



Jornades de Foment de la Investigació

**RELACIÓN ENTRE
PERSONALIDAD
Y CONSUMO DE
ALCOHOL EN
ADOLESCENTES
ESPAÑOLES Y
ESCOCESES**

Autors

Laura MEZQUITA
Enma MAESTRE
Helena MESTRE
Marta VIÑAS
Jorge MOYA
Gernerós ORTET.

RESUMEN:

El consumo de alcohol en adolescentes parece explicarse, mayoritariamente, por el ambiente no compartido y por factores genéticos. Desde el modelo biopsicosocial, el consumo de alcohol de los amigos y la personalidad del adolescente son dos variables relevantes asociadas al consumo de alcohol durante la adolescencia.

En el presente estudio evaluamos cómo ciertas facetas de la personalidad (amabilidad, responsabilidad, extraversión) se relacionaban con el consumo de los amigos y de los propios participantes en adolescentes de dos países diferentes, Escocia y España. También hipotetizamos que hallaríamos similitudes entre ambas muestras para las diferentes relaciones.

La muestra que utilizamos fue de 222 adolescentes españoles (100 chicos y 122 chicas) y 121 adolescentes escoceses (59 chicos y 62 chicas). Todos los participantes tenían edades comprendidas entre los 12 y los 15 años. A la muestra escocesa se le pasó el cuestionario NEO-PI-3 (Costa, McCrae, y Martin, 2005) y a la muestra española el JSNEO (Ortet y cols., 2003; Ruipérez y cols., 2003). El consumo de alcohol se evaluó en ambas muestra por medio del AIS (Grau y Ortet, 1999).

Las hipótesis iniciales fueron, en parte, confirmadas. Los adolescentes escoceses, su grupo de amigos y el mejor amigo, bebían con mayor frecuencia y en mayor cantidad que los españoles. Por otra parte, hallamos correlaciones significativas y elevadas de la frecuencia y la cantidad de alcohol consumido por los propios participantes, con el consumo del mejor amigo/a y del grupo de amigos/as tanto en los adolescentes escoceses como españoles. Respecto a los rasgos de personalidad, la baja amabilidad, la baja responsabilidad y la elevada extraversión se hallaron en ambas muestras relacionadas con el consumo de alcohol de los adolescentes y de sus amigos/as.

En Europa, los trastornos por abuso de alcohol son una de las diez causas más importantes de enfermedad (Rehm, Room, van den Brink, y Jacobi, 2005). Aunque el consumo de alcohol no es legal durante la adolescencia, la mayoría de adolescentes afirman haber consumido alcohol alguna vez en su vida (Bauman y Phongsava, 1999). Por tanto, entender los factores de riesgo asociados al consumo de alcohol en adolescentes tiene importantes implicaciones para el desarrollo de programas de prevención y tratamiento más efectivos. Desde el modelo biopsicosocial se considera que los factores relacionados con las conductas de uso y abuso de alcohol son múltiples (Zucker, Boyd, y Howard, 1994). Los estudios de genética cuantitativa han mostrado que la genética y el ambiente no compartido explican la mayoría de varianza de distintas conductas de consumo de alcohol (ver Hopfer, Crowley, y Hewitt, 2003).

La personalidad es una de las variables psicológicas más relevantes en el uso y abuso de alcohol (Cloninger, 1987; Ibáñez y cols., 2002; Sher y Trull, 1994). Jang, Livesley, Angleitner, Riemann, y Vernon, (2002) encontraron que alrededor del 50% de la varianza de los rasgos de personalidad se explica por factores genéticos. En relación con el consumo de alcohol, Slutske, Heath y Madden (2002) encontraron que, aproximadamente, el 40% de varianza común entre los rasgos de personalidad y el riesgo de dependencia al alcohol se explica por factores genéticos comunes.

Actualmente, la manera más comprehensiva de describir las características de personalidad es mediante el Modelo de Cinco Factores (Five-Factor Model, FFM. Zuckerman y Kuhlman, 2000; McCrae y Costa, 1995). La propuesta más relevante dentro del FFM ha sido el modelo de Costa y McCrae (1992). Sin embargo, hasta la fecha no existía ningún instrumento que evaluara este modelo en adolescentes.

Recientemente, Ortet, Ibáñez, Ruipérez, Sanchez, y Escrivà, (2003) desarrollaron un cuestionario de 240 ítems denominado JSNEO, así como una versión corta de 150 ítems, el JSNEOS (Ortet, Ibáñez, Ruipérez y Moya, 2004). Los primeros resultados (Ortet y cols., 2003; Ruipérez, Escrivà, Ibáñez, Hurtado, y Ortet, 2003; Ortet y cols., 2004) sugieren que la versión extensa y la versión corta del JSNEO evalúan de forma fiable y válida las facetas y dimensiones propuestas en el modelo de Costa y McCrae (1992; 1999) en adolescentes. Con posterioridad, McCrae, Costa, y Martin (2005) modificaron algunos ítems del NEO-PI-R (Costa y McCrae, 1992; 1999) para desarrollar el NEO-PI-3. Esta última versión se validó en jóvenes anglosajones de 14 a 20 años. El NEO-PI-3, al igual que el JSNEO, presenta una fiabilidad y validez adecuadas para evaluar la personalidad desde el modelo de Costa y McCrae (1992; 1999).

Debido a la carencia de versiones para adolescentes que evaluaran la personalidad desde el modelo de Costa y McCrae (1992; 1999), los estudios acerca de la relación del consumo de alcohol y la personalidad desde el FFM durante la adolescencia han sido escasos. Mestre, Maestre, Dutil y Moya (2005) utilizaron el JSNEO en una investigación acerca del consumo de alcohol. En su estudio, la extraversión y el neuroticismo se asociaron positivamente con la frecuencia y la cantidad de alcohol consumido únicamente en chicas adolescentes. Sin embargo, la baja amabilidad y la baja responsabilidad correlacionaron de forma significativa con ambas variables del consumo de alcohol tanto en los chicos como en las chicas adolescentes. No se hallaron correlaciones significativas entre la apertura a la experiencia y el consumo de alcohol. Estos resultados replican, en parte, lo que se ha hallado en los estudios de consumo de alcohol relacionado con la personalidad, evaluada según otros modelos del FFM en adolescentes (Friedman y cols, 1995; Kubicka, Matejcek, Dytrych,

y Roth, 2001; Měrenak y cols., 2003), los resultados hallados en adultos usando el NEO-PI-R (Flory, Lynam, Milich, Leukefeld, y Clayton, 2002; Kashdan, Vetter, y Collines, 2005; Walton y Roberts, 2004), así como con otros modelos diferentes al FFM (Cloninger, Sigvardsson, y Bohman, 1988; Kuo, Yang, Soong, y Chen, 2002; Wills, Windle, y Cleary, 1998).

Por otro lado, de todas las variables que formarían el ambiente no compartido, el consumo de los iguales es la más importante desde los primeros contactos con el alcohol (Hussong, 2002, Newcomb, 1994, Spooner, 1999). El elevado consumo de los amigos se ha relacionado con una mayor prevalencia de consumo de alcohol en los adolescentes (Tot y cols., 2004), así como con una mayor probabilidad de tener su primera borrachera a una edad más temprana (Parry, Morojele, Saban, y Flisher, 2004).

Además de relacionarse directamente con el consumo de los adolescentes, el consumo de los amigos/as es una variable mediadora en la relación de la personalidad y el consumo de alcohol. En el estudio de Moya y cols. (2006) la baja amabilidad, la baja responsabilidad y la elevada extraversión predijeron mayores consumos de alcohol en los amigos/as, lo cual se asociaba a un mayor uso de alcohol entre adolescentes españoles. Así, el rasgo impulsividad/desinhibición y la extraversión/sociabilidad facilitarían la afiliación con iguales que consumen más alcohol, lo que, a su vez, incrementaría el consumo de esta sustancia (Donohew, 1999a; 1999b; Wills y cols., 1994; 1995; 2000).

Finalmente, parece que en los últimos años el patrón de consumo típico de los países mediterráneos está cambiando. Sobre todo en la adolescencia se suele concentrar el consumo de alcohol en grandes cantidades durante los fines de semana, tal y como ocurre en los países del norte de Europa (Kuntsche y cols., 2004). En un reciente estudio, Rehm, Room, van den Brink, y Jacobi (2005) hallaron que, por ejemplo, la cantidad de alcohol consumido per cápita es similar, por ejemplo, entre España y el Reino Unido. Así, parece que la cultura del alcohol entre España y el Reino Unido se está homogeneizando, lo cual podría implicar que las relaciones entre las variables de vulnerabilidad al uso y abuso de alcohol fueran también similares.

En resumen, la personalidad y el consumo de alcohol de los amigos/as son dos de las variables psicosociales más relevantes para el consumo de alcohol durante la adolescencia. El consumo de los amigos/as es la variable que más varianza explica del consumo de alcohol durante la adolescencia. Por otro lado, los rasgos asociados a la impulsividad y la sociabilidad en adolescentes se asocian tanto con elevados niveles de consumo de alcohol de los amigos/as como de los propios adolescentes. Además, los patrones de consumo entre los adolescentes de España y del Reino Unido son similares.

En el presente estudio evaluamos las similitudes existentes entre las relaciones de la amabilidad, responsabilidad, extraversión y del consumo de los amigos con el consumo de adolescentes españoles y escoceses. Así, hipotetizamos que hallaríamos correlaciones negativas de la amabilidad y la responsabilidad, así como una correlación positiva de la extraversión, con el consumo de alcohol de los jóvenes y de sus amigos/as en los adolescentes de ambos países. También se hipotetizó que las mayores correlaciones se hallarían entre el consumo de alcohol de los amigos/as y el de los participantes del estudio en ambos países.

MÉTODO

Muestra

Un total de 222 adolescentes españoles (100 chicos y 122 chicas) y 121 adolescentes escoceses (59 chicos y 62 chicas). Todos los participantes tenían edades comprendidas entre los 12 y los 15 años. La media de edad de los españoles fue 13,54 y su desviación típica 1,20, mientras que la edad media de los escoceses fue 13,67, con una desviación típica de 1,19.

Procedimiento

Las evaluaciones se llevaron a cabo en centros de secundaria de zonas urbanas (1 en Escocia y 4 en España) con similares estatus socioeconómicos.

Bajo consentimiento familiar, la administración de los cuestionarios se realizó de forma colectiva en horas de tutorías durante tres sesiones, dos para los cuestionarios de personalidad y una para el cuestionario de consumo de alcohol. Antes de comenzar cada sesión se motivaba a los participantes y se les aseguraba la confidencialidad del estudio.

Instrumentos

Se usaron dos cuestionarios diferentes para evaluar las cinco dimensiones del modelo de Costa y McCrae (1992;1999). En la muestra de Escocia se utilizó el NEO-PI-3 (Costa, McCrae y Martin, 2005), y en la muestra española se usó el JSNEO (Ortet y cols., 2003; Ruipérez y cols., 2003). Ambos cuestionarios están formados por 240 ítems, con los que se evalúan 30 facetas, seis por cada una de las cinco dimensiones de personalidad. El sistema de respuesta de ambos cuestionarios es una escala likert de 5 puntos (1 = completamente en desacuerdo; 5 = completamente de acuerdo). Los dos cuestionarios presentan una validez de constructo y fiabilidades elevadas (Costa, McCrae y Martin, 2005; Ortet y cols., 2003; 2004; Ruipérez y cols., 2003).

Para evaluar las diferentes variables relacionadas con el consumo de alcohol se utilizó el AIS (Grau y Ortet., 1999). Este autoinforme consta de 21 ítems, subdivididos en cinco tipos de bebidas alcohólicas: cerveza, vino, combinados (cubatas), licores sin combinar, u otros (p.e. chupitos, etc.). Para este trabajo no tuvimos en cuenta el último tipo de bebidas, “otros”, ya que muchos adolescentes se confundían e indicaban cantidades de bebidas no alcohólicas. Así, usamos las escalas que evalúan: la frecuencia de consumo de alcohol mediante un único ítem con una escala likert de cinco puntos (1 = “nunca o casi nunca”, 5 = “Diariamente”) para cada una de los cuatro tipos de bebida; la cantidad de alcohol que los participantes consumían entre semana y en fin de semana mediante el número de unidades que consumían de cada tipo de bebida (Unidades de “cerveza” = “cañas o quintos”; unidades de “vino” = “vasos”; unidades de “combinados” y “licores” = “copas”); y el consumo del grupo de amigos/as (cantidad entre semana y en fin de semana estimadas que consumían todo el grupo de amigos/as) y del mejor amigo/a (cantidad entre semana y en fin de semana estimada que consumía sólo el mejor amigo/a) mediante escalas likert de cuatro puntos (1 = “Nunca o casi nunca”; 4 = “Mucho”), para cada uno de los cuatro tipos de bebida.

Análisis

En primer lugar calculamos la media de la frecuencia de las cuatro bebidas para obtener la frecuencia media semanal de alcohol consumido tanto por el grupo de amigos/as como por el mejor amigo/a. Además, calculamos los gramos que cada participante consumía entre semana y en fin de semana de cada una de las bebidas. Para ello utilizamos la siguiente fórmula: $gr = (grados \cdot cc \cdot 0.8) / 100$, en el que “gr” eran los gramos de alcohol consumidos, “grados” era el contenido de etanol de la bebida, “cc” era el volumen consumido de la bebida (1 vaso de vino tiene 12° y 175 cc, 1 cerveza tiene 6° y 200 cc, y una copa de licor tiene 42° y 40 cc aproximadamente), y 0,8 era la densidad del alcohol (véase Grau y Ortet, 1999). Después, sumamos los gramos de alcohol consumidos con las cuatro bebidas tanto entre semana como en fin de semana para tener un índice de los gramos de alcohol consumidos durante toda la semana. Finalmente, calculamos la cantidad media de las ocho bebidas (cuatro entre semana y cuatro en fin de semana) para obtener la frecuencia media semanal de alcohol consumido tanto por el grupo de amigos/as como por el mejor amigo/a.

Usamos una t de Student para evaluar las diferencias en las cuatro variables de consumo de alcohol entre Escocia y España. Para evaluar las relaciones entre las distintas variables de consumo de alcohol y las cinco dimensiones de personalidad utilizamos correlaciones de Pearson diferenciadas para cada una de las muestras.

RESULTADOS

En la tabla 1 se presentan los datos descriptivos de las diferentes variables de consumo de alcohol, así como las pruebas t de Student para comparar las puntuaciones de las dos muestras

Tabla 1. Descriptivos de la frecuencia media y de la cantidad media de alcohol consumido por los participantes, de la cantidad de alcohol consumido por el grupo de amigos/as y del mejor amigo/a, así como la prueba t de Student.

	ESPAÑA		ESCOCIA		t-STUDENT
	MEDIA	DT	MEDIA	DT	
FRECUENCIA	1,12	,26	1,31	,42	4,45***
CANTIDAD	16,54	43,79	54,54	101,38	3,93***
CONSUMO GRUPO AMIGOS/AS	1,3	,49	1,68	,78	4,81***
CONSUMO MEJOR AMIGO/A	1,13	,31	1,43	,53	5,66***

*** < 0,001

En la tabla 2 se muestran las correlaciones entre las cinco dimensiones de personalidad y las variables de consumo de alcohol diferenciadas para cada una de las muestras.

Tabla 2. Correlaciones entre el consumo de alcohol y la personalidad.

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
1. Frecuencia		,45***	,48***	,64***	-,04	,12	-,07	-,26**	-,17
2. Cantidad	,88***		,46***	,60***	,01	,04	-,11	-,27**	-,18*
3. Grupo amigos/as	,57***	,53***		,74***	,09	,20*	-,15	-,19*	-,29**
4. Mejor amigo/a	,54***	,60***	,60***		-,01	,13	-,18*	-,24**	-,16
5. Neuroticismo	,08	,08	,11	-,02		-,42***	-,16	-,14	
6. Extraversión	,13	,16*	,08	,07	-,07		,37***	,13	,26***
7. Apertura	-,11	-,12	-,04	-,09	,07	,30***		,38***	,34***
8. Amabilidad	-,31***	-,30***	-,20**	-,28***	-,12	-,01	,23**		,42***
9. Responsabilidad	-,27***	-,28***	-,26***	-,22**	-,28***	,04	,31***	,36***	

Nota. Por debajo de la diagonal = muestra española; por encima de la diagonal = muestra escocesa. * < 0,05 ** < 0,01 *** < 0,001

DISCUSIÓN

En el presente estudio se trató de comparar el nivel del consumo de alcohol propio y de los amigos/as entre adolescentes escoceses y españoles. Así mismo, también se estudiaron las similitudes entre los adolescentes de ambos países con respecto a las relaciones existentes entre las diferentes variables de consumo de alcohol y la personalidad. En parte, nuestras hipótesis se vieron confirmadas.

Los adolescentes escoceses consumieron alcohol con mayor frecuencia que los españoles, aunque en ambos casos el consumo de alcohol solía realizarse entre nada y 2 o 3 veces al mes. Sin embargo, mayor es la diferencia en la cantidad de alcohol consumido. Los adolescentes escoceses consumieron 3 veces más cantidad de gramos de alcohol que los adolescentes españoles. Además, se halló el doble de desviación típica en los adolescentes escoceses que en los españoles. Esto indica que existe mayor variabilidad de consumo entre los adolescentes escoceses.

También hallamos diferencias significativas para el consumo de los amigos/as entre los dos países. Los adolescentes escoceses tenían un grupo de amigos/as, así como un mejor amigo/a, que consumían mayor cantidad de alcohol que los amigos/as de los adolescentes españoles.

Estos resultados son distintos a los que hallaron Rehm y cols. (2005) al comparar el consumo de alcohol medio per cápita entre España y el Reino Unido. Sin embargo, existen varias diferencias entre nuestro estudio y el de Rehm y cols, (2005). Primero, la muestra que usaron era de población general, y no de población adolescente. Segundo, el Reino Unido está formado por Inglaterra, Gales y Escocia, con lo que en su estudio no se centra únicamente en el consumo hallado en la región escocesa. De todos modos, las diferencias que hallamos entre nuestro estudio y el de Rehm y cols. (2005) podrían interpretarse del siguiente modo: los adolescentes escoceses consumen alcohol en mayor cantidad y de forma más frecuente que los adolescentes

españoles, pero a medida que la población de ambos países se va haciendo más mayor, los índices de consumo se equiparan. Sin embargo, no podemos confirmar esto con el presente estudio, ya que para poder hacerlo se deberían realizar estudios longitudinales comparativos entre ambos países.

En cuanto a las relaciones entre las variables de consumo de alcohol, hallamos correlaciones significativas y elevadas de la frecuencia y la cantidad de alcohol consumido por los propios participantes, con el consumo del mejor amigo/a y del grupo de amigos/as en ambas muestras. Así, se replican los resultados de otros estudios que resaltan la importancia del componente social en el consumo de alcohol durante la adolescencia (Spooner, 1999).

Centrándonos en las relaciones entre las diferentes variables de consumo de alcohol y la personalidad, observamos que la amabilidad parece ser la dimensión de personalidad más claramente relacionada con el consumo de alcohol en ambos países. Así, la baja amabilidad se asoció significativamente, tanto en adolescentes españoles como en los escoceses, con un uso de alcohol más frecuente y en mayores cantidades, así como con consumos del grupo de amigos/as y del mejor amigo/a también mayores.

La responsabilidad también fue una dimensión asociada al consumo de alcohol adolescente, aunque con algunas diferencias entre España y Escocia. Así, la baja responsabilidad se asoció a mayores consumos del grupo de amigos en ambos países. Sin embargo, sólo en la muestra española hallamos asociaciones significativas de los bajos niveles de responsabilidad con los consumos más frecuentes y en mayor cantidad de los propios participantes, así como con mayores consumos del mejor amigo/a.

Sólo hallamos dos relaciones significativas con la Extraversión. En los adolescentes españoles, la elevada extraversión se asoció a mayores cantidades de alcohol consumido por los propios participantes. En los adolescentes escoceses, elevados niveles de extraversión se asociaron a mayores cantidades de alcohol consumido por el grupo de amigos/as.

No hallamos ninguna relación significativa de las variables de consumo de alcohol con el neuroticismo. La apertura tampoco se asoció a ninguna de las variables estudiadas.

En líneas generales, podemos afirmar que las correlaciones halladas entre las distintas variables del consumo de alcohol y las cinco dimensiones de personalidad del modelo de Costa y McCrae (1992; 1999) confirman nuestras hipótesis. Sin embargo, no surgen los mismos resultados si usamos un cuestionario de personalidad que el otro, por lo que el presente estudio también representa una prueba de validez tanto para el JSNEO como para el NEO-PI-3. Así, los resultados hallados con el JSNEO replican de forma exacta los resultados de estudios anteriores hallados al evaluar la personalidad desde el modelo de Costa y McCrae (Moya y cols., 2006) y desde otros modelos del FFM en adolescentes (Friedman y cols., 1995; Kubicka, Matejcek, Dytrych, y Roth, 2001; Měrenak y cols., 2003), usando el NEO-PI-R en adultos (Flory, Lynam, Milich, Leukefeld, y Clayton, 2002; Kashdan, Vetter, y Collines, 2005; Walton y Roberts, 2004), así como con otros modelos diferentes al FFM (Cloninger, Sigvardsson, y Bohman, 1988; Kuo, Yang, Soong, y Chen, 2002; Wills, Windle, y Cleary, 1998). Sin embargo, que las correlaciones halladas con el NEO-PI-3 sólo replican estos resultados en parte.

En resumen, el consumo de alcohol durante la adolescencia es eminentemente social tanto en Escocia como

en España. Los adolescentes escoceses y sus amigos/as consumen mayores cantidades de alcohol que los españoles. Sin embargo, las relaciones del consumo de alcohol con la personalidad son similares. La baja amabilidad, la baja responsabilidad, y la elevada extraversión son las tres dimensiones del modelo de cinco factores de Costa y McCrae (1992; 1999) que se asociaron con el consumo de alcohol tanto en España como en Escocia.

Este estudio presenta algunas limitaciones. La primera de ellas es la diferencia de muestra entre ambos países. La muestra española era el doble que la escocesa, lo cual podría explicar, entre otras, la diferencia significativa entre la frecuencia y la cantidad de alcohol consumido entre ambas muestras. La segunda limitación es el uso de dos cuestionarios diferentes para evaluar la personalidad. Aunque este trabajo también ha servido para comparar la validez del JSNEO y del NEO-PI-3 y, en esencia, los constructos de personalidad sean iguales, una comparación más exacta entre los dos países resultaría de la evaluación de la personalidad con un mismo cuestionario. Entre otras cosas, esto aportaría evidencias acerca de si realmente las diferencias halladas entre ambos países en el presente estudio son culturales o debidas a la utilización de dos cuestionarios diferentes. Tercero, no se ha comprobado estadísticamente que las correlaciones sean significativamente iguales o diferentes entre ambos países. Para esto se requeriría la realización de análisis estadísticos más complejos, como las ecuaciones estructurales. Finalmente, al ser un estudio correlacional, no podemos realizar juicios de causalidad, para lo que serían necesarios estudios prospectivos y/o longitudinales.

BIBLIOGRAFÍA

- BAUMAN, A., Y PHONGSAVAN, P. (1999). Epidemiology of substance use in adolescence: prevalence, trends and policy implications. *Drug and alcohol dependence*, 55, 187-204.
- CLONINGER, C.R. (1987). Neurogenetic adaptative mechanism in alcoholism. *Science*, 236, 410-416.
- CLONINGER, C.R., SIGVARDSSON, S., Y BOHMAN, M. (1988). Childhood personality predicts alcohol abuse in young adults. *Alcoholism: clinical and experimental research*, 12 (4), 494-505.
- COSTA, P.T., Y MCCRAE, R.R. (1992). *Revised NEO Personality Inventory (NEO-PI-R) and NEO Five-Factor Inventory (NEO-FFI) professional manual*. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.
- COSTA, P.T., Y MCCRAE, R.R. (1999). *NEO PI-R, Inventario de Personalidad NEO Revisado. NEO-FFI, Inventario NEO reducido de Cinco Factores, manual profesional*. TEA Ediciones, Madrid.
- COSTA, P.T., MCCRAE, R.R., Y MARTIN, T.A. (2005). The NEO-PI-3: a more readable Revised NEO Personality Inventory. *Journal of personality assessment*, 84, 261-270.
- DONOHEW, R.L., CLAYTON, R.R., SKINNER, W.F., Y COLON, S. (1999a). Peer networks and sensation seeking: some implications for primary socialization theory. *Substance use and misuse*, 34 (7), 1013-1023.
- DONOHEW, R.L., HOYLE, R.H., CLAYTON, R.R., SKINNER, W.F., COLON, S., Y RICE, R.E. (1999b). Sensation seeking and drug use by adolescents and their friends: models for marijuana and alcohol. *Journal of studies on alcohol*, 60 (5), 622-631.
- FLORY, K., LYNAM, D., MILICH, R., LEUKEFELD, C., Y CLAYTON, R. (2002). The relations among personality, symptoms of alcohol and marijuana abuse, and symptoms of comorbid psychopathology: results from a community sample. *Experimental and clinical psychopharmacology*, 10 (4), 425-434.
- FRIEDMAN, H.S., TUCKER, J.S., SCHWARTZ, J.E., MARTIN, L.R., TOMLINSON-KEASEY, C., WINGARD, D.L., Y CRIQUI, M.H. (1995). Childhood conscientiousness and longevity: health behaviors and cause of death. *Journal of personality and social psychology*, 68 (4), 696-703.
- GRAU, E., Y ORTET, G. (1999). Personality traits and alcohol consumption in a sample of non-alcoholic women. *Personality and individual differences*, 27, 1057-1066.
- HOPFER, C.J., CROWLEY, T.J., Y HEWITT, J.K. (2003). Review of twin and adoption studies of adolescent substance use. *Journal of the American academy of child and adolescence psychiatry*, 42, 710-719.
- HUSSONG, A.M. (2002). Differentiating peer contexts and risk for adolescent substance use. *Journal of youth and adolescence*, 31, 207-220.
- IBÁÑEZ, M.I., ORTET, G., Y ÁVILA, C. (2002). Motivación, personalidad y adicción. En Palmero, F., Fernández-Abascal, E.G., Martínez, F., y Chóliz, M. (Eds.). *Psicología de la motivación y la emoción*. (pp. 497-511). Madrid: McGraw-Hill.
- JANG, K.L., LIVESLEY, W.J., ANGLEITNER, A., RIEMANN, R., Y VERNON, P.A. (2002). Genetic and environmental influences on the covariance of facets defining the domains of the five-factor model of personality. *Personality and individual differences*, 33, 83-101.
- KASHDAN, T.B., VETTER, C.J., Y COLLINES, R.L. (2005). Substance use in young adults: associations with personality and gender. *Addictive behaviors*, 30, 259-269.

- KUBICKA, L., MATEJCEK, Z., DYTRYCH, Z., Y ROTH, Z. (2001). IQ and personality traits assessed in childhood as predictors of drinking and smoking behavior in middle-aged adults: a 24-year follow-up study. *Addiction*, 96, 1615-1628.
- KUNTSCHKE, E., REHM, J., Y GMEL, G. (2004). Characteristics of binge drinkers in Europe. *Social science y medicine*, 59, 113-127.
- KUO, P-H., YANG, H-J., SOONG, W-T., Y CHEN, W.J. (2002). Substance use among adolescents in Taiwan: associated personality traits, incompetence, and behavioral/emotional problems. *Drug and alcohol dependence*, 67, 27-39.
- McCRAE, R.R., Y COSTA, P.T. (1995). Trait explanations in personality psychology. *European journal of personality*, 9, 231-252.
- McCRAE, R.R., COSTA, P.T., Y MARTIN, T.A. (2005). The NEO-PI-3: a more readable revised NEO Personality Inventory. *Journal of personality assessment*, 84, 261-278.
- MERENÄKK, L., HARRO, M., KIEV, E., LAIDRA, K., EENSOO, D., ALLIK, J., ORELAND, L., Y HARRO, J. (2003). Association between substance use, personality traits, and platelet MAO activity in preadolescents and adolescents. *Addictive behaviors*, 28, 1507-1514.
- MESTRE, H., MAESTRE, E., DUTIL, V., Y MOYA, J. (En prensa). Personalidad y consumo de alcohol en adolescentes. *Decenas jornadas de foment a la investigación*. Castellón: España.
- MOYA, J., IBÁÑEZ, M.I., RUIPÉREZ, M.A., VILLA, H., MESTRE, H., Y ORTET, G. (2006). Psychosocial variables related to alcohol use in adolescents. Poster presentado en el 13th European Conferences on Personality, Atenas: Grecia.
- MUSTANSKI, B.S., VIKEN, R.J., KAPRIO, J., Y ROSE, R.J. (2003). Genetic influences on the association between personality risk factors and alcohol use and abuse. *Journal of abnormal psychology*, 112 (2), 282-289.
- NEWCOMB, M.D. (1994). Families, peers and adolescent alcohol abuse: a paradigm to study multiple causes, mechanisms and outcomes. En Zucker, R., Boys, G., y Howard, J. (Eds.).
- ORTET, G., IBAÑEZ, M.I., RUIPEREZ, M.A., SANCHEZ, A., Y ESCRIVA, P. (2003). Construction of a Junior version of the NEO PI-R (JNEO PI-R): first results about its factor structure. 11th Biennial Meeting of the International Society for the Study of Individual Differences. Graz, Austria.
- ORTET, G., IBÁÑEZ, M.I., RUIPÉREZ, M.A. Y MOYA, J. (2004). The assessment of the five factors of personality in adolescents: the Short version of the Junior NEO PI-R (NEO PI-RJS). VII European Conference on Psychological Assessment. Malaga: España.
- PARRY, C.D.H., MOROJELE, N.K., SABAN, A., Y FLISHER, A.J. (2004). Brief report: social and neighbourhood correlates of adolescent drunkenness: a pilot study in Cape Town, South Africa. *Journal of adolescence*, 27, 369-374.
- PLOMIN, R., Y COLLEDGE, E. (2001). Genetics and psychology: beyond heritability. *European psychologist*, 6 (4), 229-240.
- REHM, J., ROOM, R., VAN DEN BRINK, W., Y JACOBI, F. (2005). Alcohol use disorders in EU countries and Norway: an overview of the epidemiology. *European neuropsychopharmacology*, 15, 377-388.
- RUIPÉREZ, M.A., ESCRIVÁ, P., IBÁÑEZ, M.I., HURTADO, F., Y ORTET, G. (2003). Preliminary contributions to

the reliability and validity of the Junior NEO PI-R (NEO PI-RJ). *11th Biennial Meeting of the International Society for the Study of Individual Differences*. Graz, Austria.

- SHER, K.J., Y TRULL, T.J. (1994). Personality and disinhibitory psychopathology: alcoholism and antisocial personality disorder. *Journal of abnormal psychology*, 103, 92-102.
- SLUTSKE, W.S., HEATH, A.C., Y MADDEN, P.A.F. (2002). Personality and the genetic risk for alcohol dependence. *Journal of abnormal psychology*, 111, 124-133.
- SPOONER, C. (1999). Causes and correlatos of adolescent drug abuse and implications for treatment. 18, 453-475.
- TOT, S., YAZICI, A., METIN, Ö, BAL, N., Y ERDEM, P. (2004). Psychosocial correlatos of substance use among adolescents in Mersin, Turkey. *Public health*, 118, 588-593.
- WALTON, K.E., Y ROBERTS, B.W. (2004). On the relationship between substance use and personality traits: abstainers are not maladjusted. *Journal of research in personality*, 38, 515-535.
- WILLS, T.A., SANDY, J.M., Y YAEGER, A. (2000). Temperament and adolescent substance use: an epigenetic approach to risk and protection. *Journal of personality*, 68 (6), 1127-1151.
- WILLS, T.A., VACCARO, D., Y DUHAMEL, K. (1995). Activity and mood temperament as predictors of adolesnet substance use: test of a self-regulation mediational model. *Journal of personality and social psychology*, 68 (5), 901-916.
- WILLS, T.A., VACCARO, D., Y McNAMARA, G. (1994). Novelty seeking, risk taking, and related constructs as predictors of adolescent substance use: an application of Cloninger's theory. *Journal of substance abuse*, 6, 1-20.
- WILLS, T.A., WINDLE, M. Y CLEARY, S.D. (1998). Temperament and novelty seeking in adolescent substance use: Convergence of dimensions of temperament with constructs from Cloninger's theory. *Journal of Personality and Social Psychology*, 74, 387-406.
- YOUNG, S.E., STALLINGS, M.C., CORLEY, R.P., KRAUTER, K.S., Y HEWITT, J.K. (2000). Genetic and environmental influences on behavioural disinhibition. *American journal of medical genetics*, 96, 684-695.
- ZUCKER, R., BOYD, G. Y HOWARD, J. (1994). *The development of alcohol problems: Exploring the biopsychosocial matrix of risk (Research Monograph-26)*. Rockville: N.I.A.A.A.
- ZUCKERMAN, M., Y KUHLMAN, D.M. (2000). Personality and risk-taking: common biosocial factors. *Journal of personality*, 68, 999-1030.