

ABRIENDO EL AULA AL ENTORNO. Transformado la comunidad universitaria mediante el Aprendizaje Servicio

**Moliner Miravet, Lidón
Francisco Amat, Andrea
Gil Gómez, Jesús**

Universitat Jaume I

Resumen:

El Aprendizaje Servicio (APS) es una metodología que se conjuga el aprendizaje ligado al currículum y el servicio voluntario a la comunidad. El objetivo de este artículo es dar a conocer una experiencia de APS llevada a cabo por un grupo interdisciplinar de estudiantes de las titulaciones de Maestro, Psicopedagogía y Comunicación Audiovisual de la Universidad Jaume I de Castellón.

Palabras clave: Aprendizaje Servicio, Ciudadanía, Interdisciplinariedad.

1. MARCO METODOLÓGICO: EL APRENDIZAJE SERVICIO

Nuestro sistema educativo, inmerso en la sociedad de la información y del conocimiento, requiere de nuevas formas de enseñanza que respondan a las demandas de la realidad social actual. El Aprendizaje-Servicio (APS) es una buena herramienta que se abre camino, y que aglutina el aprendizaje de diferentes competencias básicas o específicas, como son el trabajo en equipo interdisciplinar, las habilidades en las relaciones personales, el compromiso ético, el razonamiento crítico...etc. (ANECA, 2005). Es una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto bien articulado en el que los participantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con el objetivo de mejorarlo (Puig y Palos, 2006).

2. LA EXPERIENCIA

2.1 El contexto

La universidad se torna un espacio esencial para potenciar el pensamiento crítico, el compromiso cívico, social y los valores cooperativos y solidarios que permiten una mejor convivencia y calidad de vida. Nuestra experiencia se desarrolló en la Universidad Jaime I de Castellón dentro del proyecto denominado “Experiencias de aprendizaje servicio con grupos interdisciplinarios de educación y comunicación en temas de ciudadanía y cultura de paz”, financiado por la *Unidad de Apoyo Educativo* de dicha institución.

En este proyecto utilizamos el Aprendizaje Servicio como metodología de enseñanza-aprendizaje en el seno de tres asignaturas: Educación Cívica y Social, Discursos Audiovisuales y Cultura de Paz y Didáctica General, pertenecientes a las titulaciones de Maestro, Comunicación Audiovisual y Psicopedagogía respectivamente. Pensamos que era crucial que nuestro alumnado se acercara a la realidad y prestara un servicio a la comunidad trabajando de una forma interdisciplinaria y teniendo en cuenta el marco teórico de las diferentes asignaturas. Además, dada la realidad política, social y cultural en la que estamos inmersos, consideramos esencial aunar dos disciplinas que tradicionalmente han estado separadas en el ámbito universitario: la Comunicación Audiovisual y la Educación.

2.2 Los objetivos y las fases

Dos fueron los ejes básicos que nos planteamos en este proyecto. Por una parte, desarrollar en el alumnado competencias básicas como el trabajo en equipos interdisciplinarios, el respeto a la diversidad o habilidades comunicativas y sociales. Y por otra, queríamos promover la participación, la ciudadanía activa y la cultura de paz en la comunidad universitaria; despertando la conciencia social, la solidaridad y el compromiso con el entorno del estudiantado.

Por ese motivo, se propuso la realización del proyectos de APS. El alumnado, dividido en grupos interdisciplinarios, desarrolló sus trabajos a partir de cinco fases de acción que quedan reflejadas en la siguiente tabla junto a la temporalización de las mismas (curso 2009/10).

FASE	Contenido	Temporalización
I. Selección del tema y del ámbito	Los grupos elegían un valor sobre el que trabajar y un ámbito donde prestar el servicio.	1º Semana (8 octubre)
II. Contacto con el centro receptor del servicio	El alumnado explicaba el proyecto y, teniendo en cuenta las necesidades reales, negociaban y ajustaban su servicio.	2º semana (16 octubre)
III. Preparación de la actividad, metodología y producción material	Se elaboraban las estrategias para desarrollar la acción, se matizaban los objetivos y producía el material y recursos necesarios.	3º y 4 semana (19 y 26 de octubre)
IV. Aplicación	El estudiantado realizaba una minuciosa observación y análisis de su acción.	5º, 6º y 7º semana (2, 9, 16 noviembre)
V. Evaluación	El grupo reflexionaba y valoraba su proyecto final y sus vivencias. Fruto de esta evaluación, se realizaba un nuevo plan revisado y mejorado.	8º semana (23 de noviembre)

Tabla 1. Fases del proyecto.

2.3 Un ejemplo de sensibilización, la campaña Gotas diferentes pero gotas iguales.

De los 23 proyectos que se llevaron a término, en este artículo presentamos una experiencia fruto del trabajo de siete alumnos/as pertenecientes a las tres titulaciones antes descritas. El valor que escogieron para plantear su proyecto fue la “Igualdad e Inclusión en las aulas” y respondía a la necesidad de reconocer y potenciar la diversidad personal y cultural en las aulas. El objetivo era informar y sensibilizar a la comunidad estudiantil sobre la igualdad de derecho y de oportunidades de todas las personas sin diferencia de raza, sexo, discapacidad...etc., Para ello, la acción que emprendieron fue el desarrollo de una campaña de sensibilización en el ágora (espacio abierto y central de la universidad) de la Universitat Jaume I.

Previamente a la celebración de la campaña, se realizó un trabajo de difusión por la universidad a través de carteles, correo electrónico, *facebook*, *tuenti*, y a través de un blog que fue creado para tal fin (gotasdiferentes.blogspot.com).

Además, tuvieron que asumir tareas gestión para pedir permisos y material para poder realizar la acción.



Imagen 1: Blog creado por el estudiantado

El colectivo al que se dirigía la sesión era la comunidad educativa (profesorado, estudiantado, personal de administración...etc.), aunque el uso de las redes sociales permitió que el mensaje traspasara el espacio universitario.

El día de la campaña instalaron una mesa informativa en el ágora y propusieron diversos juegos de reflexión a todo aquel que pasaba y se prestaba a participar. Entre las actividades que prepararon, y que buscaban despertar la empatía con el "otro", destacamos dos: el partido de fútbol y el juego de las fotos.

La primera consistía en formar dos equipos de dos personas cada uno. En uno de ellos, los "futbolistas" iban atados de los pies y se le ofrecían instrucciones en un idioma inventado. Con este juego se pretendía sensibilizar a la comunidad estudiantil respecto a las posibles barreras que puede tener el lenguaje y las dificultades que encuentran las personas con alguna limitación física. Mientras, en el juego de fotos se presentaban imágenes de diferentes países (EEUU, Palestina, Alemania, India...etc.) y se debían asociar con los nombres de los países correspondientes. Se trataba de reflexionar sobre el

gran desconocimiento que muchas veces se posee sobre las otras realidades. De forma general, las personas no relacionaban por ejemplo, rascacielos con la India, o prados verdes con EEUU, haciendo patentes ciertos estereotipos y prejuicios sociales. Ambos juegos culminaban con una reflexión escrita de los participantes sobre su experiencia, donde tenían que responder a diversas preguntas: *¿Cómo te habéis sentido cuando hablábamos en un idioma desconocido?, ¿Cómo te has sentido jugando atado junto a un compañero/a?, ¿Crees que tenemos prejuicios sobre determinados países?...*

En total, se estima que se informó a unas 700 personas entre la campaña física y la virtual; sobrepasando las expectativas iniciales. El equipo de estudiantes que realizó el proyecto valoró muy positivamente la experiencia, estuvieron altamente motivados y comprometidos, lo que contribuyó significativamente en su proceso de aprendizaje.

3. CONCLUSIONES

Con este proyecto consideramos que el estudiantado ha sido capaz de trabajar de forma eficaz en equipos interdisciplinares. El alumnado de psicopedagogía, de maestro y de comunicación audiovisual se coordinó de forma autónoma (a pesar de no compartir asignaturas) y supo aprovechar la diversidad de los equipos para enriquecer el proyecto y su propio proceso de aprendizaje. Además, al tener que interactuar, consensuar y llevar a término una acción social contando con diferentes agentes comunitarios, el alumnado desarrolló habilidades comunicativas y sociales básicas.

Por otra parte, se despertó una conciencia social. La intervención en el espacio público les abrió la posibilidad de transformar su entorno y eso les hizo reflexionar sobre su responsabilidad social.

Creemos, por tanto, que el APS es una herramienta a tener en cuenta a la hora de plantear la formación de una ciudadanía activa, crítica y participativa.

4. BIBLIOGRAFÍA

AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN. (2005). *Libro blanco para el título de grado en magisterio*. Madrid: ANECA.

PUIG., J. M., y PALOS., J. (2006). Rasgos pedagógicos del aprendizaje-servicio. *Cuadernos de Pedagogía*, 357, 60-63.