

Universidad y Empresa: ¿condenadas a entenderse?

“La inversión en investigación y desarrollo son el mejor camino para obtener beneficios sociales y económicos”. Benjamin Franklin

RAFAEL LÓPEZ LITA. Catedrático de Universidad – Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Comisionado del Rector para la promoción de las relaciones Universidad-Empresa

CRISTINA GONZÁLEZ OÑATE. Doctora en Comunicación Empresarial e Institucional Profesora de Estrategias de Comunicación.

UNIVERSITAT JAUME I

En un contexto como en el que nos encontramos inmersos, caracterizado por la existencia de una crisis económica, la existencia de relaciones entre las universidades y las empresas (y viceversa), han de intensificarse si lo que se pretende es mejorar el nivel de competitividad en el mercado. Los beneficios que esta relación aporta para ambos agentes han sido y son de gran interés, pero en estos momentos se acentúa aún más esta simbiosis si lo que pretendemos es posicionarnos dentro de un mercado altamente competitivo. En contextos como en el que nos encontramos, la unión hace la fuerza, y el establecimiento y mantenimiento al largo plazo de alianzas estratégicas entre el mundo académico y empresarial constituyen un diálogo de convivencia centrado en el servicio a la sociedad a través de la invención y la transmisión del saber.

Desarrollo e innovación son claves para sobrevivir en este contexto.

La relación Empresa-Universidad se establece y mantiene como parte esencial del tejido socio-empresarial que soporta la producción de bienes y servicios; en esta urdimbre, la Universidad es un factor clave de innovación que contribuye a la emergencia de un valor añadido neto. Como institución esencial que origina y transmite el conocimiento en una sociedad, la universidad no está al margen de

La relación Universidad-Empresa no es unilateral, es decir, no es únicamente la institución universitaria la que realiza una aportación a su entorno, sino que el propio entorno transmite conocimiento y experiencia a la universidad como respuesta a la integración de la misma en su entramado social y económico. La experiencia indica que la presencia relacional y colaborativa de las Universidades junto con las empresas y las administraciones, contribuye apre-

La relación Empresa-Universidad se establece y mantiene como parte esencial del tejido socio-empresarial que soporta la producción de bienes y servicios

la evolución y el desarrollo de su entorno socioeconómico, sino que convive y se relaciona con él. En su labor formativa, la universidad contribuye a mejorar el desarrollo de los sectores económicos de la sociedad a la que pertenece y, además, colabora en la vertebración de dicha formación en su entorno para conseguir una optimización productiva.

ciablemente a que las sinergias sean emergentes y produzcan un aumento de la competitividad estructural socioeconómica en un entorno geográfico concreto.

Pero esta colaboración operativa Universidad-Empresa/Empresa-Universidad, resulta fecunda cuando cada agente mantiene su Identidad, dentro de un



diálogo flexible y fluido que no excluye la reasignación de funciones o la diversificación de papeles. La novedad de esta colaboración reside en poner en práctica el conocimiento y las nuevas tecnologías al servicio de una mejora que facilite el diálogo y la relación entre ambos actores con el fin último de propiciar un mayor entendimiento y, por consiguiente, una mayor agilidad en los trámites de los servicios prestados. Como ejemplo, y dado que hemos participado en el mismo, podemos citar el caso de la Universitat Jaume I de Castellón, pionera en la creación y puesta en marcha de un modelo estratégico multimedia caracterizado por ser un nexo de unión entre la universidad y la empresa/institución/sociedad: es el denominado proyecto Ventanilla Única Empresarial. (www.ventanillaunica.uji.es) La Ventanilla única es un centro neurálgico de la Universitat Jaume I que pretende ser el primer punto de información para las empresas, asociaciones, instituciones, federaciones y organizaciones sin ánimo de lucro constituyéndose en una herramienta caracterizada por tener un carácter integrador tanto dentro como fuera de la universidad. El objetivo reside en aunar todos los contactos que se deseen realizar y canali-

zarlos con los receptores adecuados facilitando así la relación entre los múltiples organismos que constituyen la universidad con las necesidades que cada empresa/institución tenga en cada momento. Las principales funciones de esta herramienta Web son básicamente tres: En primer lugar, poner en contacto, es decir, encontrar y facilitar el receptor adecuado que solvete las necesidades expuestas por la empresa demandante. En segundo lugar, ofrecer información válida sobre las cuestiones que sean competencia de la universidad y en relación a las peticiones que realicen las empresas. Y en último lugar, realizar un seguimiento para velar porque esa comunicación, ese diálogo entre la Universitat Jaume I y la empresa sea factible. Este pionero proyecto dinamizador del tejido empresarial favorece la proximidad entre la universidad y la empresa además de reducir costes ya que puede aumentar la inversión en I+ D+ I como consecuencia del contacto con los grupos de investigación de la universidad, pero a unos precios más asequibles dado que pertenece a una entidad pública. Una reducción de los costes que en estos momentos ayuda a mantener la competitividad de las empresas ante la crisis económica. Además de permitir una

petición a la carta, la Ventanilla Única favorece la digitalización y, por tanto, agiliza los trámites de petición de servicios, pero sobre todo favorece la Imagen de la empresa, ya que la inversión en materia de innovación e investigación es mucho más positiva de cara a la sociedad si se realiza a través de una institución pública como lo es la universidad. En definitiva, y como conclusión, hemos puesto un ejemplo de cómo mejorar y afianzar las relaciones entre las universidades y las empresas aprovechando las nuevas tecnologías y hemos podido comprobar cómo estas relaciones contribuyen a mejorar la situación para ambas partes sobre todo si dicha gestión se ve mejorada a nivel de agilidad en la gestión mediante la aplicación de Internet como vehículo comunicativo. Las relaciones entre la Universidad y la empresa siempre han existido pero en la situación de crisis en la que vivimos en estos momentos dichas alianzas deben afianzarse más para mantener el nivel de competitividad anteriormente alcanzado y que debido a la crisis se ha podido ver afectado. Mejoremos estas relaciones por el bien de ambos sectores y por el objetivo de sobrevivir mediante la convivencia y el entendimiento entre el mundo académico y el profesional.