

**UNIVERSITAT
JAUME·I**

**TRABAJO FINAL DE MÁSTER
SAP229**

**Mejora de la motivación en el alumnado de
formación profesional a través de talleres de
orientación académicos-profesionales**

Máster Universitario en Profesor/a de Educación Secundaria Obligatoria
y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas
Especialidad FP (rama administrativa)

Curso 2021-22

Autora: María Jesús Palmero Navarro

Tutor: José María Beser Hernández

Resumen

El presente Trabajo Final de Máster realizado en el Máster Universitario en Profesor/a de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, especialidad FP (rama administrativa) de la Universidad Jaume I de Castellón.

La mejora educativa de este Trabajo Final de Máster se ha trabajado y evaluado durante el periodo de prácticas del máster en un IES de la localidad de Vinaròs.

La mejora educativa se plasma en analizar la motivación y desmotivación del alumnado de formación profesional de grado, en este caso alumnos y alumnas de primero del ciclo de actividades comerciales y combatir esa desmotivación mediante talleres de orientación académica-profesional.

Esta mejora educativa está apoyada en los estudios sobre la importancia de conocer y tratar la motivación del alumnado. Son numerosos los factores que pueden influir en ella, muy distintos unos de otros y de una buena orientación educativa eficaz, ya que es vital para que el alumnado pueda tomar buenas decisiones, como se ha plasmado en el marco teórico. Sin olvidar que la problemática que traen están dos cuestiones si no se trabajan adecuadamente son el abandono escolar.

Los principales objetivos de esta propuesta de mejora educativa son:

- Conocer si existe relación entre la motivación del alumnado con la falta de orientación.
- Valorar la motivación del alumnado e identificar las causas que lo desmotivan.
- Encontrar soluciones para aumentar dicha motivación mediante talleres de orientación académica-profesional.

Trabajados esos objetivos en el aula, se observa y se obtienen datos de que el alumnado se encuentra más motivado y con más energía para terminar el ciclo, obteniendo resultados favorables y optimistas, comprobados a final de curso con el porcentaje de alumnos que han superado el primer curso.

Palabras clave: motivación, orientación académica, orientación profesional, formación profesional, competencias, cuestionario, talleres, mejora educativa.

ÍNDICE

1-	Introducción	1
2-	Contextualización del centro.....	2
2.1	Vinaròs.....	2
2.2	El centro	2
2.3	Alumnado	2
2.3.1.	Procedencia, origen social, cultural y étnico	2
2.3.2	Alumnado extranjero.....	3
2.3.3	Alumnado en el que está basado este TFM.....	3
3-	Objetivos.....	4
4-	Marco Teórico	4
4.1	Etimología y origen de la motivación.....	4
4.2	Orientación académica-profesional	4
4.2.1	Funciones de la Orientación Académica-Profesional	5
4.2.2	Necesidad e importancia de la Orientación Académica-Profesional	5
4.2.3	Ausencia de la Orientación Académica-Profesional en fp	6
4.2.4	Posibles soluciones de Orientación Académica-Profesional en fp.....	7
4.3	Tipos de motivación:.....	8
4.3.1	Motivación intrínseca	8
4.3.2	Motivación extrínseca	9
4.4	La motivación escolar.....	10
4.5	Acciones que puede tomar el docente para motivar.....	11
4.6	Influencia del entorno familiar en la motivación.....	12
4.7	Importancia de las competencias profesionales, sociales y personales	13
5-	Marco de actuación y justificación de la mejora educativa.	14
6-	Aplicación de la mejora educativa	15
6.1	Introducción o explicación	15
6.3	Temporalización de los talleres	22
6.4	Organización de los talleres.....	22
6.5	Talleres preparación para acceder al mundo laboral.....	22
6.5.2	Taller sobre competencias personales, sociales y profesionales.....	24
6.5.3	Taller sobre currículum (cv) y carta de presentación	25
6.5.4	Taller sobre LinkedIn.....	26
6.5.5	Taller sobre lenguaje no verbal.....	28

6.5.7 Taller sobre dinámicas de grupo	31
6.5.8 Taller de emprendimiento.....	32
6.6 Talleres para descubrir que les gusta.....	34
6.6.1 Taller de autoconocimiento.....	34
6.6.2 Taller sobre salidas y éxito laboral del ciclo de actividades comerciales ..	36
6.7 Talleres sobre la desmotivación del horario	37
6.7.1 Taller sobre la finalidad y beneficios que tiene el horario actual	37
6.7.2 Taller sobre la Fp-Dual y fp semipresencial y online	39
6.8 Resultados tras los talleres	41
8- Bibliografía y webgrafía.....	48
9- Anexos.....	51
Anexo I: Test motivacional	51
Anexo 2: Rúbrica para evaluar los debates grupales tras cada taller.....	54
Anexo 3: Rúbrica para evaluar los talleres y resultados de la misma	55

1- Introducción

El siguiente trabajo fin de master (a partir de ahora TFM) corresponde a la modalidad de mejora educativa. El TFM se ha elaborado a partir de la experiencia en las prácticas del Máster Universitario en Profesor/a de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, especialidad FP (rama administrativa) en un I.E.S. de Vinaròs.

Este TFM trata de analizar la motivación y desmotivación del alumnado de FP grado medio, concretamente del alumnado del ciclo formativo de actividades comerciales y comprobar si tiene relación con la orientación académico-profesional.

Para analizar la desmotivación del alumnado, se ha realizado un cuestionario anónimo (Anexo 1) sobre los aspectos que desmotivan al alumnado, en el que se aplica la mejora educativa planteada en este TFM para solventarlos, mediante talleres de orientación académicos-profesionales y de este modo, conseguir un alumnado más motivado. A partir de ahí, se plantean los objetivos generales de este trabajo.

Existen diversas investigaciones en la educación sobre que la motivación es clave en ella, ya que, si no existe, es una de las principales consecuencias del abandono escolar, por lo que, para prevenirlo, es adecuada esa detección de la desmotivación para poderla tratar y solventar en la medida de lo posible, así como hacer de guía al alumnado hacia ese aprendizaje eficaz y de calidad.

Igualmente existen diferentes estudios sobre la falta de una orientación eficaz con el alumnado.

La motivación y la orientación es muy importante en todos los niveles educativos, no obstante, este TFM se ha centrado en la formación profesional, ya que no es obligatoria, tiene un carácter más práctico, el rango de edad de los alumnos es amplio, el ritmo de vida de cada estudiante es diferente, así como sus aspiraciones profesionales, por lo que es muy interesante analizar su motivación y posteriores soluciones.

Tras el análisis de la encuesta se deduce que los tres pilares que hacen que el alumnado del I.E.S en la FP de actividades comerciales se encuentren más desmotivados son:

- No sienten que se les prepare para acceder al mundo laboral.
- No han elegido ellos lo que estudian (influencia de la familia).
- Horario de las clases, presenciales de lunes a viernes de 15:00h a 21:00h.

Del TFM se extrae que la desmotivación de los tres aspectos antes nombrados viene de la ausencia de una orientación académica-profesional, ya que los estudiantes no conocían las características del ciclo en sí, ni habían recibido la suficiente orientación académica y profesional.

Por lo que se detallará talleres de orientación académicos-profesionales, que se han realizado en el periodo de prácticas para contribuir a disminuir esta desmotivación y, por ende, aumentar la motivación.

Al final del periodo de prácticas, se pasó de nuevo el cuestionario para valorar la motivación de los alumnos y así poder evaluar la eficacia de las soluciones puestas en prácticas mediante los talleres de orientación, obteniendo resultados muy favorables. Además de dos rúbricas para valorar los talleres (Anexo 2 y 3).

Una vez obtenidas las conclusiones, se plantean unas propuestas para la mejora educativa plasmadas en este TFM.

2- Contextualización del centro

El presente TFM ha realizado su análisis, observación, deducción y conclusiones en un I.E.S. de Vinaròs.

2.1 Vinaròs

Actualmente, Vinaròs es la capital del Baix Maestrat en Castellón, teniendo aproximadamente unos 29000 habitantes, siendo la tercera parte de la población comarcal.

2.2 El centro

El IES está situado a las afueras del casco urbano de Vinaròs. Está cerca de la estación de Ferrocarril y de paradas de autobuses de líneas regulares que lo comunican con el casco urbano y con las localidades más cercanas como Benicarló y Peñíscola.

El centro cuenta con transporte escolar, para hacer más fácil su accesibilidad.

El I.E.S. se ha caracterizado por impartir enseñanza de calidad con un espíritu innovador.

2.3 Alumnado

2.3.1. Procedencia, origen social, cultural y étnico

Los estudiantes, que se incorporan a 1º de la ESO, proceden básicamente de tres colegios públicos de Vinaròs, "Colegio Nuestra Señora de la Misericordia", "Colegio San Sebastián" y "Colegio Jaime I de Vinaròs" adscritos al centro. Así también, llegan alumnos del C.P. San Jorge que comienzan sus enseñanzas en Secundaria.

En Bachillerato la mayoría son alumnos de promoción interna, aunque también hay de otros centros de Secundaria de la localidad que solicitan libremente matricularse en el I.E.S. como los colegios privados de "Colegio Divina Providencia de Vinaròs" y "Colegio Nuestra Señora de la Consolación". Al ofrecer la modalidad de Bachillerato Artístico, vienen alumnos de toda la comarca para poderlo hacer. De la misma forma, la oferta de Ciclos formativos da acogida a alumnos mayores y de diferentes puntos de alrededor de Vinaròs.

El nivel socioeconómico general de las familias de los alumnos es medio, aunque encontramos algunos casos con graves problemas económicos, que necesitan ayudas por parte de las Administraciones y por parte del centro.

En los últimos años, cada vez son más los alumnos que necesitan ayuda con el material escolar. También ha aumentado el número de familias desestructuradas o con un bajo nivel de principios básicos de educación (transigencias con comportamientos inadecuados, abandono de las mínimas responsabilidades por parte de padres y madres, despreocupación con el aspecto educativo...) Esto ha implicado por parte del centro una incorporación de programas educativos de absentismo y de iniciación profesional, que puedan dar soporte y salida a un número de alumnos que no siguen el sistema educativo ordinario, la ESO.

2.3.2 Alumnado extranjero

Por lo que respecta a la inmigración, se puede afirmar que se trata de un fenómeno bien integrado en el centro.

No existe un país de origen muy destacado, en total son 30 las nacionalidades que conviven.

El centro tiene un protocolo para recibir a los recién llegados.

Una muestra del extracto de los datos de nacionalidad más numerosa sería el siguiente: Rumania, Colombia, Ecuador y Marruecos.

2.3.3 Alumnado en el que está basado este TFM

Este TFM se ha centrado en el alumnado de primero de formación profesional de grado de actividades comerciales.

Este alumnado está compuesto por 22 alumnos, de los cuales cuatro no vienen a clase, por lo que nos quedamos con 18 alumnos que regularmente asisten a clase, cuyas edades comprendidas entre los 16-24 años, de nacionalidades mayoritariamente española, marroquí y colombiana.

A pesar de que hay alumnos con experiencia laboral, la gran mayoría carece de ella, aunque existe una gran preocupación por el mundo laboral y obtener un salario, especialmente en el alumnado de origen no español.

Para llevar a cabo los talleres para mejorar la motivación, ha sido dentro los módulos, de dinamización en el punto de venta, formación y orientación laboral (FOL), procesos de venta, aplicaciones informáticas para el comercio y marketing en la actividad comercial.

Se han podido llevar a cabo en tantos módulos, ya que la experiencia de prácticas ha sido muy enriquecedora, ya que no solamente he tenido la oportunidad de estar con un único tutor y conocer su módulo, si no que he estado durante un periodo con todos los profesores del departamento.

3- Objetivos

El presente TFM tiene como objetivo principal encontrar las causas de la desmotivación del alumnado, así como encontrar posibles soluciones para disminuirla o al menos aminorarla y de esta manera conseguir aumentar la motivación de los alumnos y alumnas. Y conocer si existe relación entre la motivación y la orientación recibida por los alumnos y alumnas.

Por lo que tendríamos los siguientes objetivos desglosando ese objetivo principal:

- Valorar la motivación del alumnado de fp a través de cuestionarios.
- Identificar las causas de la no motivación o desmotivación.
- Encontrar posibles soluciones para aumentar dicha motivación y reducir la desmotivación.
- Captar la atención del alumnado para conseguir implicarlos en el proceso del aprendizaje.
- Conocer si existe relación entre la motivación del alumnado con la falta de orientación.
- Orientar a los alumnos y alumnas académicamente y profesionalmente dentro de sus áreas de desmotivación.

4- Marco Teórico

4.1 Etimología y origen de la motivación

En la Real Academia Española (RAE), en su tercera definición encontramos “Conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona”. Y la desmotivación como “Falta o pérdida de motivación” (Real Academia Española, 2022).

Una vez que se conoce la definición actual se repasará su etimología. El origen del concepto de motivación, procede del latín de la palabra “motus” que significa movimiento o “motivus” que significa motivo, por lo que se podría traducir como causa del movimiento.

Las primeras explicaciones sobre el término de la motivación humana, vienen de la antigua Grecia. Epicuro creó una teoría en la que las personas están motivadas para la búsqueda del placer y evitar el dolor. Sócrates se preguntó el porqué de la búsqueda de la felicidad en el hombre. Platón argumentaba que la motivación provenía de un alma dividida en tres, la primitiva (necesidades básicas), la competitiva (ámbito social) y la superior (las decisiones racionales). Aristóteles confirmó la teoría de Platón, aunque renombró las partes a vegetativa, sensitiva y racional y afirmó que la conducta humana se relaciona con los sentimientos de afecto y estos dirigen el comportamiento.

4.2 Orientación académica-profesional

Existen diversas definiciones sobre la orientación académica-profesional ya que ha sido planteada por números autores en diferentes momentos y enfoques.

No obstante, me gustaría remarcar la definición que realiza actualmente el IES San José de Cuenca, donde la define como:

“La Orientación Académica y Profesional es un proceso continuo de ayuda al alumnado en la toma de decisiones académicas y profesionales, de manera planificada y sistemática, cuyo objetivo es lograr el autoconocimiento personal y el conocimiento del mundo académico y laboral para realizar una elección adecuada” (IES San José de Cuenca, 2022).

Por lo que la orientación académico-profesional la podemos englobar en tres tipos de orientación:

- Orientación profesional, que se enmarca dentro del mundo laboral o profesional propiamente dicho.
- Orientación académica, donde se ayuda al alumnado en los diferentes itinerarios educativos y vías de formación.
- Orientación personal, donde se trabaja el autoconocimiento, el desarrollo y crecimiento personal y la elección de decisiones.

Esta orientación, puede estar dirigida a personas individualmente, a grupos, a los diferentes sistemas como familia o escuela y subsistemas (García y Martínez, 2003).

4.2.1 Funciones de la Orientación Académica-Profesional

Dentro de la Orientación Académica-Profesional existen multitud de funciones, pero siendo las principales las recogidas en el Seminario de expertos en formación universitaria de orientadores (1988), considerando para este TFM como las más importantes las siguientes:

- Asesorar a los alumnos y alumnas a entender como es y como están organizadas las profesiones y salidas profesionales existentes.
- Ayudar al alumnado a conocerse a sí mismo.
- Ayudar a los centros educativos para conseguir una educación vocacional continua.
- Ayudar en la elección o toma de decisiones.
- Motivar y asesorar a los tutores en la orientación académica-profesional.
- Proporcionar recursos (test, guías, ...) bases y estrategias y el posterior asesoramiento y ayuda en la utilización.

4.2.2 Necesidad e importancia de la Orientación Académica-Profesional

Existe la necesidad de que exista una orientación académica-profesional en el ámbito educativo por los siguientes motivos:

- 1- La educación o el Sistema educativo está en cambio constante, por lo que se debe conocer para que el alumnado pueda tomar decisiones acertadas sobre su futuro. Por ejemplo, es crucial, en secundaria, donde existen una vez terminada diferentes vías que están proceso de cambio (cambio reciente en bachillerato, composición de los ciclos de fp, fp básica, fp dual ...).
- 2- Los cambios en el Mercado de Trabajo, las estructuras sociales y las familias. Recientemente ha cambiado la ley de la reforma laboral, y como en el apartado

anterior, los alumnos y alumnas, deben conocer estos aspectos para poder tomar buenas decisiones.

- 3- Alumnos y alumnas en plena adolescencia donde se están conociendo a sí mismos y necesitan ayuda para entenderse a ellos mismos y el mundo que les rodea (Reyes Tagua 2008).
- 4- La motivación es clave en el rendimiento académico y es necesario ese conocimiento y orientación para poder contribuir a un alumnado más motivado y con mayor éxito escolar.

En definitiva, es necesario para que el alumnado obtenga la capacidad de tomar decisiones eficaces y acertadas en su vida personal, profesional, social y académica.

Por lo que hoy en día es indudable la necesidad e importancia de una buena orientación académica-profesional dentro del sistema educativo. Ya que hay alumnos y alumnas que lo tienen todo muy claro, no obstante, pueden necesitar ayuda o asesoramiento en los pasos y alumnos o alumnas que no saben que camino coger, o bien tienen problemas con su crecimiento personal o familiar.

También es fundamental el papel de orientar a los alumnos y alumnas sobre que para ser un gran profesional estar formado es crucial, ya que hoy en día, se puede ver por la tv o redes sociales a muchos influencers o famosos donde ganan mucho dinero y, a priori tienen una vida resuelta, pero sin formación.

Por lo que es importante que en todo centro educativo exista una orientación académica-profesional independientemente del nivel o etapa educativa donde se encuentren los estudiantes (en el IES donde se han realizado las prácticas para este TFM por desgracia no existía esta orientación tan eficaz en todos los niveles educativos, (como se detallará, el horario de la orientadora en horario de tarde era muy reducido).

La falta de orientación, es el principal motivo de la tasa de abandono escolar en nuestro país, según Eurostat (2020), España ocupa el puesto número uno de la Unión Europea en este ranking. Por ello, el 29 de junio de 2020, tuvo lugar el III Encuentro por la Orientación en España, iniciativa del Círculo Europeo por la Orientación Vocacional (CEPOV) dada la preocupación por España en este ámbito y donde proponen crear la Plataforma DTF para la Orientación con todas las iniciativas y propuestas habladas. También, preocupados porque solo un 55% de los alumnos preguntados en educación superior, habían obtenido orientación académica-profesional y de ellos solo la mitad lo habían considerado de utilidad.

Por lo tanto, en este TFM se cree que es importante reelaborar el sistema de orientación en secundaria, formación profesional y bachillerato, poniendo este pequeño granito en este TFM con talleres de orientación académica-profesional para mejorar la motivación en el alumnado de formación profesional del IES donde se realizaron las prácticas.

4.2.3 Ausencia de la Orientación Académica-Profesional en formación profesional (fp)

Se tiene la percepción de que la orientación en formación profesional no hace falta o que no es de utilidad, ya que se sobrentiende que el alumnado viene ya orientado y que conoce a la perfección el ciclo en el que se va a matricular, su estructura, el contenido que se dará, las salidas profesionales y el perfil de estudiante para este ciclo.

Por desgracia, esto no siempre se cumple, ya que según el estudio realizado por la Junta de Andalucía y la fundación Bankia en 2021, *La orientación en la Formación Profesional andaluza: diagnóstico, retos y propuestas*, el primer curso de formación

profesional básica y grado medio, hay un porcentaje elevado de alumnos de no promoción (como se puede ver en el punto 5 de este TFM, es el caso del IES donde se han realizado las practicas).

Además de los numerosos estudiantes de fp que cambian de especialidad una vez que ya han comenzado el ciclo, y no solamente dentro de la misma especialidad, si no de especialidades muy distintas.

Además, se debe hablar de la frustración que siente el alumno o alumna y sus familias, cuando no terminan el ciclo (o encuentran que no es lo que pensaba y no les gusta o se ajusta a lo que quieren y deciden cambiarse a otro) y se produce por ende ese fracaso escolar. Además, se produce un fracaso económico, ya que tanto el estudiante o sus familias han invertido un dinero en la formación, y han dejado de percibir un dinero al estar en la formación no terminada, en vez de estar trabajando. Y siendo muy importante también, la frustración emocional, ya que parte de ese alumnado abandona el sistema educativo por completo sin obtener ninguna cualificación profesional homologada.

En la España actual, cada vez se demanda más cualificación profesional y competencias, ya que hoy en día no es suficiente con tener la ESO y estar graduado, sí que cada vez las empresas demandan más y los alumnos y alumnas deben estar preparados para acceder a ese mundo laboral y para ello necesitan esa orientación, motivación, formación y cualificación.

Viendo todo esto, hace reflexionar sobre la necesidad de la orientación académica-profesional en fp y en estudios anteriores a esta, que es cuando deben de tomar estas decisiones los alumnos y alumnas. Ya que es insuficiente o ausente en fp y hace que los estudiantes no puedan tomar decisiones de calidad y éxito para su futuro.

Además de que siempre existen dudas, nuevas opciones, cambios, nuevas especializaciones e infinidad de posibilidades y todo esto es diferente en cada alumno y alumna y necesitan está orientación.

4.2.4 Posibles soluciones de Orientación Académica-Profesional en fp

Como se ha nombrado ya en el punto anterior, se hizo un estudio para mejorar la orientación en fp, realizado por la Junta de Andalucía y la fundación Bankia. No obstante, es extrapolable a todas las comunidades autónomas de España.

En el estudio proponen muchas mejoras o retos, de los cuales se nombrará los que tienen más relación con este TFM, siendo los siguientes, extraídos del estudio ya mencionando: La orientación en la Formación Profesional andaluza: diagnóstico, retos y propuestas (2021).

- Incentivar los proyectos de orientación en todas las etapas educativas y hacer una colaboración de la educación, con las empresas y la comunidad.
- Potenciar el desarrollo de las competencias personales y sociales en FP, revisando el currículo de FOL, FCT Y EIE.
- Programas de asesoramiento y mentoría para la preparación en FP.
- Herramientas para reconocer las competencias adquiridas con el aprendizaje formal, no formal e informal).
- Videos divulgativos de cada ciclo, donde los protagonizadas son estudiantes que lo están cursando o que ya lo han terminado.
- Actividades de difusión de FP para estudiantes, docentes y familias.

- Incluir los datos de inserción laboral de cada ciclo de FP.
- Visibilidad de la FP y de los ciclos en redes sociales.
- Crear un dossier de las competencias que se desarrollan en cada ciclo para el alumnado y para las empresas.
- Participación de las empresas y empresarios en actividades de orientación.
- Establecer la tutoría lectiva en FP.
- Establecer actividades de orientación profesional en FP.
- Intercambios y grupos de trabajo con los docentes, los tutores, los orientadores y las empresas.
- Crear y diseñar un sistema de garantía de calidad de orientación académica y profesional.
- Invitar a las empresas a participar en los consejos escolares.
- Incentivar a las empresas en acciones de orientación e información profesional

Por lo que ya existen muchos retos e ideas para poder mejorar esa orientación en fp, en este TFM se trabajaran muchas de ellas, con talleres, para paliar la desmotivación del alumnado, causada por esa falta de orientación académica y profesional.

4.3 Tipos de motivación:

Hay diferentes tipos de motivación, en función del estudio que se consulte vemos más o menos tipos, pero sin duda hay dos que siempre están y son las que tienen más relación en educación, por lo que nos centraremos en la motivación intrínseca y extrínseca. Y una que quizás no es tan popular como las anteriores, pero importante en educación, la motivación internalizada.

4.3.1 Motivación intrínseca

La motivación intrínseca, como su nombre indica, es la que procede de dentro, es decir, del propio individuo, por lo que puede controlarla y auto reforzarse (Javier J, Maquilón Sánchez y Fuensanta Hernández Pina, 2011).

Por lo que despertará la motivación del individuo será su propio interés, basándose en sus propias inquietudes. Por lo que ese interés y, por ende, esa motivación, surgirá del propio interior de la persona.

En educación, esto lo podemos ver, cuando un alumno o alumna realiza una tarea, ya que, si tiene motivación, la realizara porque él o ella quiere hacerla, por su propio interés y no por el interés del otro, en este caso del docente.

Como dice Tapia (1992), cuando el alumnado aprende un nuevo conocimiento, esto produce una respuesta emocional gratificante y hace que se desarrolle el interés hacia ello, obteniendo una recompensa interna.

4.3.2 Motivación extrínseca

La motivación extrínseca en cambio, es algo que recibes de manera externa, por lo que no puede controlarla el individuo, y puede ser por recompensas negativas o positivas.

Estas recompensas negativas o positivas, pueden ser conocidas también como refuerzo positivo (por ejemplo, regalos) o negativo (por ejemplo, castigos) (Skinner, 1948), ya que para Skinner sólo los factores o condiciones externos son los que refuerzan o en su contra, extinguen la conducta.

En temas de educación, tanto el mismo Skinner como muchos más investigadores, resaltan que las dos formas pueden ser utilizadas en el sistema educativo, por contrapartida también existen los que están con contra de los refuerzos negativos en educación. Los que están de acuerdo, uno de los argumentos es que un refuerzo negativo es más eficaz a la hora de motivar al alumnado.

Y esto no solamente en el sistema educativo, las familias también lo usaban para educar, tanto los refuerzos negativos como positivos, para así poder motivar a sus hijos, mediante estas motivaciones externas y conseguir el comportamiento o finalidad deseada (mejores notas, mejor comportamiento...).

No obstante, los últimos estudios, apuntan a que la motivación intrínseca es más eficaz y efectiva para lograr conseguir ese comportamiento que las recompensas externas.

4.3.3 Motivación internalizada

Broc (2006) introduce la motivación internalizada junto con la motivación intrínseca y extrínseca.

Ya definidas la motivación intrínseca y extrínseca, la motivación internalizada está centrada en el resultado de aprendizaje, en los valores que el alumnado ha hecho suyos.

Mediante esta motivación, los alumnos se implican en tareas que por sí solas no son motivadoras para ellos.

La motivación internalizada no aparece por el propio interés del alumnado como la intrínseca, sino cuando el alumno o alumna ha hecho como suyos ciertos comportamientos, actitudes o valores por los cuales ya no necesita recompensas o sanciones externas para realizar ciertos comportamientos que antes sí necesitaba ese agente externo y aparece la motivación extrínseca.

Broc (2006), mediante cuestionarios, pudo obtener que existían cuatro patrones entre el alumnado de acuerdo al grado de motivación (alta o baja) en los tres tipos de motivación (intrínseca, internalizada o extrínseca). De esta manera podía observar el alumno que estaba más involucrado en el proceso de aprendizaje (Alta intrínseca, alta Internalizada y baja en extrínseca) y el que no tenía ninguna motivación para aprender, teniendo todos los grados en baja.

Argumentó lo siguiente: *“la motivación académica está estrecha relación con el tema del éxito y del fracaso escolar.”* (Broc, 2006), aunque no pudo comprobar la relación entre las variables motivadoras, el rendimiento académico y el fracaso escolar.

Autores como Díaz y Hernández (2004), mantienen una relación entre el rendimiento académico y la motivación, en este caso, la intrínseca y extrínseca.

Por lo que es muy importante trabajar la motivación para el aprendizaje del alumnado y su rendimiento académico.

Ya que la motivación es importante que la tenga el alumno, pero también juega un papel crucial para fomentar o despertar esa motivación en los alumnos, ese interés por aprender y de este modo, incrementar el rendimiento académico y reducir el fracaso escolar.

4.4 La motivación escolar

La motivación escolar es un proceso psicológico y se produce cuando el alumno o alumna tiene un impulso que lo fuerza a ser más o menos participativo y activo, cuando realiza o no las tareas, dedica más esfuerzo ... en definitiva, cuando un alumno tiene motivación escolar de manera general suele tener un mejor rendimiento académico.

Existen diferentes variables que determinan la motivación escolar, pero en este TFM nos centraremos en las más predominantes según García y Domenech (2005).

- Autoconcepto

“El autoconcepto es la opinión que una persona tiene sobre sí misma, que lleva asociado un juicio de valor, y la capacidad de auto reconocerse”. (Wikipedia, actualizado 2022).

Existe un autoconcepto académico, al igual que al autoconcepto personal del individuo, donde si el alumno o alumna confía en sus capacidades y tiene altas expectativas de autoeficacia tendrá un alto proceso de aprendizaje, desarrollando ese autoconcepto académico como fuente de la motivación que influye en los logros y expectativas del alumnado. (González-Pineda, 1997).

Para Nuñez (1998), el autoconcepto está formado por las autopercepciones, valoración de las mismas y feedback significativos.

- Metas académicas

En función de las metas académicas del alumnado, se definirá su comportamiento y afecto, y, por ende, su motivación.

Según Elliot y Dweck (1983), las metas pueden ser de dos tipos:

- Metas de aprendizaje: Estas metas son individuales, cuando quieres crecer y perfeccionar la tarea o comportamiento y de esta manera, ser más competentes.
- Metas de ejecución: Estas tienen que ver con la competencia, cuando los estudiantes quieren demostrar tanto a ellos mismos, como a los demás que son competentes.

- Atribuciones causales

Los alumnos y alumnas buscan comprender y descubrir porque ocurren las cosas, saber porque hacemos lo que hacemos (Fritz, Heider,) y gracias a esta teoría se intenta dar respuesta a esas preguntas.

Con esta teoría se analiza cómo se percibe nuestro comportamiento y el de los demás.

Para Heider, se suele tender a achacar la conducta (el éxito o fracaso) a dos causas posibles:

- Causa interna: Personalidad, inteligencia, esfuerzo... (depende de la persona).
- Causa externa: suerte, acciones de terceras personas, situaciones... (depende del contexto).

Por lo que un alumno puede por ejemplo pensar que ha suspendido un examen por factor externo de mala suerte o por uno interno como falta de haber estudiado y no tener los conocimientos y esto afectará a su motivación por alcanzar el logro.

4.5 Acciones que puede tomar el docente para motivar

Mediante este TFM hemos visto que existen diferentes factores que influyen en la motivación del alumnado, por ello es muy importante la figura del docente y el que se conozcan y sea participe de ellos, para motivar a sus alumnos y alumnas.

Muchos docentes, piensan que la motivación de los alumnos es como una bombilla y que una vez que se ha encendido, continúa encendida hasta el final y que sólo tienen que esforzarse o preocuparse por encenderla esa única vez.

En cambio, en la perspectiva constructivista, no creen que solo debe activarse una vez al inicio, sino que debe estar presente en todo el periodo de enseñanza-aprendizaje, y tanto el alumnado como los docentes, deben de trabajar en esta motivación tanto en el antes, en el durante y en el final, para que persista e incluso aumente y conseguir una predisposición favorable para el aprendizaje. (Díaz y Hernández, 2004).

Por lo tanto, asumiendo esta última perspectiva, la motivación debe estar presente en todos los elementos de la enseñanza, siendo la influencia de la docente muy extensa.

Todo esto se puede apreciar en la figura 3, realizada por Díaz y Hernández, (2004).

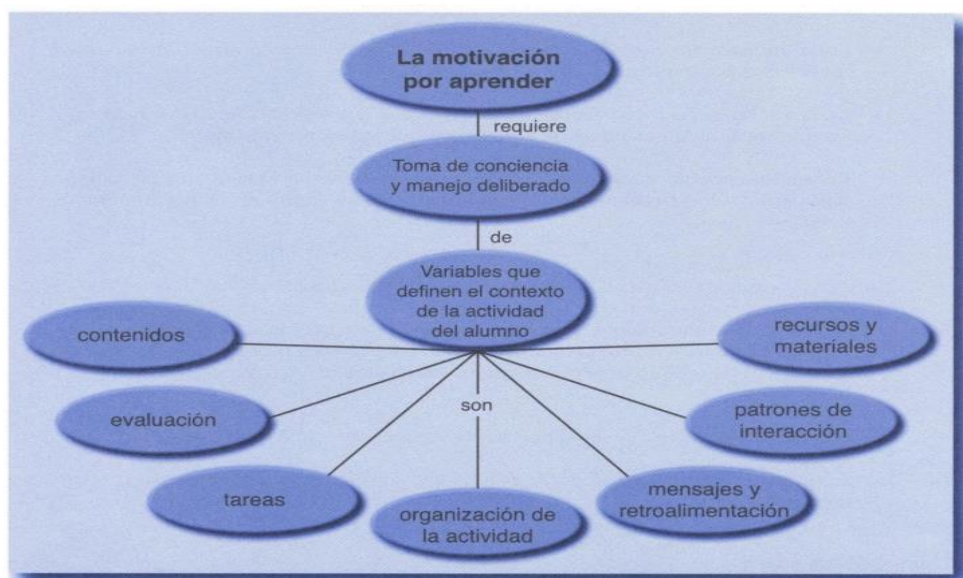


Figura 1: Postulado de enseñanza básico para promover la motivación (Díaz y Hernández, 2004).

Como se ha podido ver, en el proceso del aprendizaje intervienen varios elementos y se han de cuidar todos, pero no se debe olvidar, que cada alumno es diferente. Desde siempre se ha tenido mucha disparidad de estudiantes, pero quizás en la actualidad tendemos a clasificarlos más, o al menos, a renombrar más, por lo que el docente debe de tener eso en cuenta, ya que, a cada uno al ser diferentes, su motivación será diferente también. Por lo que el docente se debe adaptar a ellos y motivarlos en la materia que enseñe.

El docente debe utilizar, empatía, imaginación, control, actitud ... lo que se define como profesor YEMA (Cómo dar clase a los que no quieren, Juan Vaello Orts (2007)).

Otro factor importante es la autoeficacia (Caso Fuertes, 2014), definida como:

“La autoeficacia (o también la percepción de la eficacia), es la confianza en la propia capacidad para lograr los resultados pretendidos.” (Wikipedia, 2022).

Por lo que, para conseguirla, es muy importante trabajar la autoestima del alumnado. Para ello, como dijimos anteriormente, cada alumno es diferente y se debe de valorar su evaluación y poner esas metas adecuadas a cada estudiante (siempre cumpliendo con los objetivos del currículum). Se debe siempre premiar lo que se hace bien y ayudar en lo que se debe mejorar, y de esta manera que el alumno o alumna asuma responsabilidades y confianza en que es capaz de realizar la tarea correctamente, motivándolo así.

Algunas acciones que pueden tomar los docentes para motivar son las siguientes: (inspirados en las publicaciones de Alonso Tapia)

- Crear curiosidad: De ese modo, despertará el deseo de aprender.
- Orientar a los alumnos y alumnas.
- Hacer que se pregunten o planteen cosas: De esta manera se refuerza su autorreflexión y autoconocimiento.
- Hacer que participen.
- Relacionar el temario con sus hobbies o situaciones reales que ellos conozcan.
- Darles pautas para optimizar el tiempo al realizar una tarea.
- Afianzar la autonomía.
- Premiar las ideas originales y creativas y no solo las clásicas.
- Primar el esfuerzo, progreso y aprendizaje.
- Fomentar la mejora personal.
- La evaluación debe de verse como la manera de aprender y mejorar ciertos aspectos.
- No evaluar solamente con exámenes.
- Crear un clima positivo: tanto profesor alumno, como entre alumnos.
- Fomentar el trabajo cooperativo.

Estas son algunas pautas que se pueden seguir, pero, en definitiva, observar, conocer y escuchar a los alumnos es la clave para poderlos motivar.

Un docente no debe de caer en el efecto Pigmalión, de influir en sus expectativas a la hora de motivar a sus alumnos y alumnas, ya que eso hará que no sea real.

4.6 Influencia del entorno familiar en la motivación

La familia, generalmente los padres del alumnado, son un factor muy influyente en los alumnos y alumnas.

Afecta mucho a la motivación, ya que hay alumnos y alumnas que se matriculan en estudios simplemente por la familia, sin que les guste, a veces lo hacen obligados y a veces porque no son capaces de tomar de decisiones o pararse a pensar que les gusta, a que quieren dedicarse o incluso quienes son, ya que en la formación profesional estamos hablando a veces de plenos adolescentes donde aún buscan su propia identidad.

También a veces viene influido a la que la única motivación por aprobar es por la familia, y en ese caso hay que prestarle atención también.

Numerosos estudios, relacionan que las características del medio familiar influyen en el rendimiento académico del estudiante (Fullana, 1996; Ladrón de Guevara 2000).

También se relaciona con la posición social de las familias, ya que generalmente una familia con una posición más desfavorecida, no esta tan valorado el éxito escolar, en

cambio, una familia de un nivel más alto (ya sea económico, social, profesional) les dará más importancia y por norma general tendrán un éxito escolar mayor.

Al igual ocurre con el tamaño de la familia, en familias con mayor número de hijos, el rendimiento académico no suele ser tan bueno como en familiar con un menor número de hijos. (Ladrón de Guevara 2000).

Todo esto viene determinado por los estímulos de la familia a los estudiantes y las expectativas futuras mayormente.

Aunque hay que decir que se habla de manera estadística y general, obviamente, cada familia es diferente y en muchas ocurre justo lo contrario.

4.7 Importancia de las competencias profesionales, sociales y personales

Se entiende por competencia según la Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo:

La combinación de conocimientos, capacidades, o destrezas, y actitudes adecuadas al contexto. Se considera que «las competencias clave son aquellas que todas las personas precisan para su realización y desarrollo personal, así como para la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo».
(Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo (2006/962/EC)).

Partiendo de esta definición, vemos que son importantes para el desarrollo de los alumnos y alumnas, tanto a nivel personal, social y profesional.

Las competencias se pueden dividir en Conocimientos (Saber), destrezas y habilidades (Saber hacer) y actitudes y valores (Saber ser).

Estas competencias se pueden dividir a su vez en competencias profesionales, sociales y personales.

Las competencias profesionales, personales y sociales. Describen el conjunto de conocimientos, destrezas y competencia, entendida ésta en términos de autonomía y responsabilidad, que permiten responder a los requerimientos del sector productivo, aumentar la empleabilidad y favorecer la cohesión social.
(Real decreto 1147/2011 del 29 de Julio).

Definiendo cada una de ellas de la siguiente manera:

- Competencias profesionales: Son los conocimientos, habilidades y actitudes que nos permiten desarrollar un rol de trabajo.
- Competencias sociales: Son las que están ligadas con nuestra manera de establecer contacto con los demás, como habilidades sociales, comunicación, empatía...
- Competencias personales: Evaluar uno mismo de manera realista nuestras propias capacidades, habilidades y valores.

Dada su importancia, en cada ciclo de fp quedan descritas las principales competencias que el alumnado adquirirá al terminar dicho ciclo, en el caso de actividades comerciales las recoge el RD 1688/2011 de 18 de noviembre (BOE 18/11/2011).

No obstante, las empresas, actualmente de manera general (depende siempre del cargo o rol a desempeñar), además de solicitar el título, también demandan competencias. Por ejemplo, una de las salidas profesionales de actividades comerciales es la dependiente o dependienta en una tienda, donde además del título, es muy importante ciertas

competencias como habilidades sociales y comunicativa, organización, resolución de conflictos..., por lo que es importante trabajar estas competencias y poder ser competitivos en el mercado laboral.

Los alumnos y alumnas piensan generalmente que estas competencias vienen solamente de la experiencia laboral, pero como hemos visto, también existen personales y sociales y hasta las profesionales se pueden obtener sin experiencia laboral.

Por ejemplo, si has cuidado de tus hermanos pequeños o has dado clases extraescolares, ya tienes competencias de organización, responsabilidad, liderazgo...

Y aunque cada ciclo determina estas competencias en su RD, en la práctica no se le hace saber al alumnado que ya dispone de estas competencias previamente, incluso ellos no son conscientes de las que están desarrollando con el ciclo, por lo que es importante que los docentes lo pongan en valor y hagan ver a los alumnos que ya poseen competencias y explicar las que están desarrollando, para que el día que se enfrenten a su entrevista en el mundo laboral, las pongan en valor y puedan diferenciarse del resto de competidores, ya que es lo que las empresas están demandando.

5- Marco de actuación y justificación de la mejora educativa.

El marco de actuación de este TFM se ha realizado durante el periodo de prácticas, ya que se detectó en el periodo de observación la desmotivación por parte del alumnado.

Se ha decidido hacerlo en primero de fp de grado de actividades comerciales, ya que eran los alumnos más desmotivados en la observación, además del grupo más numeroso. También había perfiles más dispares, en cuanto a edad y experiencia laboral, por lo que se ha considerado que es una buena muestra.

Además, la tendencia del instituto es que de primero a segundo de fp de grado en actividades comerciales es donde más alumnos abandona los estudios y no continua, cosa que en la fp básica el número más o menos se mantenía.

FPB Servicios Comerciales				FPM Actividades Comerciales			
Año	Alumnos matriculados 1º curso	Alumnos que han pasado de curso a 2º	%	Año	Alumnos matriculados 1º curso	Alumnos que han pasado de curso a 2º	%
2017-2018	16	12	75,00	2017-2018	23	16	69,57
2018-2019	16	13	81,25	2018-2019	22	15	68,18
2019-2020	15	13	86,67	2019-2020	23	16	69,57
2020-2021	12	10	83,33	2020-2021	22	13	59,09
2021-2022	12	10*	83,33	2021-2022	22	15*	68,18

Tabla 1: Número de estudiantes de los últimos cinco años en actividades comerciales. Elaboración propia.

*A fecha de entrega de este TFM, no se conoce los alumnos matriculados en 2º, ya que la lista definitiva se publica con posterioridad a la entrega del TFM, por lo que los datos que figuran son los del alumnado que ha aprobado el curso de primero tras los resultados de junio, sin conocer el número exacto de matriculados en 2º curso.

El año donde el porcentaje más alto de alumnos que han pasado de 1º a 2º ha sido el año de la pandemia, donde se intuye que, tras obtener facilidades para hacer las clases online, más alumnos terminaron sus estudios y se matricularon en el 2º curso.

Se puede observar en las tablas, donde los alumnos de fp básica va aumentando, en cambio en fp medio va disminuyendo.

Y como se puede observar, los talleres de orientación en el ciclo de grado medio de actividades comerciales han hecho que la tendencia aumente.

Como se ha podido ver en el punto anterior del marco teórico, la motivación y la orientación son claves y en el plano escolar es fundamental. Un alumno motivado tendrá más interés y predisposición hacia un rendimiento escolar mayor, además de que ayudaran al docente en el desarrollo de la clase y en su satisfacción como docente.

Por lo que es fundamental trabajar la motivación y orientación del alumnado, y mediante este TFM se proponen talleres de orientación académicos-profesionales, para ello, creando de esta manera esa mejora educativa.

6- Aplicación de la mejora educativa

6.1 Introducción o explicación

Para valorar la motivación del alumnado se ha hecho mediante una encuesta anónima (Anexo I) que se pasó tanto en el periodo de observación como al final del periodo de prácticas, donde se pudo ver la evolución tras los talleres de orientación.

La pretensión con la que fue elaborada la encuesta motivacional (Anexo I) fue para determinar las causas que desmotivaban al alumnado y, de esta manera, poderlas trabajar.

La encuesta es anónima para que los alumnos y alumnas puedan expresarse libremente sin temor a que se reconozcan sus respuestas y así puedan ser del todo sinceros con sus opiniones.

Para realizar dicha encuesta, se ha tenido en cuenta estudios ya realizados sobre la motivación en educación y encuestas ya realizadas para valorar la misma.

Una vez obtenidos los resultados, se procedió a trabajar talleres de orientación académica-profesional, siempre asesorada por el equipo de docentes del centro, por estudios consultados y por personas especialistas del tema.

Los resultados del cuestionario fueron:

- No sienten que se les prepare para acceder al mundo laboral.
- No han elegido ellos lo que estudian (influencia de la familia).
- Horario de las clases, presenciales de lunes a viernes de 15:00h a 21:00h.

Y los resultados de la segunda encuesta, tras los talleres, fueron muy positivos, ya que en la mayoría de los casos (como se puede observar en el punto 6.8 Resultados tras los talleres) estaban más motivados. También tras cada taller siempre había un test y un debate, que se usaban para poder comprobar si iba por el buen camino y se había conseguido el objetivo propuesto. Una vez terminado cada taller se evaluaba su eficacia con las rubricas del Anexo 2 y 3, obteniendo en ambos excelentes resultados.

6.2 Análisis de los resultados

En este apartado se analizará los resultados del cuestionario motivacional inicial (ya que el mismo se volverá a repetir tras los talleres para evaluar la evolución).

En dicho análisis se comentará si ha existido alguna peculiaridad, el número de respuestas y cualquier dato reseñable, apuntado mediante la observación del alumnado al realizarlo, así como lo que se pretendía con cada pregunta.

1) ¿Fue el ciclo de actividades comerciales tú primera opción?

	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	16	89%
NO	2	11%
Total	18	100%

Con esta pregunta, se pretende saber si los estudiantes estudian este ciclo era su primera decisión y han entrado a priori en el ciclo que querían, o si, por el contrario, el ciclo que querían era otro, pero al no poder, se han tenido que quedar con este, ya que se considera muy importante, para ir viendo su motivación.

Como se puede observar, para la gran mayoría (16 alumnos o alumnas), el ciclo fue su primera opción, por lo que a priori están en el ciclo que ellos querían.

2) ¿Elegiste este ciclo tú?

	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	11	61%
NO	7	39%
Total	18	100%

Es fundamental conocer si el ciclo que están estudiando ha sido elegido por ellos o si, por el contrario, no han tomado ellos esta decisión.

En este caso la gran mayoría, 11 estudiantes, es decir, un 61% lo han elegido ellos, pero un 39%, es decir, 7 alumnos o alumnas no, y es un porcentaje bastante elevado.

Ya tenemos un primer indicador de que 7 estudiantes no mostraron interés propio por este ciclo, por lo que es un factor a tomar en cuenta a la hora de valorar la motivación.

Además, cuando no has elegido tú mismo una decisión, generalmente no tienes un nivel de compromiso contigo mismo en cuanto a ella, ya que te quitas responsabilidad al ser la decisión de otro.

3) En caso de haber respondido que no ¿Quién lo eligió?

	Frecuencia	Porcentaje
Familia	5	71%
Amigos	1	14%
Pareja	1	14%
Otro	0	0%
Total	7	100%

Esta pregunta solamente era para las personas que no eligieron ellos este ciclo, ya que como se ha visto en el marco teórico, la familia y el entorno influyen mucho en la motivación del alumnado.

Tras analizar las respuestas, se observa cómo el 71% de los alumnos y alumnas que no eligieron este ciclo, lo hicieron influenciados por su familia, estando este porcentaje muy por encima de los otros dos que obtienen un 14%, amigos y pareja.

Por lo que ya tenemos que el 39% no han elegido este ciclo y de ellos, el 71% de ellos lo han hecho la familia.

4) ¿Te gusta lo que estás estudiando?

	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	11	61%
NO	7	39%
Total	18	100%

Mediante esta pregunta nos interesa saber si les gusta lo que están estudiando, ya que puede ser que, aunque la decisión de estudiar este ciclo la tomara la familia, por ejemplo, ahora que lo están estudiando les guste. O el caso contrario, que han elegido ellos este ciclo, pero no les gusta.

Todo ser humano estará más motivado si lo que está haciendo es de su agrado y le gusta, por lo que es muy importante conocer este dato y poderlo trabajar. Al igual que conocer por qué no les gusta, ya que se pueden obtener muchos datos relevantes para mejorar el ciclo y la enseñanza en general.

Afortunadamente a un 61% les gusta el ciclo, pero hay un 39% que no y como en el caso anterior, es un porcentaje alto a valorar.

Vemos que se obtienen los mismos resultados de la pregunta anterior, pero al ser anónima la encuesta, desconocemos si los 7 alumnos o alumnas a los que no les gusta, son los mismos que no han elegido el ciclo o si simplemente ha sido casualidad.

5) ¿Cuál es el motivo por el que estudias este ciclo?

	Frecuencia	Porcentaje
Acceder a otra titulación superior	2	11%
Acceder al mundo laboral	10	56%
Quiero estar formado	0	0%
Contentar a mi entorno	5	28%
Otro	1	6%
Total	18	100%

Con esta pregunta se quiere conocer los motivos por los cuales estudian el ciclo, ya que puede ser que a priori no te guste, pero tienes una motivación tan grande por acceder a una titulación superior y necesitas este ciclo para ello, que puede hacer que tengas esa misma motivación en el ciclo para terminarlo y así conseguir tu objetivo.

Se observa, como el 56% quieren cursar este ciclo para acceder al mundo laboral, no sorprende mucho este dato, ya que los alumnos que se decantan por fp, suele ser entre otros motivos, por acceder a un mercado laboral antes que, si se estudiara una carrera universitaria, por ejemplo.

Y el siguiente dato con 28% es para contentar a su entorno, este dato nos marca que no están aquí por ellos mismos, ni por su propio interés, ni quieren conseguir un beneficio propio para ellos, simplemente quieren contentar a su entorno.

Por lo que vamos viendo que a los alumnos y alumnas les preocupa acceder al mercado laboral y tener a su entorno contento.

6) ¿Tuviste alguna influencia de tu familia a la hora de elegir este ciclo?

	Frecuencia	Porcentaje
1	5	28%
2	0	0%
3	2	11%
4	0	0%
5	3	17%
6	1	6%
7	0	0%
8	2	11%
9	1	6%
10	4	22%
Total	18	100%

Donde 1 es nada y 10 es mucho.

Mediante esta pregunta se quiere conocer la influencia de la familia.

Vemos claramente como un 28% de estudiantes que no se han dejado influir en absoluto y un 22% que sí muchísimo, por lo que está muy igualado.

En la escala del 1-5 (que serían los que menos se han dejado influir) hay 10 estudiantes y en la escala del 6-10 (que han tenido más influencia familiar) hay 8 estudiantes.

Por lo que como ya nos iba indicando la encuesta en las preguntas anteriores, hay un porcentaje elevado de alumnos influenciados por su familia y que les importa lo que piensen y contentarlos.

7) ¿Está cumpliendo el ciclo tus expectativas?

	Frecuencia	Porcentaje
1	4	22%
2	0	0%
3	2	11%
4	0	0%
5	6	33%
6	0	0%
7	3	17%
8	2	11%
9	1	6%
10	0	0%
Total	18	100%

Donde 1 es nada y 10 mucho

Con esta pregunta se pretende conocer si las expectativas que tenían antes de entrar al ciclo y para los objetivos que querían cumplir con él, se están cumpliendo.

La gran mayoría opta por el número 5, con un 33%, que ni lo cumple ni no lo cumple. Con un 22% opinan que no está cumpliendo nada.

Por lo que es interesante conocer el por qué los alumnos y alumnas opinan, generalmente o mayormente, que el ciclo no está cumpliendo sus expectativas y así poderlo mejorar.

8) ¿Estás con ánimo y energía para terminar este ciclo?

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	3	17%
Poco	4	22%
No demasiado	2	11%
Bastante	6	33%
Mucho	3	17%
Total	18	100%

Esta pregunta es clave para conocer el estado anímico y de motivación que tienen el alumnado justo en ese momento del ciclo.

La gran mayoría son un 33% tienen bastante ánimo y energía para terminar el ciclo, seguido de un 22% que tienen poco y luego empatados con un 17% los que no tienen nada y los que tienen mucho.

En total 9 alumnos tienen bastante o mucho ánimo para terminar y los otros 9 se dividen en no demasiado, poco o nada, por lo que hay que prestarle atención a que la mitad de la clase no está muy motivada y con ánimo de terminar.

Hasta aquí estas 8 preguntas, han confirmado lo que a priori se percibió, en ese periodo de observación de las prácticas, es una realidad, los alumnos no están muy motivados. En las siguientes preguntas del cuestionario, se analizarán los motivos.

9) ¿Qué aspectos mejorarían la enseñanza del ciclo?

	Frecuencia	Porcentaje
Contenidos	3	9%
Metodología	0	0%
Sistema de asistencia	3	9%
Criterios de evaluación	3	9%
Horario Lectivo	13	41%
Prácticas	4	13%
Otro	6	19%
Total	32	100%

Mediante esta pregunta obtenemos lo que piensan los estudiantes para mejorar el ciclo.

El 41% piensa que el horario lectivo, hablando con ellos, me comentan que han vivido dos años tras la pandemia del COVID donde las clases han sido online, semipresenciales y ahora les cuesta adaptarse de nuevo a su horario de lunes a viernes de 15h a 21h.

Con un 19% obtenemos otro, donde 5 alumnos de los 6 que ha respondido otro, han argumentado que se guiaron por la formación profesional pensando que los acercaría más a poder acceder al mercado laboral, a prepararlos para enfrentarse a él, pero que tras hablar con los profesores eso no se dará, sí que harán prácticas en segundo curso, pero no existe esa preparación como tal y tienen miedo de que en caso de no ser contratados por la empresa donde realicen las prácticas, no contar con esa preparación para acceder al mundo laboral. El otro alumno respondió cambiar algunos profesores.

Con un 13% tenemos que cambiarían el tema de las prácticas, hablando con los alumnos a nivel general, comentaban que deberían de durar más, que les gustaría poder elegir entre un listado amplio ...

10) ¿Crees que has hecho bien al matricularte en el curso?

	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	11	61%
NO	7	39%
Total	18	100%

En esta pregunta queremos saber su opinión sobre si creen que han hecho bien al matricularse en el curso, ya que determina parte de la motivación o desmotivación que pudieran tener. Un 61% piensa que sí y un 39% que no.

Obtenemos los mismos resultados que en la pregunta de si les gusta lo que están estudiando y que si han elegido ellos este ciclo, pero al ser anónima la pregunta no sabemos si son las mismas personas (aunque tendría sentido que así fuera).

11) ¿Qué te quita el ánimo y la energía para estudiar este ciclo?

	Frecuencia	Porcentaje
Horario	13	36%
Profesores	2	6%
No me gusta el ciclo	4	11%
La forma de evaluar	1	3%
Mucho contenido teórico y poca práctica	4	11%
No siento que me prepare para el mundo laboral	12	33%
Otro	0	0%
Total	36	100%

El mayor resultado lo obtenemos un 36%, que es el horario, como ya se ha comentado en preguntas anteriores.

Con un 33% obtenemos que no se sienten preparados para el mundo laboral, que también lo hemos comentado en la pregunta anterior.

Estos son los dos resultados más significativos de esta pregunta, pero sin olvidar que con un 11% tenemos que no les gusta el ciclo y que es mucho contenido teórico y poco práctico.

Por lo que ahora ya vamos viendo donde están los despuntes en cuanto a la desmotivación de este alumnado.

12) Propuestas para estar más motivado y terminar el ciclo

	Frecuencia	Porcentaje
Mayor preparación para el mundo laboral	6	19%
Que fuera semipresencial	5	16%
Flexibilidad con los que trabajan	4	13%
No hacer exámenes	3	9%
Mucho contenido teórico	3	9%
Cambiar algún profesor	3	9%
Que no manden tantos deberes	3	9%
Horario de mañana	2	6%
No lo voy a terminar	2	6%
Realizar excursiones	1	3%
Total	32	100%

Esta pregunta es muy importante, ya que es la única donde no viene escrito nada, son los propios alumnos y alumnas que libremente han puesto sus propuestas. Se han cogido las preguntas más parecidas y que estaban relacionadas y se han agrupado.

Viendo los resultados, nos centraremos en las tres que pasa del 10%.

En primer lugar, tenemos con un 19% que les gustaría tener una mayor preparación para acceder al mundo laboral, dato que no sorprende ya que se ha ido comentado en preguntas anteriores.

Con un 16% que fuera semipresencial, ya que el horario es algo que también han manifestado en descontento y muy desmotivador. Y con un 13% obtenemos flexibilidad con los que trabajan. Lo que se detallaba escrito, era que querían mayor flexibilidad en la asistencia, es decir, en el horario o que la forma de evaluar fuera también flexible con ellos. Después vemos como en minoría también hay otros resultados como horario de mañana, que entraría dentro del horario, no hacer exámenes o cambio de algún profesor, entre otros.

Una vez analizado todo en cuestionario en su conjunto, vemos como los tres grandes bloques que desmotivan al alumnado son los siguientes:

- No sienten que se les prepare para acceder al mundo laboral.
- No han elegido ellos lo que estudian (influencia de la familia).
- Horario de las clases, presenciales de lunes a viernes de 15:00h a 21:00h.

Por lo que son en ellos, donde se centrará este TFM, para trabajar dichos puntos o bloques mediante talleres de orientación profesional-académica y así poder incrementar esa motivación de los alumnos y alumnas, ya que se considera que, con una buena orientación, estos puntos no hubieran generado desmotivación.

6.3 Temporalización de los talleres

Taller	Fecha	Duración	Módulo
Cuestionario inicial	21-01-22	35 min	Dinamización en el punto de venta
1- Taller introductorio sobre la experiencia laboral	25-01-22	30 min	FOL
2- Taller sobre competencias personales, sociales y profesionales	27-01-22	40 min	Procesos de venta
3- Taller sobre CV y carta de presentación.	01-02-22	55 min	Aplicaciones informáticas para el comercio
4- Taller sobre LinkedIn.	04-02-22	55 min	Aplicaciones informáticas para el comercio
5- Taller sobre lenguaje no verbal	09-02-22	25 min	Procesos de venta
6- Taller sobre entrevistas individuales	11-02-22	55 min	Procesos de venta
7- Taller sobre dinámicas de grupo.	14-02-22	55 min	Dinamización en el punto de venta
8- Taller de emprendimiento.	17-02-22	55 min	Marketing en la actividad comercial
9- Taller de autoconocimiento	22-02-22	35 min	FOL
10- Taller sobre salidas y éxito laboral del ciclo de actividades comerciales.	24-02-22	30 min	FOL
11- Taller sobre la finalidad y beneficios del horario actual	28-02-22	30 min	FOL
12- Taller sobre la Fp-Dual y fp semipresencial y online.	03-03-22	30 min	FOL
Cuestionario Final	04-03-22	35 min	Marketing en la actividad comercial

6.4 Organización de los talleres

Cada taller, cuenta con una ficha, donde están los siguientes apartados: módulo, duración, objetivos, número de alumnos, agrupamiento recursos, espacios, metodología, competencias, actividades, justificación o explicación, evaluación e instrumentos de evaluación (de la utilidad del taller) y resultados obtenidos.

Dentro del apartado de competencias de la ficha, donde se ve una letra del abecedario y al final escrito (RD), son porque es la competencia y letra que se indica en el RD sobre las competencias del grado de actividades comerciales.

6.5 Talleres preparación para acceder al mundo laboral

En este apartado, el TFM se centrará en la causa de desmotivación de que no sienten que los preparan para acceder al mundo laboral, cuando uno de los motivos por lo que se han decidido por la fp y no un bachillerato, es precisamente por su parte más práctica y enfocada al mundo laboral.

Saben que en segundo curso realizaran prácticas, por eso mismo, les gustaría ser más competitivos en el proceso de selección de las empresas al realizar las prácticas y en caso de que tras realizar las prácticas, la empresa no los contrate, quieren estar bien formados en el proceso de acceso al mercado laboral para tener más opciones.

6.5.1 Taller introductorio sobre la experiencia laboral de cada estudiante

Es imprescindible conocer el perfil de los diferentes estudiantes y así poder saber su nivel de experiencia profesional para determinar el resto de talleres de preparación para acceder al mundo laboral. Se le pedirá a cada uno que cuente su experiencia laboral, si alguien no quiere hacerlo en público, se le dará la opción de hacerlo privado.

N.º taller	1	Módulo	curso	Ciclo	Duración
		Formación y orientación laboral (FOL)	1º FPM	Actividades Comerciales	30 minutos
justificación	Este taller sirve para conocer el punto de partida de cada alumno y alumna sobre la experiencia laboral que tienen, ya que al ser alumnado de fp se encuentran diversos perfiles laborales.				

Objetivos

Agrupamiento Número de estudiantes

Identificar la experiencia laboral del alumnado para saber si han accedido o no al mercado laboral para poder establecer un punto de partida.	Grupo Clase	17 estudiantes
---	-------------	----------------

Metodología	Competencias profesionales, personales y sociales	Recursos
Participación activa	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexión - Iniciativa - Empatía - o) Comunicarse eficazmente, respetando la autonomía y competencia de las distintas personas que intervienen en el ámbito de su trabajo (RD). 	Libreta en la que realizar las anotaciones de la observación alumnado
		Espacios
		Aula habitual de clase

Actividades

1. Explicación de manera individual de cada alumno y alumna de su experiencia laboral al resto de compañeros, docentes y a la alumna en prácticas (yo).
2. Realización de cuestionario sobre la utilidad e importancia del taller.

evaluación

Resultados del taller	Instrumentos de evaluación
1. 13 estudiantes no tienen experiencia laboral.	- Cuestionario individual
2. 4 estudiantes tienen experiencia laboral (2 de ellos están trabajando)	
3. Del cuestionario se determina que los 17 estudiantes vieron interesante y útil el taller y de que se tratara en el aula	

6.5.2 Taller sobre competencias personales, sociales y profesionales

Como se ha visto en el marco teórico, las competencias son muy importantes, tanto es así, que en todo ciclo se trabajan para obtenerlas, aunque el alumnado a veces no es consciente de ello. Por lo que a través de este taller el alumnado conocerá sus competencias más fuertes y la importancia de ellas, tenga experiencia laboral o no.

N.º taller	2	Módulo	curso	ciclo	Duración
		Procesos de venta	1º FPM	Actividades Comerciales	30 minutos
justificación	<p>Las empresas demandan no solo un título, también buscan competencias en los candidatos.</p> <p>Aunque no dispongamos de experiencia, siempre disponemos de competencias, y muchas vienen de manera innata o por haber realizado ciertas tareas (por ejemplo, si han cuidado de hermanos pequeños o han hecho de canguros han desarrollado la competencia de responsabilidad, si han dado clases particulares, la de iniciativa y organización...).</p> <p>Se demuestra así que el carecer de experiencia no carece de tener cosas muy positivas que poder aportar a una empresa laboral, ya que muchas empresas buscan competencias y actitudes y la experiencia ya se ira desarrollando conforme trabajen.</p>				

Objetivos

Agrupamiento

Número de estudiantes

<p>Demostrar al alumnado que carecer de experiencia no implica carecer competencias profesionales, sociales y personales.</p> <p>Conocer sus competencias más fuertes.</p>	Grupo Clase	18 estudiantes
--	-------------	----------------

Metodología	Competencias profesionales, personales y sociales	Recursos
<p>Participación activa</p> <p>Trabajo cooperativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - o) Comunicarse eficazmente, respetando la autonomía y competencia de las distintas personas que intervienen en el ámbito de su trabajo. (RD). - Empatía. - Reflexión. - Iniciativa. - Autoconocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Libreta en la que realizar las anotaciones del alumnado - Proyector - Aula virtual - Folios - Bolígrafo
		Espacios
		<ul style="list-style-type: none"> - Aula habitual de clase

Actividades

- 1.** Cada estudiante debe apuntar dos competencias fuertes a nivel personal, social y profesional
- 2.** Se comentará en voz alta cada una de las competencias apuntadas por cada estudiante
- 3.** Introducción de las competencias e importancia.

4.	Proporcionar una lista amplia de competencias en las que el alumnado identifique las que tiene más fuertes y las que debe de trabajar más para mejorarlas.
5.	Juego donde se reparte un folio con el nombre de cada estudiante y cada alumno y alumna deben apuntar una competencia fuerte de sus compañeros. Ese folio volverá al final al dueño, donde vera todas las competencias fuertes que han escrito sus compañeros de él.
6.	Realización de cuestionario donde indicar si el taller ha sido útil al alumnado para que lo aplique en su vida profesional
7.	Debatir con el alumnado las percepciones que han tenido durante el taller (se repetirá en futuros talleres)

evaluación	
Resultados del taller	Instrumentos de evaluación
1. Los 18 alumnos respondieron que les había parecido útil el taller y lo usarían en su vida profesional.	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario individual. - Debate grupal.
2. Se observa que los estudiantes tenían mucho desconocimiento sobre las competencias	
3. Asimismo, se observa signos de alivio y alegría al comprar los estudiantes que, a pesar de no tener experiencia laboral, tenían competencias profesionales que no habían identificado como tales.	

6.5.3 Taller sobre currículum (cv) y carta de presentación

El primer paso para acceder al mercado laboral es tener un cv profesional, ya que es su primera presentación, y la carta de presentación denota profesionalidad.

En este taller el alumnado confeccionará un cv y una carta de presentación profesional.

N.º taller	Módulo	Curso	Ciclo	Duración
3	Aplicaciones informáticas para el comercio	1º FPM	Actividades Comerciales	55 minutos
justificación	<p>Es muy importante disponer de un CV atractivo y profesional, ya que es el primer paso para poder ser seleccionado en un proceso de contratación.</p> <p>También es muy importante el uso de las TICS y la informática, por lo que usarán lo aprendido en el módulo para confeccionar el cv y la carta de presentación.</p>			

Objetivos

Agrupamiento

Número de estudiantes

1. Conseguir confeccionar y crear un CV atractivo para las empresas.	- Grupo Clase	- 18 estudiantes
2. Crear una carta de presentación	- Trabajo individual	

Metodología	Competencias profesionales, personales y sociales	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa. - Aprendizaje colaborativo 	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de las TICS - Autoconocimiento - Reflexión - Organización. - Empatía. - m) Adaptarse a las nuevas situaciones laborales originadas por cambios tecnológicos y organizativos en los procesos productivos, actualizando sus conocimientos, utilizando los recursos existentes para el aprendizaje a lo largo de la vida y las tecnologías de la información y la comunicación.(RD). 	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenador individual con conexión a internet - Plantillas de CV de Google Docs. - Libreta para anotar las observaciones del alumnado
		Espacios
		<ul style="list-style-type: none"> - Aula de informática.

Actividades

1. Utilización de una plantilla online de CV para confeccionar uno con Google drive o Canva.
2. En la elaboración del CV deben utilizarse las competencias que se mencionaron en el taller anterior
3. Elaborar una carta de presentación.
4. Se aporta feedback a cada estudiante sobre su CV y carta de presentación.
5. Realizar cuestionario individual sobre si les pareció útil los contenidos del taller, si ya disponían de CV, si aprendieron técnicas para mejorar su CV y si esto les ayudaría a acceder al mundo laboral
6. Debatir con el alumnado las percepciones que han tenido durante el taller

Evaluación

Resultados del taller	Instrumentos de evaluación
1. Los 18 alumnos terminan su CV	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario individual - Debate grupal
2. 12 alumnos terminaron la carta de presentación (los 6 que no la tendrán como tarea para la próxima clase)	
3. Se observan CV atractivos y profesionales	
4. Resultados del cuestionario: <ol style="list-style-type: none"> a. 18 alumnos responden positivamente a la utilidad de los contenidos del taller b. 15 alumnos ya tenían confeccionado un CV, 3 no lo tenían (aunque los que lo tenían comentan que no era tan profesional). c. Los 15 estudiantes responden que han mejorado su CV. d. 18 estudiantes responden sentirse más preparados para acceder al mundo laboral 	

6.5.4 Taller sobre LinkedIn

Una vez que se ha trabajado y se tiene el cv y la carta de presentación, llega la hora de ponerlo visible a las empresas, en este caso, se utilizara la red social LinkedIn, pero también se nombrara otros portales de empleo como InfoJobs, Labora, Infoempleo...

Se trata de que las empresas nos puedan encontrar, contactar y contratar.

N.º taller	4	Módulo	Curso	Ciclo	Duración
		Aplicaciones informáticas para el comercio	1º FPM	Actividades Comerciales	55 minutos
justificación	Hoy en día muchos contactos u ofertas de empleo son visibles a través de LinkedIn, por lo que es importante estar en la red social de una manera profesional, además de crear contactos y seguir a perfiles profesionales y sus noticias.				

Objetivos	Agrupamiento	Número de estudiantes
Plasmar el CV profesional de la clase anterior en la plataforma o red social LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"> - Grupo Clase - Trabajo individual 	<ul style="list-style-type: none"> - 16 estudiantes (2 ausencias)

Metodología	Competencias profesionales, personales y sociales	Recursos
Participación activa. Aprendizaje colaborativo.	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de las TICS - Autoconocimiento - Reflexión - Organización. - Empatía. - m) Adaptarse a las nuevas situaciones laborales originadas por cambios tecnológicos y organizativos en los procesos productivos, actualizando sus conocimientos, utilizando los recursos existentes para el aprendizaje a lo largo de la vida y las tecnologías de la información y la comunicación. (RD). 	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenador individual con conexión a internet - Plantillas de CV de Google Docs. - Libreta para anotar las observaciones del alumnado
		Espacios
		<ul style="list-style-type: none"> - Aula de informática

Actividades
1. Utilizar el CV y la carta de presentación del anterior taller para plasmarla en LinkedIn
2. A los 30 minutos del taller los alumnos podrán dar un feedback a sus compañeros, siempre con la supervisión, visión y consejos del docente y la estudiante en prácticas (yo).
3. Se pasará un cuestionario en el que se pregunta si se conocía LinkedIn, sobre la utilidad del propio taller y si el alumnado siente que esto les ayudará para su acceso al mundo laboral
4. Debatir con el alumnado las percepciones que han tenido durante el taller

evaluación	
Resultados del taller	Instrumentos de evaluación
1. Los 18 alumnos terminan su CV y carta de presentación en LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario individual
2. Resultados del cuestionario: <ul style="list-style-type: none"> a. 12 alumnos responden positivamente a conocer LinkedIn, 4 no lo conocían b. A los 16 estudiantes les parece útil este taller c. 16 estudiantes responden sentirse más preparados para acceder al mundo laboral. 	

<p>3. Resultados del debate:</p> <p>Tras el debate se extrae que algunos alumnos y alumnas piensan que útil la red social, pero que actualmente no les va a servir, por lo que en este taller no han estado tan participativos como en los otros tres anteriores.</p>	<p>- Debate grupal</p>
--	------------------------

6.5.5 Taller sobre lenguaje no verbal

Aunque a veces tengamos todo lo trabajado en los talleres anteriores (un buen cv, tener claras nuestras competencias...), si el día de la entrevista no se tiene un buen lenguaje no verbal, se puede chafar todo el trabajo empleado anteriormente y quedar descartado como candidato. Por lo que este taller trabajará y hará al alumnado consiente de su existencia e importancia y como mejorar ese lenguaje no verbal.

Taller 5: Lenguaje no verbal					
N.º taller	5	Módulo	curso	ciclo	Duración
		Procesos de venta	1º FPM	Actividades comerciales	25 minutos
justificación	<p>Actualmente es muy importante el lenguaje no verbal, ya que dice mucho de nosotros, pero como muchos actos son por costumbre o involuntarios, no nos damos cuenta de ellos y dice mucho de nosotros. En una entrevista de trabajo, es fundamental prestarle atención.</p> <p>Primero se hará una explicación teórica de lo que es y porque es importante, poniendo ejemplos divertidos y algo exagerados para que capten la atención del alumnado y quede clara su importancia.</p> <p>En esta actividad nos centraremos en el lenguaje no verbal en las entrevistas de trabajo. Se tratará el tema de los gestos, mirada (ya que esa ilusión y ganas que transmite una mirada en una entrevista profesional, es clave), posición y actos reflejos, centrados básicamente en las entrevistas profesionales.</p>				

Objetivos

Agrupamiento

Número de estudiantes

<p>Conocer la importancia del lenguaje no verbal y aplicarlo en futuras entrevistas</p>	<p>- Grupo Clase</p>	<p>- 18 estudiantes</p>
---	----------------------	-------------------------

Metodología	Competencias profesionales, personales y sociales	recursos
<p>Participación activa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Habilidades comunicativas y sociales - Reflexión - o) Comunicarse eficazmente, respetando la autonomía y competencia de las distintas personas que intervienen en el ámbito de su trabajo. (RD). 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Aula virtual - Libreta para tomar anotaciones
		espacios
		<ul style="list-style-type: none"> - Aula habitual de clase

Actividades

<p>1. Breve explicación teórica de lo que es y porqué es importante, con ejemplos divertidos y caricaturescos para así captar la atención del alumnado.</p>
<p>2. Explicación del lenguaje adecuado en una entrevista de trabajo (gestos, mirada...).</p>

3. Se pasará un cuestionario en el que se pregunta sobre la utilidad del propio taller, si conocían la importancia del lenguaje no verbal y si el alumnado siente que esto les ayudará para su acceso al mundo laboral
4. Debatir con el alumnado las percepciones que han tenido durante el taller

Evaluación	
Resultados del taller	Instrumentos de evaluación
<ol style="list-style-type: none"> 1. Resultados del cuestionario: <ol style="list-style-type: none"> a. 10 estudiantes responden que eran conscientes de la importancia del lenguaje no verbal, 8 no lo sabían b. A los 18 estudiantes les parece útil este taller c. 18 estudiantes responden sentirse más preparados para acceder al mundo laboral 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario individual - Debate grupal
<ol style="list-style-type: none"> 2. Se ha observado una reacción muy positiva en la clase debido a que se han divertido durante el taller. En especial por el hecho de haberse dado cuenta de su propio lenguaje no verbal y de que no eran conscientes de muchos aspectos que hacían de manera involuntaria. 	

6.5.6 Taller sobre entrevistas individuales y Role playing

Llegado este momento, el alumnado ya estará preparado para acceder a esa primera entrevista individual. Por lo que aquí trabajaremos como pasarla exitosamente, se trabajarán las preguntas más típicas y difíciles, así como ponerlos en situación de diferentes roles que se pueden encontrar en una entrevista real y cómo afrontarlos.

N.º taller	6	Módulo	curso	ciclo	Duración
		Procesos de venta	1º FPM	Actividades comerciales	55 minutos
justificación	Una entrevista de trabajo es una fase primordial en la que la empresa nos va a conocer. Lo que se busca a menudo es ver las reacciones que el entrevistado tiene y las respuestas que da. Es importante para el entrevistado saber reaccionar positivamente y poder demostrar nuestras cualidades. Este taller ofrecerá ejemplos de situaciones, cómo abordarlas, qué es conveniente evitar, contestar y cómo actuar.				

Objetivos	Agrupamiento	Número de estudiantes
Conocer y estar preparados para pasar exitosamente una entrevista profesional individual	<ul style="list-style-type: none"> - Grupo Clase - Grupos reducidos de 2 estudiantes y un grupo de 3 estudiantes (al ser impar). 	- 17 estudiantes

Metodología	Competencias profesionales, personales y sociales	Recursos
Aprendizaje basado en el juego Role Playing	<ul style="list-style-type: none"> - n) Actuar con responsabilidad y autonomía en el ámbito de su competencia, organizando y desarrollando el trabajo asignado, cooperando o trabajando en equipo con otros profesionales en el entorno de trabajo. (RD). - ñ) Resolver de forma responsable las incidencias relativas a su actividad, identificando las causas que las provocan, dentro del ámbito de su competencia y autonomía. (RD). - o) Comunicarse eficazmente, respetando la autonomía y competencia de las distintas personas que intervienen en el ámbito de su trabajo. (RD). 	<ul style="list-style-type: none"> - Libreta para tomar anotaciones - Notas detallando empresas y el puesto de trabajo que ofertan
	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciativa - Creatividad - Liderazgo - Dotes comunicativas y sociales - Responsabilidad 	Espacios <ul style="list-style-type: none"> - Aula habitual de clase

Actividades
1. Sondeo a los alumnos para que cuenten lo que creen ellos que es una buena entrevista, qué cosas se deben decir y cuales es mejor evitar.
2. Explicar cómo es una buena entrevista, que está bien visto y que espera un entrevistador, así como ver y analizar las preguntas más frecuentes que nos harán.
3. Realizar un role-playing de entrevistas con grupos de 2 personas y un grupo de 3 estudiantes. Un estudiante hará de entrevistador y el otro hará de entrevistado. Para ello se entregará a cada grupo unas notas con ciertas características de empresa y competencias. (Aplicando lo visto en talleres anteriores como el lenguaje no verbal, competencias, CV...)
4. Finalizando el role-playing habrá un feedback por parte de todos en los que se verá que aspectos hay a mejorar en las entrevistas y qué se ha hecho bien
5. Como en otros talleres, se pasa un cuestionario donde se pregunta sobre la utilidad de este taller, donde si han realizado entrevistas antes y si creen que esto les ayudará a acceder al mundo laboral.
6. Debatir con el alumnado las percepciones que han tenido durante el taller

evaluación	
Resultados del taller	Instrumentos de evaluación
1. Resultados del cuestionario: <ul style="list-style-type: none"> a. 5 estudiantes ya han tenido alguna entrevista de trabajo previa a este taller, 12 no la han tenido b. A los 17 estudiantes les parece útil este taller c. 17 estudiantes responden sentirse más preparados para acceder al mundo laboral 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario individual - Debate grupal
2. En el debate los estudiantes comentan que les ha parecido muy importante este taller puesto que creen que es el punto clave de acceso a un trabajo	
3. En el role playing se detecta que los estudiantes han usado lo aprendido en talleres anteriores, como las competencias y lenguaje no verbal, pudiéndose observar que están aprendiendo, asimilando los conceptos y poniéndolos en práctica.	

4.	Al igual que en el taller anterior se ha visto como todo el alumnado ha estado muy participativo y entregado. Es señal de una buena motivación	
----	--	--

6.5.7 Taller sobre dinámicas de grupo

Este taller será muy divertido, ya que los estudiantes sin saberlo a priori harán una dinámica de grupo como si de una entrevista real se tratara.

Una vez que ya la han realizado se hará la explicación teórica para que de puedan pasar una dinámica de grupo de manera exitosa y poder continuar en el proceso de selección.

N.º taller	7	Módulo	curso	ciclo	Duración
		Dinamización en el punto de venta	1º FPM	Actividades Comerciales	55 minutos
justificación	<p>Las empresas usan la dinámica de grupo para poder ver a varios candidatos a la vez y los que vean que cumplen con las competencias que están buscando, pasaran a la siguiente fase de entrevista individual (de esta manera ya han descartado muchos candidatos en la fase grupal).</p> <p>Por lo que, en el proceso de selección, una de las pruebas que puede tener que pasar un candidato es una dinámica de grupo, que normalmente si es exitosa se pasaría a la entrevista individual que se ha visto en el taller anterior. Por ello es muy importante verlo en estos talleres, ya que es un paso previo a que conozcan al alumno o alumna individualmente y además pongan en práctica las competencias que ya saben que son su fuerte y conocer que buscan las empresas.</p>				

Objetivos

Agrupamiento

Número de estudiantes

Conocer lo que se busca en una dinámica de grupo y conseguir pasarla exitosamente	- Grupo Clase	- 18 estudiantes
---	---------------	------------------

Metodología	Competencias profesionales, personales y sociales	Recursos
Participación activa	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo - Iniciativa - Trabajo en equipo - Mediación - Creatividad - Resolución de conflictos - Capacidad analítica 	- Hoja con las instrucciones para la dinámica
Role-playing		- Folios y bolígrafos
Trabajo cooperativo		- Libreta para tomar anotaciones
		Espacios
		- Aula habitual de clase

Actividades

1. Se entrega una hoja a cada estudiante indicando el siguiente ejemplo:
 - a. Una empresa debe repartir una cantidad económica a cada uno de sus departamentos
 - b. Se describe cada uno de esos departamentos y su necesidad para recibir el dinero

2.	Una vez que lo han leído se le pide al alumnado que debatan y se pongan de acuerdo unánimemente a que departamento deben dárselo. a. Si en 20 minutos no se llega a una decisión unánime se debe forzar para que la tomen.
3.	Una vez llegada y expuesta la conclusión se explica que no hay respuestas verdaderas. Lo que se busca en las dinámicas grupales es la actitud, competencias y roles que se han desarrollado en los candidatos.
4.	Se hablará de lo que es bueno mostrar en estas dinámicas (liderazgo, trabajo en equipo, mediación, creatividad, resolución de conflictos, optimismo, capacidad analítica...)
5.	Pasar un cuestionario en el que se pregunta sobre la utilidad del taller, sobre si se ha hecho alguna dinámica de grupo previamente y si esto les va a ayudar a acceder al mundo laboral
6.	Se termina el taller con un debate sobre el propio taller

evaluación

Resultados del taller	Instrumentos de evaluación
3. Resultados del cuestionario: <ul style="list-style-type: none"> a. 3 estudiantes han participado en alguna dinámica de grupo previa al taller, 15 no b. A los 18 estudiantes les parece útil este taller c. 18 estudiantes responden sentirse más preparados para acceder al mundo laboral 	- Cuestionario individual
4. Se ha observado una reacción muy positiva en la clase debido a que se han divertido durante el taller	
5. La gran mayoría de alumnos no conocían la existencia de dinámicas de grupo en los procesos de selección de las empresas, ni mucho menos cómo abordar una. Este taller, según ellos, les ha enseñado qué son y qué finalidad tienen.	- Debate grupal

6.5.8 Taller de emprendimiento

Y como último taller del bloque para acceder al mundo laboral, se tratará el tema del emprendimiento, ya que es una vía más profesionalmente.

Además de una parte teórica, se contará con la visita de un joven emprendedor de la localidad para que cuente su experiencia, haciendo este taller más enriquecedor.

N.º taller	8	Módulo	curso	ciclo	Duración
		Marketing en la actividad comercial	1º FPM	Actividades comerciales	55 minutos
justificación	Un estudiante puede convertirse en un emprendedor o emprendedora en el que pone en marcha una línea de trabajo en visión a una idea innovadora que tiene. Esto no está exento de riesgos, más bien lo contrario, pero la recompensa puede llegar a ser mucho mayor. En definitiva, es una manera más de conocer el mercado laboral y el trabajo, existiendo el trabajo por cuenta ajena y propia,				

Objetivos

Agrupamiento

Número de estudiantes

Conocer los beneficios y riesgos del emprendimiento	- Grupo clase - Trabajo individual	- 16 estudiantes
---	---------------------------------------	------------------

Metodología	Competencias profesionales, personales y sociales	Recursos
Participación activa	- a) Realizar proyectos de viabilidad y de puesta en marcha y ejercicio por cuenta propia de la actividad de un pequeño negocio de comercio al por menor, adquiriendo los recursos necesarios y cumpliendo con las obligaciones legales y administrativas, conforme a la normativa vigente. (RD).	- Aula virtual - PowerPoint - Proyector - Libreta de anotaciones
	- Reflexión - Emprendimiento - Iniciativa	Espacios - Aula habitual de clase

Actividades

1. Explicación a la clase de lo que es el emprendimiento, los beneficios y riesgos que conlleva y el tipo de ayudas que existe para jóvenes emprendedores. Debe remarcarse la importancia de la innovación y de la idea a la hora de emprender
2. Estudio de jóvenes emprendedores
3. En la clase acude Víctor Marqués. Emprendedor que abrió recientemente su tienda 4Gamers en Vinaròs. Nos explicará sus experiencias como emprendedor y por qué decidió abrir su propio negocio.
4. Se pasa un cuestionario preguntando sobre la utilidad del taller, si se ha contemplado la posibilidad de emprender y si este taller les ha servido de utilidad para acceder al mundo laboral, aunque sea por cuenta propia
5. Debatir con el alumnado las percepciones que han tenido durante el taller

evaluación

Resultados del taller	Instrumentos de evaluación
<ol style="list-style-type: none"> 1. Resultados del cuestionario: <ol style="list-style-type: none"> a. A los 16 estudiantes les parece útil este taller b. 5 estudiantes han pensado emprender alguna vez, 11 no c. 16 estudiantes responden sentirse más preparados para acceder al mundo laboral 	- Cuestionario individual
<ol style="list-style-type: none"> 2. Aunque muchos estudiantes no se hayan planteado emprender han sentido de utilidad conocer el mundo del emprendimiento 	
<ol style="list-style-type: none"> 3. Se detecta interés por emprender algunos de los estudiantes que han respondido no al emprendimiento 	- Debate Grupal
<ol style="list-style-type: none"> 4. Les ha "picado el gusanillo" de emprender a algunos estudiantes, aunque son minoría. 	
<ol style="list-style-type: none"> 5. Los alumnos y alumnas de manera voluntaria han llevado los cv y carta de presentación creados en los talleres anteriores para entregárselos a Víctor Márquez, por si necesita en algún momento personal. Demostrando interés y que están aprovechando los talleres y poniéndolo en práctica. 	

6.6 Talleres para descubrir que les gusta

Otra de la problemática es que los alumnos y alumnas están desmotivados porque no han tomado ellos la decisión de estudiar este ciclo, en algunos casos ha sido elegido por la familia, amigos o pareja y ellos ni siquiera se han preguntado si esto es lo que quieren estudiar o si les gusta, por ello, mediante estos talleres de orientación académica-profesional van a determinar que les gusta, que se les da bien y en que ciclo deben estar, además de analizar las ventajas y beneficios que tiene el ciclo que están estudiando.

Esta clase de talleres de orientación, lo ideal es hacerlos antes de entrar en fp, pero como se ha visto en el marco teórico, existe una ausencia de orientación, o al menos no es tan eficaz como podría ser, por lo que se tratará una vez iniciado este ciclo.

6.6.1 Taller de autoconocimiento

Este taller será para que los estudiantes puedan conocerse un poco mejor, tanto a ellos mismos como saber que ciclo de los ofertados actualmente existen y cuales son más afines a ellos. El taller está dividido en una primera parte orientada a la parte personal y emocional y una segunda hacia el mundo laboral y educativo en fp.

N.º taller	9	Módulo	Curso	Ciclo	Duración
		Formación y orientación laboral (FOL)	1º FPM	Actividades Comerciales	35 minutos
justificación	Es fundamental conocerse a sí mismo, parece que todos sabemos quiénes somos, pero cuando te lo preguntan, ves que no es fácil de responder. Por lo que es importante el autoconocimiento, saber quién somos, que se nos da bien, que nos gusta o que nos apasiona y así poder tomar decisiones.				

Objetivos

Agrupamiento

Número de estudiantes

Conocerse a sí mismos y reflexionar. Qué les gusta, qué se les da bien y obtener información sobre el itinerario o ciclo formativo adecuado	- Grupo Clase	- 18 estudiantes
---	---------------	------------------

Metodología	Competencias profesionales, personales y sociales	Recursos
Participación activa	<ul style="list-style-type: none"> - o) Comunicarse eficazmente, respetando la autonomía y competencia de las distintas personas que intervienen en el ámbito de su trabajo. (RD). - Empatía. - Reflexión. - Iniciativa. - Autoconocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Aula virtual - Folios de papel - Bolígrafos - Ordenador individual - Libreta de anotaciones
		Espacios
		- Aula de informática.

Actividades	
1.	Se reparte a los alumnos un cuestionario en el que deben responder las siguientes preguntas <ol style="list-style-type: none"> ¿Quién soy? ¿Qué me gusta? ¿Qué me apasiona? ¿Qué se me da bien?
2.	Preguntaremos si hay voluntarios que quieran compartir sus respuestas con el resto de la clase
3.	Los alumnos deberán acceder con su ordenador a http://fpbide.com/es/index.html y realizar el test sobre qué ciclo de FP es el más adecuado para ellos, tras la reflexión de la actividad anterior. Además, se informa de que pueden consultar información de los FP en la misma página web.
4.	Repartiremos, a diferencia de los otros talleres, dos cuestionarios para evaluar el taller. El primero será preguntando sobre la utilidad del taller, si se habían planteado alguna vez las preguntas del cuestionario anterior y si les ha costado contestarlas
5.	El segundo cuestionario nos dirá si algún estudiante había realizado alguna vez un test vocacional para ver cuál sería su ciclo de FP que más se le ajuste, si el resultado del test realizado en clase les parecía conforme o no, y si el ciclo propuesto por el test correspondía al que estaban estudiando.
6.	Debatir con el alumnado las percepciones que han tenido durante el taller

Evaluación	
Resultados del taller	Instrumentos de evaluación
1. Resultados del cuestionario: <ol style="list-style-type: none"> A los 18 estudiantes les parece útil este taller 6 estudiantes han respondido sí a haberse hecho las preguntas de la primera actividad, 12 no. 14 estudiantes han respondido tener dificultades o dudas al reflexionar para responder las preguntas de la primera actividad, mientras que los otros 4 lo han tenido claro desde el principio 	<ul style="list-style-type: none"> - Dos cuestionarios individuales - Debate Grupal.
2. Resultados del segundo cuestionario: <ol style="list-style-type: none"> Los 18 estudiantes responden no haber hecho jamás un test vocacional 16 estudiantes responden que están conformes al resultado del test realizado en clase, 2 no 10 estudiantes responden que el resultado correspondía al ciclo que están cursando, 5 que era distinto, pero de la misma familia profesional y 3 reciben un ciclo totalmente distinto. 	
3. Observamos que en el primer cuestionario hay preguntas sin resolver por parte de 4 de los alumnos o alumnas. Ha sido una actividad densa pero cuando conseguían reflexionar y obtener respuestas que no conocían se alegraban.	
4. Los estudiantes comentaban que a los que le salía otro ciclo, pero de la misma familia profesional, que estaba ubicado en otra localidad y por lo tanto que preferían cursar el ciclo en el que estaban actualmente.	

6.6.2 Taller sobre salidas y éxito laboral del ciclo de actividades comerciales

En este taller se conocerá la utilidad del ciclo y si hay estudiantes que están dudando si terminarlo o no, pero si les gusta, les motiva sus salidas profesionales o quieren acceder a una titulación superior, animarlos a que lo terminen, ya que es interesante y útil.

N.º taller	10	Módulo	curso	ciclo	Duración
		Formación y orientación laboral (FOL)	1º FPM	Actividades Comerciales	30 minutos
justificación	En este taller se habla sobre las salidas y el éxito laboral del ciclo que están cursando los estudiantes, el de actividades comerciales. Puede ser muy desmotivador darse cuenta, una vez ya se ha comenzado a cursar, que el ciclo no es el que se esperaba. Si se da ese caso es importante conocer que el ciclo que se está cursando sí puede ser útil para llegar a una vía de estudio posterior, que quizá sea el objetivo del estudiante o por sus salidas laborales, que les puede resultar interesantes. En este taller se buscará dar esa información.				

Objetivos	Agrupamiento	Número de estudiantes
Conocer las salidas y éxito laboral del ciclo de actividades comerciales	<ul style="list-style-type: none"> - Grupo clase - Trabajo individual 	15 estudiantes (ha habido un brote de COVID y 3 están confinados)

Metodología	Competencias profesionales, personales y sociales	recursos
Participación activa	<ul style="list-style-type: none"> - n) Actuar con responsabilidad y autonomía en el ámbito de su competencia, organizando y desarrollando el trabajo asignado, cooperando o trabajando en equipo con otros profesionales en el entorno de trabajo. (RD) - ñ) Resolver de forma responsable las incidencias relativas a su actividad, identificando las causas que las provocan, dentro del ámbito de su competencia y autonomía. (RD) - s) Ejercer sus derechos y cumplir con las obligaciones derivadas de su actividad profesional, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente, participando activamente en la vida económica, social y cultural. (RD) - Reflexión. - Responsabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - PowerPoint del centro educativo. - Libreta de anotaciones
		espacios
		<ul style="list-style-type: none"> - Aula habitual de clase

Actividades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Comentar a los alumnos a rasgos generales las salidas profesionales y éxito laboral sobre el ciclo que cursan (datos obtenidos de la orientadora del centro jefe de estudios y departamento), profundizando en el que se cursa en el IES en particular. Comprobando los alumnos y alumnas que merece la pena terminar el ciclo que ya han comenzado y poder afianzar su futuro laboral.
<ol style="list-style-type: none"> 2. Consultar la página del taller anterior de fpbide y la de Generalitat valenciana con el dossier de ciclos de fp para que puedan obtener toda la información en cualquier momento del ciclo.
<ol style="list-style-type: none"> 3. Repartimos un cuestionario para evaluar el taller preguntando sobre la utilidad del taller, si se conocía la información expuesta en el taller y si se encuentran más motivados a terminar el ciclo

4. Debatir con el alumnado las percepciones que han tenido durante el taller

evaluación	
Resultados del taller	Instrumentos de evaluación
1. Resultados del cuestionario: <ul style="list-style-type: none"> a. A los 15 estudiantes les parece útil este taller b. 14 estudiantes han respondido no a conocer la información sobre el ciclo que están cursando, 1 único estudiante la conocía. c. 14 alumnos están más motivados para terminar el ciclo, al conocer esta información y 1 estudiante ha respondido que no. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario individual - Debate Grupal.
2. Una alumna se desmotivó al conocer las salidas profesionales, ya que ella quiere ser publicista o trabajar en Marketing. Sin embargo, recuperó la motivación al saber que podrá acceder al ciclo superior de Marketing y Publicidad terminando el que está cursando.	
3. Los alumnos y alumnas comentaban que ahora tienen más ganas de terminar el ciclo y poder trabajar.	

6.7 Talleres sobre la desmotivación del horario

El último bloque o problema que desmotiva a los alumnos y alumnas era el horario del ciclo, ya que muchos se acostumbraron en tiempo de covid-19, a tener clases online o semipresenciales y ahora, siendo el primer año de vuelta a la normalidad, les está costando acostumbrarse al horario presencial de nuevo y más siendo de tarde, cuando siempre han estado en horario de mañana.

A diferencia de los otros problemas desmotivadores, este es algo que a priori no se puede cambiar, por lo que estos talleres se centran en hacer comprender a los alumnos y alumnas el porqué de las cosas, la finalidad y sus beneficios, así como hacer entender que no siempre todo nos gustara, ni podemos tenerlo todo como nos guste, y debemos saber aceptarlo y aprovechar al máximo los beneficios que tenga sacándole partido.

6.7.1 Taller sobre la finalidad y beneficios que tiene el horario actual

A diferencia del resto, no se intentará cambiar nada, lo que se pretende es darle un sentido y explicación al porqué de las cosas, en este caso del horario y ayudarlos en el proceso de aceptar lo que a priori no se puede cambiar y que eso no sea desmotivante.

N.º taller	11	Módulo	curso	ciclo	Duración
		Formación y orientación laboral (FOL)	1º FPM	Actividades Comerciales	30 minutos
justificación	<p>Es importante conocer el porqué de las cosas, saber su finalidad para poderlo entender. Así como desarrollar la capacidad de adaptarnos a las situaciones que a priori no son del todo de nuestro agrado. Además, demuestra madurez y responsabilidad aceptar situaciones dadas como reglas que a priori no nos afecta y no se pueden cambiar y ver el lado positivo y los beneficios de la misma.</p> <p>En este taller se le da a conocer a los diferentes alumnos y alumnas porque el IES ha tomado la decisión de impartir el curso en horario de tarde.</p>				

Objetivos

Agrupamiento

Número de estudiantes

Conocer la finalidad y beneficios de estudiar en el horario actual de tarde	- Grupo Clase	- 15 estudiantes (ha habido un brote de COVID y 3 están confinados)
---	---------------	---

Metodología	Competencias profesionales, personales y sociales	Recursos
Participación activa	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad' - Adaptabilidad - Optimismo - s) Ejercer sus derechos y cumplir con las obligaciones derivadas de su actividad profesional, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente, participando activamente en la vida económica, social y cultural. (RD). 	<ul style="list-style-type: none"> - Libreta de anotaciones
		Espacios
		<ul style="list-style-type: none"> - Aula de clase habitual

Actividades

1. Gracias a los datos obtenidos por parte del centro, junto con el jefe de estudios, comentamos a los alumnos la razón por la cual el IES ha tomado la decisión de impartir el curso en horario de tarde.
 - a. Se puede compaginar el curso con un trabajo puesto que la mayoría son en horario de mañanas o posibilidad de optar a él.
 - b. Por las tardes hay menos tráfico, lo que provoca desplazamientos más rápidos y tranquilos
 - c. Estudiar por las noches con menos ruido en nuestro entorno facilita la concentración. Sobre todo, en el caso de los adolescentes, que suelen tener una concentración mayor de noche.
 - d. Las administraciones suelen tener un horario de tardes reducido, por lo que el hecho de tener las mañanas libres nos da más posibilidades de realizar trámites y gestiones sin tener que saltarse ninguna clase
 - e. El IES es reducido y por las mañanas van los de la ESO, que, al ser menores de edad, su horario lectivo es de mañana y, por lo tanto, las aulas quedan libres para ellos de tarde, que ya habían estado en horario lectivo de mañana en la ESO.
2. Se les hace reflexionar sobre que nunca llueve a gusto de todos. Cuando trabajen, con casi total seguridad, la empresa les impondrá un horario de trabajo, el cual deberán aceptar. Nos podemos encontrar que, aunque un horario no nos guste inicialmente, terminemos acostumbrándonos a él e incluso terminar gustándonos.

3. Repartimos un cuestionario para evaluar el taller preguntando sobre la utilidad del taller, si se conocía la información expuesta en el taller y si se encuentran más motivados a terminar el ciclo tras conocerla
4. Debatir con el alumnado las percepciones que han tenido durante el taller

Evaluación	
Resultados del taller	Instrumentos de evaluación
<ol style="list-style-type: none"> 1. Resultados del cuestionario: <ol style="list-style-type: none"> a. A los 15 estudiantes les parece útil este taller b. 14 estudiantes han respondido que no conocían ni nadie se la había contado la información expuesta en este taller, 1 sí afirmaba conocerla. c. 12 estudiantes han respondido sentirse más motivados al conocer ventajas por el que impartían clases de tarde, 3 han respondido negativamente 	- Cuestionario individual
<ol style="list-style-type: none"> 2. A los alumnos y alumnas les costaba entender que no siempre pueden conseguir lo que quieren, hay que recordar que la gran mayoría están en plena adolescencia y todo lo que no sea como ellos quiere los desmotiva, pero también es parte del aprendizaje el saber controlar sus emociones con lo que no les gusta, adaptarse y dar lo mejor de sí mismos, madurar en ese sentido. También deben de saber gestionar sus emociones y no permitir que les desmotiven ciertas reglas ya impuestas y saber lo que es útil luchar y lo que no es mejor aceptar y sacar el máximo partido a sus beneficios. 	- Debate Grupal
<ol style="list-style-type: none"> 3. Tras el debate se pudo observar más comprensión, ya que habían obtenido el porqué del funcionamiento del horario, y ahora ya podían procesarlo y aceptarlo. No solo eso, también se pudo observar un punto de madurez en el alumnado, lo que es muy positivo, ellos y ellas necesitan comprenderlo y obtener esa explicación les hizo bien 	

6.7.2 Taller sobre la Fp-Dual y fp semipresencial y online

Como último taller se explicará los diferentes tipos de fp que existen, cada una con un horario diferente, para que el alumnado decida si se adapta más a sus necesidades.

N.º taller	12	Módulo	curso	ciclo	Duración
		Formación y orientación laboral (FOL)	1º FPM	Actividades Comerciales	30 minutos
justificación	En la actualidad hay varios tipos de FP. Puede ser útil para el estudiante conocer diversas formas de cursar los estudios que les gusten, con más posibilidades para poderlo compaginar con otras actividades o trabajos que puedan o quieran tener. Tener más opciones puede combatir la desmotivación si las que nos presentaron o encontramos inicialmente no terminaban de convencernos. Nos encontramos al taller más teórico.				

Objetivos**Agrupamiento****Número de estudiantes**

Conocer los diferentes formatos de la fp, como es la presencial al 100% (que están haciendo actualmente, la fp-dual, la semipresencial y la a distancia u online.	- Grupo clase	- 18 estudiantes
---	---------------	------------------

Metodología	Competencias profesionales, personales y sociales	Recursos
Participación activa	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexión - Responsabilidad, - Capacidad analítica' - Capacidad de comprensión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Libreta de anotaciones
		Espacios
		<ul style="list-style-type: none"> - Aula habitual de clase

Actividades

1. Para dar este taller, debe consultarse previamente por el departamento competente, así como con el jefe de estudios de fp y la orientadora
2. Se explica en que consiste la fp-dual, apoyada en la información de la Generalitat Valenciana y el fondo europeo (<https://mestreacasa.gva.es/web/fpdual/>) sobre el funcionamiento de la misma. Ya que al ser una fp donde se combina las clases tal como las conocemos con prácticas en empresas es una opción que la hace más practica y enfocada en el mundo laboral
3. Detalle y explicación de mi experiencia realizando una fp-dual en Alemania, donde funciona algo diferente pero exitosamente, siendo muy practica y un alto grado de contrataciones en empresas tras terminar el ciclo.
4. Explicación de que algunos IES ofrecen la fp semipresencial (aunque en Vinaròs actualmente no hay, pero que sepan que existen). Remarcando que el objetivo es para alumnos y alumnas que trabajan y que, aunque sea semipresencial, los contenidos y la carga de estudios, es similar.
5. Explicación de que existen fp a distancia u online, es más propio de institutos privados, pero alguno público también existe. (Como en el caso anterior, en Vinaròs actualmente no están, pero que se sepa de su existencia por si deciden cambiar de lugar).
6. Presentación de las diferentes opciones donde los alumnos y alumnas pueden seguir estudiando fp con un ligero cambio de horario y hacerlo mucho más practico (como la fp-dual), ya que el objetivo como siempre es que conozcan de primer mano toda la información, para tener una buena orientación y poder tomar las decisiones correctas. Además, se mencionará que en algunos IES existe la fp de mañana.
7. Se pasa un cuestionario preguntando por la utilidad de este taller, si se conocía la información expuesta y si tras este taller se encuentran más motivados a terminar el actual ciclo.
8. Debatir con el alumnado las percepciones que han tenido durante el taller.

Evaluación

Resultados del taller	Instrumentos de evaluación
<ol style="list-style-type: none"> 1. Resultados del cuestionario: <ol style="list-style-type: none"> a. A los 18 estudiantes les parece útil este taller b. 12 estudiantes han respondido no conocían los distintos tipos de FP que existen en la actualidad. 6 sí que los conocían. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario individual - Debate Grupal.

2. Este taller ha sido más teórico, por lo que los alumnos y alumnas no han estado tan participativos. Les gustaba muchas de las opciones que se comentaban, pero al no estar disponibles en la localidad no querían aprovecharlas, por lo que en el debate se comentaba que a pesar de sonar muy bien, de momento preferían el método tradicional que estaban cursando actualmente y quedarse en la misma localidad, pero que agradecían obtener toda la información

6.8 Resultados tras los talleres

1) ¿Fue el ciclo de actividades comerciales tú primera opción?

	Frecuencia Encuesta inicial	Porcentaje Encuesta inicial	Frecuencia Encuesta Final	Porcentaje Encuesta Final	Evolución
SÍ	16	89%	16	89%	0%
NO	2	11%	2	11%	0%
Total	18	100%	18	100%	

No vemos ningún cambio con el inicial y el final, ya que es algo ajeno a los talleres de orientación y que ya ha pasado, por lo que tiene lógica que sean los mismos resultados.

2) ¿Elegiste este ciclo tú?

	Frecuencia Encuesta inicial	Porcentaje Encuesta inicial	Frecuencia Encuesta Final	Porcentaje Encuesta Final	Evolución
SÍ	11	61%	11	61%	0%
NO	7	39%	7	39%	0%
Total	18	100%	18	100%	

Al igual que en la pregunta anterior, no vemos cambios ya que se una pregunta de una decisión tomada con antelación a los talleres.

3) En caso de haber respondido que no ¿Quién lo eligió?

	Frecuencia Encuesta inicial	Porcentaje Encuesta inicial	Frecuencia Encuesta Final	Porcentaje Encuesta Final	Evolución
Familia	5	71%	5	71%	0%
Amigos	1	14%	2	29%	14%
Pareja	1	14%	0	0%	-14%
Otro	0	0%	0	0%	0%
Total	7	100%	7	100%	

Esta pregunta fue ajena a los talleres, pero vemos que ha cambiado, podemos entender que o bien una pareja ahora es amistad o que simplemente han marcado diferente.

4) ¿Te gusta lo que estás estudiando?

	Frecuencia Encuesta inicial	Porcentaje Encuesta inicial	Frecuencia Encuesta Final	Porcentaje Encuesta Final	Evolución
SÍ	11	61%	14	78%	17%
NO	7	39%	4	22%	-17%
Total	18	100%	18	100%	

Vemos que tras los talleres les gusta lo que están estudiando a 3 alumnos más que antes de los talleres y por ende se ha reducido en 3 a los que no les gusta. Siendo positivo el resultado.

5) ¿Cuál es el motivo por el que estudias este ciclo?

	Frecuencia Encuesta inicial	Porcentaje Encuesta inicial	Frecuencia Encuesta Final	Porcentaje Encuesta Final	Evolución
Acceder a otra titulación superior	2	11%	4	22%	11%
Acceder al mundo laboral	10	56%	12	67%	11%
Quiero estar formado	0	0%	0	0%	0%
Contentar a mi entorno	5	28%	2	11%	-17%
Otro	1	6%	0	0%	-6%
Total	18	100%	18	100%	

De esta pregunta es reseñable que de 5 personas que querían contentar a su entorno, ya solamente hay 2. En cambio, han aumentado los que quieren continuar estudiando una titulación superior y los que quieren acceder al mundo laboral, lo que demuestra que ya lo van haciendo por ellos y ellas mismos.

6) ¿Tuviste alguna influencia de tu familia a la hora de elegir este ciclo?

	Frecuencia Encuesta inicial	Porcentaje Encuesta inicial	Frecuencia Encuesta Final	Porcentaje Encuesta Final	Evolución
1	5	28%	5	28%	0%
2	0	0%	1	6%	6%
3	2	11%	1	6%	-6%
4	0	0%	0	0%	0%
5	3	17%	3	17%	0%
6	1	6%	1	6%	0%
7	0	0%	0	0%	0%
8	2	11%	2	11%	0%
9	1	6%	0	0%	-6%
10	4	22%	5	28%	6%
Total	18	100%	18	100%	0%

Esta pregunta es anterior y ajena a los talleres. Vemos cambios, pero poco significativos. Se entiendo que es porque no recuerdan exactamente la respuesta que pusieron.

7) ¿Está cumpliendo el ciclo tus expectativas?

	Frecuencia Encuesta inicial	Porcentaje Encuesta inicial	Frecuencia Encuesta Final	Porcentaje Encuesta Final	Evolución
1	4	22%	2	11%	-11%
2	0	0%	0	0%	0%
3	2	11%	2	11%	0%
4	0	0%	0	0%	0%
5	6	33%	6	33%	0%
6	0	0%	0	0%	0%
7	3	17%	2	11%	-6%
8	2	11%	2	11%	0%
9	1	6%	2	11%	6%
10	0	0%	2	11%	11%
Total	18	100%	18	100%	0%

En esta pregunta se observa que, tras los talleres, se ha disminuido el número de estudiantes que pensaban que nada de 4 a 2, y también se observa que el número diez que era mucho, antes no había nadie y ahora hay dos estudiantes. Los talleres han servido para que los estudiantes sientan que el ciclo cumple más con sus expectativas.

8) ¿Estás con ánimo y energía para terminar este ciclo?

	Frecuencia Encuesta inicial	Porcentaje Encuesta inicial	Frecuencia Encuesta Final	Porcentaje Encuesta Final	Evolución
Nada	3	17%	1	6%	-11%
Poco	4	22%	2	11%	-11%
No demasiado	2	11%	3	17%	6%
Bastante	6	33%	6	33%	0%
Mucho	3	17%	6	33%	17%
Total	18	100%	18	100%	0%

En esta pregunta se observan mejoras en el ánimo y energía del alumnado tras los talleres, ya que antes 3 alumnos no tenían nada de ánimo para terminar y ahora solo 1. También se ha reducido el poco, no obstante, el no demasiado ha aumentado, pero bien podría ser que ha pasado ese estudiante de nada o poco a no demasiado. El bastante se mantiene, pero en cambio el mucho ha mejorado de 3 a 6 estudiantes.

Estos datos son muy satisfactorios, ya que, gracias a los talleres, el alumnado se encuentra con más ánimo y energía para terminar el ciclo.

9) ¿Qué aspectos mejorarían la enseñanza del ciclo?

	Frecuencia Encuesta inicial	Porcentaje Encuesta inicial	Frecuencia Encuesta Final	Porcentaje Encuesta Final	Evolución
Contenidos	3	9%	3	9%	0%
Metodología	0	0%	1	3%	3%
Sistema de asistencia	3	9%	3	9%	0%
Criterios de evaluación	3	9%	3	9%	0%
Horario Lectivo	13	41%	6	21%	-22%
Prácticas	4	13%	3	9%	-4%
Otro	6	19%	14	41%	22%
Total	32	100%	33	100%	0%

Había 13 estudiantes que querían mejorar el horario lectivo y ahora se ha reducido a 6.

En el apartado otro, en la encuesta inicial 5 alumnos comentaron que no trataban el tema del acceso al mundo laboral, ahora ningún estudiante lo ha puesto, por lo que han funcionado los talleres. De los 14 que han respondido otro, 5 han respondido que les gustaría realizar visitas a empresas, 3 que cambiarían a un profesor y 6 estudiantes que no cambiarían nada, que está todo bien siguiendo la pauta de los talleres.

Por lo que, tras los talleres, les gusta más como está el ciclo y tienen menos que mejorar.

10) ¿Crees que has hecho bien al matricularte en el curso?

	Frecuencia Encuesta inicial	Porcentaje Encuesta inicial	Frecuencia Encuesta Final	Porcentaje Encuesta Final	Evolución
SÍ	11	61%	14	78%	17%
NO	7	39%	4	22%	-17%
Total	18	100%	18	100%	0%

Los resultados son similares a los de la pregunta 4 que no les gusta el ciclo, por lo que tiene sentido que fueran los mismos estudiantes, y que, si no les gusta el ciclo, no consideren que han hecho bien en matricularse. También se podría relacionar con los tres alumnos que en el taller de autoconocimiento les salió que eran más afines a otros ciclos de otras especialidades (pero al ser anónimo son solo conjeturas).

No obstante, vemos que han mejorado los datos y ahora más estudiantes piensan que han hecho bien al matricularse en el ciclo.

11) ¿Qué te quita el ánimo y la energía para estudiar este ciclo?

	Frecuencia Encuesta inicial	Porcentaje Encuesta inicial	Frecuencia Encuesta Final	Porcentaje Encuesta Final	Evolución
Horario	13	36%	8	27%	-9%
Profesores	2	6%	3	10%	4%
No me gusta el ciclo	4	11%	4	13%	2%
La forma de evaluar	1	3%	2	7%	4%
Mucho contenido teórico y poca práctica	4	11%	3	10%	-1%
No siento que me prepare para el mundo laboral	12	33%	4	13%	-20%
Otro	0	0%	6	20%	20%
Total	36	100%	30	100%	0%

Vemos como al mitigar los problemas originales de desmotivación, han aumentado otros problemas (aunque con poca diferencia) como los de los profesores y forma de evaluar.

El resto vemos que ha mejorado, destacando que de 12 estudiantes ha pasado a 4 el que no se sientan preparados para acceder al mundo laboral y los 6 que han respondido otro ha sido que si se continua con la misma dinámica nada les quita el ánimo (se puede sobreentender que esos 6 alumnos o alumnas son los mismos de la pregunta 8 que pusieron que estaban con mucho ánimo y energía para terminar).

Por lo que generalmente se observa que han mejorado las cosas que les quitaba el ánimo y la energía y ahora se encuentran con más fuerzas.

12) Propuestas para estar más motivado y terminar el ciclo

	Frecuencia Encuesta inicial	Porcentaje Encuesta inicial	Propuestas encuesta final	Frecuencia Encuesta Final	Porcentaje Encuesta Final	Evolución
Mayor preparación para el mundo laboral	6	19%	Mayor preparación para el mundo laboral	2	7%	-12%
Que fuera semipresencial	5	16%	Que fuera semipresencial	2	7%	-9%
Flexibilidad con los que trabajan	4	13%	Flexibilidad con los que trabajan	4	13%	0%
No hacer exámenes	3	9%	No hacer exámenes	2	7%	-3%
Mucho contenido teórico	3	9%	Mucho contenido teórico	0	0%	-9%
Cambiar algún profesor	3	9%	Cambiar algún profesor	4	13%	4%
Que no manden tantos deberes	3	9%	Que no manden tantos deberes	3	10%	0%
Horario de mañana	2	6%	Horario de mañana	1	3%	-3%
No lo voy a terminar	2	6%	No lo voy a terminar	2	7%	0%
Realizar excursiones	1	3%	Realizar excursiones	3	10%	7%
Total	32	100%		30	100%	

Propuestas para estar más motivado y terminar el ciclo	Frecuencia Encuesta inicial	Porcentaje Encuesta inicial
Realizar tutorías	3	10%
Aprender jugando	2	7%
Tener visitas de empresas	2	7%
Total	30	100%

En las propuestas escritas por el alumnado, se observa como exceptuando las excursiones y profesores, el resto de cuestiones que habían escrito en la encuesta inicial se han reducido. En cambio, vemos que ahora los estudiantes demandan realizar tutorías, para continuar trabajando todos estos temas de orientación, continuar aprendiendo jugando y realizar visitas a las empresas, que está relacionado con el tema de las excursiones.

Pero no hay ningún aspecto reseñable como pasaba en la encuesta inicial.

13) ¿Crees que los talleres han contribuido a tener una mejor orientación académica-profesional y esto ha disminuido tu desmotivación y aumentado tu motivación para terminar el ciclo?

	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	16	89%
NO	2	11%
Total	18	100%

Esta pregunta se ha añadido al cuestionario final para comprobar la utilidad de los talleres de orientación, donde vemos que, gracias a ellos, un 89% del alumnado están más motivados para terminar el ciclo. Por lo que los resultados han sido positivos y se ha cumplido con sus objetivos.

7- Conclusiones

Como cierre de este TFM se expondrá las conclusiones del mismo, tras haber aplicado la mejora educativa y haber obtenido los resultados de la misma.

Primero se comenzará con las conclusiones teóricas de la consecución de los objetivos planteados en este TFM al inicio.

Como objetivo número 1 estaba el valorar la motivación del alumnado de fp a través de cuestionarios. Este objetivo se ha cumplido, ya que gracias al cuestionario rellenado por el alumnado se pudo obtener los grandes bloques que les desmotivaba y hacía que su motivación disminuyera, cumpliendo de este modo el objetivo número 2 de identificar las causas.

El objetivo 3 consistía en encontrar las soluciones para aumentar la motivación y disminuir la desmotivación y se ha cumplido mediante talleres de orientación académica-

profesional, ya que los resultados obtenidos, indica que están más motivados y con más ánimo y energía tras los talleres, cumpliendo de esta manera, el objetivo número 6 de orientar a los alumnos y alumnas dentro de sus áreas de desmotivación.

Con el objetivo número 4 tenemos el captar al alumnado para conseguir implicarlos en el proceso de aprendizaje, que se ha cumplido, ya que por norma general han sido participativos y los talleres han ayudado a que se apliquen más en el ciclo, de hecho, los datos muestran como los alumnos y alumnas de este año han tenido más éxito en la promoción de lo que marcaba la tendencia.

Respecto al objetivo número 5 de conocer si existe relación entre la motivación del alumnado y la falta de orientación, podemos responder que sí, ya que los problemas que les causa desmotivación se podrían haber solventado con una orientación eficaz. De hecho, en los talleres se ha hecho así y los resultados han sido excelentes.

Por lo que este TFM ha cumplido con su objetivo principal de aumentar la motivación del alumnado de fp mediante talleres de orientación académicos-profesionales.

A nivel personal, también se han extraído conclusiones y propuestas de mejora, sobre la observación en el IES en el periodo de prácticas y los contenidos vistos en el máster.

- A nivel personal considero que, tanto en la formación profesional de grado medio, como de grado superior, deberían existir las tutorías lectivas, ya que en ellas se pueden trabajar muchos de los problemas que tiene el alumnado, al igual que se hace o se debería de hacer en la fp básica o en secundaria. Por ejemplo, los talleres que propone y presenta este TFM se podrían haber dado en las tutorías en vez de los módulos que ya tienen que cumplir con un currículo establecido.
- Considero que la figura del orientador u orientadora debería estar más presente, a nivel general, pero en concreto en fp, (por ejemplo, en el IES donde he realizado las prácticas tan solo estaba una hora a la semana en el horario de tarde, dificultando la orientación al alumnado que tienen ese horario lectivo como es la fp y esto repetitivo en números IES). Tal como se ha visto en el marco teórico de este TFM existe una ausencia de la orientación y es determinante e imprescindible para el alumnado, tanto para su presente como para la toma de decisiones de su futuro. De hecho, trabajando un poquito de esa orientación en los talleres se han obtenido resultados exitosos. Además, con una buena orientación considero que se reduciría parte de esa desmotivación y abandono escolar

Por lo que creo que se debería de cambiar, dar más importancia y presencia. Con respecto a las medidas que se pueden tomar para ello, en el punto 4.2.4, hay muchas propuestas realizadas por la Junta de Andalucía y la fundación Bankia y me parecen excelentes y que solucionaría el problema.

- Otra cuestión que me parece importante es la importancia de la motivación y considero que a día de hoy y de manera general, que no global, no se le está dando la importancia apropiada, ya bien sea por los docentes o por cómo está constituido

el sistema educativo. Considero que es un aspecto muy importante y relacionado con el rendimiento académico y el abandono y fracaso escolar. Siempre me ha resultado importante e imprescindible en educación, por ello, me centré en mis prácticas en analizarla y poder comprobar en que grado existía y como mejorarla.

- Otras de las consideraciones que me parecen importantes con respecto a la mejora planteada en este TFM ha sido que el alumnado, tras calificar un taller después de hacerlo siempre les parecía útil de manera casi global, en cambio, al pasar el cuestionario final, los resultados, aun siendo buenos, no eran tan positivos como los cuestionarios de los talleres. Es un dato que me sorprende y he llegado a la conclusión de que en el momento les parecía útil y estaban motivados con ello, pero tras un tiempo, quizás se le olvidaba la sensación o no era suficiente para hacer mejorar la motivación a nivel de todo el ciclo.
- Como punto muy positivo, me gustaría remarcar la participación del alumnado (como se puede ver en el Anexo 3) y del equipo docente, ha sido muy alta y agradable y da gusto emprender acciones y que te sigan y poderlas llevar a cabo con tanta satisfacción y resultados tan exitosos.

En conclusión, el resultado de la mejora educativa ha sido satisfactorio, dados los datos obtenidos y la buena conducta, actitud y acogida del alumnado y equipo de docentes, así como el jefe de estudios y la orientadora. No obstante, esta mejora educativa propuesta en este TFM siempre se deberá adaptar al alumnado en cuestión y familia profesional y no usarla de manera generalizada sin un estudio previo.

8- Bibliografía y webgrafía

- Álvarez, L., Núñez Pérez, J. C, Hernández, J., González-Pienda, J. A., & Soler, E. (1998). Componentes de la Motivación: Evaluación e Intervención Académica
- Bosada., M. (2021, 25 febrero). La orientación académica y profesional en la FP: claves para mejorarla. Educaweb. Recuperado 17 de junio de 2022, de <https://www.educaweb.com/noticia/2021/02/25/orientacion-fp-claves-mejorarla-19466/>
- Broc, M. (2006). Motivación y rendimiento académico en alumnos de Educación Secundaria Obligatoria. Pág. 379-414.
- Campos, F. (2020, 17 julio). La falta de orientación profesional lastra y penaliza las carreras de los jóvenes españoles. DiarioAbierto. <https://www.diarioabierto.es/512389/la-falta-de-orientacion-profesional-penaliza-juventud>

- Centro Nacional de Desarrollo Curricular en Sistemas No propietarios. (s. f.). Rúbrica para evaluar un debate en el aula. CEDEC. Recuperado 10 de junio de 2022, de <https://cedec.intef.es/rubrica/rubrica-para-evaluar-un-debate-en-el-aula-2/>
- Círculo Europeo por la Orientación Vocacional. (2020, junio). ACTA RESUMEN DEL III ENCUENTRO POR LA ORIENTACION EN ESPAÑA (29 junio 2020). https://copoe.org/images/2020/publicaciones/ACTA_III-ENCUENTRO-POR-LA-ORIENTACION%20EN-ESPA%20A_29-06-2020.pdf
- Cobos., A. (2021, 25 febrero). ¿Es necesaria la orientación en la Formación Profesional? Educaweb. <https://www.educaweb.com/noticia/2021/02/25/es-necesaria-orientacion-formacion-profesional-19463/>
- Colaboradores de Wikipedia. (s. f.). Wikipedia, la enciclopedia libre. Recuperado 8 de julio de 2022, de <https://es.wikipedia.org/>
- De Caso Fuertes, A. (2014). Pautas para el estudio de la motivación académica. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 6 (1), 213-220.
- De Miguel, C. R. (2001). Factores familiares vinculados al bajo rendimiento. *Revista complutense de educación*, 12(1), 81.
- Díaz Barriga, F., & Hernández Rojas, G. (2004). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. McGraw Hill Interamericana.
- Dossier de Ciclos Formativos - Formación Profesional - Generalitat Valenciana. (s. f.). Recuperado 20 de junio de 2022, de <https://ceice.gva.es/es/web/formacion-profesional/oferta1>
- García Bacete, F. & Dómenech Betoret, F. (1997). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. *REME*, vol. 1, n. 0. ISSN 1138-493X. Pág. 65-75
- García Legazpe, F. (2005). Motivar para el aprendizaje desde la actividad orientadora. Ministerio de Educación.
- García M. L. & Martínez G. M. (2003). Orientación educativa en la familia y en la escuela. Casos resueltos. España: Dykinson.
- Generalitat Valenciana, Conselleria de Educación, Cultura y Deporte. (s. f.). Formación Profesional Dual de la Comunitat Valenciana. Recuperado 8 de junio de 2022, de <https://mestreacasa.gva.es/web/fpdual/>
- González-Pienda, J. A., Núñez Pérez, J. C., Glez.-Pumariega, S., & García García, M. S. (1997). Autoconcepto, Autoestima y aprendizaje escolar. *Psicothema*, 9 (Número 2), 271-289.
- IES San José de Cuenca. (s. f.). Orientación académica y profesional. IES San José. Recuperado 3 de marzo de 2022, de <https://iesanjose.es/orientate/orientacion-academica-y-profesional-ies-san-jose/108-orientacion-academica-y-profesional?showall=1>

- Maquilón Sánchez, Javier J., Hernández Pina, Fuensanta (2011). Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional. REIFOP, 14 (1), 81-100.
- Medina, I. B. (2015). La Motivación y Orientación Educativa. Dialnet. De <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7405633>
- Orts, J. V. (2007). Como Dar Clases A Los Que No Quieren.
- Portal Web TodoFP del Ministerio de Educación Cultura y Deporte. (www.todofp.es). (Consultado 17 de junio de 2022).
- Real Academia Española. (s. f.). Concepto de motivación y desmotivación. Recuperado 1 de junio de 2022, de <https://www.rae.es/>
- Real Decreto 1147/2011, de 29 de julio, por el que se establece la ordenación general de la formación profesional del sistema educativo. (2011, 30 julio). Boletín Oficial del Estado. Recuperado 7 de junio de 2022, de <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2011-13118>
- Real Decreto 1688/2011, de 18 de noviembre, por el que se establece el título de Técnico en Actividades Comerciales y se fijan sus enseñanzas mínimas. (2011, 18 noviembre). Boletín Oficial del Estado. Recuperado 6 de junio de 2022, de <https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/18/1688>
- Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de diciembre de 2006, sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente (2006/962/CE). Diario Oficial de la Unión Europea.
- Reyes Tagua, J. (2008). Los programas de orientación profesional: ¿Qué se aprende y como se enseña?. <https://www.educaweb.com/noticia/2008/09/22/programas-orientacion-profesional-3191/>
- Ríos Saldaña, M. R. (2022, 18 febrero). ¿Qué es Orientación Profesional y Educativa? Instituto Salamanca. <https://institutosalamanca.com/blog/que-es-orientacion-profesional-y-educativa/>
- Romero Rodríguez, S. García Jiménez, E. Guichot Reina, V. Mateos Blanco, T. y Moreno Morilla, C. (2020). La Orientación en la Formación Profesional Andaluza: Diagnóstico, retos y propuestas. Fundación Bankia por la Formación Dual.
- Tapia, J. A. (1992). Motivar en la adolescencia: teoría, evaluación e intervención. Ediciones de la Universidad Autónoma, D.L. Univ. Autónoma. Madrid.
- Tapia, J. A. (2005). Motivación para el aprendizaje: la perspectiva de los alumnos. La orientación escolar en centros educativos, Ministerio de Educación y Ciencia, 209-242.

9- Anexos

Anexo I: Test motivacional

	IGMC	1
	Cuestionario de Motivación	Fecha

Cuestionario motivacional:

1- ¿ Fue el ciclo de actividades comerciales tu primera opción?

() SÍ

() NO

2- ¿ Elegiste este ciclo tú?

() SÍ

() NO

3- En caso de haber respondido que no ¿ Quien lo eligió?

() Familia

() Amigos

() Pareja

() Otro: Indica cuál:

4- ¿ Te gusta lo que estás estudiando?

() SÍ

() NO

5- ¿Cuál es el motivo por el que estudias este ciclo?


() Acceder a otra titulación superior.

() Acceder al mundo laboral.

() Quiero estar formado.

() Contentar a mi entorno

() Otro: Indica cuál:

	IGMC	1
	Cuestionario de Motivación	Fecha

6- ¿Tuviste alguna influencia de tu familia a la hora de elegir este ciclo?

1= Nada

10= Mucha

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

7- ¿Está cumpliendo el ciclo tus expectativas?

1= Nada

10= Mucha


1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8- ¿Estás con ánimo y energía para terminar este ciclo?

Nada	Poco	No demasiado	Bastante	Mucho

9- ¿Qué aspectos mejorarían la enseñanza del ciclo? Señala dos como máximo.

- () Contenidos
- () Metodología
- () Sistema de asistencia
- () Criterios de evaluación
- () Horario lectivo
- () Prácticas
- () Otros, indica cuál:

	1GMC	1
	Cuestionario de Motivación	Fecha

10- ¿Crees que has hecho bien al matricularte en el curso?

- () Sí
() NO

11- ¿Qué te quita el ánimo y la energía para estudiar este ciclo? Señala dos como máximo.

- () Horario
() Los profesores
() No me gusta el ciclo
() La forma de evaluar
() Mucho contenido teórico y poca práctica.
() No siento que me prepare para el mundo laboral.
() Otro

12- Propón un máximo de dos cosas que te haría estar más motivado y terminar el ciclo.

Anexo 2: Rúbrica para evaluar los debates grupales tras cada taller

RÚBRICA PARA EVALUAR UN DEBATE EN EL AULA

ASPECTOS	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
Organización	Todos los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	La mayoría de los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	Una parte de los argumentos no están organizados en torno a una idea principal de forma clara y lógica	Los argumentos no están vinculados a una idea principal.
Debate	Todos los contra-argumentos son precisos, relevantes y fuertes.	La mayoría de los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	Algunos contra-argumentos son precisos, relevantes y fuertes, pero otros son muy débiles.	Los contra-argumentos no son precisos y/o relevantes.
Uso de hechos	Cada punto principal está bien apoyado con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Casi todos los puntos principales están adecuadamente apoyados con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Cada punto principal esta adecuadamente apoyado con varios hechos, estadísticas y/o ejemplos; pero algunos de los hechos no son relevantes.	Los puntos principales no están apoyados por hechos.
Información	Toda la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate no es clara ni precisa.	La información tiene varios errores y no siempre es clara.
Presentación y lenguaje	El equipo usa continuamente gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y el lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo por lo general usa gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo algunas veces usa gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	Uno o más de los miembros del equipo tienen un estilo de presentación y lenguaje que no mantiene la atención de la audiencia.

Rúbrica realizada por el Centro Nacional de Desarrollo Curricular en Sistemas No propietarios (CEDEC).

Todos los resultados de la rubrica han sido del número 4 de excelente, excepto el de presentación del lenguaje que ha ido en aumento con los talleres, terminando también con un excelente.

Anexo 3: Rúbrica para evaluar los talleres y resultados de la misma

RÚBRICA PARA EVALUAR LOS TALLERES

ASPECTOS	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
Participación activa e implicación	El alumnado participa activamente en todas las actividades del taller y se implica en ellas.	El alumnado participa y se implica en las actividades, pero en ocasiones necesita acompañamiento para ello.	El alumnado necesita acompañamiento para participar e implicarse en las actividades del taller.	El alumnado no participa ni se implica en las actividades del taller.
Utilidad	Toda la información del taller les ha parecido útil al alumnado, así como el taller en sí.	Generalmente la información del taller les ha parecido útil al alumnado, así como el taller en sí.	Alguna información del taller les ha parecido útil al alumnado, así como el taller en sí.	No les ha parecido útil la información del taller, así como el taller en sí.
Motivación e Interés	El alumnado siempre ha mostrado motivación e interés a lo largo de todo el taller.	El alumnado generalmente ha mostrado motivación e interés a lo largo del taller.	El alumnado a veces ha mostrado motivación e interés a lo largo del taller.	El alumnado no ha mostrado motivación e interés a lo largo del taller.
Realización de las actividades	El alumnado siempre realiza todas las actividades de forma eficaz.	El alumnado generalmente realiza todas las actividades de forma eficaz.	El alumnado alguna vez realiza las actividades de forma eficaz.	El alumnado no realiza las actividades de forma eficaz.

Elaboración propia, basada en la rúbrica del anexo 2 del CEDEC.

Resultados de la rúbrica en cada taller:

	Participación activa e implicación	Utilidad	Motivación e interés	Realización de las actividades
Taller 1	3- Satisfactorio	4- Excelente	4- Excelente	3- Satisfactorio
Taller 2	4- Excelente	4- Excelente	4- Excelente	4- Excelente
Taller 3	3- Satisfactorio	4- Excelente	4- Excelente	3- Satisfactorio
Taller 4	4- Excelente	3- Satisfactorio	3- Satisfactorio	4- Excelente
Taller 5	4- Excelente	4- Excelente	4- Excelente	4- Excelente
Taller 6	4- Excelente	4- Excelente	4- Excelente	4- Excelente
Taller 7	4- Excelente	4- Excelente	4- Excelente	4- Excelente
Taller 8	4- Excelente	3- Satisfactorio	4- Excelente	4- Excelente
Taller 9	4- Excelente	4- Excelente	4- Excelente	3- Satisfactorio
Taller 10	4- Excelente	4- Excelente	4- Excelente	4- Excelente
Taller 11	3- Satisfactorio	4- Excelente	3- Satisfactorio	3- Satisfactorio
Taller 12	3- Satisfactorio	4- Excelente	3- Satisfactorio	4- Excelente

A continuación, se comentarán los que no han obtenido el apartado 4 de Excelente.

Taller 1: Tanto el apartado de participación y realización de actividades tiene un 3, debido a que había alumnos y alumnas que les costaba exponer su experiencia profesional en público y necesitaron de un acompañamiento.

Taller 3: Tanto el apartado de participación y realización de actividades tiene un 3, debido a que 6 alumnos o alumnas no terminaron la carta de presentación.

Taller 4: Tanto el apartado de utilidad como el de motivación tiene un 3, ya que, aunque los estudiantes pensaban que era útil el taller, también pensaban que actualmente no les era muy útil la red social profesional LinkedIn.

Taller 8: En el apartado utilidad se obtiene un 3, ya que a pesar de que veían interesante el emprendimiento, muchos tenían claro que no era para ellos o ellas,

Taller 9: El apartado de realización de actividades tiene un 3, ya que hay 4 estudiantes que no han respondido todas las preguntas, en cambio, el apartado de participación tiene el 4, ya que lo han intentado y participado, simplemente que no sabían responderlas.

Taller 11: Todos los apartados han tenido un 3, exceptuando el de utilidad, ya que, aunque ahora comprenden la finalidad del horario y lo aceptan más, demostrando esa madurez, no están 100% conformes con ello.

Taller 12: Al ser el taller más teórico de todos, ha hecho que el alumnado no este tan participativo como de costumbre. En el apartado de motivación, también obtienen un 3 ya que al hablar de las diferentes opciones de fp, a muchos les gusta otras diferente a la que están estudiando, pero el hecho de que no estén en su localidad los ha desmotivado.

Estos resultados de la rúbrica se han confeccionado gracias a las notas tras la observación en cada taller, al test de utilidad y al debate grupal de cada taller.

Como se observa, los resultados son buenos y positivos, ya que, aunque hay algún 3 que otro, sigue siendo un satisfactorio.