



Currículum de los autores

Andreu Casero-Ripollés (casero@uji.es) es profesor titular del Departamento de Ciencias de la Comunicación y vicedecano del Grado en Periodismo de la Universidad Jaume I de Castellón. Es codirector del Master Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación. Es licenciado por la Universitat Autònoma de Barcelona y doctor por la Universitat Pompeu Fabra. Ha sido profesor e investigador visitante en las universidades de Paris 8 (Francia), Milano-Bicocca (Italia) y UNESP (Brasil). Es autor de diversos libros y artículos sobre comunicación política y sobre las transformaciones del periodismo en el entorno digital. Entre ellos destaca el libro “La construcción mediática de las crisis políticas” (Fragua, 2009).

Toni Aira Foix (toni.aira@upf.edu) es profesor asociado del Departamento de Comunicación Social de la Facultat de Comunicació Blanquerna (URL), del Departamento de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y consultor de los Estudios de Comunicación e Información de la UOC. Profesor en diferentes másters y postgrados sobre Comunicación Política, Protocolo y Comunicación Corporativa en estas tres universidades. Es licenciado y doctorado por la Universitat Ramon Llull. Es autor de diversos libros y artículos sobre comunicación política y sobre sus profesionales, los spin doctors, comunicadores y estrategias de partidos e instituciones.

Carmela García Ortega (cgarcia@usj.es) es licenciada en Periodismo y doctora en Comunicación por la Universidad de Navarra. En la actualidad desarrolla su actividad docente en investigadora en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Jorge donde, además, es coordinadora del Grado en Periodismo y coordinadora del Plan de Acción Tutorial. Es la investigadora principal del grupo *Medios de comunicación y campañas electorales en Aragón*, reconocido como emergente por el Gobierno de Aragón. Sus áreas de investigación son la comunicación política, la historia del periodismo y el estudio de los métodos de investigación en comunicación. Ha participado en numerosos congresos de ámbito nacional e internacional, ha publicado artículos en revistas científicas y capítulos en obras colectivas y es coautora de varios libros.

María Luisa Humanes (marialuisa.humanes@urjc.es) es, desde 2002, profesora titular de universidad y tiene reconocidos dos sexenios de investigación por la CNEAI (1997-2009). Ha sido directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación II de la Universidad Rey Juan Carlos y ha formado parte de la Comisión Delegada de la Facultad de Ciencias de la Comunicación para la reforma de las titulaciones de Comunicación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. Miembro vocal de la Comisión de Política Científica de AE-IC. Es coautora de los libros: “Algo más que periodistas. Sociología de una profesión” (Ariel, 2000) y “Teoría e investigación en comunicación social” (Síntesis, 2004).

Patricia Lafuente Pérez (alafuente@usj.es) es Licenciada en Periodismo y Doctora en Comunicación por la Universidad de Navarra. Además posee un título de master en Migraciones Internacionales Contemporáneas por la Universidad Pontificia de Comillas. Ha sido ayudante en el Departamento de Comunicación Pública de la Universidad de Navarra. Asimismo, ha sido investigadora en el European Center for Injury Prevention, de la Facultad de Medicina de la citada universidad. Además, ha trabajado como redactora en varios medios de comunicación. Sus ámbitos de interés docente e investigador

son el estudio de los procesos de redacción, las migraciones contemporáneas y la opinión pública. Es miembro del grupo de investigación “Medios de comunicación y campañas electorales”, reconocido como grupo emergente por el Gobierno de Aragón.

Alfredo López-Berini Fernández (berini@gmail.com) es doctorando en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid tras estudiar el Máster de Investigación Aplicada a la Comunicación en dicho centro docente. Es licenciado en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU y Técnico Superior en Producción de Audiovisuales. Ha trabajado en diferentes medios autonómicos tanto públicos como privados y actualmente está inmerso en diferentes investigaciones para diversas universidades nacionales.

Manuel Martínez-Nicolás (manuel.martinez.nicolas@urjc.es) es doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona (1994). Profesor en las universidades Autónoma de Barcelona (1990-1996), Santiago de Compostela (1996-2003) y, desde 2003, de la Universidad Rey Juan Carlos, en donde imparte materias de metodología de la investigación. Es miembro del Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (<http://www.geac.es>), y profesor en el Máster Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación. Sus últimos trabajos han sido publicados en las revistas *Ponto-e-Vírgula* (PUC-São Paulo, 9, 2011); *Telos* (86, 2011); *Revista Latina de Comunicación Social* (66, 2011) y el libro *Estudios de comunicación y medios* (E. Saperas, coord., 2011).

Sara Ortells Badenes (sortells@uji.es) es profesora ayudante de Periodismo del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I de Castellón (UJI). Es licenciada en Comunicación Audiovisual y Traducción e Interpretación por la UJI. Igualmente, posee el Master Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación de la UJI. Es doctora en Periodismo por la UJI. Sus líneas de investigación se centran en el periodismo televisivo y en el fenómeno del infoentretenimiento.

Enric Saperas Lapiedra (enric.saperas@urjc.es) es catedrático de universidad del área de periodismo y director del Máster académico en Investigación aplicada a la comunicación en la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid). Fue profesor en la Universidad Autónoma de Barcelona (1982- 1990) y de la Universidad Pompeu Fabra (1991- 2001). Ha ejercido responsabilidades académicas en las tres universidades como vicedecano de investigación en la Facultad de Ciencias de la Información en la UAB (1984-1987), director del Departamento de Periodismo y de Comunicación Audiovisual de la UPF (1994-1998) y decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la URJC (2004-2008). Es miembro del Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (Geac-www.geac.es /<https://twitter.com/GEAC1>) e investigador responsable del Laboratorio para la Investigación de la Imagen televisiva y Electrónica (Liite - www.geac.es/liite). Actualmente es Investigador responsable del proyecto de investigación ‘Culturas profesionales en el periodismo político español’ (CS2009-11029)

Juan José Verón Lassa (jjveron@usj.es) es profesor de la Facultad de Comunicación la Universidad San Jorge de Zaragoza y miembro del grupo de investigación Medios de Comunicación y Campañas Electorales en Aragón. Es licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra y DEA por la Universidad de Zaragoza, última el doctorado en Comunicación en la Universidad Autónoma de Barcelona. Es autor de diversos libros y artículos sobre comunicación política y sobre las políticas públicas para el impulso de la sociedad de la información. Tiene amplia experiencia en la comunicación política desde su trabajo en medios de comunicación y en las administraciones públicas. @pepeveron

Ricardo Zugasti Azagra (rzugasti@usj.es) es doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra y ejerce la docencia en la Universidad San Jorge, de cuya Facultad de Comunicación es vicedecano de Investigación. Ha sido profesor en la Universidad de Navarra y en la Universidad del Istmo

(Guatemala). Asimismo ha sido *Visiting Research Fellow* en la Universidad de Sheffield (Reino Unido) y profesor visitante en la Burgas Free University (Bulgaria) y en el Instituto Politécnico de Lisboa (Portugal). Acreditado por ANECA como Profesor Contratado Doctor. Es autor de varios libros y artículos sobre comunicación política e historia del periodismo.