



II CONGRESO
INTERNACIONAL
DE TEORÍA Y
TÉCNICA DE
LOS MEDIOS
AUDIOVISUALES

TENDENCIAS DEL
periodismo
AUDIO
VISUAL EN LA **era** DEL
espectáculo

actas

Javier Marzal Felici, Andreu Casero Ripollés y Fco. Javier Gómez Tarín (editores)

De los aceituneros a las células madre: la evolución de la sociedad andaluza y su representación en “Los reporteros” de Canal Sur Televisión (1990-2008)

Juan Francisco Gutiérrez Lozano
Universidad de Málaga
jfg@uma.es

1. “Los reporteros”, programa decano de Canal Sur Televisión

“Los reporteros” inició su andadura el 15 de enero de 1990, casi un año después de estrenadas las emisiones de la televisión autonómica andaluza, Canal Sur Televisión, inaugurada el 28 de febrero de 1989. Los Servicios Informativos de la RTVA fueron los encargados de poner en marcha este proyecto, al que se destinó a doce profesionales en principio, entre redactores y personal técnico, liderados por la primera directora y presentadora del espacio, la periodista Lola Álvarez, y con la edición adjunta de Luis Cátedra, quien desde marzo de 1995 se convirtió en el editor del espacio, cargo que ha ostentado hasta la actualidad.

En su título, este programa entroncaba con una propuesta similar emitida a mediados de los años setenta por la televisión pública estatal. Siguiendo el modelo de otros programas informativos de reportajes, como “Informe Semanal” (TVE) o “30 minuts” (TV3), “Los reporteros” ha ofrecido desde entonces, durante casi dos décadas, una media de tres reportajes semanales sobre la actualidad andaluza, española e internacional. Pero, a diferencia del programa “Informe Semanal”, la televisión autonómica no ha contado nunca con una red de corresponsales internacionales tan tupida como la de TVE; asimismo, tampoco el programa andaluz apostó por la compra de reportajes extranjeros como en el ejemplo citado de la televisión catalana (Olmo, 2009).

Los cambios en el panorama televisivo de estos últimos veinte años, en los que ha aumentado considerablemente la competencia entre cadenas, ha provocado que “Los reporteros” haya ocupado diferentes ubicaciones en la parrilla de la televisión regional andaluza. En un principio se emitió los domingos por la noche, tras el informativo diario nocturno, para luego pasar en algunos periodos por la franja de tarde, hasta llegar a situarse en su ubicación actual de los viernes por la noche entre las 21:00 y las 22:00 horas. Esto ocurrió en 2002, año en el que su presentación se encomendó a una conocida periodista de los informativos andaluces, Esther Martín, quien sucedió a Agustín Olmo, presentador que había relevado a la primera conductora en años anteriores.

Junto a las mudanzas en la parrilla de Canal Sur Televisión, o los cambios en el equipo humano encargado de realizar las tareas de producción, redacción y realización, quizás la nota más significativa de este espacio haya sido su perdurabilidad. Las escaletas y la agenda informativa de “Los reporteros” han ido registrando, a modo de testimonios con forma de reportajes, los avances económicos y sociales de la región andaluza en estos últimos años, los asuntos internacionales de mayor relevancia, las cuestiones políticas de mayor interés y, sobre todo, las historias de personajes conocidos y otros que no lo eran tanto, ofreciendo un retrato de Andalucía a través de los casi 900 programas emitidos hasta la actualidad.

La apuesta de la RTVA por un programa de este carácter siguió, como se ha indicado, la estela de formatos parecidos de otras televisiones públicas españolas. Pero, de la misma manera que ocurrió en el resto de canales autonómicos, la coincidencia del arranque de estas televisiones con la competencia iniciada tras la aparición de los operadores privados, la lucha por las audiencias y la captación de ingresos publicitarios, contribuyó a fortalecer en la RTVA el modelo de televisión pública sufragada en buena medida por los presupuestos provenientes del gobierno autonómico (Bustamante: 2006, 123).

La competencia entre agentes televisivos determinó la deriva de la programación de las televisiones públicas, a mediados y finales de los años noventa, hacia modelos de dudoso servicio público, al menos en las franjas horarias de mayor concentración de la audiencia. A este contexto estatal debemos sumar, en el caso de Andalucía, el ascenso a mediados de los años noventa de los medios televisivos locales. El enorme poder de atracción informativa de estos canales sólo fue contrarrestado por parte de la televisión autonómica andaluza, con éxito, a partir de las desconexiones informativas provinciales desde las distintas delegaciones de la RTVA iniciadas en 1998.

De esta manera, el caso de “Los reporteros” no sólo atesora un interés periodístico por sí mismo como primer programa de reportajes de la televisión autonómica andaluza, sólo precedido por algunos ejercicios análogos en magazines informativos producidos por el Centro Territorial de RTVE en Andalucía. Además, este espacio se erige, por su continuidad a lo largo del tiempo, como una clara representación de producto propio de una televisión pública que, a despecho de los vaivenes marcados por los audímetros, se mantiene en la parrilla tanto por su valor intrínseco como por los intereses que pueda albergar la cadena en mejorar su imagen de marca o compensar los contenidos más comerciales del resto de su programación, cumpliendo así con los mandatos impuestos por la legislación referida a las televisiones públicas.

En este sentido merece tenerse en cuenta que en la reforma de la Ley de Creación de la de la Empresa Pública RTVA (8/1987) se procedió a reforzar el para algunos cuestionable servicio público efectivo prestado por la misma, añadiendo toda una serie de objetivos sociales pero, eso sí, apostillando que “las programaciones que ofrezca la RTVA harán compatibles el objetivo de rentabilidad social con el principio de eficiencia económica” (Ley 10/2002). Una reforma legal más reciente ha cimentado aún más los “principios inspiradores y función del servicio público de radio y televisión” en Andalucía, añadiendo a otros ya existentes referencias a la obligada

promoción de los valores ecológicos y de la sostenibilidad medioambiental, del desarrollo de hábitos saludables entre la población, del conocimiento de los derechos de las personas consumidoras y usuarias o a favorecer la promoción de los valores de convivencia e interculturalidad y la erradicación de la violencia de género (Ley 18/2007).

En estas páginas intentaremos identificar sucintamente la contribución de “Los reporteros” a estos propósitos institucionales, acercándonos de paso a la imagen construida por este programa de la RTVA tanto de la comunidad andaluza como de los intereses relevantes para su población.

2. Evolución de la agenda informativa del programa

Dada la coincidencia temporal existente entre los primeros veinte años de existencia del programa “Los reporteros” (1990-2009) y la transformación del mercado televisivo español, consideramos que un acercamiento a la evolución de su agenda informativa puede esclarecer si este espacio de la televisión pública andaluza ha mantenido su filosofía basada en la apuesta por una información que ahondase en el conocimiento de la sociedad andaluza y de sus problemas, o si, por el contrario, se ha ido decantado por fórmulas de trivialización en la selección de contenidos, virando hacia fórmulas más cercanas al periodismo espectáculo y a los formatos de programas de reportajes que menudean en las televisiones privadas de ámbito estatal.

De esta manera, los resultados que se exponen a continuación son fruto de la consulta y análisis del catálogo de todos los programas y reportajes emitidos en “Los reporteros” desde el 15 de junio de 1990. A partir de la información ofrecida por el Departamento de Documentación de la RTVA en el Centro Territorial de Málaga, complementada con los datos obtenidos en el sitio web del programa, se ha conseguido compilar en una base de datos todos los registros correspondientes a los reportajes incluidos en las 814 emisiones del programa hasta el 31 de diciembre de 2008.

A partir de la consulta a la base de datos diseñada, se decidió, en primer lugar, soslayar algunos registros para el cómputo final. Particularmente, quedaron fuera las repeticiones de reportajes originales producidos por el equipo del programa, muy habituales en algunos meses estivales. Igualmente hemos dejado fuera de la contabilización los registros correspondientes tanto a los resúmenes especiales realizados cada año (con temática variopinta) como a las emisiones claramente autorreferenciales, esto es, aquellos casos donde el tema central del reportaje lo constituía la propia cadena pública autonómica (la RTVA), o bien el propio programa, que ha celebrado en distintas ocasiones sus aniversarios o el haber alcanzado un número de programas significativo (los primeros 200 o 500 programas; los primeros 1.000 reportajes, etcétera).

Una vez hechas estas salvedades, el cómputo total de reportajes emitidos sometidos a evaluación ha resultado ser de 2.066 unidades, lo que viene a significar una media de 3 reportajes semanales durante los 9 meses que dura habitualmente la temporada televisiva (entre mediados de septiembre y mediados de junio de cada año). O lo que es lo mismo, una media de unos 109 reportajes originales cada año natural,

exceptuando los programas con formato de resumen, las repeticiones incluidas en las distintas emisiones y los reportajes referidos a la propia RTVA.

Esta media señalada de más de un centenar de reportajes al año no se ha mantenido de manera estable, puesto que dado el carácter monográfico de algunos de los reportajes, su mayor duración, las dificultades de producción o el menor tiempo disponible en la parrilla por parte del programa, ha habido años en los que la cifra ha bajado sensiblemente (88 reportajes en 2007). En todo caso, los primeros años del programa fueron los más prolíficos con 122 reportajes originales emitidos en 1990, 125 en 1991 y 125 en 1994 (el elemento cuantitativo ligado a la duración de los reportajes no se incluía en el fondo documental de la RTVA).

Tras determinar el corpus sobre el que realizar el análisis temático, se asignó a cada registro, esto es, a cada reportaje, una adscripción a la temática general predominante en el mismo. Lógicamente, en este caso ha de hacerse constar que esta clasificación contiene un sesgo claro de simplificación, necesaria para el análisis, pero que deja de lado la complejidad o transversalidad de algunos de los asuntos que abordaban dichos trabajos periodísticos. En cualquier caso, se establecieron en primer lugar 8 grandes áreas temáticas, a saber: Internacional, Política (incluyendo información sobre la monarquía), Economía, Historia, Cultura, Sociedad, Deportes y Salud.

En cuanto a la adscripción a un ámbito territorial concreto de la información, únicamente se distinguió la delimitación de información internacional frente al resto. En este sentido, se desechó la idea primera de identificar los reportajes referidos a Andalucía frente a otros que abordan asuntos de España o del extranjero. Esta decisión viene motivada por el hecho de que la información disponible en el catálogo sólo hace constar la fecha de emisión, el título del reportaje y unos breves descriptores identificativos que no en todos los casos localiza el espacio en el que se desarrolla el asunto del reportaje.

De este modo, de haber escogido sólo aquellos en los que se menciona literalmente a Andalucía, o en los que puede deducirse sin riesgo de engaño su presencia, se hubiera podido obtener una imagen falsa de la verdadera representatividad de lo andaluz en los contenidos de “Los reporteros”. Máxime cuando entre la filosofía de trabajo del programa está, desde el principio, la cobertura de asuntos no sólo regionales, sino también referidos a la información nacional e incluso internacional, desde una perspectiva autonómica, con fuentes especializadas, ejemplos o testimonios de personas radicadas en Andalucía.

La relevancia de lo andaluz en la información ofrecida por “Los reporteros”, si bien podrá colegirse en los resultados siguientes, adquiere una presencia múltiple en la producción del espacio que, para su análisis pormenorizado, requerirá de estudios posteriores que acudan al visionado de los reportajes y al análisis de sus guiones. Por todo ello, la metodología utilizada ha establecido un marco simplificador, pero consideramos que útil para ofrecer un panorama evolutivo acerca de la evolución de la agenda predominante en los reportajes emitidos por este programa de Canal Sur Televisión desde principios de los años noventa.

3. Dos décadas retratando la sociedad y la actualidad de Andalucía

El perfil mayoritario de los reportajes emitidos por “Los reporteros” a lo largo de su trayectoria pertenece al área de Sociedad. Casi la mitad de los mismos (un 49,3%) se ubican en esta clasificación, aunque si sumamos a ellos los reportajes de otras áreas afines, como Salud (un 7,7%) o Deportes (un 3%), el total asciende a un 60%.

Otras áreas temáticas que pudiéramos considerar más ligadas a las llamadas “hard news” (Política, Internacional, Economía, Historia) ocupan, en cambio, del global de trabajos emitidos, un 29,4%. El resto de reportajes se encuadrarían en el ámbito de la Cultura (10,1%), área ésta en la que algunos asuntos tratados han sido especialmente serios o áridos (literatura, filosofía, arte), mientras que otros se pueden adscribir a informaciones más livianas (cine, música, tradiciones populares, etcétera).

Reportajes emitidos en “Los reporteros” (RTVA) según áreas temáticas generales (1990-2008)

Área temática	Número de reportajes	Porcentaje sobre el total
Sociedad	1.020	49.3
Internacional	214	10.3
Cultura	210	10.1
Economía	168	8.1
Salud	161	7.7
Política	130	6.2
Historia	101	4.8
Deportes	62	3
TOTAL	2.066	100%

Fuente: RTVA. Elaboración propia.

En cuanto a la evolución en el tiempo del peso relativo de las diferentes áreas en la oferta semanal de este espacio televisivo, a la luz de los datos, no se constata que haya habido un retroceso continuado de los asuntos de mayor calado frente a otros donde predominasen enfoques sociales o ligados a contenidos más livianos. Las oscilaciones detectadas parecen corresponder antes a una adaptación a los acontecimientos más relevantes del año en cuestión que a una intención por parte del equipo de producción de apostar por unos determinados contenidos. Repasamos a continuación las líneas fundamentales que se detectan en el tratamiento informativo de cada una de estas áreas temáticas.

3.1. Sociedad

En la publicación que la RTVA dedicó al décimo aniversario del canal autonómico la referencia dedicada al espacio “Los reporteros” resaltaba que la selección de temas de cada uno de sus programas se guiaba por dos criterios: “por un lado, la

actualidad con la que se abordan temas nacionales, internacionales, locales o regionales que hayan sido noticia esa semana y, por otro, temas sociales que afecten a nuestra Comunidad” (RTVA 10, 37). De los datos obtenidos parece que dicho aserto se cumple casi de manera matemática.

Junto a la adscripción temática global de cada reportaje, en el caso del área de Sociedad hemos añadido otra subdivisión, realizada a partir de los temas sociales más presentes en el conjunto de los trabajos emitidos.

**Reportajes de Sociedad emitidos
en “Los reporteros” (RTVA) (1990-2008)**

Subtemas del área Sociedad	Número de reportajes	Porcentaje Sociedad	Porcentaje Total
Relaciones personales	223	21.8	10.7
Medio ambiente	171	16.7	8.27
Delitos	95	9.3	4.59
Religión	75	7.3	3.63
Oficios / Laboral	68	6.6	3.29
Inmigración	66	6.4	3.19
Educación	54	5.2	-
Tecnología	53	5.1	-
Consumo	46	4.5	-
Mujer	45	4.4	-
Tráfico / Transportes	34	3.3	-
Discapacidad	31	3.0	-
Sucesos	25	2.4	-
Drogas	21	2.0	-
Expo 92	13	1.2	-
TOTAL	1.020	100%	-

Fuente: RTVA. Elaboración propia.

Como puede verse en el cuadro anterior, el subtema más frecuente ha sido el relacionado con las “relaciones personales”, siendo ésta una denominación en la que se cobija una variada representación de asuntos: la marginalidad social en distintos barrios de localidades andaluzas; la vida en los pueblos de la comunidad; temáticas relacionadas con la sociología de la población andaluza como el juego o la importancia dada a la imagen en la actualidad; los modos de relación en el seno de la familia o de las parejas; diferentes temáticas referidas a adolescentes, mayores o niños; los medios de comunicación; iniciativas de solidaridad en la región; asuntos relacionados con el Ejército o la vida militar, etcétera.

La presencia de este tipo de asuntos ha sido constante a lo largo de toda la evolución del programa, salvo en el año 1995, en el que como veremos la información de Sociedad retrocedió considerablemente, a pesar de ser la mayoritaria (un 39,8% de ese año, frente al 49,3% de media durante los 20 años). Ese año, la preponderancia de las informaciones económicas, de una parte, unidas a la mayor dedicación hacia asuntos relacionados con el medio ambiente o con los delitos dentro del área de sociedad restaron tiempo a esos reportajes que, dedicados a las relaciones personales y a la sociología de la vida de la región, suponen en su conjunto un 10,7% del total de trabajos emitidos (superando a los asuntos de Internacional por sí solos).

Dentro de Sociedad, las informaciones referidas al medio ambiente suponen el segundo subtema más repetido. No en vano, en siete años de las dos décadas analizadas el número de reportajes dedicados a la naturaleza fue el más descollante de los reportajes de Sociedad, sumando en total un 8,27% con respecto al conjunto global de emisiones. La sequía, el paraje natural de Doñana, las especies animales en peligro, los planes anuales contra los incendios, los residuos o la contaminación han sido temas habituales desde mediados de los años noventa. El desastre del vertido tóxico de una mina de Aznalcóllar en el Guadalquivir en abril de 1998 hizo que ese año y el siguiente aumentase el número de reportajes sobre estos asuntos, que ya a principios de esta década han abundado desde una perspectiva menos regional sobre el cambio climático.

El resto de informaciones de Sociedad más presentes han sido aquellas relacionadas con los delitos y sus múltiples manifestaciones, pero que sumados a aquellos reportajes dedicados a los sucesos (principalmente, catástrofes naturales) no llegan ni a alcanzar el 6% del total de los reportajes del programa. Donde sí se ha detectado una indisimulada querencia del programa ha sido a la hora de abordar, desde una perspectiva social, la presencia de la religión o la creciente presencia de la inmigración en Andalucía.

Destaquemos además que uno de los enfoques más reiterados a lo largo del tiempo ha sido el acercamiento a la realidad social andaluza a partir de la ilustración en sus reportajes de modos de vida relacionados con profesiones, oficios o modos de desempeño de la vida laboral. En este sentido, ya en el primer programa se insertó un reportaje que retrataba la vida de los aceituneros andaluces. Después, la mayoría de los sectores de la economía andaluza han encontrado hueco en los programas de “Los reporteros”: animadores turísticos, funcionarios, fareros, jornaleras, guardias civiles, feriantes, trabajadores de Semana Santa, cigarreras, pescadores, funcionarios, bomberos, prostitutas, mineros, albañiles, guardias de seguridad, enfermeros, marineros, pensionistas... La conciliación de la profesión con la personal, los accidentes de trabajo o el acoso laboral han sido también objeto de preocupación constante de los equipos de reporteros de este espacio.

Reseñemos por último que en los momentos previos, durante su transcurso y con posterioridad a la celebración de la Exposición Universal de Sevilla de 1992 el programa se esmeró en dar cuenta de los acontecimientos principales que se dieron cita en la capital andaluza, con un total de 13 reportajes a los que habría que añadir, diez años después, uno de carácter histórico sobre lo que supuso la Expo '92.

3.2. Salud y avances científicos

En el título de este texto destacábamos, junto al retrato hecho de la vida de los aceituneros andaluces, otro de los temas que, dentro del ámbito de lo social, más ha caracterizado a “Los reporteros” a lo largo de su trayectoria: el de la salud. Si sumamos los asuntos específicamente relacionados con la información sanitaria o relativa a enfermedades (desgajados como área propia por su relevancia) a los de los avances tecnológicos y científicos (que se incluyen como subtema en Sociedad), el resultado es de 214 reportajes emitidos, un 10,3 por ciento del total.

La atención demostrada hacia asuntos como el cáncer, las enfermedades raras, el Sida y las enfermedades de transmisión sexual, los trastornos de la alimentación, los trasplantes, el cáncer y, muy especialmente, el alcoholismo y las enfermedades psiquiátricas, resulta patente, ocupando un 7,7% de los reportajes emitidos. Pero no menos importante, aunque sí sea menor su representación, ha sido el interés demostrado hacia la información tecnológica en un programa de carácter divulgativo no especializado.

Los avances en astronomía, aeronáutica, informática, energías alternativas o biotecnología en Andalucía han estado presentes, al menos, en medio centenar de trabajos producidos. En este sentido es oportuno recordar que quizá una mayor presencia de estos asuntos, sobre todo en los últimos años, hubiera colisionado con dos de los programas de mayor audiencia del canal en la actualidad, dedicados precisamente a la salud y a la tecnología: “Salud al día” y “Tecnópolis”, emitidos en horario de mediodía durante los fines de semana.

3.3. Internacional, Economía y Política

De los datos recabados puede colegirse que en sus tres primeros años (1990, 1991 y 1992) el programa incluyó más reportajes dedicados a la información internacional que en ningún otro momento posterior. Ello vino motivado tanto por la importancia del contexto internacional de aquellos momentos (reciente caída del muro de Berlín, inicio de la Guerra del Golfo, desmembración de la URSS, guerra de Yugoslavia, etcétera), a lo que se unía la circunstancia del arranque del propio programa, que hacía más conveniente por cuestiones de producción el recurrir a la realización de reportajes con fuentes informativas e imágenes de procedencia externa. Sólo en el año 2003 se rompió esta tendencia, debido a los acontecimientos relacionados con la Guerra en Irak, que llevó a dedicar casi una quinta parte de los reportajes emitidos a la información internacional (19,6%).

El año en el que se emitió el menor número de reportajes dedicados a la actualidad del mundo fue 1995. Se da la circunstancia de que ese mismo año, una vez cumplido el primer lustro de vida del programa, fue en el que menor presencia relativa tuvo la información de Sociedad (sólo el 39,8%). En cambio, la Economía marcó en ese mismo 1995 su dato representativo máximo (un total de 16,9% de los reportajes, doblando la media de las dos décadas, un 8,1%). También la información económica había sido el año anterior, 1994, una de las que había recibido una mayor dedicación en las emisiones del programa. Para acabar de completar este contexto del bienio 1994-

1995, la información política nacional fue objeto de una de las mayores coberturas realizadas por el programa (un 11% en 1995 frente 6,2% de media global). Cabe recordar aquí que en 1995 Canal Sur Televisión obtuvo uno de los peores datos de audiencia media desde su creación y casi uno de los peores de toda su historia (un 16,4% de audiencia) (Gutiérrez Lozano, Quince años)

La menor preocupación detectada en estos años señalados por la información internacional y la sobreabundancia de asuntos referidos a la economía y a la política doméstica pudo estar motivada, lógicamente, por el contexto de crisis económica que vivía España a mediados de los noventa, agravada por los casos de corrupción que acabaron por provocar el cambio en el gobierno estatal.

Aunque a esta explicación podría añadirse una información que consideramos relevante, aunque no forzosamente relacionada con esta sobreabundancia informativa de determinados asuntos. Entre 1994 y 1996 Andalucía vivía, políticamente, en el contexto de la legislatura parlamentaria conocida periodísticamente como la de la “pinza”, ya que el número de parlamentarios andaluces del Partido Popular (41) sumados a los de Izquierda Unida-Convocatoria por Andalucía (20), superaban a los del PSOE (45), partido al que no le bastaba la suma de los andalucistas (3) para poder sacar adelante sus proyectos. PP e IU se coaligaron en muchas ocasiones para sacar adelante leyes que contrariaban los deseos del Gobierno andaluz presidido por el PSOE. Una de ellas fue la de la elección del Director General de la RTVA por una mayoría cualificada de dos tercios de los representantes del Parlamento Andaluz. De este modo, entre octubre de 1994 y septiembre de 1996 la radiotelevisión autonómica andaluza tuvo a un periodista, Joaquín Marín, como Director General. Tras una nueva modificación de la Ley de la RTVA en 2008, el Director General se elige otra vez por el Parlamento autonómico, ahora a propuesta del PSOE, que en 1996 había anulado aquel primer cambio legislativo una vez recuperada la mayoría absoluta gracias al apoyo andalucista.

3.4. Lo andaluz: Cultura e Historia

La representación de la cultura y de la historia andaluzas ha sido una constante a lo largo de la evolución de “Los reporteros” en la parrilla de la televisión autonómica. En cuanto al peso de la Historia, porcentualmente sólo llega al 4,8% del total de los reportajes emitidos. De este centenar, el 60% de ellos ha estado ligado a la historia contemporánea de Andalucía: desde el proceso de reivindicación autonómica en la transición y su consecución, pasando por la represión franquista tras la Guerra civil, el propio conflicto bélico, el exilio, o acontecimientos singulares como la bomba nuclear caída en aguas de Palomares (Almería). Desde 1997, y con cierta periodicidad que la actualidad ha puesto de moda conforme pasaban los años, el programa se ha dedicado a asuntos relativos a la recuperación de la “memoria histórica”. Cabe en este caso señalar los reportajes dedicados al bombardeo de la carretera Málaga-Almería en 1937, con la desbandada de población republicana, o los dedicados a las fosas comunes del franquismo (que fue objeto en 2008 de 3 reportajes, algunos de ellos actualizando producciones anteriores).

Otra buena parte de los reportajes históricos ha estado relacionada con un pasado más remoto: el “Legado Andalusi” (trabajo monográfico repetido en cuatro ocasiones),

la labor de los andaluces en el descubrimiento de América, la presencia fenicia en Andalucía o los restos prehistóricos del Hombre de Orce.

Cabe destacar, por su originalidad, algunos reportajes que han entroncado la Historia mundial con la propia comunidad, como en el caso de “Salvar al Soldado Hernández” (1999), contando la historia de un soldado almeriense en la Segunda Guerra Mundial; “La Historia silenciada”(1999), sobre la esclavitud negra en Andalucía; o “Entre la memoria y el olvido” (1995), acerca de la experiencia sufrida por andaluces en el campo de concentración de Mauthausen, siendo éste uno de los trabajos más redifundidos.

En cuanto a lo que concierne a la Cultura, su presencia duplica la de los reportajes históricos (10,1%). Y es aquí donde la presencia de lo andaluz se hace más patente, o al menos, de la identidad cultural de Andalucía. El 86,7% de los 210 reportajes emitidos han subrayado algún aspecto, pasado o reciente, ligado a la producción cultural de artistas o creadores andaluces. De todos ellos destacan, ocupando un cuarta parte de los mismos, los dedicados al patrimonio histórico-artístico andaluz (arqueología, arquitectura, museos, escultura religiosa, teatro, exposiciones relevantes).

La literatura andaluza ha obtenido asimismo una representación constante, a menudo ligada a la semblanza de escritores fallecidos durante estas dos últimas décadas, o de los que se celebraba algún aniversario (Antonio Machado, María Zambrano, Vicente Aleixandre, Federico García Lorca, Juan Ramón Jiménez, Rafael Alberti, Luis Cernuda, entre otros). No parece extraño que el año en el que se produjeron mayor número de reportajes sobre escritores andaluces fuese 1992, en plena celebración de la Exposición Universal de Sevilla y la conmemoración del V Centenario del Descubrimiento de América. Además, dentro de la literatura, también destaca algún reportaje dedicado a la influencia de Andalucía en autores extranjeros como Gerald Brenan, o la aparición de la región en la obra de Miguel de Cervantes (“El Sur de un caballero andante”, 2005).

La pintura (en especial Picasso, Velázquez y otros artistas andaluces), la música y el cine han ocupado también buena parte de la información cultural del programa. Si bien puede decirse que la mayor apuesta del programa ha sido por la cultura más elitista o centrada en personajes ilustres de la cultura andaluza, en esta área se han enmarcado asimismo las informaciones sobre fiestas tradicionales no religiosas (Feria de Sevilla y Carnavales de Cádiz principalmente).

En este sentido, si se agrupan todos los reportajes dedicados a estas fiestas populares junto a los toros y a los relativos al flamenco y a la copla (donde figuras como Camarón, Carlos Cano, Lola Flores o Rocío Jurado han sido protagonistas de reportajes especiales, casi todos con motivo de sus fallecimientos) se obtiene que el 27,6% de la información cultural emitida ha estado relacionada con costumbres populares asociadas, por lo común, a los estereotipos andaluces. Sin embargo, el programa en modo alguno se ha caracterizado por difundir una imagen tópica de la región, antes al contrario. Es muy destacable, en este sentido, que desde el año 2000 no se haya emitido ningún reportaje sobre tauromaquia, o que en el conjunto del total de reportajes, aquellos

dedicados a toros, fiestas y flamenco suponen sólo el 2,8% del total, muy cerca del también escaso 3% que se ha dedicado al mundo del deporte.

Bien sea por motivos editoriales, bien por que quizá la sobreabundancia de estos tipos de contenidos tradicionalistas en el resto de la programación de la cadena autonómica, a través de distintos tipos de formatos, no lo hiciera necesario, los rasgos culturales de Andalucía que ha ofrecido con mayor profusión el programa “Los reporteros” han privilegiado cuestiones culturales diversas, pero no apostando únicamente por los espectáculos o costumbres de masivo seguimiento.

4. A modo de conclusión

Del análisis cuantitativo realizado, y pendientes de una mayor profundización cualitativa en los resultados obtenidos, se deduce que los responsables de “Los reporteros” han preferido mantener una tendencia editorial que ya es reconocible por los espectadores, matizada en ocasiones por el influjo de la actualidad. De este modo, más que responder a una estrategia para atraer audiencia, el enfoque social predominante ha labrado la identidad del propio formato, que ha merecido unos 40 premios a lo largo de los últimos veinte años, especialmente gracias a este tipo de reportajes.

En primera instancia, esta dedicación a lo social no ha supuesto una evolución hacia el tratamiento de asuntos triviales o banales, sino más bien en una apuesta sostenida por un enfoque periodístico-sociológico basada en la narración de historias personales y asuntos de interés para la población andaluza.

Entre los aspectos más positivos detectados ha de señalarse la puesta en valor de fuentes informativas regionales para el tratamiento de cuestiones no únicamente andaluzas, la profundización en asuntos que la agenda de los informativos diarios no parecen haber incluido habitualmente, así como la insistencia periódica en determinados asuntos: preocupación medioambiental, interés en promover el conocimiento sanitario y científico, el histórico-cultural o, sobre todo, la comprensión de las nuevas realidades sociales que han configurado Andalucía.

Quizá se haya echado en falta una mayor dedicación a los asuntos políticos, económicos o internacionales. Sin embargo, este sutil alejamiento o cierta indiferencia hacia los asuntos más entroncados con el debate político, sobre todo regional, que pueda ser objeto de crítica para quienes se malicien de una posible autocensura, quizá haya podido tener como efecto beneficioso el no haber contaminado el ejercicio de un periodismo televisivo digno. A la larga, este sesgo puede convertirse en el salvoconducto que permita a este espacio sobrevivir mucho más tiempo, alejado de controversias y a resguardo de cualquier posible cambio político en el gobierno regional o en la gestión del canal autonómico andaluz en el futuro.

Bibliografía

ALLAS LLORENTE, J. M., DÍAZ SALGADO, L. C. (coord.) (2004) *Libro de estilo. Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía*. Sevilla: RTVA.

AA. VV. (1999) *RTVA, 10 años*. Sevilla: RTVA.

BUSTAMANTE, E. (2006) *Radio y televisión en España: Historia de una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona: Gedisa.

DÍAZ ARIAS, R. (2006) *Periodismo en televisión. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad*. Barcelona: Bosch.

GUTIÉRREZ LOZANO, J. F. (2004) “Quince años de Canal Sur Televisión. La evolución política, de programación y de audiencia de un canal autonómico español (1989-2004)” en *VII Congrés de l'Associació d'Historiadors de la Comunicació. 25 anys de Llibertat d'expressió*. AHC y Estudis de Periodisme de Universitat Pompeu Fabra. CD-Rom, 2004. ISBN: 84-88042-49-3.

MAGRO, B. (2003) *Informe Semanal. 30 años de historia*. Barcelona: Plaza & Janés.

OLMO, A., (2009) “Los reporteros de Canal Sur y el desarrollo más reciente del reportaje en España”, en SÁNCHEZ ALARACÓN, I. y DÍAZ, M., *Doc.21*. Barcelona: Luces de Gálbo (en prensa).

SALVAT SALADRIGAS, J. (1999) *Darrere la càmera. Quinze anys de 30 minuts, 1984-1999*. Barcelona: TV3 - Portic.