



DOS HECHOS PARA LAS EMPRESAS: EL IMPACTO DEL CAMBIO DE MILENIO Y LA INCORPORACIÓN DE ESPAÑA A LA MONEDA ÚNICA EUROPEA

(LAS EMPRESAS DEBERÁN MODIFICAR SUS SISTEMAS INFORMÁTICOS A MEDIDA QUE ENTRE EN VIGOR EL EURO. 25- AGOSTO- 1997)

Con certeza se acercan dos hechos, que cada uno por sí mismo implicará esfuerzos de adaptación en los sistemas de información de las empresas, el año 2000 y la Moneda Única. Se da la circunstancia de que la coincidencia de los dos acontecimientos en fechas prácticamente coincidentes sólo se da en Europa para los países que se integren en la UME.

Abordar ambos proyectos por parte de las empresas españolas, con eficacia y a tiempo, es un reto que parece necesario para evitar problemas muy severos para aquellas empresas que no se encuentren preparadas.

DESARROLLO DE LOS PROYECTOS

Estos hechos se han de convertir en proyectos de mayor o menor trascendencia en función de la dimensión de la empresa u organización, exigiendo una revisión detallada y exhaustiva de los procesos informáticos, aunque las revisiones y soluciones que deberán adoptarse para su resolución no sean iguales.

Metodología

Los aspectos que caracterizan a estos proyectos, hacen necesario disponer de una metodología rigurosa, que determine las diferentes fases, defina las tareas, asigne equipos humanos y técnicos, planifique resultados, y que exista un grupo que valore los resultados alcanzados, de forma que aseguren el "control del proyecto" en todo momento.

Herramientas

Estudio y selección de herramientas que han de facilitar la labor de conversión de los sistemas de información, si cubren todas o parte de las fases del proyecto.



Gestión del proyecto

Este tipo de proyectos tienen unas particularidades singulares:

- su globalidad, por que afecta al conjunto de los sistemas de información de la empresa
- su terminación y puesta en marcha entre 1999 y el 2002 (para la implantación del euro) y el 1 de enero del 2000 (en caso del cambio de siglo, las aplicaciones empiezan a fallar antes del 2000).
- su coexistencia con desarrollos, mantenimientos y explotaciones existentes en el resto de sistemas de la empresa.

Fases

Siendo éstas la de análisis de impactos (costes, inventario, etc.), planificación, conversión, pruebas e implantación

AÑO 2000

Es un problema a escala mundial que incide en todos aquellos sistemas que utilizan sólo **dos dígitos** para representar los años, en lugar de cuatro, de tal manera que al llegar el año 2000 (4 dígitos) estos sistemas harán aparecer como año el "00" (dos dígitos) y se producirán errores en los cálculos aritméticos que utilicen el año, así como cuando se utilicen procedimientos de ordenación y comparación con fechas, o éstas se utilicen con propósito especial de control u otros tipos de operativas.

El problema del cambio de milenio es un problema esencialmente técnico que afecta a las aplicaciones informáticas, a los sistemas operativos y al hardware y que no supone cambios que incidan de por sí en el negocio. Por otro lado existen técnicas y herramientas en el mercado para poder llevar a cabo la adaptación técnica necesaria.

Características del cambio de milenio:

- Afecta aproximadamente al 80% de todas las aplicaciones informáticas.
- Tendrá que reconvertirse entre el 5% y el 10% de la líneas de código.
- Los cambios son muy laboriosos, pero poco complejos.
- Como norma general, habrá que realizar la inclusión del siglo en las fechas (programas y datos), aunque cada caso debe ser analizado de forma independiente.
- Se verán afectados los cálculos entre las fechas, campos de trabajo, definiciones de fechas en las bases de datos, ficheros temporales y redefiniciones de las fechas en los propios programas.



Ejemplos del efecto Año 2000:

diferencia entre años expresados con 2 y 4 dígitos

	Año = 2 dígitos	Año = 4 dígitos
Clasificación por años 1995, 1998, 2000, 2001	00, 01, 95, 98	1995, 1998, 2000, 2001
Cálculo de la edad de un nacido en 1954 ¿Qué edad tendrá en 1999? ¿Qué edad tendrá en 2000?	99 - 54 = 45 años 00 - 54 = - 54 años	1999 - 1954 = 45 años 2000 - 1954 = 46 años

MONEDA ÚNICA EUROPEA

El 1 de enero de 1999 comenzará la tercera fase de la UEM con la introducción del euro en las operaciones financieras y comerciales (el euro en billetes y monedas circularán a partir del 1.1.2002), y será el punto de partida de un período de transición que ha de tenerse en cuenta por las empresas.

En esa fecha estará fijado irrevocablemente el tipo de conversión del euro con respecto a las monedas de los países que se integren en la UME, coexistiendo el euro y la moneda nacional hasta el 1 de julio del 2002, momento en el que habrán sido totalmente retirados de la circulación los billetes y monedas en pesetas.

La dificultad de la etapa transitoria queda concretada en la necesidad de convivencia del euro y la peseta durante el tiempo comprendido entre el 1 de enero de 1999 y el 30 de junio del 2002 y la de adaptar todos los sistemas al funcionamiento en euros para el final de la misma.

Debido al principio de NO OBLIGACIÓN, NO PROHIBICIÓN, vigente durante esta etapa de más de tres años, podrán realizarse todo tipo de operaciones en euros y en pesetas.

Durante esa fase cada empresa u organización habrá de prepararse para poder ofrecer los servicios en euros a sus clientes, en función de la demanda que reciba de sus clientes o de la voluntad de oferta de la misma.



Como adaptaciones sistemáticas surgen la contemplación de diferenciar el tipo de moneda, procesos y almacenamiento de importes, tratamiento de decimales (ya que el euro tendrá dos decimales), así como tener en cuenta los procedimientos de conversión entre pesetas y euros, con su secuela de diferencias y redondeos, la adaptación contable y el tratamiento de los archivos históricos, para aquellas entidades que trabajen durante la etapa transitoria con las dos monedas.

El problema del euro es de origen político-económico, dependiendo de legislación y normas. No existen herramientas y técnicas expresas para este tema debido a que el planteamiento es muy amplio, abarcando prácticamente todos los aspectos de la empresa y dependiendo de la manera de enfocar el problema por parte de cada empresa.