

Claves mediáticas de una singular trayectoria internacional

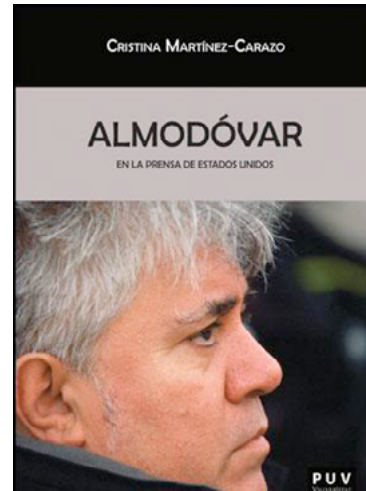
PABLO LÓPEZ-RABADÁN

Universitat Jaume I

> *Almodóvar en la prensa de Estados Unidos*

CRISTINA MARTÍNEZ-CARAZO

Valencia, Publicacions de la Universitat de València, Biblioteca Javier Coy d'estudis norteamericans, 2013



Tradicionalmente el cine extranjero, incluido el español, ha tenido una presencia muy limitada en Estados Unidos por diferentes motivos culturales y sobre todo industriales. En este sentido, el estudio del reconocimiento alcanzado por Pedro Almodóvar en ese país ofrece una buena oportunidad para profundizar en dos cuestiones: contextualizar correctamente los factores de la escasa proyección de nuestro cine en ese complicado mercado audiovisual; y conocer algunas de las claves del éxito internacional de este director.

Dentro de la singular carrera cinematográfica de Almodóvar, un aspecto clave poco estudiado hasta el momento ha sido su estrategia promocional, y en concreto su relación con los medios de comunicación. Desde hace décadas, a nadie se le escapa la muy notable presencia mediática que siempre alcanza este director tanto en España como otros países. Sin duda, junto a un estilo cinematográfico reconocible, es necesario subrayar cómo este director y su productora El Deseo han conseguido con el paso de los años consolidar también un estilo comunicativo concreto. En este sentido, tanto un acertado diseño de sus campañas de promoción, como una cuidada relación con los medios (polémicas y gestión de filias/fobias incluidas) han resultado deter-

minantes para dar visibilidad internacional a su cine, conquistar públicos esquivos como el norteamericano y alcanzar una indudable dimensión global.

A partir de este marco temático general, el libro de la profesora Cristina Martínez-Carazo explora con gran detalle la dimensión periodística *almodovariana*. En concreto, analiza de forma panorámica la respuesta ofrecida por la prensa estadounidense al cine de Pedro Almodóvar y reflexiona sobre su impacto en la recepción de sus films en la sociedad norteamericana. En este sentido, el libro ofrece una doble singularidad, primero temática y luego metodológica.

En primer lugar, es de agradecer el novedoso prisma temático adoptado en el texto de esta profesora española docente en la Universidad de California. Hasta el momento, los estudios académicos sobre Almodóvar se han centrado fundamentalmente en reflexiones sobre la evolución de su estilo y autoría fílmica, el análisis de muy diversas temáticas presentes en su cine (desde la imagen de la España democrática hasta el amor, el deseo o la política, entre otros), o el estudio de su impacto social sobre un tipo concreto de espectador. En este sentido, el papel de los medios y su relevancia dentro de su carrera encuentra en este libro un desarrollo

monográfico preciso, correctamente documentado con bibliografía y datos actualizados.

Y además, a nivel metodológico, es necesario destacar la arriesgada decisión de analizar la crítica cinematográfica aparecida en algunos de la prensa de referencia norteamericana más importante (*The New York Times*, *The New Yorker*, *Los Angeles Times*, *San Francisco Chronicle* y *The Washington Post*) a lo largo de un extenso periodo (1981-2012). Aunque la autora es consciente del complicado momento que atraviesa tanto este tipo de medios como ese género concreto, dos motivos parece que avalan la correcta de su decisión. A pesar de haber acusado un sensible retroceso en relevancia social y profesional, la crítica cinematográfica sigue siendo un termómetro y un filtro profesional decisivo para la correcta interpretación y difusión de un film extranjero en Estados Unidos. Más en el caso del cine de autor, como es el caso de Almodóvar, que no dispone de los medios para competir con las campañas de promoción de los grandes estudios.

Respecto a su estructura, el libro presenta tres partes bien diferenciadas. En el primer capítulo, “El cine español al otro lado del Atlántico: Almodóvar en USA / USA en Almodóvar”, encontramos una correcta contextualización de la limitada presencia de nuestro cine en Estados Unidos y de la singular evolución de este director hasta lograr una presencia regular en sus pantallas, medios y festivales.

En un segundo capítulo, “Almodóvar en *The New York Times*”, se realiza un repaso a la valoración global de sus películas por parte de este influyente medio desde 1987 hasta la actualidad. Los resultados muestran la muy notable y creciente atención ofrecida por esta cabecera de prestigio, auténtico catalizador informativo en la capital cultural del país, y su poder para darle una visibilidad adecuada al cine internacional cine en el mercado norteamericano.

En un tercer bloque, se ofrece un recorrido exhaustivo por el tratamiento recibido en la crítica en el resto de medios seleccionados, y se estable-

cen dos etapas dentro de la difusión de su obra en Estados Unidos: una inicial más minoritaria, hasta su primera nominación al Oscar a Mejor película extranjera en 1989 por *Mujeres al borde de un ataque de nervios*; y otra de consolidación y pleno reconocimiento que abarca desde los noventa y llega hasta la actualidad.

En concreto, el tercer capítulo, “De Madrid a Hollywood: la crítica estadounidense durante la primera fase del cine de Almodóvar”, describe con multitud de ejemplos mediáticos y datos de taquilla, cómo el director manchego logra superar el rechazo inicial a su cine y poco a poco cincelar una presencia regular en mercado estadounidense. Y en el cuarto capítulo, “La prensa estadounidense frente al último Almodóvar: del éxito en Hollywood a la conquista del mercado global”, se ofrece posiblemente el contenido más interesante del libro: una síntesis de los factores que determinan una buena valoración o el rechazo dentro de la crítica norteamericana, detallando las estrategias mediáticas seguidas. Por último, el libro ofrece un interesante regalo para especialistas: un apéndice que recoge de forma sistemática una lista de premios, nominaciones y presencia en festivales a lo largo de toda su filmografía.

Del análisis de caso realizado en clave mediática sobre la trayectoria de Almodóvar en Estados Unidos se desprenden varias aportaciones relevantes:

- una visión precisa y actual de los mecanismos comunicativos y promocionales decisivos dentro del mercado estadounidense.
- una reivindicación (que compartimos) sobre el papel de la prensa especializada y de la crítica periodística, como clave interpretativa del discurso cinematográfico.
- un estudio imprescindible para conocer la habilidad de este director a la hora de captar la atención de la crítica estadounidense y sortear los tradicionales límites que impone el mercado de este país a la entrada del cine extranjero.



En resumen, en *Almodóvar en la prensa de Estados Unidos* encontramos un muy recomendable ensayo que ofrece una mirada comunicativa novedosa sobre la obra de este director, y en concreto algunas claves periodísticas imprescindibles para entender su trayectoria hasta alcanzar su reconocimiento como un autor global.