castellón, las Islas Columbretes es el destino idóneo para la práctica del búceo, incluso probablemente sea el destino por excelencia de toda la Comunidad Valenciana. Es considerada Reserva Natural, tal y como es la Reserva Marina de Irta, dos zonas restringidas al uso y al aprovechamiento humano.

- En Valencia se localizan en El Perelló y en Gandía.

- Finalmente Alicante es el territorio donde mayor número de oferta de centros de buceo y snorkel persiste, dieciocho concretamente, y se sitúan en Denia, Jávea, donde destaca la Reserva Marina del Cabo de San Antonio, Moraira, Calpe, Benidorm y la isla de Tabarca, que también es famosa por la Reserva Marina de la isla.

Todas estas empresas organizan rutas de buceo guiadas con el fin de conocer la vida que depara la mar, captando fotos y aleteando junto con especies pelágicas (animales marinos que viven lejos de la costa) o incluso ofrecen cursos completos para aprender a bucear, con el título justificado que se recibe al final de las sesiones por auténticos

instructores de buceo. Es decir, en general, se entiende por “parques submarinos” en España a grandes plataformas ubicadas en el fondo marino, caracterizadas por una biodiversidad importante de flora y fauna marina que incluye corales, peces de profundidad, estrellas de mar, crustáceos únicos, etc. También aparecen categorizados los parques marinos en los que durante un largo recorrido, los turistas se ven rodeados de infinidad de especies marinas, como si pareciera que estuvieses dentro del mar, cuando realmente te separa una gran cúpula de cristal.

Sería conveniente, ir un paso más allá y crear un concepto distinto en relación con este deporte.

En este sentido, e intentando conservar estos recursos y preservar la riqueza natural del litoral, se propone llevar a cabo un proyecto basado en la construcción de una red de parques naturales submarinos. La iniciativa no solo enriquecerá los recursos marinos sino que también podrá clasificarse como un parque ecoturístico, incentivando en los participantes, no solamente la práctica del deporte sino también un comportamiento positivo hacia la conservación y el respeto que brinda la naturaleza.

El turismo náutico supone un destacable movimiento de visitantes tanto nacional como internacional, como es el caso de la isla de El Hierro (Canarias) o Islas Medas (Girona) que reciben más de 200.000 turistas al año, u otros lugares reconocidos como los mejores escondites para bucear en España, como son Cabo de Palos (Murcia), Cabo de Gata (Almería), Menorca (Baleares), Rías Baixas (entre Pontevedra y A Coruña), Gran Canaria (Canarias) e Islas Columbretes (Castellón).

El perfil del turista aficionado a este deporte está entre los 25 a 36 años, por lo que el segmento de mercado estaría algo reducido comparado con otros tipos de deportes, pero lo realmente importante es que la iniciativa resulta original y diferente a lo que normalmente se aprecia en la Comunidad Valenciana.

En Europa hay unos 3.2 millones de personas con tendencia a esta actividad. Los principales mercados emisores de submarinistas son Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Suiza y Austria y los mercados potenciales de los países del este y norte de Europa. Se trata de un segmento de demanda en crecimiento de alrededor de un 5% anual, por lo que la oportunidad de atraer nuevos mercados internacionales como Suiza o Austria es sumamente potencial, ya que no frecuentan la comunidad como destino turístico y este proyecto puede ser una iniciativa para su captación. El Reino Unido, Alemania y Francia son mercados fieles, que hacen que la economía española crezca en mayor proporción.

En cuanto a visitantes potenciales nacionales, serán, en gran medida, los centros de buceo homologados y clubes náuticos. Según los últimos datos del Consejo Superior de Deporte, Cataluña lidera el sector para la práctica de actividades subacuáticas, siendo uno de los principales destinos de buceo de Europa, debido a que también dispone de un parque subacuático en las inmediaciones del Puerto de Tarragona, y es en ese sentido, lo que se intenta conseguir con este proyecto, que la Comunidad Valenciana también sea un punto de elección para un gran número de submarinistas.

En primer lugar, la ubicación es fundamental para conseguir captar clientes. Las islas Columbretes y Tabarca son dos islas alejadas de la costa que conservan una gran biodiversidad marina y que multitud de submarinistas las eligen para la práctica de deportes acuáticos, pero, al estar bajo protección, es imposible invadirlas.

Por lo tanto, es un punto clave del éxito del proyecto la ubicación, por lo que debemos buscar tres emplazamientos adecuados, para la construcción de los tres parques objeto de nuestro proyecto, cada uno situado en cada provincia de la Comunidad Valenciana.

En Castellón, el parque se ubicará en Alcocebre, un núcleo costero perteneciente a Alcalà de Xivert, que consta de diez kilómetros de costa repartidos en cinco playas de calidad y calas vírgenes. Linda con los términos de Peñíscola al norte y Torreblanca al sur y se caracteriza por la afluencia de un gran número de turistas ingleses durante todo el año. Las cinco playas donde se pueden encontrar zonas vírgenes, no están masificadas urbanísticamente hablando, lo que da una sensación de tranquilidad a los turistas que vienen a visitarlo. El parque se situará en las inmediaciones del puerto deportivo de Las Fuentes ya que aquí es donde también se practican otras actividades deportivas como la vela, y el kitesurf, además del buceo. El de Valencia se situará en Cullera, por sus extensas playas de fina arena que levanta un conjunto litoral de calidad integrado por destacados equipamientos e instalaciones. Además, durante la época estival, muchos turistas madrileños veranean en esta localidad, lo que también hace que sean clientes potenciales del parque. Finalmente, el parque de Alicante se ubicará en Jávea, municipio situado en la costa norte de la provincia. Para muchos habitantes de Valencia y Alicante, Jávea es un lugar perfecto debido a sus hermosas playas y calas catalogadas entre las mejores de España según Tripadvisor.

La construcción del parque se realizará de la siguiente forma: Con ayuda del Ministerio de defensa, se llevará a cabo el hundimiento de buques, que posteriormente en colaboración con las escuelas de buceo de cada provincia, se anclaran firmemente al

fondo del mar mediante un sistema de anclaje resistente, que servirán no solo como interesantes pecios del parque, sino también como barrera de defensa marítima.

En la hectárea de superficie que tiene el parque, los barcos sumergidos serán de madera para que no afecte negativamente a las especies vegetales ni a los animales porque si la estructura fuese de hierro, podrían causar graves efectos a los mismos y dañar el medio marino. El hundimiento se perfeccionará bajo el consentimiento y constancia de la Capitanía Marítima de Castellón, Valencia y Alicante, autoridad marítima encargada de proporcionar las condiciones de seguridad marítima necesarias.

Los barcos serán de diferentes tamaños y servirán de criadero de peces por los objetos varios que se habilitarán en las bodegas y también como refugio contra los depredadores. Además, el parque estará acotado para prohibir la pesca en las inmediaciones del mismo y así regenerar la vida marina de la zona.

Se instalarán arrecifes artificiales en toda la inmediación del parque para conservar la flora y fauna marina y un barco de cristal para aquellos visitantes que no quieran sumergirse o les dé algo más de respeto el mundo bajo el mar. De esta forma no solo se centrará en los buceadores, sino que también en aquellas personas reacias a practicar el submarinismo.

El parque permanecerá abierto todo el año. Es evidente que Alcocebre, Cullera y Jávea son zonas donde la ocupación es mayor en verano y que son meses en los que hay más demanda extranjera y de fuera de la Comunidad Valenciana, pero, al ser el Mar Mediterráneo un mar dotado con una climatología propia caracterizada por veranos cálidos y secos e inviernos moderados, la situación y temperatura del mar es constante durante todo el año, para así poder generar una mayor demanda turística.

Existen un gran número de establecimientos deportivos dedicados a las actividades de submarinismo y snorkel, que ayudarán a levantar este proyecto. Además de patrocinar el parque en sus centros especializados correspondientes, se establecerán acuerdos de colaboración, basadas en algún tipo de comisión o de descuento especial con esas empresas, para que organicen escapadas al parque submarino y así fomentar la promoción dentro de los circuitos amateurs y profesionales de los parques.

Igualmente, para dar a conocer los nuevos parques submarinos, se impulsarán medidas de promoción adicionales en agencias de buceo y turoperadores europeos para inculcar en los turistas europeos un nuevo concepto deportivo que se intentará se identifique con la Comunidad Valenciana, por parte de los colectivos objetivos de esta

actividad. Asimismo, también se preparará una actividad de promoción con la asistencia a la mayor feria de buceo y turismo sostenible de España, DiveTravel Show, para persuadir también al turista nacional que esté deseando comenzar esta aventura bajo el mar.

Además de ir dirigido al público, que ya está predispuesto a realizar este tipo de actividades, se promocionará el modelo turístico también en otro tipo de colectivos, como son las empresas, organizando para ellas actividades *out door*, fomentando el conocimiento de la naturaleza, e impulsando otro tipo de valores, como el trabajo en equipo, etc.

De la misma forma se podrán realizar actividades de conocimiento del medio marino en colegios dentro y fuera de la comunidad.

En materia de investigación, los parques firmaran acuerdos con distintas universidades, en las materias relacionadas con esta actividad, de forma que contribuyan a la investigación de la evolución de las distintas especies mediterráneas.

Esta actividad socio cultural unida a su faceta turística, será un factor de atracción de un turismo de calidad, que diversifica y altera ligeramente el turismo de masas y está aceptado por la Ley de Costas española que regula la determinación, protección, utilización y policía del dominio público marítimo y terrestre. Es un proyecto legal que se escapa de lo común, e incita a turistas a visitar las instalaciones y a buscar nuevas sensaciones. Lo nuevo siempre atrae y se espera que este proyecto guste a la población española y extranjera.

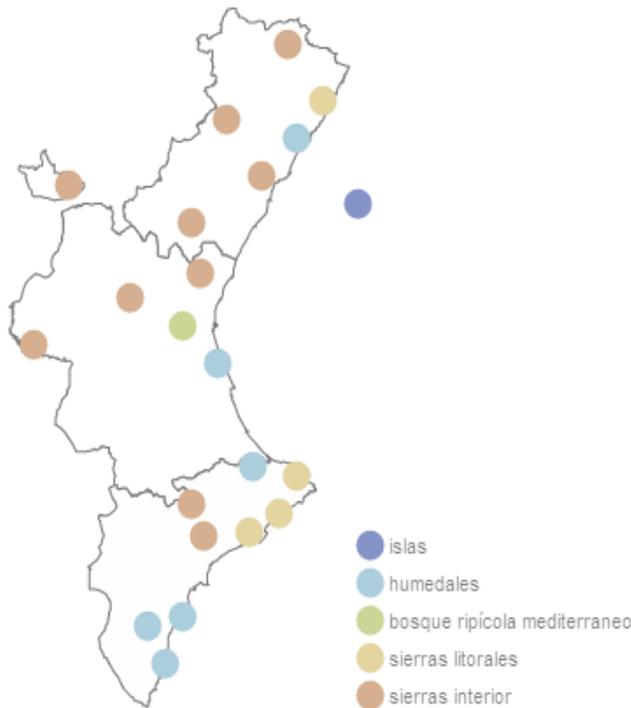
4.2. Acreditación de parques naturales en la Comunidad Valenciana

La Comunidad Valenciana se conoce, en parte, por la gran variedad de parques naturales que se reparten sobre el territorio castellanense, valenciano y alicantino.

Por otra parte, como ha quedado patente en capítulos anteriores, los habituales del sector turístico nacional, así como las páginas de referencia del sector no tienen muy en cuenta la riqueza de nuestra comunidad, hecho que ha motivado especialmente el desarrollo de este segundo proyecto, centrado precisamente en la promoción y conocimiento más profundo de toda la riqueza natural relativamente desconocida por los visitantes, y que suele quedar restringida a los habitantes de cada zona geográfica considerada.

Las siguientes imágenes muestran los veintidós parques naturales existentes en la comunidad valenciana, localizándose ocho en Castellón, cinco en Valencia y nueve en Alicante.

De norte a sur aparecen:



Imágenes 12 y 13.*Fuente: *Conselleria de Infraestructuras, territorio y medio ambiente de la Comunitat valenciana*

- En Castellón: Tinença de Benifassà, Sierra de Írta (Alcossebre), Prado de Cabanes-Torreblanca, Peñagolosa, Desierto de las Palmas, Sierra de Espadán, Puebla de Miguel y las islas Columbretes.

- En Valencia: Sierra Calderona, Chera-Sot de Chera, Turia, La Albufera y Hoces del Cabriel.

- En Alicante: Marjal de Pegó-Oliva, El Montgó, Peñon de Ifac, Sierra Helada, El Carrascal de la Fuente Roja, la Sierra de Mariola, las Salinas de Santa Pola, El Fondo y las Lagunas de la Mata, en Torrevieja.



Se puede decir que los parques naturales albergan una diversidad de ecosistemas donde la flora y fauna es única en el Mediterráneo. Los espacios naturales son abundantes y comparten gran parte de la riqueza valenciana, que va desde reservas naturales como son las Islas Columbretes, hasta un conjunto de montañas y cumbres accidentadas como es el caso de Sierra Calderona, pasando por la estampa de La Albufera y en general por los veintidós espacios naturales que concentra la comunidad.

En otras palabras, al tener esa singularidad de paisajes en cada parque, se ofrece un sinfín de posibilidades para practicar cualquier tipo de deporte; desde el senderismo hasta el ciclismo o la escalada.

La Consellería de Medio Ambiente ha impulsado una nueva página web de parques naturales. La página aporta sencillez y fácil acceso para todos aquellos que deseen visitar la página, pero, ¿por qué no transformar ese modelo a la realidad? La manera más fácil, rápida y sencilla de tener acceso directo a todos los parques es ir a visitarlos. De ahí surgió la idea de este proyecto, no solamente para incentivar a los aficionados al medio natural a que visiten y conozcan en profundidad la diversidad de parques naturales sino también para enriquecer el principal patrimonio ambiental de la Comunidad Valenciana.

De esta forma, otra de la idea que se ha llevado a cabo en este estudio es la unión de todos los parques naturales que comparten la Comunidad Valenciana y hacer un pack conjunto para aquellos apasionados al mundo natural. El pack contendrá, como ya se ha mencionado, la visita a todos y cada uno de los espacios naturales, aunque todo depende del tipo de turista que desee conocerlos, puesto que existirá la posibilidad de reducir ese paquete en tres subcategorías. Se han elaborado tres folletos turísticos, clasificados en Pack 1, Pack 2 y Pack 3, referidos a los parques naturales de Castellón, Valencia y Alicante, para que el turista pueda bien visitar los parques de los municipios por separado o bien visitarlos en conjunto,. He aquí el folleto turístico que se ha diseñado para la provincia de Castellón, que sirve de ejemplo para hacerse una idea de cómo serán las otras posibilidades.

La Comunidad Valenciana presenta veintiún Parques Naturales distribuidos geográficamente entre los municipios de Castellón, Valencia y Alicante.

Destacan por su características geológicas y biológicas que hacen del territorio un excelente lugar para disfrutar de la naturaleza a la vez que se pueden realizar actividades deportivas según el tipo de parques natural que sea; sierra interior, sierra litoral, isla, humedal o bosque mediterráneo.

-  Utilizad las pistas y sendas señalizadas
-  El patrimonio cultural e histórico del parque merece ser conservado por todos
-  Respetad la flora del parque natural
-  Deposita la basura en el contenedor más próximo
-  No está permitida la circulación con quads en el parque. No está permitida la circulación con vehículos a motor y bicicletas por fuera de las pistas y caminos.
-  El perro, llévalo siempre atado
-  Respetad la fauna que habita en el parque natural.
-  La acampada no está permitida en ninguna área del parque
-  Disfrutad del silencio

Comunidad Valenciana, un mundo de parques

NATURALÍZATE

Imagen 14. Folleto exterior

PACK 1— PARQUES NATURALES CASTELLÓN

TINENCA DE BENIFASSÀ

Su abrupto relieve de la mano de un valor ambiental con numerosos hábitats tienen como resultado un territorio con paisajes grandiosos y elevada diversidad debido principalmente a la confluencia de sistemas montañosos que lo rodean.

Visitas más recomendadas:

- Una vuelta por el embalse de Ulldecona transcurre entre pinos, con una última parada en los alrededores de la presa del embalse, donde hay restaurantes diversos.
- Ruta por el bosque en bici o a pie



Caracterizada por su roca calcárea blanca, acantilados litorales y vegetación peculiar, este P.N. representa uno de los acantilados más altos de la Comunidad Valenciana.

Visitas más recomendadas:

- Paseos a caballo por la costa hasta llegar al faro
- Vista del Castillo de Santa Magdalena de Polpis
- Vista en globo por la Sierra



PRADO DE CABANES

La zona húmeda litoral y la comunidad vegetal hacen del prado

Visitas más recomendadas:

- Visita a pie a Torre La Sal
- Ruinas antiguo Caurel de Carabineros
- Paseo en barco por los Marjales



DESIERTO DE LAS PALMAS

Linda con cinco términos municipales:

Benicasim, Cabanes, La Pobla Tornesa, Borriol, Castellón. Su riqueza histórica y paisajística hacen del parque, uno de los más visitados por los castellonenses.

- Senderismo o en bicicleta hasta EL Bartolo



SIERRA DE ESPADÁN

El afloramiento de areniscas, un relieve abrupto además de profundos barrancos, frondosos bosques de alcornoque y fuentes frescas hacen de la Sierra el segundo espacio protegido más extenso de la Comunidad Valenciana.

- El senderismo o el ciclismo son los deportes predilectos
- Escalada con unas vistas espectaculares a pueblos del interior

ISLAS COLUMBRETES



Es un archipiélago de origen volcánico, donde albergan especies animales y vegetales escasas en el resto del Mediterráneo.

Visitas más recomendadas:

- Paseo en barco rodeando la isla
- Ruta desde L'Illa Grossa hasta el faro



PUELA DE SAN MATEO

Aquí se encuentra el Alto de las Barracas (1.839m) que constituye la cumbre de la Comunidad Valenciana. También se caracteriza por su rico y variado patrimonio etnográfico y cultural

Visitas más recomendadas:

- Ruta de senderismo al Alto de las Barracas

Imagen 15. Folleto interior

El Camino de Santiago también influyó de manera positiva en la realización de este nuevo impulso, puesto que, aunque no esté estrictamente relacionado con el proyecto actual, también se recorre un gran tramo antes de acreditar a los peregrinos con la compostelana; acreditación justificando el largo recorrido que han hecho hasta llegar a Santiago, sea en bici, andando o utilizando cualquier otro medio de transporte.



Imagen 16. Texto de la Compostelana

La imagen muestra el texto de la Compostelana, en el que menciona el gran esfuerzo que se ha hecho durante un largo camino. Además, también se ha creado la Acreditación Jacobea Universitaria, iniciativa que se ha puesto en marcha junto con las universidades españolas, para difundir el Camino de Santiago entre el colectivo universitario a nivel internacional.

Esta idea se podría aplicar también a los parques naturales de la comunidad valenciana, para que los universitarios de la

Comunidad Valenciana y de otros puntos de España preparen excursiones a los espacios naturales, para así abarcar un público más amplio, que no solo se centra en aquellos aficionados al medio natural. La propuesta también se podría generar en el ámbito internacional, pero, por ahora, el objetivo es desarrollarlo en el territorio valenciano.

De esta manera, si se decide visitar todos y cada uno de los parques naturales de la Comunidad Valenciana, también se entregará una acreditación similar, como que has recorrido todos los parques. Además se ha estudiado la idea de acordar con otros parques de España la posibilidad de intercambiar experiencias de éxito, intentando que el visitante se sienta satisfecho y orgulloso de haber conseguido ese “camino”.

Se debería estudiar la forma más sencilla y adecuada de acreditar que el visitante ha conseguido el objetivo, como podría ser por ejemplo el envío de alguna fotografía personal, a la página web de la organización, en los puntos para ello identificados en cada parque.

Como cada uno de los parques goza de unas características peculiares, los turistas harán actividades deportivas distintas según el parque del que se trate: bicicleta de

montaña, senderismo, paseo en globo, trekking, paseo en barco, montar a caballo, etc. aunque como es lógico, y debido a la ubicación de la mayoría de los parques, reforzando los deportes que se realizan en el medio terrestre, tales como el senderismo, la escalada y la bicicleta de montaña principalmente porque son las actividades más ofertadas y practicadas dentro de la Comunidad Valenciana.

Por ello, si nos situamos en el primer paquete promocional, concretamente para el *PACK 1, PARQUES NATURALES DE CASTELLÓN*, las actividades deportivas que cada parque comparte son las siguientes:

PROVINCIA	PARQUE	ACTIVIDADES
CASTELLÓN	Tinença de Benifassà	Escalada, Ciclismo*
	Serra de Irta	Equitación, Globo*
	Prado de Cabanes	Barco*
	Desierto de las Palmas	Escalada, Ciclismo*
	Sierra de Espadán	Equitación, Globo*
	Islas Columbretes	Barco*
	Puebla de San Miguel	Escalada*

Tabla 17.*El senderismo estará presente en todos los parques naturales

Asimismo, de igual forma que se practican actividades deportivas en el parque, a la vez que se observan los encantos de los parques naturales de la Comunidad Valenciana, los turistas tendrán la opción de alojarse en casas rurales y/o albergues de la zona, habilitados al efecto, o simplemente por acuerdos con los establecimientos extra-hoteleros más cercanos a cada Parque.

De acuerdo con la página *toprural* existe una gran variedad de casas y apartamentos rurales en las proximidades a los parques de la Comunidad Valenciana:

En la localidad de Castellón se encuentra *La Tinença* y *Casa Refugi* en las inmediaciones del Parque Natural de Tinença de Benifassà, *Casa Maribel* en Sierra de Irta o *Ca Vicent* en Cabanes. Seguidamente, *La Casa de la Luna* y *Casa Mayor* en la Sierra de Espadán o *Casas del Rincón de Ademuz* en Puebla de San Miguel son también casas rurales muy próximas a los parques naturales o la urbanización Las Palmas o Benicassm, que son zonas muy próximas al Desierto de las Palmas.

En Valencia, Sierra o Gatova son pueblos cercanos al Parque Natural Calderona, destacando *Porta del Cel* o *Eres de Gatova*. Al ser el parque natural Chera-Sot de Chera tan abundante, y al ubicarse en una zona donde los alojamientos rurales son diversos, hemos decidido elegir dos concretamente, que son los *Apartamentos Aldubaya* y *la casa rural Tia Roseta*, ambos localizados en Sot de Chera. Más hacia el litoral, el Parque Natural de La Albufera ha optado por la construcción de cabañas, como *Camping Devesa Gardens*, muy próximo al Parador de El Saler y finalmente en Hoces de Gabriel se encuentra el albergue que lleva el mismo nombre, ubicado en la localidad de Venta del Moro.

En Alicante también aparecen alojamientos rurales en las inmediaciones de los parques naturales del municipio. Hay una mayor variedad de oferta que en Castellón y Alicante y una de las causas son sus numerosos parques naturales.

La finalidad de este proyecto es poder acceder a todos y cada uno de los parques naturales, intentando que haya una variedad de oferta suficiente que cubra los distintos segmentos de público interesado. Los albergues de la Comunidad no son muy abundantes, y si lo son, no consiguen localizarse en las proximidades de los parques naturales. Por eso, se podría llevar a cabo la construcción de pequeños albergues para que los turistas pudieran descansar después de cada jornada.

Se podría estudiar de igual forma la posibilidad de que las mismas casas cercanas a estas zonas se convirtieran en alojamientos preparados y adecuadamente identificados, que compensaran por un lado la falta de infraestructura a corto plazo, y por otro que sirvieran para que el visitante con necesidad de pernoctar conociera de primera mano las costumbres de manera mucho más personalizada. Una vez estudiada la viabilidad de esta alternativa, se podría conocer esta iniciativa como “enseña tu parque” para que ello fuera una motivación adicional para los habitantes de cada zona.

En caso de optar por albergues, o cabañas al uso, serán construidos de la misma manera y decoración, y con el respectivo logotipo identificativo en su entrada. Las habitaciones podrían ser individuales, dobles, triples y cuádruples y tendrán a su disposición un servicio de desayuno por la mañana para comenzar bien el día. La estancia máxima es de 1 a 2 días ya que se trata de excursionistas que no buscan descansar en el albergue sino adentrarse en el medio natural.

En cada uno de los centros, se atendería al visitante en todo aquello que se requiriera, incluida la formación mínima para el desarrollo de cada una de las actividades de cada

parque, así como en el alquiler de los equipos necesarios para la práctica de cada una de las actividades.

En cierto modo, se ha considerado la visita a los parques naturales como complemento de actividades deportivas específicas y adecuadas a cada uno de los parques, para potenciar el turismo natural unido al turismo activo para intentar atraer a perfiles de turistas diferentes.

4.3. Campamento de singles con familia

Hoy en día, hay varios hechos realmente constatados:

1. La existencia de cada vez más familias monoparentales, con niños más o menos jóvenes, como consecuencia prioritariamente de fallecimiento o separación de alguno de los cónyuges. Incluso en muchos casos con la necesidad de buscar alguna alternativa interesante para compartir con sus hijos unas vacaciones en el período de alternancia de su custodia. Muchas veces además, se tiene la necesidad, aunque no la oportunidad de conseguir nuevas amistades.

2. Por otra parte muchas familias deciden llevar a sus hijos a campamentos de verano para que no solo disfruten a la vez que conviven con otros niños, sino que además entren en contacto con la naturaleza, etc. Tal y como muestran estudios especializados, los campamentos de verano “son un ámbito privilegiado de la educación no formal, en el que se desarrollan las habilidades sociales, la autonomía del niño/a y su capacidad de relacionarse y de abrirse a los demás”⁵.

3. En tercer lugar, y debido a la globalización trepidante, la necesidad del aprendizaje de idiomas es cada vez más imprescindible para desarrollar una carrera de éxito en el futuro. En este sentido, los cursos de idiomas en el extranjero muchas veces requieren de unos recursos temporales y/o económicos de los que no siempre se dispone.

Por ello, consideramos la iniciativa de intentar agrupar estos tres hechos constatados, buscando solucionar todas estas necesidades por una parte, y que pudieran ser foco de atracción turística por otra.

⁵ Instituto de Ocio, Universidad de Deusto

Se trata de una oferta completa que resuelve las tres problemáticas y que engloba actividades de ocio, un gran abanico de deportes, excursiones en grupo y muchas más prestaciones con el objetivo de que los niños y jóvenes se diviertan, aprendan a relacionarse, vivan nuevas y enriquecedoras experiencias y compartan actividades, cuya finalidad principal es aprender una lengua extranjera.

Al mismo tiempo, posibilita a los progenitores desarrollar también actividades lúdicas y deportivas, posibilitando la relación con otros padres, y compartiendo en la medida que cada uno considere la relación con sus hijos.

Aparte de reforzar el aprendizaje de los niños y jóvenes, preparados para vivir una experiencia diferente, se genera empleo para los monitores y profesores, lo que supone un estímulo para ambos beneficiarios.

En España, cada vez más son las personas se esfuerzan por aprender inglés, sea en un colegio o en una academia puesto que es la lengua extranjera más hablada del mundo, por eso muchas empresas dedicadas a este fin combinan el inglés con un único deporte para conseguir potenciar completamente ambos aspectos.

En el portal *buscocampamentos.com* se puede encontrar una infinita oferta de campamentos de verano, que, según la demanda y la Comunidad Autónoma que se elija, se clasifican en: campamentos de verano con inglés, cursos de idiomas en el extranjero, campamentos multiaventura, campamentos náuticos, deportivos de verano, desglosado en fútbol, golf, tenis y de deportes acuáticos.

Se puede decir que en cuanto a la población susceptible de acudir a campamentos, la Comunidad Valenciana se sitúa en tercer lugar por detrás de Cataluña y Madrid. Si nos centramos en campamentos de inglés en particular, aparecen alrededor de treinta campamentos, siendo Valencia, el municipio donde más campamentos existen de este tipo (14), seguido de Alicante y Castellón.⁶

COMUNIDAD VALENCIANA

	Campamentos
Nº Plazas ofertadas	5.237
Nº Participantes	3.718
Nº Actividades ofertadas	61
Nº Actividades realizadas	47
Nº Instalaciones ofertadas	17
Nº Instalaciones utilizadas	16

⁶ Según portal *yumping.com* en el apartado *Campamentos de inglés Comunidad Valenciana*

Tabla 18. **Datos del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2007)*

Es de apuntar el hecho de que los campamentos de verano estén enfocados a niños de entre 4 a 10 años y de 11 a 17, pero se debe buscar la manera de especializarse en un nicho de mercado diferente al habitual, enfocado a familias monoparentales, y por tanto no solo centrado en niños y jóvenes, sino también en actividades para sus padres.

Los adultos también tienen el derecho a aprender inglés a la vez que se divierten realizando actividades complementarias. Por eso, de acuerdo con esta aportación, la introducción a los singles con niños, con edades desde los 30 hasta los 50 años de edad, podría ser una nueva modalidad para el tradicional campamento de verano para practicar inglés. En otras palabras, se está poniendo en práctica la posibilidad de participar en un campamento para singles con hijos que quieran aprender inglés.

Se trata de un concepto totalmente nuevo, que difiere a lo que se ve en España y en la Comunidad Valenciana. Hoy en día, el turismo single está cada vez más demandado; las agencias de viajes para solteros y solteras aumenta progresivamente, incluso lo hacen las compañías de crucero que organizan viajes exclusivamente para ellos. Por eso, parece que esta nueva iniciativa puede ser un gran potencial puesto que el campamento no solo ofrece la posibilidad de unas vacaciones para la madre o el padre, sino también proporciona alojamiento y diversión para los hijos de éstos, que tienen la incertidumbre de dónde y con quién dejarlos.

Con esta iniciativa se pretende ofertar dentro de los denominados “campamentos con inglés”, una nuevo enfoque, en el que en un lado del campamento estarían los niños, y en el otro lado, a un par de kilómetros de distancia estarían sus padres. Se trata de un programa de dos a tres semanas puesto que los padres no tienen tantas vacaciones como los hijos, donde durante 3 horas al día se impartirán clases de inglés según el nivel -básico, intermedio o alto, impartido por profesorado nativo.

El conjunto estaría formado por un recinto principal con varias habitaciones para que los participantes se hospeden cada uno con sus familiares. Habrá habitaciones dobles, triples y cuádruples junto con enormes salones de juegos y una sala de comedor. A su vez, las familias también tendrán la opción de hospedarse en bungalows un poco más alejados de la casa, para aquellos que prefieran convivir con su familia únicamente.

En todos los casos, se tendrá la opción de que los niños vivan con sus padres o si lo prefieren lo hagan con los monitores y sus compañeros, dependiendo de la edad o necesidad.

A la llegada al campamento, se hará un evento de bienvenida, donde los participantes conocerán a sus compañeros, se instalarán en sus respectivos bungalows o dormitorios y tendrán un tutorial en el que se les explicará todas las actividades a las que pueden apuntarse así como las reglas que se deben cumplir durante la estancia en el campamento. Ese mismo día por la noche, se participará en una enorme fogata como símbolo de bienvenida al campamento, así como una orquesta y animadores al estilo americano. Finalizado el evento, a cada familia se le asignará una habitación o bungalow, y descansarán hasta el día siguiente, cuando comenzarán una gran aventura durante la estancia en el campamento.

Durante el día, los singles y los niños permanecerán en lados opuestos del campamento, para que los niños puedan disfrutar en ausencia de sus padres y a la vez los padres puedan entablar amistades con otros padres.

Los singles gozarán del relax y la tranquilidad en las piscinas y jardines tropicales, durante su tiempo de ocio. La música adecuada estará presente en todo el campamento y comportará varios servicios exclusivos de cafetería y restaurante al lado de las piscinas, cada uno especializado en un tipo de comida. A diario, tendrán cenas y veladas desde el atardecer hasta la noche, y cada día el estilo y diseño variará según la velada que haya ese día; noche brasileña, noche bajo las estrellas, etc. siempre con música en vivo. También habrá espectáculos según la noche.

El valor añadido del campamento no solo es el aprendizaje de un nuevo idioma sino la diversas posibilidades de actividades a realizar: los singles podrán disfrutar de paseos en jeep por los alrededores del campamento, rutas a caballo, nordic walking, parapente/globo, etc mientras que los niños dispondrán de un amplio abanico de servicios de animación, tiro con arco, gimcanas, y mucho más.

Uno de los posibles objetivos para los adultos es la búsqueda de pareja y de nuevas amistades. Los singles, solteros o divorciados, crece de manera sucesiva con el paso de los años dando un total de más de ocho millones y medio en España en el 2012, por lo que cada vez se publicitan más redes sociales con la finalidad de buscar pareja; Meetic, eDarling, etc. Por lo tanto, se ha llegado a cooperar con las grandes páginas exclusivas para encontrar pareja, para que se promocióne el campamento a través de las mismas, y así también atraer a los clientes registrados en estos portales.

Además, de la misma manera que son los clientes nacionales quienes deciden ir al campamento para aprender inglés, también se introducirán nuevos mercados en el extranjero, para que aquellos foráneos singles con niños también puedan hacer uso

del campamento, pero en vez de tener clases de inglés durante 3 horas, tendrán clases de castellano. Son padres y niños extranjeros que deciden venir a un destino distinto de su origen, por lo que viven una nueva experiencia, donde a la vez que aprenden un nuevo idioma, conocen España y en especial la Comunidad Valenciana. Ellos también convivirán con los españoles, para que no solo aprendan español o inglés en las clases lectivas. De hecho, entre los españoles y extranjeros se posibilitará el ejercicio de distintas actividades, para que refuercen su aprendizaje.

Para los alumnos que completen el campamento, el último día recibirán unos informes y diplomas certificando su participación y sus méritos, aparte de su nivel de conocimiento de inglés.

La idea no es solo potenciar el turismo single con niños sino también reforzar la imagen de la Comunidad Valenciana. Aunque esté ubicado en la provincia de Alicante, entre Altea y Benidorm, los participantes también tendrán excursiones a otros puntos de la Comunidad Valenciana, para conocer más a fondo los escondites que la mayoría de la población que viene de visita no se ha percatado.

Además, los participantes en el campamento conseguirán descuentos para la siguiente vez que vuelvan o para que lo aprovechen sus familiares o amigos, tratando de conseguir que los clientes repitan sus estancias en el campamento, fidelizándolos. El boca a boca es sin duda el modelo más eficaz del marketing, por lo que es importante satisfacer a los consumidores desde que entran hasta que salen del campamento porque así se consigue retenerlos y hace que esa satisfacción se expanda por familiares, amigos y conocidos. Otra de las herramientas del marketing será la publicación en redes sociales puesto que hoy en día el internet es el medio de comunicación más eficiente en el que la gran mayoría de población lo utiliza muy frecuentemente, incluso a diario por los más jóvenes.

5. CONCLUSIÓN

El turismo es un fenómeno que se presenta como la primera industria en España, y una de sus primeras fuentes de ingresos y de riqueza, pero necesita transformarse continuamente debido a la competencia del resto de destinos, y a los constantes cambios que deparan los flujos turísticos. El turismo en nuestro país tiene una importancia vital, y hoy en día aún más, puesto que aunque nos encontremos en un entorno de crisis, “es tradicionalmente una gran empleadora de los jóvenes” como subrayó Thea Chiesa, directora de turismo y aviación del WEF. Gracias a las cifras de turismo, España se posiciona como uno de los destinos referentes a escala mundial, por lo que se debe aprovechar este éxito mediante la consolidación en la medida de lo posible de lo que ya se ha conseguido, sin olvidar la creación de nuevas alternativas al turismo tradicional y habitual, consiguiendo captar segmentos de mercado diferentes, y ofertando posibilidades que no se den en otras zonas turísticas.

El producto de sol y playa siempre ha sido uno de los turismos líderes en España que poco a poco y sobre todo viendo de qué forma responde la demanda, está decreciendo, por un lado por la competencia de países emergentes más económicos, y también debido a las nuevas tendencias de la población, que huye de la masificación de las zonas costeras.

Por lo tanto, la búsqueda de la diversificación del turismo tradicional está dando pie al encuentro de nuevos horizontes. Dentro de estas nuevas posibilidades, se presentan muchas variantes al turismo tradicional español, tales como el turismo rural, activo, cultural, natural, de salud, deportivo, gastronómico, de negocios, etc.

De igual forma que hay un número importante de posibilidades, el público objetivo es distinto según el tipo de turismo que se desea practicar: jóvenes, familias, parejas, de la tercera edad, amigos, etc. son algunos de los ejemplos más destacados de perfil de turistas.

Por este motivo, buscando por un lado nuevos horizontes turísticos y por otro el público objetivo adecuado para ello, se han presentado tres proyectos novedosos y diferentes al habitual modelo turístico tradicional en España, y en particular en la Comunidad valenciana. Centrándose dichos proyectos en el turismo rural, activo, natural y familiar.

En particular, los tres proyectos han intentado abarcar esta nueva modalidad de turismo alternativo, que ha ido desde el activo, personalizado en la red de parques acuáticos, el natural íntimamente relacionado con el conocimiento de la geografía de la

comunidad identificado con los parques naturales, y por último el familiar y cultural agrupando necesidades de padres e hijos, pero dirigido a un segmento de mercado muy particular, como es el de singles con niños.

Aunque los datos referentes que podemos encontrar en la bibliografía, son del turismo de sol y playa, se debe destacar la dificultad que ha supuesto encontrar cifras relativas al turismo activo y al natural ya que son tipologías que están íntimamente relacionadas con el turismo rural como un conjunto, y no se dividen los datos de las diferentes subcategorías turísticas. De igual forma, en este tipo de datos, se han encontrado los correspondientes a los ejercicios de los últimos años, pero en muchos de los casos no se encuentran actualizados a fecha de hoy.

6. BIBLIOGRAFÍA

ABC. Definición de turismo rural. <http://www.definicionabc.com/general/turismo-rural.php>

ABC. 04/01/2007. Consejos Valencia.[Online][The New York Times equipara a Valencia con Florida y destaca su pujanza como destino.](#)

Aturfam.Turismo familiar Comunidad Valenciana. 2014.
<http://www.aturfam.org/objetivos.php>

ATURFAM. Municipios turísticos familiar Comunidad Valenciana. [Blog]
<http://municipiosturisticosfamiliares.blogspot.com.es/p/municipio-turistico-familiar.html>

02b. España convence a los turistas de Reino Unido, Alemania, Francia y Rusia. 22/01/2013. Por Redacción. [Online]
http://www.02b.com/es/notices/2013/01/espana_convence_a_los_turistas_de_reino_unido_alemania_francia_y_rusia_5029.php#.U7E7-oV9nCk

Comunitat Valenciana. Espacios naturales. Naturaleza de la Comunitat Valenciana.[Online] <http://comunitatvalenciana.com/donde-ir/naturaleza>.

Comunitat Valenciana. Buceo y Snorkel. [Blog]
<http://blogs.comunitatvalenciana.com/buceo/>

Ecologistas en acción. Abandono del medio marino por parte de la Generalitat Valenciana. Enero de 2013.
[Online]<http://www.ecologistasenaccion.es/article24923.html>

Expansión. El boom del turismo impulsa la recuperación de España. David Page. 16.01.2014. [Online]
<http://www.expansion.com/2014/01/15/empresas/transporte/1389800630.html#>

El Confidencial. España supera a China y recupera el tercer puesto en turismo mundial. 21/01/2014.[Online]21/01/2014http://www.elconfidencial.com/espana/2014-01-21/espana-supera-a-china-y-recupera-el-tercer-puesto-en-turismo-mundial_78713/

El País. Hacia la diversificación de la oferta turística. 19 de junio de 2012. Raúl Revuelta. [Blog] <http://blogs.elpais.com/via-ie-business/2012/06/hacia-la-diversificacion-de-la-oferta-turistica.html>

El País. Tirón histórico del sol y playa. 22/08/2013. Cristina Delgado. [online] http://economia.elpais.com/economia/2013/08/22/actualidad/1377156065_332144.html

EOI. Turismo en el entorno natural. 02/03/2012.
[http://www.eoi.es/wiki/index.php/Turismo en el entorno natural en Turismo](http://www.eoi.es/wiki/index.php/Turismo_en_el_entorno_natural_en_Turismo)

El día. La situación del turismo en España. PEDRO ALFONSO MARTÍN. 22/oct/01.
<http://eldia.es/2001-10-22/criterios/3-situacion-turismo-Espana.htm>

El País. Los 10 mejores lugares para bucear en España. Paco Nadal.
<http://blogs.elpais.com/paco-nadal/2014/05/los-10-mejores-lugares-para-bucear-en-espa%C3%B1a.html>. 05 Mayo 2014. [Blog]

Efdeportes. El turismo activo como complemento del sector turístico. Esther Expósito Peláez. [Blog] <http://www.efdeportes.com/efd137/el-turismo-activo-como-complemento-del-sector-turistico.htm>

Federación Española de Familias Numerosas. Primeros sellos de turismo familiar.
<http://www.familiasnumerosas.org/turismo-familiar/primeros-sellos-de-turismo-familiar/>

Fira de Cornella. Fira de Cornellà comença a plantejar la Fira Infantil de Nadal 2014. [On line] <http://www.firacornella.com/index.php/ca/noticias>

Generalitat valenciana. Actividades Parques Naturales del Mes. 2013, [Online] <http://www.citma.qva.es/web/parques-naturales>

Galicia Digital. Acreditaciones del Camino de Santiago. [On line] <http://caminosasantiago.galiciadigital.com/content/acreditaciones>

Hosteltur. Pequeña guía para el turismo de naturaleza. 08/10/2013. Esther Mascaró.
http://www.hosteltur.com/115020_pequena-guia-turismo-naturaleza.html

Hosteltur. Turismo activo en la Comunidad Valenciana: empresas y demanda. 04/12/2012. [On line] http://www.hosteltur.com/120500_turismo-activo-comunidad-valenciana-empresas-demanda.html

Hosteltur. Turisme Actiu en la Comunitat valenciana. Noviembre 2012. [PDF]pg 8-17.
http://static.hosteltur.com/web/uploads/2012/12/comunidad_valenciana_informe_turismo_activo.pdf

Innovación. Turismo activo.

[PDF]<http://www.innovacion.gob.sv/inventa/attachments/article/3782/Turismo%20activo.pdf>

Información. El turismo rural crece un 25% por el incremento de la demanda extranjera. 15-09-2013. Euro press. [Online]

<http://ocio.diarioinformacion.com/planes/noticias/nws-223217-el-turismo-rural-crece-25-incremento-demanda-extranjera.html>

La situación del turismo en España. <http://eldia.es/2001-10-22/criterios/3-situacion-turismo-Espana.html>

La Vanguardia. Touroperadores checos visitan Marina d'Or a la búsqueda de turismo de sol y playa. 04/05/2012. Euro press.

<http://www.lavanguardia.com/viajes/20120504/54288697131/touroperadores-checos-visitam-marina-d-or-busqueda-turismo-sol-y-playa.html>. [Online]

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Red de parques nacionales.[Online] <http://www.magrama.gob.es/ca/red-parques-nacionales/>

Marenostrum. La otra vida de los barcos.Marc Casanovas. 31 Diciembre 2012. [Online] <http://www.marenostrum.org/buceo/pecios/tarragona/>

Nexotur. España aumenta su dependencia del Turismo de 'sol y playa' a pesar de los esfuerzos por diversificar y ampliar la oferta. 03/01/2013.[Online]

<http://www.nexotur.com/espana/aumenta/su/dependencia/turismo/sol/playa/pesar/esfuerzos/diversificar/ampliar/oferta/54613/>

Nexotur. La aportación del Turismo al PIB español se incrementa en siete centésimas en 2010, hasta el 10,23%. 13/09/2011.[Online]

<http://www.nexotur.com/aportacion/turismo/al/pib/espanol/se/incrementa/siete/centesimas/2010/1023/41494/>

Organización Mundial del Turismo. El turismo: un fenómeno económico y social.

<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Padresonones. "El Turismo Familiar es el sector más importante que tenemos".

CEHAT. <http://www.padresonones.es/noticias/ampliar/1058/el-turismo-familiar-es-el-sector-mas-importante-que-tenemos>

Rural Ibérica. Turismo Activo en la Comunidad Valenciana. 30 Junio 2014.

http://www.ruraliberica.com/turismo-activo/comunidad_valenciana/ [online]

Turisme Generalitat Valenciana. Plan de Espacios de Turísticos de la Comunidad Valenciana. [PDF]pg.16. http://www.comunitat-valenciana.org/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/planificacion/Directrices_Generales_webdefinitiva.pdf

Turismo de sol y playa en la Comunidad Valenciana.Conselleria de Turismo, Cultura y Deporte septiembre 2011.[Pdf] Pg12-22.
http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/observatorio/estudios_mercado/Turismo_Sol_y_playa_septiembre_2011.pdf

Turisme Generalitat Valenciana.El turismo rural en la Comunidad Valenciana. M^a Milagrosa Martínez Navarro.[PDF]pg13
http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/observatorio/publicaciones/turismo_rural_cv.pdf

Turespaña. Plan Integral de Turismo Rural.[PDF] <http://www.magrama.gob.es/ca/red-parques-nacionales/>

Wikipedia. Enoturismo. <http://es.wikipedia.org/wiki/Enoturismo>

Wikipedia. Turismo rural. [On line]http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_rural.

7. ANEXO

Gráfico 1. Comparación del PIB turístico con el PIB general de la economía española.....	pág.3
Gráfico 2. Evolución de llegadas de turistas extranjeros a España.....	pág.4
Gráfico 3. Oferta del turismo de “sol y playa” en España.....	pág.5
Gráfico 4. Demanda del turismo de “sol y playa” en España.....	pág.6
Gráfico 5. Distribución de las plazas por zonas turísticas de la Comunidad Valenciana.....	pág.7
Gráfico 6. Plazas en alojamiento turístico en el litoral de la Comunidad Valenciana.....	pág.8
Gráfico 7. Ciclo de vida del producto turístico.....	pág.9
Gráfico 8. Evolución del número de plazas en alojamiento de turismo rural.....	pág.12
Tablas 9 y 10. Viajeros y pernoctaciones de alojamiento rural por Comunidad Autónoma.....	pág.14
Imagen 11. Empresas de buceo en la Comunidad Valenciana.....	pág.25
Imágenes 12 y 13. Distribución de Parques Naturales en la Comunidad Valenciana.....	pág.30
Imágenes 14 y 15. Folleto interior y exterior del Pack 1: Parques Naturales de Castellón.....	pág.32
Tabla 16. Texto de la Compostelana.....	pág.33
Tabla 17. Actividades a desarrollar en los P.N. de Castellón.....	pág.34
Tabla 18. Cifras relativas a campamentos de la Comunidad Valenciana.....	pág.37