



## DE TURISMO CON EL EURO

**(LOS TURISTAS DE LA ZONA UE SE AHORRARÁN COMISIONES DE CAMBIO  
CON EL EURO. 12-JULIO-1998)**

El turismo es una de las actividades mundiales más importantes y dinámicas, con considerables efectos multiplicadores en todos los eslabones de la actividad económica, estimándose que en los próximos 10 a 15 años la demanda dirigida al *Sector* podría duplicarse en el mundo y aumentar cerca de un 30% en Europa.

El *Sector Turístico* figura entre los más dinámicos igualmente a efectos de creación de empleo particularmente accesible a la mujer y a todos los que buscan su primera ocupación. El volumen de empleo generado por el *Sector*, que actualmente representa el 12,8% del empleo total en la Unión Europea, podría alcanzar el 13% hacia el 2007, lo que supone la creación de 1,85 millones de nuevos puestos de trabajo, en buena medida a cargo de pequeñas y medianas empresas que representan más del 95% del *Sector*, y muy particularmente de empresas de menos de 10 empleados.

El turismo genera empleos de forma rápida y relativamente barata, ayuda a lograr cohesión económica y social, ofrece posibilidades de empleo a grupos sensibles como mujeres y jóvenes, contribuye a la mejora del patrimonio cultural y natural, y elimina barreras formando la identidad y visión europeas.

Como fenómeno social económico y cultural, el turismo afecta a la mayoría de los ciudadanos europeos, ya sea como beneficiarios o como prestadores de la gran variedad de servicios encaminados a satisfacer las múltiples necesidades del turista. Cerca de 200 millones de personas en Europa, abandonan cada año temporalmente su lugar de residencia habitual y se convierten en turistas, que en su mayor parte se desplazan a otros países comunitarios. La demanda y el consumo de turismo intracomunitario siguen siendo los más importantes.

Por otra parte, recientes tendencias observadas en el turismo mundial justifican esta visión optimista, a la cual parecen contribuir algunos factores como por ejemplo, ciclo económico, planes de empleo, incremento del ahorro, la mejora del nivel de vida de los consumidores esperada en muchas regiones del planeta, el gradual envejecimiento demográfico en los países industrializados y el proceso de reducción gradual del tiempo de trabajo que aumenta el tiempo disponible para el ocio.

El turismo se evidencia como un instrumento fundamental de equilibrio económico y social, un factor de desarrollo y cohesión regional, y por ese motivo, desempeñará un papel insustituible en la construcción de la Europa de los ciudadanos y de la ciudadanía europea.



Los 200 millones de europeos que hacemos cada año turismo, ya "presentíamos" que era algo bueno. Ahora sabemos que además de proporcionarnos descanso, diversión o placer, cultura y aventura,...el turismo es todo eso y algo más. Y con la incorporación al euro a principios de año (1 de enero de 1999) todavía mejorará. Pensando como europeos, con la transición al euro, la actividad turística será para la vieja Europa como un refrescante ejercicio de aerobio que la rejuvenecerá y fortalecerá. Como turistas, la transición al euro nos supondrá también múltiples ventajas:

- No tendremos que pagar comisiones de cambio, como sucede ahora. Esto representa una gran ventaja si consideramos que, en la actualidad, si nos dedicásemos a viajar por todos los países de Europa que tienen moneda diferente, podríamos perder, exclusivamente en las transacciones, más de la mitad del valor de nuestro dinero.
- Contaremos con una moneda mucho más estable y con mayor transparencia de precios.
- Manejaremos una sola moneda, lo que supondrá una gran ventaja para todos los países de la zona del euro, incluso en la relación con terceros países.
- El mercado del turismo será mucho más competitivo y repercutirá sin duda en los precios y en la calidad de los productos y servicios.

Como españoles contamos con una situación privilegiada dentro del sector, con sólidas posibilidades para mantenerla e incluso acrecentarla. El turismo tiene un importante peso en la economía de nuestro país que podría aumentar en los próximos años. Según cifras de Turespaña, la demanda que se genera en el sector es responsable, directa o indirectamente, del 9% del empleo total que existe en España. Se calcula que el sector turístico ha dado empleo en 1997 a 1,3 millones de personas. Por otra parte, la participación de esta actividad en el Producto Interior Bruto superaba este mismo año el 10% y según el Ministerio de Economía continuará incrementándose.

España, tercera potencia turística mundial, tanto por el número de visitantes como por los ingresos que aportan, según datos de la Organización Mundial del Turismo, puede contar con una situación privilegiada de partida en el viaje de transición al euro.



## PRINCIPALES POTENCIAS TURÍSTICAS DEL MUNDO EN 1997

Millones de turistas	
Francia	66,8
EE.UU.	48,9
España	43,4
Italia	34,1
Reino Unido	26,0

Ingresos en millones de dólares	
EE.UU.	75.056
Italia	30.000
España	28.147
Francia	27.947
Reino Unido	19.875

Las perspectivas del turismo en España para 1998 por otra parte, si se tienen en cuenta los datos de coyuntura del primer trimestre, son también favorables.

Durante los cuatro primeros meses de 1998, la buena coyuntura registrada a lo largo del año pasado (en la que la entrada de turistas creció un 7,1% respecto a 1996) no ha perdido impulso tal como ponen de relieve los indicadores estadísticos obtenidos por Frontur y la encuesta sobre "Movimientos Turísticos en Establecimientos Hoteleros" elaborada por el INE.

Los crecimientos del 10,7% y del 15,2% registrados respectivamente, por una y otra fuente en lo que al número de turistas extranjeros se refiere, confirman que una vez más la entrada de turistas experimentará, en 1998, una nueva marca histórica.

En cuanto al turismo interno, al fuerte dinamismo observado entre nuestros turistas extranjeros, hay que sumar las previsiones optimistas sobre la actividad turística de los españoles para el año en curso. Efectivamente, tal como lo ponen de relieve los datos de viajeros alojados en los establecimientos hoteleros, ha experimentado en lo que va de año un crecimiento del 11,4%.

En definitiva que, si uno de los alicientes del turismo en España, y de las garantías más ponderadas es el sol, no parece -ni de lejos- que la incorporación al euro, o la europeización de nuestro turismo, pueda sentirse afectada por ningún tipo de sombras.

Disfrutemos en consecuencia del turismo esta temporada, como es habitual y los españoles lo sabemos hacer, con la expectativa y seguridad de que, si esta temporada resulta buena, la próxima, dentro ya de la Unión Monetaria Europea, podrá resultar mejor, actuando con la responsabilidad, dedicación e ilusión con las que también sabemos hacerlo.