

Col·lecció «Humanitats»  
e-Humanitats, 2

# EL ANÁLISIS DE LA IMAGEN FOTOGRAFICA

RAFAEL LÓPEZ LITA  
JAVIER MARZAL FELICI  
FCO. JAVIER GÓMEZ TARÍN  
(EDITORES)



# LA DESPRIVATIZACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA PERSONAL

EMILIO SÁEZ SORO

*Universitat Jaume I, Castellón*

Esta comunicación pretende ser una reflexión inicial sobre una forma emergente y creciente no sólo de visualizar fotografías, sino de relacionarse a través de ellas. La consolidación de Internet como una forma de distribución y visualización de fotografías se refuerza con la aparición de sitios que albergan comunidades virtuales que intercambian y difunden sus fotografías de forma global. Este hecho modifica algunas de las formas convencionales de distribución y uso del material fotográfico. En todo caso, es necesario remarcar el carácter de primera aproximación de este análisis a un fenómeno que está en los primeros momentos de su consolidación y sujeto a una constante evolución.

Desde los tiempos en los que Kodak popularizó la fotografía privada el procedimiento habitual de llevar los rollos de película a revelar a un establecimiento especializado se convirtió en algo perteneciente al mundo de lo cotidiano. Así mismo, la reproducción de las fotografías en papel y diapositivas estaba ligada también a una forma de visualización. Ver las fotos del último viaje, de la fiesta de cumpleaños, etc., solía y aún suele seguir un patrón conocido de distribución por el cual son los «íntimos» los que tienen acceso a dichos materiales gráficos. Las fotografías privadas han sido hasta ahora, eso, una parte más de la esfera personal de los individuos que acopian material gráfico de sus vidas sin más proyección que la de sus allegados.

Este patrón se ha disuelto con la intersección de la fotografía digital e Internet. La fotografía digital permite eludir para su visualización la impresión en papel y por tanto el tener que ceder ningún elemento a otras manos. Esta posibilidad incrementa el nivel de privacidad del material producido y por otra parte se elimina el problema de las fotos fallidas. A los elementos anteriores hay que añadir la facilidad con la que se pueden modificar las fotografías en formato digital, tanto en aspectos

formales como compositivos. Todo esto supone una mayor libertad en el momento de realizar las fotografías con interesantes consecuencias en los resultados obtenidos. Estas condiciones (mayor libertad, privacidad, coste, principalmente en el sentido de eliminar fotografías fallidas y poder hacer más ensayos y capacidades de postproducción) están favoreciendo una mayor creatividad en el entorno de la fotografía doméstica y *amateur*.

A esta ampliación del marco de producción de la fotografía doméstica hay que añadir la proyección que supone su distribución por Internet. Las fotografías fueron uno de los primeros «objetos» que se empezaron a enviar y difundir por Internet en los comienzos de su popularización. Esa circulación de imágenes en principio escaneadas de las reproducidas en papel se multiplicó con la conexión de las cámaras digitales a los ordenadores.

En un primer momento la inclusión o circulación de fotografías en Internet estaba relacionada con su envío por correo electrónico o para ilustrar páginas *web* de la más variada naturaleza. De forma prácticamente simultánea al crecimiento del uso de la fotografía digital comienzan a surgir servicios gratuitos en Internet para almacenar fotografías y para exponerlas como forma de difusión privada-pública.<sup>165</sup> En algunas circunstancias dicha exposición se hace de forma restringida a algunas personas elegidas mediante el acceso por clave, pero en una infinidad de situaciones se exponen para todo aquel que quiera verlas. Esto supone la existencia de millones de fotografías personales a la vista del público en general.

En contra de lo que se podría imaginar la exposición de este voluminoso material fotográfico, recoge incluso los momentos más íntimos de familias e individuos. En este sentido aspectos de la esfera privada no sólo se convierten en públicos sino que también en globales. A ello colabora el hecho de que los servicios que alojan fotografías usan éstas

---

165. Algunas muestras interesantes de este tipo de servicios, se listan al final de la comunicación. La mayoría de estos servicios son gratuitos y se financian por el uso de pago de funcionalidades extras, como un mayor espacio de almacenamiento, etc.

como banco de datos global de imágenes, proporcionando criterios de búsqueda temáticos autoclasificados por los usuarios. Esto supone una conversión de las fotografías personales habituales en un banco de imágenes de la vida cotidiana, aunque sería más lógico hablar de fotografías de momentos especiales de personas cotidianas o anónimas. Entre esos temas tratados con especial incidencia están: fiestas familiares y privadas, vacaciones, ceremonias de concesión de todo tipo de títulos, bodas, actividades en la empresa o centro de estudios, vida familiar con especial atención a los niños, eventos como asistencia a conciertos y espectáculos de todo tipo, representación de todo tipo de aficiones, etc.

En este sentido sería necesario diferenciar entre los entornos más propicios para compartir fotografías entre fotógrafos *amateurs* y aquellos lugares en los que se comparten básicamente materiales de personas que hacen fotos de los momentos interesantes de su vida sin ningún ánimo especial de desarrollo técnico o estético en sus trabajos.

Son el segundo tipo el que realmente predomina y está haciendo crecer este medio. En un intento de concretar rasgos caracterizadores de este nuevo escenario de todo un género fotográfico, de importancia más social que estética, se pueden apuntar:

- **Económicos.** Un cambio en el mediador en la distribución fotográfica. En algunos casos son las mismas multinacionales fotográficas las que están detrás de estos medios, en otros las multinacionales informáticas y otros. Los que ven claramente reducido su papel a cero son los establecimientos comerciales intermediarios con los laboratorios.
- **Sociales.** De alguna forma la tendencia descrita de la generalización del protagonismo público de la gente común, como forma extrema de representación. La imagen cotidiana y doméstica privada se globaliza conviviendo con el resto. Todos son accesibles y protagonistas globalmente y en potencia.
- **Formales.** El hecho de que en numerosas situaciones se sepa previamente que las fotos se van a exponer en Internet es previsible que genere tanto en el fotógrafo como en las personas fotografa-

das una forma diferente de afrontar ese momento. Aunque el aparente protagonismo queda diluido en la inserción de las fotos en catálogos junto a otros millones de fotografías, no deja de ser público por eso. En este sentido se crea una ambivalencia entre la exposición pública global y el anonimato entre la multitud que constituyen estos receptáculos masivos de fotografías. La idea de estar expuesto (como sujeto) y de exponer la fotografía (como objeto) lleva de forma inequívoca a una mayor selección, así como a una mejor disposición a lo que podríamos llamar una vaga forma adecuada de presentar las fotografías. Este hecho no tiene tanto repercusiones estéticas, ni técnicas, sino lo que supone la fotografía como un medio que refuerza su papel como forma de expresión personal.

Entrar en cuestiones conceptuales en el campo técnico-estético de la fotografía en este tema es inútil, ya que no es el objetivo final de este entorno y luego la enorme cantidad y heterogeneidad de los materiales existentes en estos depósitos lo hace imposible. Si que se puede hablar de una transformación del estatus de la fotografía, que como objeto esencialmente representativo, evoluciona al estado de sujeto digital en red lo que le aporta un estatus superior. La posibilidad de copia infinita, acceso global, sencillas modificaciones, ordenación y localización, así como las posibilidades de accesibilidad selectiva, confieren a las fotografías de siempre una situación idónea para su crecimiento en todos los sentidos en su presencia en Internet.

Es importante considerar el aspecto de comunidad virtual en el que se inserta esta enorme cantidad de fotografías. Como todas las comunidades virtuales en Internet no son todos los que aparecen, pero sí existe un núcleo duro que mantiene y dinamiza la actividad. En ese sentido, algunos sitios (por ejemplo, *Webshots*) de almacenamiento y distribución de fotografías organizan sus contenidos para alentar la actividad interna como comunidad. Así, se establecen clasificaciones de popularidad por distintas tipologías, se facilitan herramientas de comunicación interna entre usuarios, la realización de subgrupos, intercambio de opiniones en foros, etc.

Esta mecánica de funcionamiento favorece la proliferación de determinado tipo de fotografía según en que entorno nos situemos. En entornos más «populares» como *websites* aparecen como preferidas las fotos de gente joven en situaciones festivas. Resulta claro que se usan dichos sitios como una vía de soporte y apoyo en la comunicación complementada por otros medios.

En otros sitios más «técnicos», como *Pbase*, los criterios de preferencia son otros más técnicos aunque difícilmente clasificables. En todo caso estamos ante dos modelos de comunidades virtuales basadas en la difusión e intercambio de fotografías. Un modelo usa estos receptáculos como apoyo a sus actividades del tipo que sean, externas a la red y como forma complementaria de comunicación. El hecho fotográfico pierde relevancia y se convierte más en una excusa que en un objetivo. En el segundo tipo de sitios, la fotografía sí que es la protagonista y así en la presentación de las mismas, los aspectos técnicos y formales en los que se realizaron las mismas tienen un especial protagonismo. Tampoco hay que perder de vista el hecho que en los entornos más «serios» de intercambio de fotografías, para utilizar servicios significativamente útiles es necesario pagar una cuota. Esto ya supone en sí un filtro para seleccionar el interés por la fotografía derivando los usos más vinculados a una comunicación complementaria a servicios gratuitos.

Otra cosa serán los problemas que se deriven de esta posibilidad de distribución total. En la medida en la que la presencia de este tipo de fotografías genera una porosidad ambigua entre lo privado y lo público, genera un importante potencial de conflictividad. El uso que pueda darse por otras personas o empresas a las fotografías expuestas queda en el aire en numerosas ocasiones. Por otra parte, se da la posibilidad de que aparezcan personas a las que no se les comunica ese hecho. Evidentemente, existen unos mínimos sobre lo que supone la propiedad de las fotografías, pero queda abierto el panorama de lo que pueda suceder con las mismas.

En ese sentido, resultan interesantes los desarrollos para proteger la modificación y uso de fotografías digitales en red. Ya existen posibilidades para evitar (en primera instancia) la «descarga» de las mismas, así como un control de quién lo hace. De todas formas, estamos en los

principios de un uso masivo de estos medios y la evolución de los mismos también está en relación con la rentabilidad que obtengan las empresas que ponen estos medios. En estos momentos vivimos la curva ascendente del fenómeno en forma geométrica. La saturación puede estar relacionada en el futuro con varios motivos que van desde la posibilidad de que mueran de éxito las iniciativas empresariales por exceso de carga de los equipos a la simple falta de rentabilidad de las iniciativas. En todo caso es algo que está por ver cual será su evolución.

Evidentemente todo lo dicho, no tiene mucho que ve con lo que es la fotografía en sí, pero incide en la evolución de lo que es y para lo que nos sirve. En todo caso, como indiqué al principio este fenómeno está en un momento de expansión y cambio y probablemente adopte con el tiempo formas con ciertas variaciones a las actuales.

## **LISTA DE SITIOS *WEB* DE REFERENCIA**

WEBSHOTS, (<http://www.webshots.com>): Con cerca de cien millones de fotos, que se incrementan diariamente con cerca de trescientas mil fotografías.

OFOTO, (<http://www.ofoto.com>): La página para compartir fotografías entre usuarios desarrollada por Kodak.

PHOTOS MSN, (<http://photos.msn.com>): La apuesta del gigante de Microsoft por tomar parte en este importante movimiento.

PBASE, (<http://www.pbase.com/galleries>): Un importante grupo de fotógrafos amateurs con su exposición correspondiente de fotografías.

BUZZNET, (<http://www.buzznet.com>): Similar a la anterior pero con un enfoque más popular.