

Grado en Periodismo

TRABAJO FINAL DE GRADO

Jóvenes, pandemia y amor

Autoras del trabajo: Raquel Jerez Carañana, Alba MariaLluesma Benet

Tutor del trabajo: Abel Campos Micó

Modalidad de trabajo / Modalitat de treball: Línea C1. Reportaje audiovisual

Curso / Curs: 2020 - 2021

ÍNDICE

1. Introducción	2
2. Fase de preproducción	3
3. Fase de producción	5
4. Fase de postproducción	8
5. Fase de emisión	9
6. Valoración final	11
7. Referencias	14
8. Anexos	15
Anexo 1: Plan de preproducción	15
Anexo 2: Guion definitivo	19
Anexo 3: Autorización para poder circular	31
Anexo 4: Autorización de cesión de derechos de imagen	32
Anexo 5: Foto modo de ajuste de secuencia	41
Anexo 6: Guion literario	42
Resumen ejecutivo en inglés	44

1. Introducción

Nuestro reportaje «Jóvenes, pandemia y amor» habla sobre el amor en tiempos de pandemia. A lo largo de todo este tiempo, hemos visto cómo datos sobre las muertes, la repercusión económica o la gestión de la salud pública en esta crisis sanitaria, han sido los daños colaterales negativos que han acaparado todos los informativos. Sin embargo, muchas otras consecuencias negativas que ha provocado esta pandemia no han tenido la importancia que merecen. Uno de ellos es, en la vertiente más social, el amor. Sobre nuestro tema, el amor en tiempos de pandemia, hemos visto una falta de información sobre la misma. Por ello, hemos querido investigar sobre el tema, haciendo hincapié en qué ha pasado con el amor en pareja y en cómo nos relacionamos ahora. Como personas jóvenes nos sentimos perjudicadas ante la falta de información sobre qué ha pasado con el amor durante el confinamiento, cómo lo han vivido todas esas personas que no han tenido pareja en ese periodo de tiempo, o de qué manera ha perjudicado o no a las parejas que han pasado el confinamiento tanto en la misma casa como separadas. Pero, sobre todo, encontramos una falta de información en qué va a pasar a partir de ahora con el amor, cómo nos relacionamos con tantas restricciones y cómo vamos a conocer a gente nueva sin riesgo de contagio. Cabe resaltar que, nos centramos en un público objetivo joven, de gente de entre 15 y 30 años. El principal motivo que nos lleva a acotar nuestro público objetivo en esta edad es que, como personas jóvenes nos sentimos perjudicadas por este problema. Creemos necesaria la realización de un reportaje donde se muestren todas las consecuencias que ha causado la pandemia en el amor en la población más joven. Así pues, con este reportaje enfocado a gente joven, pretendemos aportar una visión nueva desde el punto de vista de las personas jóvenes, de una manera más cercana y directa. Además, en esta franja de edad es cuando más se experimenta en el amor. Conocer gente en discotecas, tocarnos, vernos con libertad, han sido muchas de las cosas que se han prohibido durante año y medio de pandemia. Y no sabemos si vamos a poder llevarlas a cabo de nuevo o en cuanto tiempo. Por tanto, es un tiempo perdido en la experimentación del amor y que ha tenido su repercusión sobre todo en la gente joven.

En cuanto a la actualidad de este reportaje, cabe destacar que es un tema contemporáneo que, a día de hoy, todavía seguimos padeciendo. La importancia de este reportaje es indudable ya que estamos pasando por una situación desconocida

para nuestra sociedad. Como futuras profesionales en el campo de la información y de la comunicación creemos que es primordial hablar sobre todos los temas posibles que preocupen a la población y dar voz a problemas que afecten a la sociedad. Así pues, también consideramos de vital importancia poder dar soluciones o respuestas a todas esas preguntas que se pueda hacer la gente para visibilizar los problemas y ponerle nombre a las preocupaciones de la gente. Como personas jóvenes consideramos que es conveniente también no olvidar a nuestra generación, que aunque es una de las más preparadas e informadas, es de las que también se plantea más dudas y quien más exige respuestas y soluciones.

2. Fase de reproducción

Desglose de gastos:

Día	Cantidad	Transporte	Localización
16, 17 y 18 de abril	15€	Gasolina del desplazamiento en coche del equipo de trabajo	Villareal, Sagunto y Valencia
23 de abril	8€	Gasolina del desplazamiento en coche del equipo de trabajo	Castellón de la Plana
30 de abril y 1 de mayo	8€	Gasolina del desplazamiento en coche del equipo de trabajo	Castellón de la Plana y Sagunto
7 de mayo	15,50€	Gasolina + Parking + Zona azul	Valencia
11 de junio	8€	Gasolina	L'Alcúdia
18 de junio	6€	Gasolina	Valencia

Día	Cantidad	Dietas	Localización
18 de abril	6€	Merienda	Valencia

Jóvenes, pandemia y amor

7 de mayo	26€	Almuerzo, comida	Valencia
18 de junio	20€	Comida	Valencia

Cantidad	Necesidades artísticas
3	Plátanos
3	Naranjas

Plan de rodaje:

DÍA	HORA	DUR.	SEC.	LOCALIZACIÓN	INDICACIONES PARA ENTREVISTA	INDICACIONES PARA PLANOS RECURSO	OBSERVACIONES
16 de abril	18H	2H		Vila-real	1 soltera: Saray Martín. Presentación de sí misma primero y luego las preguntas.	Saray andando, sin mirar a cámara.	✓ Problemas con el sonido. Además se puso a llover, la batería de la cámara se acabó y no pudimos grabar más.
16 de abril	22H	2H		Sagunto	-	Calles vacías. Grabación de unos segundos de cada calle	✓ Autorización para poder circular fuera del toque de queda
17 de abril	18H	30min		Puerto de Sagunto	-	Parejas andando cogidas de la mano.	✓
17 de abril	18H	1H		Puerto de Sagunto	1 pareja: Eri e Iván. Presentación de ellos mismos y cuánto llevan juntos.	-	✗ El sonido no nos va. Repetir.
17 de abril	19H	1H		Puerto de Sagunto	1 soltero: Héctor González	-	✓ Problemas con el sonido.
18 de abril	16H	2H		Playa de la Patacona	-	Gente paseando, parejas de la mano...	✓ Cuidado con no mostrar niños/as.
18 de abril	18H	1H		Ciudad de las Artes y las Ciencias, Valencia	1 pareja: Patricia y Sergio. Presentación de ellos mismos y cuánto llevan juntos.	Beso con y sin mascarilla. Andando de la mano...	✓

Jóvenes, pandemia y amor

22 de abril	18H	30min		Videollamada	Alba Navalón, socióloga.	-	✓ Ojo con las luces.
23 de abril	18H	2H		Parque Ribalta, Castellón	Gente aleatoria	-	✓
30 de abril	18H	1H		Parque Ribalta, Castellón	Gente aleatoria	-	✓ Conseguimos chicos por fin.
1 de mayo	17.30 H	1H		Puerto de Sagunto	1 pareja: Eri e Iván. Presentación de ellos mismos y cuánto llevan juntos.	-	✓
7 de mayo	9:45H	1H		Valencia	Enric Valls, psicólogo.	-	✓ Dar luz a la imagen.
7 de mayo	12H	20min		Videollamada	Ana Gutiérrez y Adriana Di Ippolito, LELO	-	✓
7 de mayo	16H	30min		Valencia, río	1 persona aleatoria	Gente paseando, parejas de la mano...	✓
11 de junio	16H	1H		Biblioteca, L'Alcúdia	Óscar Novés, experto en Big Data	-	✓
18 de junio	12H	30min		Playa de la Patacona	-	Plátano y naranja, stopmotion	✓
18 de junio	13H	30min		Malvarrosa, Valencia	Mercedes Rubio, sexóloga	-	✓

3. Fase de producción

Si hablamos del amor siempre pensamos en cosas banales, pero nada más lejos de la realidad, el amor es una pieza fundamental en nuestras vidas. Cada vez descubrimos más qué es el amor, que hay muchos tipos de amor diferentes y válidos, así como la importancia que tiene el mismo en nuestras vidas personales y como sociedad. Así pues, con nuestro reportaje hemos querido centrarnos en el amor, focalizando el amor en pareja en la juventud.

Dentro del tema del amor en tiempos de pandemia, en primer lugar, nosotras hemos querido acotar nuestro trabajo sobre cómo se vive el amor en un público objetivo de gente joven de entre 15 y 30 años. En segundo lugar, hemos enfocado nuestro trabajo en el amor en pareja, haciendo partícipes a jóvenes que han pasado el confinamiento con su pareja, separada de ella, así como personas que han pasado

el confinamiento sin pareja. En tercer lugar, hemos querido hablar de este tema desde los puntos de vista psicológicos, sexuales y sociales principalmente.

Las fuentes expertas consultadas para realizar nuestro reportaje han sido cinco: un psicólogo, Enric Valls, experto en el campo de Psicología Clínica y de la Salud y concretamente dentro del área de problemas de pareja e inteligencia emocional. Una socióloga, Alba Navalón, participante del grupo de Sociología de la Innovación y del Cambio Social (SOC-INNOVA) de la Universidad de Alicante. Una sexóloga, Mercedes Rubio, de la Unidad de Salud Sexual y Reproductiva del centro de salud de la Malvarrosa. Ana Guitiérrez y Adriana, responsables de ventas y comunicación respectivamente de la tienda erótica de lujo LELO. Y finalmente, Óscar Novés, ingeniero en informática, analista de Big Data.

Además de estas fuentes especializadas en nuestro reportaje también aparecen las siguientes fuentes personales: dos parejas, una que ha pasado el confinamiento separada, otra que ha pasado el confinamiento junta, dos jóvenes que no tenían pareja en ese momento. Así como gente aleatoria que hemos preguntado por la calle para que nos contara su experiencia y nos ayude a reforzar nuestra idea principal del tema tratado en el reportaje.

Nuestro reportaje destaca por plantear y poner nombre a los problemas que queremos abordar durante el mismo. Focalizamos nuestra investigación en identificar que existe un problema en el amor en tiempos de pandemia. Es decir, hacemos un análisis del estado de la situación al día de hoy. Nos preocupamos por buscar y explicar las causas de estos problemas en la gente de la calle, en gente joven que nos habla de los problemas de manera cercana. Así pues, buscamos las respuestas en las diferentes fuentes expertas que más se adecuan, para buscar una posible solución al problema. Además, analizamos la trascendencia de los acontecimientos y la consecuencia que puedan desencadenar estos problemas, con la vista puesta en el futuro.

Cabe resaltar que la estructura principal que sigue nuestro reportaje no es otra que la de introducción, nudo y desenlace. Por todo ello, y para ordenar toda la

información que queremos dar en nuestro trabajo, la estructura que sigue nuestro reportaje es la siguiente:

El inicio de nuestro reportaje trata de introducir el tema a través de un contexto sobre la pandemia. A partir de imágenes recurso sobre calles vacías, el anuncio del Estado de Alarma del Presidente del Gobierno Pedro Sánchez y una voz en off narradora que explique nuestro tema, pretendemos introducir nuestro reportaje.

A continuación de esta introducción pasamos al nudo, donde desarrollamos los problemas planteados a través de nuestros protagonistas, tanto las personas jóvenes que entrevistamos como las fuentes expertas. Este nudo, a su vez, lo subdividimos en dos bloques. Por una parte un bloque con las intervenciones de nuestras parejas y solteros protagonistas y con las respuestas de las fuentes expertas del psicólogo, la sexóloga y la socióloga. Así pues, por otra parte, encontramos otro bloque con otros protagonistas, gente de la calle a la que preguntamos y que sus respuestas nos darán lugar a interpretaciones por parte de otras fuentes consultadas, como las personas responsables de la tienda erótica y el experto en big data.

Finalmente para cerrar nuestro reportaje despedimos con un final abierto en el que pretendemos hacer reflexionar al espectador, con imágenes recurso de los primeros protagonistas y una voz en off.

Entre introducción y nudo, así como entre los bloques de psicología, sexología y sociología encontramos imágenes recurso acompañadas de las canciones «Jon Worthy-Die A Nice Guy Instrumental», y «Kellee Maize-In Tune-Remix 2 2017 Version», ambas extraídas de un banco de sonido. Estas canciones tienen la finalidad de ambientar las imágenes y dar paso a los bloques para definir así la estructura del reportaje.

Esquema general de la estructura del reportaje audiovisual:

INTRODUCCIÓN	CONTEXTO + CABECERA			
Imágenes recurso + voz en off				
NUDO	PRESENTACIÓN PROTAGONISTAS			
	EXPERIENCIA PROTAGONISTAS (Pregunta protagonistas + Respuesta expertos) Bloques expertos a tratar: <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Psicólogo</td> </tr> <tr> <td>Sexóloga</td> </tr> <tr> <td>Socióloga</td> </tr> </table> + imágenes recurso entre bloques	Psicólogo	Sexóloga	Socióloga
	Psicólogo			
Sexóloga				
Socióloga				
EXPERIENCIA GENTE DESCONOCIDA (Pregunta protagonistas + Respuesta expertos) Bloques expertos a tratar: <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Tienda Erótica</td> </tr> <tr> <td>Big Data</td> </tr> </table> + imágenes recurso entre bloques	Tienda Erótica	Big Data		
Tienda Erótica				
Big Data				
DESENLACE	REFLEXIÓN ESPECTADOR			

4. Fase de postproducción

La fase de montaje se ha realizado en su totalidad con el programa de edición Adobe Premiere Pro, versión 14. La primera técnica que hemos utilizado es ajustar la secuencia de vídeo a un modo de edición de Sony XDCAM HD422 1080 PAL.

Con la finalidad de darle más movimiento y variedad hemos hecho uso de técnicas como «time lapse», «stop motion» y multipantalla. Con ello utilizamos tres maneras diferentes de editar y que consiguen sobresalir por encima del resto de efectos y elementos del montaje que hemos utilizado durante la edición. El objetivo de utilizar

estos efectos es darle más velocidad y dinamismo al vídeo, así como una mayor agilidad a los planos.

Por lo general hemos utilizado un corte directo como paso entre secuencias y escenas, ya que no nos parece necesario recargar con transiciones nuestro reportaje. Cabe destacar que el uso de la «multipantalla» lo hemos utilizado como plano recurso antes de presentar a los protagonistas del reportaje, tanto las parejas como las personas solteras, y también a la gente aleatoria a la que hemos preguntado por la calle. Para corregir el desenfoque de una imagen hemos decidido utilizar el efecto de vídeo «máscara de enfoque» con unos valores de cantidad del 50% y unos valores de radio del 50%. Así pues, para solucionar los cortes en las entrevistas hemos aplicado la transición de vídeo «disolver» → «corte de transformación».

Por lo que respecta al color, cabe decir que en la fase de grabación siempre tuvimos en cuenta los mismos valores en la cámara para luego no tener demasiados desajustes. Como es lógico, cada escenario era diferente por lo que muchas veces había que adaptar los valores y así lo hicimos. Aun así, en esta fase de postproducción hemos tenido que realizar alguna tarea de corrección de color, para corregir alguna imperfección. Para ello, hemos utilizado la corrección de color básica automática en los ajustes de color de lumetri. A partir de ahí, también hemos realizado ajustes manuales, para dar más calidez a las imágenes y para retocar la luz que dejaban los focos, así como algunos fondos quemados.

En cuanto al sonido, hemos hecho uso de un encabalgamiento de sonidos. Es decir, cuando se escuchaba la palabra, la base de la canción utilizada bajaba progresivamente y cuando no había palabra se subía la canción de manera paulatina también. También hemos hecho uso del efecto «reparar» desde la opción ventana, en el apartado de sonido esencial. Desde ahí hemos quitado todo el sonido ambiente que se podía colar como el aire, los pájaros, murmullo de la gente, etc.

5. Fase de emisión

Nuestro público objetivo son los jóvenes, concretamente aquellos que se sitúan en la franja de edad de 15 a 30 años. Según el Informe de Juventud realizado en el año

2020 por el Ministerio de Derecho Social y Agenda 2030, los jóvenes de hoy en día son nativos digitales, «lo que implica que han desarrollado gran familiaridad con los entornos online, los cuales utilizan para informarse, estudiar, relacionarse, comprar y entretenerse», por lo que nuestro reportaje sería emitido en plataformas digitales.

Las dos opciones de plataformas digitales pertenecen a RTVE. Queremos apostar por este canal público, ya que pensamos que no están sujetos a unos ideales políticos. Además queremos hacer uso de esta herramienta pública, ya que también nos pertenece.

La primera opción sería Playz, plataforma de contenidos online de RTVE. Está dirigida especialmente a un público joven y de aquí el motivo de su nombre 'Playz', ya que hace referencia a la generación Z, aquellas personas nacidas entre 1995 y 2015 aproximadamente. Su origen fue en el 2017 y se emiten una gran variedad de contenidos como series, programas de entretenimiento, música urbana o documentales, por ejemplo. La emisión se da en su página web y a través de su canal de Youtube. En cuanto a su audiencia, ha ido creciendo exponencialmente desde su creación. En abril de 2020 batió su récord histórico de audiencia con nueve millones de visualizaciones en sus diferentes plataformas.

Una segunda opción sería Lab RTVE, laboratorio de innovación audiovisual de Radio Televisión Española. Creemos que nuestro reportaje podría encajar en este formato, ya que se difunden productos similares y exploran las posibilidades que ofrece Internet. Se puede decir que es un espacio de gran difusión y podría llegar a un público mayor.

También optamos por la emisión del reportaje en nuestra televisión pública valenciana, À Punt Mèdia. En este caso, tendríamos que doblar el producto entero al valenciano, ya que así lo establece en la ley aprobada en 2016 llamada [Servicio Público de Radiodifusión y Televisión de Ámbito Autonómico](#). En el artículo número 5, letra n, dice así: «Promover la cohesión territorial y la diversidad lingüística mediante la difusión en valenciano, que será la lengua vehicular de los medios públicos que dependan de Generalitat Valenciana». Es por ello que intentaríamos contactar con aquellos estudiantes del grado de Traducción e Interpretación de la

Universitat Jaume I para ofrecerles la posibilidad de traducir nuestros textos y con algunos actores para doblar las voces de todas las personas que aparecen en el reportaje. Para ello, realizaríamos un casting primero para escoger aquellas voces que más se adapten o se parezcan a las de nuestros protagonistas. Este tendría lugar en la sala de doblaje del laboratorio de comunicación, por lo que este espacio habría sido previamente reservado. La manera de hacer llegar este mensaje a los estudiantes sería mediante carteles informativos con el motivo del doblaje, la fecha y localización del casting. Serían distribuidos por los tabloneros y pasillos de la facultad de ciencias humanas y sociales, pero también a través de las redes sociales de la universidad.

6. Valoración final

Cabe destacar de esta experiencia todo lo que hemos aprendido tanto técnica como literariamente. A nivel técnico hemos profundizado el conocimiento que teníamos sobre la cámara Canon DSLR 5D Mark IV, la cual hemos utilizado durante toda la grabación. Así pues, también hemos aprendido a hacer un uso correcto de la herramienta slider y el estabilizador de mano de la cámara, con los que grabamos algunos planos recurso. En cuanto a audio hemos aprendido qué tipo de micrófono concreto necesitábamos para esa cámara y con el que hemos obtenido unos mejores resultados. También hemos aprendido a reservar el material necesario en lugar de coger cosas innecesarias que luego no se han utilizado. A nivel literario hemos aprendido a redactar preguntas, estructurar narrativamente el reportaje y redactar un guion literario.

A lo largo de toda la experiencia de producción de nuestro trabajo hemos encontrado diferentes dificultades. En la fase de preproducción encontramos dificultades para acotar el tema, ya que, al ser tan amplio, tiene muchas vertientes interesantes que nos hubiera gustado abordar. Esto ha supuesto un problema también a la hora de redactar las preguntas, ya que, muchas veces nos surgían dudas muy interesantes pero que no podíamos desarrollar. También encontramos problemas a la hora de encontrar fuentes ya que, no había personas que nos pudieran ayudar en este tema concreto. Tuvimos en mente muchas fuentes con las que contactar, psicólogas, sexólogas, sociólogas, filósofas, expertos en bigdata, periodistas especializados, responsables de aplicaciones para ligar, etc. El principal

problema que tuvimos a la hora de contactar con las fuentes fue el rechazo. Contactamos con una sexóloga quien al pasarle las preguntas no quiso participar en el proyecto. Siguiendo con las sexólogas llegamos a contactar con diferentes profesionales cómo Nayara Mira, Laura de Lera o Lara Avargues entre otras, pero que nos argumentaban que la carga de trabajo que tenían no les permitía ayudarnos. De igual manera hablamos con todos los miembros de la Asociación Valenciana de Sociología que mejor nos pudieran explicar el tema, obteniendo respuesta de sólo un profesor que nos facilitó fuentes documentales pero que no pudo ayudarnos. Así pues también contactamos con todos los sociólogos de la Universidad de Alicante que mejor nos podrían ayudar. Solo obtuvimos tres respuestas que nos dirigieron a la socióloga que aparece en el vídeo. También contemplamos otro tipo de fuentes para ampliar los puntos de vista como la filósofa Adela Cortina o Marina Garcés de las cuales obtuvimos una respuesta negativa y ninguna respuesta respectivamente. En cuanto a tiendas eróticas hablamos con la empresa Platanomelón pero también nos rechazaron, al igual que Nuria Olivier, experta en BigData, con la que intentamos contactar a través de la Fundación Ellis, un compañero suyo de trabajo, y la Generalitat, ya que forma parte del comité COVID de la misma. También obtuvimos una negativa por parte de responsables de aplicaciones de ligar como Tinder. Otras fuentes que tuvimos en cuenta fueron educadores sexuales de algunos institutos pero que descartamos, o una periodista especializada como Noemí Casquet, de quien nunca obtuvimos respuesta.

En la fase de producción hemos encontrado problemas técnicos sobre todo a la hora de grabar el audio. También muchas veces con el material que estaba en mal estado, sobre todo con los trípodes de la cámara.

En la fase de postproducción hemos tenido que superar la rotura del disco duro donde almacenábamos todo nuestro trabajo a solo una semana de entregar el borrador del mismo. Por suerte disponíamos copias en la nube, de algunos de los principales videos que componen este reportaje, como tres entrevistas a expertos enteras, una a mitad, las preguntas a la gente de la calle, las entrevistas de los protagonistas y algunos planos recurso. Pero hemos perdido todo el resto de planos recurso, una entrevista entera de un experto, y la mitad de la entrevista a otro experto.

Por tanto, como conclusiones más destacadas de nuestra experiencia cabe resaltar que, a pesar de todas las dificultades, hemos podido sobreponernos a todas ellas y llevarnos un gran aprendizaje.

Respecto a los puntos fuertes de nuestro reportaje cabe resaltar que, sin ninguna duda, es un tema actual e innovador. A día de hoy todavía seguimos inmersos en los últimos coletazos de una pandemia que nos ha hecho replantearnos muchas cosas, entre ellas el amor. Nuestro reportaje destaca también por su cercanía con fuentes jóvenes y espontáneas que exponen sin ningún tipo de pudor aquello que les preocupa y se plantean las mismas preguntas que tantos otros jóvenes.

En cuanto a los puntos débiles de nuestro reportaje, principalmente, podemos hablar de que al ser un tema que no se ha tratado en profundidad, disponíamos de poca información experta tan concreta. Nos encontramos también con dificultad a la hora de focalizar el tema ya que, al ser un tema tan amplio con tantas vertientes y que se podía abordar desde diversas y distintas perspectivas, muchas veces se podía ir el tema a otra problemática. Es decir, el amor es muy diverso, existe el amor en pareja, amor hacia tu familia, amigos, amor propio, etc. Para el amor en pareja contamos con las fuentes expertas explicadas con anterioridad pero podíamos haber hablado también con filósofas, escritoras, educadoras sexuales, para darle otro punto de vista. Dentro del amor en pareja durante el confinamiento surgían otros temas interesantes a tratar como las separaciones en el confinamiento, la violencia en la pareja, dependencia emocional, etc. Por tanto, muchas veces la información que obteníamos y encontrábamos nos podía hacer cambiar el enfoque de nuestro reportaje casi sin darnos cuenta.

Además, debido a la pérdida de vídeos y la utilización de algunos de ellos descargados desde la copia que disponíamos en Drive, somos conscientes de que un punto débil es la calidad de la imagen, ya que no es la que nos hubiera gustado.

Por último, ambas autoras hemos sido responsables de realizar un trabajo de investigación previo sobre el tema, búsqueda de fuentes y redacción de las entrevistas. En el momento de la grabación, Alba Lluesma se encargaba de hacer las tareas más pertenecientes al periodismo, es decir, realizaba las entrevistas. Se

encargaba de hacer las preguntas a las fuentes, repreguntar, guiar la conversación y crear un clima adecuado entre ambos. Por otro lado, Raquel Jerez se encargó de la parte más audiovisual, estaba al tanto de captar el mejor encuadre, la luz, el enfoque y todas las cuestiones necesarias para un buen resultado. Sin embargo, cabe destacar, que ambas han trabajado conjuntamente, repartiéndose así la carga de trabajo, ayudándose mutuamente y decidiendo cada paso de este reportaje.

7. Referencias

À Punt. (2020) L'amor en el temps del coronavirus. À punt media. Disponible en <https://apuntmedia.es/va/noticies/covid-19/video-lamor-en-el-temps-del-coronavirus>

Baah, Nana (2021). Ya nadie tiene sexo. Vice https://www.vice.com/es/article/93wvka/ya-nadie-tiene-sexo?utm_source=viceigmx

Blanco, Celia (2020). Con todos dentro. Disponible en: <https://contodosdentro.com/page/3/>

Comando Actualidad (2020): Amor en los tiempos del COVID. RTVE. <https://www.rtve.es/alacarta/videos/comando-actualidad/amor-tiempos-del-covid/5740530/>

Documents didàctics. (2021). Consultado el 23 de junio de 2021. Disponible en <https://www.uji.es/institucional/estructura/entitats/labcom/base/docenciaformacio/documentsdidactics/>

Ferriol, JC (2020) À Punt quiere cambiar su ley de creación para emitir más en castellano. Las Provincias. Consultado el 23 de junio de 2021. Disponible en <https://www.lasprovincias.es/politica/punt-quiere-cambiar-20200715181050-nt.html>

Flores Navarro, Helena (2020). Follar en tiempos de pandemia. El Salto. Disponible en <https://www.elsaltodiario.com/coronavirus/follar-tiempos-pandemia>

Marentes, M. (2020) De convivencias arrebatadas: parejas en tiempos de coronavirus. Instituto de Altos Estudios Sociales. Disponible en: <http://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1200/1/UNSAM1%281%29.pdf>

Pérez, Maria Teresa (2020). Informe Juventud en España 2020. Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. Consultado el 23 de junio de 2021. Disponible en http://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2021/03/informe_juventud_espana_2020.pdf

Rodríguez Salazar, Tania, Rodríguez Morales, Zeyda (2021). Intimidación y relaciones de pareja durante la pandemia de la COVID-19 en Guadalajara. Espiral Guadalajara. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-05652020000200215

RTVE, P. (2021). Playz bate su récord histórico de audiencia en abril | RTVE.es. Retrieved 25 June 2021, from <https://www.rtve.es/rtve/20200512/playz-bate-su-record-historico-audiencia-abril-mas-nueve-millones-visualizaciones/2013890.shtml>

8. Anexos

Anexo 1: Plan de preproducción

Fecha estimada	Localización	Fuentes / entrevistas concertadas	Grabación recursos	Equipo de trabajo	Material técnico necesario	Permisos necesarios	Observaciones	Horas de trabajo necesarias
18H. Viernes 16 de abril	Vila-real	1 soltera. Saray Martín.	Entrevista Planos recurso	Alba y Raquel	1+2*			2h
22H. Viernes 16 de abril	Sagunto	-	Planos recurso calles vacías	Alba y Raquel	2*	Permiso para circular.		2h

Jóvenes, pandemia y amor

18H. Sábado 17 de abril	Puerto de Sagunto	-	Planos recurso	Alba y Raquel	2*			30min
18H. Sábado 17 de abril	Puerto de Sagunto	Iván y Erika.1 pareja que ha pasado confinamiento <u>juntos</u>	Entrevista Planos recurso	Alba y Raquel	1+2*			1h
19H. Sábado 17 de abril	Puerto de Sagunto	1 soltero. Héctor González	Entrevista Planos recurso	Alba y Raquel	1+2*			1h
16H aprox. Domingo 18 de abril	Playa de la Patacona, Valencia	-	Planos recurso	Alba y Raquel	2*			2h
18H. Domingo 18 de abril	Ciudad de las artes y las ciencias. Río.	Patricia y Sergio. 1 pareja que ha pasado confinamiento <u>separados</u>	Entrevista Planos recurso	Alba y Raquel	1+2*			1h
18H. Jueves 22 de abril	Videollamada	Alba Navalón, socióloga	Entrevista	Alba y Raquel	Grabación de pantalla del ordenador			30min
11H. Viernes 23 de abril	Videollamada	Laura de Lera, terapeuta sexual	Entrevista	Alba y Raquel			✗ Nos falla en el último momento. Está muy liada y la pillamos en un momento "desequilibrado".	
18H. Viernes 23 de abril	Parque Ribalta, Castellón	Gente aleatoria	Preguntas	Alba y Raquel	3*			2h
10H. Sábado 24 de abril	Puzol	Sonia Brines, sexóloga	Entrevista Planos recurso	Alba y Raquel			✗ No quiere salir si se va a publicar.	
18. Viernes 30 de abril	Parque Ribalta, Castellón	Gente aleatoria	Preguntas	Alba y Raquel	3*			1h

Jóvenes, pandemia y amor

17.30H. Sábado 1 de mayo	Puerto de Sagunto/Sagunto	Iván y Erika. 1 pareja que ha pasado confinamiento <u>juntos</u>	Entrevista Planos recurso	Alba y Raquel	1+2*			45min
9:45h. Viernes 7 de mayo	Valencia	Enric Valls, psicólogo	Entrevista Planos recurso	Alba y Raquel	1+2*			1h
12H. Viernes 7 de mayo	-	Ana Gutiérrez, responsable de ventas y Adriana Di Ippolito, responsable de comunicación. LELO, tienda erótica de lujo	Entrevista	Alba y Raquel	Grabación de pantalla del ordenador			20min
16H. Viernes 7 de mayo	Valencia		Planos recurso 1 persona aleatoria	Alba y Raquel	2+3*			30min
16H. Viernes 11 de junio	L'Alcúdia	Óscar Novés, experto en Big Data	Entrevista	Alba y Raquel	1*			1h
13H.Vierne s 18 de junio	Malvarrosa, Valencia	Mercedes Rubio, sexóloga	Entrevista	Alba y Raquel	1*			30min
12H.Vierne s 18 de junio	Playa de la Patacona, Valencia		Planos recurso: plátano, mandarina	Alba y Raquel	2*			30min

1* Material necesario para la grabación de parejas, solteros y expertos

2* Material necesario para la grabación de planos recurso

3* Material necesario para la grabación de gente aleatoria

1* Material necesario para la grabación de parejas, solteros y expertos

Cantidad	Necesidades técnicas
1	Canon DSLR 5D
2	Batería Canon 5D
1	Cargador Canon 5D
1	Trípode DSLR
2	Panel LED
2	Batería panel LED
1	Cargador panel LED
1	Micrófono inalámbrico DSLR
1	Maleta de plástico con ruedas

2* Material necesario para la grabación de planos recurso

Cantidad	Necesidades técnicas
1	Canon DSLR 5D
2	Batería Canon 5D
1	Cargador Canon 5D
1	Trípode DSLR
1	Micrófono de cañón
1	Slider + Rotula
1	Maleta de plástico con ruedas

3* Material necesario para la grabación de gente aleatoria

Cantidad	Necesidades técnicas
1	Canon DSLR 5D
2	Batería Canon 5D
1	Cargador Canon 5D
1	Trípode DSLR
1	Micrófono inalámbrico DSLR
1	Maleta de plástico con ruedas

Anexo 2: Guion definitivo

GUION DEFINITIVO

Título Jóvenes, amor y pandemia						
Secuencia	Contenido	Minutado	Observaciones	Fecha montaje	Tiempo montaje	
* INTRODUCCIÓN						
1	Presidente del gobierno, Pedro Sánchez, anunciando el estado de alarma	0:08 al 0:24. Duración 0:16''	Nombre del vídeo: pedro sánchez declara el estado de alarma	21 de junio	-	
1	Calle vacía de noche	Dos primeros segundos	Nombre del vídeo: Plano recurso 13	21 de junio	-	
1	Calle vacía de noche	Dos primeros segundos	Nombre del vídeo: Plano recurso 15	21 de junio	-	
1	Calle vacía de noche	0:02 al 0:04	Nombre del vídeo: plano recurso noche 5	21 de junio	-	
1	Calle vacía de noche	0:38 al 0:40	Nombre del vídeo: plano recurso noche 14	21 de junio	-	
1	Calle vacía de noche	0:01 al 0:03	Nombre del vídeo: plano recurso 1	21 de junio	-	
1	Calle vacía de noche	0:04 al 0:06	Nombre del vídeo: plano recurso 12	21 de junio	-	
1	Calle vacía de noche. Charco	0:06 al 0:08	Nombre del vídeo: plano recurso noche 9	21 de junio	-	Secuencia 1 completa 30 min
2	Noticias muertes por COVID	00:10 a 00:19	Informativo TVE marzo 2020	21 de junio	-	
2	Noticia economía	00:20 a 00:27	Informativo TVE marzo 2020	21 de junio	-	

Jóvenes, pandemia y amor

2	Fondo negro, ¿pero qué pasa con el amor?			21 de junio	
2	Voz en off explicando el tema + imágenes recurso			21 de junio	
2	JÓVENES, AMOR Y PANDEMIA			21 de junio	
* INTRODUCCIÓN					
Imágenes recurso + voz en off					
NUDO					
BLOQUE PROTAGONISTAS					
3	1 soltera: Saray Martín. Se presenta.	00:17 a 00:22	Nombre del vídeo: Saray presentación	24 de junio	-
3	1 soltero: Héctor González se presenta		Nombre del vídeo: Héctor hablando * vídeo a cámara lenta de héctor para presentarle hablando	24 de junio	-
3	1 pareja: Patricia y Sergio. Se presentan ellos mismos	00:06 a 00:13	Nombre del vídeo: patri y sergio hablando	24 de junio	-
3	1 pareja: Erika e Iván. Se presentan ellos mismos	00:07 a 00:12	Nombre del vídeo: Eri e Iván hablando	24 de junio	-
BLOQUE PSICÓLOGO					
4	Imágenes recurso gente caminando				-
4	No objetivo buscar pareja	3:35 al 3:51	Nombre del vídeo: Saray hablando 2 (de drive)	21 de junio	-

Jóvenes, pandemia y amor

4	No objetivo buscar pareja	3:17 al 3:41	Nombre del vídeo: Héctor hablando 1	21 de junio	-
4	Gente que buscaba pareja	3:49 al 4:16	Nombre del vídeo: parte1 enric	21 de junio	-
BLOQUE SEXO					
5	Plátano entrando y saliendo del plano	Foto fija con una duración de 00:00:00:10 segundos	Nombre de los vídeos: de 244A0069 a 244A0089. Total de 21 fotos fijas de un plátano entrando a plano. Todas ellas con una duración de 00:00:00:10 segundos para que, de manera dinámica parezca que estas fotos están en movimiento.	22 de junio	-
5	Naranja entrando y saliendo de plano	Foto fija con una duración de 00:00:00:10 segundos	Nombre de los vídeos: de 244A0093 a 244A0104 Total de 11 fotos fijas de una naranja entrando a plano. Todas ellas con una duración de 00:00:00:10 segundos para que, de manera dinámica parezca que estas fotos están en movimiento.	22 de junio	-
5	Naranja en plano y plátano entrando y saliendo.	Foto fija con una duración de 00:00:00:10 segundos	Nombre de los vídeos: de 244A0105 a 244A0118. Total de 14 fotos fijas de una naranja en plano y un plátano entrando. Todas ellas con una duración de 00:00:00:10 segundos para que, de	22 de junio	-

Jóvenes, pandemia y amor

			manera dinámica parezca que estas fotos están en movimiento.		
5	Naranja en plano y otra naranja entrando y saliendo.	Foto fija con una duración de 00:00:00:10 segundos	Nombre de los videos: de 244A0119 a 244A0136. Total de 14 fotos fijas de una naranja en plano y otra naranja entrando. Todas ellas con una duración de 00:00:00:10 segundos para que, de manera dinámica parezca que estas fotos están en movimiento.	22 de junio	-
5	Plátano en plano y otro plátano entrando a plano junto con el anterior.	Foto fija con una duración de 00:00:00:10 segundos	Nombre de los videos: de 244A0138 a 244A0146. Total de 9 fotos fijas de un plátano en plano y otro plátano entrando. Todas ellas con una duración de 00:00:00:10 segundos para que, de manera dinámica parezca que estas fotos están en movimiento.	22 de junio	-
5	Falta de sexo	2:12 al 2:24	Nombre del video: Saray hablando 2 (de drive)	22 de junio	-
	Ganas de contacto	2:32 al 2:36	Nombre del video: Héctor hablando 1	22 de junio	-
5	Falta de sexo	2:22 al 2:52	Nombre del video: Patri y sergio hablando	22 de junio	-
5	Explicación somos seres sociales	7.26 - 8:10	Nombre del video: Sexóloga hablando	22 de junio	-

Jóvenes, pandemia y amor

5	Imagen recurso + ¿sexting?		imagen recurso	22 de junio	-
5	No sexting	2:28 al 2:30	Nombre del vídeo: Saray hablando 2 (de drive)	22 de junio	-
5	No sexting	2:40 al 2:43	Nombre del vídeo: Héctor hablando 1	22 de junio	-
5	No sexting	2:46 al 2:54	Nombre del vídeo: Patri y sergio hablando	22 de junio	-
5	Es respetable, tener confianza...	8:27 al 9:43	Nombre del vídeo: Sexóloga hablando	22 de junio	-
5	Juguetes si de antes	2:49 al 2:51	Nombre del vídeo: Héctor hablando 1	22 de junio	-
5	Confinamiento se compró	2:47 al 3:00	Nombre del vídeo: Saray hablando 2 (de drive)	22 de junio	-
5	Si tienen juguetes de antes	1:28 al 1:34	Nombre del vídeo: Eri e iván hablando	22 de junio	-
5	Explicación	14:10 al 15:03	Nombre del vídeo: Sexóloga hablando	22 de junio	-
5	Más sexo que antes	1:23 al 1:27	Nombre del vídeo: Eri e iván hablando	22 de junio	-
5	La mayoría de parejas no apetito	6:30 al 7:13	Nombre del vídeo: Sexóloga hablando	22 de junio	Total secuencia 1 hora
BLOQUE SOCIÓLOGA					
6	Pareja andando para plano recurso				-
6	No se saltó el confinamiento	1:20 al 1:35	Nombre del vídeo: Saray hablando 2 (de drive)	22 de junio	-
6	Pensó en hacerlo	1:12 al 1:24	Nombre del vídeo: Héctor hablando 1	22 de junio	-
6	Respetaron	4:04 al 4:21	Nombre del vídeo: Patri y sergio hablando	22 de junio	-

Jóvenes, pandemia y amor

6	Confinamiento juntos	0:44 al 0:49	Nombre del vídeo: Eri e iván hablando	22 de junio	-
6	Explicación de por qué hay gente que lo hace	10:40 - 11:17	Nombre del vídeo: Entrevista Socióloga	22 de junio	-
6	Explicación de por qué hay gente que lo hace	11:24 al 11:40	Nombre del vídeo: Entrevista Socióloga	22 de junio	-
6	Se sintió a gusto consigo misma	1:41 al 1:54	Nombre del vídeo: Saray hablando 2 (de drive)	22 de junio	-
6	Saber qué es lo que quiere	1:46 al 1:54	Nombre del vídeo: Saray hablando 2 (de drive)	22 de junio	-
6	Se sintió a gusto consigo mismo	1:34 al 1:40	Nombre del vídeo: Héctor hablando 1	22 de junio	-
6	Lo pasaron mal	0:38 al 0:50	Nombre del vídeo: Patri y sergio hablando	22 de junio	-
6	Hablaban poco	1:50 al 1:59	Nombre del vídeo: Patri y sergio hablando	22 de junio	-
6	Experiencia positiva	0:18 al 0:24	Nombre del vídeo: Eri e iván hablando		-
6	Explicación a esa necesidad por saltarselo	12:23 al 12:50	Nombre del vídeo: Entrevista Socióloga	22 de junio	-
6	Explicación a esa necesidad por saltarselo	12:59 al 13:26	Nombre del vídeo: Entrevista Socióloga	22 de junio	Total secuencia 1 hora
BLOQUE GENTE ALEATORIA					
7	Fondo negro con rotulo pregunta 1		Imagen de fondo negro con rótulo de la pregunta. ¿Tenías pareja en el confinamiento?	20 de junio	-
7	Pregunta 1 a la gente de la calle		Persona 1.	20 de junio	-
7	Pregunta 1 a la gente de la calle		Personas 2 y 3.	20 de junio	-

Jóvenes, pandemia y amor

7	Pregunta 1 a la gente de la calle		Personas 4 y 5.	20 de junio	-
7	Pregunta 1 a la gente de la calle		Personas 6 y 7.	20 de junio	-
7	Pregunta 1 a la gente de la calle		Personas 8 y 9.	20 de junio	-
7	Pregunta 1 a la gente de la calle		Persona 10.	20 de junio	-
7	Pregunta 1 a la gente de la calle		Persona 12.	20 de junio	-
7	Fondo negro con rótulo pregunta 2		Imagen de fondo negro con rótulo de la pregunta. ¿Tenías una persona especial con la que hablar?	20 de junio	-
7	Pregunta 2 a la gente de la calle		Persona 1.	20 de junio	-
7	Pregunta 2 a la gente de la calle		Personas 2 y 3.	20 de junio	-
7	Pregunta 2 a la gente de la calle		Personas 4 y 5.	20 de junio	-
7	Pregunta 2 a la gente de la calle		Personas 6 y 7.	20 de junio	-
7	Pregunta 2 a la gente de la calle		Personas 8 y 9.	20 de junio	-
7	Pregunta 2 a la gente de la calle		Persona 10.	20 de junio	-
7	Pregunta 2 a la gente de la calle		Persona 12.	20 de junio	-
7	Fondo negro con rótulo pregunta 3		Imagen de fondo negro con rótulo de la pregunta. ¿Por qué empezaste a hablar con esta persona? ¿Lo necesitabas?	20 de junio	-

Jóvenes, pandemia y amor

7	Pregunta 3 a la gente de la calle		Persona 1.	20 de junio	-
7	Pregunta 3 a la gente de la calle		Personas 6 y 7.	20 de junio	-
7	Pregunta 3 a la gente de la calle		Persona 12.	20 de junio	-
7	Fondo negro con rótulo pregunta 4		Imagen de fondo negro con rótulo de la pregunta. ¿Cómo llevaste la falta de contacto físico?	20 de junio	-
7	Pregunta 4 a la gente de la calle		Persona 1.	20 de junio	-
7	Pregunta 4 a la gente de la calle		Personas 2 y 3.	20 de junio	-
7	Pregunta 4 a la gente de la calle		Personas 4 y 5.	20 de junio	-
7	Pregunta 4 a la gente de la calle		Personas 6 y 7.	20 de junio	-
7	Pregunta 4 a la gente de la calle		Personas 8 y 9.	20 de junio	Total secuencia 4 horas
7	Fondo negro con rótulo pregunta 5		Imagen de fondo negro con rótulo de la pregunta. ¿Hiciste sexting?	21 de junio	-
7	Pregunta 5 a la gente de la calle		Persona 1.	21 de junio	-
7	Pregunta 5 a la gente de la calle		Personas 2 y 3.	21 de junio	-
7	Pregunta 5 a la gente de la calle		Personas 4 y 5.	21 de junio	-
7	Pregunta 5 a la gente de la calle		Personas 6 y 7.	21 de junio	-

Jóvenes, pandemia y amor

7	Pregunta 5 a la gente de la calle		Personas 8 y 9.	21 de junio	-
7	Pregunta 5 a la gente de la calle		Persona 10.	21 de junio	-
7	Pregunta 5 a la gente de la calle		Persona 12.	21 de junio	-
7	Fondo negro con rótulo pregunta 6		Imagen de fondo negro con rótulo de la pregunta. ¿Tienes juguetes sexuales?	21 de junio	-
7	Pregunta 6 a la gente de la calle		Persona 1.	21 de junio	-
7	Pregunta 6 a la gente de la calle		Personas 2 y 3.	21 de junio	-
7	Pregunta 6 a la gente de la calle		Personas 4 y 5.	21 de junio	-
7	Pregunta 6 a la gente de la calle		Personas 6 y 7.	21 de junio	-
7	Pregunta 6 a la gente de la calle		Personas 8 y 9.	21 de junio	-
7	Pregunta 6 a la gente de la calle		Persona 10.	21 de junio	-
7	Pregunta 6 a la gente de la calle		Persona 12.	21 de junio	-
BLOQUE LELO					
8	aumento ventas juguetes eróticos	00:16 a 1:00	Entrevista Lelo	22 de junio	-
8	producto más vendido	1:20 a 1:58	Entrevista Lelo	22 de junio	-
8	cuándo fue el pico de aumento en el confinamiento	5:40 a 5:55	Entrevista Lelo	22 de junio	-
8	Fondo negro con rótulo pregunta 7		Imagen de fondo negro con rótulo de la pregunta.	21 de junio	-

			¿Hiciste uso de alguna app de citas?		
8	Pregunta 7 a la gente de la calle		Persona 1.	21 de junio	-
8	Pregunta 7 a la gente de la calle		Personas 2 y 3.	21 de junio	-
8	Pregunta 7 a la gente de la calle		Personas 4 y 5.	21 de junio	-
8	Pregunta 7 a la gente de la calle		Personas 6 y 7.	21 de junio	-
8	Pregunta 7 a la gente de la calle		Personas 8 y 9.	21 de junio	-
8	Pregunta 7 a la gente de la calle		Persona 10.	21 de junio	-
8	Pregunta 7 a la gente de la calle		Persona 12.	21 de junio	-
8	Fondo negro con rótulo pregunta 8		Imagen de fondo negro con rótulo de la pregunta. ¿Cómo conoces a gente ahora?	21 de junio	-

BLOQUE BIGDATA

9	Aumento uso de apps de citas	05:30 a 05:50	Óscar Novés	22 de junio	
9	Aumento sexting pandemia ¿?	06:40 a 07:10	Óscar Novés	22 de junio	
9	Pregunta 8 a la gente de la calle		Persona 1.	21 de junio	-
9	Pregunta 8 a la gente de la calle		Personas 2 y 3.	21 de junio	-
9	Pregunta 8 a la gente de la calle		Personas 4 y 5.	21 de junio	-
9	Pregunta 8 a la gente de la calle		Personas 6 y 7.	21 de junio	-

Jóvenes, pandemia y amor

9	Pregunta 8 a la gente de la calle		Personas 8 y 9.	21 de junio	-
9	Pregunta 8 a la gente de la calle		Persona 10.	21 de junio	-
9	Pregunta 8 a la gente de la calle		Persona 12.	21 de junio	-
10	Fondo negro con rótulo pregunta 9		Imagen de fondo negro con rótulo de la pregunta. ¿Frena la pandemia al amor?	21 de junio	-
10	Pregunta 9 a la gente de la calle		Persona 1.	21 de junio	-
10	Pregunta 9 a la gente de la calle		Personas 2 y 3.	21 de junio	-
10	Pregunta 9 a la gente de la calle		Personas 4 y 5.	21 de junio	-
10	Pregunta 9 a la gente de la calle		Personas 6 y 7.	21 de junio	-
10	Pregunta 9 a la gente de la calle		Personas 8 y 9.	21 de junio	-
10	Pregunta 9 a la gente de la calle		Persona 10.	21 de junio	-
10	Pregunta 9 a la gente de la calle		Persona 12.	21 de junio	Total secuencia 5 horas
NUDO					
Imágenes recurso + voz en off					
DESENLACE					

11	Plano recurso Saray		Imagen recurso	24 de junio	-
11	Plano recurso Héctor		Imagen recurso	24 de junio	-
11	Plano recurso Iván y Erika		Imagen recurso	24 de junio	-
11	Plano recurso Patricia y Sergio		Imagen recurso	24 de junio	Total secuencia 3 minutos

*** Leyenda de colores:**

Azul = Introducción

Morado = Nudo

Amarillo = Desenlace

Naranja = Paso de introducción a nudo y a desenlace

Gris = Presentación protagonistas y bloque gente aleatoria

Verde = Bloque psicología

Rosa = Bloque sexo

Rojo = Bloque socióloga

Ocre: Bloque tienda erótica y bigdata

Anexo 3: Autorización para poder circular

Autorización realizada por la Universidad Jaume I de Castellón para poder grabar fuera del toque de queda establecido en ese momento. Por tanto, el día 16 de abril pudimos grabar de 22h a 24h.



Abel Campos Micó, professor de l'Àrea de Periodisme del Departament de Ciències de la Comunicació de la Universitat Jaume I de Castelló de la Plana,

FAIG CONSTAR:: Que soc el tutor del TFG (Treball Fi de Grau) que estan elaborant les estudiantes Alba Maria Lluesma Benet (DNI 46078250G) i Raquel Jerez Carañana (DNI 45804778W)

Que per a l'elaboració del treball han de rodar en el municipi de Sagunt el dia 16 d'abril de 2021 de les 22 a les 24 h. aproximadament

Que degut a l'estat d'alarma necessiten un permís especial per poder circular pel municipi a dites hores

SOLICITE: Que aquest document serveixa de justificant de la mobilitat de les estudiantes en la data i hores senyalades..



Castelló de la Plana, 14/04/2021

Departament de Ciències de la Comunicació
Facultat de Ciències Humanes i Socials
Tel.: (+34) 964 729 911 | Fax: (+34) 964 729 291 | adm-com@uji.es | www.uji.es/departaments/com/
Universitat Jaume I | Av. Vicent Sos Baynat, s/n | 12071 Castelló de la Plana (Spain) | www.uji.es

Anexo 4: Autorización de cesión de derechos de imagen

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN TFG PERIODISMO

Adriana Di Ippolito
mayor de edad, titular del NIE Y2123261F..... en mi condición de interesado/a,
mediante este documento autorizo expresamente a Raquel Jerez y Alba Lluesma al uso, la
difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o
parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



En Madrid....., a .23. de Junio de 2021....

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

Jóvenes, pandemia y amor

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN TFG PERIODISMO

Ana Gutiérrez Culebras

.....
mayor de edad, titular del DNI 50889590C en mi condición de interesado/a,
mediante este documento autorizo expresamente a Raquel Jerez y Alba Lluesma al uso, la
difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o
parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



En Madrid, a 23 de Junio de 20.21...

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.



AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN
TFG PERIODISMO

Patricia Cabrera Peralt

.....
mayor de edad, titular del DNI **23948937A**..... en mi condición de interesado/a,
mediante este documento autorizo expresamente a Raquel Jerez y Alba Lluesma al uso, la
difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o
parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:

En **Valencia**, a **18** de **Abril** de 20**.21**.



Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

Jóvenes, pandemia y amor

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN TFG PERIODISMO

Saray Martín Gómez

.....
mayor de edad, titular del DNI 53787102S en mi condición de interesado/a, mediante este documento autorizo expresamente a Raquel Jerez y Alba Lluesma al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma: 

En Vila-real a 16 de Abril de 20. 21.

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.



AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

TFG PERIODISMO

Sergio Bataller Marro
.....
mayor de edad, titular del DNI23926177 Z..... en mi condición de interesado/a,
mediante este documento autorizo expresamente a Raquel Jerez y Alba Lluesma al uso, la
difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o
parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que
pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma: 

En...Valencia....., a 18 deAbril..... de 2021..

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

Jóvenes, pandemia y amor

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN TFG PERIODISMO

Oscar Novés Donat

mayor de edad, titular del DNI 73776690-G en mi condición de interesado/a, mediante este documento autorizo expresamente a Raquel Jerez y Alba Lluesma al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



En Alginet..... a 24 de junio..... de 2021

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

Jóvenes, pandemia y amor

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN TFG PERIODISMO

ALBA NAVALÓN MIRA

mayor de edad, titular del DNI74373382-F..... en mi condición de interesado/a, mediante este documento autorizo expresamente a Raquel Jerez y Alba Lluesma al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma: ALBA|
NAVALON|
MIRA

Firmado digitalmente
por ALBA|NAVALON|
MIRA
Fecha: 2021.06.23
16:32:40 +02'00'

En.....Elche....., a 23 de junio..... de 2021..

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

Jóvenes, pandemia y amor

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN TFG PERIODISMO

Iván Fandos López, mayor de edad, titular del DNI 45913372J en mi condición de interesado/a, mediante este documento autorizo expresamente a Raquel Jerez y Alba Lluesma al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



En Sagunto, a 23 de Junio de 2021

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

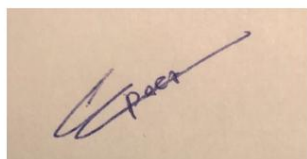
Jóvenes, pandemia y amor

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN TFG PERIODISMO

Érika C. Pérez Pérez, mayor de edad, titular del DNI 23848813K en mi condición de interesado/a, mediante este documento autorizo expresamente a Raquel Jerez y Alba Lluesma al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



En Sagunto, a 23 de Junio de 2021

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

Anexo 5: Foto modo de ajuste de secuencia

Ajustes de secuencia

Modo de edición: **Sony XDCAM HD422 1080 PAL** ▾

Base de tiempo: **25,00 fotogramas/segundo** ▾

Vídeo

Tamaño del fotograma: **1920** horizontal **1080** vertical **16:9**

Escalar efectos de movimiento proporcionalmente al cambiar el tamaño de fotograma

Proporción de aspecto de píxeles: **Píxeles cuadrados (1,0)** ▾

Campos: **Campo superior primero** ▾

Formato de visualización: **Código de tiempo de 25 fps** ▾

Audio

Formato de canal: **Estéreo** ▾ Número de canales: **2** ▾

Velocidad de muestreo: **48000 Hz** ▾

Formato de visualización: **Muestras de audio** ▾

Previsualizaciones de vídeo

Formato de archivo de previsualización: **XDCAM HD 50 PAL** ▾ **Configurar...**

Códec: **XDCAMHD 50 PAL (4:2:2)** ▾

Anchura: **1920**] ⓘ **Restablecer**

Altura: **1080**

Profundidad de bits máxima Máxima calidad de procesamiento

Compuesto en color lineal (requiere aceleración por GPU o la calidad de procesamiento máxima)

Propiedades de realidad virtual

Proyección: **Ninguno** ▾ Diseño: **Monoscópico** ▾

Vista capturada horizontal: **0°** Vertical: **0°**

Cancelar **Aceptar**

Anexo 6: Guion literario

La pandemia por la COVID-19 ha dejado cifras desoladoras y consecuencias negativas que a día de hoy todavía se mantienen. Desde que el día 14 de marzo de 2020 en el que el Presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, declaraba el Estado de Alarma, las noticias sobre muertes y economía han acaparado los informativos. Pero, ¿qué ha pasado con el amor? ¿Cómo hay que relacionarse ahora? ¿Cómo se puede conocer a gente nueva sin riesgo de contagio? ¿Cómo se supera ese miedo?

Todas estas dudas serán resueltas con la ayuda de seis protagonistas, dos jóvenes que estaban solteros durante el confinamiento, Héctor y Saray. Y dos parejas. Una de ellas pasó el confinamiento juntos. Mientras que la otra pareja pasó el confinamiento separados. Todos ellos comparten sus experiencias durante el confinamiento y cómo les ha afectado.

Este confinamiento ha afectado al amor de muchas maneras. Sobre todo a nivel psicológico, como comenta Enric Valls, psicólogo y experto del área de problemas de pareja e inteligencia emocional.

También a nivel sexual, Mercedes Rubio, de la Unidad de Salud Sexual y Reproductiva del centro de salud de la Malvarrosa da respuesta a los problemas sexuales que han podido derivar de esta pandemia.

Alba Navalón socióloga participante del grupo de Sociología de la Innovación y del Cambio Social (SOC-INNOVA) de la Universidad de Alicante da respuesta a cómo nos hemos adaptado como sociedad y de qué manera va a influir esta pandemia a la hora de relacionarnos.

Los otros protagonistas son gente joven de la calle que de la manera más cercana y espontánea posible comparten sus vivencias. Con sus respuestas ayudan a plantear preguntas, problemas y buscar soluciones.

Jóvenes, pandemia y amor

Gente joven alegre, directa, amable y con mucho mucho amor que dar y recibir. Amor que ha traspasado distancias, mascarillas y ha superado con creces una pandemia mundial.

Resumen ejecutivo en inglés

Our report "Youth, pandemic and love" talks about love in times of pandemic. Throughout all this time, we have seen how data on deaths, the economic impact or the management of public health in this health crisis, have been the negative collateral damage that has monopolized all the news. However, many other negative consequences that this pandemic has caused have not been as important as they deserve. One of them is, in the most social aspect, love. On our topic, love in times of pandemic, we have seen a lack of information about it. For this reason, we wanted to investigate the subject, emphasizing what has happened to love as a couple and how we relate to each other now. As young people we feel harmed by the lack of information about what has happened to love during confinement, how all those people who have not had a partner in that period of time have experienced it, or in what way it has harmed or not couples who have spent confinement both in the same house and separately. But, above all, we find a lack of information on what is going to happen with love from now on, how we relate to so many restrictions and how we are going to meet new people without risk of contagion. It should be noted that we focus on a young target audience, of people between 15 and 30 years old. The main reason that leads us to narrow our target audience at this age is that, as young people, we feel harmed by this problem, and we believe it is necessary to carry out a report showing all the consequences that the pandemic has caused in love. Thus, with this report focused on young people, we intend to provide a new vision from the point of view of young people, in a closer and more direct way. In addition, this age group is when love is most experienced. Meeting people in discos, touching each other, seeing each other freely, have been many of the things that have been prohibited during the year and a half of the pandemic. And we do not know if we will be able to carry them out again or in how long. Therefore, it is a time lost in the experimentation of love and that has had its repercussion especially in young people.

Regarding the news of this report, it should be noted that it is a contemporary issue that, to this day, we still continue to suffer. The importance of this report is undoubted since we are going through an unknown situation for our society. As future professionals in the field of information and communication, we believe that it is

essential to speak about all possible issues that concern the population and give voice to problems that affect society. As young people, we consider that it is also convenient not to forget our generation, which, although it is one of the most prepared and informed, is one of those that also raises the most doubts and who most demands answers and solutions.

If we talk about love we always think about banal things, but nothing is further from reality, love is a fundamental piece in our lives. We are increasingly discovering what love is, that there are many different and valid types of love, as well as the importance of love in our personal lives and as a society. So, with our report we wanted to focus on love, focusing on love as a couple in youth.

Within the theme of love in times of pandemic, first of all, we wanted to limit our work on how love is lived in a target audience of young people between 15 and 30 years old. Secondly, we have focused our work on love as a couple, involving young people who have gone through confinement with their partner, separated from her, as well as people who have gone through confinement without a partner.

The assembly phase has been carried out entirely with the Adobe Premiere Pro, version 14 editing program. The first technique we have used is to set the video sequence to a Sony XDCAM HD422 1080 PAL editing mode.

In order to give it more movement and variety, we have used techniques such as time lapse, stop motion and multiscreen. With this we use three different ways of editing and that differ from the rest of the effects and elements of the montage that we have used during the edition. The objective of using these effects is to give more speed and dynamism to the video, as well as a greater agility to the shots.

In general, we have used a direct cut as a step between sequences and scenes, since it does not seem necessary to reload our report with transitions. The use of the "multiscreen" we have used as a resource plan before presenting the protagonists of the report, both couples and single people, and also the random people we have asked on the street. To correct the blurring of an image we have decided to use the "unsharp mask" video effect with quantity values of 50% and radius values of 50%.

Thus, to solve the cuts in the interviews we have applied the video transition «dissolve» → «transformation cut».

With regard to color, it must be said that in the recording phase we always took into account the same values in the camera so as not to have too many mismatches later. Of course, each scenario was different so many times the values had to be adapted and we did so. Even so, in this post-production phase we have had to perform some color correction task, to correct any imperfection. To do this, we have used automatic basic color correction in the lumetri color adjustments. From there, we have also made manual adjustments, to give more warmth to the images and to retouch the light left by the spotlights, as well as some burnt backgrounds.

As for the sound, we have made use of a sound overlap. That is to say, when the word was heard, the base of the song used progressively lowered and when there was no word the song was raised gradually as well. We have also made use of the "repair" effect from the window option, in the essential sound section. From there we have removed all the ambient sound that could sneak in, such as the air, the birds, the murmur of the people, etc.

Our target audience is young people, specifically those in the 15 to 30 age range. According to the Youth Report carried out in 2020 by the Ministry of Social Law and the 2030 Agenda, today's young people are digital natives, "which implies that they have developed great familiarity with online environments, which they use to inform themselves, study, interact, buy and entertain themselves ", so our report would be broadcast on digital platforms.

The two options for digital platforms belong to RTVE. We want to bet on this public channel, since we think that they are not subject to political ideals. We also want to make use of this public tool, since it also belongs to us. The first option would be Playz, RTVE's online content platform. It is aimed especially at a young audience and hence the reason for its name 'Playz', since it refers to generation Z, those people born between 1995 and 2015 approximately. A second option would be Lab RTVE, the audiovisual innovation laboratory of Radio Televisión Española. We believe that our report could fit into this format, as similar products are disseminated

and the possibilities offered by the Internet are explored. We also opted for the broadcast of the report on our Valencian public television, À Punt Mèdia.

Regarding the strengths of our report, it should be noted that, without any doubt, it is a current and innovative topic. To this day we are still immersed in the last throes of a pandemic that has made us rethink many things, including love. Our report also stands out for its closeness to young and spontaneous sources who shamelessly expose what worries them and ask themselves the same questions as so many other young people.

Regarding the weak points of our report, mainly, we can say that since it is a topic that has not been covered in depth, we had little such concrete expert information. We also find it difficult to focus on the subject since, being such a broad subject with so many aspects and that it could be approached from different and different perspectives, many times the subject could go to another problem. That is, love is very diverse, there is love as a couple, love for your family, friends, self-love, etc. For love as a couple we have the expert sources explained above but we could have also spoken with philosophers, writers, sex educators, to give you another point of view. Within love as a couple, other interesting topics arose to deal with, such as separations in confinement, violence in the couple, etc. Therefore, many times the information that we obtained and found could make us change the focus of our report almost without realizing it.