



PUNTO EXTRA

**Publicación especializada
de fútbol americano**

Guillermo Domingo Colera

PE0932 Trabajo Fin de Grado

Grado en Periodismo

Línea C2

Curso 2017/18

Tutor: Rafael Mora Sesma



Índice

Introducción	2
Fase de preproducción	4
Contenidos	4
Gestiones con las fuentes	4
Previsión de los gastos	6
Producción.....	6
Enfoque.....	6
Secciones	7
Diseño.....	8
Postproducción.....	9
Valoración final	10
Bibliografía.....	12
Anexos	13
Summary.....	14
Redes sociales.....	18
Twitter.....	18
Instagram.....	19



Alumno: Guillermo Domingo Colera 77131705-D

Medio: *Punto Extra*

URL: <https://puntoextraweb.wordpress.com/>

Fecha de creación: 26 de abril

Temática: Publicación especializada de fútbol americano

Introducción

Punto Extra es una revista digital especializada en fútbol americano con la que se pretende dar respuesta a dos objetivos principales: informar a cerca de un deporte poco mediático en España y visibilizar también a personas e instituciones que practican el fútbol americano en el país.

El fútbol americano es uno de los deportes más reconocibles a nivel mundial, con unas características propias muy diferentes a cualquier otro. Así, todo el mundo tiene en mente la imagen de un jugador de *football*, equipado con casco, hombreras y otras protecciones.

La mayor liga de fútbol americano, la NFL, es una de las industrias más potentes a nivel mundial, y cuenta con millones de seguidores tanto dentro como fuera de Estados Unidos. España, pese a ser un deporte con un seguimiento minoritario, no es una excepción. Miles de aficionados siguen cada año la competición, a pesar de que la cobertura que se hace de la liga desde nuestro país es en algunos casos limitada.

Por tanto, *Punto Extra* pretende informar sobre la NFL en castellano y para España, algo que pocos medios hacen a pesar del creciente número de seguidores. Por ello, la publicación digital especializada cuenta con una categoría propia única para toda la información relacionada con la NFL.

Por otro lado, el segundo objetivo principal de *Punto Extra* es dar cobertura también al fútbol americano que se juega dentro de nuestro país. España cuenta con una Federación Española de Fútbol Americano (FEFA) que organiza competiciones nacionales en diferentes categorías.



Si la cobertura mediática de la NFL en España ya es escasa, el seguimiento que se ofrece de estas competiciones nacionales por parte de la prensa es prácticamente nulo. Es difícil encontrar información más allá del trabajo que realiza la propia FEFA para dar visibilidad al deporte en España.

Por ello, *Punto Extra* centra también su información en el *football* español con una categoría principal dedicada a la Liga Nacional de Fútbol Americano (LNFA), en la que se engloban también categorías como la LNFA femenina o junior.

Muchos aficionados de la NFL en España ni siquiera conocen los organismos de fútbol americano de España, así como las competiciones y los equipos que participan en ella. Es por ello que *Punto Extra* persigue una paridad entre los contenidos de ambas ligas, para informar pero también visibilizar sobre un deporte que lucha por estar presente en nuestro país.

En cuanto al contenido de la página, destaca por encima de todo la información y el análisis. En el caso de la NFL, el tipo de contenido publicado es mayoritariamente de análisis y opinión. Durante los meses de puesta en marcha de *Punto Extra*, el principal centro de atención ha sido el *Draft*, del que se han publicado artículos sobre las primeras selecciones e historias como la que recoge el reportaje radiofónico.

En el caso de la LNFA, el contenido se centra más en el aspecto puramente informativo, con resúmenes, previas y crónicas de las competiciones. Además, la proximidad geográfica ha posibilitado también la elaboración de contenidos más variados. Así, esta categoría recoge entrevistas, reportajes audiovisuales y galerías fotográficas con algunos de los protagonistas del fútbol americano nacional.

El público objetivo no puede ser otro que aficionados al fútbol americano españoles, interesados en recibir una mayor información tanto de la NFL como de la LNFA. La publicación está dirigida a ellos, pero también a cualquier persona sin conocimientos previos que quiera saber más sobre el fútbol americano.



La temática escogida responde, en primer lugar, al interés del autor en el fútbol americano. Pero la idea surge también de la propia experiencia como aficionado a este deporte y las dificultades para informarse que ha encontrado estos años, a las que pretende dar respuesta con la creación de *Punto Extra*.

Fase de preproducción

Contenidos

El proyecto nace con la idea de convertirse en una publicación especializada con continuidad en el tiempo, en la que se dé cobertura tanto a NFL como a LNFA. Se optó por titular a la publicación *Punto Extra*, un nombre reconocible dentro del fútbol americano y de fácil comprensión frente a otros más complejos de origen americano.

El rango de información que se quería cubrir era por tanto internacional con la NFL, y nacional con la propia LNFA. Sin embargo, en la cobertura a la NFL iba a resultar imposible un contacto directo con fuentes primarias, por lo que ese aspecto se debía compensar con una mayor cercanía en la información publicada sobre la LNFA española.

Además, la puesta en marcha de *Punto Extra* iba a llegar en pleno parón veraniego de la NFL, donde la información es más escasa. Por ello, el enfoque tenía que abordarse, al menos en estos primeros meses de vida del medio, desde un punto de vista más analítico y centrado en otro tipo de contenidos menos ligados a la actualidad.

Gestiones con las fuentes

Como se ha explicado en el apartado anterior, la búsqueda de fuentes ha estado muy condicionada por la falta de accesibilidad a las fuentes de la NFL, una categoría que supone el 50% de la publicación especializada.

Sin embargo, la carencia se compensó con un mayor peso de las fuentes de la LNFA. En todo momento, las organizaciones y equipos contactados se mostraron dispuestos a colaborar con el medio y ofrecieron facilidades, tanto a



nivel personal en el caso de los entrevistados, como a nivel institucional por parte de los equipos.

Así, la principal entrevista especializada realizada por *Punto Extra* fue a Roberto Poblador, *tackle* ofensivo derecho de Valencia Giants y jugador de la selección española de fútbol americano, más conocida como el Team Spain.

Ya fuera de temporada con el equipo valenciano, la entrevista se concertó en el Parque del Agua de Zaragoza, donde se realizó de forma presencial y se acompañó de varias fotografías para ilustrar mejor el contenido.

La otra principal entrevista realizada es la que aparece dentro del reportaje audiovisual sobre *flag football*, al exjugador de Zaragoza Hurricanes y entrenador de *flag football* Sebastián Hernández.

Para realizar el reportaje sobre flag se contactó con el club Zaragoza Hurricanes, para tratar de concretar una entrevista sobre este asunto con una fuente especializada. Lamentablemente, por incompatibilidad de calendario no fue posible llegar a concertar una cita, pero a través del anterior entrevistado, Roberto Poblador, surgió la oportunidad de entrevistar a Sebastián Hernández, residente en Huesca y con pasado en Zaragoza Hurricanes a pesar de llevar dos años desvinculado del club.

Al tener relación directa durante más de 5 años con el fútbol americano y haber sido entrenador de la modalidad de *flag football*, la entrevista se llevó a cabo en el Parque Miguel Servet de la capital altoaragonesa. Fue grabada en vídeo para su posterior inclusión en el reportaje audiovisual de *flag football*.

En cuanto a la gestión del resto de fuentes, a pesar de que no aparecen explícitamente en la publicación, se encuentra en primer lugar el club de fútbol americano Badalona Dracs, que se mostraron dispuestos en todo momento a facilitar el acceso al campo para realizar la galería fotográfica que aparece en la web. También se contactó con la Federación Española de Fútbol Americano en varias ocasiones, tanto para resolver cualquier duda sobre la competición como de cara a la grabación de la competición nacional de *football flag* de Calatayud.



Previsión de los gastos

En cuanto a los gastos que ha supuesto la elaboración de esta publicación digital especializada, la mayoría se han producido durante los diferentes viajes que se han tenido que llevar a cabo para realizar las diferentes entrevistas y reportajes.

De estos desplazamientos, la gran mayoría se produjeron con vehículo propio, por lo que los gastos se corresponden a combustible y kilometraje. Es difícil hacer un cálculo aproximado de cuál ha sido el presupuesto al darse estas condiciones, pero sí se pueden calcular el número de kilómetros totales realizados.

Tomando como referencia el punto de salida y llegada, en Zaragoza, los desplazamientos fueron de 637 kilómetros para viajar a Badalona y 168 kilómetros para cubrir el desplazamiento a Calatayud. En el caso del desplazamiento a Huesca, el viaje se realizó en autobús con un coste de 7,80€ cada viaje. El resto de gastos se corresponden a comidas y similares, sobre todo en el desplazamiento más largo, el de Badalona.

Ninguna organización puso inconveniente en el acceso a los diferentes recintos a la hora de elaborar los diferentes reportajes o entrevistas y la grabación fue totalmente gratuita y libre.

Producción

Enfoque

El enfoque que se ha pretendido durante la puesta en marcha de la publicación especializada es el de convertir *Punto Extra* en un medio para aficionados al fútbol americano. Por ello, cuenta con un lenguaje sencillo pero con presencia de términos propios del fútbol americano.

Sin embargo, otro de los objetivos era conseguir que *Punto Extra* sirviera también como punto de inicio para el público en general que quiera interesarse en este deporte, por lo que el lenguaje técnico es sencillo para aquellos que se están iniciando en el fútbol americano.



Punto Extra pretende informar rigurosamente de aquellas noticias que se produzcan tanto en la NFL como en la LNFA. Con todo, y más en el período de tiempo en el que se ha puesto en marcha la publicación, la información sobre la NFL es escasa debido al parón veraniego. Durante estos meses, la actualidad deja paso a contenido más analítico y de opinión, algo que también se ha reflejado en los artículos publicados en *Punto Extra*.

Secciones

Punto Extra se divide en dos categorías principales de información, las relacionadas con la NFL y la LNFA. Además, cuenta también con otras categorías principales como Multimedia y Entrevistas situadas en el menú principal.

La sección de NFL recoge toda la información relativa a esta liga. La información que aparece en esta sección en estos meses de inicio de la publicación especializada se corresponde principalmente al *Draft* del pasado mes de abril, el último gran acontecimiento antes del verano.

Además, aquí también se incluyen otros artículos publicados para llenar el hueco informativo que dejan las vacaciones estivales en la NFL. Así pues, en esta categoría se encuentran reportajes más atemporales como la historia de Shaquem Griffin, un jugador con una sola mano que ha conseguido su sueño de jugar en la liga, o partidos históricos como la Ice Bowl de 1967, el partido más frío de la historia.

En cuanto a la sección de LNFA, el calendario sí ha beneficiado a la puesta en marcha de *Punto Extra*. Durante estos meses se ha disputado la parte decisiva de la liga, lo que ha nutrido a la publicación de información para elaborar crónicas, resúmenes y galerías de partidos.

En cuanto a la sección Multimedia, se creó para aglutinar en ella los diferentes requisitos exigidos en esta línea de TFG, como el reportaje de radio, el reportaje audiovisual y la galería fotográfica. Por ello, la sección se despliega en las subsecciones de Galerías, Radio y Televisión. De esta forma se presentan los diferentes contenidos de forma clara y ordenada.



Otra de las categorías principales es la de Entrevistas, donde el objetivo, al igual que en el apartado anterior, es facilitar la búsqueda de este tipo de contenido y su acceso por parte de los usuarios.

Además la página cuenta con las secciones de Quiénes somos y Contacto, para definir los objetivos de la publicación, su autor y facilitar el *feedback* por parte de los visitantes de la web.

Todas las secciones y contenidos cuentan con la hipertextualidad que el medio digital ofrece, con referencias tanto a webs externas para aumentar la información como enlaces a otros contenidos de la propia publicación publicados y generar así tráfico interno.

En cuanto a la multimedialidad, se ha intentado que los artículos sean dinámicos y no se limiten solo al texto. Por ello, en muchas ocasiones se han utilizado herramientas como enlaces a contenidos de YouTube o Twitter insertados en el propio código de la página. De esta forma se ha conseguido dotar de contenidos audiovisuales a los diferentes artículos y sortear las limitaciones que tiene la versión gratuita de WordPress en ese sentido.

Por último, y pese a no ser una categoría dentro de la propia página, la publicación ofrecía un espacio dedicado a las redes sociales de Twitter e Instagram, en las que publicaba fotos, promocionaba los contenidos de la publicación especializada y recibía el *feedback* de sus seguidores.

Diseño

La plataforma escogida para la puesta en marcha del proyecto ha sido WordPress. Una herramienta ya trabajada en clase que ofrece muchas posibilidades a pesar de las limitaciones a las que hay que hacer frente en su versión gratuita.

Al tratarse de una publicación con vocación informativa y la intención de mantenerse en el tiempo, el diseño escogido es uno que estructura la información en columnas de forma similar a los medios digitales. Así se consiguió un aspecto más claro en la presentación de la información.



Con respecto al material gráfico presente en los diferentes artículos, el origen de las fotografías aparece detallado en los pies de foto. Otras imágenes que no aparecen citadas han sido tomadas expresamente para su uso en la web.

En el caso de los montajes, las imágenes utilizadas fueron siempre sin derechos de autor y etiquetadas para su reutilización. Estas imágenes se integraron en diferentes composiciones realizadas con el programa gratuito Gimp.

En cuanto a la cabecera, se optó por dar prioridad al nombre de la publicación y al logo para reforzar la identidad y los valores asociados al fútbol americano. Así, en ella aparece un fondo de césped con las líneas del campo de fútbol americano y sobre él el nombre de la publicación con una tipografía característica de la NFL y el logo.

En cuanto al logo, se trata de un casco de juego de color azul oscuro, elaborado a partir de una imagen prediseñada sin derechos de autor y personalizado con el programa de edición Gimp. En un principio se barajó un logo provisional con un azul más claro para evitar el contraste con el verde del césped, pero finalmente se optó por oscurecer el color hasta lograr el resultado final.

El casco aparece sobre un círculo de fondo blanco y en la parte central aparecen las iniciales de *Punto Extra*, con la misma tipografía utilizada para escribir el nombre sobre el césped de la cabecera, la fuente *NFL Red Zone*, gratuita y de uso libre.

Postproducción

La publicación digital especializada incluye todo tipo de contenidos multimedia, como ya se ha explicado anteriormente. Para su creación, se han utilizado diferentes programas como el Gimp para todas las acciones necesarias de retoque fotográfico y montajes.

En el caso de las piezas audiovisuales, el software utilizado para su edición ha sido el Sony Vegas Pro, utilizado indistintamente tanto para el reportaje



radiofónico sobre Shaquim Griffin como para el reportaje sobre *flag football* y la entrevista a Sebastián Hernández.

En cuanto a los elementos utilizados en la página, se han utilizado diferentes herramientas como la inserción de los perfiles de Twitter e Instagram en la columna derecha de la distribución de la web. De esta forma se ha conseguido integrar un aspecto externo a la web como los perfiles de RRSS dentro de la misma.

Valoración final

La puesta en marcha de este proyecto me ha servido para comprender la dimensión del fútbol americano y a cuánta gente envuelve dentro de nuestro país. Antes comenzar a planificar el trabajo, desconocía muchas de las instituciones, equipos y competiciones que ahora me son muy familiares después de meses de trabajo con ellas.

Mi interés por el fútbol americano me llevó a elegir esta línea de TFG y esta temática, y gracias a ello ahora soy capaz de disfrutar de este deporte de una manera mucho más intensa. En general estoy satisfecho con el resultado obtenido, aunque considero que iniciar el proyecto en septiembre con el arranque de la NFL hubiera supuesto un resultado final totalmente diferente.

Con todo, creo que he cumplido en buena medida los dos objetivos principales que propuse al comienzo del trabajo. Por un lado, *Punto Extra* ha cubierto la información de lo que en estos meses ha sido noticia, el *Draft*, e incluso ha tenido tiempo para profundizar en otros aspectos con reportajes más atemporales.

En el caso de la LNFA, el objetivo era dar visibilidad al fútbol americano español y considero que sí que se ha cumplido. A través de redes sociales, pese a que no he contado con el número de seguidores que me gustaría, he recibido la respuesta y la gratitud de equipos, jugadores y árbitros al promocionar su deporte.



Tras unos meses trabajando con ellos, estoy sorprendido y agradecido por la buena acogida que el mundo del *football* me ha brindado. Todas las fuentes con las que he contactado se han mostrado dispuestas a ayudarme en lo que fuera necesario, aportando soluciones y facilitándome en muchas ocasiones la realización de mi trabajo.

Por ello, estoy satisfecho con el contenido de la publicación especializada y la forma de trabajo, si bien hay ciertos aspectos que considero mejorables, sobre todo en la calidad técnica de algunas piezas.

Al estar cursando las prácticas en la ciudad de Zaragoza, me ha resultado imposible acceder al sistema de préstamo de materiales y reserva de espacios del LABCOM. Por lo tanto, para llevar a cabo los reportajes de radio y televisión he tenido que recurrir a materiales propios o prestados, que en muchas ocasiones no alcanzaban la calidad técnica que me hubiera gustado.

Aún así estoy satisfecho en líneas generales, con el volumen y la variedad de contenido publicado, así como con la respuesta de los aficionados del fútbol americano. En especial, como ya he explicado, con los propios integrantes del fútbol americano en España y el interés que han mostrado por mi proyecto.



Bibliografía

- FEFA (2018). LNFA Serie A. *FEFA.com*. Recuperado de: <http://www.fefa.es/lnfa-serie-a/>
- Hanzus, D. (26 de abril, 2018). Sam Darnold selected third overall by New York Jets. *NFL.com*. Recuperado de: <http://www.nfl.com/news/story/0ap3000000928931/article/sam-darnold-selected-third-overall-by-new-york-jets>
- Jeremiah, D. (2 de mayo, 2018). Which QB from 2018 draft will have best rookie season?. *NFL.com*. Recuperado de: <http://www.nfl.com/news/story/0ap3000000930963/article/ask-5-which-qb-from-2018-draft-will-have-best-rookie-season>
- Lewis, E. (2 de mayo, 2018). Saquon Barkley best set up for success on road to greatness. *NFL.com*. Recuperado de: <http://www.nfl.com/news/story/0ap3000000931003/article/saquon-barkley-best-set-up-for-success-on-road-to-greatness>
- Sessler, M. (26 de abril, 2018). Browns choose CB Denzel Ward with No. 4 selection. *NFL.com*. Recuperado de: <http://www.nfl.com/news/story/0ap3000000928942/article/browns-choose-cb-denzel-ward-with-no-4-selection>
- Wesseling, C. (26 de abril, 2018). Bradley Chubb goes No. 5 overall to Denver Broncos. *NFL.com*. Recuperado de: <http://www.nfl.com/news/story/0ap3000000928949/article/bradley-chubb-goes-no-5-overall-to-denver-broncos>
- Wyche, S. (26 de abril, 2018). Momentum building for Baker Mayfield to be Browns' top pick. *NFL.com*. Recuperado de: <http://www.nfl.com/news/story/0ap3000000928696/article/momentum-building-for-baker-mayfield-to-be-browns-top-pick>





Summary

Punto Extra is a digital publication specialised in American football that aims to offer updated information, in Spanish language, about this sport and those who practice it.

The name chosen to start the project is *Punto Extra*, a simple and easy-to-understand American football term that can be remembered easily by readers to create an identity of its own.

In addition to the name, the digital publication also has its own logo that helps with the corporate image of *Punto Extra*. The logo is composed by a blue football helmet on a white circle. In the central part of the logo, there are two letters, "P" and "E", the initials of *Punto Extra*. These letters are written with a special type of typography, *NFL Red Zone*, free on the internet.

This font is also used in the title of the publication, located next to the logo in the headboard of the web. This headboard also includes a grass bottom with the lines of an American football field. All of this helps the reader to have a feeling of total immersion in American football just from the moment that he visits the *Punto Extra* web.

Once the project and the corporate image have been defined, it's time to talk about the objectives of *Punto Extra* as a digital publication specialised in American football.

First of all, *Punto Extra* is a publication that aims to report on the news of the best league in the world, the NFL. The publication makes it in Spanish, and from Spain, a country in which the news about the NFL have little impact and where there are not many fans of American football.

For that reason, there is a category that brings together all these news about the NFL and other related contents. Here are also opinion articles and reports on some of the protagonists of the league, like Saquem Griffin's story.

On the other hand, *Punto Extra* also aims to inform on the American football in Spain. Despite being a minority sport in that country, it has agencies like the



Spanish Federation of American Football (FEFA), and own competitions like the LNFA.

There are not many people in Spain who knows the LNFA, even among the NFL's Spanish fans. Therefore, the aim is to visualize this competition and those who are part of it, such as teams and players.

For this reason, the other main category of the digital publication is LNFA. Here are all the articles about the competition, such as party chronicles and playoff summaries. In addition, the geographic proximity to this competition has allowed other articles that couldn't appear in NFL's category.

In LNFA's content, you can find interviews with players like Roberto Poblador, offensive tackle of Valencia giants and Spanish national team. There are also other content such as a photo gallery of the league semi-finals in Badalona, or a TV report of non-contact football, the *flag football*.

To facilitate the access to information, the specialized publication has a category that collects all the audiovisual content of the page. In addition, the page has direct access to social networks, where *Punto Extra* promotes all the contents of the web and gets feedback from its followers.

For all of this, *Punto Extra* is a digital publication for all American football fans in Spain, who are looking for a media in their language to read news about NFL and LNFA. But that is not the only target audience. *Punto Extra* tries to bring American football to the whole Spanish society, even to those who do not know this sport but the want to. To achieve this, the specialized publication has a simple language, without too technical terms that hinder its understanding.

The main information sources used during the project are Roberto Poblador and Sebastián Hernández, both of them people very close to American football in Spain. Roberto Poblador plays as offensive tackle for the Valencia Giants in the LNFA, and Sebastián Hernández is a former football player who coaches *flag football teams*.

They are the main information sources, but during the project there were other contacts with all kinds of information sources, like the Spanish American



Football Federation and teams such as Badalona Dracs or Zaragoza Hurricanes.

The start of *Punto Extra* project happened at a time of low activity in the NFL, with the season complete and the draft as the only point of interest. However, an event like this allows you to create a lot of content, especially analysis and opinion of the Draft picks. Therefore, the publications of this category have focused on the NFL Draft of 2018.

The LNFA category has a more informative content, without opinion articles, thanks to the moment in which *Punto Extra* started. The playoffs of the LNFA were played in April and May, so most of this category's content is dedicated to inform about the results of the competition.

The travel necessary to carry out different contents of the specialized publication, such as interviews or photo gallery, was done with a personal car, so it is hard to calculate the cost. The cities where some kind of work was done were Zaragoza, Huesca, Badalona and Calatayud.

The project had some difficulties during its production because it has been done away from Castellón and Jaume I University, so I can't use the LABCOM's equipment and spaces. The recordings were made with borrowed materials, which in many cases did not reach the desired technical levels. However, the final result is satisfactory and the content is varied and complete.

All the graphic contents of the digital publication have been made with the program of photographic edition Gimp. Gimp is a free software who has a lot of tools that allows All kinds of photographic montages. These montages can be seen in the publications on the draft picks.

The audiovisual edition, both radio and TV, has been done with the edition program Sony Vegas Pro. This software was used to edit the radio report called "La historia de superación de Shaquem Griffin", and the TV report of *flag football*.

As a personal valuation, working on this project has helped me to learn a lot about American football. Despite being a fan of this sport, knowing how it is

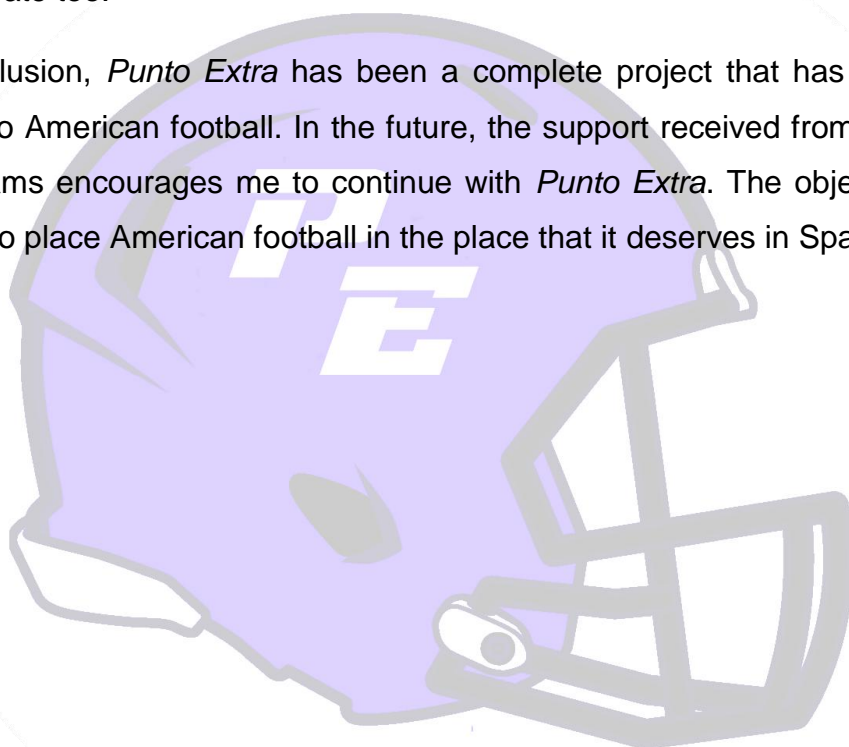


organized and those who practice it has shown me the true size of American football.

In the case of the NFL, I learned that the league generates hundreds of news despite being already finished. If you want to stay informed, every day you can find something new.

But the most gratifying experience of this work has been the direct contact with the American football in Spain. All the sources of information that I have contacted have been very helpful all of them have always been willing to collaborate too.

In conclusion, *Punto Extra* has been a complete project that has brought me closer to American football. In the future, the support received from the players and teams encourages me to continue with *Punto Extra*. The objective will be to place American football in the place that it deserves in Spain.





Redes sociales

Twitter

1. Captura de pantalla del perfil de Twitter de *Punto Extra*.



2. Ejemplo de montaje utilizado para informar del resultado de un partido y promocionar contenido de *Punto Extra*.





Instagram

1. Captura de pantalla del perfil de Instagram de *Punto Extra*.



2. Ejemplo de montaje utilizado para promocionar contenido de *Punto Extra* en Instagram.



Le gusta a [guilledomingo28](#), [barcelona_bufals](#) y 11 personas más

puntoextraweb El repaso de las primeras posiciones del #NFLDraft2018 nos lleva hoy al pick 3, con Sam Darnold y los New York Jets. ¿Conseguirá el joven QB hacer que los #Browns se arrepientan de no haberlo seleccionado con su pick N°1?

Link: <https://puntoextraweb.wordpress.com/>