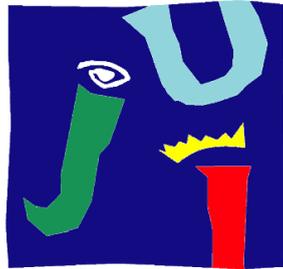


VIDEOCLIP MUSICAL DE “SUPERGIRL”



**UNIVERSITAT
JAUME•I**

**Grado en Comunicación Audiovisual
TRABAJO FINAL DE GRADO
MODALIDAD C**

Autora: Carla Vera Huerta

DNI: 493351027L

Tutor: Agustín Rubio Alcover

Junio, 2020

RESUMEN

El presente trabajo Final de Grado consiste en la realización de un videoclip, desde la preproducción, pasando por la producción, hasta la postproducción y la difusión del mismo. Tiene como principal objetivo dar promoción y visibilidad al artista Dani Meister, un joven castellanense de 20 años que acaba de empezar en el mundo de la música. Se pretendía que los oyentes del artista pudiesen ponerle cara y lo percibieran como profesional al disponer de recursos de esta índole. La canción es un tema de trap romántico, por lo que el videoclip debía potenciar por encima de todo esa magia implícita en el primer amor.

PALABRAS CLAVE

Videoclip, Proyecto Audiovisual, Realización, Música Urbana, Trap, Amor.

ABSTRACT

This Final Degree project is about the creation of a music video, from pre-production, through production, to post-production and dissemination. Its main objective is to promote and give visibility to the artist Dani Meister, a young man from Castellón, 20 years old, who has just started in the music industry. The aim was for the artist's listeners to be able to put a face on him and perceive him as a professional by having resources of this kind. The song is a romantic trap song, so the music video had to enhance above all that magic implicit in first love.

KEY WORDS

Music Video, Audiovisual Project, Audiovisual Production, Urban Music, Trap, Love.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
Objetivos.....	5
Introduction - English Version.....	6
2. REFLEXIÓN E INVESTIGACIÓN PREVIA.....	7
Previous investigation - English Version.....	15
3. SINOPSIS DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN.....	24
4. FICHA TÉCNICA.....	25
5. ARGUMENTACIÓN DE LAS DECISIONES DISCURSIVAS.....	26
6. ESTRUCTURA DE PRODUCCIÓN.....	29
6.1 Preproducción.....	29
6.2 Producción.....	30
6.3 Postproducción.....	33
7. ESCALETA.....	35
8. GUIÓN TÉCNICO.....	36
9. DESGLOSES DE GUIÓN.....	41
10. STORYBOARD.....	44
11. PLAN DE RODAJE.....	53
12. PLAN DE FINANCIACIÓN.....	58
12.1 Presupuesto.....	58
13. PLAN DE PROMOCIÓN.....	61
14. MEMORIA DE PRODUCCIÓN.....	66
15. CONCLUSIONES.....	69
Conclusions - English Version.....	69
16. BIBLIOGRAFÍA.....	71
Bibliografía de las referencias visuales.....	73
17. ANEXOS.....	74
Anexo I. Curriculum Vitae.....	74
Anexo II. Contratos de cesión de derechos.....	75
Anexo III. Looks propuestos por las estilistas.....	78

1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto representa la creación de un producto audiovisual. Concretamente la realización de un videoclip musical porque, aparte de que bajo mi punto de vista constituye una pieza audiovisual completa donde poder plasmar mis conocimientos, me aporta mucha libertad estética y la oportunidad de plasmar nuevas tendencias en él.

La canción “Supergirl”, segundo tema que ha visto la luz del joven castellonense Daniel López, más bien conocido como Dani Maister, pertenece a uno de los géneros musicales más a la moda actualmente y que, personalmente más me gustan: el género urbano.

Dicho género se caracteriza por la fusión de otros géneros entre sí, normalmente el reggaeton y el trap. El reggaeton nace de la música reggae de Jamaica y las influencias hip hop estadounidenses mientras que el trap, proviene directamente del hip hop estadounidense de los noventa.

Por lo tanto, la motivación que me transmite un proyecto de estas características, ha sido un empuje claro a la hora de decantarme por el presente formato.

Durante este escrito iré desarrollando todas y cada una de las partes necesarias para el desarrollo del producto final, desde el contexto histórico del videoclip hasta llegar a los canales de difusión del producto, pasando por el guión técnico, entre otros.

1.1 Objetivos

En conclusión, con la realización de este videoclip, lo que busco es:

- Emplear adecuadamente todos los conceptos aprendidos durante la carrera.
- Cumplir con los plazos de entrega establecidos.

Videoclip Musical de “SuperGirl” para Dani Meister

- Plasmar una narrativa interesante para el espectador.
- Lograr desempeñar el cargo de Dirección y Producción por mí misma.
- Ofrecer un producto audiovisual que ayude al cantante a lanzar su carrera musical.

1. INTRODUCTION

The current project represents the creation of an audiovisual product, in particular a music video, because from my point of view is the perfect way to show the knowledge I've learned during the past 5 years.

The song “SuperGirl” is the second release of the young artist Daniel Lopez, better known as Dani Meister. It belongs to one of the most fashionable musical genres right now and the one that personally I like the most: the urban genre and inside it the sad trap or romantic trap. This genre is characterized by the fusion of others, usually reggaeton and trap. Reggaeton is born from Jamaican reggae music and American hip hop influences, while trap originates directly from American hip hop in the 1990s.

Therefore, the personal motivation and preferences with this format was a clear push in the decision.

During this academic work, I will develop each and every one of the necessary parts for the development of the final product, from the historical context of the videoclip to the channels of diffusion of the product, through the technical script, among others.

1.1 Objectives

In conclusion, with the making of this video clip, what I'm looking for is:

- Accomplish the established deadlines.
- Create an interesting narrative for the viewer.
- Achieve the position of Direction and Production by myself.
- Offer an audiovisual product that helps the singer launch his musical career.

2. REFLEXIÓN E INVESTIGACIÓN PREVIA

Antes de comenzar es importante conocer de primera mano el formato audiovisual escogido. Investigar y entender la esencia de un videoclip resulta fundamental en la producción. Ya que, desde su aparición ha sido impulsor de nuevas tendencias y alternativas audiovisuales. No obstante, el videoclip no ha sido el único formato que ha cumplido este cometido, pues ya existían antes de su irrupción otras piezas audiovisuales de carácter más alternativo como por ejemplo los films del Hollywood clásico (Pérez Bowie, 2012, 319-331) que constituían piezas de música visual. La música pues, era utilizada cinematográficamente con el fin de generar emoción y dar significado a la narración. Cobraba importancia y dotaba de a la imagen de sentido.

Por otro lado y ya adentrandonos más en el componente promocional, sabemos que publicidad audiovisual y videoclip tienen en común una cosa: el constituir mecanismos de seducción, dirigidos a persuadir al espectador y/o consumidor, para que realice un acto de compra. Lo anteriormente dicho lo afirma Ana María Sedeño Valdellós en su obra: *“La relación músico visual en el videoclip. Propuestas metodológicas y tipología”* publicada por la Universidad de Málaga en 2007.

Siguiendo la obra de Sedeño, también podemos confirmar que el videoclip es una apuesta inteligente; un formato que mezcla tres de las artes más poderosas de hoy en día: cine, publicidad y televisión. El videoclip define tendencias, integra tradiciones artísticas y hace referencia a múltiples disciplinas artísticas, la más obvia y visible sería la danza, por ejemplo.

Partiendo de esta base, y siguiendo con el componente promocional de este formato sabemos que vender el producto musical o al artista en sí, es la motivación máxima que empuja la realización del videoclip. Para el artista, es un método de representar su personalidad y su esencia, pero para el director creativo, es también una oportunidad de expresarse artísticamente.

El estilo de cada creativo traspasa pues las propias características del formato del videoclip para transmitir al espectador un universo personal e íntimo. En este sentido, Selva (2014) afirma que: “es cierto que existen autores con un estilo propio que además se preocupan de la coherencia de su propia obra y no solo de la imagen de los artistas musicales (...) parece lógico e inevitable que aspectos como los gustos, las habilidades, etc. condicionen las obras de los directores de un modo u otro”. (Rodríguez López, 2017)

Volviendo ahora al género que nos concierne, la música urbana, me planteo: ¿Cómo ha sido su evolución en nuestro país?, ¿Cómo ha logrado ser una de los géneros más influyentes y populares?, ¿Han sido siempre tan importantes como lo son ahora los videoclips en este género?, entre otras.

Pues bien, para indagar las anteriormente planteadas cuestiones y en este sendero de la música urbana me apoyaré en varios artículos de uno de los medios referentes en cultura juvenil, tendencias y arte contemporáneo, la revista estadounidense mundialmente conocida Vice.

“Del rap a la música urbana en España: los años que cambiaron el juego”, “Las nuevas caras de la música urbana en España para el 2019”, “Leïti Se habla sobre el final de la música urbana, Barcelona y la globalización” y “Las dos Españas: C. Tangana y Yung Beef” son los artículos situados en el apartado *Tendencias* en los que me basaré, primordialmente.

En primer lugar veremos la evolución y el surgimiento de la música urbana en nuestro país.

Comenzando por el inicio de la presente década resonaban nombres como Nach, ZPU y Mala Rodríguez. El underground brillaba y audiovisualmente, existían pocos videoclips, los cuales aún mantenían un toque tradicional lleno de clichés: parques, contrapicados, amigos del artista para rellenar el plano...

Tras esto comienzan a hacerse ocupar la escena musical los grupos madrileños Agorazein (Fabiani, C.Tangana, Manto y Yerba) y Ziontífic (Elio Toffana y Daño)

que fueron esenciales para seguir avanzando en el camino a la música urbana. Agorazein encabezó todo el movimiento de mercialización del artista: merchandising, web, distribución...mientras que Ziontífic fue un antes y un después en cuanto a los videoclips musicales del momento. Se rompe con todo lo hecho anteriormente y se atreven por nuevos experimentos audiovisuales: mezcla del blanco y negro con color, abundancia de planos detalle, aura oscura...El cantante pierde protagonismo para dárselo a los elementos que dotan de sentido la narración.

Youtube comenzó a ser verdaderamente explorado en todas sus posibilidades y a cobrar peso como elemento de promoción del artista.

Tampoco podemos olvidar a aquellos que se movían en 2012 por el todavía latente underground español. Grupos como MDE Click cosecharon mucho éxito, éxito que a día de hoy se ha visto totalmente eclipsado por otros grupos que vendrían a continuación. En lo audiovisual comenzaban a verse propuestas *a contracorriente* como por ejemplo las de Pedro Ladroga en su vídeo musical Screwed & Chopped.

Más tarde cambia el paradigma. El grupo Kefta Boyz nacido en Granada comenzaba a resonar en el territorio nacional y es cuando tres de sus integrantes: Yung Beef, Hakim y Khaled, deciden mudarse a Barcelona para seguir produciendo con un, por aquel entonces, también principiante Steve Lean (productor muy popular hoy en día) cuando todo empieza a explotar. Durante ese año comenzaron a revolucionar la escena formando el cuarteto musical conocido como Pxxr Gvng, al que se une D.Gómez, también llamado Kaydy Cain en la actualidad, meses más tarde. Con esta nueva introducción se retiró Hakim y, cambia el estilo.

Las letras ya no eran tan elaboradas, parecían incluso conversaciones banales entre amigos, los ritmos pegadizos empiezan a dejar totalmente a un lado al rap para comenzar a fusionarse con el reguetón.

Recapitulando, hasta 2013, la escena del recién llegado trap urbano y la escena underground, ligada al clásico rap, convivían en el panorama musical español. Cada una llevaba su camino y tenía su público pero esto sería por poco ya que, en 2014

se celebró en Madrid el festival Madriz 044, donde tuvieron cita los máximos exponentes de cada “bando”.

Una disputa entre Kaydy Cain y N-Y, el *líder* de la escena rap-underground, hace que a partir de ese momento ya no fuese compatible escuchar a ambos géneros, al menos para algunos. Se creó un sentimiento “sectario” para cada estilo comparable con la política de hoy en día: hay quien es de izquierdas, quien es de derechas y quien es de centro. Lo mismo pasaba con el Rap, trap y rap-trap.

Musicalmente, el género trap urbano, se mediatiza. La inclusión de estos artistas en festivales como el Sónar o el Primavera Sound comenzaba a ser cada vez más normal pero, se trata al género de manera incorrecta y se homogeneiza, creando confusión. La mediatización hace que los sellos discográficos comenzaron a darse cuenta del éxito de esta nueva corriente y no querían perderselo, aunque muchos de estos artistas no consideraban firmar como opción.

Yung Beef es uno de ellos, de hecho, en una entrevista del Primavera Sound afirmó que firmar con una gran discográfica supondría correr el riesgo de perder autenticidad y que no se iba a arriesgar. Habló orgulloso de La Vendicion Records, sello independiente que ha creado para ayudar a artistas emergentes a publicar sus trabajos.

Los ritmos seguían siendo pegadizos, el trap urbano se alejaba más y más del rap underground y sus ritmos eran bailables, pegadizos y transmitían descaro.

En lo audiovisual comienza la *era de la creatividad*. Mujeres como Somadamantina se hacen un hueco y rompen esa barrera invisible que hacía que este género musical fuese solo impulsado por hombres. Figuras como Dellafuente o Soto Asa, comienzan a emerger y a aumentar la variedad de artistas que se dedicaban a este género. El primero fusiona ritmos más flamencos y este segundo se crea totalmente una personalidad propia.

Audiovisualmente también hubieron cambios, empiezan a ser tendencia los videoclips con portadas gráficas animadas como los usados por C.Tangana en

canciones como *Bolsas*, *Drama* o *C.H.I.T.O* o, también, gifs en bucle como el que vemos en el videoclip de *Consentía* de Dellafuente. Estos, no parecen tener mucho trabajo detrás, pero eso no importó demasiado pues el público los recibe positivamente como algo nuevo y bueno. Los hits gustaban y eso bastaba.

Poco a poco la llamada música urbana se hace un hueco en el día a día de las personas. Y es precisamente en 2016, cuando comienza a darse uso a dicho concepto.

En él, se engloban varios subgéneros como el rap, trap, r&b y reggaeton. Todo en uno, por así decirlo. No obstante, el rap que parecía destronado no había quedado del todo olvidado sino que empiezan a resurgir proyectos de éxito que dan una nueva cara a lo que se conocía como rap.

Es el caso de Natos y Waor, que con un sonido cercano al rap del 2010 pero alejado del lifestyle del mismo, consiguieron llenar el Palacio Vistalegre y hacer olvidar viejas disputas entre los géneros.

Otros como Bejo y Rels B tampoco se quedan atrás pues supusieron también un lavado de cara a la escena donde cada vez más artistas nuevos podían hacerse un hueco y vivir de la música. Estos dos se caracterizan por sonidos pop, mezclados con hip-hop y soul que, siguen estando incluidos actualmente dentro del género urbano. Sonaban diferente y se perciben como diferentes ramas del género.

Aún así, seguía habiendo una estrella que todavía a día de hoy tiene pocos *rivales* en el trap: Yung Beef. El joven continuaba su carrera por encima del resto.

Como hemos citado anteriormente con Somadamantina, las artistas femeninas comienzan a explotar. Ms Nina o La Zowi son dos de las más importantes. Dos que aún hoy en día se sitúan al pie de cañón. Lo curioso es que Ms Nina se hizo famosa a raíz del mediático anuncio publicitario “Chicfy”, en el que decía la célebre frase: “Hazme una rebajita, guapi”. Una chica de la calle que ha logrado hacerse un hueco musicalmente gracias a su carisma.

Videoclip Musical de “SuperGirl” para Dani Meister

La Zowi en cambio, pareja del famoso Yung Beef, se caracteriza por un estilo diferente. El uso extremo de autotune, las letras explícitas sobre sexo, drogas y relaciones tóxicas y un audiovisual sugerente, pícaro y, sensual que, en aquel momento, fue duramente criticado. En sus videoclips se reafirma como una “Bitch Queen” y no aparece ni una sola figura masculina. Reivindica los bailes de twerking, los leopardos y derrocha una actitud desbordante. Es el ejemplo perfecto de que en este género, importa más la actitud y lo que transmitas que otra cosa.

Precisamente hablando de actitud, no podemos olvidar citar a la catalana Bad Gyal, hija del actor de TV3 Eduard Farelo, que ha sido un auténtico boom en el género.

La artista promueve con sus canciones el dancehall en España. Pero no se ha quedado solo en terreno nacional, sino que su éxito ha llegado a todo tipo de países, desde Japón hasta Estados Unidos.

Por otro lado, el flamenco como he mencionado antes también se colaba en el género urbano y desde la impulsión de esta mezcla encabezada por Dellafuente ha llegado hasta otro de los fenómenos de mención obligatoria en la música urbana: Rosalía.

Rosalía destaca por unos audiovisuales son totalmente renovadores, el listón está alto y ella quiere superarlo. Un ejemplo perfecto de esto sería el videoclip de *Malamente*, lleno de referencias y símbolos que enlazan en perfecta sintonía con la canción.

Visto todo este cambio en la evolución del género, tenemos al conocido como Crema, que cambió su nombre para adaptarse y ahora conocemos por C.Tangana. Sí, el antiguo componente de Agorazein se aplicó bien el dicho y *renovarse o morir* fueron y siguen siendo su filosofía de vida y marca. Sus videoclips utilizan a personajes públicos como Berta Vázquez como gancho y suelen tener una narrativa interesante para el espectador. Además de promocionarse, pretende contar historias.

Por último en este repaso de la evolución, estos últimos años además de seguir reafirmando mayoritariamente a los artistas de los que hemos hablado anteriormente, han aparecido más caras nuevas. Love-Yi es al que se posiciona como mejor promesa inminente aunque empezase con la música en 2015. Su carrera en solitario y juntarse con los grandes: Yung Beef, Recycled J, Ozuna o DellaFuente han sido clave para su éxito. En su mixtape se mezclan muchos subgéneros de música urbana y Love-Yi está demostrando que eso en España, gusta.

Finalmente y concluyendo, reflexionando sobre todo esto me he dado cuenta de que lo importante para entender el género urbano en nuestro país es saber que es un género camaleónico.

El género urbano puede ser fusionado con muchos otros y eso es precisamente lo que le hace especial, lo que gusta y lo que le está haciendo crecer. No tiene barreras, no juzga, y casi todo es válido. Hagas lo que hagas, seas como seas, tu música puede gustar sin tener que pasar por mil prejuicios y requisitos impuestos sobre cómo debe ser un artista: carrera musical, formación...etc. De todos los artistas mencionados durante el recorrido descrito anteriormente la mayoría no tienen una formación musical tradicional y personalmente, es lo que más me gusta de este género.

Volviendo al inicio, al componente promocional y de expresión del director y del artista en el audiovisual de una canción, estoy de acuerdo con que sí, quiero mostrar mi esencia sin olvidar primordialmente, los gustos del artista.

Sería contraproducente e incoherente que mis referencias visuales fuesen solo de un género musical es por eso que, son variadas y proceden de varios subgéneros englobados en la música urbana.

Por tanto, las referencias y sus respectivas materializaciones han sido las siguientes:

Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister



CAPO PLAZA - Giovane Fuoriclasse (prod. AVA)



Resultado



H Roto - No Saben de Amor



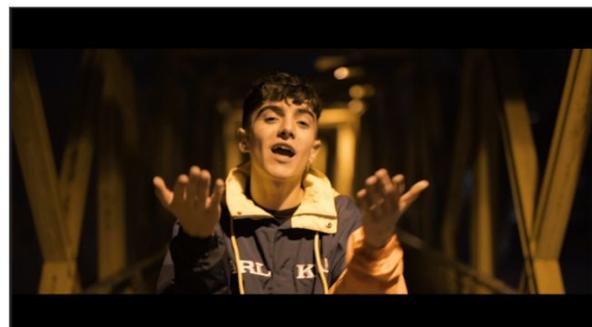
Resultado



#MILAGRO
02. One Path & Recycled J - MUERTITO DE LA PENA (Video Oficial)



Paulo Londra - Condenado Para El Millon (Official Video)



Resultado

Videoclip Musical de “SuperGirl” para Dani Meister



FUSA NOCTA - Sola



Resultado



Walls - CERCA (Videoclip Oficial)

1.242.360 visualizaciones · Fecha de estreno: 11 feb. 2019

41.976

510

COMPARTIR



Resultado

2. PREVIOUS INVESTIGATION

Before starting, it is important to know the audiovisual format: music video. Investigate about it and understand its essence is necessary in the production. Since this format was created, it has been an undoubtedly driver of new audiovisual trends.

However, the music video format has not been the only format that claims this goal, other audiovisual pieces already exist before its irruption, such as classic Hollywood movies (Pérez Bowie, 2012, 319-331) that were pieces of visual music. So the music, was used cinematographically in order to generate emotion and give meaning to the narration.

On the other side, getting more deeper in the promotional component of the format, we know that the audiovisual advertisement industry and the music videos had in common one thing: the constitution of seduction mechanisms, focused on persuading the viewer to make an act of purchase. This statement was said by Ana María Sedeño Valdellós in her work: “The visual musician relationship in the music

video. Methodological proposals and typology ” published by the University of Malaga in 2007.

Following Sedeño’s work, we can also confirm that the music video is an intelligent bet for those who do it because it mix three of the most powerful arts nowadays: cinema, advertising and television. The music video as a format define trends, integrates artistic traditions and refers to multiple artistic disciplines, the most obvious and visible would be dance, for example.

Starting from this point, we know that selling the musical product or the artist itself is the maximum motivation that drives the production of the music video. For the artist, it is a method of showing his personality and essence, but for the creative director, it is also an opportunity to express himself artistically.

The style of every creator is unique and goes above the principal characteristics of the format with the aim of making the viewer feel emotions. In this sense, Selva (2014) affirms that “it is true that there are directors with their own style who also care about the coherence of their own work and not only the image of musical artists (...) it seems logical and inevitable that aspects such as tastes, abilities, preferences...etc, conditionate the work of the directors in one way or another ”. (Rodríguez López, 2017)

Turning now to the genre that concerns us, urban music, I ask myself: How has your evolution been in our country? How has it managed to be one of the most influential and popular genres nowadays? Have music videos always been as important as they are now? among others.

So, for getting deeper in the previous questions and for keeping walking in this urban music path I will support my work in various scientific works and almost all, the international and well-known Vice magazine.

“From the rap to the urban music in Spain: the decisive years”, “New faces of the urban music in Spain for the 2019”, “Leiti Se speaks about the end of the urban

Videoclip Musical de “SuperGirl” para Dani Meister

music: Barcelona and the globalisation” and “The two parts of Spain: C Tangana and Yung Beef” are those articles.

In the first place, we will see the evolution and the beginning of this kind of music in our country.

Starting at the beginning of this decade, artist names such as Nach, Mala Rodríguez or ZPU were the most important ones. The underground was shining and in terms of the audiovisual there were few music videos, the ones were so traditional and filled of topics: parks, friends next to the artist, shot planes...

After that the Madrid groups: Agorazein (Fabiani, C.Tangana, Manto y Yerba) and Ziontífic (Elio Toffana y Daño) started to occupied the scene. These two were essential for further progress on the road to urban music. Agorazein led the entire movement of merchandising of the artist: clothes, cd's, web, distribution... while Ziontífic was a before and after in terms of music videos of the moment. Breaks with everything done before and dare for new audiovisual experiments: the mixture of black and white color, abundance of detail flat, dark aura ... The singer loses prominence to give importance to the elements that give the narrative a meaning.

Youtube appears (in a promotion way for the artist) and they does not doubt in using it for the campaigns.

We can not forget about those who were in 2012 in the spanish underground sphere. Groups as MDE Click were so famous and nowadays they have lose all this popularity because other later groups eclipse them. In audiovisual terms, new and alternative proposals as Screwed & Chopped music video of Pedro Ladroga emerge.

Few time later, the paradigm changes. Kefta Boyz, music group born in Granada, began to acquire popularity and they decide to move to Barcelona for keeping making music with one of the most well-known producers: Steve Lean. During the first year in Barcelona they made some changes and now the group name was called Prxxr Gvng, Hakim left it and Kaydy Cain, better known as D.Gómez at that time, enter the group.

The lyrics were not as elaborate as before, it seemed like even banal conversations between friends with catchy rhythms merging with reggaeton.

Recapitulating, until 2013, the scene of the newcomer trap scene and the underground linked to the classic rap, coexisted in the Spanish music. Each had its way and its audience but this would be changed, almost a little, in Madrid 2014. The 044 Madriz festival, cited the greatest exponents of each "side".

A dispute between Kaydy Cain and N-Y, the leader of the rap-underground scene, took place and it meant that from that moment was no longer compatible to listen to both genres. A "sectarian" feeling was created, it can be comparable to politics: there are those who are from the left(trap), those who are from the right(rap) and those who are from the center(rap and trap).

Consequently the urban trap started to be mediatized. The inclusion of these artists in festivals such as Sónar Barcelona or Primavera Sound began to become more and more common, but there was mistake: the genre was treated incorrectly and it's homogenization was a fact, creating confusion. Media coverage made record labels begin to realize the success of this new trend and they did not want to miss it, although many of these artists did not consider it as an option because of moral values.

Yung Beef is one of them, in fact, in a Primavera Sound interview, he said that signing with a major record label would risk losing authenticity and that he would not do it never. Besides, he spoke proudly of La Vendicion Records, an independent label he has created with other trap artist to help emerging artists publish their work.

The rhythms were still catchy, the urban trap was moving further and further away from underground rap.

In the audiovisual sphere of this genre, the era of creativity begins. Women like Somadamantina make a hole for themselves and break that invisible barrier that made this musical genre only driven by men. Figures like Dellafuente or Soto Asa

present new proposals: the first one mixed urban music with flamenco rhythms and the second creates totally a different music with its own personality.

Talking about the music videos, there were also significant changes. Graphic design covers with a little animation were trending, some examples are Bolsas, Drama or C.H.I.T.O of C.Tangana. The use of one gif repeated during the whole video was another incipient trend used by, for example, Dellafuente in Consentía music video. It seemed to be so easy, but it does not matter for the viewers because it was something different.

Little by little, the urban music achieve a place in the daily life of the people. And, in 2016 the concept of urban music started to be used more and more.

In it, were involved other genres as rap, trap, r&b and reggaeton. All in one. However, the rap which seemed dethroned, had not been completely forgotten, because new projects began to resurface, giving a new face to what was known as rap.

I'm referring to the the Natos y Waor phenomenon, these two achieve to fill he Vistalegre Palace of Madrid with a close sound to the rap of 2010 but away from the style of living of this year. With them, people forget about old disputes between genders (rap and trap).

Others such as Bejo and Rels B were like a face-lift to the urban scene where more and more new artists could find a place and a way from living from the music. These two are characterized by pop sounds, mixed with hip-hop and soul. Their songs were perceived as different branches of the genre.

Even so, there was still a star above the rest and is still today: Yung Beef.

As we have previously mentioned with Somadamantina, female artists begin to explode. Ms Nina or La Zowi are two of the most important. Two that still stand today at the foot of the canyon. The funny thing is that Ms Nina became famous as a result of the media advertisement "Chicfy", in which she said the famous: "Hazme una

rebajita, guapi". A girl "from the street" who has managed to make a place for herself musically thanks to her charisma.

The Zowi instead, besides being the couple of the famous Yung Beef, is characterized by a different style. The extreme use of autotune, the explicit lyrics about sex, drugs, toxic relationships and a suggestive, mischievous and sensual audiovisual music videos that were heavily criticized few years ago, define her. In her videos she reaffirms herself as a "Bitch Queen" and it's important to say that there is not a single male figure. Claim the twerking dances, the leopards prints and an overflowing attitude. It is the perfect example that in this kind of music, attitude and what you transmit matter more than anything else.

Talking about attitude, we cannot forget to mention Bad Gyal, daughter of TV3 actor Eduard Farelo, who has been a true boom in the genre.

The artist promotes dancehall in Spain with her songs. But it has not been left alone on national territory its success has reached all kinds of countries from Japan to the United States.

On the other hand, flamenco as I mentioned before also slipped into the urban genre and since the launch of this mix led by Dellafuente it has reached another of the phenomena of obligatory mention in urban music: Rosalía.

Rosalía stands out in audiovisuals terms because her music videos are totally meanfu. A perfect example of this would be the music video of *Malamente* produced by Canadá and full of references and symbols that link in perfect harmony with the song.

Seen all this change in the evolution of the genre, we have the one known as Crema, who changed his name few years ago to C.Tangana. Yes, the old component of Agorazein applied the: renew or die theory. His music videos use public figures like Berta Vázquez as a hook and usually have an interesting narrative for the viewer. In addition to promoting itself, it aims to tell stories.

Videoclip Musical de “SuperGirl” para Dani Meister

Finally, in this review of evolution, in recent years more new faces have appeared. Love-Yi is the one that is positioned as the best imminent promise in 2019 even if he started with music in 2015. His effort and getting together with the main artists: Yung Beef, Recycled J, Ozuna or Dellafuente have been key to his success. In his mixtape many subgenres of urban music are mixed and Love-Yi is showing that in Spain, we like that.

To sum up, during the speech I realise about the importance of understanding the urban genre in our country to have really present that its a camaleonic genre.

Urban music its and it's going to be mixed with other genres and its the fact that make it unique. Does not have barriers, does not judge anybody and almost everything is valid. Your music can be listened by others without having “to pass” classic proves as singing well, having a music education, production industry behind... It’s a fact that about all the mentioned artist in this work the majority does not have a musical education and personally, that is one of my favourite things in this genre.

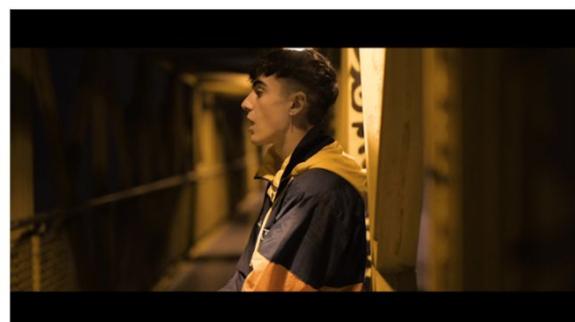
Coming back to the start, the promotional component and the expression of the director and the artist in the music video of a song its also to be present in SuperGirl. I’m agree with the fact that I want to share a little bit of me and my essence in SuperGirl, but without forgetting Dani’s preferences.

For visual references, I use different subgenres from the urban music.

The visual references and the respective results:



CAPO PLAZA - Giovane Fuoriclasse (prod. AVA)



Resultado

Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister



H Roto - No Saben de Amor



#MILAGRO
02. One Path & Recycled J - MUERTITO DE LA PENA (Video Oficial)



Resultado



Paulo Londra - Condenado Para El Millon (Official Video)



Resultado



FUSA NOCTA - Sola



Resultado

Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister



Resultado

3. SINOPSIS DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN

3.1 Tema

El primer amor

3.2 Idea Narrativa

La magia que se transmite en la mirada al estar enamorado por primera vez.

3.3 Storyline

Dos jóvenes enamorados comparten tiempo juntos y se dan el primer beso.

3.4 Sinopsis

Rocío y David llevan un tiempo conociéndose y se gustan, han quedado en casa de Rocío, un entorno más privado, donde tras compartir tiempo juntos la complicidad y la química entre ellos hace eclosionar el primer beso.

4. FICHA TÉCNICA

Título	SuperGirl
Artista	Dani Meister
País	España
Duración	3”
Año de grabación	2020
Género	Música Urbana / Trap romántico / Sad trap
Reparto	Dani Meister David Alcira Rocío López
Guion	Carla Vera
Realización	Cosmin D Lucian
Montaje	Carla Vera
Corrección de color	Ana Martínez
Estilismo	Paloma Fanjul y Sarita Sigvas

5. ARGUMENTACIÓN DE LAS DECISIONES DISCURSIVAS

La canción en sí trata el enamoramiento. Esa fase del amor en la que crees que la otra persona es perfecta y quedas totalmente cegado e impregnado de su "magia". En pocas palabras, el primer amor.

En cuanto al cantante, trabajamos mucho su acting, los movimientos que iba a hacer, la fuerza con la que cantaba, los cambios de intensidad según la estrofa... Es el que ha vivido dicha historia y el que le va a dar voz, su protagonismo será indudable. Además es su primera presentación formal a su público, la primera vez que verán como se expresa y cómo es ante la cámara.

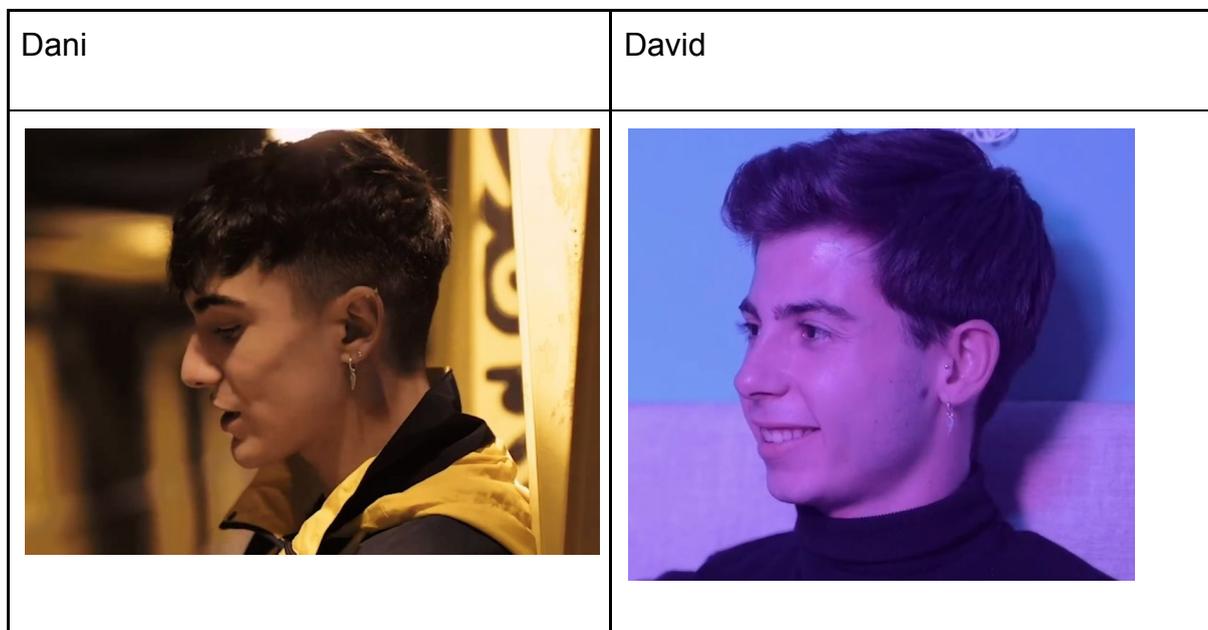
En cuanto a la historia que ha sido protagonizada por Rocío y David, mi objetivo inicial era mostrar una visión real de las relaciones que tienen lugar en las generaciones de hoy en día. No veía lógico plasmar un encuentro fortuito donde dos personas se conocen y se enamoran, porque ya no creo que eso pase. La digitalización se ha entrometido hasta en algo tan humano como es el amor por lo que decidí que se conocerán a través de redes sociales. Por eso, quería que se plasmase el momento en el que ella toma la iniciativa de hablarle por redes sociales y pretendía que el videoclip iniciase de esta manera. Un like en Instagram, un *follow* y comenzar a hablar. Todo esto con el fin de desmitificar la creencia de que es el varón el que siempre da el primer paso a la hora de conquistar a la mujer y mostrar cómo cada vez más las mujeres se olvidan de esas anticuadas creencias sociales y se atreven a dar el paso.

No obstante, y debido a la irrupción del Covid-19, ha habido un cambio de planes y debido a la imposibilidad de continuar el rodaje y la urgencia de publicar el videoclip lo antes posible, ya que la canción ya estaba disponible en plataformas digitales como Spotify, Youtube, Soundcloud... he tenido que adaptar esta idea inicial y ese plano digital de reivindicación ha quedado eliminado. Por suerte, cuando la pandemia comenzó y nos confinamos, ya teníamos grabados todos los planos necesarios del artista pero a su vez y por desgracia, de la pareja tan solo teníamos una secuencia, aunque al menos era la más importante.

Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister

Por lo tanto, se ha realizado el videoclip con el material disponible, acortando eso sí, la historia entre la pareja y reduciéndola a mostrar el momento en el que invita al chico que le gusta a su casa. Hoy en día los encuentros amorosos van así en la juventud y es algo que no podemos negar y me ha gustado poder plasmar. También, me he centrado en transmitir la magia de sus miradas, la conexión y la química entre ellos por encima de las demás cosas.

Dentro de SuperGirl la simbología ha tenido un hueco presente, aunque casi imperceptible. El símbolo más destacado se encuentra en que ambos protagonistas masculinos llevan el mismo pendiente, una pluma plateada que cuelga de un pequeño aro, esto significa que aunque sea David el que protagonice la historia, es Dani, el cantante, el que la vivió y ahora le da un relato en la canción.



La iluminación utilizada también ha sido premeditada, morado y azul han sido los colores que utilicé al iluminar. Su explicación es la siguiente:

- Morado: en psicología se asocia a la espiritualidad, a la magia, a la sensibilidad...
- Azul: se vincula con la calma, la verdad, la confianza...

Videoclip Musical de “SuperGirl” para Dani Meister

Estuve indagando en la simbología del color y estos dos fueron elegidos porque representan todo lo que bajo mi punto de vista supone el primer amor. Al menos al inicio, que es lo que se vive en el videoclip.

Por otro lado, una de las localizaciones también tiene su explicación, pero eso lo detallaré en la próxima sección.

Por último, la elección de los planos. En su mayoría quería que el videoclip tuviera ritmo, pero respetando los tiros largos que se dan en el género del videoclip. De ahí nacen los movimientos naturales que realizaba el cámara Cosmin junto al artista por ejemplo al bailar: si el artista daba un paso adelante Cosmin lo daba hacia atrás o, mientras Dani hacía movimientos con las manos, Cosmin movía la cámara simulando la silueta del infinito.

El plano cenital final, en mi opinión el más especial y significativo se mueve a su vez en forma de espiral mientras va haciéndose un zoom. Nos estamos acercando a su intimidad, sus barreras se hacen nulas y ellos están más conectados mientras todo alrededor da vueltas: metáfora de que aunque cuando estás enamorado el tiempo se te para el mundo sigue “girando”.

6. ESTRUCTURA DE PRODUCCIÓN

Como en todos los rodajes audiovisuales la producción se divide en tres fases diferenciadas: preproducción, producción y postproducción.

6.1 PREPRODUCCIÓN

El proceso de preproducción comenzó antes incluso de tener asignado el profesor que me tutorizaría el trabajo.

Tenía claro que quería crear un videoclip y justo a tiempo, el destino o la casualidad hicieron que un amigo mío, Dani, comenzase a hacerse un hueco en el terreno musical con sus propias canciones.

Lo tuve claro. Sabía que quería ayudarle a impulsar su carrera y que además, gracias a la confianza existente, gozaría de una libertad creativa que con otra persona no hubiese tenido.

Él se mueve, musicalmente, por lo que se denomina música urbana. Me he decantado por realizar el videoclip de un tema englobado dentro de lo que se denomina sad-trap o trap romántico, depende de quien hable de él se utiliza una nomenclatura u otra. Esto ha sido debido a que es un subgénero de la música urbana más *suave*, en el que puedo crear una narrativa visual mucho más libre y no juzgada previamente, como ocurre en otros géneros como el del reggaeton.

Tras la búsqueda de referencias visuales de las que he hablado anteriormente que me motivaron a llevar a cabo en la realización comencé a pensar en la estructura del videoclip. Sin olvidar las localizaciones.

Concluí que el videoclip se compondría de dos bloques diferenciados: las escenas en las que se desarrolla la conexión entre Rocío y David y las escenas en las que veríamos a Dani cantando.

Me puse manos a la obra con las localizaciones. Para la pareja enseguida vi una opción viable utilizar mi propia habitación de estudiante, es estéticamente bonita y eso ayuda a crear una armonía adecuada para la magia de la escena. También, el

hecho de compartir piso con compañeras de mi edad que comparten rutina conmigo era un plus pues no teníamos ningún tipo de inconveniente a la hora de grabar.

En cuanto a las localizaciones de Dani, fueron muy de la mano con el vestuario. Para la primera, el puente amarillo en el Antiguo Cauce del Río Turia, tuve muy en cuenta los colores de la chaqueta escogida (verde, naranja y amarillo primordialmente). En el puente encontré una mezcla de los principales: el verde en la vegetación que lo envolvía y el amarillo en la propia estructura. Era perfecto.

Además, me resultó un elemento con mucho simbolismo, aunque sea poco evidente. La explicación reside nada más ni nada menos en la función que tiene un puente, es decir, la de conectar dos puntos que sin este medio no estarían unidos pues les separan X causas: agua, desnivel geográfico, etc. El amor es así, dos personas (dos puntos geográficos) que establecen un vínculo entre ambas (puente) de manera incondicional, sin importar las circunstancias (diferencias notables, personas en contra de la relación...etc).

La otra localización es en la Ciudad de las Artes y las Ciencias, un espacio arquitectónico único, con muchos rincones geométricos de color blanco. Este color era lo que buscaba primordialmente ya que ahí el vestuario era lo que tenía que llamar más la atención, el fondo no podía ser una distracción.

Finalmente, una vez sabía los bloques, las localizaciones y tenía los documentos de rodaje con los planos específicos a grabar, los comenté con el equipo más cercano: Dani (artista) y Cosmin (cámara) para saber sus pensamientos y sensaciones respecto a ello. Con su ok comencé a cuadrar fechas con todo el equipo al completo. Al ser cada uno de una ciudad era complicado hacer el rodaje en una misma semana, todo de continuo, pero de una forma u otra encontramos una opción viable en los días del fin de semana.

6.2 PRODUCCIÓN

Con los materiales necesarios de preproducción listos concretamos las fechas de rodaje. Me centraré tan solo en aquellas que se pudieron llevar a cabo.

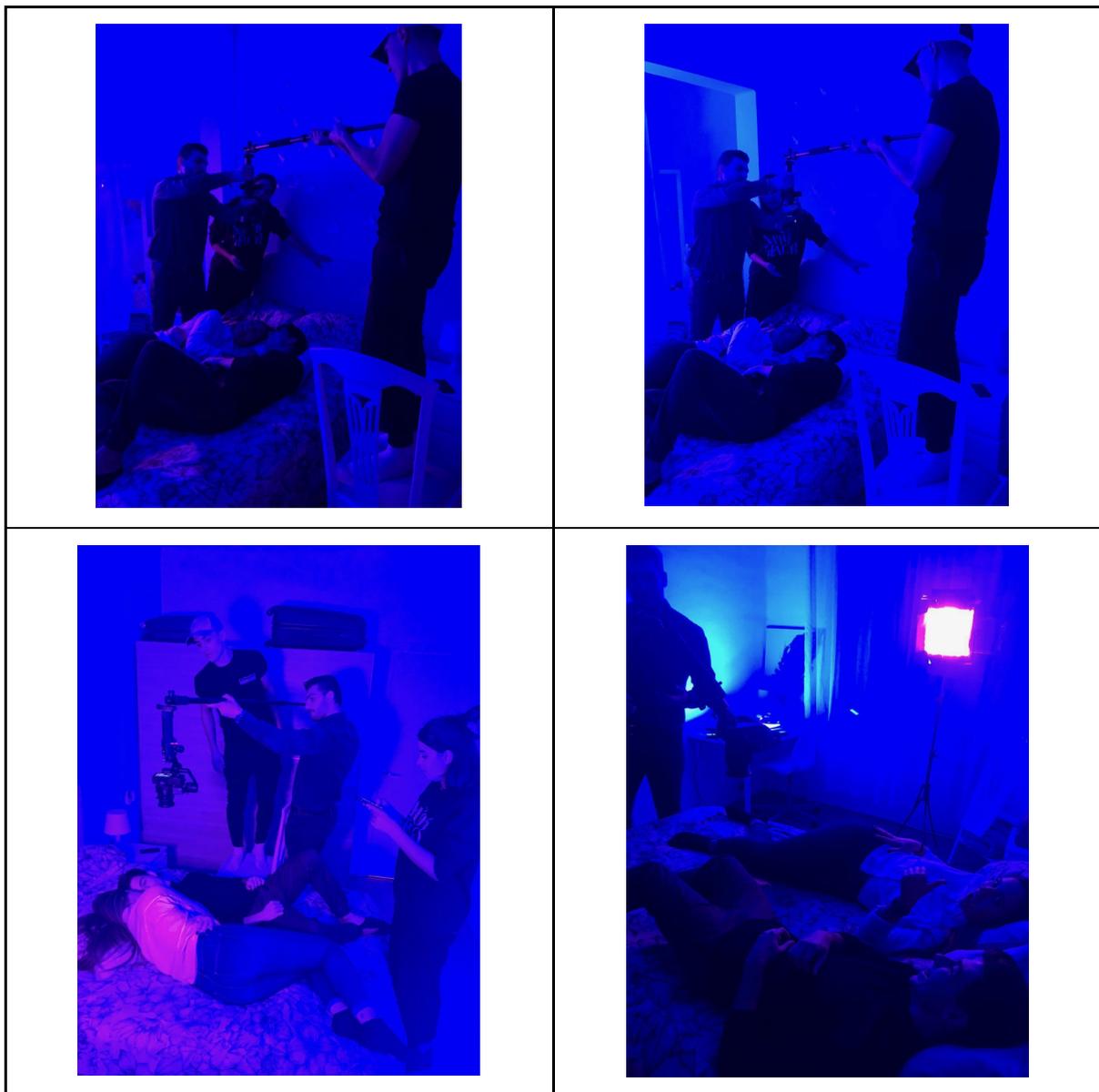
Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister

- Sábado 15 febrero en Castellón (Habitación)

Durante la grabación este día aparte de los actores también acudieron al rodaje el propio cantante y una amiga suya para servirnos de apoyo y ayuda en cualquier cosa que necesitáramos.

Así pues todo transcurrió con normalidad y el rodaje se hizo ameno y sencillo, técnicamente hablando. Lo que más problemática supuso fueron los nervios de los actores al tener la cámara tan cerca y tantas personas alrededor.

Fotos del rodaje:

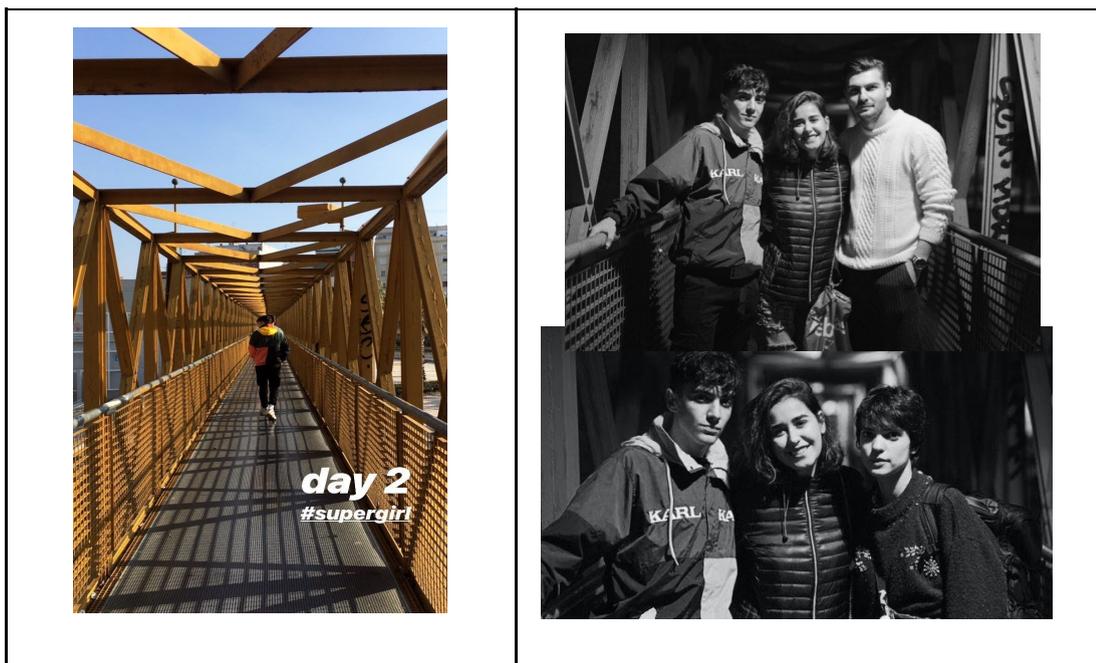


Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister

- Domingo 16 febrero en Valencia

Este día estuvimos presentes el cámara, el artista, una de las chicas de vestuario y yo. Fue un detalle que se prestase a venir Paloma, para asegurar que el vestuario estaba adecuado e impoluto. Ella se encargó de estar pendiente de la apariencia de Dani mientras grababamos. Todo transcurrió con normalidad.

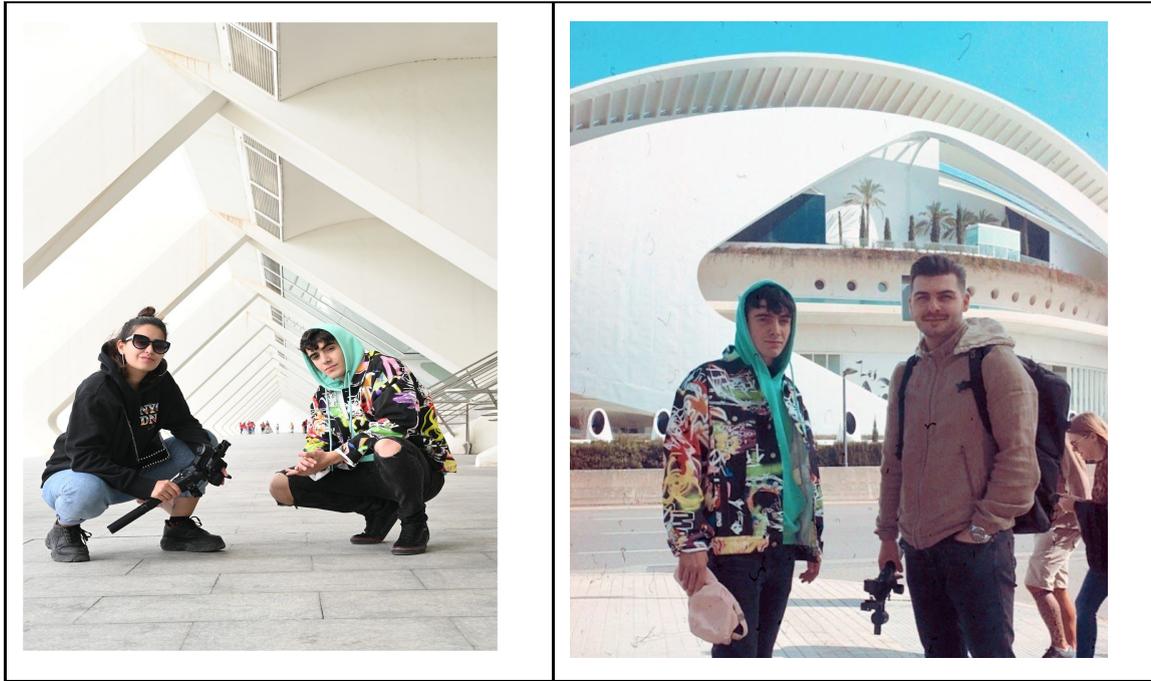
Fotos del rodaje:



- Sábado 29 febrero en Valencia

Este día estuvimos los tres solos grabando, teníamos claro lo que faltaba así que fue también rápido y transcurrió sin mayor problema.

Fotos del rodaje



6.3 POSTPRODUCCIÓN

El montaje ha estado a mi cargo y se ha ceñido bastante a la preproducción elaborada, bueno, a la reestructuración que me vi forzada a elaborar. Es cierto que algunos planos que parecían válidos en rodaje durante la postproducción han dado problemas, como por ejemplo: la falta de vocalización, poca estabilidad en planos largos...etc y han tenido que ser sustituidos por otros recursos que teníamos grabados.

La corrección de color ha estado a cargo de Ana Martínez, una compañera de la carrera que está actualmente formándose en la materia y se ofreció a mejorarla a modo de colaboración. Tuvimos que realizar un total de 6 versiones hasta llegar a la final, con la cual estoy gratamente satisfecha.

A continuación algunos frames con el antes y el después.

Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister



7. ESCALETA

1. INT. SALÓN - NOCHE

Rocío ha invitado a David a casa. Se conocen de haber quedado una vez anteriormente para tomar un café.

2. INT. SALÓN - NOCHE

David está nervioso y observa la casa un poco tímido, guiado por Rocío hasta su habitación. Rocío está en su territorio y se la ve tranquila.

3. INT.HABITACIÓN - NOCHE

David intenta lanzarse pero Rocío lo evita sutilmente.

4. INT.HABITACIÓN - NOCHE

Comienzan hablando, curiosean, ríen y se hacen bromas el uno al otro.

5. INT.HABITACIÓN - NOCHE

Rocío todavía está tímida y David comienza a generar un pequeño contacto físico.

6. INT.HABITACIÓN - NOCHE

Entre juegos y cosquillas los dos se tumban y se sienten más cómodos el uno con el otro.

7. INT.HABITACIÓN - NOCHE

Momento de tensión y silencio en el que están tumbados y se miran fijamente. Pasados unos segundos se besan.

8. GUIÓN TÉCNICO

*Tiempos aproximados debido a la duración con microsegundos de la mayoría de los clips. He omitido los microsegundos para el minutaje.

VIDEOCLIP COMPLETO SUPERGIRL					
Nº	Plano y movimiento	Espacio	Iluminación	T.E	T.T
1	Plano detalle inicial. Plano $\frac{3}{4}$ final. Desde atrás. Seguimiento hacia delante	Antiguo Cauce río Turia (Valencia)	Natural	8"	8*
2	Primer plano desde atrás. Seguimiento hacia delante.	Piso de Rocío (Castellón)	2 paneles Led + gelatina azul y morada + Barra led RGB	2"	10"
3	Plano medio corto desde delante. Seguimiento hacia atrás.	Piso de Rocío (Castellón)	2 paneles Led + gelatina azul y morada + Barra led RGB	1"	11"
4	Plano medio corto desde atrás. Seguimiento hacia delante.	Piso de Rocío (Castellón)	2 paneles Led + gelatina azul y morada + Barra led RGB	1"	13"
5	Plano medio corto desde delante. Seguimiento hacia atrás.	Piso de Rocío (Castellón)	2 paneles Led + gelatina azul y morada + Barra led RGB	1"	14"
6	Plano medio corto	Piso de Rocío	2 paneles Led +	1"	15"

Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister

	desde atrás. Seguimiento hacia delante.	(Castellón)	gelatina azul y morada + Barra led RGB		
7	Primer plano perfil. Travelling horizontal.	Piso de Rocío (Castellón)	2 paneles Led + gelatina azul y morada + Barra led RGB	1"	16"
8	Plano medio corto desde atrás. Seguimiento hacia delante.	Piso de Rocío (Castellón)	2 paneles Led + gelatina azul y morada + Barra led RGB	1"	18"
9	Travelling horizontal.	Piso de Rocío (Castellón)	2 paneles Led + gelatina azul y morada + Barra led RGB	1"	19"
10	Plano medio frontal. Cámara en mano con estabilizador. Sin desplazamiento.	Antiguo Cauce río Turia (Valencia)	Natural nocturna (focos del puente)	5"	24"
11	Plano medio frontal. Cámara en mano con estabilizador. Ligero desplazamiento hacia delante.	Antiguo Cauce río Turia (Valencia)	Natural diurna	3"	27"
12	Plano medio corto.	Antiguo Cauce	Natural diurna	3"	30"

Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister

	Ligeros movimientos hacia delante y hacia atrás con el artista.	río Turia (Valencia)			
13	Plano medio. Plano medio corto. Ligerio movimiento	Ciudad de las artes y las Ciencias	Natural diurna	5"	35"
14	Primer plano. Desplazamiento ligero hacia abajo de la cámara.	Piso de Rocío (Castellón)	2 paneles Led + gelatina azul y morada + Barra led RGB	1"	36"
15	Plano medio frontal. Cámara en mano con estabilizador. Ligeros movimientos con el ritmo.	Antiguo Cauce río Turia (Valencia)	Natural diurna	4"	40"
16	Plano medio. Ligerio movimiento con el artista.	Ciudad de las artes y las Ciencias (Valencia)	Natural diurna	6"	46"
17	Plano medio corto. Seguimiento hacia atrás.	Antiguo Cauce río Turia (Valencia)	Natural diurna	11"	57"
18	Plano detalle tronco artista. Cámara estática.	Antiguo Cauce río Turia (Valencia)	Natural diurna	1"	58"

Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister

19	Plano medio. Ligero movimiento con el artista.	Ciudad de las artes y las Ciencias (Valencia)	Natural diurna	6"	1' 4"
20	Plano medio. Cámara estática.	Piso de Rocío (Castellón)	2 paneles Led + gelatina azul y morada + Barra led RGB	5"	1' 9"
21	Plano medio corto. Ligero movimiento con el artista.	Antiguo Cauce río Turia (Valencia)	Natural diurna	1"	1' 10"
22	Primer plano. Cámara estática.	Ciudad de las artes y las Ciencias (Valencia)	Natural diurna / atardecer	6"	1'16"
23	Plano entero. Cámara estática.	Antiguo Cauce río Turia (Valencia)	Natural nocturna (focos del puente)	6"	1' 22"
24	Plano medio. Artista agachado.	Ciudad de las artes y las Ciencias (Valencia)	Natural diurna	6"	1'28"
25	Plano ¾. Cámara estática.	Piso de Rocío (Castellón)	2 paneles Led + gelatina azul y morada + Barra led RGB	4"	1'32"
26	Primer plano.	Ciudad de las	Natural diurna	2"	1'34"

Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister

	Cámara estática.	artes y las Ciencias (Valencia)			
27	Plano medio perfil. Cámara estática.	Antiguo Cauce río Turia (Valencia)	Natural nocturna (focos del puente)	12"	1' 46"
28	Plano $\frac{3}{4}$. Movimiento ligero vertical.	Piso de Rocío (Castellón)	2 paneles Led + gelatina azul y morada + Barra led RGB	3"	1' 49"
29	Plano medio. Movimiento de cámara hacia delante y hacia atrás al compás del artista.	Antiguo Cauce río Turia (Valencia)	Natural nocturna (focos del puente)	10"	2'
30	Plano cenital. Movimiento 360° giro.	Piso de Rocío (Castellón)	2 paneles Led + gelatina azul y morada + Barra led RGB	30"	2'30"
31	Plano medio fijo perfil.	Antiguo Cauce río Turia (Valencia)	Natural nocturna (focos del puente)	11"	2'41"

9. DESGLOSES DE GUIÓN

Título	Supergirl
Localización: Castellón - Habitación (la de Rocío dentro de la narrativa)	
Interior / Noche	
Planos: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 14, 20, 25, 28, 30	
Actores	
Rocío López David Alcira	
Material Técnico	
Iluminación	Paneles led x2 Baterías led x2 Pies de foco x2 Gelatina magenta
Cámara	NIKKOR Z 24-70mm F4 S Nikon z6 Full Frame Sigma f1.4 50mm nikon Gimbal dji ronin s
Sonido	Micro rode mic Pro +
Material Artístico	
Atrezzo	Ropa de cama Decoración del pasillo y la habitación
Vestuario por Paloma Fanjul	
Rocío	Camisa blanca

Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister

	Vaqueros Aros Colgante
David	Camiseta de cuello alto y manga larga negra Pantalón negro Pendiente pluma

Título	Supergirl
Localización: Puente amarillo (Antiguo cauce del Turia)	
Exterior / Día - Atardecer - Noche	
Planos: 1, 10, 11, 12, 15, 17, 18, 21, 23, 27, 29, 31	
Actores	
Dani Maister	
Material Técnico	
Iluminación	-
Cámara	Nikon z6 Full Frame Sigma f1.4 50mm Nikon
Sonido	Micro rode mic Pro +
Material Artístico	
Atrezzo	-
Vestuario por Paloma Fanjul y Sarita Sigwas	
Cortavientos Hombre KARL KANI Camiseta negra básica Pantalones Cargo negros	

Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister

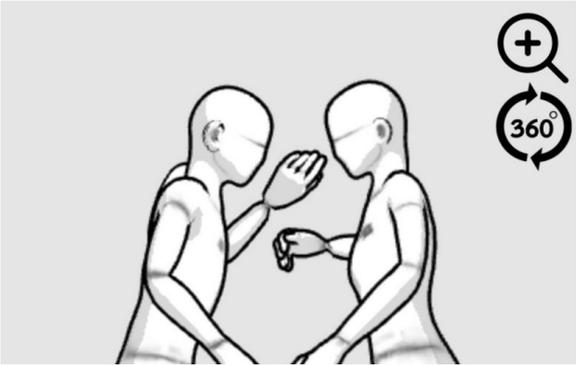
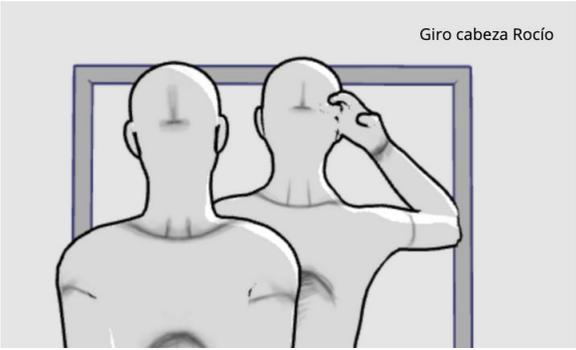
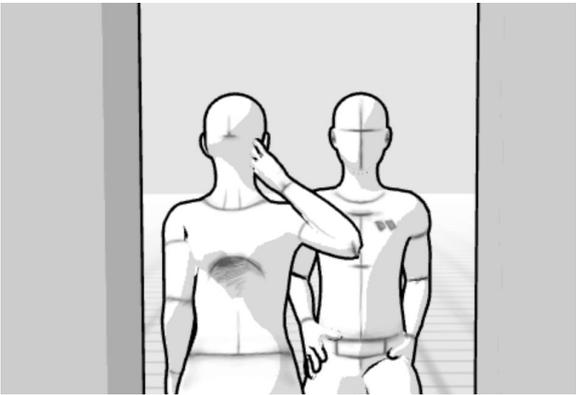
Calcetines altos Adidas
 Zapatillas Nike
 Pendiente pluma

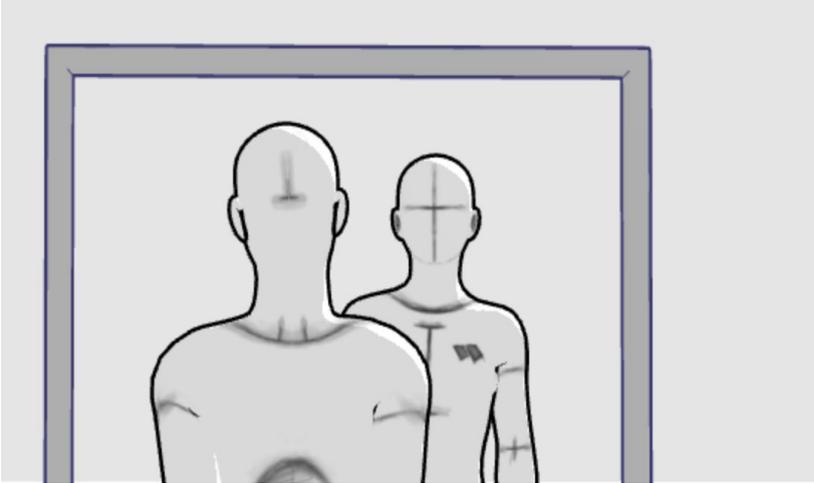
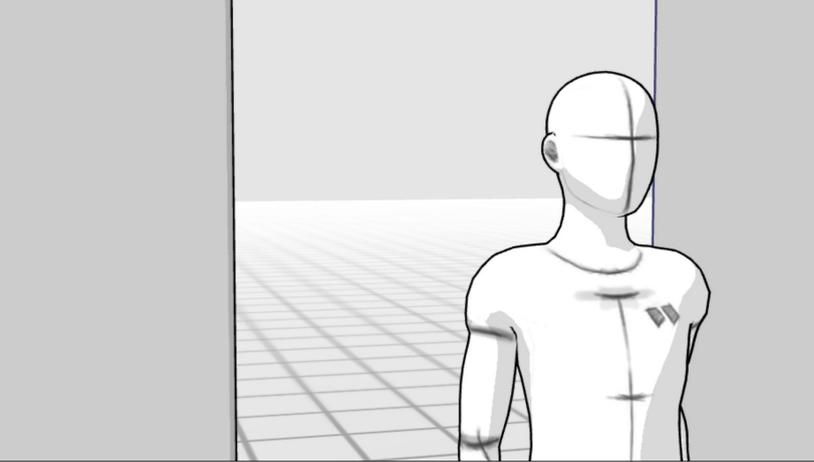
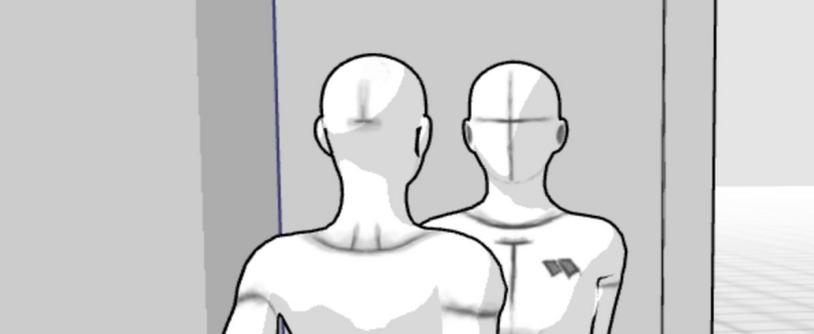
Título		Supergirl
Localización: Ciudad Artes y las Ciencias de Valencia		
Exterior / Día		
Planos:13, 16, 19, 22, 24, 26		
Actores		
Dani Maister		
Material Técnico		
Iluminación	-	
Cámara	Nikon z6 Full Frame Sigma f1.4 50mm Nikon	
Sonido	Micro rode mic Pro +	
Material Artístico		
Atrezzo	-	
Vestuario por Paloma Fanjul y Sarita Sigvas		
Sudadera azul menta Zara Chaqueta Graffiti Jaded London Pitillo negro rasgado Bershka Pendiente pluma Zapatillas negras		

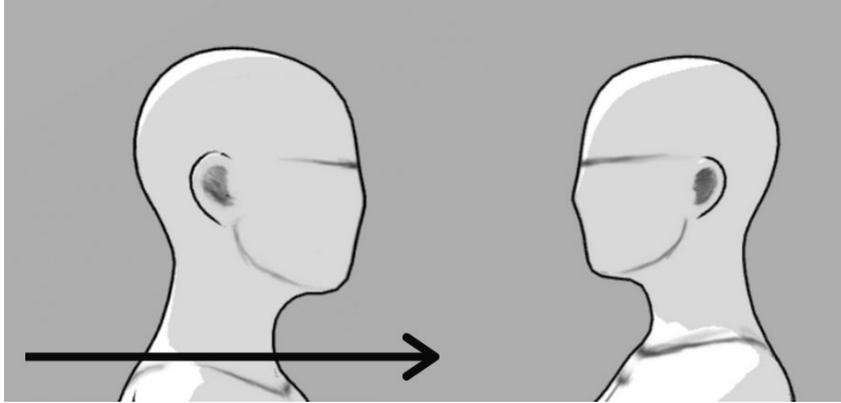
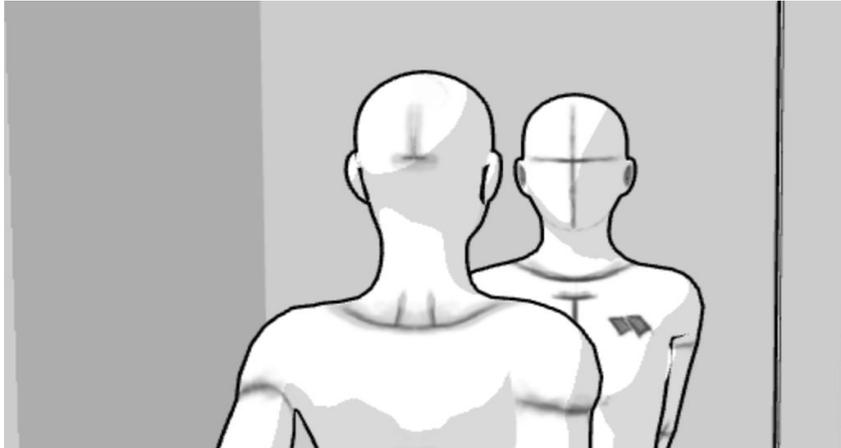
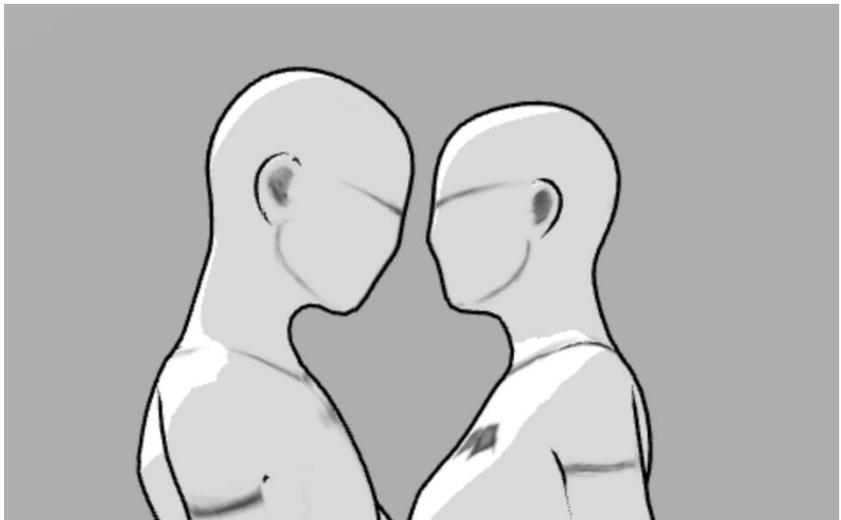
9. STORYBOARD

El storyboard ha estado a mi propio cargo y se ha realizado mediante el software gratuito Storyboarder.

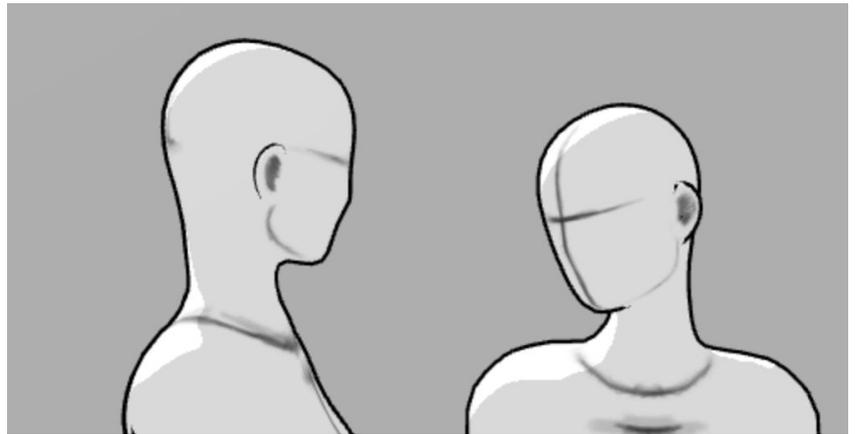
JORNADA 1, SÁBADO 15 DE FEBRERO, DAVID Y ROCÍO, HABITACIÓN, INT

PLANO N°30	
PLANO N°2	
PLANO N°3	

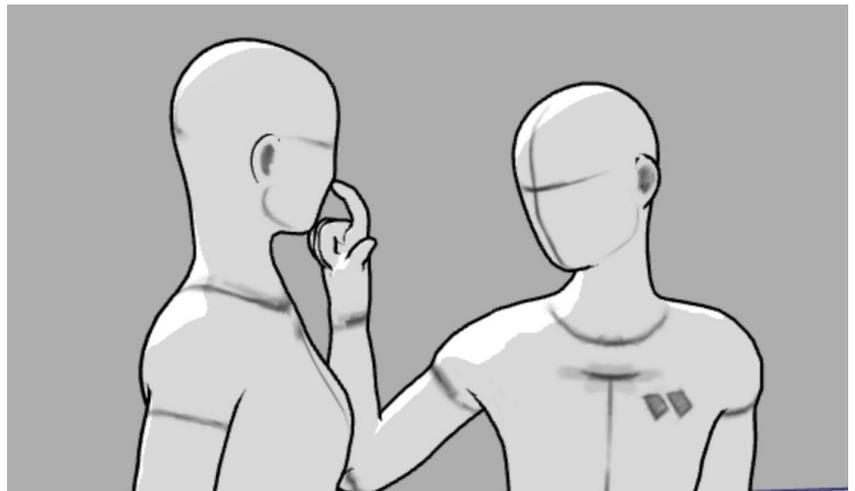
<p>PLANO N°4</p>	 A black and white illustration of two stylized human figures standing in a doorway. The figure in the foreground is slightly to the left, and the one behind is to the right. Both figures have simple, rounded forms with some lines indicating facial features and clothing. The doorway is framed by a simple rectangular border.
<p>PLANO N°5</p>	 A black and white illustration of a single stylized human figure standing in a hallway. The figure is positioned on the right side of the frame, looking towards the left. The hallway has a tiled floor with perspective lines leading into the distance. The walls are simple vertical lines.
<p>PLANO N°6</p>	 A black and white illustration of two stylized human figures standing in a hallway, similar to the first panel. They are positioned in the foreground, with a tiled floor and vertical wall lines visible in the background. The lighting is soft, creating subtle shadows.

<p>PLANO N°7</p>	
<p>PLANO N°8</p>	
<p>PLANO N°9</p>	

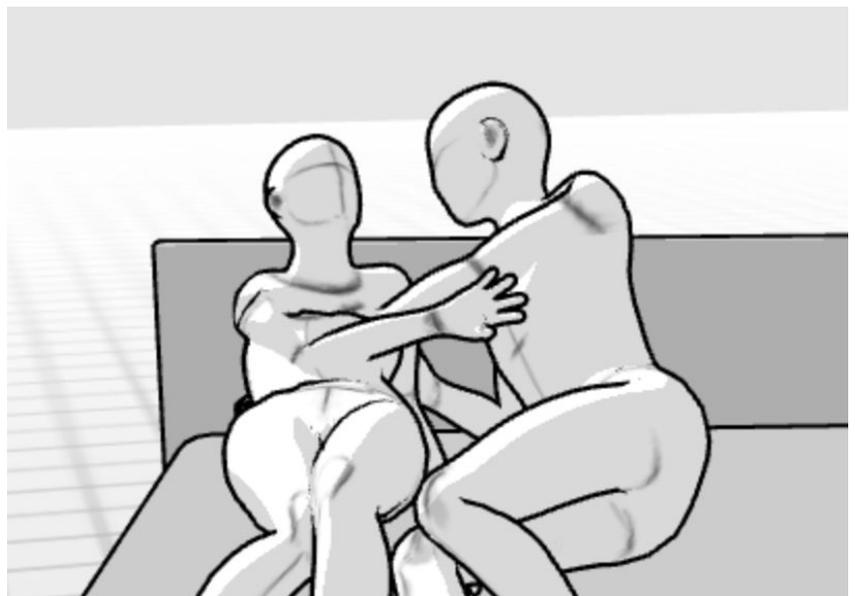
PLANO N°14



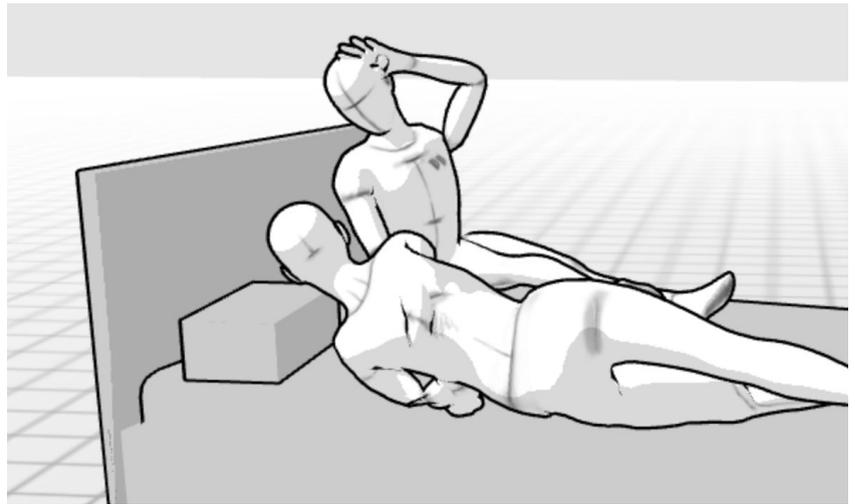
PLANO N°20



PLANO N°25



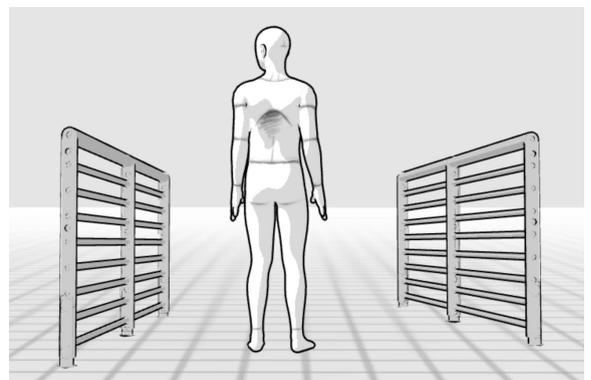
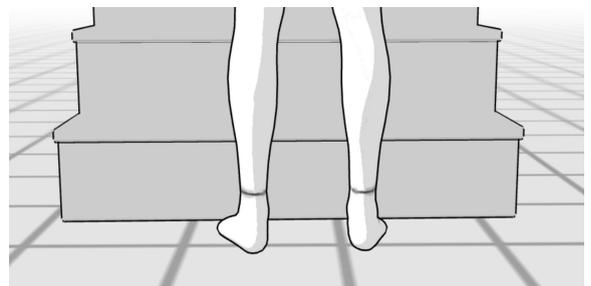
PLANO N°27

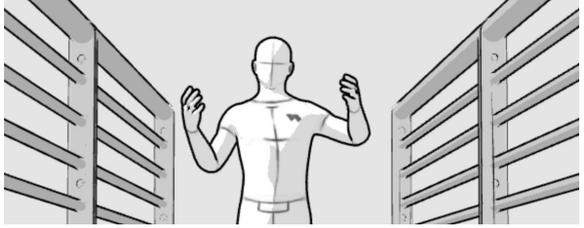
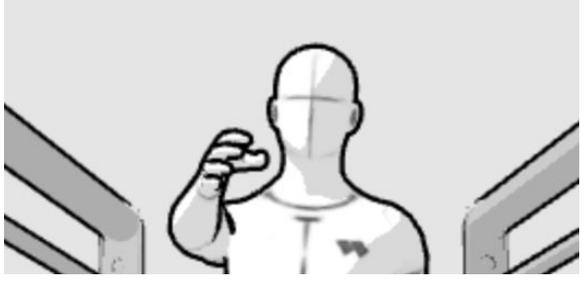
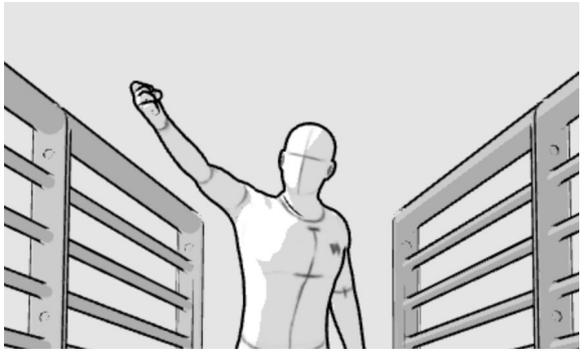


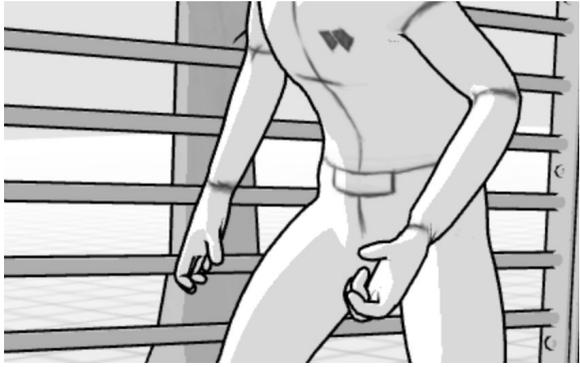
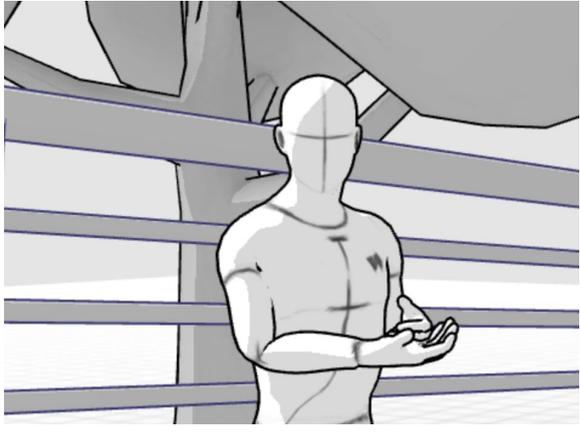
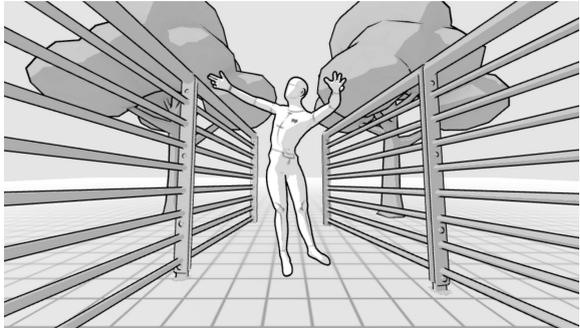
JORNADA 2, DOMINGO 16 DE FEBRERO, DANI MEISTER, PUENTE, EXT

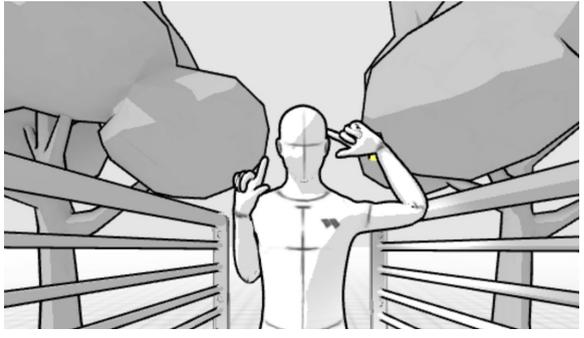
PLANO N°1

//P.Secuencial//

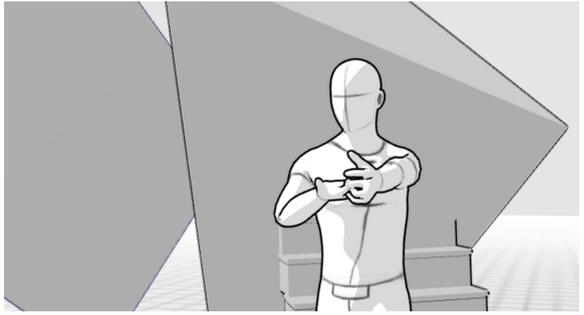
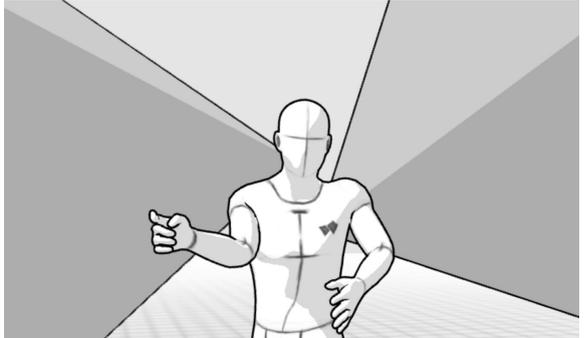


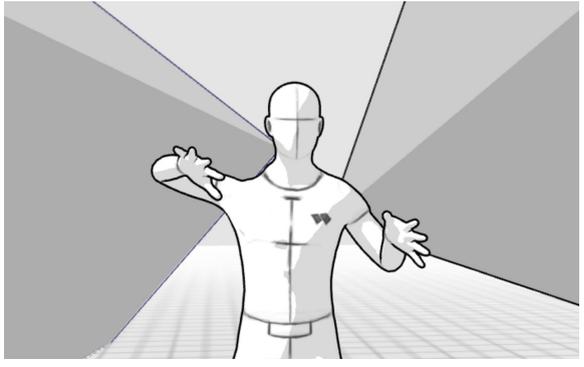
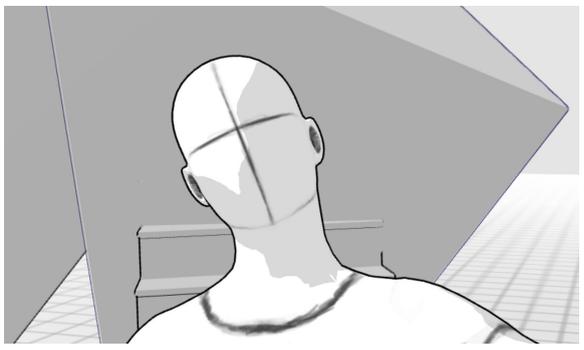
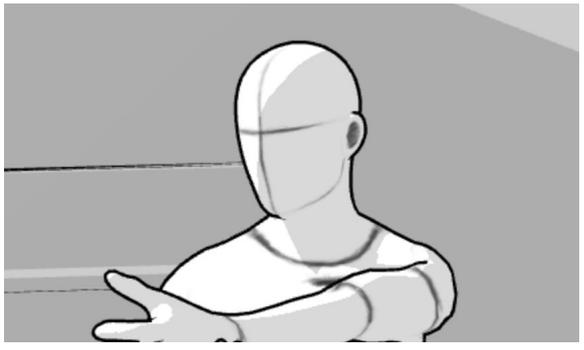
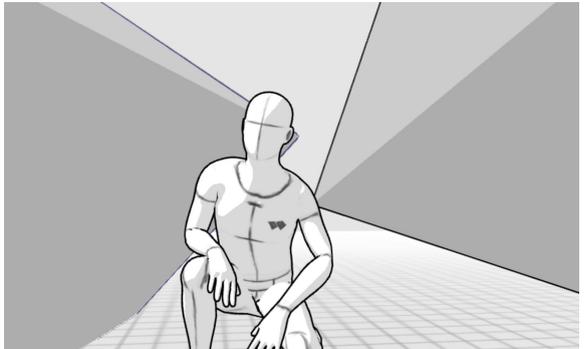
<p>PLANO N°10</p>	
<p>PLANO N°11</p>	
<p>PLANO N°12</p>	
<p>PLANO N°15</p>	
<p>PLANO N°17</p>	

<p>PLANO N°18</p>	 A black and white illustration showing a close-up of a man's torso and hands. He is wearing a light-colored, form-fitting shirt and pants. His hands are positioned near his waist, with fingers slightly curled. The background shows the ropes of a boxing ring.
<p>PLANO N°21</p>	 A black and white illustration of a man standing in a boxing ring. He is wearing a light-colored, form-fitting shirt and pants. He is looking forward with a neutral expression. The background shows the ropes of the boxing ring.
<p>PLANO N°23</p>	 A black and white illustration of a man walking away from the viewer in a boxing ring. He is wearing a light-colored, form-fitting shirt and pants. His arms are slightly out to his sides. The background shows the ropes of the boxing ring.
<p>PLANO N°27</p>	 A black and white illustration of a man standing in a boxing ring. He is wearing a light-colored, form-fitting shirt and pants. He is looking to the side with a neutral expression. The background shows the ropes of the boxing ring.

PLANO N°29	
PLANO N°31	

JORNADA 3, SABADO 29 DE FEBRERO, DANI MEISTER, CIUDAD ARTES, EXT

PLANO N°13	
PLANO N°16	

PLANO N°19	
PLANO N°22	
PLANO N°24	
PLANO N°26	

11. PLAN DE RODAJE

JORNADA 1: SÁBADO, 15 DE FEBRERO 2020

CASTELLÓN, HABITACIÓN, DAVID Y ROCÍO

EQUIPO TÉCNICO UTILIZADO EN EL DESGLOSE DE RODAJE

15.00 MONTAJE EQUIPO TÉCNICO + ILUMINACIÓN				
16.00 REPASO DE PLANOS JUNTO AL REALIZADOR				
16.30 LLEGADA ACTORES + Explicación planos y coach actoral				
16.45 Ensayos con los actores				
17.00 INICIO RODAJE				
Hora	Nº Plano	Descripción	Actores	INT/EXT
17.00	29	Plano cenital David y Rocío 360°	David y Rocío	Int
17.30	2	Primer plano desde atrás. Seguimiento hacia delante	David y Rocío	Int
17.35	3	Plano medio corto desde delante. Seguimiento hacia atrás.	David y Rocío	Int
17.45	4	Plano medio corto desde atrás. Seguimiento hacia delante.	David y Rocío	Int
17.50	5	Plano medio corto desde delante. Seguimiento hacia atrás.	David	Int
17.55	6	Plano medio corto desde atrás. Seguimiento hacia delante.	David y Rocío	Int
18.05	7	Primer plano perfil. Travelling	David y Rocío	Int

		horizontal.		
18.15	8	Plano medio corto desde atrás. Seguimiento hacia delante.	David y Rocío	Int
18.20	9	Primer plano perfil. Travelling horizontal. // Muy parecido al 7. Repetir. Respetando las distancias de continuidad	David y Rocío	Int
18.30	14	Primer plano. Desplazamiento ligero hacia abajo de la cámara. (Anot. Que aparezcan las mariposas)	David y Rocío	Int
18.40	20	Plano medio. Cámara estática.	David y Rocío	Int
18.50	25	Plano ¾. Cámara estática.	David y Rocío	Int
19.00	27	Plano ¾. Movimiento ligero vertical.	David y Rocío	Int
19.30 VOLCADO DE CLIPS AL DISCO DURO + FIN DE RODAJE				

JORNADA 2: DOMINGO, 16 DE FEBRERO 2020

VALENCIA, ANTIGUO CAUCE RÍO TURIA, DANI MEISTER

EQUIPO TÉCNICO + VESTUARIO DETALLADO EN EL DESGLOSE DE RODAJE

11.00 SALIDA DESDE CASTELLÓN ARTISTA + DOP
12.00 RECOGIDA ARTISTA + DOP ESTACIÓN DE TREN
12.30 LLEGADA A LA LOCALIZACIÓN + EXPLICACIÓN JORNADA
13.00 ENSAYOS + COACH ACTORAL

14.00 COMIDA DE EQUIPO (CANTANTE+DOP+VESTUARIO+DIRECCIÓN)				
16.00 INICIO RODAJE				
Hora	Nº Plano	Descripción	Actores	INT/EXT
16.30	1	Plano secuencia: p detalle inicial. Plano ¾ final. desde atrás. Seguimiento hacia delante.	Dani Meister	Ext
16.45	11	Plano medio frontal. Cámara en mano con estabilizador.Ligeros desplazamientos al ritmo.	Dani Meister	Ext
16.55	12	Plano medio corto. Ligeros movimientos con el ritmo.	Dani Meister	Ext
17.05	15	Plano medio frontal. Cámara en mano con estabilizador. Ligeros movimientos con el ritmo.	Dani Meister	Ext
17.10	17	Plano medio corto. Seguimiento hacia atrás.	Dani Meister	Ext
17.20	18	Plano detalle tronco artista. Cámara estática.	Dani Meister	Ext
17.30	21	Plano medio corto. Ligero movimiento con el artista.	Dani Meister	Ext
18.00	23	Plano entero. Cámara estática.	Dani Meister	Ext
18.15	27	Plano medio perfil. Cámara estática.	Dani Meister	Ext
18.30	29	Plano medio. Movimiento de	Dani Meister	Ext

Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister

		cámara hacia delante y hacia atrás al compás del artista.		
18.40	31	Plano medio secuencia alrededor del artista.	Dani Meister	Ext
18.50	10	Plano medio frontal. Cámara en mano con estabilizador. Sin desplazamiento.	Dani Meister	Ext
19.30 FIN DE RODAJE + ESTACIÓN DE TREN + VOLCADO DE CLIPS AL DISCO DURO				

*Debido a lo transitada que es la localización las tomas podrán demorarse.

JORNADA 3: SÁBADO 29 DE FEBRERO 2020

VALENCIA, CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS, DANI MEISTER

EQUIPO TÉCNICO + VESTUARIO DETALLADO EN EL DESGLOSE DE RODAJE

10.00 SALIDA DESDE CASTELLÓN ARTISTA + DOP				
11.30 RECOGIDA ARTISTA + DOP ESTACIÓN DE TREN				
12.00 LLEGADA A LA LOCALIZACIÓN + EXPLICACIÓN JORNADA				
12.20 ENSAYOS + COACH ACTORAL + ALMUERZO				
13.00 INICIO RODAJE				
Hora	Nº Plano	Descripción	Actores	INT/EXT
13.00	13	Plano medio. Plano medio corto. Ligeros movimientos con el artista.	Dani Meister	Ext
13.15	16	Plano medio. Ligeros movimientos con el artista.	Dani Meister	Ext
13.25	19	Plano medio. Ligeros movimientos con el ritmo.	Dani Meister	Ext

Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister

13.35	22	Primer plano. Cámara estática.	Dani Meister	Ext
13.45	24	Plano medio. Artista agachado.	Dani Meister	Ext
14.00	26	Primer plano. Cámara estática.	Dani Meister	Ext
14.30 FIN DE RODAJE + ESTACIÓN DE TRENES				

12. PLAN DE FINANCIACIÓN

Para poder realizar el videoclip se ha recurrido a utilizar el máximo de material propio y, aquello que faltaba, conseguirlo mediante una vía que pudiese permitir recibir el reembolso.

Para la producción y el rodaje se requería de distintos gastos: transporte a las localizaciones, vestimenta del artista... para cubrir estos gastos yo, como productora, me he hecho cargo con mi propios ahorros personales.

12.1 Presupuesto

El vestuario fue seleccionado por Paloma Fanjul y Sarita Sigvas. Cuando contacté con ellas para proponer la colaboración, hablamos de la estética que se buscaba: looks llamativos que no dejaran indiferente a nadie, quería poner el foco de atención en Dani por encima de las localizaciones.

Me propusieron 12 looks diferentes y al final, usando prendas que él ya tenía más la adquisición de algunas prendas llamativas incluidas dentro de estos looks, se llegó al resultado que puede verse en el videoclip.

En los Anexos se encuentran adjuntos todos los looks propuestos por las estilistas.

GASTOS DE VESTIMENTA*	179,94€
Sudadera color menta ZARA.....	22,95€
Chaqueta vaquera en negro con estampado de graffiti de Jaded London...	96,99€
Cazadora Karl Kani	60€

Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister

**Todos estos gastos fueron reembolsados tras devolver las prendas una vez rodado el videoclip.*

GASTOS DE TRANSPORTE.....	57,20€
Tren Castellón - El Puig (x4).....	13,60€
Tren El Puig - Castellón (x4).....	13,60€
Gasolina para recogidas y transporte a las localizaciones	30€

**Durante el día de rodaje en Castellón el traslado corría por cuenta propia pues el equipo reside allí.*

GASTOS DERIVADOS.....	45€
Merienda rodaje con David y Rocío.....	5€
Comida de agradecimiento (4 personas).....	40€

**No podía pagar un sueldo pero con la comida de agradecimiento al equipo más cercano: artista, vestuario y realizador, quería demostrarles que valoraba mucho su esfuerzo y dedicación. Con los actores quise tener un pequeño detalle poniendo papas y demás en mi casa el día del rodaje.*

GASTOS EN MATERIAL TÉCNICO.....	3€
Gelatinas púrpura y azul.....	3€

Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister

**Todo el equipo técnico utilizado durante la grabación era propiedad del DOP Cosmin D. Lucian y/o del LabCom UJI.*

GASTOS TOTALES.....285,14€

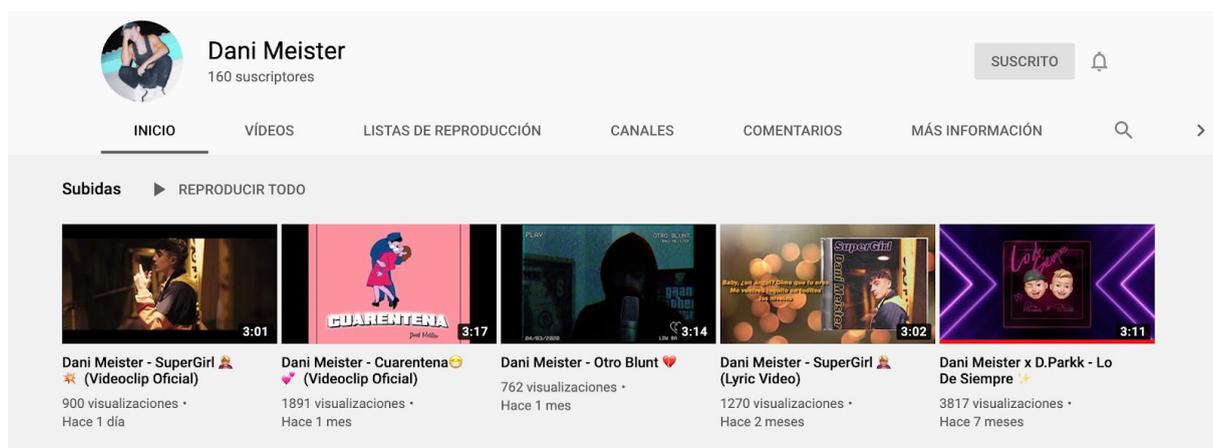
Videoclip Musical de “SuperGirl” para Dani Meister

13. PLAN DE PROMOCIÓN

El siguiente paso después de la postproducción era crear un plan de explotación del videoclip para así poder lograr la mayor repercusión posible.

El único canal por el que el videoclip va a estar disponible para el visionado va a ser Youtube, concretamente el propio canal del artista. Se subió el pasado sábado 30 de mayo a las 20.00 h.

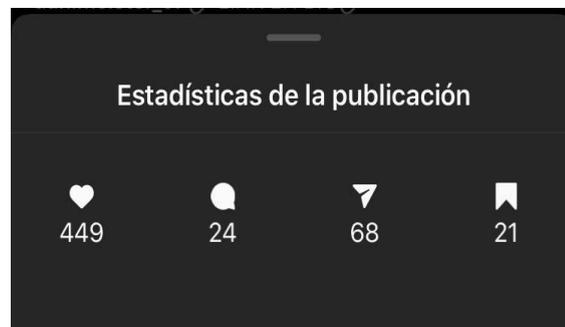
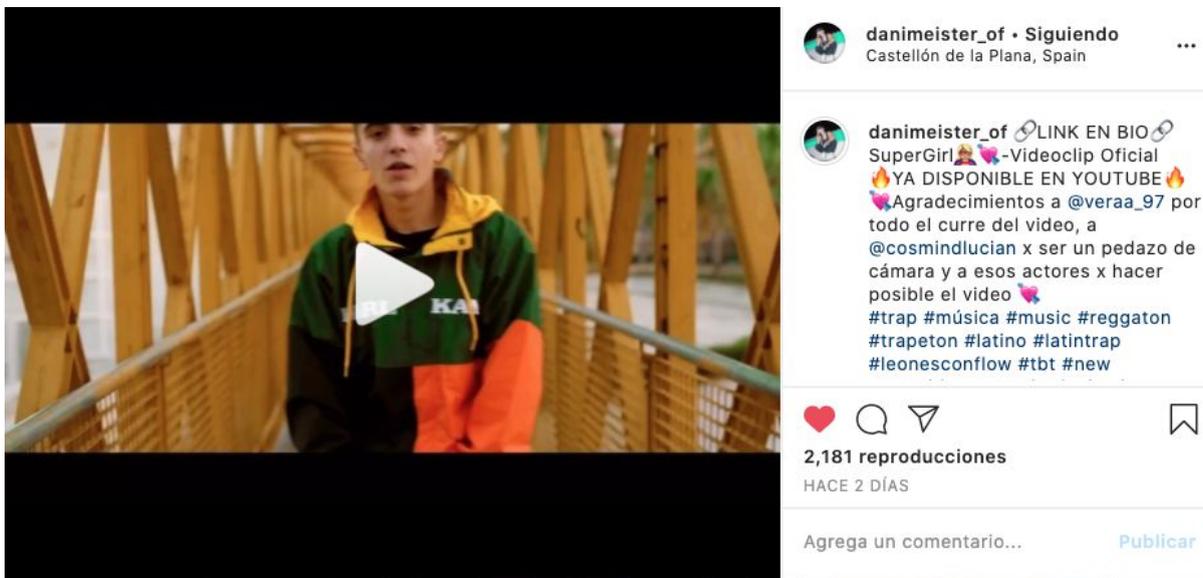
Se busca así promocionar tanto el tema como sus anteriores trabajos musicales.



Para poder hacer que su público se enterase de este estreno el artista fue publicando, junto a mi supervisión, pequeños clips del vídeo los días previos. Esto crea una sensación de espera en las personas, están expectantes por ver el resultado final y eso hace que pasen más tiempo pensando en el artista y por consecuencia, en su música.

Entrando en cifras, **dos días después del estreno**, se han conseguido las siguientes estadísticas con respecto al clip de 15 segundos publicado por el artista animando a dirigirse a Youtube para ver el visionado completo.

Videoclip Musical de “SuperGirl” para Dani Meister



Instagram es la red social donde hemos concentrado la promoción.

Aparte de la difusión que le hemos dado todos los miembros del equipo y nuestros más allegados, decidimos pedir ayuda externa.

Para ello se ha contactado, para pedir colaboración y difusión, con los siguientes perfiles:

- **Castellón Starter Packs:** es un perfil muy conocido en Castellón de la Plana, ciudad natal del artista, y que además cuenta con 18,800 seguidores.

Normalmente su contenido es humorístico pero cuando vió el videoclip le gustó y quiso dar apoyo al talento local y colocar el videoclip por 24 horas en sus stories.

- **Real Informer UV:** este perfil es una plataforma hecha por y para los estudiantes de la Universidad de Valencia (UV). En ella se publican mensajes que los estudiantes envían de forma anónima. Cuenta también con bastantes seguidores: un total de 3.872, y quisimos preguntar si sería tan amable de dar visibilidad al proyecto.

Fueron muy amables y también accedieron a compartir el contenido 24 horas mediante stories.

En lo que respecta a concursos, se ha presentado SuperGirl a:

- **Batallas Kapra Karma:** Kapra Karma es una productora audiovisual reconocida que organiza batallas de videoclips dentro de la plataforma Instagram. Cuentan con más de 2 millones de personas como espectadores y casi 5.000 participantes. Presentamos el videoclip a través del formulario de inscripción de su página web pero todavía no sabemos si el videoclip ha sido seleccionado para participar.
- **New Talents Manager:** se trata de una cuenta que tiene 5400 seguidores y organiza mensualmente #EITemazodelMes en el que publican videoclips de artistas emergentes con el fin de darles visibilidad y difusión. Entre los que se presentan se realizan votaciones, también a través de Instagram, hasta que al final solo queda uno: el temazo del mes. Presentamos el videoclip y estamos a la espera de que publiquen los candidatos de este mes de Junio y SuperGirl pueda participar.

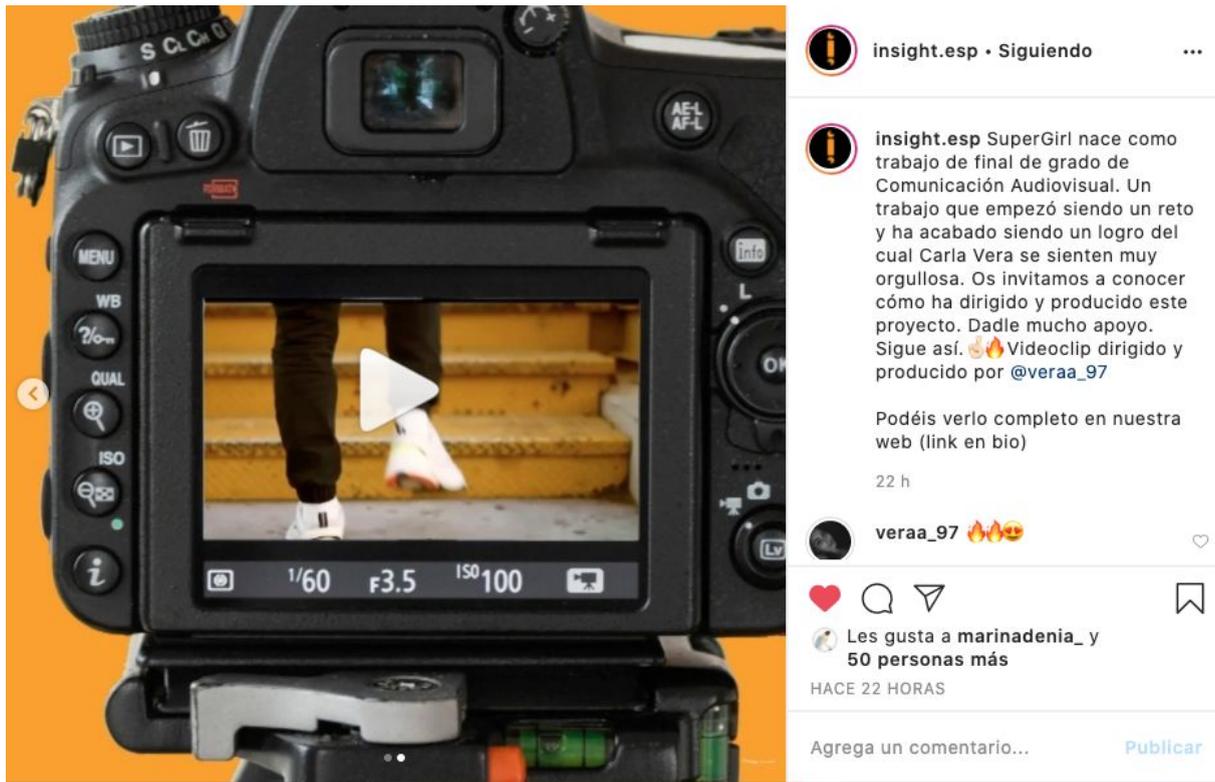
Por último, la última plataforma transmedia (redes sociales y página web) que hemos seleccionado para la difusión ha sido Insight España.

Insight España es el proyecto de Final de Grado de tres de mis compañeros del Grado de Publicidad. En sus diferentes canales se dedican a conectar usuarios del sector de la comunicación: estudiantes, creativos, escritores, artistas...etc. Dan visibilidad a proyectos de esta índole al mismo tiempo que crean, ellos mismos, contenido interesante para su público.

Videoclip Musical de “SuperGirl” para Dani Meister

Estas son las capturas de el contenido que hemos realizado juntos a modo de breve explicación sobre el proyecto:





SuperGirl – Dani Meister. by: Carla Vera

PUBLICADO EL 6
JUNIO, 2020

POR INSIGHT ESPAÑA

SuperGirl nace como trabajo de final de grado de Comunicación Audiovisual. Un trabajo que empezó siendo un reto y ha acabado siendo un logro del cual me siento personalmente muy orgullosa.

A pesar de que el rodaje se vio interrumpido por el corona virus, la resiliencia ha estado de mi lado y finalmente el resultado ha sido más que satisfactorio.

14. MEMORIA DE PRODUCCIÓN

El presente proyecto que al fin ha podido llevarse a cabo ha resultado complejo pero también muy satisfactorio.

En lo inicios, todo era bonito, la ilusión y el compromiso eran muy fuertes y una vez escuché la canción ya tenía una idea clara de lo que quería materializar en el videoclip. Uno de los primeros retos a resolver que me surgió fue el de formar un equipo. Una persona, es decir, yo sola, no podía hacerme cargo de todo y necesitaba gente comprometida que quisiera ayudarme sin una recompensa monetaria a cambio pues mi presupuesto es limitado.

Tuve mucha suerte de poder contar con Cosmin D. Lucian en este proyecto. Desde que le conté la situación se mostró entregado al proyecto y dispuesto a sacar tiempo los fines de semana, debido a la imposibilidad de compaginar trabajo con rodaje entre semana, para la grabación de SuperGirl. Además, al ser una persona con fuerte interés por este mundo audiovisual, posee mucho equipo técnico: cámaras, accesorios, objetivos...que ponía a mi disposición para usarlos durante el rodaje gratuitamente. Sinceramente, si no hubiese podido contar con él a mi lado durante este proceso habría sido muy difícil.

Una vez ya contaba con la predisposición del cantante, el compromiso de Cosmin y la idea en la cabeza tenía que buscar actores que quisieran protagonizar la historia de amor. Aquí vinieron la mayor parte de los momentos de angustia y tensión en el videoclip. En un primer momento Dani, el cantante, se ofreció junto a su novia. Les apetecía salir y hacer este proyecto tan íntimo suyo por lo que parecía perfecto.

A un día del primer día de rodaje Dani me llamó diciendo que su novia había cambiado de opinión. Como productora era lo peor que podía decirme. Me puse a pensar y a intentar solucionarlo para no tener que posponer el rodaje y finalmente, Dani me dijo que tenía dos amigos suyos, que además eran pareja, estaban dispuestos a hacerlo. Me pasó fotos y vi que eran perfectos para la historia: eran jóvenes y había química real entre ellos. Además, Rocío, está estudiando

actualmente para formarse como actriz lo que era un punto muy positivo a tener en cuenta. Grabamos con ellos y los problemas parecían haber desaparecido en este aspecto.

En cuanto a la producción de las escenas de Dani, también se presentaron más problemas de los que imaginé en un principio. Antes de llevar a cabo el guión y la idea en sí del videoclip gozaba de una libertad creativa total pero, una vez llegamos al rodaje, me daba cuenta de que era más difícil tratar con Dani de lo que pensaba.

La vergüenza, los nervios y la falta de experiencia previa rodando videoclips le cohiben y eso limitaba las ideas que tenía en mente. Por ejemplo, habíamos acordado muchas tomas de bailes con coreografías planteadas extraídas de inspiración de artistas que le gustan y que estéticamente, eran perfectas para la esencia que queríamos en el videoclip. En la teoría accedía pero una vez había que grabarlas se mostraba reacio y tímido. Trabajé mucho el coach actoral gracias a que, yo misma he recibido clases de ello, pues he estado formándome como actriz en una academia este último año.

Paralelamente y por otro lado, para el vestuario necesitaba también ayuda. No daba a basto entre el Doble Grado de la universidad y la carga de trabajo que supone un proyecto de estas características por lo que contacté con Paloma y Sarita, dos chicas que, cuando realicé mis prácticas de grado estaban también haciendo las suyas en el equipo de vestuario: concretamente durante el rodaje del corto Stanbrook.

Gracias a la buena amistad que formamos en el rodaje se mostraron amables y quisieron colaborar conmigo. Los looks la verdad es que fueron totalmente acertados y se adaptaron con creces a las ideas que tenía en mente, superándose incluso. Su presencia me facilitó mucho las cosas y la delegación de responsabilidad en ellas también me hizo sentir más calmada con el proyecto.

Por lo que respecta a la producción, no hay nada más destacable. Aparte pues, de que el Covid-19 ha hecho que tenga que adaptar guiones y montar el videoclip con lo grabado hasta la fecha. Dentro de lo malo, tampoco me ha supuesto un

trastocamiento muy grave, pues lo que faltaba por grabar realmente eran secuencias de pareja que contextualizan el encuentro que se materializa en el videoclip.

Pasando ya a la fase de postproducción, ha sido mucho menos dura de lo que pensaba. Me había apuntado a un curso de los ofrecidos por el LabCom de corrección de color con Davinci Resolve para poder darle un acabado muy profesional al videoclip. Como era de esperar una vez apareció el virus, este curso se canceló y me vi obligada a aprender por mi cuenta sobre esta materia gracias a tutoriales colgados en Youtube. No obstante, era muy difícil llegar a un nivel decente en tan poco tiempo y pensé en colaborar con mi compañera Ana Martínez, la cual tras la carrera se ha estado formando en este sector y es la que ha realizado la corrección de color de la presente pieza audiovisual.

No está de más citar que durante la fase de montaje, también tuve algunos problemas con el cantante que una vez visionado el videoclip se retractó de algunos bailes y tuvimos que cambiar la toma, lo que ha trastocado un poco todo pero sin generar mayor complicación. Con él han habido muchas discrepancias, incluso un día decidió que ya no quería que el resultado del videoclip viese la luz y fuese publicado. Sentí muchos nervios pero tras dialogar con él entró en razón.

En general, he quedado muy satisfecha con el resultado final. Más que nada por haber podido solventar todas las dificultades imprevistas y haber podido sacar adelante esto con un equipo de personas reducido. Ha sido un grato aprendizaje del que me llevo mucho para mi carrera profesional. Además, me ha hecho reafirmar lo mucho que disfruto la Dirección de proyectos audiovisuales. Lo que más he aprendido también en un plano menos dulce, es que no todo el mundo valora el trabajo audiovisual. Existe un menosprecio por los principiantes que nos adentramos con toda nuestra ilusión y medios en este sector, lo que me fue duro asimilar pero a fin de cuentas he aceptado.

15. CONCLUSIONES

Como premisa inicia decir que estoy muy contenta de haber elegido una modalidad que por fin me llenase de motivación e ilusión.

Sin duda la realización de este videoclip me ha hecho ver que aunque un trabajo sea duro, cuando se tiene pasión por lo que haces se hace ameno y llevadero. He reflexionado a raíz de esto sobre mi futuro y tengo más claro si cabe que quiero dedicarme a la profesión que de verdad quiero y no a la que más me convenga.

En muchas ocasiones parecía que el trabajo fuese a truncarse, ha sido bastante duro llevar la carga sola pues aunque el resto de componentes de mi equipo artístico tuviesen compromiso con el proyecto, ni de lejos era de la misma manera que yo lo tenía y tengo. No obstante, ahora a vista pasada sé que ha sido igual de gratificante. Me llena de orgullo poder decir que lo he conseguido pese a todas las adversidades.

En cuanto al resultado, es cierto que el hecho de tener que ceñirme tanto a las preferencias y exigencias del cantante hace que haya podido hacer todo lo que quería, sin embargo sé que llegará mi oportunidad y aún así estoy satisfecha con el resultado final. De cara al mercado laboral tener una pieza dirigida, producida y montada por mi me da mucha ventaja, creo que será un plus significativo a la hora de presentar mi curriculum y portfolio a las empresas que me interesan.

No cabe duda de que ha supuesto una práctica significativa en mi carrera y que nunca olvidaré.

15. CONCLUSIONS

As a premise, I will start saying that I am very happy to have chosen a modality that finally filled me of motivation and illusion.

Without a doubt the realization of this music video has made me see that although it was hard when you have passion for something it becomes enjoyable at the same

Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister

time. I thought about thanks to this work and now I totally clear that is better to work in something you love instead of something you just like.

The work has seem often stressful, has been quite hard to carry the load alone, because although the rest of my artistic team had a commitment to the project, it was not in the same way that I had and still have. However, I'm proud to say that I've managed to do it at the end despite of all the adversities.

As far as the result is concerned, it is true that having to stick so closely to the singer's preferences means that I haven't been able to do everything I wanted but I am still satisfied with the final result. In terms of the laboral market, having a piece directed, produced and assembled by me gives me a great advantage. I believe it will be a significant plus when it comes to presenti my curriculum and portfolio to the companies.

There is no doubt it has been a significant practice in my professional career and I will keep a very special memory.

16. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA DEL MARCO TEÓRICO

Arevalo, L. L. (2018, marzo 26). ¿Cuál fue el primer videoclip musical de la historia? Recuperado 5 de mayo de 2020, de <https://www.vix.com/es/btg/musica/55602/cual-fue-el-primer-videoclip-musical-de-la-historia>

Cossalter, J. (2017). Una historia del cortometraje argentino desde los orígenes hasta la modernidad cinematográfica. *Dixit*, (27), 42-59.

El Género Urbano es La Música que está de Moda el 2020. (2020, marzo 13). Recuperado 5 de mayo de 2020, de <http://www.dinamitacompany.com/el-genero-urbano-es-la-musica-que-esta-de-moda-en-el-2020/>

Lara, V. (2017, enero 11). «The Jazz Singer», la primera película sonora en la historia del cine. Recuperado 5 de mayo de 2020, de <https://hipertextual.com/2017/01/pelicula-sonora>

La Droga, P. [ladrogalab]. (2012, Agosto 30). ETCETERA Screwed & Chopped [Archivo de vídeo]. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?time_continue=148&v=HVtm3q3HloU&feature=emb_logo

Tangana, C. [AgzTv]. (2015, Octubre 15). Bolsas [Archivo de vídeo] Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Asmo01sqRl8&t=21s>

Navarro, G. M. (2020, junio 1). La música en el cine: su valor sincrético y educativo. Recuperado 2 de mayo de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=132368>

Videoclip Musical de “SuperGirl” para Dani Meister

Opening Press Conference with Yung Beef . Bad Gyal . C.Tangana . Alicia Álvarez Vaquero. (2019). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=94weDwt5lrk>

Pérez Bowie, José Antonio. (2012). Reescrituras fílmicas: nuevos territorios de la adaptación. 1a ed. Universidad de Salamanca, pp.319-331.

Rodríguez López, J. (2017) Videoclip de autor. El concepto de cine de autor y su aplicación al estilo del vídeo musical, en Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria 17 (2), 229-240. <http://dx.doi.org/10.5209/ARAB.51717>

Somos Potosinos. (2018, septiembre 4). ¿Cuál fue el primer videoclip de la historia? Recuperado 2 de mayo de 2020, de <http://www.somosotosinos.com/node/1496>

Valdellós, A. M. S. (2007). El videoclip como mercanarrativa. *Signa: revista de la Asociación Española de Semiótica*, 16.

Vice. (2018, junio 13). Las dos Españas: C. Tangana y Yung Beef. Recuperado 6 de abril de 2020, de <https://www.vice.com/es/article/mbkkw4/c-tangana-yung-beef-debate-politica>

Vice. (2018b, diciembre 27). Las nuevas caras de la música urbana en España para 2019. Recuperado 2 de abril de 2020, de <https://www.vice.com/es/article/59v8gk/musica-urbana-espana-2019>

Vice. (2019, junio 28). Leïti Sene habla sobre el final de la música urbana, Barcelona y la globalización. Recuperado 6 de mayo de 2020, de <https://www.vice.com/es/article/3k3e7y/leiti-sene-samxsen-galarina-ep>

Vice. (2016, febrero 2). ¿Cambiaron Zionifik el juego del hip hop español? Recuperado 4 de mayo de 2020, de <https://www.vice.com/es/article/yv95vm/noisey-con-zionifik-llego-el-cambio0202>

Videoclip Musical de “SuperGirl” para Dani Meister

Viñuela Suárez, E. (2002). El videoclip como producto de la interacción con otros géneros y medios audiovisuales y lingüísticos. Archivum: Revista de la Facultad de Filología

BIBLIOGRAFÍA DE LAS REFERENCIAS VISUALES

FUSA NOTA - Sola. (2020). Retrieved 18 February 2020, from https://www.youtube.com/watch?v=MAjgArmL7yY&list=PLzm9QAZ7lr4JW4Erf-gQfk_mjKmolBGBE6&index=2&t=0s

H Roto - No Saben de Amor (Videoclip Oficial). (2020). Retrieved 18 February 2020, from https://www.youtube.com/watch?v=Cduup_MS1Jc&list=PLzm9QAZ7lr4JW4Erf-gQfk_mjKmolBGBE6&index=4&t=0s

Love Yi, Recycled J - DE TI ME OLVIDO (prod. Naes Beats) (Video Oficial). (2020). Retrieved 18 February 2020, from https://www.youtube.com/watch?v=kpnanPLezOI&list=PLzm9QAZ7lr4JW4Erf-gQfk_mjKmolBGBE6&index=4

Robledo FT. Cuban Beef - ¿ENTONCES? (Videoclip Oficial). (2020). Retrieved 18 February 2020, from https://www.youtube.com/watch?v=WIMO90GWfaA&list=PLzm9QAZ7lr4JW4Erf-gQfk_mjKmolBGBE6&index=7

Paulo Londra - Condenado para el millón (2017). Retrieved 23 March, from: https://www.youtube.com/watch?v=bVIEZNSa_I

Walls - CERCA (Videoclip Oficial). (2020). Retrieved 18 February 2020, from https://www.youtube.com/watch?v=9STAHTqQJ3s&list=PLzm9QAZ7lr4JW4Erf-gQfk_mjKmolBGBE6&index=11

ANEXOS

ANEXO I. CURRÍCULUM VITAE

MUJER, 22 AÑOS

EXPERIENCIA LABORAL

BECARIA

RADIO VORAMAR BENICASSIM | JULIO - AGOSTO 2016

BECARIA EN DPT. COMUNICACIÓN

AYUNTAMIENTO DE NÁQUERA (VALENCIA) | JULIO 2017

EXTRA EN SERIES Y PELÍCULAS

BARCELONA | 2017 - 2018

DEPENDIENTA

STRADIVARIUS C.C MATARÓ PARK | MARZO 2018

AZAFATA DESDE 2016 HASTA ACTUALIDAD

CONGRESOS Y ENTREGAS DE PREMIOS

SPOTAHOME EN FIB FESTIVAL

CABIFY EN VALENCIA

VICHY D'OR VALENCIA (FARMACIA)

CANDLELIGHT PARA FEVER VALENCIA

LARIOS VALENCIA

MERITORIA DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

RODAJE STANBROOK NAKAMURA FILMS SL | NOVIEMBRE 2019

CAMARERA EN BARRA

MARENOSTRUM MUSIC FESTIVAL 2017

REGGAETON WINTER FESTIVAL 2019

FORMACIÓN ACADÉMICA

GRADUADO EN ESO Y BACHILLERATO CIENCIAS SOCIALES

INSTITUCIÓN CULTURAL DOMUS (GODELLA, VALENCIA)

GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD

JAUME I (2015-2019):

- BECA SICUE EN UPF TECNOCAMPUS (BARCELONA)

- BECA ERASMUS UNIVERSIDAD DE TERAMO (ITALIA)

ACTUALMENTE ESTUDIANTE DE PUBLICIDAD Y RRPP UJI

B2.2 EN INGLÉS CERTIFICADO POR CERTACLES

OTROS

PARTICIPACIÓN EN 4 YOUTH EXCHANGES DEL FONDO EUROPEO

WEEKEND CHALLENGE UPF TECNOCAMPUS

CONOCIMIENTOS AVANZADOS EN EDICIÓN DE VÍDEO

FINALISTA FESTIVAL DE PUBLICIDAD LA LLUNA 2019

CARNET DE CONDUCIR Y VEHICULO PROPIO

CVERAHUERTA@GMAIL.COM +34 653 390 507



CARLA VERA

ANEXO II. CONTRATOS DE CESIÓN DE DERECHOS

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Castellón de la Plana, a 18 de Mayo de 2020.

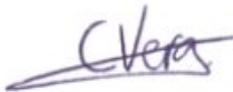
Don / doña. Daniel López Tena mayor de edad, titular del DNI: 20922809P autorizo expresamente y de manera gratuita a través de este documento a Carla Vera, con DNI: 49351027L, el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes grabadas durante el rodaje de la obra audiovisual musical "SuperGirl", dirigida por Carla Vera para el artista Dani Meister, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado, en plataformas digitales de promoción, medios que puedan hacerse eco de ello así como concursos audiovisuales del sector.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma de Producción: Carla Vera

Firma declarante:



DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Castellón de la Plana, a 20 de Mayo de 2020.

Don / doña. Rocío López Pérez mayor de edad, titular del DNI: 53793120F autorizo expresamente y de manera gratuita a través de este documento a Carla Vera, con DNI: 49351027L, el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes grabadas durante el rodaje de la obra audiovisual musical "SuperGirl", dirigida por Carla Vera para el artista Dani Meister, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado, en plataformas digitales de promoción, medios que puedan hacerse eco de ello así como concursos audiovisuales del sector.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma de Producción: Carla Vera



Firma declarante:



DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

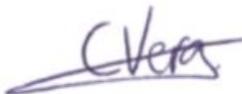
En Castellón de la Plana, a 18 de Mayo de 2020.

Don / doña. David Alcira Álvarez mayor de edad, titular del DNI: 20906839T autorizo expresamente y de manera gratuita a través de este documento a Carla Vera, con DNI: 49351027L, el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes grabadas durante el rodaje de la obra audiovisual musical "SuperGirl", dirigida por Carla Vera para el artista Dani Meister, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado, en plataformas digitales de promoción, medios que puedan hacerse eco de ello así como concursos audiovisuales del sector.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

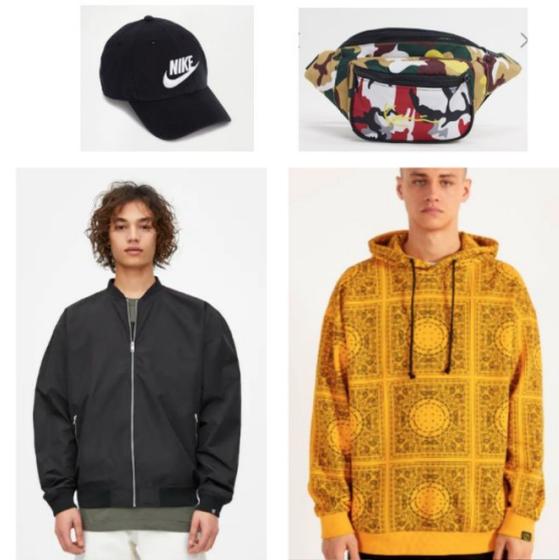
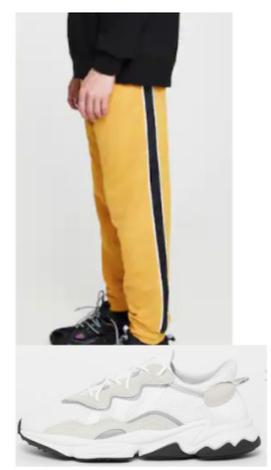
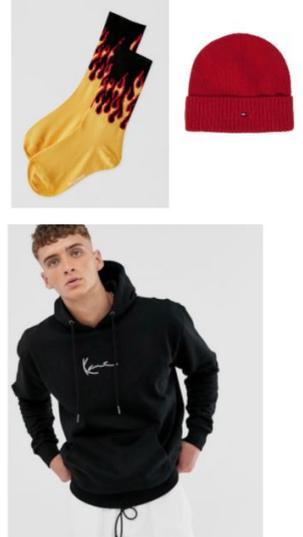
Firma de Producción: Carla Vera



Firma declarante:



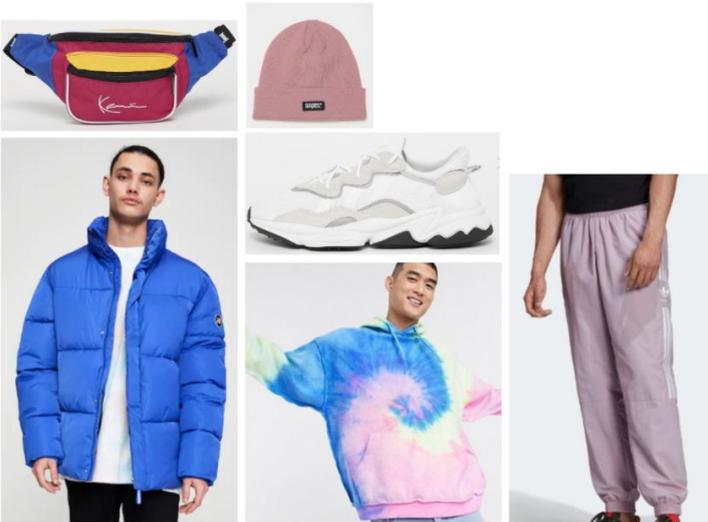
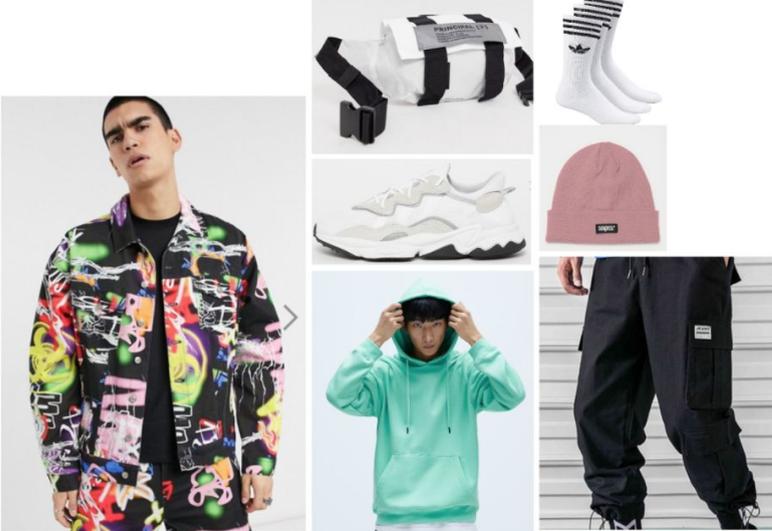
ANEXO III. LOOKS PROPUESTOS POR LAS ESTILISTAS

<ul style="list-style-type: none">- Pantalón jogging pull&bear, 19,90€- Bomber pull&bear 9,90€- Sudadera Bershka 22,99€- Riñonera asos 25€- Zapatillas adidas (son de Daniel)- Gorra nike (es de Daniel)		
<ul style="list-style-type: none">- Abrigo pull&bear, 45,99€- Calcetines pull&bear 5,99€- Pantalones cargo (son de Daniel)- Riñonera nike (es de Daniel)- Zapatillas vans (son de Daniel)- Gorro TH (es de Daniel)		

Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister

<ul style="list-style-type: none">- Abrigo pull&bear, 45,99€- Riñonera Karl kani 30store 24,99€- Sudadera rosa (es de Daniel)- Pantalones kappa (son de Daniel)- Gorro snipe (es de Daniel)- Zapatillas adidas (son de Daniel)	 		
<ul style="list-style-type: none">- Cazadora estampada Zara, 39,95€- Sudadera rosa (es de Daniel)- Pantalones Nike Snipes 55€- Zapatillas adidas (son de Daniel)- Gorra Nike (es de Daniel)- Riñonera Nike 21,99€	 		 

Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister

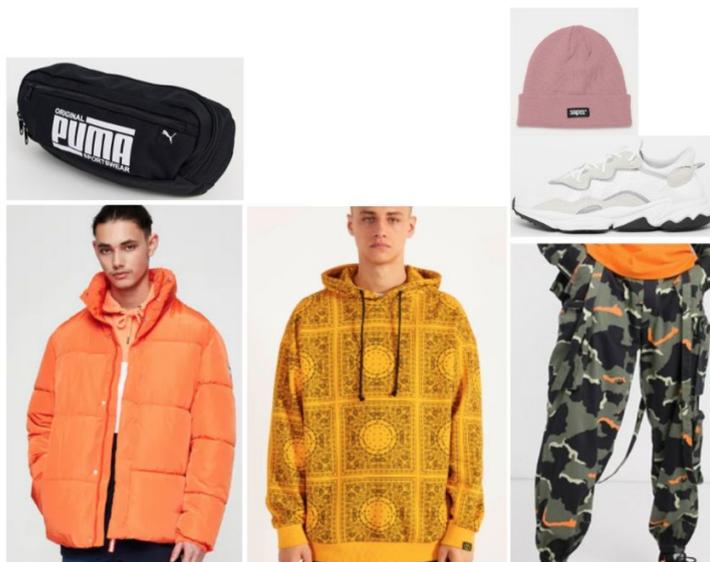
<ul style="list-style-type: none">- Abrigo pull&bear, 45,99€- Riñonera Karl kani 30store 24,99€- Sudadera Asos 35,99€- Pantalones rosa adidas (son de Daniel)- Gorro negro 14,99 €- Zapatillas adidas (son de Daniel)	
<ul style="list-style-type: none">- Chaqueta vaquera grafiti de Jaded Asos 96,99€- Sudadera menta Zara, 22,95€- Pantalones cargo (son de Daniel)- Gorro snipe (es de Daniel)- Zapatillas adidas (son de Daniel)- Riñonera blanca Asos 4,99€- Calcetines adidas (son de Daniel)	

Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister

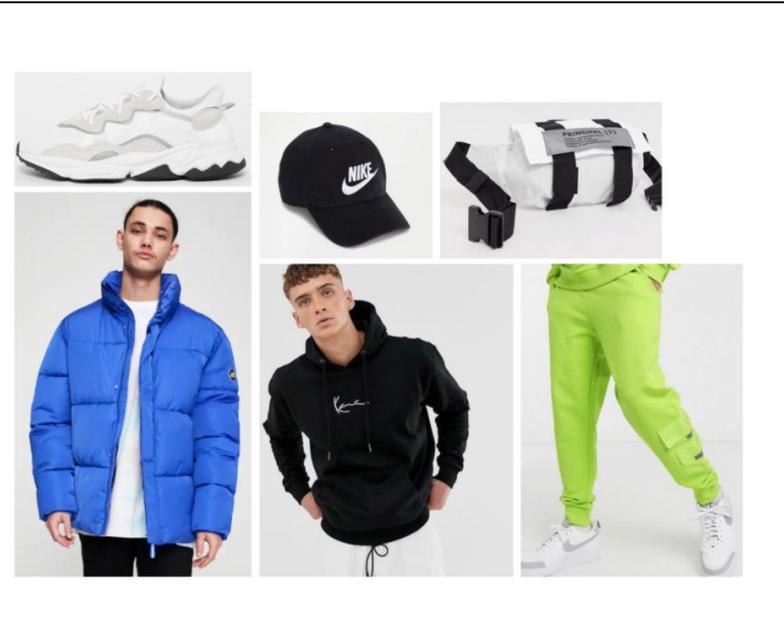
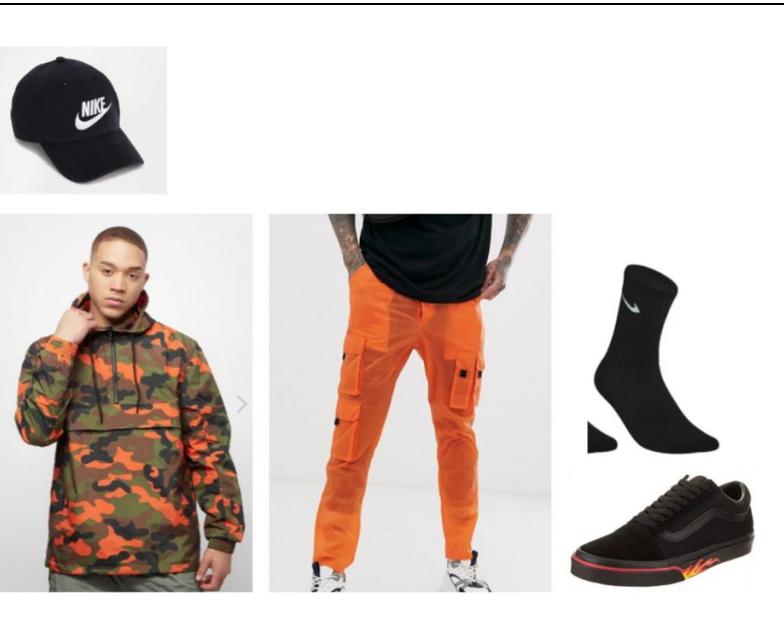
- Abrigo pull&bear, 45,99 €
- Sudadera menta Zara, 22,95€
- Pantalones cargo (son de Daniel)
- Gorro snipe (es de Daniel)
- Zapatillas adidas (son de Daniel)
- Riñonera blanca Asos 4,99€
- Calcetines adidas (son de Daniel)



- Abrigo pull&bear, 45,99€
- Sudadera Bershka 22,99€
- Gorro negro 14,99 €
- Riñonera puma Asos 13,9€
- Zapatillas adidas (son de Daniel)
- Pantalón camuflaje ASOS 41,99€



Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister

<ul style="list-style-type: none">- Abrigo pull&bear, 45,99 €- Sudadera (es de Daniel)- Joggers Asos verde ácido 32,99€- Gorro nike (es de Daniel)- Zapatillas adidas (son de Daniel)- Riñonera blanca Asos 4,99€	
<ul style="list-style-type: none">- Cazadora snipes 30€- Cargo Asos translucidos 15,49€- Gorro nike (es de Daniel)- Zapatillas vans (son de Daniel)- Calcetines nike x3 7,99 €	

Videoclip Musical de "SuperGirl" para Dani Meister

<ul style="list-style-type: none">- Cazadora Karl kani 60€- Joggers asos 16,99€- Gorro snipes 14,99€- Zapatillas adidas (son de Daniel)- Calcetines adidas (son de Daniel)- Riñonera asos 25€		
		
		

<ul style="list-style-type: none">- Cazadora snipes 70€- Pantalones cargo (son de Daniel)- Zapatillas adidas (son de Daniel)- Calcetines adidas (son de Daniel)- Gorro nike (es de Daniel)- Riñonera blanca Asos 4,99€			
			