

Grado en Periodismo

TRABAJO FINAL DE GRADO

# Som Com Tu

Trabajando por las personas con discapacidad física y sensorial



URL: <https://www.somcomtu.com>

 @som.comtu

 @somcomtu7

 Som Com Tu

**Autora del trabajo:** Ana Fernández Sanchis

**Tutora del trabajo:** Rosana Sanahuja Sanahuja

**Modalidad de trabajo:** Línea C2. Medio digital especializado

**Curso:** 2020-2021

# Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>2</b>
1.1 PRESENTACIÓN DEL TEMA Y JUSTIFICACIÓN DE SU INTERES E IMPORTANCIA	2
1.2 JUSTIFICACIÓN DEL NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN	3
1.3 OBJETIVOS A CONSEGUIR Y PÚBLICO OBJETIVO	3
<b>2. DISEÑO DE LA PUBLICACIÓN</b>	<b>4</b>
2.1. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	4
2.2. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE DISEÑO E IDENTIDAD CORPORATIVA	5
2.3. ESTRUCTURA DEL MEDIO. JUSTIFICACIÓN DE LAS SECCIONES	6
2.4. PLATAFORMA QUE SE UTILIZARÁ Y JUSTIFICACIÓN	8
2.5. ELECCIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y JUSTIFICACIÓN	9
2.6. PREVISIÓN DE GASTOS E INGRESOS	10
<b>3. CONTENIDOS DE LA PUBLICACIÓN</b>	<b>11</b>
3.1. INTERES Y ENFOQUE DE LAS PIEZAS	11
3.2. FUENTES Y DOCUMENTACIÓN UTILIZADA	13
<b>4. VALORACIÓN FINAL</b>	<b>14</b>
<b>5. REFERENCIAS</b>	<b>16</b>
<b>6. RESUMEN EJECUTIVO EN INGLES</b>	<b>17</b>
<b>7. ANEXOS</b>	<b>23</b>
7.1. TABLA DE FUENTES	23
7.2. PÁGINA WEB	27
7.3. REDES SOCIALES	33
7.4. LOGOTIPOS	51



## 1. Introducción

### 1.1 Presentación del tema y justificación de su interés e importancia

**Som Com Tu** es un medio digital especializado en las personas con discapacidad física y sensorial. Por tanto, trata de visibilizar la presencia de ambos colectivos dando voz a los distintos tipos de discapacidades y centrándose, mayoritariamente, en el territorio de la Comunitat Valenciana.

El principal motivo para la elección del medio surge de la necesidad de eliminar las desigualdades sociales que tienden a duplicarse en el caso de las personas con discapacidad. En la actualidad, hasta un 16% se encuentra en situación de exclusión, el doble que las personas sin discapacidad (Fomento de Estudios Sociales y Sociología Aplicada FOESSA, 2019). Es una realidad que está presente en España en algo más de 4 millones de personas, por lo que no es un hecho aislado.

Además, de estos múltiples colectivos, las personas con discapacidad física, visual y auditiva encuentran mayores problemas de accesibilidad en su vida diaria: barreras físicas, sociales, comunicativas y de transporte (Fundación ONCE & Citibeats, 2019).

Los derechos de esta población están reconocidos y recogidos en el artículo 49 de la Constitución Española. Este ordena a los poderes públicos «la prevención, tratamiento, rehabilitación e integración» de la población con discapacidad. A pesar de ello, estas personas continúan reivindicando una mejora en sus derechos, un mayor tratamiento informativo y una imagen más apropiada y respetuosa.

Como generadores de información, los medios de comunicación son una parte fundamental para que la sociedad conozca a estos colectivos en desigualdad. Por ello, **Som Com Tu** da respuesta a estas necesidades a través de la comunicación digital, ya que es la principal fuente de difusión actual. A través de contenidos como entrevistas y reportajes se incita a la reflexión del público, así como el uso de material multimedia para ofrecer mayor calidad y dinamismo a las piezas.



## 1.2 Justificación del nombre de la publicación

La palabra «**Som**» emplea la primera persona del plural, como un «nosotros» que engloba a todas las personas con diferentes discapacidades físicas y sensoriales. Mientras, «**Tu**» se dirige de forma directa a toda la población que no tiene discapacidad. De este modo, se pretende que cada una de estas personas se sientan más cercanas y comprometidas con el proceso de normalización de la discapacidad.

Por otra parte, el nombre de la publicación se escribe en valenciano, de esta forma también se han incorporado entrevistas escritas y piezas audiovisuales en este idioma. Esto se debe a que es la lengua propia del ámbito geográfico en el que se centra este medio digital, la Comunitat Valenciana.

Al final, el nombre **Som Com Tu** resume de manera concreta el objetivo más importante de este medio de comunicación, alcanzar la igualdad entre las personas con discapacidad física y sensorial, y el resto de la ciudadanía.

## 1.3 Objetivos a conseguir y público objetivo

**Som Com Tu** nace con el objetivo principal de ofrecer visibilidad a las personas con discapacidad física y sensorial, cuya realidad actual aún está marcada por el desconocimiento, la exclusión y la desigualdad. Igualmente, Som Com Tu parte de otros objetivos específicos, que son:

1. Ofrecer información y contenido especializado sobre la representación de las personas con discapacidad física y sensorial en la sociedad.
2. Generar un tratamiento igualitario en el entorno mediático y social.
3. Convertirse en un medio de referencia en la Comunitat Valenciana.
4. Demostrar que estas discapacidades son características añadidas, las cuales no expresan quienes son realmente.
5. Acercar su realidad al resto de la población.



6. Informar sobre los servicios de apoyo que ofrecen las principales plataformas de representación a estos colectivos.
7. Enseñar un periodismo más humano y de proximidad, donde las personas con discapacidad son las protagonistas.
8. Poner en valor sus necesidades e inquietudes frente a los demás y las administraciones públicas.
9. Servir como ejemplo a personas de otras comunidades que también tengan alguna de estas necesidades.

Por tanto, el público objetivo de este medio son las personas con cualquier tipo de discapacidad física y sensorial, así como sus familiares y entorno más cercano, pues ellos también son principales conocedores de esta realidad.

## **2. Diseño de la publicación**

### **2.1. Análisis de la competencia**

En España hay una gran cantidad de asociaciones que buscan la integración de las personas con discapacidad. No obstante, existe una carencia de medios de comunicación especializados en estos colectivos. Algunos ejemplos son: Tododisca, Discapnet y Servicio de Información sobre Discapacidad.

**Tododisca** es el más renombrado en el entorno de la discapacidad, ya que su labor es la misma que la de un medio de comunicación tradicional: elaboración de noticias, entrevistas, artículos de opinión, etc. Además, su contenido está dividido en secciones: empleo, turismo, tecnología, deportes...

**Discapnet** elabora noticias propias y recopila información documental que sea útil para cualquier persona con discapacidad: turismo accesible, ofertas laborales, ayudas educativas, etc. También funciona como asociación, pues su plantilla está formada por profesionales que ofrecen servicios de orientación y asesoramiento.



Las labores del **Servicio de Información sobre Discapacidad** son similares a las de Discapnet. Principalmente, se encarga de reunir información, difundir noticias y proporcionar documentos para cubrir las necesidades de estos colectivos: citación de derechos, libros especializados, investigaciones científicas, etc.

En este contexto, Som Com Tu contiene **varias diferencias**. Por un lado, se centra en dos tipos de discapacidad específicos, mientras que el resto incide de manera global. Además, se elaboran más piezas periodísticas, como los reportajes y las entrevistas en profundidad. Todo esto origina una mayor especialización, pues el rango de trabajo está más acotado y la labor de investigación es mayor.

Por otro lado, Discapnet y Servicio de Información sobre Discapacidad citan los servicios de entidades españolas referentes, una acción muy similar al apartado «Ayuda» de este medio digital. Sin embargo, Som Com Tu también visibiliza asociaciones de la Comunitat Valenciana, pues muchas de ellas son desconocidas. Por ejemplo: la Asociación Valenciana de Síndrome de Tourette, de Espina Bífida, etc.

Por último, un elemento más innovador es la sección «Vocabulario de la igualdad», pues se dirige a toda la ciudadanía para lograr un tratamiento informativo y social adecuado. Así como la galería de imágenes, que recomienda y muestra *in situ* lugares accesibles de València y Castellón.

## **2.2. Características básicas de diseño e identidad corporativa**

**Logotipo:** El icono de color blanco de una persona en silla de ruedas sobre un fondo azul, es lo que se conoce como Símbolo Internacional de Accesibilidad. Este es uno de los símbolos más conocidos mundialmente para referirse a estos colectivos.

Pero este medio ofrece un uso más moderno y dinámico tomando como ejemplo la nueva imagen creada desde *The Accessible Icon Project*. **Véase anexo 4: Logotipo The Accessible Icon Project**. En el año 2010, esta entidad popularizó una serie de cambios: cabeza hacia adelante para dar sensación de movilidad y autonomía, brazo que apunta



hacia arriba para generar acción, etc. (Bruna, 2017). Además, se ha aprovechado el espacio de la rueda para incorporar el nombre del medio, algo que le ofrece más distinción. **Véase anexo 4: Resultado final.**

**Colores:** Para el logotipo, el diseño de la página web y los contenidos de redes sociales, el color principal es el amarillo. Marcela Seggiaro (2017), especialista en marcas y productos, indica que el amarillo «simboliza luz y vida, reclama atención y transmite optimismo, alegría y energía». Igualmente, el logotipo tiene un tono claro que suaviza la intensidad propia del amarillo.

**Tipografía:** Dentro del logotipo, el tipo de letra es sencilla y desenfadada, pues se pretende transmitir una sensación de proximidad con el público objetivo. Por otra parte, en la tipografía empleada para la página web, se han alternado varios tipos de letras estéticas y frescas, donde predominan *Brandon Grotisque* y *Josefin Slab*. Con ello se transmite formalidad al medio, a la vez que mantiene los rasgos básicos de cercanía con el lector.

### **2.3. Estructura del medio. Justificación de las secciones**

**Som Com Tu** se divide en cinco secciones: Acerca de, que se subdivide en: «Som Com Tu» y «¿Quién soy?»; Infórmate, que se subdivide en: «Vocabulario de la Igualdad» y «Ayuda»; En Profundidad, Actualidad, Protagonistas y Galería, subdividida en «Espacios inclusivos» y «Rutas de la accesibilidad».

#### **Acerca de**

Esta sección contiene dos subapartados. En **«Som Com Tu»** se muestra el contexto sobre discapacidad actual. También se especifican los objetivos principales del medio, así como la incorporación de dos infografías sobre los tipos de discapacidades a los que se dirige y el número de personas con discapacidad a nivel nacional. **Véase anexo 2: Infografías.** El objetivo es contextualizar a todo lector que desconozca este ámbito.



En la subsección «**¿Quién soy?**» aparece una imagen de la autora y su presentación como alumna de cuarto de Periodismo. Esta se utiliza para señalar la motivación que ha llevado a elaborar este medio digital, de una forma más personal.

### **Infórmate**

En esta sección también se encuentran dos subapartados que no contienen piezas periodísticas, pero sí información relevante para el público objetivo que lo diferencia de otros medios de comunicación similares.

Primero, el «**Vocabulario de la igualdad**», un espacio donde consultar el lenguaje inclusivo y las pautas a seguir a la hora de dirigirse a una persona con discapacidad. También contiene capturas de titulares periodísticos erróneos como ejemplo de lo que no se debe hacer a la hora de informar sobre este tipo de personas. Este subapartado ha sido elaborado a partir de unas guías sobre tratamiento informativo publicadas por organismos oficiales del sector de la discapacidad.

Luego, en «**Ayuda**» se ofrece información sobre los principales servicios que aportan las asociaciones del sector. Algunos ejemplos son plataformas como la Confederación Española de Personas con Discapacidad (COCEMFE). Es un subapartado de interés para las personas que necesitan apoyo de acuerdo a su discapacidad (asistencia médica, asesoramiento jurídico, accesibilidad, formación, empleo...)

### **En profundidad**

Esta sección aporta reportajes que se centran en mostrar la situación y/o problemáticas que puedan tener estas personas en diversos ámbitos de accesibilidad, en este caso al entorno tecnológico, rural y físico. Todo ello, de manera especializada, mediante un trabajo de investigación previo y el contacto con fuentes expertas y testimoniales.

### **Actualidad**

En esta ocasión se muestran noticias actuales de elaboración propia. Estas se han desarrollado a partir de informes oficiales y notas de prensa publicadas por diversos



ayuntamientos. En este caso, las fuentes personales forman parte de las temáticas que se abordan, por lo que han servido como refuerzo a las informaciones documentales.

### **Protagonistas**

Esta es la sección con más relevancia en el medio digital, por ello se le ha otorgado más tiempo y contiene más piezas que otras secciones. En ella se han recopilado entrevistas a personas con diferentes discapacidades físicas y sensoriales, con el objetivo de transmitir su testimonio y visibilizar su situación. También se ha dado voz a fuentes expertas, de forma que la realidad se pueda conocer desde un punto de vista más especializado.

### **Galería**

Publicación de imágenes en dos galerías: **«Espacios inclusivos»** y **«Rutas de la accesibilidad»**:

El primero expone fotografías propias de zonas adaptadas de València y Castellón, con la finalidad de mostrar al público objetivo a qué lugares pueden dirigirse para disfrutar cómodamente de los servicios que se ofrecen.

En la segunda galería, las imágenes corresponden a algunas de las rutas que aparecen en las guías de Turismo Accesible publicadas por COCEMFE Comunitat Valenciana. Estas son: «Ruta verde 'Els Estanys'», «La Albufera y el arroz», «Castelló de las estrellas» y «La València Científica».

## **2.4. Plataforma que se utilizará y justificación**

En este medio digital se ha empleado la plataforma Wix, la cual se ha popularizado mucho en los últimos años demostrando que es simple y rápida de usar, y no se requiere de tanta experiencia para comenzar. Se caracteriza por su posibilidad de arrastrar y soltar, sus múltiples estilos, complementos y posibilidades de diseño, ofrece plantillas adaptadas al formato del teléfono móvil, etc.



La suscripción elegida ha sido premium combo, pues aporta más funcionalidades de diseño, así como la posibilidad de conocer las visualizaciones de la página web. En este caso, desde marzo hasta junio, el número de visitantes asciende a 166 y la pieza más vista ha sido el reportaje *Discapacidad y medio rural: ¿Oportunidad o reto?* **Véase anexo 2: Tráfico web.** Además, se ha obtenido el dominio [www.somcomtu.com](http://www.somcomtu.com), para posicionar la página web en el SEO de Google y lograr un acceso más directo a todo el contenido. **Véase anexo 2: Publicaciones del cibermedio.**

## 2.5. Elección de las redes sociales y justificación

Se han escogido las redes sociales Twitter, YouTube e Instagram. **Véase anexo 3: Perfiles.** En la actualidad, las tres se sitúan en las posiciones más elevadas del ranking de uso de redes sociales: Youtube (70%), Instagram (59%) y Twitter (51%) (Interactive Advertising Bureau Spain IAB, 2021). Además, cubren las necesidades de accesibilidad cada discapacidad: descripción de imágenes, lector de pantalla, subtítulos, etc.

El perfil de **Instagram** es @som.comtu. Esta red social tiene un elevado contenido visual, el cual ofrece ventajas a la hora de acercarse al público y llamar su atención. En las publicaciones se han utilizado plantillas según la sección a la que pertenecen y el formato, lo que da uniformidad al diseño del perfil. **Véase anexo 3: Ejemplos de plantillas.** Además, por el espacio permitido y la lengua del medio, los posts han sido publicados en valenciano y castellano.

Pero aparte de los posts, este medio ha empleado otras herramientas de interacción para conocer los intereses del público, como las encuestas de elaboración propia. **Véase anexo 3: Ejemplos historias Instagram.** Gracias a esta proximidad, Instagram ha sido la red social que mejor ha funcionado para este medio, consiguiendo un total de 118 seguidores, 37 posts y 39 historias. **Véase anexo 3: Insights Instagram.**

Por otro lado, el perfil de **Twitter** es @somcomtu7. La idea no solo es publicar el contenido web, sino también compartir otras informaciones oficiales mediante retweets y etiquetas. En este caso, el número de caracteres no ha permitido la difusión del contenido en dos



lenguas y el número de seguidores todavía es muy reducido (44). Aunque se ha conseguido que varias asociaciones del sector se interesasen por este medio digital. **Véase anexo 3: Reacciones en Twitter.**

Asimismo, tanto en Twitter como en Instagram se ha publicado contenido específico. Se trata de infografías que ofrecen al público una información más visual, pero siempre en relación a piezas periodísticas publicadas en la página web. Con estos recursos se ha querido encajar con el carácter llamativo de las redes sociales. **Véase anexo 3: Ejemplos infografías.**

Por último, el canal de **YouTube** es Som Com Tu y su uso es exclusivo para subir los videos que se añaden a la página web como complemento a las piezas principales sobre entrevistas y reportajes (tanto en formato visual como en podcast).

## **2.6. Previsión de gastos e ingresos**

El ámbito de actuación del medio es principalmente autonómico, por lo que los gastos más destacados son de desplazamiento: gasolina en el uso de vehículo personal y los precios del transporte público. Desde abril hasta junio, el coste aproximado en gasolina ha sido de 50-60 euros y en transporte público de 30 euros.

El coste del plan premium escogido es de 12 euros al mes y la compra del dominio tiene un precio de 20 euros al año. Por tanto, los gastos estimados desde el inicio de la gestión web han sido de aproximadamente 70 euros.

El precio del logotipo fue de 50 euros, pues el diseño ha sido realizado por una estudiante de Diseño Gráfico. El tiempo empleado para su creación fue de dos semanas, después de haber probado varias opciones antes del resultado final. **Véase anexo 5: Pruebas de diseño.**

En un futuro los ingresos se podrán obtener, por un lado, de la financiación de asociaciones del sector como Fundación ONCE o COCEMFE y de organismos públicos como el



Ministerio de Servicios Sociales e Igualdad. Esto es así, puesto que este medio puede destinar sus recursos a realizar tareas de servicio público, como la creación de campañas de sensibilización. La publicidad también sería una fuente de ingresos, pues es el principal sustento de los medios de comunicación. Esta se publicaría, mayoritariamente, en las redes sociales a través de recursos como Reels, Fleets, historias, posts...

Asimismo, los gastos del medio serían, además del desplazamiento, la página web y el dominio, de la obtención de servicios de equipamiento como cámaras, micrófonos, ordenadores, trípodes, etc.; pago de recursos humanos como los sueldos, viajes y dietas (estancias en hoteles, taxis, comidas...) y el coste de la publicidad en redes sociales, pues cada una ofrece sus propias tarifas por promocionar las publicaciones.

### **3. Contenidos de la publicación**

#### **3.1. Interés y enfoque de las piezas**

##### **REPORTAJE TELEVISIVO, RADIOFÓNICO Y ESCRITO**

En el reportaje televisivo y radiofónico se ha querido diferenciar entre los dos tipos de discapacidades a las que se dirige Som Com Tu. De esta forma, cada pieza se centra en una problemática específica, con el objetivo de dar más valor y profundidad a estas situaciones por separado.

El título para el reportaje televisivo es *Tecnología, un nuevo aliado para la discapacidad*. La idea ha sido narrar la experiencia de las personas con discapacidad visual y auditiva con las nuevas tecnologías, para mostrar que actualmente sus ventajas son superiores a las barreras digitales. Además, el reportaje se encuentra subtítulo para garantizar la accesibilidad de las personas con discapacidad auditiva.

Por otra parte, el reportaje radiofónico se titula *Los defectos del derecho a la accesibilidad*. Aquí el objetivo ha sido ofrecer testimonios de personas con discapacidad física para mostrar las dificultades de su vida diaria debido a las barreras físicas y económicas. En un



principio, el título era *Las fallas del derecho a la accesibilidad*, pero al observar la confusión que originaba la palabra «fallas» se modificó al título actual.

En último lugar, el reportaje escrito *Discapacidad y medio rural : ¿Oportunidad o reto?* va dirigido de igual forma a las personas con discapacidad física y sensorial. Aquí la finalidad es dar respuesta a dicha pregunta a través del análisis de la situación del entorno rural.

Otro de los objetivos era incorporar fuentes de localidades de las tres provincias de la Comunitat Valenciana. Pero, finalmente se han utilizado fuentes de València y Castellón, pues ningún municipio de Alicante dió respuesta.

## **NOTICIAS**

Las noticias publicadas tienen como finalidad ofrecer una actualidad cercana al ámbito geográfico del medio. Estas piezas informan, sobre todo, de nuevas actividades relacionadas con la discapacidad.

En este caso los temas son variados, pero en su mayoría han ido destinados a ofrecer mayor difusión a los proyectos desarrollados por municipios de la Comunitat Valenciana y organismos representativos del sector. También se ha incluido una denuncia por parte de COCEMFE Castelló. De esta forma, el medio reivindica, colabora y capta personas interesadas en participar en estas acciones.

## **ENTREVISTAS**

Casi la totalidad de las personas con discapacidad física han participado en las entrevistas, al igual que una con discapacidad visual. Sin embargo, en el caso de las personas con discapacidad auditiva, en un principio se contactó con un miembro de la Asociación de Personas Sordas de Castellón. Pero debido a la barrera comunicativa de las mascarillas, la entrevista no pudo plantearse de forma presencial. Por ello se optó por realizar una videollamada, pero finalmente la escasa disponibilidad de intérpretes de lengua de signos ha imposibilitado su realización.



Las fuentes expertas se han empleado para profundizar y mostrar la realidad en algunos ámbitos más desconocidos para las discapacidades físicas y sensoriales. En este medio, dichas fuentes se han tratado diversos temas como el de las mujeres con discapacidad, la sexualidad, el uso de la tiflotecnología y la educación adaptada.

Por otra parte, en algunas piezas se han incluido elementos multimedia con las entrevistas completas dirigidas a aquellas personas que quieran profundizar más. Las entrevistas a Fidel Biendicho y Marta Ramón se han complementado con podcasts, puesto que sus duraciones son más extensas que el resto y ofrecen informaciones interesantes además de las que aparecen de manera escrita.

En el caso de Olga Carbó, la pieza original fue publicada en formato audiovisual mediante una videollamada. No obstante, la calidad de imagen era baja, por lo que finalmente se decidió incorporar la entrevista completa en formato podcast (publicándose de nuevo en redes sociales). Además, por la importancia de Héctor Catalá al ser campeón del mundo, se prefirió que su entrevista fuera publicada como pieza audiovisual.

### **3.2. Fuentes y documentación utilizada**

Som Com Tu es un medio especializado, por lo que la parte más relevante está en la elección de las fuentes: las testimoniales caracterizan su valor humano propio y las fuentes expertas ofrecen el rigor periodístico necesario.

En su mayoría, estas fuentes están ubicadas en la Comunitat Valenciana. De esta manera, se ha mantenido la cercanía con el lector, lo que ha generado un sentimiento de identificación. Se han consultado un total de treinta y dos fuentes personales, dando prioridad a las publicadas en formato entrevista: cuatro especializadas y seis testimoniales. **Véase anexo 1: Tabla de fuentes.** De estas últimas, cinco tienen discapacidad física y una discapacidad visual, ya que el testimonio del resto ha tenido más valor para el tema que se aborda en el reportaje televisivo.



En los reportajes se han empleado entre cuatro y cinco fuentes expertas. Además, aquellas pertenecientes a asociaciones funcionan como testimonios y especialistas al mismo tiempo. Por tanto, su papel ha sido reforzar la información obtenida en el proceso de investigación y aportar datos basados en su experiencia.

En el caso de las noticias, todas han incorporado una fuente personal, pero en el caso de la pieza sobre la Fundación ONCE se han utilizado dos, ya que tanto los fundadores como el colaborador del proyecto quisieron participar con el medio.

Por otra parte, en las fuentes documentales, este medio ha recopilado diversas guías, informes e investigaciones por parte de organismos referentes de la discapacidad. Por ejemplo, para «**Vocabulario de la igualdad**» se ha utilizado la *Guía de lenguaje inclusivo* de COCEMFE, el *Decálogo de las personas con discapacidad* del CERMI... Para los reportajes de la sección «**En profundidad**» se han extraído datos de espacios digitales como el Observatorio Estatal de la Discapacidad, estudios de la Fundación Adecco, legislación de las Naciones Unidas, etc.

En otros apartados como «**Actualidad**» destacan las notas de prensa de los ayuntamientos de Paterna y Castellón, así como las noticias elaboradas a partir de informes extraídos de entidades como COCEMFE Castelló o ASPAYM CV, etc. Asimismo, en los párrafos de contexto incluidos en las entrevistas, también se hace referencia a informes, diversas asociaciones y legislaciones.

#### **4. Valoración final**

Considero que esta modalidad de Trabajo de Fin de Grado es la más adecuada para adquirir los conocimientos necesarios como periodista y plasmar toda la experiencia que he acumulado en los cuatro años de carrera. Además, como creadora y directora, me ha permitido desarrollar el contenido según mis gustos. Por ello, aunque el camino no haya sido fácil, muchos de mis objetivos se han cumplido.



A raíz de la asignatura «Comunicación para la igualdad», mi idea era escoger una temática relacionada con la justicia social y la visibilización de algún colectivo en desigualdad. Este hecho sumado a mi vocación de servicio público como periodista hizo que finalmente me decidiera por las personas con discapacidad.

Teniendo en cuenta que es un trabajo al que hay que dedicar mucho esfuerzo y continuidad, consideré que la mejor opción era tratar un ámbito al que fuera fácil acceder. Me di cuenta que aquellas discapacidades que más conocía eran físicas y buscando en la red noté la gran cantidad de barreras de accesibilidad que aún tienen.

Antes de dar forma al medio pensaba que las personas con discapacidad visual y auditiva pertenecían a la discapacidad física, pero no era así. Al final decidí dar voz a los dos colectivos, dándome cuenta que si yo misma desconozco su realidad, todavía era más necesario crear Som Com Tu.

Es cierto que de las fuentes especializadas no he logrado hacer todo lo que me hubiese gustado, como por ejemplo contactar con profesionales de la salud: fisioterapeutas, médicos, etc. Pero esto ha sido a costa de poder centrarme en conseguir entrevistas con todos los tipos de discapacidades en los que me he centrado. Yo quería lograr ese fin, para que nadie se sintiera desplazado cuando consultara mi medio y creo que me he acercado bastante.

Realizar el medio digital en época de Covid-19 también ha sido un reto. Debido a que muchas personas con discapacidad son de riesgo, la mayoría de entrevistas se han tenido que realizar a distancia. Esto ha provocado que en muchas ocasiones no tuviera el placer de tener una experiencia directa con ese clima cercano propio de una entrevista en persona. También me hubiese gustado realizar más reportajes, ofrecer más contenido en valenciano y subtítular todos los videos. No obstante, el problema ha sido la falta de tiempo, por no coincidir con los horarios de las fuentes o recibir su respuesta tarde.

Poco a poco he conseguido más seguidores, así que pienso que estoy generando contenido que realmente interesa. Incluso las propias fuentes entrevistadas han mostrado una gran



disposición en colaborar y me han escrito para transmitirme su agradecimiento. Esto me da más razones para continuar en Som Com Tu una vez finalice mi trayectoria educativa.

Definitivamente estoy satisfecha con estos meses de trabajo. Entre muchas otras cosas, del Trabajo Final de Grado me llevo el aprendizaje de saber que se siente al ser periodista, así como el haber conocido la diversidad de personas que existen a nuestro alrededor y que merecen un trato igualitario. Creo que ha sido una oportunidad para ser lo que quiero en un futuro, una periodista cercana, reivindicativa con las injusticias y que está al servicio de la sociedad.

## 5. Referencias

Bruna, Alfonso. (2017, Octubre 30). SIA El Símbolo Internacional de Accesibilidad [Web log post]. Recuperado de <https://alfonsobruna.com/2017/10/30/sia-el-simbolo-internacional-de-accesibilidad/>

FOESSA. (2019). *VIII Informe sobre Exclusión y Desarrollo Social en España*. Recuperado de <https://caritas-web.s3.amazonaws.com/main-files/uploads/sites/16/2019/05/Informe-FOESSA-2019-completo.pdf>

Fundación ONCE & Citibeats. (2019). *Mapa de accesibilidad en Twitter*. Recuperado de [https://www.fundaciononce.es/sites/default/files/fonce\\_primer\\_informe\\_esp\\_ac\\_v2.pdf](https://www.fundaciononce.es/sites/default/files/fonce_primer_informe_esp_ac_v2.pdf)

IAB SPAIN. (2021). *Estudio de redes sociales 2021*. Recuperado de <https://www.marketingdirecto.com/wp-content/uploads/2021/05/estudio-anual-redes-sociales-2021-vreducida-1.pdf>

Seggiaro, Marcela. (2017, Octubre 24). Amarillo, el significado [Web log post]. Recuperado de <https://www.marcelaseggiaro.com/amarillo-el-significado/>



## 6. Resumen ejecutivo en inglés

Som Com Tu is a specialised digital media that was created with the aim of making visible the reality of people with physical and sensorial disabilities. Both groups are still in inequality, according to the VIII Report on Exclusion and Social Development in Spain elaborated by FOESSA. For this reason, many representative organisations continue to demand their rights, but also a greater informative treatment.

This digital media responds to this need with quality content, such as interviews with expert sources and reports. In addition, it gives greater relevance to the testimonies of people with physical and sensory disabilities themselves, as they are the protagonists.

Other of the most relevant objectives of this media are: to generate equal treatment in the media and social environment, to inform about the support services of the main platforms of representation, to offer a more human and proximity journalism. All this, consolidating itself as a means of communication of reference in the Valencian Community.

Som Com Tu has as its target public the people with some kind of physical and sensorial disability, as well as their relatives, who also live this reality on a daily basis.

### **COMPETITION**

The few digital media that exist specifically for people with disabilities focus on the production of news and the compilation of information from other entities in the sector. However, Som Com Tu presents several differences:

- The target audience is limited to two types of disability, so the process of deepening is greater.
- It produces journalistic pieces with a greater research process, such as reports.
- It seeks to give visibility to little-known organisations in the Valencian Community through the «Help» section.



- The section «Vocabulary of equality» is aimed at other media in order to achieve full inclusion in the journalistic treatment of people with disabilities.

## DESIGN

As for the design of the digital media, the predominant colour is yellow, as it conveys more strength and intensity to attract the public's attention.

In the case of the logo, we can see a figure leaning forward to generate a sense of mobility and autonomy, according to the design of the company The Accessible Icon Project.

The typography of the logo is simple and casual, as the aim is to transmit this closeness to the public. The same goes for the typeface used on the website, which, although more aesthetic, still has a fresh look to maintain the basic features of proximity.

## STRUCTURE AND WEBSITE

The Wix premium combo subscription was used to create the website, as it is easier and faster to use. Among many other actions, it allows dragging and dropping, offers multiple design templates, positions the website in Google's SEO, allows to know the number of visualisations, etc.

In this case, the website is structured in five sections:

### «Acerca de»

Contains two sub-sections. «Som Com Tu» which shows the current context of disability in Spain, the objectives of the media, the target audience and the number of people with physical and sensory disabilities in Spain.

The subsection «¿Quién soy?» has been used to point out the author's motive for producing this media, in a more personal way.



### **«Infórmate»**

This section also has two sub-sections. «Vocabulario de la igualdad» is a space where the media can consult the guides on information treatment published by official organizations in the disability sector.

«Ayuda» provides information on the main services provided by associations in the sector. This section is specifically aimed at people with disabilities who need support in any social setting.

### **«En profundidad»**

A section dedicated to publishing reports on the situations and problems of these people in the field of accessibility. All of this, in a specialised way and through previous research work.

### **«Actualidad»**

It shows current news of own elaboration created from official reports and press releases, combined with information extracted from personal sources.

### **«Protagonistas»**

This is the most important section in the digital media. It consists of interviews with various people with physical and sensory disabilities, with the aim of allowing them to convey their situation themselves. Expert sources have also been used so that the reality is known in greater depth.

### **«Galerías»**

Publication of images in two galleries. «Espacios inclusivos», which includes adapted areas in Valencia and Castellón, such as beaches, parks, accessible transport, etc. Then, «Rutas de la accesibilidad» shows some of the routes included in the Accessible Tourism guides published by COCEMFE CV.



## **SOCIAL NETWORKS**

The chosen networks are Twitter, YouTube and Instagram.

First, Instagram has a high visual content, which offers advantages when it comes to attracting the attention of the public. The posts follow a template according to the section they belong to and depending on the format. Apart from posts, the medium has employed other interaction tools, such as self-made polls.

Secondly, the idea behind the Twitter posts was not only to publish web content, but also to share other official information through retweets and tags.

On the other hand, Twitter and Instagram have published specific content, such as infographics that offer the public more visual information, but always in relation to journalistic pieces published on the website.

Finally, the YouTube channel is Som Com Tu and is used to upload videos that are added to the website as a complement to the interviews and reports (audiovisual and podcast).

## **EXPENSES**

The most important expenses have been travel costs: petrol for the use of personal vehicles and public transport fares. From April to June, the approximate cost in petrol has been 50-60 € and in public transport 30 €.

The cost of the chosen premium plan is 12 euros a month and the purchase of the domain is 20 euros per year. Therefore, the estimated costs since the beginning of the web management have been approximately 70 euros.

In addition, the price of the logo was 50 euros, as the drawing has been made by a student of Graphic Design.



## CONTENTS OF THE PUBLICATION

### - Reports

The television report narrates the experience of people with sensory disabilities with technology; the podcast report offers testimonies of people with physical disabilities to show the accessibility barriers still present, and finally, the written report analyses the current situation of the rural environment as a new ideal place for these groups.

### - News

The aim of the news published is to offer a news item close to the geographical scope of the medium. These pieces report, above all, on new projects and activities developed by organisations representing the sector. In this way, the media can also collaborate in the dissemination of these actions.

### - Interviews

The interviews are mainly composed of testimonies of people with physical disabilities. Visually impaired people have been used, above all, for the television report. However, it was not possible to interview a hearing impaired person due to the communication barrier of masks and the limited availability of sign language interpreters.

Likewise, expert sources were used to delve deeper and show the reality in some lesser-known areas: Women with disabilities, sexuality, the use of tflotechnology and adapted education have been dealt with in this medium.

### - Sources

Most of the personal sources are located in the Valencian Community, thus maintaining greater proximity and identification with the reader. A total of thirty-two personal sources were used, with a predominance of those published in interview format.

The sources for the reports vary between four and five. In this case, those belonging to associations function as testimonies and expert sources, thus reinforcing the information and providing data on their experiences.



In each news item, a personal source has been used, except in the piece on the Once Foundation, as the founders and the collaborator of the project wanted to participate with this medium.

On the other hand, this medium has compiled documentary sources from different guides and reports from organisations related to the world of disability. For example, COCEMFE's Guide to Inclusive Language, studies by the Adecco Foundation, international legislation, etc.

## **EVALUATION**

This Final Degree Project has allowed me to acquire the necessary knowledge as a journalist and to put into practice all the experience I have accumulated during the four years of my degree.

It is true that I did not get as many interviews as I would have liked with more specialised sources. Although my aim was to interview all the types of disability I have focused on and I think I have come pretty close. I would also have liked to do more audiovisual pieces and more reports. Although the main problem has been the lack of time, sometimes because of myself and sometimes because I didn't agree with the timetables of the sources.

But, without a doubt, I am satisfied with these months of work. Among many other things, I have learned to know what it feels like to be a journalist and to get to know the diversity of people around us. I believe that this opportunity has been the door to my future, making me a journalist who is close to the people, who vindicates injustices and who is at the service of society.



## 7. Anexos

### 7.1. TABLA DE FUENTES

Fuentes	Profesión	Fecha entrevista	Pieza periodística	Medio de contacto	Realización entrevista
José Jiménez Aroca	Presidente de la Asociación Valenciana de Esclerosis Lateral amiotrófica (ADELACV), y diagnosticado de esta enfermedad	19/03/2021	Entrevista	Correo electrónico	WhatsApp
Lola Ochoa Ribes	Primera jugadora española de tenis en silla de ruedas	23/03/2021	Entrevista	Correo electrónico	WhatsApp
Óscar Robles Maquedano	Vocal de Asociación de la Comunidad Valenciana de Síndrome de la Tourette y Trastornos Asociados (ACOVASTTA)	30/03/2021	Entrevista	Correo electrónico	Telefónica
Héctor Catalá Laparra	Campeón del Mundo de Paratriatlón y persona con discapacidad visual debido a la Enfermedad de Best	21/04/2021	Entrevista	WhatsApp	Presencial
Olga Carbó Badal	Coordinadora de la Unidad de Diversidad y Discapacidad de la Universitat Jaume I (UJI) de Castellón	23/04/2021	Entrevista en profundidad	Correo electrónico	Google Meet
Fidel Biendicho Lletí	Instructor en Tiflotecnología y Braille, y persona con discapacidad visual	30/04/2021	Entrevista en profundidad	WhatsApp	Google Meet



Laura Soler Azorín	Primera regidora con discapacidad en el Ayuntamiento de Alicante (2007-2011), y actualmente la primera diputada del PSPV en silla de ruedas en Las Cortes Valencianas	05/05/2021	Entrevista	Whatsapp	Telefónica
Alba Soriano Gil	Psicóloga de la Asociación de Mujeres con Discapacidad (XARXA)	06/05/2021	Entrevista en profundidad	Whatsapp	Telefónica
Marta Ramón Galindo	Presidenta de la Asociación Valenciana de Espina Bífida (AVEB)	04/06/2021	Entrevista	Correo electrónico	Telefónica
Miriam Blanco Somiedo	Trabajadora social y sexóloga	15/06/2021	Entrevista en profundidad	Correo electrónico	Telefónica
Belén Hueso Balaguer	Diagnosticada de Ataxia y autora del libro «Los músculos de la sonrisa»	08/04/2021	Reportaje podcast	Twitter	Telefónica
Javier Guardiola Monzó	Presidente de la Asociación de Lesionados Medulares de la Comunitat Valenciana (ASPAYM CV)	08/04/2021	Reportaje podcast	Correo electrónico	Google Meet
Teresa Navarro Ferreros	Presidenta de Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física (PREDIF)	08/04/2021	Reportaje podcast	Correo electrónico	Google Meet



Pepe Ojeda Calero	Miembro de la Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de la Comunitat Valenciana (COCEMFE CV)	23/04/2021	Reportaje podcast	Whatsapp	Telefónica
Josep Varela i Beinat	Miembro de la Asociación por la Integración de Discapacitados de Torrent (ASIDIT)	24/04/2021	Reportaje podcast	Whatsapp	Telefónica
David Ramírez Martínez	Concejal de Comunicación y Accesibilidad del Ayuntamiento de Requena	23/04/2021	Reportaje escrito	Correo electrónico	Google Meet
Ruth López Cambra	Mujer con discapacidad visual residente de la localidad valenciana Fuente de la Higuera	15/04/2021	Reportaje escrito	Whatsapp	Telefónica
Ezequiel Ruiz Sánchez	Secretario de la Asociación de Esclerosis Múltiple en Xàtiva (AXEM 13)	12/04/2021	Reportaje escrito	Whatsapp	Telefónica
Tomás Mínguez Colás	Primer Teniente de Alcaldía del Ayuntamiento de Altura	09/04/2021	Reportaje escrito	Correo electrónico	Telefónica
Amparo Bolós Andreu	Alcaldesa de Torres Torres	27/04/2021	Reportaje escrito	Correo electrónico	Telefónica
Raquel Font Manzano	Trabajadora Social en la Asociación de Personas Sordas de Castellón (APESOCAS)	17/05/2021	Reportaje televisivo	Correo electrónico	Presencial



Carlos Grau Belda	Instructor en Tiflotecnología y Braille de la ONCE València	11/05/2021	Reportaje televisivo	Telefónico	Presencial
Mateo Martínez Soriano	Especialista de Apoyo al Empleo en la ONCE València	11/05/2021	Reportaje televisivo	Telefónico	Presencial
Roberto Benavent Ventura	Persona con sordoceguera	17/05/2021	Reportaje televisivo	Telefónico	Presencial
Irene Gil Romero	Jefa de prensa de la Fundación Adecco	10/03/2021	Noticia	Correo electrónico	Correo electrónico
Ramón Meseguer Albiach	Presidente de COCEMFE Castelló	15/03/2021	Noticia	Correo electrónico	Whatsapp
María Isabel Segura García	Concejala de Inclusión Social y Políticas de Igualdad del Ayuntamiento de Paterna	22/03/2021	Noticia	Correo electrónico	Correo electrónico
Tomás Coronado Vicente	Presidente de la Asociación X Frágil València	15/04/2021	Noticia	Telefónico	Telefónica
Emilio Letón Molina y Alejandro Rodríguez Ascaso	Profesores de Inteligencia Artificial de UNED Abierta	15/04/2021	Noticia	Correo electrónico	Correo electrónico
Marta Ochoa Hueso	Responsable de Comunicación del Real Patronato sobre Discapacidad	19/04/2021	Noticia	Correo electrónico	Correo electrónico



Hamu Mroue Cuenca	Fundador de la empresa Turismo Adaptado V3	25/04/2021	Noticia	Whatsapp	Presencial
-------------------------	---	------------	---------	----------	------------

## **7.2. PÁGINA WEB**

### **- Publicaciones del cibermedio**

<b>Número de publicación</b>	<b>Fecha de la publicación</b>	<b>Título</b>	<b>Género</b>	<b>Fuentes</b>
1	15/03/2021	La COVID-19 reduce un 23,4 % los contratos de personas con discapacidad	Noticia	1 personal 2 documentales
2	16/03/2021	La nueva restricción de tráfico impide a personas con discapacidad acceder al centro de Castellón	Noticia	1 personal 3 documentales
3	18/03/2021	José Jiménez Aroca: «Aunque no podamos movernos, tenemos muchas ganas de seguir viviendo»	Entrevista	1 personal 1 documental
4	23/03/2021	Lola Ochoa Ribes: «El deporte es muy beneficioso para la discapacidad y deberíamos insistir en ello»	Entrevista	1 personal 4 documentales
5	26/03/2021	Paterna aumenta por primera vez las atenciones a personas con dependencia debido a la pandemia	Noticia	1 personal 2 documentales



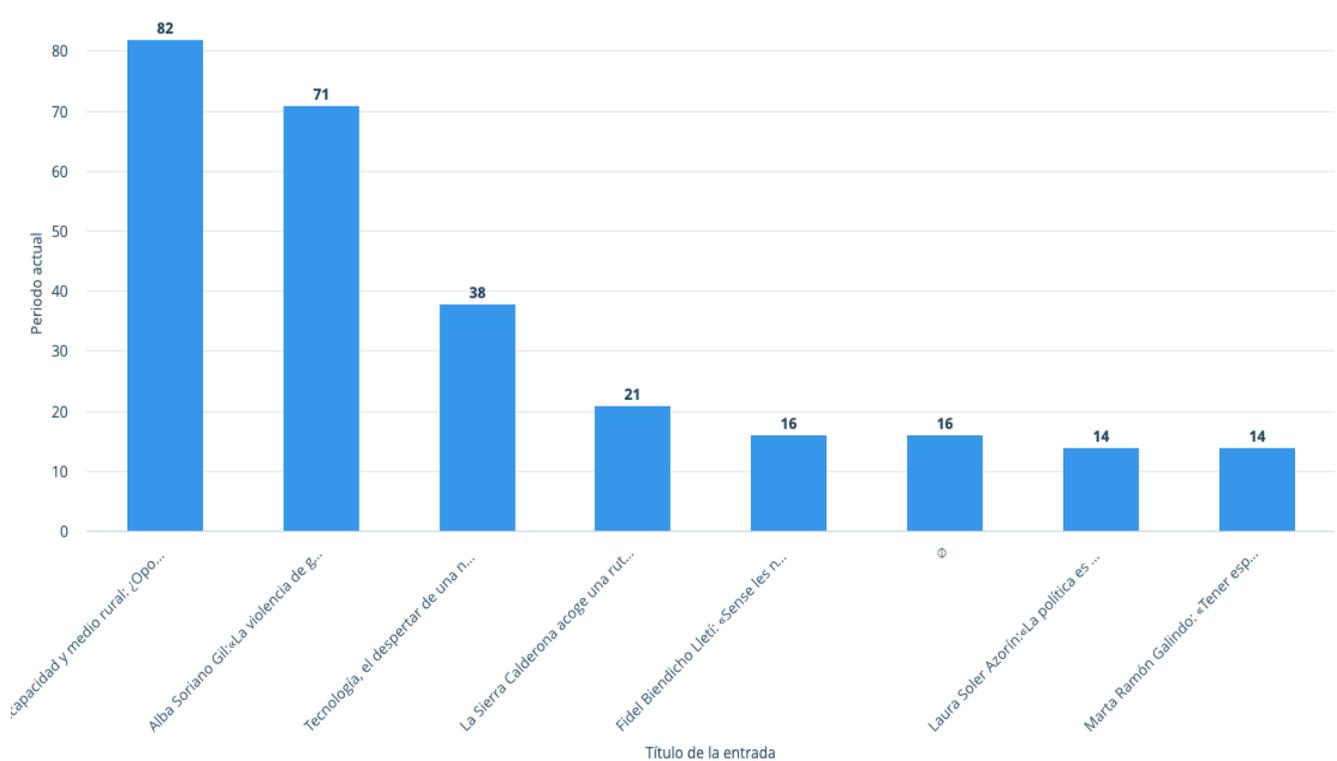
6	30/03/2021	Óscar Robles Maquedano: «El día a día nos cuesta más, pero somos tan válidos como cualquier persona»	Entrevista	1 personal 4 documentales
7	17/04/2021	ASPAYM CV y X Fràgil València celebran una «Plantà Adaptada» diferente debido a la COVID-19	Noticia	1 personal 3 documentales
8	20/04/2021	Fundación ONCE realiza un curso para promover la inclusión digital de personas con discapacidad	Noticia	2 personales 3 documentales
9	21/04/2021	Héctor Catalá Laparra: «Moltes voltes som nosaltres els que ens creem les barreres, no la societat»	Entrevista	1 personal 3 documentales
10	23/04/2021	Olga Carbó Badal: «Estem ací per a donar reforç i treballar per una qüestió de justícia social»	Entrevista en profundidad	1 personal 4 documentales
11	26/04/2021	Los defectos del derecho a la accesibilidad	Reportaje en podcast	5 personales Varias documentales (leyes, asociaciones, etc.)
12	01/05/2021	Fidel Biendicho Lletí: «Sense les noves tecnologies no podriem informar-nos ni comunicar-nos»	Entrevista en profundidad	1 personal 1 documental
12	05/05/2021	Laura Soler Azorín: «La política es un altavoz de la discapacidad que potencia nuestras capacidades»	Entrevista	1 personal 3 documentales



13	08/05/2021	La Diputación de Castellón implanta la lengua de signos a sus actos oficiales	Noticia	1 documental
14	13/05/2021	Discapacidad y medio rural: ¿Oportunidad o reto?	Reportaje escrito	5 personales 8 documentales
15	16/05/2021	Alba Soriano Gil: «La violencia de género es cuatro veces mayor para las mujeres con discapacidad»	Entrevista en profundidad	1 personal 2 documentales
16	30/05/2021	La Sierra Calderona acoge una ruta accesible para personas con movilidad reducida	Noticia	1 personal 3 documentales
17	05/06/2021	Marta Ramón Galindo: «Tener espina bífida es trabajar cuidando tu cuerpo durante toda la vida»	Entrevista	1 personal 3 documentales
18	24/06/2021	<i>Tecnología, el despertar de una nueva aliada para la discapacidad</i>	Reportaje televisivo	4 personales Varias documentales (Fundación Adecco, asociaciones, etc.)
19	01/07/2021	Miriam Blanco Somiedo: «Casi ningún derecho sexual se cumple para las personas con discapacidad»	Entrevista en profundidad	1 personal 2 documentales

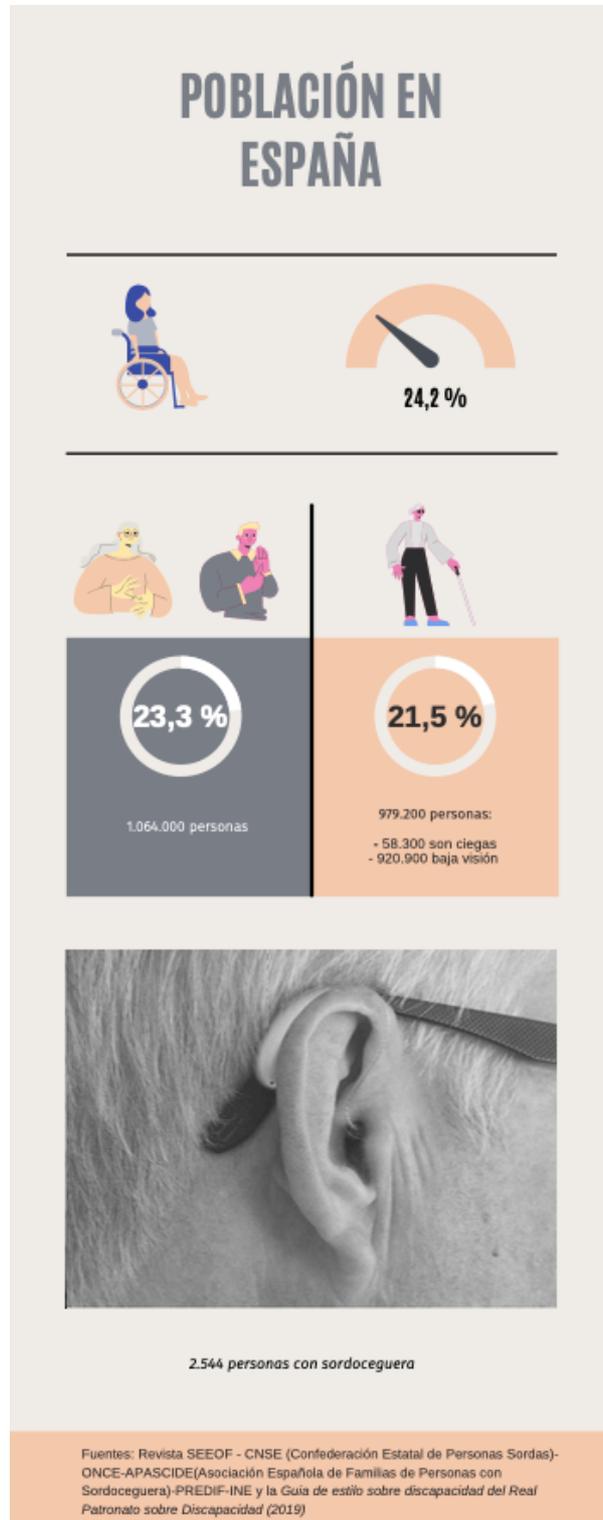


## - Tráfico web





- Infografías



## DISCAPACIDAD FÍSICA

ES LA FALTA O ALTERACIÓN FUNCIONAL DE UNA O MÁS PARTES DEL CUERPO, LA CUAL PROVOCA INMOVILIDAD O DISMINUCIÓN DE MOVILIDAD

### TIPOS

**PARAPLEJIA**

LESIÓN MEDULAR EN LA ZONA DORSAL QUE SUPONE LA PARÁLISIS EN LA MITAD INFERIOR DEL CUERPO (PIERNAS Y PIES)

**MONOPLEJIA**

PARÁLISIS EN UNA ÚNICA EXTREMIDAD, GENERALMENTE PRODUCIDA POR DAÑOS EN EL NERVIJO.

**TETRAPLEJIA**

PÉRDIDA TOTAL O PARCIAL DEL MOVIMIENTO DE LAS EXTREMIDADES INFERIORES O SUPERIORES

**HEMIPLEJIA**

LESIÓN QUE PRODUCE PARÁLISIS EN LA PARTE OPUESTA A LA DAÑADA.

**ESPIÑA BÍFIDA**

MALFORMACIÓN DE LA COLUMNA VERTEBRAL QUE PRODUCE PARÁLISIS PARCIAL O TOTAL DEL MOVIMIENTO.

**DISTROFIA MUSCULAR**

TONO MUSCULAR DÉBIL QUE VA PERDIENDO TEJIDO CON EL TIEMPO, HACIENDO DIFÍCIL EL MOVIMIENTO.

**PARÁLISIS CEREBRAL**

CONDICIÓN CRÓNICA QUE DIFICULTA EL MOVIMIENTO Y PUEDE PRODUCIR RIGIDEZ, CONVULSIONES O PARÁLISIS.

**AMPUTACIÓN**

PÉRDIDA DE EXTREMIDADES O DE PARTES DEL CUERPO QUE LIMITAN EL FUNCIONAMIENTO HABITUAL.

## DISCAPACIDAD SENSORIAL

ES LA DISCAPACIDAD DE AL MENOS UNO DE LOS CINCO SENTIDOS.

### TIPOS

**SORDERA**

ES LA DIFICULTAD O IMPOSIBILIDAD DE USAR EL OÍDO DEBIDO A UNA PÉRDIDA AUDITIVA PARCIAL O TOTAL.

**CEGUERA**

PÉRDIDA TOTAL O PARCIAL DEL SENTIDO DE LA VISTA. EXISTEN ALGUNAS COMO LA VISIÓN REDUCIDA O EL DALTONISMO

**SORDOCEGUERA**

LA PERSONA TIENE LAS DOS DISCAPACIDADES SENSORIALES, VISUAL Y AUDITIVA.

**FUENTE: 'TODODISCA' (MEDIO SOBRE DISCAPACIDAD, DEPENDENCIA Y SALUD DE ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA)**



### 7.3. REDES SOCIALES

#### - Perfiles

The screenshot shows a social media profile for 'Som Com Tu'. At the top is a light blue header with a large, semi-transparent wheelchair icon. Below this is the profile picture, which is a yellow circle with the 'Som Com Tu' logo. To the right of the profile picture is a blue button that says 'Editar perfil'. Below the profile picture, the name 'Som Com Tu' is displayed in bold, followed by the handle '@somcomtu7'. The bio identifies the account as a 'Medio de comunicación' (communication medium) and states they are 'Trabajando por las personas con discapacidad física y sensorial' (working for people with physical and sensory disabilities). There is a red heart icon next to the bio text. Below the bio, there is a link to 'Traducir la biografía' (translate biography). The location is listed as 'Valencia, España' and the join date is 'Se unió en marzo de 2021'. At the bottom, it shows '117 Siguiendo' (following) and '44 Seguidores' (followers).

**Som Com Tu**  
@somcomtu7

Medio de comunicación 🗨️

Trabajando por las personas con discapacidad física y sensorial ♿

Conoce toda la actualidad y a nuestros protagonistas ❤️  
[Traducir la biografía](#)

📍 Valencia, España 📅 Se unió en marzo de 2021

**117** Siguiendo **44** Seguidores



 som.comtu [Editar perfil](#) 

37 publicaciones 118 seguidores 204 seguidos

**Som Com Tu**  
Medios de comunicación  
•Trabajando por las personas con discapacidad física y sensorial•  
La voz de los protagonistas  
Periodismo especializado   
[linktr.ee/SomComTu](http://linktr.ee/SomComTu)

 Protagoní...  Infórmate  En profun...  Actualidad  Galería  ¿Quién soy?

**PUBLICACIONES**  IGTV  GUARDADAS  ETIQUETADAS

 **Som Com Tu**  
2 suscriptores [SUSCRIBIRME](#)

INICIO **VÍDEOS** LISTAS CANALES COMENTARIOS MÁS INFORMACIÓN  

Subidas [REPRODUCIR TODO](#)  [ORDENAR POR](#)

 **Entrevista amb Olga Carbó (repujat 23 d'abril)**  
1 visualización • hace 22 horas

 **Tecnología, una nueva aliada para la discapacidad**  
13 visualizaciones • hace 5 días

 **Entrevista a Marta Ramón**  
2 visualizaciones • hace 3 semanas

 **Entrevista en podcast a Fidel Biendicho**  
3 visualizaciones • hace 3 semanas

 **Los defectos del derecho a la accesibilidad**  
23 visualizaciones • hace 2 meses

 **ENTREVISTA HÉCTOR CATALÁ**  
12 visualizaciones • hace 2 meses



- Publicaciones redes del cibermedio

**Nombre de la red social:** Instagram

Número de la publicación	Fecha de la publicación	Contenido	Comentarios
1	02/03/2021	Logotipo del cibermedio	
2	09/03/2021	Infografía de la página web sobre tipos de discapacidades	
3	11/03/2021	Presentación de la sección web <i>Vocabulario de la igualdad</i>	
4	12/03/2021	Presentación de la sección web <i>Ayuda</i>	
5	15/03/2021	Sección <i>Actualidad</i> : La COVID-19 reduce un 23,4 % los contratos de personas con discapacidad	El usuario @rubenhbl, comenta: «A mí no me contestan nunca han querido las ofertas de trabajo siempre son para personas con estudios superiores»
6	15/03/2021	Presentación del sub apartado <i>Titulares no inclusivos</i>	
7	18/03/2021	Sección <i>Actualidad</i> : La nueva restricción de tráfico impide a personas con movilidad reducida acceder al centro de Castellón	



8	19/03/2021	Entrevista a José Jiménez Aroca	La entidad @asociacionvalencianaela, comenta: «Gracias por colaborar dando visibilidad a la ELA. Es fundamental sentir apoyo para trabajar para lograr una calidad de vida digna de las personas con ELA y sus familias. Gracias»
9	25/03/2021	Entrevista a Lola Ochoa Ribes	
10	27/03/2021	Sección <i>Actualidad</i> : Paterna aumenta por primera vez las atenciones a personas en situación de dependencia debido a la pandemia	
11	31/03/2021	Entrevista a Óscar Robles Maquedano	
12	08/04/2021	Galería <i>Espacios inclusivos</i> : Parque «La Senyera»	
13	08/04/2021	Avance de la entrevista a Teresa Navarro Ferreros y Javier Guardiola Monzo para el reportaje en podcast	
14	13/04/2021	Galería <i>Rutas de la accesibilidad</i> : Ruta «Els Estany»	



15	17/04/2021	Sección <i>Actualidad</i> : ASPAYM CV y X Fràgil València celebran una «Plantà Adaptada» diferente debido a la COVID-19	La usuaria @yolrugo, vicepresidente de ASPAYM, comenta: «Muchas gracias por compartir la actividad, para nosotros/as es muy importante seguir implantando este tipo de proyectos tan inclusivos en el que mezcla naturaleza, convivencia (aunque no pueda ser este año por las circunstancias), interacción entre dos discapacidades tan distintas pero tan complementarias. Es muy enriquecedor ver como ya se ha celebrado la IV de las muchas que esperamos celebrar»
16	19/04/2021	Galería <i>Rutas de la accesibilidad</i> : «Mirador la Gola de Pujol»	
17	20/04/2021	Sección <i>Actualidad</i> : Fundación ONCE realiza un curso gratuito para promover la accesibilidad digital de personas con discapacidad	
18	21/04/2021	Presentación del video de la entrevista a Héctor Catalá Laparra	
19	23/04/2021 (resubido el 29 de junio)	Entrevista en profundidad a Olga Carbó Badal	
20	26/04/2021	Estreno de la sección <i>En profundidad</i> . Publicación del reportaje en podcast <i>Los defectos del derecho a la accesibilidad</i>	



21	28/04/2021	Galería <i>Espacios inclusivos</i> : Playa Almardà	
22	01/05/2021	Entrevista en profundidad a Fidel Biendicho Lletí	
23	01/05/2021	Galería <i>Espacios inclusivos</i> : Parque «Nou Moles»	
24	03/05/2021	Galería <i>Rutas de la accesibilidad</i> : Ruta «Castellón de las Estrellas»	
25	05/05/2021	Entrevista a Laura Soler Azorín	
26	08/05/2021	Sección <i>Actualidad</i> : La Diputación de Castellón implanta la lengua de signos a sus actos oficiales	
27	15/05/2021	Reportaje escrito <i>Discapacidad y medio rural: ¿Oportunidad o reto?</i>	
28	16/05/2021	Entrevista en profundidad a Alba Soriano Gil	
29	29/05/2021	Infografía de elaboración propia sobre las características de la silla oruga todoterreno	
30	30/05/2021	Sección <i>Actualidad</i> : La Sierra Calderona acoge una ruta accesible para personas con movilidad reducida	



31	05/06/2021	Infografía de elaboración propia para conocer la espina bífida	
32	08/06/2021	Entrevista a Marta Ramón Galindo	
33	09/06/2021	Galería <i>Rutas de la accesibilidad: «La València científica»</i>	
34	13/06/2021	Galería <i>Espacios inclusivos: Transporte accesible proporcionado por COCEMFE Castelló</i>	
35	16/06/2021	Infografía de elaboración propia sobre los mitos de la sexualidad en la discapacidad	
36	24/06/2021	Reportaje televisivo <i>Tecnología, el despertar de una nueva aliada para la discapacidad</i>	
37	02/07/2021	Entrevista en profundidad a Miriam Blanco Somiedo mediante la plantilla usual de presentación a las entrevistas	



**Nombre de la red social: Twitter**

Número de la publicación	Fecha de la publicación	Contenido	Comentarios
1	02/03/2021	Logotipo del cibermedio	
2	10/03/2021	Presentación de la infografía de la página web sobre los tipos de discapacidad	
3	11/03/2021	Presentación de la sección web <i>Vocabulario de la igualdad</i>	
4	12/03/2021	Presentación de la sección web <i>Ayuda</i>	
5	15/03/2021	Sección <i>Actualidad</i> : La COVID-19 reduce un 23,4 % los contratos de personas con discapacidad	
6	15/03/2021	Presentación del subapartado <i>Titulares no inclusivos</i>	
7	18/03/2021	Sección <i>Actualidad</i> : La nueva restricción de tráfico impide a personas con movilidad reducida acceder al centro de Castellón	
8	19/03/2021	Entrevista a José Jiménez Aroca	
9	25/03/2021	Entrevista a Lola Ochoa Ribes	
10	27/03/2021	Sección <i>Actualidad</i> : Paterna aumenta por primera vez las atenciones a personas en situación de dependencia debido a la pandemia	
11	31/03/2021	Entrevista a Óscar Robles Maquedano	



12	08/04/2021	Galería <i>Espacios inclusivos</i> : Parque «La Senyera»	
13	08/04/2021	Avance de la entrevista a Teresa Navarro Ferreros y Javier Guardiola Monzo para el reportaje en podcast	
14	13/04/2021	Galería <i>Rutas de la accesibilidad</i> : un corto vídeo sobre la Ruta «Els Estanys»	
15	17/04/2021	Sección <i>Actualidad</i> : ASPAYM CV y X Fràgil València celebran una «Plantà Adaptada» diferente debido a la COVID-19	
16	19/04/2021	Galería <i>Rutas de la accesibilidad</i> : collage de fotografías sobre el «Mirador la Gola de Pujol»	
17	20/04/2021	Sección <i>Actualidad</i> : Fundación ONCE realiza un curso gratuito para promover la accesibilidad digital de personas con discapacidad	El usuario @turismo_manos ha retwitteado la publicación
18	21/04/2021	Presentación del video de la entrevista a Héctor Catalá Laparra	
19	23/04/2021 (resubido el 29 de junio)	Entrevista en profundidad a Olga Carbó Badal	
20	26/04/2021	Estreno de la sección <i>En profundidad</i> . Publicación del reportaje en podcast <i>Los defectos del derecho a la accesibilidad</i>	
21	28/04/2021	Galería <i>Espacios inclusivos</i> : collage fotográfico de la Playa Almardà	



22	01/05/2021	Entrevista en profundidad a Fidel Biendicho Lletí mediante la plantilla usual de presentación a las entrevistas	
23	01/05/2021	Galería <i>Espacios inclusivos</i> : Parque «Nou Moles»	
24	03/05/2021	Galería <i>Rutas de la accesibilidad</i> : Ruta «Castellón de las Estrellas»	
25	05/05/2021	Entrevista a Laura Soler Azorín mediante la plantilla usual de presentación a las entrevistas	
26	09/05/2021	Sección <i>Actualidad</i> : La Diputación de Castellón implanta la lengua de signos a sus actos oficiales. La noticia se ha presentado mediante una imagen animada	
27	15/05/2021	Reportaje escrito <i>Discapacidad y medio rural: ¿Oportunidad o reto?</i> Esta pieza se ha presentado mediante una imagen animada	La entidad @AXEM13, quien participa en el reportaje escrito, ha retwitteado la publicación y comenta: «Muchas gracias por alzar la voz de quienes siguen siendo invisibles. Con vuestra ayuda, la sociedad da un paso más por la verdadera igualdad»
28	17/05/2021	Entrevista en profundidad a Alba Soriano Gil mediante la plantilla usual de presentación a las entrevistas	



29	28/05/2021	Publicación de una fotografía propia sobre una pintada en Olocau, donde se puede leer «Per la diversitat»	
30	29/05/2021	Infografía de elaboración propia sobre las características de la silla oruga todoterreno	
31	30/05/2021	Hilo sobre la nueva pieza de la sección <i>Actualidad</i> : La Sierra Calderona acoge una ruta accesible para personas con movilidad reducida. Se ha complementado con vídeos que muestran el funcionamiento de la silla oruga todoterreno y la nueva ruta accesible	
31	05/06/2021	Infografía de elaboración propia para conocer la espina bífida	
32	08/06/2021	Entrevista a Marta Ramón Galindo mediante la plantilla usual de presentación a las entrevistas	
33	08/06/2021	Infografía de elaboración propia sobre los mitos más destacados de la sexualidad en la discapacidad	
34	09/06/2021	Galería <i>Rutas de la accesibilidad</i> : «La València científica»	La empresa @mouse4all ha retwitteado las imágenes y añade: «La Comunitat Valenciana, también para ti. Guía turística inclusiva»



35	14/06/2021	Hilo de las imágenes del transporte accesible proporcionado por COCEMFE Castelló. También se ha incorporado los videos del presidente de esta entidad, Ramón Meseguer, para mostrar cómo se utiliza	
36	16/06/2021	Infografía de elaboración propia sobre los mitos de la sexualidad en la discapacidad	
37	21/06/2021	Publicación de una imagen extraída de Internet, sobre el día mundial de la ELA . También se ha citado la entrevista que ha realizado este medio al presidente de la Asociación Valenciana de ELA	
38	24/06/2021	Reportaje televisivo <i>Tecnología, el despertar de una nueva aliada para la discapacidad</i>	
39	02/07/2021	Entrevista en profundidad a Miriam Blanco Somiedo mediante la plantilla usual de presentación a las entrevistas	



**Nombre de la red social:** Youtube

Número de la publicación	Fecha de la publicación	Contenido
1	20/04/2021	Entrevista con Héctor Catalá
2	23/04/2021 (resubido el 29 de junio)	Entrevista con Olga Carbó
3	26/04/2021	Reportaje <i>Los defectos del derecho a la accesibilidad</i>
4	05/06/2021	Entrevista en podcast a Fidel Biendicho
5	08/06/2021	Entrevista a Marta Ramón
6	24/06/2021	Reportaje <i>Tecnología, una nueva aliada para la discapacidad</i>



- Insights Instagram

Últimos 30 días ▾ 31 may. - 29 jun.

---

### Resumen de insights

Has llegado a un **+22,4%** más de cuentas en comparación con 1 may. - 30 may.

Cuentas alcanzadas	213 > <b>+22,4%</b>
Interacciones con el contenido	172 > <b>+4,8%</b>

---

### Tu audiencia

Total de seguidores	118 > <b>+13,4%</b>
---------------------	------------------------

- Reacciones de Twitter

 **ONCE** @ONCE\_oficial · 28 jun. ...

En @somcomtu7, el auge de las nuevas tecnologías y su importancia para facilitarnos la vida diaria y la #autonomía

#tifotecnologia #TICsAccesibles #iguales @CGrBelda @apesocas

[Visitar somcomtu.com](#)

TECNOLOGIA EL DESPERTAR DE UNA NUEVA ALIADA PARA LA DISCAPACIDAD

77 reproducciones 0:00 / 5:00

5 7



**Álex Carrilero** @Carrilero\_Alex · 21 mar.  
Interessantíssima iniciativa!

Us confesso una cosa, estic desitjant col·laborar...



**Ana Fernández Sanchis** @Anafd19 · 4 mar.

Mitjà de comunicació en marxa. Busquem la inserció e igualtat en el tractament informatiu de les persones amb discapacitat física, visual i auditiva. Seguiu-me a @somcomtu7 🗣️👤  
#discapacidad #inserción #comunicacion #ComunidadValenciana



**AXEM13** @AXEM13 · 15 may.

MUCHAS GRACIAS por alzar la voz de quien siguen siendo invisibles. Con vuestra ayuda, la sociedad da un paso mas, por la verdadera igualdad. UN ABRAZO

**Som Com Tu** @somcomtu7 · 15 may.

● NUEVO ●

A pesar que aún quedan #barreras por eliminar, en la actualidad se concluye que los pueblos generan mayores ventajas para estos colectivos 🗣️👤

Gracias a @werciodavidi  
@AXEM13 @TurismoAltura  
@aytotorres y Ruth López

Léelo completo en [somcomtu.com](https://somcomtu.com)



**mouse4all**  
@mouse4all

"La Comunitat Valenciana, también para ti. Guía turística inclusiva" #TurismoAccesible  
[cocemfecv.org/wp-content/upl...](https://cocemfecv.org/wp-content/upl...)

**Som Com Tu** @somcomtu7 · 9 jun.

València Científica 🗣️👤

Ruta de @COCEMFEV que incluye el Hemisférico y el Museo de Ciencias Naturales 🗣️👤

Las fotografías son del Museo de Ciencias y el Jardín de Viveros, ambos con total #accesibilidad 🗣️👤

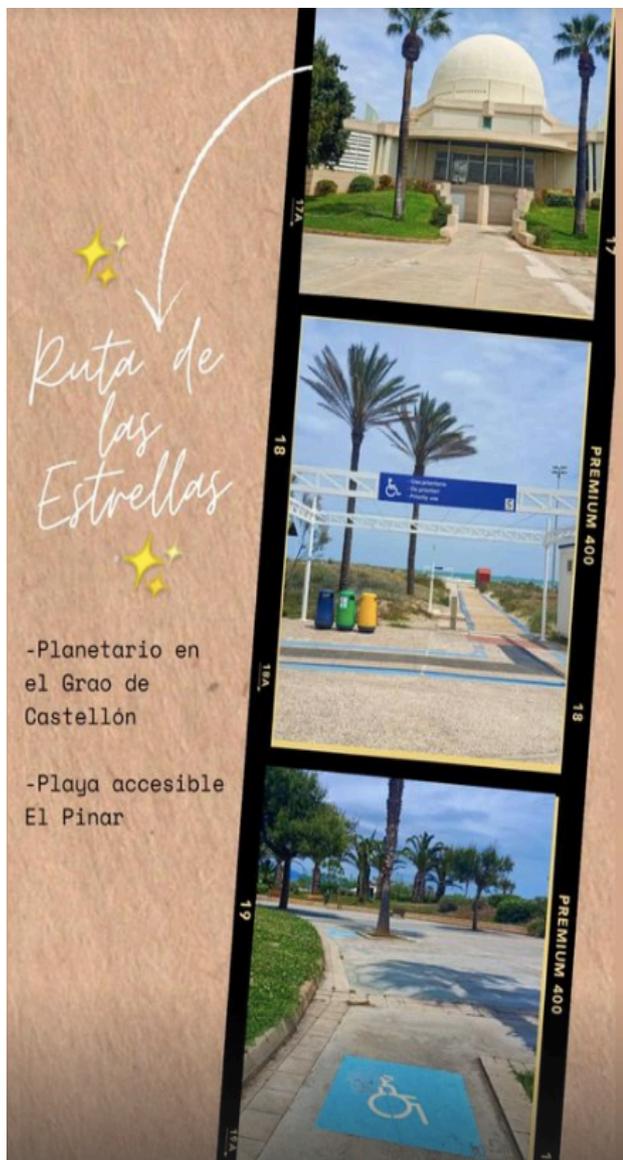
Galería de 'Rutas de la accesibilidad' en [somcomtu.com](https://somcomtu.com)



9:04 a. m. · 10 jun. 2021 · TweetDeck



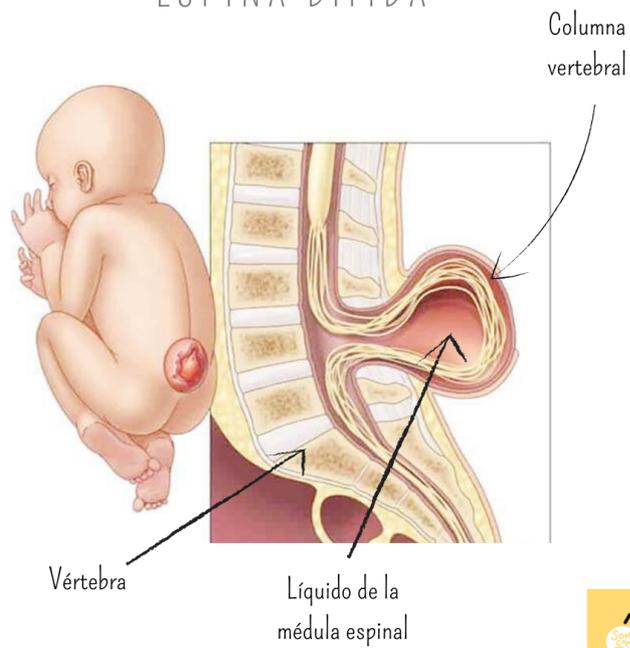
## - Ejemplos de plantillas





- Ejemplos infografías

### ESPINA BÍFIDA

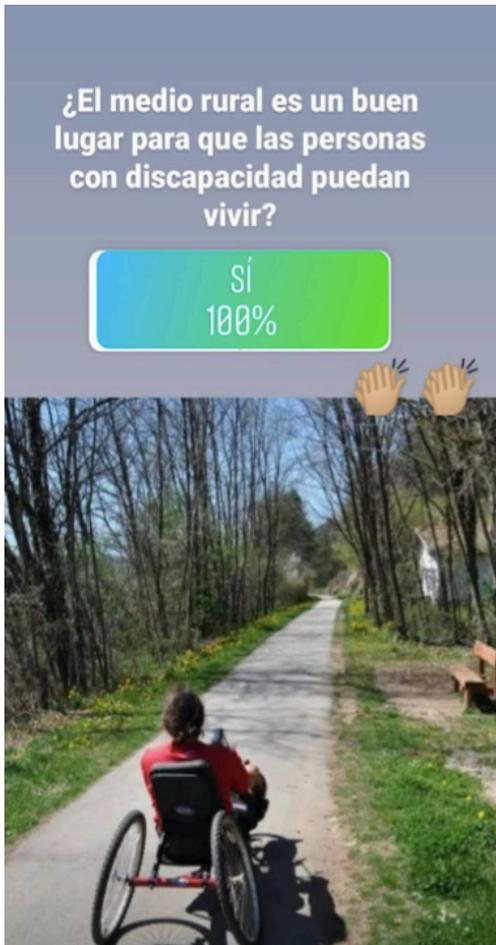


### SILLA ORUGA TODOTERRENO





- Ejemplos Historias Instagram





#### 7.4. LOGOTIPOS

- Pruebas de diseño



- Resultado final





- Logotipo The Accesible Icon Project



Fuente: <https://accessibleicon.org/>