

¿QUÉ HICE YO?



GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TRABAJO FINAL DE GRADO

MODALIDAD C



AUTORAS:

CARLA DÍAZ TOLEDO

DNI: 21801153-M

ANDREA LÓPEZ FERNÁNDEZ

DNI: 54013484-P

ANDREA TORMOS GARCÍA

DNI: 23319876-S

TUTOR: VICENTE BENET FERRANDO

MAYO 2018

RESUMEN

En este Trabajo final de grado, se muestra de forma detallada el desarrollo de un cortometraje de ficción con tres fases correspondientes: pre-producción, producción y post-producción.

El cortometraje “¿Qué hice yo?” se centra en tratar el tema del cáncer de mama en chicas juveniles para dar visibilidad a esta enfermedad y ayudar a concienciar a las personas de la importancia que tiene la prevención del cáncer.

La elaboración de este trabajo, se ha realizado teniendo como base una fundamentación teórica que después ha sido aplicada al proceso técnico que supone elaborar un cortometraje.

Primero, hemos fijado unos objetivos y justificado la elección del tema, junto con la documentación del marco teórico que hemos utilizado como inspiración para grabar. Una vez hemos plasmado la parte teórica, la segunda parte del trabajo es la parte técnica en la que encontramos todos los pasos y plantillas necesarias que se han hecho en la producción.

El objetivo principal de este cortometraje es demostrar todas las competencias aprendidas estos cuatro años y aprender a hacer una pieza audiovisual desde el principio del proceso. Además, hemos tratado aspectos en profundidad que nos han ayudado en nuestra formación profesional. Como por ejemplo, saber organizar todos los procesos y plantillas de producción, técnicas de montaje, escribir un guion o dirigir a los actores y actrices.

PALABRAS CLAVE

Cortometraje, cáncer, superación, elementos estilísticos y narrativos, realismo, bechdel.

ABSTRACT

In this Final Project, the development of a fiction short film in three phases is shown in detail: pre-production, production and post-production.

The short film "*What did I do?*"; focuses on addressing breast cancer in young girls to make it visible and help raise awareness of the importance of cancer prevention. The elaboration of this work has been carried out on the basis of a theoretical foundation that has later been applied to the technical process involved in making a short film.

First, we have set some objectives and justified the choice of the topic, along with the documentation of the theoretical framework that we have used as inspiration for recording. Once we have captured the theoretical part, the second part of the work is the technical part where we find all the necessary steps and templates that have been done in production.

The main goal of this short film is to show all the skills learned during these four years and to learn how to make an audiovisual piece from the beginning of the process. In addition, we have dealt deeply with aspects that have helped us in our professional training. For example, knowing how to organize all the production processes and templates, editing techniques, writing a script or directing the actors and actresses.

KEY WORDS

Short film, cancer, improvement, stylistic and narrative elements, realism, Bechdel.

1. INTRODUCCIÓN / INTRODUCTION	5
1. Justificación y oportunidad del proyecto	5
1. Justification and project opportunity	7
2. Objetivos	9
1. Objectives	12
2. MARCO TEÓRICO	14
1. Theoretical framework	26
3. ARGUMENTACIÓN SOBRE LAS DECISIONES DISCURSIVAS	38
4. SINOPSIS DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN	42
1. Idea narrativa	42
2. Storyline	42
3. Sinopsis	42
4. Secuencialización	45
5. ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN	48
1. Plan de producción	48
2. Cronograma	49
3. Informe de necesidades	53
4. Informe de localizaciones	60
6. GUION LITERARIO Y TÉCNICO	71
1. Guion literario	71
2. Guion técnico	83
7. DESGLOSES DE GUION Y PLAN DE RODAJE	102
1. Desgloses de guion	102
2. Plan de rodaje	127
3. Órdenes de rodaje	136
8. PLAN DE EXPLOTACIÓN DEL PRODUCTO	141
1. Análisis del mercado al que va dirigido	141
2. Plan de comunicación y marketing	145
9. PLAN DE FINANCIACIÓN	148
1. Presupuesto	151
10. MEMORIAS DE PRODUCCIÓN	163

11. GESTIÓN DERECHOS AUTORÍA. REGISTRO	193
12. CONCLUSIONES	195
1. Conclusions	198
13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	201
14. ANEXOS	204
1. Storyboard	205
2. Dossier script	228
3. Fichas de casting	238
4. Cesión de derechos	259
5. Vestuario	266
6. Currículums vitae de los miembros del equipo	275

1. INTRODUCCIÓN / INTRODUCTION

1.1. JUSTIFICACIÓN Y OPORTUNIDAD DEL PROYECTO

Hemos decidido escoger la opción C como modalidad para realizar el proyecto final de grado que consiste en elaborar un producto audiovisual. Nuestra decisión viene motivada por el hecho de poder realizar un cortometraje en el que pudiéramos demostrar los conocimientos y habilidades aprendidas en los cuatro años de carrera en el grado de Comunicación Audiovisual.

Académicamente, queremos plasmar toda la base teórica que hemos desarrollado así como los conocimientos técnicos y artísticos que a día de hoy, deben ser el resumen de estos cuatro años de aprendizaje.

Un cortometraje de ficción nos pareció la forma más adecuada de llevar a cabo nuestro trabajo, ya que queremos contar una historia que surja de un estímulo personal y de conciencia de cara al tratamiento que se ha hecho y se sigue haciendo de este tema en particular, tanto en la sociedad como en el panorama cinematográfico. Dicho tema que será el principal de nuestro corto es: el cáncer de mama.

El cáncer de mama es una enfermedad que en España afecta a unas 27.000 mujeres cada año y que según las investigaciones de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), en el año 2020 aumentará su grado de incidencia con 28.000 casos anuales y en el año 2025, con un total de 29.500 mujeres afectadas. Estas cifras así como experiencias personales y un cúmulo de sentimientos como la voluntad, el compromiso, la determinación y el interés por contar una historia diferente a lo que estamos acostumbrados/as a ver, son las razones por las que hemos escogido un tema social y humano que afecta a miles de mujeres en nuestro país.

Es por ello que, tras largos periodos de documentación, nos dimos cuenta de que existe un vacío cinematográfico en el tratamiento del cáncer de mama. Si bien es verdad que hay un sinfín de cortos sobre el cáncer de mama, todos los

que hemos visto nos han remitido a la misma idea: oscuridad, pesimismo y victimismo. Y nosotras queremos contar una historia que esté basada en la superación, la lucha y la luz, aportando siempre el máximo realismo sobre el proceso de esta enfermedad, ya que no es fácil. En definitiva, una historia que surja del testimonio de personas que tuvieron o tienen que ser valientes y nosotras vamos a ponerle voz a esas historias.

De este modo, “¿Qué hice yo?” nos abre las puertas a una historia llena de realismo y voluntad sobre el tema del cáncer de mama, algo que no estamos acostumbrados/as a ver a día de hoy. Con esto, tenemos como objetivo cambiar el tratamiento que se ha dado hasta ahora a este tema y contar una historia que, si la tenemos que definir en una palabra, sería: diferente.

□ Con lo que respecta al orden de narración que vamos a seguir, la estructura de nuestra historia responde a un esquema de estructura lineal con una ruptura temporal al final del corto. Dicha estructura está formada por las siguientes partes: la presentación de los personajes principales y la situación (lugar y tiempo), el desarrollo de las acciones, el clímax (punto de giro), y por último, del desenlace (el final del conflicto).

Hemos decidido seguir esta estructura porque es la más adecuada para el desarrollo de nuestra historia, pero no hemos querido dejar indiferente a nadie y mantener al espectador/a con la intriga hasta el final, ya que en la última escena, se conocerá el motivo principal del corto a través de un *flashforward* con el que queremos hacer reflexionar sobre la historia.

Es por ello que, en esa ruptura temporal hacia el futuro, se desvelará que el personaje principal femenino del corto, tuvo a los 21 años de edad, cáncer de mama. Y será ella misma quien, después de 9 años y con su voz en *off*, se lo cuente al espectador/a.

Por último, el cortometraje está basado en la esperanza y la fortaleza de nuestro personaje principal que muestra vulnerabilidad pero ganas de luchar

por la vida. Debido a que como ya hemos dicho anteriormente, queremos hacer un corto diferente y que no pasará desapercibido siendo un corto “más”. Por esto, decidimos no desvelar hasta el final que nuestra protagonista tuvo cáncer de mama, ya que con ello queremos que el espectador/a reflexione acerca del cáncer de mama, de la sociedad actual y de la importancia de promover buenas prácticas audiovisuales para el tratamiento de temas sociales que afectan y afectarán a las personas.

“¿Qué hice yo?” es la forma que tenemos cada una de nosotras de reflejar todo lo que hemos aprendido así como las inquietudes que nos surgen con respecto al panorama audiovisual actual y sus prácticas. Es un grito de esperanza para todas las personas que quieran escuchar lo que tenemos que decir y sobre todo, para todas aquellas personas que tuvieron que parar su vida en un determinado momento, mirar atrás, y responder a la pregunta de: ¿qué hice yo?.

1.1.1 JUSTIFICATION AND PROJECT OPPORTUNITY

In order to execute the Final Project of our Degree, we have chosen option C within the available modalities. This modality consists in creating an audiovisual product. This decision is motivated in the idea of being able to demonstrate the knowledge and abilities that we have learnt during our 4 year Audiovisual Communication Degree.

In academic terms, we would like to show our theoretical basis, technical knowledge and skills that we have acquired up until today and should summarise these 4 years of education.

We came to the idea that a short fiction film would be the most adequate way of making our project, due to the fact that we wanted to tell a story that emerged from personal encouragement and tried to create awareness in relation to the way this topic has been dealt with in the film sector and society as a whole. The main topic of our short film is Breast Cancer.

Breast Cancer is an illness that affects about 27,000 women every year in Spain. According to the Spanish Association Against Cancer-Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), in 2020 this number will increase to 28,000 cases per year, and will result in 29,500 affected women. These figures as well as personal experiences, feelings such as will power, commitment, determination and the interest of telling a different story to what we are used to, are the reasons that have made us choose a social and human topic that affects thousands of women in our country.

This is why, after long periods of research, we figured out that there is a film gap regarding Breast Cancer. Even though it is true that there are many short films about Breast Cancer, all the ones we have seen have transmitted us the same idea: darkness, pessimism and victimhood. Thus, we would like to tell a story that conveys the will to succeed, struggle and light, being aware however, of the difficult task it is to overcome this illness). Basically, we aim to portray Breast Cancer from a realistic perspective. In essence, we have produced a story based on the testimony of people gone through this situation and have had the need to be brave and in some cases, still need to be. We are going to give a voice to those people.

“What did I do?” opens the door to a story full of realism and will power regarding Breast Cancer, something we are not used to. Withal, our objective is to change the way this topic has been dealt with up to now and tell a story that if it were to be described with one word, that would be: different.

With regard to the order of the narration, we are going to follow a lineal structure with a jump in time at the end of the short film. The structure has the following parts: introduction to the main characters and setting (time and place), action development, climax (pivot point), and lastly, the ending (end of the conflict).

We have decided to follow this structure because we believe it to be the most adequate for our story development. We have tried not to leave anyone unmoved, maintaining the viewer intrigued till the end by showing in the last

scene the main theme of the film by means of a flashforward which is intended to make the viewer reflect on the story.

That is the reason why, the main female character reveals in the scene where the jump in time happens that she suffered from Breast Cancer when she was 21 years of age. She will also be the one to tell the viewer 9 years later with a voiceover.

Lastly, the key themes of the film are hope and strength. These will be introduced through the main character, who will show both vulnerability and the will to fight for life. As we have expressed earlier, we aspire to create a different film that won't be more of the same. That is why, we decided not to reveal till the end that our main character had Breast Cancer because we are aiming to make the viewer think about this topic and nowadays society. We would also like the viewer to think about the importance of promoting good practices in films when treating social issues that affect people and will continue to do so.

"What did I do?" is the mean to demonstrate how much each one of us has learnt as well as our concerns and interests concerning the current audiovisual scene and its practices. It is a cry of hope to all those who will be interested in listening what we have to say and specially to those who at some point have had to stop their lives and looking back have asked themselves: *"What did I do?"*

1.2 OBJETIVOS

A continuación, explicaremos los objetivos que queremos cumplir con la realización del cortometraje *"¿Qué hice yo?"*. Dichos objetivos vienen motivados por diferentes razones, ya que no sólo queremos dejar constancia de lo que hemos aprendido durante la carrera, sino que a raíz de nuestras propias motivaciones personales queremos darle un sentido más allá que el académico a este cortometraje.

Uno de los objetivos más importantes que perseguimos y que queremos lograr, es reflejar que hemos aprendido de forma correcta, las competencias, las técnicas y las habilidades que requiere haber cursado cuatro años en el grado de Comunicación Audiovisual. No sólo la ejecución de un cortometraje, sino todo lo que este conlleva: aspectos de organización, artísticos, teóricos, humanos y de producción. Así como nuestros valores y compromiso con el mundo audiovisual.

Llevar a cabo un corto implica invertir en horas de tiempo: tanto humanas como materiales. Y esas horas materiales necesitan una base de financiación capaz de cubrir todas las necesidades técnicas y artísticas que necesite el cortometraje en cuestión. En nuestro caso, ha sido un reto para nosotras elaborar una pieza audiovisual con un presupuesto limitado, por lo que tenemos como objetivo que nuestro corto pueda definirse con lo siguiente: “menos es más”. Es decir, que pese a tener una financiación ajustada, hayamos podido realizar una pieza que refleje calidad.

Dicha calidad puede apreciarse en la estética que sigue “¿Qué hice yo?”, ya que desde el primer momento, buscamos lograr una línea armónica entre la estética y el relato de la historia. Para nosotras es importante que la estética tenga un sentido ligado a la narratividad del corto, ya que al tratar un tema como lo es el cáncer de mama, quisimos que el color rosa tuviera un gran peso en la historia sin que el/la espectador/a lo supiese hasta llegar al final.

Y con respecto al relato y a la estructura que hemos seguido, si bien hemos querido que la historia siguiera una estructura lineal para facilitar el entendimiento a los/las espectadores/as, nuestro objetivo es suscitar interés y provocar un impacto en el/la espectador/a desde el principio, ya que no sabrá hasta el final lo que le ocurre a nuestra protagonista. Dicho final “revelador”, lo hemos querido plasmar con una ruptura temporal hacia el futuro que no dejará a nadie indiferente porque será la propia protagonista a través de su voz en *off*, quien cuente que tuvo cáncer de mama. Con esto queremos demostrar que

una persona que tiene cáncer puede vivir su vida y no tiene por qué parar su mundo por esa razón.

En nuestro caso, hemos decidido que la protagonista del corto sea una chica joven de 21 años porque en la mayoría de cortometrajes sobre el cáncer de mama no aparecen personajes que tengan cáncer y que pertenezcan a una franja de edad de entre 18-25 años. Y el hecho de que decidiéramos que queríamos a una chica joven es porque desde el primer momento quisimos contar una historia diferente con un punto de vista diferente con el objetivo de romper y de sorprender a los/las espectadores/as al ver que es una chica joven la que tiene cáncer de mama.

Con ello no sólo queremos sorprender, sino que también queremos provocar una reflexión acerca del cáncer y promover la importancia de la prevención entre los chicos y las chicas jóvenes de nuestra sociedad. Y de la misma forma, dar visualización a un tipo de cáncer que cada año afecta a miles de mujeres.

Y aunque la enfermedad principal en nuestro corto sea el cáncer de mama, nos hemos inspirado en testimonios de personas que han tenido otros tipos de cáncer, ya que gracias a dichos testimonios, nos motivaron a querer llegar a alcanzar otro objetivo como lo es construir una historia que sea capaz de transmitir empatía, realismo y solidaridad.

Como último objetivo que, podemos decir, es el más importante para nosotras, es desdramatizar la enfermedad del cáncer de mama a través de una pieza audiovisual. ¿Por qué? Bien, como ya hemos dicho con anterioridad son pocos los cortometrajes que desdramatizan esta enfermedad y nosotras queremos cambiar esto y hacer un cortometraje a la altura de todas las personas que han tenido cáncer para que, si llegan a ver nuestro corto, les transmita optimismo, serenidad, y esperanza para seguir con su lucha.

1.2.1 OBJECTIVES

Next, we will explain the objectives we aim to accomplish with the making of the short film “*What did I do?*”. These objectives are based on different reasons, but mainly we intend to go further and not only demonstrate what we have learnt during our Degree but would like to give this short film a greater meaning aside from what it is strictly academic.

One of the most important objectives we would like to achieve is to show that we have learnt the required techniques, abilities and skills well to meet the demands of a Audiovisual Communication Degree. We are referring to, not only the making of a short film but all the other aspects that this project entails: programming it, producing it, and its artistic and human elements. Furthermore, we would like to show our moral principles and commitment with the Audiovisual world.

In order to make a short film you must spend many hours of your time: human and material hours. Material hours need financing to cover technical and artistic needs that the shortfilm requires. In our case, it has been a real challenge for us to create an audiovisual piece with a limited budget. For that reason we expect that our film is described with the principle of “less is more”. We mean by this, that regardless of our scarce budget, we hope to have produced a high quality piece.

In order to produce a high quality piece we have focused on the aesthetic aspects of the film since we believe that it is vital that these aspects are related to the storyline of the film. We have tried to harmonise the aesthetic and storyline by giving the colour pink an important role in the story without the viewer knowing until the end.

Concerning the story and the structure we have followed, even though we have sought to create a linear structure to facilitate the understanding of the plot to the viewer, our main aim is to create interest and provoke an impact on the audience

from the beginning, since they won't know until the end what happens to the main character. It is a revealing ending with a forward jump in time that won't leave the viewer unmoved given that it is the main character who tells the viewer with a voiceover that she had Breast Cancer in the past. Along with this, we intend to demonstrate that people with cancer may live their lives without the need of stopping the world that surrounds them.

We have decided that the main character of a film will be a young 21 year old woman because Breast Cancer short films don't tend to show young women with cancer (from 18 to 25 years of age). The fact that made us decide this, was our pursuit to tell a story that is different, with a different point of view, by shocking the viewers when they see such a young woman ill from breast cancer.

We don't only seek to shock but to make people think about cancer and promote prevention among young people. Moreover, we would like to display this specific type of cancer that affects thousands of women every year.

Despite the fact that the main illness in our film is breast cancer, we have been inspired by personal testimonies from people who have suffered other types of cancer, and thanks to those testimonies we have sought to convey sympathy, realism and solidarity.

Our last objective, which is the most significant for us, is to try to take away the drama of an illness such as breast cancer by means of an audiovisual piece. Why is this? Well, as we have said earlier, there are few short films that de-dramatise this illness and we want to change that by making a short film that will meet the expectations of all who have suffered cancer. If any of these people ever encounters this film, we wish them to be filled with optimism, calmness and hope to continue with their fight.

2. MARCO TEÓRICO

Una producción audiovisual es entendida como toda pieza de comunicación en la que convergen diferentes componentes como imágenes y sonidos, con el objetivo de construir una obra final para cine, televisión, teatro o multimedia. Dicho proceso es todo un arte, puesto que no sólo consiste en tomar una cámara y grabar, sino que requiere de la adquisición, profundización y especialización de aspectos tanto técnicos (nos referimos a los planos, el sonido...), como aspectos relacionados con el montaje, con los tiempos narrativos e incluso los vinculados al factor humano.

“¿Qué hice yo?” responde a un cortometraje de ficción que se ha materializado y desarrollado en tres fases: la pre-producción, la producción y la post-producción. Desde el inicio hasta el final de la realización de este cortometraje, ha sido necesario aplicar y plasmar todos los conocimientos más importantes que hemos aprendido a nivel socio-teórico y práctico.

Por lo que a continuación, trataremos en profundidad aspectos vinculados a asignaturas como Producción Audiovisual (I y II), Realización Audiovisual (I y II), Narrativa Audiovisual, Montaje, Teoría de la Imagen e Igualdad para la Comunicación.

Actualmente, el paradigma de la ficción ofrece un sinfín de posibilidades en la narratividad y en las representaciones cinematográficas vinculadas al género del cortometraje. Y en lo que respecta a la funcionalidad que refleja un cortometraje podemos diferenciar tres tipos: documental, ficción y de creación. Y como ya hemos dicho con anterioridad, “¿Qué hice yo?” es un cortometraje de ficción que narra una historia.

Si profundizamos los tipos de cortometraje que existen, son muchas las clasificaciones que existen dentro del tipo de cortometraje de ficción que nos acercaría a definir con mayor precisión a qué nos referimos cuando hablamos de ficción.

Hilmar Hoffman¹ afirma que dentro del cortometraje de ficción podemos encontrar dos tendencias: Por un lado, denomina “ficción breve” a los cortometrajes que siguen la estructura clásica de un largometraje (planteamiento, nudo/desarrollo, desenlace) y, por otro lado, considera “ficción” al conjunto de cortometrajes en los que el lenguaje y el desarrollo de la acción es independiente y ajeno a las convenciones narrativas (como la focalización o la narración).

La decisión de realizar un cortometraje de ficción no viene motivada por querer representar un mundo imaginario o totalmente ficticio, sino por el hecho de las innumerables posibilidades en el tratamiento y en el carácter narrativo que la ficción ofrece a sus creadores/as. Es decir, si se parte de un hecho real que a su vez está basado en aspectos, elementos u objetos que arremeten a la ficción, esta hibridación consigue crear una realidad que surge de la manera de representar y narrar dicha historia.

“Podemos por lo tanto afirmar que la verdad no es necesariamente lo contrario de la ficción, y que cuando optamos por la práctica de la ficción no lo hacemos con el propósito turbio de tergiversar la verdad (...). Pero que nadie se confunda: no se escriben ficciones para eludir, por inmadurez o irresponsabilidad, los rigores que exige el tratamiento de la “verdad”, sino justamente para poner en evidencia el carácter complejo de la situación”.²

En el caso de “¿Qué hice yo?” la situación que se muestra al espectador/a es compleja y de carácter social, por lo que decidimos abordarla a través de un cortometraje y no un documental. Así mismo, la estructura del relato que decidimos seguir responde al modelo clásico de estructura cinematográfica que sigue el siguiente esquema de acción: la presentación de los personajes principales y la situación (lugar y tiempo), el desarrollo de las acciones, el

¹ HOFFMAN, Hilmar, *Sprache des Kurzfilms (Lenguaje del cortometraje)*, ed. Ferdinand Schöningh, Paderborn, 1981.

² SAER, Juan José. *El concepto de ficción*, Buenos Aires, Seix Barral, 2014, p. 10-11.

clímax (punto de giro), y por último, del desenlace (el final del conflicto).

Si profundizamos en el concepto de estructura, podemos llegar a alcanzar de manera más precisa todo lo que se esconde detrás de la estructura dramática. Esta inspiración y percepción la tomamos de Syd Field quien entiende la estructura dramática como “la disposición lineal de incidentes, episodios o acontecimientos relacionados entre sí que conducen a una resolución dramática”.³

Dicha estructura se divide en tres actos en los que se desarrollan los diferentes conflictos y acciones que transcurren a lo largo de la historia. Estos actos vienen marcados por los “plot point” o puntos de giro que son los momentos en los que se produce un cambio en la trama importante que marcará los siguientes acontecimientos (un ejemplo de esto lo encontramos en el film *Con faldas y a lo loco*, 1959)⁴. Como vemos, se sitúan antes del cambio de cada acto.

“El Acto I, el principio, es una mitad o bloque de acción dramática (o cómica), de treinta páginas de extensión. Comienza en la página uno y se prolonga hasta el *plot point* del final del Acto I. Se enmarca en el contexto dramático conocido como el planteamiento. El Acto II es una unidad o bloque de acción dramática (o cómica), que va desde la página treinta hasta la noventa, desde el *plot point* del final del Acto I hasta el *plot point* del final del Acto II. Tiene sesenta páginas de extensión y se enmarca en el contexto dramático conocido como confrontación. El Acto III es también una unidad de acción dramática (o cómica); va desde la página noventa hasta la ciento veinte, o desde el *plot point* del final del Acto II hasta el final del guion. Es una unidad de treinta páginas de extensión, que se enmarca en el contexto dramático conocido como

³ FIELD, Syd. *El manual del guionista*, Madrid, Plot Ediciones, 1996, p.26.

⁴ Wilder, B. 1959. *Con faldas y a lo loco*. Estados Unidos (EEUU).

resolución”.⁵

A la hora de plantear esta estructura dramática para el cortometraje, el tiempo en el que transcurren las acciones junto con la articulación de dichas acciones, es un principio básico para que la historia siga una coherencia tanto interna como externa. El tiempo en “¿Qué hice yo?” va a mostrarse a través del paso de la enfermedad de nuestra protagonista. Es decir, la historia empieza en un mes determinado, pero llega un momento en el que se producen dos saltos temporales: a mitad de la trama (en el que se ve el paso del tiempo a través de un espejo) y al final (en el que se realiza un *flashforward*).

Como bien sabemos, el tiempo en el cine es lo que aporta continuidad al relato y visión de cara al espectador/a. Un ejemplo de tratamiento magistral del tiempo lo encontramos en la película Ciudadano Kane (1941)⁶ la cual hemos estudiado y analizado en profundidad y nos ha servido como ejemplo a la hora de jugar con las infinitas posibilidades que nos ofrece el tiempo cinematográfico, ya que como hemos dicho anteriormente, hay dos saltos temporales con los que hemos querido aportar ritmo a la historia sin que el espectador/a pierda detalle de lo que ocurre.

Para realizar una línea temporal del relato, nos hemos basado en la diferenciación que hace Marcel Martín (2002:226) de la cual extraemos lo siguiente acerca de la tipología temporal en el mundo cinematográfico:

El tiempo real que corresponde al tiempo de la película.

El tiempo fílmico que es el tiempo de la acción, entendido como la duración de la historia que se narra.

El tiempo real subjetivo es la sensación que el espectador ha tenido de la duración del film.

Y si analizamos en profundidad las tipologías de tiempo, encontramos a los

⁵ FIELD, Syd. *El manual del guionista*, Madrid, Plot Ediciones, 1996, p 26.

⁶ Welles, O. 1941. *Ciudadano Kane*. Estados Unidos (EEUU).

autores Di Chio y Casetti (1991:163) que organizaron el tiempo en función de tres grandes ejes de organización: el orden, la duración y la frecuencia. El orden debía ser totalmente lineal, para ver la evolución del personaje; la duración tenía que ser anormal, para condensar al máximo el tiempo de la historia y acoplarla así al tiempo de la narración utilizando elipsis; la *frecuencia* debía ser iterativa⁷.

Jacques Feyder⁸ escribió: "En cine, el principio es sugerir". Y a menudo se ha dicho que el cine es el arte de la elipsis". Para la consideración del tiempo fílmico, es necesario también poner atención en una herramienta que, a nivel cinematográfico, es utilizada en los filmes para dinamizar la acción y el relato. Entendemos por elipsis como un salto en el espacio o el tiempo (salto temporal), aunque sin que el espectador pierda la continuidad de la secuencia pese a que se hayan eliminado los pasos intermedios. Diferenciamos entre dos tipos de saltos temporales:

Flashforward: Es un salto de tiempo hacia el futuro. Uno de los ejemplos más famosos en el mundo del cine y que analizamos en este último año, es el *flashforward* en la película "2001: Una odisea del espacio (1968)"⁹.

Flashback: Es un salto de tiempo hacia el pasado, habiendo definido previamente el tiempo presente en la narración determinada. Un ejemplo de *flashback* lo vemos en Ciudadano Kane (1941), que fue una de las primeras películas en las que se utilizó este salto temporal en el momento en el que se narra toda la infancia del personaje que se desarrolla mediante un *flashback* largo y lento.

Una vez establecida la línea temporal, seguimos con el concepto de puesta en escena que engloba distintos elementos que trataremos en profundidad. Según Vicente J. Benet, entendemos por puesta en escena como "el lugar donde

⁷ *Iterativo/a*: Una acción que se repite.

⁸ *Jacques feyder*: director de cine y guionista belga.

⁹ Kubrick, S. 1968. *2001: Una odisea del espacio*. Reino Unido.

convergen todos los procesos de elaboración de una película desde su concepción hasta la finalización del rodaje y el trabajo de efectos especiales”.¹⁰ Si profundizamos en la definición propuesta por el autor, nos encontraremos con los siguientes elementos que conforman la puesta en escena y que en el cortometraje “¿Qué hice yo?” los hemos desarrollado.

Tenemos que incluir como elementos de la puesta en escena la construcción de decorados, la iluminación, la dirección de los actores, la localización, el atrezzo, la selección y disposición de los objetos que aparecen ante la cámara, el vestuario, el maquillaje la planificación de los movimientos en el interior del plano de personajes y objetos...es decir, cualquier componente de una imagen que pueda ser reconocido e interpretado.¹¹

Como hemos visto, uno de los aspectos de la puesta en escena son los decorados. Entendemos por decorados como el espacio en el cual se comprenden las localizaciones reales y humanas en las que se desarrollan las acciones del film.

En “¿Qué hice yo?” una de las decisiones discursivas más importantes con respecto al relato cinematográfico es la importancia de la decoración y el *atrezzo*, y que desde el primer momento, hemos querido que fueran ligadas a la historia y que todo tuviera un sentido. Para poder reflejar esto, tuvimos que investigar y buscar inspiraciones cinematográficas, ya que el tema que trata este cortometraje tenía muchos matices con los que poder crear nuevas marcas enunciativas para el espectador/a.

“Para mí, la estética por sí sola en el mundo audiovisual (y en general), me aburre. Creo que la estética es necesaria si suma a la historia y al personaje, si no distrae y frivoliza” (Eduardo Casanova, 2017)¹². Partiendo de esta base, todos los elementos estéticos tienen un sentido y le dan mayor peso al relato

¹⁰ J. BENET, Vicente. *La cultura del cine*, Barcelona, Paidós, 2004, p. 231.

¹¹ J. BENET, Vicente. *La cultura del cine*, Barcelona, Paidós, 2004, p. 232.

¹² *Eduardo Casanova*: actor, guionista y director español.

en este corto. Por ejemplo, la utilización de objetos y elementos de color rosa durante todo el film como hace Eduardo Casanova en sus cortometrajes nos ha ayudado para comprender la importancia de que la decoración y el *atrezzo* estén en armonía con la historia para así, enriquecer todo en su conjunto. Al hacer esto, hemos perseguido el objetivo de crear una simbología entre el decorado y los personajes que aparecen en la historia, para así provocar una mayor identificación entre el personaje y el espectador.

De este modo, el decorado puede presentar diferentes intenciones y matices en la historia. Por ello, tenemos que tener en cuenta que existen diferentes tipologías según Gómez Tarín (2011:129):

En primer lugar, encontramos la decoración realista que apoya a la narración para aumentar su credibilidad, sin apuntar con un valor en sí mismo, sino que apunta hacia el máximo grado de naturalización.

La decoración impresionista, se elige partiendo del dominante psicológico de una acción determinada. Así, condiciona y muestra el drama de los personajes, como si reflejase el estado de ánimo de estos.

Y por último, la decoración expresionista, la cual se crea normalmente de manera artificial con el objetivo de transmitir una sensación plástica que entre en sincronía con una visión subjetiva, capaz de transmitir una visión totalmente deformada de la realidad.

“El vestuario -antes que la historia cuente algo- ya puede estar comunicando muchísimo. Así el diseño de vestuario se convierte en un auxiliar de la narración” (María Julia Bertotto, 2015)¹³. Ligado a la importancia que el decorado tiene en el cortometraje, el vestuario de los personajes va de la mano, ya que junto al decorado, el vestuario es un elemento que aporta una mayor significación a la historia apoyando la narración y las acciones de la misma.

¹³ María Julia Bertotto: escenógrafa y vestuarista argentina.

Dentro del vestuario, encontramos tres tipos según Marcel Martín (1996:68)¹⁴.

En primer lugar, se encuentra el realista, caracterizado por referencias al momento histórico en el que se desarrolla la historia.

A continuación, distinguimos el paralelista, en el que el director de arte se inspira en un momento histórico puntual en el que se desenvuelve la obra, pero sin buscar un rigor determinado en el vestuario de la época, ya que se centra en realzar la belleza y el estilo.

Y por último, señala el simbólico, en el que la precisión histórica carece de importancia. La principal función del vestuario simbólico es dar significado a diferentes caracteres dentro de la obra (estados de ánimo, tipos sociales, etc).

Otro elemento profílmico que forma parte de la puesta en escena es el *atrezzo*, que lo podemos definir como “cualquier objeto del decorado que opera de una forma activa dentro de la acción”.¹⁵ Es decir, son elementos que ayudan a la consecución de la ambientación de un film, aportando mayor significado al relato y a todo lo que aparece en escena. Dichos elementos podemos dividirlos en dos tipos de *atrezzo*:

En primer lugar, entendemos por *atrezzo* de personaje como el conjunto de todos los objetos manipulados por los actores y actrices en escena. En nuestro caso, el diario de la protagonista sería un elemento de *atrezzo* de personaje.

En segundo lugar, el *atrezzo* de escena son los objetos que forman parte del decorado y que permanecen durante toda la escena o representación. En el cortometraje serían los cuadros que cuelgan de la pared de la habitación de la protagonista o el espejo de su escritorio.

¹⁴ FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico; MARTÍNEZ ABADÍA, José. *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona, Paidós, 1999, p.166

¹⁵ FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico; MARTÍNEZ ABADÍA, José. *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona, Paidós, 1999, p.154.

La iluminación es otro elemento de la puesta en escena que se ubica en el espacio profílmico y que podemos entender como un factor básico para la expresividad de un film.

La luz se utiliza para proporcionar ambiente a la escena y dirigir la mirada del espectador/a y si vamos más allá, podríamos llegar a considerar que sin luz no hay cine, ya que enriquece la historia a nivel estético y narrativo. Es lo que permite y caracteriza la visión. Su importancia en el cine reside no sólo en la cuestión técnica de iluminar la escena, sino que además, también enriquece el aspecto creativo ayudando a generar una determinada atmósfera. (Pereira Domínguez, C. 2005).

Esta función es muy explotada en el cine a través de diversas técnicas de iluminación que consisten en contrastes, sombras y claros, influyendo en el significado de la imagen, expresando así emociones, creando ambientes, generando volúmenes, potenciando la nitidez de la imagen o difuminándola, etc (Aguilar, P. 1996).

Dicho esto, la luz nos ofrece una infinidad de posibilidades que podemos diferenciar según estos criterios: la naturaleza u origen, la intensidad o el ángulo.

Bajo el parámetro de la naturaleza u origen de la luz, encontramos dos tipos de luz:

Luz natural: es la luz diurna, del sol, es la más básica y tiene una dirección concreta.

Luz artificial: es la luz que ha sido creada mediante focos, reflectores y otras herramientas de iluminación.

Según la intensidad:

Luz dura/directa: es aquella luz directa que produce sombras muy marcadas resaltando el contraste en la escena.

Luz suave/difusa: es un tipo de luz que se difumina originando una luz que provoca sombras muy sutiles consiguiendo así un resultado más natural.

Y por último, según el ángulo encontramos siete tipos de luz:

Luz trasera (o contraluz): se proyecta desde detrás de los objetos o personajes. De esta forma, se “enmarca” el objeto o personaje con líneas marcadas de luz.

Luz cenital: proyectada desde encima del personaje u objeto de forma perpendicular.

Contrapicado: está proyectada desde abajo hacia arriba, totalmente opuesta a la luz cenital. Con este tipo de luz, se consigue invertir las posiciones normales de las sombras.

Luz de relleno: complementa a otros tipos de luz y construye diferentes atmósferas en las escenas. Gracias a esta luz de relleno, se permite modificar tanto las sombras como las partes ya iluminadas.

Luz reflejada: se produce cuando la luz rebota en superficies lisas generando así este nuevo tipo de luz secundaria.

Otro aspecto a tratar del film es la composición formal, que definimos como la disposición de los elementos que componen el encuadre. Estos elementos junto con el carácter enunciativo de la obra, consiguen conectar los planos con el relato cinematográfico. De esta forma, se facilita el entendimiento al espectador/a, por lo que la composición en general debe estar cuidada y muy pensada para que vaya acorde al guion.

Antes de hablar de los planos que forman parte de la composición de un film,

debemos tener claro qué es un plano y en palabras de Vicente J. Benet lo define así: “conjunto de los límites físicos del encuadre y de los componentes heterogéneos que forman materialmente una imagen (...). Se identifica con la <<toma>> durante el rodaje, es decir, el trozo de película impresionado cada vez que se pone en marcha la cámara hasta que se detiene”.¹⁶

Los planos más representativos que se utilizan en el cine son (por orden de mayor a menor):

Plano general (PG): plano en el que aparece un espacio amplio en el que las figuras pueden mostrarse con otros elementos del *atrezzo* o del decorado. Sirve para contextualizar el lugar de la acción.

Plano de conjunto (PC): tipo de plano en el que la figura que aparece tiene importancia y sus elementos alrededor también (el marco que envuelve a la escena).

Plano entero (PE): en este tipo de plano, la figura representada adquiere la mayor importancia, mientras que el recuadro pasa a ocupar un lugar más secundario.

Plano medio (PM): plano que muestra la mitad (desde las rodillas hasta el pecho) de una figura.

Primer plano (PP): plano en el que se representa un detalle de una figura. Suele utilizarse para la expresividad del rostro del personaje que está siendo filmado.

Primerísimo primer plano (PPP): plano en el que destaca y tan solo se muestra el rostro del actor o de la actriz.

Plano Detalle (PD): Se representa un detalle de un objeto o de una figura.

¹⁶ J. BENET, Vicente. *La cultura del cine*, Barcelona, Paidós, 2004, p. 214, 216.

El último aspecto a tratar de este marco teórico, está relacionado con el rol de la mujer en el cine, ya que pensamos que es importante tratar este tema porque durante este año hemos aprendido a reflexionar y ser más críticos/as con la mirada y el tratamiento que se le da a los films con respecto a los personajes femeninos.

“En esta sociedad de la información, todo aquello que se produce en el cine se exporta, con mayor facilidad que hace 50 años, al resto del mundo; por ello, las grandes productoras cinematográficas tienen su papel en la construcción de la sociedad. Los roles que hombres y mujeres desempeñan en sus historias son observados y en muchos casos asumidos como normal por el público” (Guarinos V, 2007).

Como afirma la autora, el cine es uno de los mayores agentes de socialización de toda la historia de esta sociedad. Y es ahí donde reside su importancia y la responsabilidad de realizar películas que respondan a un modelo social igualitario para servir como ejemplo e influenciar de manera correcta a la sociedad, ya que el cine es un constante transmisor de discursos y está en la mano de quienes trabajan en el mundo cinematográfico que estos discursos reflejen igualdad o sean discursos patriarcales que transmitan estereotipos o determinados roles a la mujer.

En relación a la reproducción de estereotipos, debemos nombrar a K. Gilpatric (2010) quien afirma que “los estereotipos asignados a hombres y mujeres en el cine son, para los primeros: dominantes, agresivos, competitivos, hipermusculados, independientes, ambiciosos, decididos y aventurados; para las segundas: afectivas, sumisas, emocionales, simpáticas, gentiles y comunicativas”.

Además, este cortometraje supera el *test de Bechdel*. Un método que sirve para evaluar si el guion de una película y en nuestro caso de un cortometraje, supera la brecha de género.

Para superar este *test* es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

En la película salen al menos dos personajes femeninos.

Dichos personajes hablan entre ellas en algún momento.

Tienen que hablar sobre algo más que no sea un hombre (no limitado a relaciones románticas, por ejemplo, una conversación de dos hermanas sobre su padre no superaría el *test*).

“¿*Qué hice yo?*” pretende ser un cortometraje que sirva de ejemplo para empoderar a la mujer (de cualquier edad, cultura o raza) tenga cáncer o no lo tenga. Desde un principio, quisimos que nuestro corto lo formaran mujeres y que la actriz principal transmitiera valores como la superación o la independencia. Es decir, en algunos cortometrajes sobre cáncer de mama, la mujer superaba el cáncer gracias a la ayuda o aceptación de un hombre y en nuestro caso, quisimos demostrar la capacidad que tiene la mujer de superar situaciones difíciles o enfermedades por ella misma.

2.1 THEORETICAL FRAMEWORK

An audiovisual production is a communication piece in which different components such as image and sound are combined with the purpose of creating a final piece for television, cinema, theatre or multimedia. This process is considered an art, given that it not only consists in filming and recording, but entails acquiring and specializing technical aspects (i.e frames and sound...) as well as other aspects such as editing the film, creating the narrative of the story and dealing with human aspects.

“*What did I do?*” is a fiction short film that has been created and developed in three phases: pre-production, production and post-production. During the whole process we have implemented all the knowledge we have acquired at a socio-theoretical and practical level.

For that reason, we will try to look into the points that we have implemented in our project regarding the following modules: Audiovisual Production I & II, Audiovisual Realisation and Production I & II, Audiovisual Narrative, Edition, Image Theory and Equality in Communication.

Nowadays, the fiction paradigm offers countless possibilities in narrative and film representation in relation to short films. When referring to its functionality, there are three types of short films: documentaries, fictional films and creative films. As it has been noted earlier, “*What did I do?*” is a fictional short film that tells a story.

If one analyses the types of fiction short films, you may see that there are many classifications which can help us define the concept of fiction.

Hilmar Hoffman¹⁷ states that there are two tendencies among fiction short films. The first tendency is the so-called “breve tendency”, which refers to short films that follow a classical structure: beginning, development and end, whereas the second tendency considers “fiction” to be the combination of short films in which language and action is independent and unrelated to conventional narratives.

The reason to make a fiction short film is the countless possibilities that the narrative character of this format offers. It is certainly not the will to create an imaginary world. In other words, if your starting point is a real fact that is based on aspects, element or objects that are linked to a fiction, the link between them creates a reality as you tell the story.

“We can therefore state that the truth isn’t necessarily the opposite of fiction, and that when we choose to practice fiction we don’t have a murky intention of distorting the truth (...). Nonetheless, don’t get confused: fictions aren’t written to elude the strictness that that the treatment of the “truth” requires for immaturity or

¹⁷ HOFFMAN, Hilmar, *Sprache des Kurzfilms (Language of the short film)*, ed. Ferdinand Schöningh, Paderborn, 1981.

irresponsibility reasons, but to show the complex nature of the situation”.¹⁸

With reference to “*What did I do?*”, the situation that is exposed to the viewer is complex and addresses social issues, which are the reasons why we decided to make a short film rather than a documentary. Furthermore, regarding how action is treated in the short film, the story’s structure follows the classical model of films: introduction to the main characters and setting (time and place), action development, climax (pivot point), and lastly, the ending (end of the conflict).

If we analyse the concept of structure we can understand more precisely what is behind a dramatic structure. To do so, we adopt Syd Field’s view, who defines dramatic structures as “the linear disposition of linked incidents, episodes, and events that direct the story towards a dramatic conclusion”.¹⁹

This structure is divided in three acts in which different conflicts and actions take place as the story develops. These acts are marked by “plot points”. Plot points are key moments of change in the storyline. I.e, in the film “*Some like it Hot*”²⁰. We can see that plot points are placed before the following Act:

“Act I, the beginning is an action unit (drama or comedy) 30 pages long. It starts on page 1 and lasts until the plot point at the end of Act I. This is framed in a dramatic context: the introduction. Act II is an action unit (drama or comedy) which begins on page 30 and finishes in page 90, from the plot point in the end of Act I until the plot point at the end of Act II. It is 60 pages long and is framed in a dramatic context: confrontation. Act III is also an action unit (drama or comedy) which begins on page 90 and lasts until page 120, from the plot point at the end of Act II until the end of the

¹⁸ SAER, Juan José. *The concept of fiction*, Buenos Aires, Seix Barral, 2014, p. 10-11.

¹⁹ FIELD, Syd. *The scriptwriter’s manual*, Madrid, Plot Ediciones, 1996, p.26.

²⁰ Wilder, B. 1959. *Some like it hot*. United States (U.S).

script. This unit is 30 pages long and is framed in a dramatic context know as conclusion”.²¹

When planning the dramatic structure for your short film, it is important to consider the time lap between actions and the way these are articulated. This is a basic principle to make the story internally and externally coherent.

Time in “*What did I do?*” is shown through the main character’s illness. In other words, the story begins in a specific month but then there are two time jumps: one halfway through the story(in which you can see how time passes through a mirror) and the other one at the end (in which there is a flashforward).

As you well know, the element of time in film is what brings continuity to the story, which is perceived by the viewer. A brilliant example of time treatment in film can be seen in *Citizen Kane* (1941).²² We have studied and analysed this film, which has served us as inspiration when considering the possibilities that film time offers. As has been noted above, we have introduced two time jumps in our story which provide rhythm to the story without affecting the percpetion of detail from the viewer’s perspective.

In order to create a timeline in the story, we have based on Bela Bazals and Marcel Martín’s filmtime types:

Real time that matches the time of the film

Film time that is the time of the action, understood as the duration of the story that is being told.

Real subjective time is the feeling that the viewer has perceived through the duration of the film

If we analyse the types of time, Di Chio and Casetti (1991:163) organised time related to three great organisational key points: order, duration and frequency.

²¹ FIELD, Syd. *The scriptwriter’s manual*, Madrid, Plot Ediciones, 1996, p 26.

²² Welles, O. 1941. *Citizen Kane*, United States (U.S).

Order must be linear to see the character's evolution; duration must be unusual in order to condense time and adapt it to the story's timeline using elipsis; and frequency must be iterative²³.

Jacques Feyder²⁴ wrote: "The main principle in film is to suggest. It has often been said that film is the art of elipsis." To consider film time it is necessary to pay attention to a tool which is used to enliven the action and storyline. Elipsis is understood as a jump in space and time (Time jump) . The viewer mustn't lose the continuity of the sequence even when the intermediary steps have been removed. There are two types of time jumps:

Flashforward is a forward time jump, a jump to the future. One of the most famous examples in film that we have studied this past year is *2001: A Space Odyssey* (1968)²⁵.

Flashback is a backward time jump, a jump to the past; having previously defined the present time. An example of flashback can be seen in *Citizen Kane*, which was one of the first films to use a time jump by means of a long and slow flashback, the film tells the main character's childhood story.

Once the timeline is established, we continue with the staging of the film. Stagings have different elements which will be analysed as follows. Stagings are understood as "the place where all the processes of creation of a film converge, since filming starts until the production of special effects end"²⁶.

If we analyse the definition that the author proposes, we can see the elements that form stagings. These elements have been developed in "*What did I do?*"

²³ *Iterative*: a recurring action.

²⁴ *Jacques Feyder*: Belgian film director and screenwriter.

²⁵ Kubrick, S. 1968. *2001: A Space Odyssey*, United Kingdom.

²⁶ J. BENET, Vicente. *The culture of cinema*, Barcelona, Paidós, 2004, p. 231.

We must include as elements in stagings, construction of films sets, lighting, directing actors, location, props, the selection and disposition of objects that appear in camera, costumes, make-up, planning movements of characters and objects in the interior of camera views ... All in all, any element of an image that can be recognised and interpreted²⁷.

As we have seen, one of the aspects in staging is the film set. Film sets are the real human locations in which the film action develops.

Two of the most important discursive decisions in “*What did I do?*” were decoration and props, since we were always concerned about linking these elements to the story so that it all made sense. To show this, we had to investigate and look for film inspiration because topic had a lot detail that could be used to create illustrative points for the viewer.

“I find that aesthetics on its own in the audiovisual world to be boring (in general) . I believe that aesthetic is necessary to add up to the story and character, if it doesn't add, it distracts and trivializes”. (Eduardo Casanova, 2017)²⁸.

On that basis, every aesthetic element has its own sense and contributes to add weight to the story. For instance, the use of objects and pink elements during the whole film as Eduardo Casanova does in his short films, has helped us understand the importance of making sure that decoration and props harmonise with the story and contribute to enrich it overall. By doing so, we have pursued the objective of creating symbolism with the decoration and the characters that appear in the story, so the viewer can identify better with the character.

In this manner, filmsets can introduce different viewpoints and meanings to the story. For that reason, we must take into account that there are various types of filmsets according to Gómez Tarín (2011:129):

²⁷ BENET, Vicente. *The culture of cinema, Barcelona, Paidós, 2004, p. 232.*

²⁸ *Eduardo Casanova*: spanish actor, scriptwriter and director.

In the first place, you can find realistic decoration. This type of decoration supports the narration too improve its credibility, without having a meaning itself, but rather looking for a high degree of naturalisation of the story.

Impressionist decoration is chosen based on the psychological tone of a particular action. Thus, it shows and predetermines the characters' drama, as well as their mood.

Lastly, expressionist decoration is created in an artificial manner with the purpose of conveying a plastic feeling through a subjective perception of a distorted reality.

“Props –before the story tells anything- can express many things. Prop design becomes in this way in an auxiliary tool of story telling.” (María Julia Bertotto, 2015)²⁹.

Along with the importance of decoration in short films, we find character's costumes, given that it is also an element that contributes to give a greater meaning to the story, narration and actions.

There are three types of costumes according to Marcel Martín (1996:68)³⁰.

In the first place, realistic costumes are characterised by references to the historical moment the story is set in.

Next, we distinguish parallelist costumes. In this type of prop, the art director is inspired in a particular historical moment in which the story is set, but without being extremely precise as the focus is to enhance beauty and style.

²⁹ *María Julia Bertotto*: scenographer and costumer designer.

³⁰ FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico; MARTÍNEZ ABADÍA, José. *Basic language and audiovisual narrative manual*, Barcelona, Paidós, 1999, p.166.

Lastly, he addresses symbolic costumes, in which historical precision isn't important. The main function of symbolic costumes is to give meaning to different elements in the story (moods, social features).

Another profilmic element that is part of the staging is props, which can be defined as "any decorated object that works as an active form in the action"³¹. In other words, props are elements that help to set the scene, by providing a greater meaning to the story and everything that appears in the scene. There are two types of props:

In the first place, character props are the combination of all the objects that are handled by the actors and actresses in the scene. In our case, the main character's diary is an element of a character prop.

Secondly, scene props are the objects that have a decorative function and remain in its place for the whole scene. In our short film, these would be the paintings that hung on the wall in the main character's bedroom as well as the mirror in her desk.

Lighting is another element of the staging which is located in the profilmic space. It is a basic component of a film's expression.

Lighting is used to provide atmosphere to the scene and direct the viewer's sight. We can even argue that without lighting there isn't film at all, given that it enriches the story aesthetically and narratively. The importance of lighting in film isn't just a technical issue of lighting the scene, but it also enriches the creative element of the scene by helping to produce a particular atmosphere. (Pereira Domínguez, C. 2005).

³¹ ERNÁNDEZ DÍEZ, Federico; MARTÍNEZ ABADÍA, José. *Basic language and audiovisual narrative manual*, Barcelona, Paidós, 1999, p.154.

This function is very much used in films through different lighting techniques, which consist in contrasts, shadows, highlights which influence the meaning of the image and express emotions, create atmosphere, produce volumes, define or blur the image, etc. (Aguilar, P. 1996).

That said, lighting offers limitless possibilities that can be distinguished according to the following criteria: nature or origin, intensity or angle.

Nature and lighting origin criterion has two types of light:

Natural lighting: which is sunlight, daylight and has a precise direction

Artificial lighting: which is created by light sources, reflectors and other lighting tools.

Depending on intensity:

Hard/direct Light: which is direct light and produces harsh shadows diminishing contrast in the scene.

Soft/vague Light: which scatters creating light that generates subtle shadows and achieves a more natural result.

Lastly, depending on the angle, there are seven types of light:

Backlighting: it is directed from behind object or characters. This frames the object or character with strong light lines.

Zenithal light: it is directed from above the character or object from a perpendicular angle.

Lowangle light: it is directed from below upwards, it is the opposite to zenithal light. With this type of light normal shadow positions are reversed.

Fill light: it complements other types of light and produces different scene atmospheres. Thanks to fill light you can change shadows and highlights

Reflected Light: it is produced when light bounces off smooth surfaces and creates a secondary light.

Another film element that we want to address is formal composition. Formal composition is defined as the disposition of elements in the frame. These elements along with an illustrative character of the work can connect angles with the film story.

Before talking about the frames that are part of the film composition, we must be sure about what a frame is: Frames are the “group of physical limits of the setting and heterogeneous elements that materially form an image (...) They are identified with <<takes>> during filming. In other words, they are pieces of the film that are recorded from the moment the camera is on until it stops”³².

The most significant frames used in films are (in order of importance)

General Frame (GF): frame in which there is a wide space in which you can place figures with other props or decoration

Overview Frame (OF): type of frame in which both the figure and other elements are important.

Whole Frame (WF): in this type of frame, the figure in it becomes the most important element, whereas the rest becomes second place.

Half Frame (HF): this frame shows half of a figure (from knees to chest).

Foreground Frame (FF): this frame shows a figure in detail. It is usually used to show the character’s facial expression.

³² J. BENET, Vicente. *The culture of cinema*, Barcelona, Paidós, 2004, p. 214, 216.

Close-up Frame (CF): this frame is used to highlight an element showing the actor's face.

Detail Frame (DF): this frame shows detail in an object or figure.

The last aspect we would like to underline in our Theoretical Framework is the role of women in film. We believe it to be an important topic because we have thoroughly studied it this year and have learnt to be more critical with the way women are portrayed in films and the feminine perspective that is shown in them.

“In today's information society, all film productions are exported to the rest of the world more easily than 50 years ago. For that reason, big film production companies have acquired a role in our society's construction. Their portrayal of men and women roles are seen by the public and in many cases assumed to be the normal rule”. (V. Guarinos, 2007).

In the words of this author, the film industry is one of the greatest socialising agents in the history of society which explains its importance in nowadays's world. Therefore, it is key that the film industry takes responsibility and produces films that portray an egalitarian social model, that may be taken as an example and affect positively the general public. The ability to transmit discourses should be used to represent equality and abolish patriarchal speeches and stereotypical roles of women.

In relation to this, we must cite Gilpatric (2010) who states that regarding “stereotypes that are assigned to men and women in film, men are portrayed as: dominant, aggressive, competitive, highly muscled, independent, ambitious, determined and adventurous; whilst women are shown as: affectionate, submissive, emotional, friendly, gentle and communicative.”

In addition, this short film passes Bechdel's test. A method to evaluate whether the script of a film, and in our case a short film, overcomes the gender gap.

To pass this test, the following requirements must be met:

The film features at least two female characters.

These characters talk to each other at some point.

They have to talk about something more than just a man (not limited to romantic relationships, for example, a conversation between two sisters about their father would not pass the test).

“What did I do?” intends to be a short film that will be an example to empower women (regardless of their age, culture or race) with or without cancer. From the start, we wanted our short film to be integrated by women and the main character to be a woman who transmits values such as the will to overcome difficulties and independence. In other words, some short films about breast cancer have portrayed a woman who overcomes their illness thanks to a supportive and helpful husband, in our case, we wanted to show the capability that women have to overcome difficult situations and illnesses for themselves.

3. ARGUMENTACIÓN SOBRE LAS DECISIONES DISCURSIVAS

“¿Qué hice yo?” es un cortometraje de ficción que busca ser un ejemplo de buen tratamiento y mostrar realismo sobre el cáncer de mama. Decidimos realizar un corto en vez de un documental porque la historia que queremos contar tiene que provocar en el/la espectador/a una reflexión y emociones que sólo a través de un corto con sus personajes y acciones, puede lograrse. De esta manera, hemos querido plasmar una idea en una historia que a su vez, está basada en diferentes testimonios reales para que el relato gane verosimilitud y aporte realidad al espectador, ya que para llegar a alcanzar uno de nuestros objetivos como lo es dar visibilidad al cáncer y concienciar a los/as espectadores/as, nuestro punto de partida siempre ha sido escuchar las experiencias de personas que tuvieron o tengan en la actualidad, cáncer. Para nosotras, inspirarnos en sus testimonios ha sido revelador y lo que le ha dado cuerpo a la historia.

Al tratar un tema como lo es el cáncer de mama, la empatía del/la espectador/a con los personajes de la historia es necesaria, por lo que decidimos que nuestra protagonista fuera una chica joven porque no es algo que se ve de manera habitual en un corto sobre el cáncer de mama, así que van a ver algo diferente que a su vez puede hacerles conectar o recordar alguna situación similar que hayan vivido en algún momento de su vida. Por desgracia, todos podemos conocer a alguien ya sea cercano o no, que haya tenido cáncer o lo tenga en la actualidad. Además, no solo pueden llegar a sentirse identificados/as con ALEJANDRA, sino que los demás personajes son igual de reales e inspiradores, sobre todo para un público joven.

Una de las decisiones discursivas más importantes que hemos tomado es nuestra intención, desde el principio del proyecto, de hacer un corto que desdramatizara la experiencia del cáncer, siempre intentando acercarnos al mayor realismo posible porque el paso de una enfermedad tiene momentos

duros y difíciles y también los hemos querido mostrar porque es importante que la gente vea cómo se siente una persona con cáncer.

Esta decisión viene motivada por nuestro afán por querer hacer un corto que transmitiera valores como la alegría, la juventud, el positivismo y la esperanza. Nuestro mensaje tiene que calar en las personas que vean este corto y para ello, decidimos contar la historia como la hemos contado.

En lo que respecta a la manera en la que hemos organizado los hechos y sucesos de la historia, hemos escogido una estructura lineal, es decir, el corto sigue el siguiente esquema narrativo: presentación de los personajes principales y la situación, el desarrollo de las acciones, el clímax y por último, del desenlace. En nuestro caso, para reforzar y darle mayor impacto a la historia, en el desenlace optamos por hacer una ruptura temporal al futuro, ya que a lo largo de la historia los/las espectadores/as no saben lo que le sucede a la protagonista y para que fuera más íntimo ese final, decidimos que ella a través de una voz en *off*, lo contara al final y una vez lo hubiera superado.

El hecho de plantear el final de esta forma, tiene un sentido para nosotras y es que no queríamos que se supiera qué le pasa a la protagonista para que el/la espectador/a no cambiara su percepción y sentimientos hacia ALEJANDRA. No queríamos que sintieran compasión o lástima porque tuviera cáncer de mama, sino todo lo contrario. Con esto, queremos hacer una doble reflexión en la mente del/la espectador/a: Una persona con cáncer puede y tiene derecho a seguir con su vida y lo segundo (que ya hemos mencionado), desdramatizar la experiencia del cáncer.

Además, esa decisión de plantear así el final nos pareció la más adecuada, ya que no solo encontrarán el sentido a lo que le ocurre a la protagonista, sino que también entenderán el significado del título del cortometraje “¿Qué hice yo?”. Esto nos pareció una opción que enriquecía la historia de manera positiva porque le otorga un valor extra tanto para el/la espectador/a como para nosotras a la hora de desarrollarla. De la misma manera que entenderán la

estética y el por qué de los objetos rosas que van a ver en el corto. Desde un subrayador color rosa pastel hasta un diario color rosa. Esto nos pareció muy importante para realizar un pequeño guiño al color que representa la enfermedad del cáncer de mama. Así, todo queda en armonía: tanto la historia como la estética.

Uno de los aspectos que más resalta en nuestro cortometraje es la ausencia de personajes masculinos. En un principio, no teníamos intención de que así fuera, pero tras documentarnos y buscar cortometrajes sobre el cáncer de mama, vimos que en muchos de ellos aparecía un hombre y este se convertía en la motivación de la mujer para salir adelante y analizando dichos cortos, la mujer para sentirse bien en el proceso de la enfermedad o tras superar el cáncer, tenía que sentir la aceptación del hombre para sentirse plena.

Y por eso nos planteamos la siguiente pregunta: ¿una mujer con cáncer necesita un hombre para superarlo? La respuesta es obvia: no. Por ello, decidimos que los personajes fueran femeninos y que sobre todo, nuestra protagonista fuera independiente y no necesitara de la aceptación de ningún hombre para superar la enfermedad.

Del mismo modo, si bien durante el corto vamos a ver que la verdadera pasión de ALEJANDRA es la peluquería, en la última escena la veremos escribiendo el guion de su propio cortometraje en el que cuenta su historia.

Esto lo hicimos por dos razones: la primera es por mostrar una de las inquietudes que puede tener cualquier persona joven o no, y que a nosotras mismas nos ha pasado y es el llegar a encontrar una profesión que te llene. Por eso, y ayudándonos de un diálogo que tienen ALEJANDRA y su MADRE, quisimos honrar a todos aquellos/as estudiantes que a día de hoy, no saben qué hacer en un futuro. Y es que no tienes que decidir el camino que quieres seguir a una determinada edad o no tienes que pensar que tu mundo se acaba

si no cumples uno de tus sueños, ya que la vida puede dar un giro de 360° y de repente, tu vocación puede cambiar por otra que no esperabas.

Y la segunda razón es porque en el final, buscábamos empoderar a la mujer de una manera diferente y original y pensamos que reivindicar y apoyar a todas las profesionales que se dedican al mundo cinematográfico, era la mejor forma de acabar este corto. Así, nuestra protagonista acabará por convertirse en una guionista y es ella quien, con su voz representa a todas ellas y le pone el título a este cortometraje.

En definitiva, todas las decisiones argumentadas en este punto, son las que hemos considerado como las más importantes con respecto a la realización de nuestro cortometraje. Todas estas decisiones le han dado cuerpo y forma al cortometraje en sí.

4. SINOPSIS DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN

4.1 IDEA NARRATIVA

El cáncer de mama juvenil.

4.2 STORYLINE

Alejandra tiene una vida normal hasta que una llamada le cambiará la vida por completo. Dejará de lado su mayor sueño para emprender un nuevo camino.

4.3 SINOPSIS

ALEJANDRA, es una chica de 21 años cuyo sueño es entrar en la Academia de Peluquería "VELVET". Lleva una vida normal como cualquier otra chica de su edad, le gusta salir de fiesta, leer revistas de moda, escuchar música y quedar todos los viernes con sus amigas para cenar comida china (su comida favorita).

Y así es como empieza todo, con una llamada de CLOE (amiga de ALEJANDRA) para recordarle que, como cada viernes, toca cena de chicas: vino y comida china.

Después de hablar con CLOE, ALEJANDRA decide poner música. Es espontánea y alegre y ponerse música es algo que le ayuda a desconectar y a divertirse bailando y cantando mientras se maquilla y, como siempre, se pinta los labios de rojo (aunque esté en su propia casa). En cuanto acaba la música y ALEJANDRA acaba de colocar las copas de vino, suena el timbre. Son sus amigas: CLOE, LOLA y MARTINA. Las tres traen la comida y el vino, así que ya están listas para disfrutar de otro viernes las cuatro juntas.

Como todos los viernes, se ponen al día de lo que les ha pasado durante su semana. MARTINA está agobiada por las oposiciones de policía que pronto tendrá, LOLA está harta de trabajar en rebajas, ALEJANDRA no para de estudiar para la prueba de peluquería y CLOE es la única que, pese a estudiar

como las demás, es la más alocada y con ganas de fiesta de todas, ya que enseguida propone que queden para salir el viernes de la semana que viene. Pero andan todas muy liadas y ALEJANDRA no puede, ya que al día siguiente tiene unas pruebas en el hospital, pero para no quitarle la ilusión a CLOE, propone de salir el sábado por la noche que ella ya se habrá hecho las pruebas. Así que CLOE acaba saliéndose con la suya y acaban brindando las cuatro juntas.

Después de que ALEJANDRA se hiciera las pruebas en el hospital, su vida transcurre como siempre. Pero una mañana mientras está practicando peinados, la llaman del hospital y le comunican que los resultados de las pruebas que se había hecho recientemente, no habían salido bien. Al día siguiente, va con su MADRE al hospital, donde le comunican que tiene cáncer de mama. Esta llamada marcará un antes y un después en la vida de ALEJANDRA. ALEJANDRA está en shock, con la mirada perdida tumbada en su habitación.

Su MADRE quien es un apoyo fundamental para ella, intenta animarla para que coma algo pero ALEJANDRA se niega, sigue sin creerse que tenga cáncer y no es consciente aún del duro proceso que le queda por superarlo.

Y sabe que una de las cosas más difíciles que va a hacer va a ser tener que contárselo a sus amigas, pero tras un ataque de rabia en el que desordena toda su habitación, y después de escribir en su diario (siempre escribe en él), decide armarse de valor y escribir un mensaje a sus amigas para que vayan a su casa.

Al principio, sus amigas se sorprenden de ver tal desorden e incluso bromean acerca de la habitación de ALEJANDRA. Y aunque ALEJANDRA intenta desdramatizar el momento e incluso responde tranquila a la broma que le hace CLOE, es inevitable que el rostro de ALEJANDRA cambie totalmente cuando les dice que tiene que contarles algo sobre las pruebas que se hizo el otro día en el hospital. Es en ese momento cuando las caras de CLOE, MARTINA y

LOLA cambian y se quedan serias y atentas a lo que ALEJANDRA les tiene que decir. De repente, se silencia la voz. Y no escuchamos a ALEJANDRA contarles que tiene cáncer de mama, sino que vemos la reacción en las caras de sus amigas y en sus gestos.

Y tras esto, se vuelve a escuchar la voz de ALEJANDRA intentando tranquilizar a sus amigas con un mensaje de fuerza y de valentía. Es a partir de este momento cuando ALEJANDRA empieza con el tratamiento y con el duro proceso que supone tener cáncer de mama.

El paso del tiempo lo vamos a ver a través de un espejo que siempre ha estado en la habitación de ALEJANDRA, y él será el que muestre el paso de la enfermedad. Durante este proceso, podremos ver el deterioro físico de ALEJANDRA, la nueva peluca que le regala su MADRE, el hámster que deciden regalarle sus amigas o ella bailando con la peluca puesta delante del espejo de su habitación como solía hacer antes de tener cáncer de mama.

Después de estos meses en los que los signos de la enfermedad, desde el principio hasta el final, quedan reflejados en el espejo, un día cualquiera ALEJANDRA decide salir a dar una vuelta con un pañuelo en la cabeza, anda cabizbaja y no se da cuenta de que pasa de largo por una tienda de pelucas. Así que retrocede y se queda enfrente del escaparate, observándolo, como si de repente, algo se activara en ella. Y así será.

A partir de este momento, veremos a ALEJANDRA distinta, más alegre, más viva. En esta ocasión, está en su habitación escuchando música de fondo, como siempre. En la habitación hay varios soportes de pelucas con sus pelucas y podemos ver cómo ALEJANDRA empaqueta una de ellas, con su correspondiente etiqueta. Además, CLOE entra por la puerta y ambas bromean sobre el “pelazo” de ALEJANDRA mientras se ríen y disfrutan del momento.

Al cabo de los pocos días, ALEJANDRA ya está recuperada y nos lo cuenta de una forma sutil, con música de fondo, estando alegre y mirándose en su espejo. Cuando de repente, en el calendario que tiene encima en el corcho al lado de su escritorio, se puede leer que en el día 3 de Mayo pone: “Fin del tratamiento”. ALEJANDRA, feliz, tacha el calendario y con la misma sensación de serenidad y felicidad, se vuelve a mirar al espejo y se desata el pañuelo de la cabeza.

Han pasado 9 años y ALEJANDRA tiene 30 años. Podemos verla en su nueva casa, sentada en un sillón de su salón. Mientras, está mirando el diario que escribió hace años (el que hemos visto a lo largo del cortometraje) y recordando algunos de los momentos de aquella época. Después, deja el diario en una mesa que tiene a su lado y coge el portátil. Y es en ese momento cuando escucharemos la voz en OFF de ALEJANDRA que, tras preguntarse “¿Qué hice yo?” nos contará que hace 9 años le diagnosticaron cáncer de mama, la importancia de ese diario y el por qué está escribiendo un guion cinematográfico. La respuesta a esto último, es sencilla: “por ti, por mí, y por todas las personas que también tienen una historia que contar”.

4.4 SECUENCIALIZACIÓN

SEC 1

Alejandra está estudiando las pruebas de acceso a la academia de peluquería cuando Cloe la llama por teléfono ya que Alejandra no contesta los mensajes de Whatsapp y le recuerda que es viernes. Alejandra y sus amigas cenar juntas todos los viernes.

SEC 2

Alejandra entra en el comedor y acaba de poner la mesa. Llaman al timbre, son sus amigas que van a cenar en su casa.

SEC 3

Alejandra abre a través del telefonillo la puerta a sus amigas que van llegando poco a poco. Cloe lleva vino y Martina y Lola llevan la cena (comida china).

SEC 4

Alejandra, Cloe, Martina y Lola están sentadas alrededor de la mesa. Empiezan a servirse la comida en platos mientras hablan sobre sus cosas.

SEC 5

Alejandra está en su escritorio, a su derecha tiene hojas con tipos de peinados y está practicando con la cabeza de peluquería. De repente la llaman al móvil, la llaman del hospital.

SEC 6

Alejandra está tumbada sobre la cama, con la mirada perdida y llorando. Su madre llama a la puerta de su habitación pero Alejandra no contesta y finalmente se queda dormida. La cámara pasa a ser los ojos de Alejandra y al despertarse ve a su madre sentada a un lado de la cama. Su madre le lleva algo de comer y de beber mientras intenta animarla.

SEC 7

Marga sale de la habitación de Alejandra y se derrumba.

SEC 8

La habitación de Alejandra está desordenada. Los papeles y apuntes, la cabeza de peluquería y varios objetos más están tirados en el suelo. Alejandra intenta tranquilizarse. Escribe en su diario y decide contar lo que le pasa a sus amigas.

SEC 9

La habitación de Alejandra está desordenada. Los papeles y apuntes, la cabeza de peluquería y varios objetos más están tirados en el suelo. La madre de Alejandra deja entrar a la habitación de Alejandra a Cloe, Martina y Lola y estas se sorprenden por el desorden. Alejandra cuenta a sus amigas que tiene cáncer de mama.

SEC 10

Transcurso del tiempo de la enfermedad que está pasando Alejandra delante del espejo de su habitación.

SEC 11

Alejandra está andando por la calle cuando pasa de largo por una tienda de pelucas y retrocede. Alejandra se queda mirando el escaparate.

SEC 12

Alejandra está en su habitación mientras peina una peluca. A su alrededor hay varios soportes de pelucas con sus respectivas pelucas. Está preparando una peluca para empaquetarla y enviarla.

SEC 13

Alejandra está en su habitación frente al espejo. Está contenta, ya que ha terminado el tratamiento y decide quitarse el pañuelo de la cabeza.

SEC 14

Alejandra se ha mudado, tiene 30 años y está sentada en una silla frente a la mesa del comedor mientras hojea un álbum de fotos y su diario de hace unos años. Alejandra abre el ordenador y en la pantalla se ve el guion de un cortometraje que Alejandra está escribiendo.

5. ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN

5.1 PLAN DE PRODUCCIÓN

FASES				
PREPRODUCCIÓN				
ACTIVIDAD	INICIO	FINAL	EQUIPO	LOCALIZACIÓN
Ideación (Lluvia de ideas y creación de esta)	06/12/2017	18/12/2017	The Eye Productions	Cafetería "Coffe & Brunch"
Escritura del guión literario y sinopsis	27/01/2018	22/02/2018	The Eye Productions	Cafetería "Coffe & Brunch"
Escritura del guión técnico	19/03/2018	22/03/2018	The Eye Productions	Cafetería "Coffe & Brunch"
Elaboración del desglose y presupuesto	25/02/2018	28/02/2018	The Eye Productions	Cafetería "Coffe & Brunch"
Cronograma	05/03/2018	10/03/2018	The Eye Productions	Cafetería "Coffe & Brunch"
Localizaciones	13/02/2018	14/04/2018	The Eye Productions	Cafetería "Coffe & Brunch"
Plan de Rodaje	29/03/2018	03/04/2018	The Eye Productions	Cafetería "Coffe & Brunch"
Casting	24/03/2018	14/04/2018	The Eye Productions	Ateneo Musical del Puerto de Valencia.
Contratación de los actores y obtención de permisos	14/04/2018	16/04/2018	The Eye Productions	Ateneo Musical del Puerto de Valencia.
Ensayos y caracterización de los personajes	24/04/2018	27/04/2018	The Eye Productions	Airbnb

PRODUCCIÓN				
ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	EQUIPO	LOCALIZACIÓN
Montaje set de rodaje	27/04/2018	10:30h - 20:00	The Eye Productions	Airbnb
Rodaje Día 1	28/04/2018	09:00h - 21:00h	The Eye Productions	Airbnb
Rodaje Día 2	29/04/2018	09:00h - 21:00h	The Eye Productions	Airbnb
Rodaje Día 3	30/04/2018	09:00h - 21:00h	The Eye Productions	Airbnb
Rodaje Día 4	01/04/2018	09:00h - 21:00h	The Eye Productions	Airbnb
Rodaje Día 5	02/04/2018	15:30h - 17:30h	The Eye Productions	Centro Valencia
POSTPRODUCCIÓN				
ACTIVIDAD	INICIO	FINAL	EQUIPO	LOCALIZACIÓN
Visionado y selección del contenido	04/05/2018	06/05/2018	The Eye Productions	Bar/Cafetería "Nostre Bar"
Edición y Montaje	07/05/2018	18/05/2018	The Eye Productions	Bar/Cafetería "Nostre Bar"
Acabado de Dossieres	10/05/2018	17/05/2018	The Eye Productions	Bar/Cafetería "Nostre Bar"
Presentación del proyecto	06/06/2018	06/06/2018	The Eye Productions	UJI

5.2 CRONOGRAMA

Leyenda

Ideación	Vestuario
Guion Literario y sinopsis	Contratación de los actores y obtención de permisos
Guion Técnico	Ensayos y caracterización de los personajes
Elaboración del desglose y presupuesto	Montaje del set de rodaje y rodaje
Cronograma	Visionado y selección del contenido
Localizaciones	Edición y Montaje

Plan de Rodaje	Acabado de Dossieres
Casting	Revisión del proyecto general
Storyboard	Presentación del proyecto

DICIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ENERO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

FEBRERO

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18

19 <input type="text"/>	20 <input type="text"/>	21 <input type="text"/>	22 <input type="text"/>	23	24	25 <input type="text"/>
26 <input type="text"/>	27 <input type="text"/>	28 <input type="text"/>				

MARZO

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5 <input type="text"/>	6 <input type="text"/>	7 <input type="text"/>	8 <input type="text"/>	9 <input type="text"/>	10 <input type="text"/>	11
12	13	14	15	16	17	18
19 <input type="text"/>	20 <input type="text"/>	21 <input type="text"/>	22 <input type="text"/>	23	24 <input type="text"/>	25
26	27	28	29 <input type="text"/>	30 <input type="text"/>	31 <input type="text"/>	

ABRIL

L	M	X	J	V	S	D
						1 <input type="text"/>
2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14 <input style="background-color: #F08080;" type="text"/>	15

16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

5.3 INFORME DE NECESIDADES

NECESIDADES TÉCNICAS		
Cantidad	Equipo (iluminación, cámara, ópticas, sonido, etc.)	Proveedor / Responsable
EQUIPO TÉCNICO		
Equipo de Producción		
1	Productora/a	Andrea López Fernández
1	Ayudante de producción	Carla Díaz Toledo
Equipo de Dirección		
1	Director/a	Andrea Tormos García Andrea López Fernández Carla Díaz Toledo
1	Ayudante de dirección	Andrea Tormos García Andrea López Fernández Carla Díaz Toledo
1	Script	Carla Díaz Toledo
Equipo de Dirección Artística		
1	Diseñador/a de escenarios (atrezzo, escenografía)	Carla Díaz Toledo
1	Diseñador de vestuario	Carla Díaz Toledo
1	Caracterización (maquillaje y peluquería)	Andrea López Fernández
Equipo de Rodaje		
1	Director/a de fotografía	Andrea Tormos García
1	Operador/a de cámara	Andrea López Fernández
1	Técnico/a de iluminación	Carla Díaz Toledo Andrea López Fernández
2	Técnico/a de sonido	Andrea Tormos García Jesús Fernández García
Equipo de Montaje		
1	Montador/a (Editor/a)	Carla Díaz Toledo
2	Ayudante de edición	Andrea López Fernández Andrea Tormos García
MATERIAL TÉCNICO		
Imagen		
1	Cámara Full Frame Nikon D810	Labcom, UJI
1	Cámara Full Frame Canon Mark IV	Labcom, UJI
1	Objetivo 24mm f:1,4 Sigma-Canon	Labcom, UJI

1	Objetivo 30mm f:1,4 Sigma-Canon	Labcom, UJI
1	Objetivo 24mm f:1,4 Sigma-Nikon	Labcom, UJI
1	Objetivo 30mm f:1,4 Sigma-Nikon	Labcom, UJI
1	Alimentador Canon Mark IV	Labcom, UJI
1	Batería Canon Mark IV	Labcom, UJI
1	Cargador Canon Mark IV	Labcom, UJI
1	Alimentador Nikon D810/7000	Labcom, UJI
1	Batería Nikon D810/7000	Labcom, UJI
1	Cargador Nikon D810/7000	Labcom, UJI
1	Trípode Manfrotto DSLR	Labcom, UJI
1	Trípode Newer DSLR	Labcom, UJI
1	Estabilizador de mano DSLR	Labcom, UJI
1	Spider Rig	Labcom, UJI
Audio		
1	Grabadora audio H4	Labcom, UJI
1	Pértiga audio	Labcom, UJI
1	Micro cañón + zepelín + cable	Labcom, UJI
1	Peluche para zepelín	Labcom, UJI
Iluminación		
2	Panel LED	Labcom, UJI
2	Batería LED	Labcom, UJI
2	Pie de foco	Labcom, UJI
Otros		
1	Alargador 25m	Labcom, UJI
1	Claqueta	Labcom, UJI
3	MacBook Pro	Propio
2	Tarjeta memoria 32gb	Propio
1	Tarjeta memoria 64gb	Propio
3	Pack pilas 6 unidades	Mercadona

NECESIDADES ARTÍSTICAS		
Cantidad	Atrezzo, vestuario, maquillaje, peluquería, etc.	Proveedor / Responsable
Atrezzo		
1	Manta de pelo rosa	Propio
4	Cojines	Propio
1	Subrayador de color rosa	Propio
1	Teléfono móvil iPhone	Propio
1	Funda de móvil color rosa	Propio
1	Ordenador Macbook	Propio
1	Pintalabios color granate	Mercadona
1	Colorete	Propio
1	Brocha de maquillaje	Propio
4	Copas de vino	Vicrila
4	Platos blancos	Propio
4	Tenedores	Propio
4	Cucharas	Propio
4	Cuchillos	Propio
4	Servilletas	Propio
3	Botellas de vino	Mercadona
4	Tuppers de comida china	Beijing Palace Restaurant
20	Hojas con peinados	Monográfico
1	Cabeza de peluquería	Propio
3	Peines	Propio
1	Rizador de pelo	Propio
1	Apuntes de peluquería	Monográfico
1	Sobre color blanco	Propio
1	Bandeja color blanco	Propio
1	Batido de fresa	Mercadona
1	Vaso grande	Propio
1	Pajita	Propio
1	Tostada de mermelada	Propio
1	Diario	Hiper Patraix
1	Pack bolígrafos	Propio

4	Pelucas	Verónica
4	Soportes para pelucas	Amazon
1	Hámster + jaula	Propio
1	Caja	Propio
4	Etiquetas	Monográfico
4	Calendarios impresos	Monográfico
5	Flores	Propio
1	Jarrón para flores	Propio
7	Marcos de fotos	Propio
3	Marcos de fotos	Tiger
1	Conjunto de libros y revistas	Propio
1	Figura unicornio	Propio
1	Letra "A" decoración	Propio
1	Cama	Propio
1	Silla escritorio	Propio
2	Sillas decoración	Propio
1	Mesa auxiliar	Propio
1	Estantería	Propio
1	Espejo	Propio
1	Mesa comedor	Propio
4	Silla comedor	Propio
1	Butaca	Propio
1	Puf	Propio
Vestuario		
5	Camiseta blanca	Propio
1	Camiseta rosa	Pull & Bear
1	Pantalón de traje rosa	Zara/Bershka
1	Zapatillas blancas	Propias
1	Peto vaquero rosa	Bershka
1	Chaqueta vaquera rosa	Bershka
1	Blazer pijama	Bershka
1	Pantalón pijama	Bershka
1	Sandalías de pelo rosa	Propio
1	Body rosa	Propio

1	Sudadera abierta rosa	Propio
1	Pantalón estilo "boyfriend"	Propio
1	Zapatillas Converse rosas	Propio
1	Polo Nike rosa	Propio
1	Biker rosa	Propio
1	Vestido gris	Propio
1	Sudadera cerrada rosa	Propio
2	Pantalón vaquero	Propio
1	Cárdigan de pelo rosa	Propio
1	Pantalón chándal gris	Pull & Bear
1	Jersey pelo rosa	Propio
1	Camisa blanca	Propio
2	Botines negros	Propio
1	Jersey gris	Propio
1	Cárdigan gris de punto	Propio
1	Blazer gris de algodón	Propio
1	Abrigo de pelo amarillo	Propio
1	Camiseta letras	Propio
1	Falda vaquera	Propio
1	Biker negra	Propio
Peluqueria		
1	Rizador	Propio
1	Laca	Mercadona
1	Plancha	Propio
1	Cepillo	Propio
1	Peine	Propio
1	Paquete coleteros	Mercadona
1	Paquete orquillas	Mercadona
Maquillaje		
2	Maquillaje (2 tonos)	Propio
1	Polvos matificantes	Propio
1	Máscara de pestañas	Mercadona
2	Toallitas desmaquillantes	Mercadona
1	Brocha (povos)	Propio

1	Brocha (colorete)	Propio
1	Brocha (maquillaje)	Propio
1	Corrector imperfecciones	Mercadona
1	Colorete	Propio
1	Iluminador	Propio
1	Pintauñas amarillo	Propio
1	Pintauñas granate	Propio
1	Paleta de sombras	Propio

NECESIDADES DE PRODUCCIÓN		
Cantidad	Transporte, localizaciones, dietas, seguros, impuestos, etc.	Proveedor / Responsable
Localizaciones		
1	Habitación	Airbnb
1	Cocina	Airbnb
1	Comedor	Airbnb
1	Recibidor	Airbnb
-	Calle Bailén y alrededores (Valencia)	-
Dietas		
2	Pan con tomate	Mercadona
1	Pack capsulas café	Mercadona
1	Tableta chocolate con leche avellanas	Mercadona
1	Cocacola 2L	Mercadona
1	Pack 3 barras pan	Mercadona
3	Pack croissant cacao	Mercadona
1	Pack agua mineral	Mercadona
3	Zumo piña	Mercadona
3	Zumo naranja	Mercadona
1	Tortilla patata	Mercadona
1	Tortilla patata cebolla	Mercadona
1	Cacahuete garrapiñados	Mercadona
1	Kikos	Mercadona
1	Saladitos	Mercadona
1	Pack 8 Magdalena chocolate	Mercadona

1	Pack 8 Magdalena azucar	Mercadona
1	Rosca lomo queso	Mercadona
1	Crema queso cambembert	Mercadona
1	Guacamole	Mercadona
1	Tomate natural rallado	Mercadona
1	Queso lonchas	Mercadona
1	Jamón serrano	Mercadona
1	M. golden 1,5	Mercadona
1	Pechuga de pavo	Mercadona
2	Triángulos maiz	Mercadona
1	Rosca jamón	Mercadona
4	Pizza	Mercadona
1	Leche semidesnatada	Mercadona
1	Agua cortes	Mercadona
2	Café solo del tiempo	Mercadona
1	Infusión	Mercadona
1	Café americano	Mercadona
Transporte		
1	Coche (desplazamiento personal y material técnico)	Propio
-	Desplazamiento actrices	EMT Valencia / MetroValencia
Otros gastos		
-	Gasolina	Gasolinera
200	Fotocopias	Reprografía UJI
1	Bote spray rosa	Hiper Patraix
1	Rotulador negro permanente	Hiper Patraix

5.4 INFORME DE LOCALIZACIONES

NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: HAB. ALEJANDRA					Secuencias: 8
					Número de planos: 63
Dirección postal: Avenida del Cid 166					Persona de contacto: Andrea López Fernández - 669987762
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Permiso: Sí
	X	X	X	X	

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
Natural	Artificial
Ventanal amplio OESTE habitación. Persianas en el ventanal. Techo 2'5/3 metros.	Luz blanca propia de la habitación.
CONDICIONES ACÚSTICAS	
Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
No.	Tráfico en horas punta del día.
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
Posibilidad de llegar en coche: Sí Facilidad de aparcar: Sí/No	1km Hospital General 850m parada de metro Nou d'Octubre





Carla Díaz Toledo
Andrea López Fernández
Andrea Tormos García
Tutor: Vicente J. Benet Ferrando



MAPA



Enlace a google maps:

<https://www.google.es/maps/place/Av.+del+Cid.+166,+46014+Valencia.+Valencia/@39.4698724,-0.416713,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0xd604f9e795eb2ed:0x8d1382cc8de7b199!8m2!3d39.4698724!4d-0.4145243>

Carla Díaz Toledo
 Andrea López Fernández
 Andrea Tormos García
 Tutor: Vicente J. Benet Ferrando

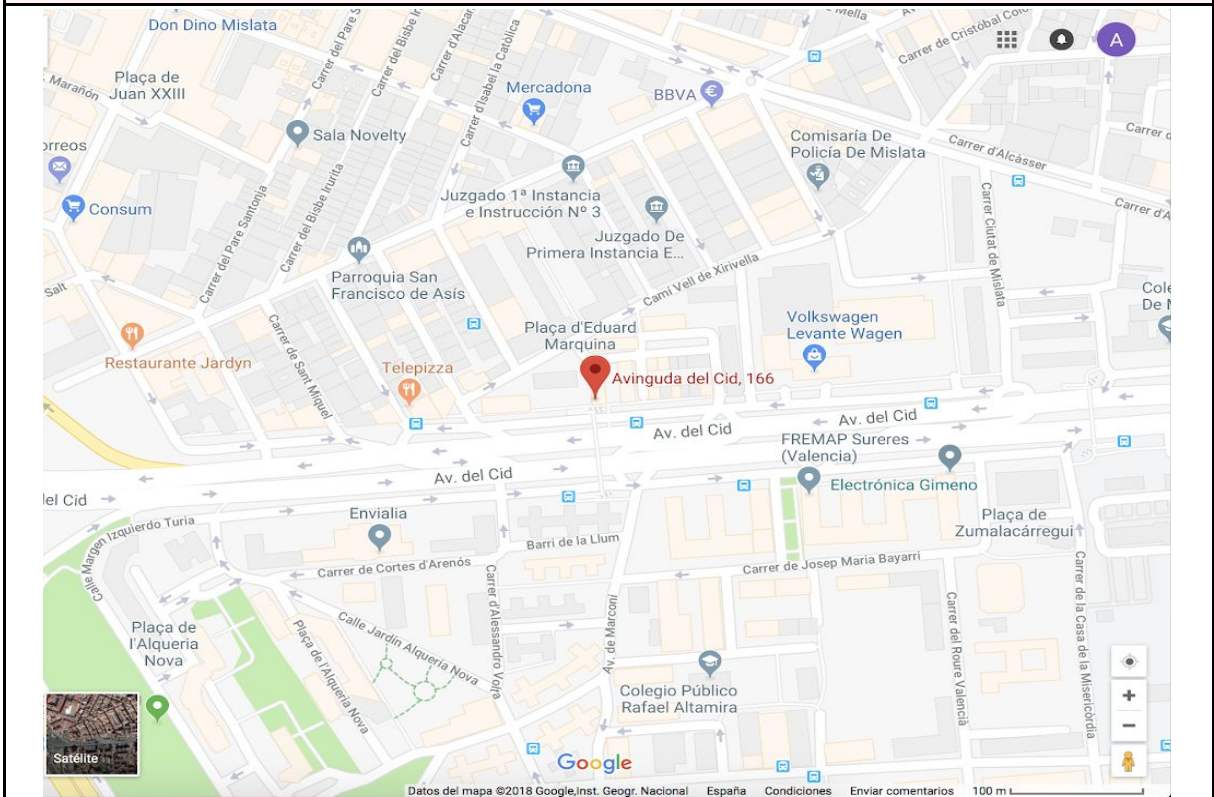
NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: COMEDOR					Secuencias: 2
					Número de planos: 14
Dirección postal: Avenida del Cid 166					Persona de contacto: Andrea López Fernández - 669987762
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Permiso: Sí
	X			X	

CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
Natural	Artificial
Ventanal/Balcón amplio OESTE. Persianas en el ventanal. Techo 2'5/3 metros.	Luz blanca propia en el comedor. Buena iluminación.
CONDICIONES ACÚSTICAS	
Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
No.	Tráfico en horas punta del día.
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
Posibilidad de llegar en coche: Sí Facilidad de aparcar: Sí/No	1km Hospital General 850m parada de metro Nou d'Octubre





MAPA



Enlace a google maps:

<https://www.google.es/maps/place/Av.+del+Cid.+166.+46014+Valencia.+Valencia/@39.4698724,-0.416713,17z/data=!3m1!4m5!3m4!1s0xd604f9e795eb2ed:0x8d1382cc8de7b199!8m2!3d39.4698724!4d-0.4145243>

NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: SALA DE ESTAR NUEVA CASA ALEJANDRA					Secuencias: 1 Número de planos: 4
Dirección postal: Avenida del Cid 166					Persona de contacto: Andrea López Fernández - 669987762
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Permiso: Sí
X			X		

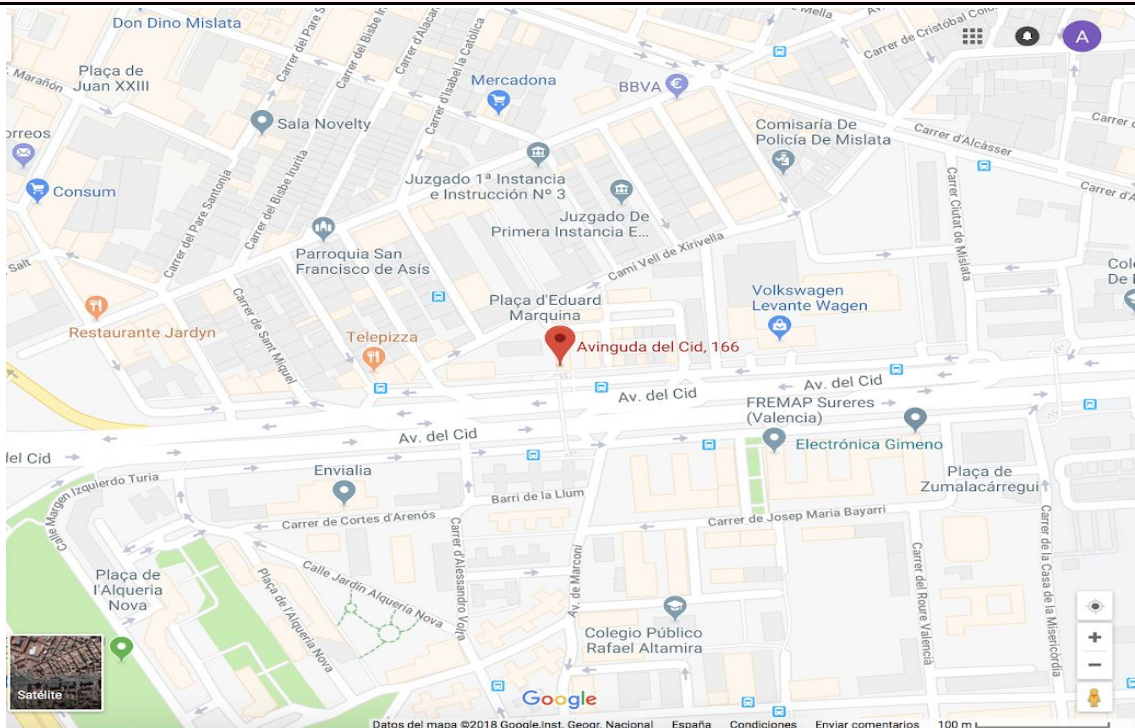
CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
Natural	Artificial
Ventanal/Balcón amplio OESTE. Persianas en el ventanal. Techo 2'5/3 metros.	Luz blanca propia en el comedor. Buena iluminación.
CONDICIONES ACÚSTICAS	
Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
No.	Tráfico en horas punta.
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
Posibilidad de llegar en coche: Sí Facilidad de aparcar: Sí/No	
FOTOGRAFÍAS	







MAPA



Enlace a google maps:

<https://www.google.es/maps/place/Av.+del+Cid.+166,+46014+València.+Valencia/@39.4698724,-0.416713,17z/data=!3m1!4m5!3m4!1s0xd604f9e795eb2ed:0x8d1382cc8de7b199!8m2!3d39.4698724!4d-0.4145243>

Carla Díaz Toledo
Andrea López Fernández
Andrea Tormos García
Tutor: Vicente J. Benet Ferrando

NOMBRE DE LA LOCALIZACIÓN: Calle Bailén y alrededores (Valencia)					Secuencias: 1
Dirección postal: Centro Valencia (Barrio chino)					Número de planos: 5
					Persona de contacto: Andrea López Fernández - 669987762
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Permiso: Sí
X		X			

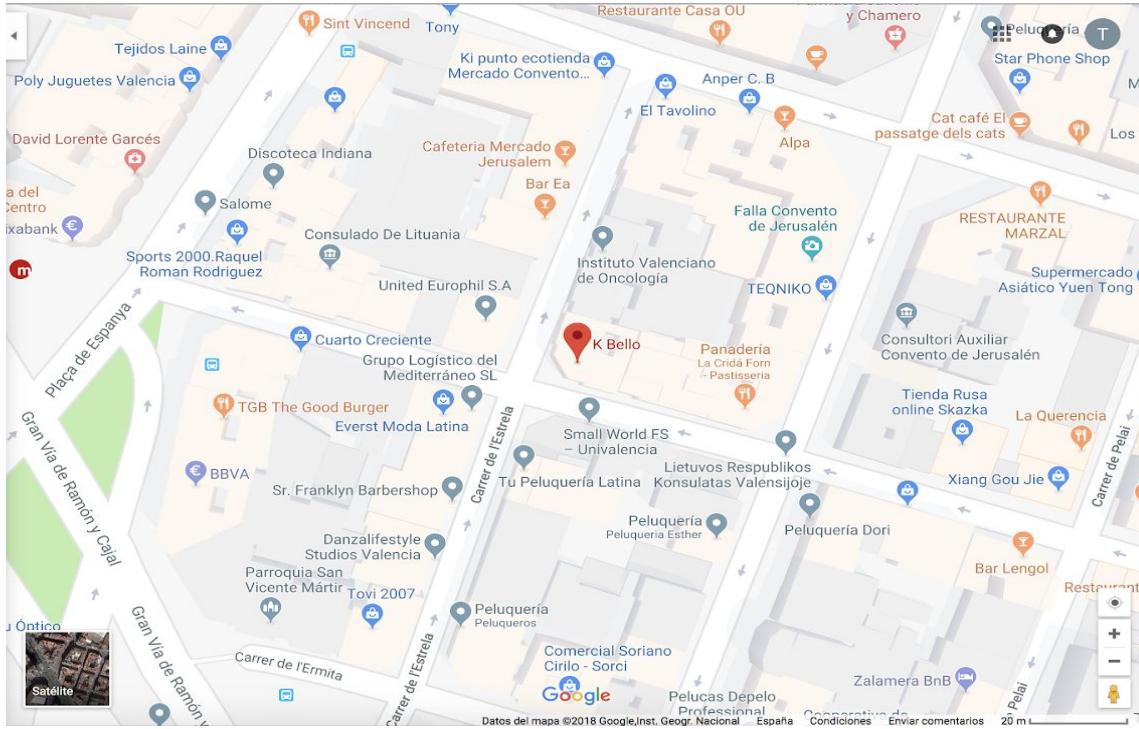
CONDICIONES DE ILUMINACIÓN	
Natural	Artificial
Luz 15:00h de la tarde.	
CONDICIONES ACÚSTICAS	
Ruido ambiental interior	Ruido ambiental exterior
	Sí.
CONDICIONANTES DE TRANSPORTE	OTROS CONDICIONANTES
Posibilidad de llegar en coche: Sí Facilidad de aparcar: Sí/No	Tener en cuenta posibles obras por la zona.





Carla Díaz Toledo
Andrea López Fernández
Andrea Tormos García
Tutor: Vicente J. Benet Ferrando

MAPA



Enlace a google maps:

<https://www.google.com/maps/place/K+Bello/@39.4659632,-0.3808877,19z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0xd604f49eee61567:0x31a2aaaa3ee3784e!8m2!3d39.4659632!4d-0.3803392>

6. GUION LITERARIO Y TÉCNICO

6.1 GUION LITERARIO

1. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN ALEJANDRA. TARDE/NOCHE

ALEJANDRA (ALE, 21), está sentada en la cama con las piernas cruzadas. Va vestida con unos vaqueros negros y un jersey de lana ancho. A su alrededor se ven apuntes y documentos ya que está estudiando para la prueba de acceso a la prestigiosa academia de peluquería 'VELVET'. Está subrayando el temario con un rotulador fosforescente rosa. Empieza a sonar el móvil.

En OFF, sonido de móvil

Mira el móvil, es su amiga **CLOE** (22). Coge el móvil, descuelga la llamada y la pone en altavoz.

ALEJANDRA

¡Dime tía!

CLOE

Estás desaparecida, anda que lees el grupo. Te recuerdo que es viernes y toca cenita.

ALEJANDRA se levanta de la cama y mira por la ventana mientras sigue hablando por teléfono con **CLOE**.

ALEJANDRA

Hostia es verdad...estoy liadísima con lo de la prueba. Veniros a mi casa si queréis, estoy sola.

CLOE

¡Buah de puta madre, yo llevo el vino!

ALEJANDRA

Va, en media hora aquí.

CLOE

¡Vale chaíto!

ALEJANDRA cuelga y deja su móvil en el escritorio. Se acerca a su escritorio, coge el ordenador y pone música.

INICIA Instrumental "Wannabe"- Spice Girls

ALEJANDRA se mira al espejo bailando y se quita la sudadera que lleva puesta. Se deshace el moño, se arregla el pelo y coge el pintalabios. Se pone colorete en las mejillas y se pinta los labios de color granate. **ALE** sale de la habitación.

FIN Instrumental "Wannabe"- Spice Girls

2. INT. CASA ALEJANDRA. COMEDOR. NOCHE

ALEJANDRA entra en el comedor. Termina de poner las copas de vino encima de la mesa. Suena el timbre.

En OFF, sonido timbre casa

ALEJANDRA

¡Voy!

**FUNDE A NEGRO
ABRE A**

3. INT. CASA ALEJANDRA. RECIBIDOR. NOCHE

ALEJANDRA abre la puerta de su casa. Es **CLOE**.

CLOE

¡Huola!

CLOE balancea los brazos con las botellas de vino y sonríe.

FUNDE A NEGRO

En OFF, sonido timbre casa

ABRE A

ALEJANDRA abre la puerta de su casa. Son **MARTINA** (21) y **LOLA** (21). Llevan dos bolsas de comida china cada una. **MARTINA** levanta los brazos con las bolsas de comida china.

MARTINA

¡Chino a domicilio!

LOLA canta y mueve los brazos con las bolsas de comida china.

LOLA

¡Chino, chino, chino!

MARTINA mira mal a **LOLA** y **LOLA** se calla.

FUNDE A NEGRO

ABRE A

4. INT. CASA ALEJANDRA. COMEDOR. NOCHE

ALEJANDRA, **CLOE**, **MARTINA** y **LOLA** están sentadas alrededor de la mesa y empiezan a servirse la comida en platos. **CLOE** descorcha el vino y les sirve a todas.

LOLA

¿Cómo llevas lo de la prueba, Ale?

ALEJANDRA

Pues ahí va... Estoy muy agobiada, pero bueno...

MARTINA

Yo estoy igual con las oposiciones pero vamos a hablar de otra cosa.

CLOE

Vale poli. Pero... ¿cuándo salimos de fiesta?

LOLA

Trabajar en rebajas y fiesta no es compatible, sorry.

CLOE

¡Os odio! Sois unas rajadas yo también tengo trabajos que hacer y no me quejo.

MARTINA

La semana que viene acabamos todas, el viernes se sale.

ALEJANDRA

Imposible tías, el sábado tengo unas pruebas en el hospital, pero ese día por la noche nos pegamos la fiesta de nuestras vidas

TODAS brindan con las copas llenas de vino.

**FUNDE A NEGRO
ABRE A**

5. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN. DÍA

ALEJANDRA está en su escritorio, a su derecha tiene hojas con tipos de peinados y está practicando con la cabeza de peluquería. Tiene el móvil encima de las hojas y suena.

En OFF, sonido de móvil

Pone el altavoz, contesta y continua peinando.

ALEJANDRA

¿Si?

HOSPITAL

Buenos días ¿Alejandra?

ALEJANDRA

Si, soy yo, dime.

HOSPITAL

Le llamamos del hospital, ¿podría pasarse mañana para revisar las pruebas que se hizo?

ALEJANDRA

Pero...me dijisteis que fuera a por los resultados la semana que viene.

HOSPITAL

Verás, Alejandra... es urgente, los resultados... (la llamada deja de oírse al espectador)

ALEJANDRA quita el altavoz y se acerca el móvil a la oreja. Se ve el rostro de **ALEJANDRA** mientras habla por teléfono. **ALEJANDRA** cuelga la llamada. Deja el móvil sobre la mesa paralizada.

ALEJANDRA (CON VOZ TEMBLOROSA)

Mamá...

FUNDE A NEGRO

ABRE A

6. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN ALEJANDRA. DÍA

ALEJANDRA entra a su habitación y lanza un sobre blanco donde están los resultados, se quita la chaqueta y la lanza a la silla del escritorio. Se tumba sobre la cama, está con la mirada perdida y llorando. Se oye como alguien llama a la puerta de su habitación. Es su madre.

MADRE

Alejandra, Alejandra ¡ábreme la puerta por favor!

ALEJANDRA no contesta. Su madre se va. **ALEJANDRA** sigue

tumbada en la cama llorando y se gira hacia la izquierda y se duerme.

PARPADEO OJOS ALEJANDRA.

ALEJANDRA se despierta poco a poco (no abre los ojos del todo, 1 parpadeo). Su **MADRE** está sentada en un lado de la cama con una bandeja que lleva un batido de fresa y una tostada de mermelada.

MADRE

Va cariño, tienes que comer algo.

ALEJANDRA se incorpora y se queda sentada en la cama.

ALEJANDRA

Mamá, no quiero nada en serio.

MADRE

Ale, ya has oído al médico. Van a ser unos meses difíciles pero todo va a salir bien.

ALEJANDRA

Pero que me da igual, la prueba es dentro de poco, y no voy a poder hacerla. Y sabes lo que me he esforzado para esto.

La **MADRE** le acaricia la pierna mientras la consuela.

MADRE

Ya lo sé, pero **ALEJANDRA** sino entras este año, el año que viene lo puede intentar, y si no estoy segura de que encontrarás algo que te haga feliz.

ALEJANDRA

Enserio mamá, tu no lo entiendes...

MADRE

Va, Alejandra ánimo, te prometo que vamos a salir de esta.

Su **MADRE** acaricia a **ALEJANDRA**, le da un beso en la mejilla y sale de la habitación.

FUNDE A NEGRO
ABRE A

7. INT. CASA ALEJANDRA.

Su **MADRE** sale de la habitación cabizbaja y cierra la puerta. Se apoya en la puerta y llora en silencio, le sobrepasa la situación.

FUNDE A NEGRO
ABRE A

8. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN ALEJANDRA. DÍA

La habitación de **ALEJANDRA** está desordenada. Los papeles, la cabeza de peluquería y varios objetos más están tirados en el suelo. **ALEJANDRA** intenta tranquilizarse y se seca las lágrimas. Coge el diario y lo ojea. Después, empieza a escribir en su diario (se ve lo que escribe):

"Les tengo que contar lo que me pasa".

Deja el diario en el suelo y coge el móvil para mandar un Whatsapp por el grupo de sus amigas (se ve lo que escribe):

"¿Podéis venir a mi casa? Tengo que hablar con vosotras".

FUNDE A NEGRO
ABRE A

9. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN ALEJANDRA. TARDE

ALEJANDRA está en la cama con el móvil. Su **MADRE** llama a la puerta.

MADRE

Ya están aquí, ALE.

Deja entrar a **CLOE**, **MARTINA** y **LOLA** a la habitación.

ALEJANDRA

Hola chicas.

CLOE y **LOLA** van a dejar sus cosas encima de las sillas de la habitación. Y **MARTINA** se tumba en la cama nada más entrar. Ven el desorden de la habitación y no entienden qué ha pasado.

LOLA

Pero tía ¿qué ha pasado aquí?

MARTINA

¿El Whatsapp es porque te has vuelto loca?

CLOE

Va confiesa, ¿a quién has matado?

TODAS se ríen.

ALEJANDRA

Bueno a ver, tengo que contaros algo...Pero tranquilas que no he matado a nadie...de momento.

ALEJANDRA mira a **MARTINA** y e guiña un ojo. **MARTINA** la mira con cara de enfado y le saca la lengua. Va en serio que es importante.

¿Os acordáis de las pruebas del otro día?

TODAS cambian sus caras y se quedan serias y atentas a lo que **ALEJANDRA** quiere contarles.

LOLA

Sí...

(SE SILENCIA LA VOZ, EL ESPECTADOR SOLO VE LAS REACCIONES DE LAS AMIGAS)

ALEJANDRA empieza a contarles que tiene cáncer de mama. **CLOE** la abraza. **MARTINA** niega con la cabeza y mira a **LOLA**, se miran y se quedan sin saber que hacer y con la mirada perdida. **CLOE** y **ALEJANDRA** dejan de abrazarse y **ALEJANDRA** con una sonrisa forzada intenta tranquilizar a sus amigas.

ALEJANDRA

Chicas no quiero veros mal. Yo estoy bien y sé que voy a salir de esta... y os prometo que cuando todo acabe nos vamos a pegar la fiesta de nuestras vidas.

TODAS se abrazan.

FUNDE A NEGRO
ABRE A

10. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN ALEJANDRA. DÍA/NOCHE

Paso de la enfermedad de **ALEJANDRA** delante del espejo de su habitación.

INSERT: ALEJANDRA peina la cabeza de peluquería.

INSERT: La **MADRE** de **ALEJANDRA** le da un beso en la mejilla mientras **ALEJANDRA** escribe en su diario.

INSERT: ALEJANDRA se mira en el espejo con un pañuelo en la cabeza. Se toca la cara. Está cabizbaja y su cara muestra los signos de la enfermedad. Está pálida, su uñas tienen un color amarillento y sus ojeras han aumentado.

INSERT: ALEJANDRA lleva puesta una venda de la operación. La **MADRE** de **ALEJANDRA** le regala una nueva peluca y un pie de peluca para poder colocarla encima. **ALEJANDRA** sonríe.

INSERT: CLOE, MARTINA y **LOLA** le regalan un hamster a **ALEJANDRA**. **ALEJANDRA** lleva un pañuelo en la cabeza. Su cara está pálida y tiene ojeras.

INSERT: ALEJANDRA está bailando con la peluca puesta delante del espejo de su habitación.

FUNDE A NEGRO
ABRE A

11. EXT. CALLE X. DÍA

ALEJANDRA anda por la calle cabizbaja con un pañuelo en la cabeza. Pasa de largo por una tienda de pelucas y se queda parada delante de la tienda observando el escaparate.

FUNDE A NEGRO
ABRE A

12. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN ALEJANDRA. TARDE

ALEJANDRA está en su habitación mientras prepara y empaqueta una peluca.

FADE IN CANCIÓN PELUQUITAS - NANCYS RUBIAS

A su alrededor hay varios soportes de pelucas con sus respectivas pelucas. **ALEJANDRA** cierra la caja que tiene encima de la mesa y pone una etiqueta con el nombre de la destinataria de la peluca. Suena la puerta de su habitación.

ALEJANDRA

¡Adelante!

De repente entra **CLOE**.

FADE OUT CANCIÓN PELUQUITAS - NANCYS RUBIAS

CLOE

Joder cuánto pelo junto tía!

CLOE mira **ALEJANDRA** con cara de culpabilidad.

Lo siento...

ALEJANDRA

Jajaja, lo sientes ¿por qué? Si tengo un pelo Pantene. Es tan bonito que ni se ve.

CLOE y **ALEJANDRA** se ríen. **CLOE** le pregunta a **ALEJANDRA** mientras se sienta en la silla.

CLOE

Va enserio tía, ¿qué es todo esto?

CLOE mira las pelucas y se queda extrañada.

ALEJANDRA

He pensado que como ya no puedo entrar en la Academia, me he puesto a hacer pelucas para ayudar a otras chicas que estén pasando por lo mismo que yo.

CLOE

Joder, qué guay tía. Pues a ver cuando te curras una pa' mí.

CLOE y **ALEJANDRA** se ríen.

ALEJANDRA

Va, levanta el culo y acompáñame a enviar esto.

CLOE y **ALEJANDRA** salen de la habitación con la caja.

FUNDE A NEGRO
ABRE

13. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN ALEJANDRA. DÍA

ALEJANDRA está en su habitación frente al espejo. Está contenta y pone música desde su ordenador.

INICIA MÚSICA DE FIESTA

ALEJANDRA tiene un calendario colgado en el corcho de su habitación y tacha el día en el que está. Se puede leer "Fin del tratamiento". ALEJANDRA vuelve a mirarse al espejo, se desata el pañuelo de la cabeza y el pañuelo cae al suelo.

FIN MÚSICA DE FIESTA

FUNDE A NEGRO
ABRE A

14. INT. NUEVA CASA ALEJANDRA. SALÓN. NOCHE

ALEJANDRA se ha mudado, tiene 30 años y está sentada en el sofá. ALEJANDRA está leyendo su diario de hace años y a su izquierda está su ordenador.

ALEJANDRA mientras mira su diario empieza a recordar su pasado (transición borrosa - escenas anteriores de su vida en otro tono de color).

En OFF, voz de ALEJANDRA

Ya han pasado 9 años desde que me detectaron cáncer de mama y desde ese día mi vida cambió. Tuve dos opciones reír o llorar, y, ¿qué hice yo? Vivir. No fue fácil pero la vida no es justa para nadie.

ALEJANDRA abre el ordenador mientras escribe. En la pantalla del ordenador, se ve el guion de un cortometraje. **ALEJANDRA** mueve la pantalla con el ratón hacia arriba.

He decidido contar mi historia. Por tí, por mí y por todas las personas que también tienen una historia que contar.

ALEJANDRA escribe el título del cortometraje "¿QUÉ HICE YO?"

FIN

6.2 GUIÓN TÉCNICO

1. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN ALEJANDRA. TARDE/NOCHE

Plano 1. PG. Leve picado.

ALEJANDRA (ALE, 21), está sentada en la cama con las piernas cruzadas. Va vestida con unos vaqueros negros y un jersey de lana ancho. A su alrededor se ven apuntes y documentos ya que está estudiando para la prueba de acceso a la prestigiosa academia de peluquería 'VELVET'. Está subrayando el temario con un rotulador fosforescente rosa. Empieza a sonar el móviL.

Plano 2. PM.

En OFF, sonido de móvil

Mira el móvil, es su amiga **CLOE** (22).

Plano 3. PP.

Coge el móvil.

Plano 4. PM.

Descuelga la llamada y la pone en altavoz.

ALEJANDRA

¡Dime tía!

CLOE

Estás desaparecida, anda que lees el grupo. Te recuerdo que es viernes y toca cenita.

Plano 5. PAN IZQ. PM

ALEJANDRA se levanta de la cama y mira por la ventana mientras sigue hablando por teléfono con **CLOE**.

ALEJANDRA

Hostia es verdad...estoy liadísima con lo de la prueba. Veniros a mi casa si queréis, estoy sola.

CLOE

¡Buah de puta madre, yo llevo el vino!

ALEJANDRA

Va, en media hora aquí.

CLOE

¡Vale chaíto!

Plano 6. PAN DER. PM

ALEJANDRA cuelga y deja su móvil en el escritorio. Se acerca a su escritorio, coge el ordenador y pone música.

INICIA Instrumental "Wannabe"- Spice Girls

Plano 7. PM.

ALEJANDRA se mira al espejo bailando y se quita la sudadera que lleva puesta. Se deshace el moño, se arregla el pelo y coge el pintalabios.

Plano 8. PP.

Se pone colorete en las mejillas y se pinta los labios de color granate.

Plano 9. PM.

ALE sale de la habitación.

FIN Instrumental "Wannabe"- Spice Girls

2. INT. CASA ALEJANDRA. COMEDOR. NOCHE

Plano 10. PG.

ALEJANDRA entra en el comedor.

Plano 11. PM.

Termina de poner las copas de vino encima de la mesa. Suena el timbre.

En OFF, sonido timbre casa

ALEJANDRA

¡Voy!

FUNDE A NEGRO

ABRE A

3. INT. CASA ALEJANDRA. RECIBIDOR. NOCHE

Plano 12. Conjunto de planos medios.

Plano 12.1. PM.

ALEJANDRA abre la puerta de su casa. Es CLOE.

Plano 12.2. PM.

CLOE

¡Huola!

CLOE balancea los brazos con las botellas de vino y sonríe.

FUNDE A NEGRO

En OFF, sonido timbre casa

ABRE A

Plano 12.3. PM.

ALEJANDRA abre la puerta de su casa. Son **MARTINA** (21) y **LOLA** (21). Llevan dos bolsas de comida china cada una. **MARTINA** levanta los brazos con las bolsas de comida china.

Plano 12.4. PM.

MARTINA

¡Chino a domicilio!

LOLA canta y mueve los brazos con las bolsas de comida china.

LOLA

¡Chino, chino, chino!

MARTINA mira mal a **LOLA** y **LOLA** se calla.

FUNDE A NEGRO

ABRE A

4. INT. CASA ALEJANDRA. COMEDOR. NOCHE

Plano 13. P. Conjunto. PM

ALEJANDRA, CLOE, MARTINA y LOLA están sentadas alrededor de la mesa y empiezan a servirse la comida en platos.

Plano 14. PM.

CLOE descorcha el vino.

Plano 15. PP.

Les sirve a todas.

Plano 16. PM. Enfocando a LOLA.

LOLA

¿Cómo llevas lo de la prueba, Ale?

Plano 17. PM. Enfocando a ALEJANDRA.

ALEJANDRA

Pues ahí va... Estoy muy agobiada, pero bueno...

Plano 18. PM. Enfocando a MARTINA.

MARTINA

Yo estoy igual con las oposiciones pero vamos a hablar de otra cosa.

Plano 19. PM. Enfocando a CLOE.

CLOE

Vale poli. Pero... ¿cuándo salimos de fiesta?

Plano 20. PM. Enfocando a LOLA.

LOLA

Trabajar en rebajas y fiesta no es compatible, sorry.

Plano 21. PM. Enfocando a CLOE.

CLOE

¡Os odio! Sois unas rajadas yo también tengo trabajos que hacer y no me quejo.

Plano 22. PM. Enfocando a MARTINA.

MARTINA

La semana que viene acabamos todas, el viernes se sale.

Plano 23. PM. Enfocando a ALEJANDRA.

ALEJANDRA

Imposible tías, el sábado tengo unas pruebas en el hospital, pero ese día por la noche nos pegamos la fiesta de nuestras vidas

Plano 24. PM/INTENTAR P CENITAL

TODAS brindan con las copas llenas de vino.

FUNDE A NEGRO
ABRE A

5. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN. DÍA

Plano 25. PM.

ALEJANDRA está en su escritorio, a su derecha tiene hojas con tipos de peinados y está practicando con la cabeza de peluquería.

Plano 26. PP. Primer plano móvil.

Tiene el móvil encima de las hojas y suena.

En OFF, sonido de móvil

Plano 27. PM ZOOM IN a PP de la cara de ALEJANDRA

Pone el altavoz, contesta y continua peinando.

ALEJANDRA

¿Si?

HOSPITAL

Buenos días ¿Alejandra?

ALEJANDRA

Si, soy yo, dime.

HOSPITAL

Le llamamos del hospital, ¿podría pasarse mañana para revisar las pruebas que se hizo?

ALEJANDRA

Pero...me dijisteis que fuera a por los resultados la semana que viene.

Plano 28. PP cara ALEJANDRA

HOSPITAL

Verás, Alejandra... es urgente, los resultados... (la llamada deja de oír al espectador)

ALEJANDRA quita el altavoz y se acerca el móvil a la oreja. Se ve el rostro de **ALEJANDRA** mientras habla por teléfono.

Plano 29. PM.

ALEJANDRA cuelga la llamada. Deja el móvil sobre la mesa paralizada.

ALEJANDRA (CON VOZ TEMBLOROSA)

Mamá...

FUNDE A NEGRO
ABRE A

6. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN ALEJANDRA. DÍA

Plano 30. PG

ALEJANDRA entra a su habitación.

Plano 31. PMA

Lanza un sobre blanco donde están los resultados, se quita la chaqueta y la lanza a la silla del escritorio. Se tumba sobre la cama.

Plano 32. PG/PAM PICADO

Está con la mirada perdida y llorando. Se oye como alguien llama a la puerta de su habitación. Es su madre.

Plano 33. PM

MADRE

Alejandra, Alejandra ¡ábreme la puerta por favor!

Plano 34. PM

ALEJANDRA no contesta. Su madre se va. ALEJANDRA sigue tumbada en la cama llorando y se gira hacia la izquierda.

Plano 35. P Conjunto (CÁMARA OJOS ALEJANDRA)

Plano 36. P Conjunto (CÁMARA OJOS ALEJANDRA)

ALEJANDRA se duerme.

FUNDE A NEGRO
ABRE A

Plano 37. P Conjunto (CÁMARA OJOS ALEJANDRA)

ALEJANDRA se despierta poco a poco (no abre los ojos del todo, 1 parpadeo).

Plano 38. PM Leve Contrapicado (CÁMARA OJOS ALEJANDRA)

Su **MADRE** está sentada en un lado de la cama con una bandeja que lleva un batido de fresa y una tostada de mermelada.

Plano 39. P Conjunto

MADRE

Va cariño, tienes que comer algo.

ALEJANDRA se incorpora y se queda sentada en la cama.

ALEJANDRA

Mamá, no quiero nada en serio.

Plano 40. PM. Plano/Contraplano.

MADRE

Ale, ya has oído al médico. Van a ser unos meses difíciles pero todo va a salir bien.

Plano 41. PM. Plano/Contraplano.

ALEJANDRA

Pero que me da igual, la prueba es dentro de poco, y no voy a poder hacerla. Y sabes lo que me he esforzado para esto.

Plano 42. PD

La **MADRE** le acaricia la pierna mientras la consuela.

Plano 43. P Conjunto

MADRE

Ya lo sé, pero ALEJANDRA sino entras este año, el año que viene lo puede intentar, y si no estoy segura de que encontrarás algo que te haga feliz.

ALEJANDRA

Enserio mamá, tu no lo entiendes...

MADRE

Va, Alejandra anímate, te prometo que vamos a salir de esta.

Plano 44. P Conjunto

Su **MADRE** acaricia a **ALEJANDRA**.

Plano 45. P Conjunto

Le da un beso en la mejilla y sale de la habitación.

FUNDE A NEGRO
ABRE A

7. INT. CASA ALEJANDRA.

Plano 46. PE

Su **MADRE** sale de la habitación cabizbaja y cierra la puerta.

Plano 48. PM

Se apoya en la puerta y llora en silencio, le sobrepasa la situación.

FUNDE A NEGRO
ABRE A

8. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN ALEJANDRA. DÍA

Plano 49. PE

La habitación de **ALEJANDRA** está desordenada. Los papeles, la cabeza de peluquería y varios objetos más están tirados en el suelo. **ALEJANDRA** intenta tranquilizarse y se seca las lágrimas. Coge el diario y lo ojea.

Plano 50. PM

Después, empieza a escribir en su diario

Plano 51. PP Picado - ZOOM IN a la frase que escribe

Plano 52. PPP

"Les tengo que contar lo que me pasa".

Plano 53. PM

Deja el diario en el suelo y coge el móvil para mandar un Whatsapp por el grupo de sus amigas (se ve lo que escribe):

Plano 54. PP Picado

"¿Podéis venir a mi casa? Tengo que hablar con vosotras".

FUNDE A NEGRO

ABRE A

9. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN ALEJANDRA. TARDE

Plano 55. PE - PAN DER

ALEJANDRA está en la cama con el móvil. Su **MADRE** llama a la puerta.

MADRE

Ya están aquí, ALE.

Plano 56. PAN DER - P Conjunto

Deja entrar a CLOE, MARTINA y LOLA a la habitación.

Plano 57. PM

ALEJANDRA

Hola chicas.

Plano 58. P Conjunto

CLOE y **LOLA** van a dejar sus cosas encima de las sillas de la habitación. Y **MARTINA** se tumba en la cama nada más entrar. Ven el desorden de la habitación y no entienden qué ha pasado.

Plano 59. PM.

LOLA

Pero tía ¿qué ha pasado aquí?

Plano 60. PM.

MARTINA

¿El Whatsapp es porque te has vuelto loca?

Plano 61. PM.

CLOE

Va confiesa, ¿a quién has matado?

TODAS se ríen.

Plano 62. PMC. Enfocando a ALEJANDRA

ALEJANDRA

Bueno a ver, tengo que contaros algo...Pero tranquilas que no he matado a nadie...de momento.

ALEJANDRA mira a **MARTINA** y e guiña un ojo.

Plano 63. PMC. Enfocando a MARTINA

MARTINA la mira con cara de enfado y le saca la lengua. Va en serio que es importante.

Plano 64. PMC. Enfocando a ALEJANDRA

¿Os acordáis de las pruebas del otro día?

Plano 65. P.Conjunto. CLOE, MARTINA, LOLA y ALEJANDRA.

TODAS cambian sus caras y se quedan serias y atentas a lo que **ALEJANDRA** quiere contarles.

LOLA

Sí...

(SE SILENCIA LA VOZ, EL ESPECTADOR SOLO VE LAS REACCIONES DE LAS AMIGAS)

Plano 66. PMA.

ALEJANDRA empieza a contarles que tiene cáncer de mama. **CLOE** la abraza.

Plano 67. PM. MARTINA y LOLA

MARTINA niega con la cabeza y mira a **LOLA**, se miran y se quedan sin saber que hacer y con la mirada perdida.

Plano 68. P.Conjunto.

CLOE y **ALEJANDRA** dejan de abrazarse y **ALEJANDRA** con una sonrisa forzada intenta tranquilizar a sus amigas.

Plano 69. PM.

ALEJANDRA

Chicas no quiero veros mal. Yo estoy bien y sé que voy a salir de esta... y os prometo

que cuando todo acabe nos vamos a pegar la fiesta de nuestras vidas.

Plano 70. P Conjunto. Ligerito picado.

TODAS se abrazan.

**FUNDE A NEGRO
ABRE A**

10. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN ALEJANDRA. DÍA/NOCHE

Plano 71. Conjunto de planos medios.

Paso de la enfermedad de **ALEJANDRA** delante del espejo de su habitación.

Plano 71.1. PM.

INSERT: ALEJANDRA peina la cabeza de peluquería.

Plano 71.2. PM.

INSERT: La **MADRE** de **ALEJANDRA** le da un beso en la mejilla mientras **ALEJANDRA** escribe en su diario.

Plano 71.3. PM.

INSERT: ALEJANDRA se mira en el espejo con un pañuelo en la cabeza. Se toca la cara. Está cabizbaja y su cara muestra los signos de la enfermedad. Está pálida, su uñas tienen un color amarillento y sus ojeras han aumentado.

Plano 71.4. PM.

INSERT: ALEJANDRA lleva puesta una venda de la operación. La **MADRE** de **ALEJANDRA** le regala una nueva peluca y un pie de peluca para poder colocarla encima. **ALEJANDRA** sonrío.

Plano 71.5. PM.

INSERT: CLOE, MARTINA y LOLA le regalan un hamster a **ALEJANDRA**. **ALEJANDRA** lleva un pañuelo en la cabeza. Su

cara está pálida y tiene ojeras.

Plano 71.6. PM.

INSERT: ALEJANDRA está bailando con la peluca puesta delante del espejo de su habitación.

**FUNDE A NEGRO
ABRE A**

11. EXT. CALLE X. DÍA

Plano 72. PG.

INSERT: ALEJANDRA anda por la calle con un pañuelo en la cabeza.

Plano 73. PG.

INSERT: ALEJANDRA anda por la calle con un pañuelo en la cabeza.

Plano 74. PG.

INSERT: Pasa por una tienda de pelucas y se para.

Plano 75. PM.

Se queda parada delante de la tienda observando el escaparate.

**FUNDE A NEGRO
ABRE A**

12. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN ALEJANDRA. TARDE

Plano 76. PM.

ALEJANDRA está en su habitación mientras prepara y empaqueta una peluca.

FADE IN CANCIÓN PELUQUITAS - NANCYS RUBIAS

A su alrededor hay varios soportes de pelucas con sus respectivas pelucas.

Plano 77. PP Picado.

ALEJANDRA cierra la caja que tiene encima de la mesa y pone una etiqueta con el nombre de la destinataria de la peluca.

Plano 78. PM

Suena la puerta de su habitación.

ALEJANDRA

¡Adelante!

De repente entra **CLOE**.

FADE OUT CANCIÓN PELUQUITAS - NANCYS RUBIAS

Plano 79. PM Conjunto

CLOE

Joder cuánto pelo junto tía!

CLOE mira **ALEJANDRA** con cara de culpabilidad.

Lo siento...

ALEJANDRA

Jajaja, lo sientes ¿por qué? Si tengo un pelo Pantene. Es tan bonito que ni se ve.

CLOE y **ALEJANDRA** se ríen. **CLOE** le pregunta a **ALEJANDRA** mientras se sienta en la silla.

Plano 80. PM

CLOE

Va enserio tía, ¿qué es todo esto?

CLOE mira las pelucas y se queda extrañada.

Plano 81. PM

ALEJANDRA

He pensado que como ya no puedo entrar en la Academia, me he puesto a hacer pelucas para ayudar a otras chicas que estén pasando por lo mismo que yo.

Plano 82. P Conjunto

CLOE

Joder, qué guay tía. Pues a ver cuando te curras una pa' mí.

CLOE y **ALEJANDRA** se ríen.

ALEJANDRA

Va, levanta el culo y acompáñame a enviar esto.

CLOE y **ALEJANDRA** salen de la habitación con la caja.

FUNDE A NEGRO

ABRE

13. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN ALEJANDRA. DÍA

Plano 83. PM.

ALEJANDRA está en su habitación frente al espejo. Está contenta y pone música desde su ordenador.

INICIA MÚSICA DE FIESTA

Plano 84. PP Picado

ALEJANDRA tiene un calendario colgado en el corcho de su habitación y tacha el día en el que está. Se puede leer "Fin del tratamiento".

Plano 85. PM.

ALEJANDRA vuelve a mirarse al espejo, se desata el pañuelo de la cabeza.

Plano 86. PP.

El pañuelo cae al suelo.

FIN MÚSICA DE FIESTA

**FUNDE A NEGRO
ABRE A**

14. INT. NUEVA CASA ALEJANDRA. SALÓN. NOCHE

Plano 87. PE.

ALEJANDRA se ha mudado, tiene 30 años y está sentada en el sofá. **ALEJANDRA** está leyendo su diario de hace años y a su izquierda está su ordenador.

Plano 88. PM

ALEJANDRA mientras mira su diario empieza a recordar su pasado (transición borrosa - escenas anteriores de su vida en otro tono de color).

En OFF, voz de ALEJANDRA

Ya han pasado 9 años desde que me detectaron cáncer de mama y desde ese día mi vida cambió. Tuve dos opciones reír o llorar, y, ¿qué hice yo? Vivir. No fue fácil pero la vida no es justa para nadie.

Plano 90. PM.

ALEJANDRA abre el ordenador mientras escribe.

Plano 91. PP.

En la pantalla del ordenador, se ve el guion de un cortometraje. **ALEJANDRA** mueve la pantalla con el ratón hacia arriba.

He decidido contar mi historia. Por tí, por mí y por todas las personas que también tienen una historia que contar.

Plano 92. PP - ZOOM IN pantalla ordenador.

ALEJANDRA escribe el título del cortometraje "¿QUÉ HICE YO?"

FIN

7. DESGLOSES DE GUION Y PLAN DE RODAJE

7.1 DESGLOSE DE GUION

LOCALIZACIÓN: Habitación Alejandra					Número sec: 1
					Número de planos: 5
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 1 y 2
	X		X		Nº páginas: 2
DESCRIPCIÓN DE LA ESCENA					
Alejandra está estudiando las pruebas de acceso a la academia de peluquería cuando Cloe la llama por teléfono ya que Alejandra no contesta los mensajes de Whatsapp y le recuerda que es viernes. Alejandra y sus amigas cenan juntas todos los viernes.					
PERSONAJES					
Principales		Secundarios		Figurantes	
Alejandra		Cloe			
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara, ópticas, etc.		
2 Paneles LED 2 Pie de foco			Cámara Full Frame Nikon D810 Cámara Full Frame Canon Mark IV Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Canon Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Nikon		
Sonido			Otras		
Grabadora H4 2 Cable Audio Canon/Jack Pértiga audio Micro cañón + Cable + Zepelín Peluche para zepelín			Trípode Manfrotto DSLR Trípode Newer DSLR Alargador 25m Claqueta Pack pilas 6 unidades Tarjetas memoria 32gb Batería Nikon D810/7000 Batería Canon Mark IV		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo / Vehículos			Vestuario		
Manta de pelo rosa Cojines Apuntes peluquería Subrayador rosa Móvil (Iphone) Funda de móvil rosa Mackbook Pro Cabeza de peluquería Diario Silla escritorio blanca Espejo Conjunto de flores Marcos de fotos Figura unicornio Conjunto de libros y revistas			Body rosa Pantalones boyfriend Chanclas pelo Chaqueta chandal rosa Coletero Cinturón		

Escritorio Cama Edredón Letra "A" (decoración) Bolígrafos Brochas de maquillaje Colorete Pintalabios granate	
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Maquillaje natural Pelo semi-recogido	
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)
Material UJI Permiso de localización	Necesario transporte (Coche, bus, metro...)

LOCALIZACIÓN: Comedor casa Alejandra					Número sec: 2
					Número de planos: 2
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 2
	X			X	Nº páginas: 1
DESCRIPCIÓN DE LA ESCENA					
Alejandra entra en el comedor y acaba de poner la mesa. Llaman al timbre, son sus amigas que van a cenar en su casa.					
PERSONAJES					
Principales		Secundarios		Figurantes	
Alejandra					
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara, ópticas, etc.		
2 Paneles LED 2 Pie de foco			Cámara Full Frame Nikon D810 Cámara Full Frame Canon Mark IV Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Canon Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Nikon		
Sonido			Otras		
Grabadora H4 2 Cable Audio Canon/Jack Pértiga audio Micro cañón + Cable + Zepelín Peluche para zepelín			Trípode Manfrotto DSLR Trípode Newer DSLR Alargador 25m Claqueta Pack pilas 6 unidades Tarjeta memoria 32gb Batería Nikon D810/7000 Batería Canon Mark IV		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo / Vehículos			Vestuario		
Mesa Copas de vino Mantel Manteles individuales Platos Copas Cubiertos Servilletas Sillas Comida china			Body rosa Pantalones boyfriend Zapatillas blancas sport Chaqueta chandal rosa Cinturón		
Maquillaje y peluquería			Efectos especiales		
Maquillaje diario con los labios pintados. Pelo suelto					
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES					
Permisos			Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)		
Material UJI Permiso de localización			Necesario transporte (Coche, bus, metro...)		

LOCALIZACIÓN: Recibidor casa Alejandra					Número sec: 3
					Número de planos: 4
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 2 y 3
	X			X	Nº páginas: 2
DESCRIPCIÓN DE LA ESCENA					
Alejandra abre a través del telefonillo la puerta a sus amigas que van llegando poco a poco. Cloe lleva vino y Martina y Lola llevan la cena (comida china).					
PERSONAJES					
Principales		Secundarios		Figurantes	
Alejandra		Cloe Martina Lola			
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara, ópticas, etc.		
2 Paneles LED 2 Pie de foco			Cámara Full Frame Nikon D810 Cámara Full Frame Canon Mark IV Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Canon Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Nikon		
Sonido			Otras		
Grabadora H4 2 Cable Audio Canon/Jack Pértiga audio Micro cañón + Cable + Zepelín Peluche para zepelín			Trípode Manfrotto DSLR Trípode Newer DSLR Alargador 25m Claqueta Pack pilas 6 unidades Tarjeta memoria 32gb Batería Nikon D810/7000 Batería Canon Mark IV Spider Rig		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo / Vehículos			Vestuario		
Botella de vino Comida china			Alejandra: - Body rosa - Pantalones boyfriend - Zapatillas blancas sport - Chaqueta chandal rosa - Coletero - Cinturón Martina: - Vestido cuero negro - Camiseta blanca - Medias negras - Vans - Bolso rojo - Chaqueta rosa Lola: - Vestido flores		

	<ul style="list-style-type: none"> - Camiseta blanca - Zapatillas - Bolso verde - Chaqueta vaquera <p>Cloe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Camiseta blanca - Falda piel negra - Zapatillas blancas plataforma - Abrigo pelo amarillo - Mochila negra
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
<p>Alejandra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maquillaje diario con los labios granates. - Pelo suelto liso. <p>Cloe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maquillaje natural labios marrón. - 2 moños <p>Martina:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maquillaje más marcado, labios rojo granate. - Pelo suelto liso <p>Lola:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maquillaje natural - Pelo suelto rizado. 	
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)
Material UJI Permiso de localización	Necesario transporte (Coche, bus, metro...)

LOCALIZACIÓN: Comedor casa Alejandra					Número sec: 4
					Número de planos: 12
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 3 y 4
	X			X	Nº páginas: 2
DESCRIPCIÓN DE LA ESCENA					
Alejandra, Cloe, Martina y Lola están sentadas alrededor de la mesa. Empiezan a servirse la comida en platos mientras hablan sobre sus cosas.					
PERSONAJES					
Principales		Secundarios		Figurantes	
Alejandra		Cloe Martina Lola			
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara, ópticas, etc.		
2 Paneles LED 2 Pie de foco			Cámara Full Frame Nikon D810 Cámara Full Frame Canon Mark IV Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Canon Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Nikon		
Sonido			Otras		
Grabadora H4 2 Cable Audio Canon/Jack Pértiga audio Micro cañón + Cable + Zepelín Peluche para zepelín			Trípode Manfrotto DSLR Trípode Newer DSLR Alargador 25m Claqueta Pack pilas 6 unidades Tarjeta memoria 32gb Batería Nikon D810/7000 Batería Canon Mark IV Spider Rig Estabilizador de mano		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo / Vehículos			Vestuario		
Mesa Copas de vino Botella de vino Comida china Mantel Platos Vasos Cubiertos Servilletas Sillas			Alejandra: - Body rosa - Pantalones boyfriend - Zapatillas blancas - Chaqueta chandal rosa - Coletero - Cinturón Martina: - Vestido cuero negro - Camiseta blanca - Medias negras - Vans - Bolso rojo - Chaqueta rosa Lola: - Vestido flores - Camiseta blanca		

	<ul style="list-style-type: none"> - Zapatillas - Bolso verde - Chaqueta vaquera <p>Cloe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Camiseta blanca - Falda piel negra - Zapatillas blancas plataforma - Abrigo pelo amarillo - Mochila negra
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
<p>Alejandra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maquillaje diario con los labios granates. - Pelo suelto liso. <p>Cloe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maquillaje natural labios marrón. - 2 moños <p>Martina:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maquillaje más marcado, labios rojo granate. - Pelo suelto liso <p>Lola:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maquillaje natural - Pelo suelto rizado 	
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)
Material UJI Permiso de localización	Necesario transporte (Coche, bus, metro...)

LOCALIZACIÓN: Habitación Alejandra					Número sec: 5
					Número de planos: 4
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 4 y 5
	X	X			Nº páginas: 2
DESCRIPCIÓN DE LA ESCENA					
Alejandra está en su escritorio, a su derecha tiene hojas con tipos de peinados y está practicando con la cabeza de peluquería. De repente la llaman al móvil, la llaman del hospital.					
PERSONAJES					
Principales		Secundarios		Figurantes	
Alejandra					
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara, ópticas, etc.		
2 Paneles LED 2 Pie de foco			Cámara Full Frame Nikon D810 Cámara Full Frame Canon Mark IV Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Canon Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Nikon		
Sonido			Otras		
Grabadora H4 2 Cable Audio Canon/Jack Pértiga audio Micro cañón + Cable + Zepelín Peluche para zepelín			Trípode Manfrotto DSLR Trípode Newer DSLR Alargador 25m Claqueta Pack pilas 6 unidades Tarjeta memoria 32gb Batería Nikon D810/7000 Batería Canon Mark IV Spider Rig Estabilizador de mano		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo / Vehículos			Vestuario		
Manta de pelo rosa Cojines Apuntes peluquería Subrayador rosa Móvil (Iphone) Funda de móvil rosa Mackbook Pro Plancha del pelo Cabeza de peluquería Diario Silla escritorio blanca Espejo Conjunto de flores Marcos de fotos Figura unicornio Conjunto de libros y revistas Escritorio Edredón Letra "A" (decoración)			- Polo rosa nike - Calcetines		

Bolígrafos Brochas de maquillaje Colorete Pintalabios granate	
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Maquillaje natural Pelo suelto	
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)
Material UJI Permiso de localización	Necesario transporte (Coche, bus, metro...)

LOCALIZACIÓN: Habitación Alejandra					Número sec: 6
					Número de planos: 3
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 5
	X	X			Nº páginas: 1
DESCRIPCIÓN DE LA ESCENA					
Alejandra está tumbada sobre la cama, con la mirada perdida y llorando. Su madre llama a la puerta de su habitación pero Alejandra no contesta y finalmente se queda dormida. La cámara pasa a ser los ojos de Alejandra y al despertarse ve a su madre sentada a un lado de la cama. Su madre le lleva algo de comer y de beber mientras intenta animarla.					
PERSONAJES					
Principales		Secundarios		Figurantes	
Alejandra		Madre (Marga)			
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara, ópticas, etc.		
2 Paneles LED 2 Pie de foco			Cámara Full Frame Nikon D810 Cámara Full Frame Canon Mark IV Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Canon Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Nikon		
Sonido			Otras		
Grabadora H4 2 Cable Audio Canon/Jack Pértiga audio Micro cañón + Cable + Zepelín Peluche para zepelín			Trípode Manfrotto DSLR Trípode Newer DSLR Alargador 25m Claqueta Pack pilas 6 unidades Tarjeta memoria 32gb Batería Nikon D810/7000 Batería Canon Mark IV Spider Rig Estabilizador de mano		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo / Vehículos			Vestuario		
Manta de pelo rosa Cojines Móvil (Iphone) Funda de móvil rosa Mackbook Pro Diario Silla escritorio blanca Espejo Conjunto de flores Marcos de fotos Figura unicornio Conjunto de libros y revistas Escritorio Edredón Letra "A" (decoración)			Alejandra: - Falda rosa - Chaqueta rosa - Camiseta blanca - Zapatillas blancas - Calcetines Madre (Marga): - Camisa blanca - Jersey gris - Vaqueros - Botines - Anillo - Pulseras		

Bandeja Tostada de mermelada Zum Vaso con pajita	
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Alejandra: - Natural Madre (Marga): - Natural	
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)
Material UJI Permiso de localización	Necesario transporte (Coche, bus, metro...)

LOCALIZACIÓN: Habitación Alejandra					Número sec: 7
					Número de planos: 5
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 1 y 2
	X		X		Nº páginas: 2
DESCRIPCIÓN DE LA ESCENA					
Marga sale de la habitación de Alejandra y se derrumba.					
PERSONAJES					
Principales		Secundarios		Figurantes	
Marga					
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara, ópticas, etc.		
2 Paneles LED 2 Pie de foco			Cámara Full Frame Nikon D810 Cámara Full Frame Canon Mark IV Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Canon Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Nikon		
Sonido			Otras		
Grabadora H4 2 Cable Audio Canon/Jack Pértiga audio Micro cañón + Cable + Zepelín Peluche para zepelín			Trípode Manfrotto DSLR Trípode Newer DSLR Alargador 25m Claqueta Pack pilas 6 unidades Tarjetas memoria 32gb Batería Nikon D810/7000 Batería Canon Mark IV		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo / Vehículos			Vestuario		
Estanteria			Camisa blanca Jersey gris Vaqueros Botines Anillo Pulseras		
Maquillaje y peluquería			Efectos especiales		
Maquillaje natural Pelo suelto					
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES					
Permisos			Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)		
Material UJI Permiso de localización			Necesario transporte (Coche, bus, metro...)		

LOCALIZACIÓN: Habitación Alejandra					Número sec: 8
					Número de planos: 4
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 5 y 6
	X	X			Nº páginas: 2
DESCRIPCIÓN DE LA ESCENA					
La habitación de Alejandra está desordenada. Los papeles y apuntes, la cabeza de peluquería y varios objetos más están tirados en el suelo. Alejandra intenta tranquilizarse. Escribe en su diario y decide contar lo que le pasa a sus amigas.					
PERSONAJES					
Principales		Secundarios		Figurantes	
Alejandra		Madre (Marga)			
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara, ópticas, etc.		
2 Paneles LED 2 Pie de foco			Cámara Full Frame Nikon D810 Cámara Full Frame Canon Mark IV Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Canon Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Nikon		
Sonido			Otras		
Grabadora H4 2 Cable Audio Canon/Jack Pértiga audio Micro cañón + Cable + Zepelín Peluche para zepelín			Trípode Manfrotto DSLR Trípode Newer DSLR Alargador 25m Claqueta Pack pilas 6 unidades Tarjeta memoria 32gb Batería Nikon D810/7000 Batería Canon Mark IV Spider Rig Estabilizador de mano		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo / Vehículos			Vestuario		
Manta de pelo rosa Cojines Móvil (Iphone) Funda de móvil rosa Mackbook Pro Diario Silla escritorio blanca Espejo Conjunto de flores Marcos de fotos Figura unicornio Conjunto de libros y revistas Escritorio Edredón Letra "A" (decoración) Apuntes Cabeza de peluquería Plancha del pelo			Alejandra: - Pijama - Chanclas de pelo		

Rizador Peine Cepillo	
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Todas maquillaje natural Cloe pelo recogido (2 moños).	
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)
Material UJI Permiso de localización	Necesario transporte (Coche, bus, metro...)

LOCALIZACIÓN: Habitación Alejandra					Número sec: 9
					Número de planos: 11
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 6 y 7
	X		X		Nº páginas: 2
DESCRIPCIÓN DE LA ESCENA					
La habitación de Alejandra está desordenada. Los papeles y apuntes, la cabeza de peluquería y varios objetos más están tirados en el suelo. La madre de Alejandra deja entrar a la habitación de Alejandra a Cloe, Martina y Lola y estas se sorprenden por el desorden. Alejandra cuenta a sus amigas que tiene cáncer de mama.					
PERSONAJES					
Principales		Secundarios		Figurantes	
Alejandra		Cloe Martina Lola			
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara, ópticas, etc.		
2 Paneles LED 2 Pie de foco			Cámara Full Frame Nikon D810 Cámara Full Frame Canon Mark IV Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Canon Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Nikon		
Sonido			Otras		
Grabadora H4 2 Cable Audio Canon/Jack Pértiga audio Micro cañón + Cable + Zepelín Peluche para zepelín			Trípode Manfrotto DSLR Trípode Newer DSLR Alargador 25m Claqueta Pack pilas 6 unidades Tarjeta memoria 32gb Batería Nikon D810/7000 Batería Canon Mark IV Spider Rig Estabilizador de mano		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo / Vehículos			Vestuario		
Manta de pelo rosa Cojines Móvil (Iphone) Funda de móvil rosa Mackbook Pro Díario Silla escritorio blanca Espejo Conjunto de flores Marcos de fotos Figura unicornio Conjunto de libros y revistas Escritorio Edredón Letra "A" (decoración) Apuntes			Alejandra: - Pijama Martina: - Pantalones boyfriend - Camiseta blanca - Vans - Chaqueta piel negra Lola: - Falda azuk - Jersey azul - Zapatillas blancas - Bolso Cloe: - Polo amarillo - Vaqueros - Zapatillas blancas plataforma		

Cabeza de peluquería Plancha del pelo Rizador Peine Cepillo	- Niñonera
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Alejandra: Cloe: Martina: Lola:	
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)
Material UJI Permiso de localización	Necesario transporte (Coche, bus, metro...)

LOCALIZACIÓN: Habitación Alejandra					Número sec: 10
					Número de planos: 6
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 7 y 8
	X	X	X	X	Nº páginas: 2
DESCRIPCIÓN DE LA ESCENA					
Transcurso del tiempo de la enfermedad que está pasando Alejandra delante del espejo de su habitación.					
PERSONAJES					
Principales		Secundarios		Figurantes	
Alejandra		Cloe Martina Lola Madrea(Marga)			
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara, ópticas, etc.		
2 Paneles LED 2 Pie de foco			Cámara Full Frame Nikon D810 Cámara Full Frame Canon Mark IV Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Canon Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Nikon		
Sonido			Otras		
Grabadora H4 2 Cable Audio Canon/Jack Pértiga audio Micro cañón + Cable + Zepelín Peluche para zepelín			Trípode Manfrotto DSLR Trípode Newer DSLR Alargador 25m Claqueta Pack pilas 6 unidades Tarjeta memoria 32gb Batería Nikon D810/7000 Batería Canon Mark IV Spider Rig Estabilizador de mano		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo / Vehículos			Vestuario		
Mackbook Pro Diario Silla escritorio blanca Espejo Conjunto de flores Marcos de fotos Figura unicornio Escritorio Apuntes Cabeza de peluquería Rizador Peine Cepillo Pañuelo Peluca Pie de peluca Hámster			Diferente en cada insert.		

Jaula	
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Alejandra: en algunos caracterizada con signos de la enfermedad Marga; natural Amigas: natural	
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)
Material UJI Permiso de localización	Necesario transporte (Coche, bus, metro...)

LOCALIZACIÓN: Calle					Número sec: 11
					Número de planos: 5
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 8
X		X			Nº páginas: 1
DESCRIPCIÓN DE LA ESCENA					
Alejandra está andando por la calle cuando pasa de largo por una tienda de pelucas y retrocede. Alejandra se queda mirando el escaparate.					
PERSONAJES					
Principales		Secundarios		Figurantes	
Alejandra					
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara, ópticas, etc.		
2 Paneles LED 2 Pie de foco			Cámara Full Frame Nikon D810 Cámara Full Frame Canon Mark IV Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Canon Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Nikon		
Sonido			Otras		
Grabadora H4 2 Cable Audio Canon/Jack Pértiga audio Micro cañón + Cable + Zepelín Peluche para zepelín			Trípode Manfrotto DSLR Trípode Newer DSLR Alargador 25m Claqueta Pack pilas 6 unidades Tarjeta memoria 32gb Batería Nikon D810/7000 Batería Canon Mark IV Spider Rig Estabilizador de mano		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo / Vehículos			Vestuario		
			Conjunto pantalón y tos de cuadros Zapatillas blancas sport Pañuelo		
Maquillaje y peluquería			Efectos especiales		
Alejandra: signos de la enfermedad					
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES					
Permisos			Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)		
Material UJI Permiso de localización			Necesario transporte (Coche, bus, metro...)		

LOCALIZACIÓN: Habitación Alejandra					Número sec: 12
					Número de planos: 4
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 9
	X	X			Nº páginas: 1
DESCRIPCIÓN DE LA ESCENA					
Alejandra está en su habitación mientras peina una peluca. A su alrededor hay varios soportes de pelucas con sus respectivas pelucas. Está preparando una peluca para empaquetarla y enviarla.					
PERSONAJES					
Principales		Secundarios		Figurantes	
Alejandra		Cloe			
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara, ópticas, etc.		
2 Paneles LED 2 Pie de foco			Cámara Full Frame Nikon D810 Cámara Full Frame Canon Mark IV Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Canon Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Nikon		
Sonido			Otras		
Grabadora H4 2 Cable Audio Canon/Jack Pértiga audio Micro cañón + Cable + Zepelín Peluche para zepelín			Trípode Manfrotto DSLR Trípode Newer DSLR Alargador 25m Claqueta Pack pilas 6 unidades Tarjeta memoria 32gb Batería Nikon D810/7000 Batería Canon Mark IV Spider Rig Estabilizador de mano		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo / Vehículos			Vestuario		
Móvil (Iphone) Funda de móvil rosa Manta de pelo rosa Cojines Mackbook Pro Diario Silla escritorio blanca Espejo Conjunto de flores Marcos de fotos Figura unicornio Conjunto de libros y revistas Escritorio Edredón Letra "A" (decoración) Cabeza de peluquería Plancha del pelo Rizador Peine Cepillo			Alejandra: - Peto rosa - Camiseta blanca - Zapatillas blancas sport - Pañuelos Cloe: - Pantalones boyfriend - Camiseta blanca - Zapatillas blancas plataforma		

Pañuelo Pelucas Pies de peluca Pegatinas de envío Caja	
Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Alejandra: leves signos de la enfermedad Cloe: natural, labieos oscuros.	
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)
Material UJI Permiso de localización	Necesario transporte (Coche, bus, metro...)

LOCALIZACIÓN: Habitación Alejandra					Número sec: 13
					Número de planos: 4
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 9 y 10
	X	X			Nº páginas: 2
DESCRIPCIÓN DE LA ESCENA					
Alejandra está en su habitación frente al espejo. Está contenta ya que ha terminado el tratamiento y decide quitarse el pañuelo de la cabeza.					
PERSONAJES					
Principales		Secundarios		Figurantes	
Alejandra					
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara, ópticas, etc.		
2 Paneles LED 2 Pie de foco			Cámara Full Frame Nikon D810 Cámara Full Frame Canon Mark IV Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Canon Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Nikon		
Sonido			Otras		
Grabadora H4 2 Cable Audio Canon/Jack Pértiga audio Micro cañón + Cable + Zepelín Peluche para zepelín			Trípode Manfrotto DSLR Trípode Newer DSLR Alargador 25m Claqueta Pack pilas 6 unidades Tarjeta memoria 32gb Batería Nikon D810/7000 Batería Canon Mark IV Spider Rig Estabilizador de mano		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo / Vehículos			Vestuario		
Móvil (Iphone) Funda de móvil rosa Manta de pelo rosa Cojines Mackbook Pro Diario Silla escritorio blanca Espejo Conjunto de flores Marcos de fotos Figura unicornio Escritorio Edredón Letra "A" (decoración) Pañuelo Pelucas Calendario Corcho			Body rosa Falda rosa Chanclas de pelo Pañuelo		

Maquillaje y peluquería	Efectos especiales
Alejandra:	
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)
Material UJI Permiso de localización	Necesario transporte (Coche, bus, metro...)

LOCALIZACIÓN: Nueva Casa - Comedor Alejandra					Número sec: 14
					Número de planos: 4
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 10
	X	X			Nº páginas: 1
DESCRIPCIÓN DE LA ESCENA					
Alejandra se ha mudado, tiene 30 años y está sentada en una silla frente a la mesa del comedor mientras ojea un álbum de fotos y su diario de hace unos años. Alejandra abre el ordenador y en la pantalla se ve el guion de un cortometraje que Alejandra está escribiendo.					
PERSONAJES					
Principales		Secundarios		Figurantes	
Alejandra					
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara, ópticas, etc.		
2 Paneles LED 2 Pie de foco			Cámara Full Frame Nikon D810 Cámara Full Frame Canon Mark IV Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Canon Objetivo 24mm/30mm f:1,4 Sigma-Nikon		
Sonido			Otras		
Grabadora H4 2 Cable Audio Canon/Jack Pértiga audio Micro cañón + Cable + Zepelín Peluche para zepelín			Trípode Manfrotto DSLR Trípode Newer DSLR Alargador 25m Claqueta Pack pilas 6 unidades Tarjeta memoria 32gb Batería Nikon D810/7000 Batería Canon Mark IV Spider Rig Estabilizador de mano		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrrezzo / Vehículos			Vestuario		
Butaca Mesa auxiliar Puf MacBook pro cojín Planta decoración Diario			Pantalón vaquero negro Jersey pelo rosa calcetines Gafas		
Maquillaje y peluquería			Efectos especiales		
Caracterizada más mayor.					
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES					
Permisos			Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)		
Material UJI Permiso de localización			Necesario transporte (Coche, bus, metro...)		

7.2 PLAN DE RODAJE

DÍA: 28/04/201

HORA	DESCRIPCIÓN	SEC.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	INT./EXT. DÍA/NOCHE	PERSONAJES	OBSERVACIONES
07:30h	Citación equipo técnico						
08:00h	DESAYUNO. Citación actrices. Caracterización y vestuario primera escena.						
09:00h - 11:00h	Llaman a Alejandra del hospital.	5	4	HAB. ALEJANDRA	INT./DÍA	ALEJANDRA	
11:00h - 11:30h	ALMUERZO. Cambio de vestuario y caracterización siguiente escena						
11:30h - 12:00h	Alejandra está bailando delante del espejo con una peluca.	In 6	1	HAB. ALEJANDRA	INT./DÍA	ALEJANDRA	
12:00h - 12:30h	Cambio de vestuario y caracterización siguiente escena.						
12:30h - 14:00h	La habitación de Alejandra está desordenada y ella intenta tranquilizarse.	8	4	HAB. ALEJANDRA	INT./TARDE	ALEJANDRA	

Carla Díaz Toledo
 Andrea López Fernández
 Andrea Tormos García
 Tutor: Vicente J. Benet Ferrando

14:00h - 15:30h	COMIDA. Cambio de vestuario y caracterización siguiente escena.						
15:30h - 16:00h	Tras el espejo se ven los signos de la enfermedad de Alejandra.	In 3	1	HAB. ALEJANDRA	INT.	ALEJANDRA	
16:00h - 16:15h	Cambio de vestuario y caracterización siguiente escena.						
16:15h - 16:45h	Alejandra peina la cabeza de peluquería.	In 1	1	HAB. ALEJANDRA	INT.	ALEJANDRA	
16:45h - 17:15h	MERIENDA. Cambio de vestuario y caracterización siguiente escena.						
17:15h - 18:30h	Alejandra está estudiando. La llama Cloe y le recuerda que tienen cena ellas y sus amigas.	1	5	HAB. ALEJANDRA	INT./TARDE	ALEJANDRA	
18:30h - 19:30h	Alejandra termina de poner la mesa para la cena.	2	2	CASA ALEJ. COMEDOR	INT./NOCHE	ALEJANDRA	
19:30h - 21:00h	Repetición escenas (si es necesario)						

DÍA: 29/04/201

HORA	DESCRIPCIÓN	SEC.	PLANO S	LOCALIZACIÓN	INT./EXT. DÍA/NOCHE	PERSONAJES	OBSERVACIONES
07:30h	Citación equipo técnico						
08:00h	DESAYUNO. Citación actrices. Caracterización y vestuario primera escena.						
09:00h - 11:00h	Alejandra está preparando pelucas y entra Cloe en su habitación. Tienen una conversación.	12	8	HAB. ALEJANDRA	INT./TARDE	ALEJANDRA CLOE	
11:00h - 11:30h	ALMUERZO.						
11:30h - 13:30h	Alejandra está preparando pelucas y entra Cloe en su habitación. Tienen una conversación.	12	8	HAB. ALEJANDRA	INT./TARDE	ALEJANDRA CLOE	
13:30h - 15:00h	COMIDA. Cambio de vestuario y caracterización.						
15:00h - 17:00h	Alejandra está en su habitación y tacha el día en el calendario. Ha	13	6	HAB. ALEJANDRA	INT./DÍA	ALEJANDRA	

Carla Díaz Toledo
 Andrea López Fernández
 Andrea Tormos García
 Tutor: Vicente J. Benet Ferrando

	acabado el tratamiento. Frente al espejo se quita el pañuelo.						
17:00h - 18:00h	MERIENDA. Cambio de vestuario y caracterización siguiente escena.						
18:00h - 20:00h	Alejandra ya tiene 30 años, se ha mudado y esta recordando momentos de su vida a través de un álbum. Alejandra cierra el álbum de fotos, abre su diario y lo ojea. Abre el ordenador y en la pantalla se ve el guion de un cortometraje.	14	4	COMEDOR NUEVA CASA ALEJANDRA	INT./TARDE	ALEJANDRA	
20:00h - 21:00h	Repetición de escenas (si es necesario)						

DÍA: 30/04/2018

HORA	DESCRIPCIÓN	SEC.	PLANO S	LOCALIZACIÓN	INT./EXT. DÍA/NOCHE	PERSONAJES	OBSERVACIONES
10:00h	Repetición escenas (si es necesario)						
13:00h	Citación equipo técnico						
14:00h	COMIDA. Citación actrices. Caracterización y vestuario primera escena.						
15:00h - 18:00h	Alejandra llega del hospital enfadada, con rabia y tristeza a la vez. Su madre llama a la puerta pero ella no contesta. Alejandra se duerme tumbada en la cama y cuando se despierta está su madre sentada a su lado con algo de beber y comer. Tienen una conversación.	6	14	HAB. ALEJANDRA	INT./DÍA	ALEJANDRA MADRE	
18:00h - 18:30h	MERIENDA. Caracterización y vestuario siguiente escena.						

Carla Díaz Toledo
 Andrea López Fernández
 Andrea Tormos García
 Tutor: Vicente J. Benet Ferrando

18:30h - 19:15h	Su madre sale de la habitación cabizbaja y cierra la puerta. Se apoya en la puerta y llora en silencio.	7	3	CASA ALEJANDRA. PASILLO	INT./DÍA	MADRE	
19:15h - 19:30h	Caracterización y vestuario siguiente escena.						
19:30h - 19:45h	La madre de Alejandra le da un beso en la mejilla mientras Alejandra escribe en su diario.	In 2	1	HAB. ALEJANDRA	INT.	ALEJANDRA MADRE	
19:45h - 20:00h	Caracterización y vestuario siguiente escena.						
20:00h- 20:30	La madre de alejandra le regala una nueva peluca y un pie de peluca.	In 4	1	HAB. ALEJANDRA	INT.	ALEJANDRA MADRE	

DÍA: 01/05/2018

HORA	DESCRIPCIÓN	SEC.	PLANO S	LOCALIZACIÓN	INT./EXT. DÍA/NOCHE	PERSONAJES	OBSERVACIONES
7:45h	Citación equipo técnico						
8:30h	DESAYUNO. Citación actrices. Caracterización y vestuario primera escena.						
09:30h - 10:00h	Cloe, Martina y Lola le regalan un hamster a Alejandra.	In 5	1	HAB. ALEJANDRA	INT.	ALEJANDRA CLOE MARTINA LOLA	
10:00h - 10:30h	Caracterización y vestuario siguiente escena.						
10:00h - 11:30h	Llegan Cloe, Lola y Martina a casa de Alejandra para cenar.	3	4	CASA ALEJANDRA. RECIBIDOR	INT./NOCHE	ALEJANDRA CLOE MARTINA LOLA	
11:30h - 12:00h	ALMUERZO.. Caracterización y vestuario siguiente escena.						
12:00h - 14:30h	Cena de Alejandra y sus amigas.	4	12	CASA ALEJANDRA. COMEDOR	INT./NOCHE	ALEJANDRA CLOE MARTINA	

Carla Díaz Toledo
 Andrea López Fernández
 Andrea Tormos García
 Tutor: Vicente J. Benet Ferrando

						LOLA	
14:30h - 15:30h	COMIDA. Caracterización y vestuario siguiente escena.						
15:30h - 17:30h	Alejandra le cuenta a sus amigas que tiene cáncer de mama.	9	16	HAB. ALEJANDRA	INT./TARDE	ALEJANDRA CLOE MARTINA LOLA MADRE	
17:30h - 18:00h	MERIENDA.						
18:00h - 19:30	Alejandra le cuenta a sus amigas que tiene cáncer de mama.	9	16	HAB. ALEJANDRA	INT./TARDE	ALEJANDRA CLOE MARTINA LOLA MADRE	
19:30h - 21:00h	Repetición de escenas (si es necesario)						

DÍA: 02/05/2018

HORA	DESCRIPCIÓN	SEC.	PLANO S	LOCALIZACIÓN	INT./EXT. DÍA/NOCHE	PERSONAJES	OBSERVACIONES
14:30h	Citación equipo técnico						
15:00h	Citación actrices. Caracterización y vestuario escena.						
15:30h - 18:30h	Alejandra va andando por la calle y se topa con una tienda de pelucas. Se queda mirándola.	11	5	CALLE (por determinar)	EXT./DÍA.	ALEJANDRA	
18:30h - 20:00h	MERIENDA. Repetición de escenas (si es necesario)						

Carla Díaz Toledo
 Andrea López Fernández
 Andrea Tormos García
 Tutor: Vicente J. Benet Ferrando

7.3 ÓRDENES DE RODAJE

ORDEN DE RODAJE NÚMERO 1 FECHA : 28/04/2018		PERSONA DE CONTACTO INCIDENCIAS: Andrea López Fernández Contacto: 669987762			
HORARIO DE LA JORNADA <ul style="list-style-type: none"> • Comienzo jornada: 07:30h • Inicio grabación: 09:00h • Comida: Sí • Cena: Sí/No • Fin jornada: 19:30h - 21:00h 		PREVISIÓN METEOROLÓGICA: Nublado			
		AMANECE: 06:55h ANOCECE: 21:00h			
		HOSPITAL MÁS CERCANO: Hospital General			
LOCALIZACIÓN 1 Avenida del Cid 166					
SEC.	SET - SINOPSIS	EXT/INT-DÍA/NOCHE	PERSONAJES	N. PÁG.	
1	Alejandra está estudiando. La llama Cloe y le recuerda que tienen cena ellas y sus amigas.	INT./TARDE	1	1	
2	Alejandra termina de poner la mesa para la cena.	INT./NOCHE	1	1	
8	La habitación de Alejandra está desordenada y ella intenta tranquilizarse.	INT./DÍA	1	5	
In 3		INT.	1	6	
5	Llaman a Alejandra del hospital.	INT./DÍA	1	3	
In 6	Alejandra está bailando delante del espejo con una peluca.	INT.	1	6	
In 1	Alejandra peina la cabeza de peluquería.	INT.	1	6	
CITACIÓN EQUIPO ARTÍSTICO					
N.	PERSONAJE	ACTOR/ACTRIZ	HORA	LUGAR	TELF.
1	ALEJANDRA	BEGOÑA	08:00h/08:15h	Av. Cid 166 - pta14	635 585 327
CITACIÓN EQUIPO TÉCNICO 07:30h					
Dirección Producción Arte Sonido Iluminación		689910853 669987762 633244144	al315056@uji.es al315014@uji.es al314984@uji.es		
OBSERVACIONES					
<ul style="list-style-type: none"> • No fumar en el SET de RODAJE • Poner los móviles en modo avión o en silencio durante el rodaje • Ticket transporte 					

Carla Díaz Toledo
Andrea López Fernández
Andrea Tormos García
Tutor: Vicente J. Benet Ferrando

ORDEN DE RODAJE NÚMERO 2 FECHA : 29/04/2018		PERSONA DE CONTACTO INCIDENCIAS: Andrea López Fernández Contacto: 669987762			
HORARIO DE LA JORNADA <ul style="list-style-type: none"> ● Comienzo jornada: 07:30h ● Inicio grabación: 09:00h ● Comida: Sí ● Cena: Sí/No ● Fin jornada: 20:00h - 21:00h 		PREVISIÓN METEOROLÓGICA: Nublado			
		AMANECE: 06:55h ANOCECE: 21:00h			
		HOSPITAL MÁS CERCANO: Hospital General			
LOCALIZACIÓN 1 Avenida del Cid 166					
SEC.	SET - SINOPSIS	EXT/INT-DÍA/NOCHE	PERSONAJES	N. PÁG.	
12	Alejandra está preparando pelucas y entra Cloe en su habitación. Tienen una conversación.	INT./TARDE	1, 2	7	
13	Alejandra está en su habitación y tacha el día en el calendario. Ha acabado el tratamiento. Frente al espejo se quita el pañuelo.	INT./DÍA	1	8	
14	Alejandra ya tiene 30 años, se ha mudado y esta recordando momentos de su vida a través de un álbum. Alejandra cierra el álbum de fotos, abre su diario y lo ojea. Abre el ordenador y en la pantalla se ve el guion de un cortometraje.	INT./NOCHE	1	8	
CITACIÓN EQUIPO ARTÍSTICO					
N.	PERSONAJE	ACTOR/ACTRIZ	HORA	LUGAR	TELF.
1	ALEJANDRA	BEGOÑA	08:00h/08:15h	Av. Cid 166 - pta. 14	635 585 327
2	CLOE	CAROLINA	08:00h/08:15h	Av. Cid 166 - pta. 14	675 178 329
CITACIÓN EQUIPO TÉCNICO 07:30h					
Dirección		689910853	al315056@uji.es		
Producción		669987762	al315014@uji.es		
Arte		633244144	al314984@uji.es		
Sonido					
Iluminación					
OBSERVACIONES					
<ul style="list-style-type: none"> ● No fumar en el SET de RODAJE ● Poner los móviles en modo avión o en silencio durante el rodaje ● Tickets transporte 					

ORDEN DE RODAJE NÚMERO 3 FECHA : 30/04/2018		PERSONA DE CONTACTO INCIDENCIAS: Andrea López Fernández Contacto: 669987762			
HORARIO DE LA JORNADA		PREVISIÓN METEOROLÓGICA: Soleado			
<ul style="list-style-type: none"> ● Comienzo jornada: 14:00h ● Inicio grabación: 15:00h ● Comida: Sí ● Cena: No ● Fin jornada: 20:30h 		AMANECE: 06:55h ANOCHECE: 21:00h			
		HOSPITAL MÁS CERCANO: Hospital General			
LOCALIZACIÓN 1 Avenida del Cid 166					
SEC.	SET - SINOPSIS	EXT/INT-DÍA/ NOCHE	PERSONAJES	N. PÁG.	
6	Alejandra llega del hospital enfadada, con rabia y tristeza a la vez. Su madre llama a la puerta pero ella no contesta. Alejandra se duerme tumbada en la cama y cuando se despierta está su madre sentada a su lado con algo de beber y comer. Tienen una conversación.	INT./DÍA	1, 3	4	
7	Su madre sale de la habitación cabizbaja y cierra la puerta. Se apoya en la puerta y llora en silencio.	INT./DÍA	1, 3	5	
In 2	La madre de Alejandra le da un beso en la mejilla mientras Alejandra escribe en su diario.	INT.	1, 3	6	
In 4	La madre de alejandra le regala una nueva peluca y un pie de peluca.	INT.	1, 3	6	
CITACIÓN EQUIPO ARTÍSTICO					
N.	PERSONAJE	ACTOR/ ACTRIZ	HORA	LUGAR	TELF.
1	ALEJANDRA	BEGOÑA	14:00	Av. Cid 166 - pta. 14	635 585 327
3	MADRE	SOL	14:00	Av. Cid 166 - pta. 14	616 909 712
CITACIÓN EQUIPO TÉCNICO 07:30h					
Dirección		689910853	al315056@uji.es		
Producción		669987762	al315014@uji.es		
Arte		633244144	al314984@uji.es		
Sonido					
Iluminación					
OBSERVACIONES					
<ul style="list-style-type: none"> ● No fumar en el SET de RODAJE ● Poner los móviles en modo avión o en silencio durante el rodaje ● Tickets transporte 					

Carla Díaz Toledo
 Andrea López Fernández
 Andrea Tormos García
 Tutor: Vicente J. Benet Ferrando

ORDEN DE RODAJE NÚMERO 4 FECHA : 01/05/2018		PERSONA DE CONTACTO INCIDENCIAS: Andrea López Fernández Contacto: 669987762			
HORARIO DE LA JORNADA <ul style="list-style-type: none"> ● Comienzo jornada: 07:30h ● Inicio grabación: 09:00h ● Comida: Sí ● Cena: Sí/No ● Fin jornada: 19:30h - 21:00h 		PREVISIÓN METEOROLÓGICA: Soleado			
		AMANECE: 06:55h ANOCECE: 21:00h			
		HOSPITAL MÁS CERCANO: Hospital General			
LOCALIZACIÓN 1 Avenida del Cid 166					
SEC.	SET - SINOPSIS	EXT/INT-DÍA/NOCHE	PERSONAJES	N. PÁG.	
3	Llegan Cloe, Lola y Martina a casa de Alejandra para cenar.	INT./NOCEH	1, 2, 4, 5	2	
4	Cena de Alejandra y sus amigas.	INT./NOCHE	1, 2, 4, 5	2	
9	Alejandra le cuenta a sus amigas que tiene cáncer de mama.	INT./TARDE	1, 2, 3, 4, 5	5	
In 5	Cloe, Martina y Lola le regalan un hamster a Alejandra.	INT.	1, 2, 4, 5	6	
CITACIÓN EQUIPO ARTÍSTICO					
N.	PERSONAJE	ACTOR/ACTRIZ	HORA	LUGAR	TELF.
1	ALEJANDRA	BEGOÑA	08:30h	Av. Cid 166 - pta. 14	635 585 327
2	CLOE	CAROLINA	08:30h	Av. Cid 166 - pta. 14	675 178 329
3	MADRE	SOL	15:00h	Av. Cid 166 - pta. 14	616 909 712
4	MARTINA	CELIA	08:30h	Av. Cid 166 - pta. 14	653 462 201
5	LOLA	LETICIA	08:30h	Av. Cid 166 - pta. 14	656 966 370
CITACIÓN EQUIPO TÉCNICO 07:30h					
Dirección Producción Arte Sonido Iluminación		689910853 669987762 633244144	al315056@uji.es al315014@uji.es al314984@uji.es		
OBSERVACIONES					
<ul style="list-style-type: none"> ● No fumar en el SET de RODAJE ● Poner los móviles en modo avión o en silencio durante el rodaje ● Tickets transporte 					

Carla Díaz Toledo
Andrea López Fernández
Andrea Tormos García
Tutor: Vicente J. Benet Ferrando

ORDEN DE RODAJE NÚMERO 5 FECHA : 02/05/2018		PERSONA DE CONTACTO INCIDENCIAS: Andrea López Fernández Contacto: 669987762			
HORARIO DE LA JORNADA		PREVISIÓN METEOROLÓGICA: Soleado			
<ul style="list-style-type: none"> ● Comienzo jornada: 14:30h ● Inicio grabación: 15:00h ● Comida: No ● Cena: No ● Fin jornada: 18:30h - 20:00h 		AMANECE: 06:55h ANOCECE: 21:00			
		HOSPITAL MÁS CERCANO: Hospital General			
LOCALIZACIÓN 1 Avenida del Cid 166					
SEC.	SET - SINOPSIS	EXT/INT-DÍA/NOCHE	PERSONAJES	N. PÁG.	
11	Alejandra va andando por la calle y se topa con una tienda de pelucas. Se queda mirándola.	EXT./DÍA	1	7	
CITACIÓN EQUIPO ARTÍSTICO					
N.	PERSONAJE	ACTOR/ACTRIZ	HORA	LUGAR	TELF.
1	ALEJANDRA	BEGOÑA	14:30h	Calle Bailén y alrededores (Valencia)	635 585 327
CITACIÓN EQUIPO TÉCNICO 07:30h					
Dirección		689910853	al315056@uji.es		
Producción		669987762	al315014@uji.es		
Arte		633244144	al314984@uji.es		
Sonido					
Iluminación					
OBSERVACIONES					
<ul style="list-style-type: none"> ● No fumar en el SET de RODAJE ● Poner los móviles en modo avión o en silencio durante el rodaje ● Tickets transporte 					

8. PLAN DE EXPLOTACIÓN DEL PRODUCTO.

8.1 ANÁLISIS DEL MERCADO AL QUE VA DIRIGIDO.

El cáncer de mama es el tumor maligno más frecuente entre las mujeres de todo el mundo, solo en España el pasado año la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) contabilizaba un total de 100.000 mujeres que padecían esta enfermedad, y según los estudios la cifra se prevé que vaya aumentando.

Por este motivo este cortometraje va dirigido a un público principalmente femenino comprendido entre los 13 y 50 años aproximadamente.

Somos conscientes de que las cifras muestran que la mayoría de los casos se dan entre los 45 y 65 años, sin embargo un 20% de mujeres menores de 45 años caen en esta enfermedad y además son estos casos los más difíciles de reconocer ya que este segmento de edad no pueden beneficiarse de los sistemas de chequeo. Esto explicaría el hecho de coger una franja de edad tan extensa.

También nos gustaría mencionar que otro segmento de mercado al que nos dirigimos y que para nosotras es muy importante, es a los que tienen esta enfermedad, ya que uno de nuestros objetivos principales es romper con el tabú que existe e intentar demostrar, aunque sean pocos, los aspectos positivos de la enfermedad.

Pese a todo esto, buscamos que el cortometraje llegue al máximo público posible, llegando al público masculino también, e incluso a otras franjas de edades, ya que queremos sensibilizar y concienciar al máximo de personas posible.

Así pues, hemos realizado un análisis DAFO con el que podremos cerciorarnos de cuales son las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que tiene nuestro cortometraje en el mercado ya que actualmente el panorama audiovisual está repleto de productos audiovisuales muy variopintos.

Debilidades

- En The Eye Productions somos tres estudiantes por lo que nuestra experiencia es baja o *amateur* en comparación con muchos de los productos audiovisuales que encontramos en el mercado.
- Como bien hemos dicho, el equipo está formado por tres miembros y esto en relación al volumen de trabajo exigido puede llegar a resultar complicado y pesado en algunas ocasiones.
- Además, contamos con material técnico limitado ya que dependemos de la disponibilidad (días y fecha) que este tenga en el Labcom de la UJI.
- Puesto que tenemos fijada una fecha límite de entrega, la presión con la que trabaja el equipo es mayor que si no la hubiese.
- Debido a los pocos recursos y fuentes de financiación de las que gozamos en comparación con las grandes producciones, el resultado final será de menor calidad que estas.

Amenazas

- El panorama audiovisual actualmente está saturado de productos e innovar o destacar en él es muy complejo.
- Los gustos y las necesidades de la sociedad cambian de manera constante en la actualidad por lo que es mucho más difícil obtener reconocimiento público.
- Tratar un tema como lo es el cáncer es muy complicado, ya que se puede llegar a herir el sentimiento de las personas.

Fortalezas

- A pesar de ser estudiantes, hemos conseguido financiación a través de rifas por lo que hemos podido alquilar la localización principal de nuestro

proyecto durante 1 semana.

- Gracias a las ganas de aprender que tenemos como estudiantes de último año de carrera, hemos conseguido encontrar personas que han querido colaborar con nuestro proyecto, sin ánimo de lucro.
- Puesto que llevamos trabajando juntas durante los 4 años del grado, nos conocemos y sabemos cuáles son nuestros defectos y virtudes por lo que nos complementamos a la perfección.
- La representación que hacemos de la mujer en nuestro cortometraje.
- La armonía de la que goza nuestro proyecto en cuanto a elementos estilísticos (vestuario, atrezzo y caracterización) y narrativos.
- El guion de nuestro cortometraje está basado en historias de personas reales que han pasado o están pasando cáncer.

Oportunidades

- Gracias al avance de las tecnologías podremos distribuir nuestro proyecto a través de diversas plataformas y redes sociales.
- Debido al tema que trata este proyecto, podemos reconfortar a todas aquellas personas que han pasado o estén pasando la enfermedad.
- Nos encontramos en un momento importante en el que la igualdad entre ambos sexos se está reivindicando más que nunca.

Otro aspecto que hemos investigado durante el proceso de creación de nuestro proyecto es que existen varios cortometrajes que tratan esta enfermedad, sin embargo ninguno de ellos trata el cáncer juvenil, cuando este es una realidad. Por ese motivo, creemos que nuestro cortometraje llena ese hueco de mercado.

Además vimos que muchos de los cortometrajes de esta temática tenían en común el hecho de que las protagonistas le dan gran importancia a las relaciones sentimentales con un hombre y como la enfermedad puede afectar a ello.

Desde un principio, teníamos claro que no queríamos centrarnos en ese ámbito, y por ese motivo decidimos que todas nuestras actrices fueran mujeres, y que no se tratase este tema. De este modo, creemos que nuestro cortometraje innova en cuanto a la forma de tratar el cáncer ya que se aleja de esos tratamientos, en nuestra opinión anticuados, que la mayoría de cortometrajes de esta temática utilizan.

Así pues, somos conocedoras de que actualmente, la mejor “ventana” para dar voz a proyectos es Internet, ya que aúna a todo tipo de públicos y no tiene límite alguno. Por ese motivo, creemos que el mejor lugar para dar a conocer nuestro cortometraje es la red.

Aún así, creemos que es importante tener en cuenta los numerosos festivales que existen para dar a conocer nuestro trabajo y debido a ello nos hemos propuesto llevar nuestro cortometraje por festivales, ya que es una muy buena opción para darle visibilidad tanto al proyecto, como a nosotras como profesionales. En Valencia existen numerosos festivales entre los que hemos querido destacar:

- Festival Internacional de Cortometrajes y Arte sobre Enfermedades (FICAE). Festival organizado por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y la Asociación VINCLES en colaboración con el Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM).
- Cine por mujeres. Festival de Madrid que busca hacer visible tanto el trabajo como el punto de vista en la creación audiovisual.

- Festival Dona i Cinema. Festival valenciano que tiene como objetivo dar visibilidad a los trabajos realizados por mujeres.
- Festival Cinema Jove. Festival valenciano destinado a promocionar a jóvenes cineastas.
- Muestra Internacional de Films de Mujeres en Barcelona, Cortos en Femenino.
- Festival Internacional de Cortometrajes de Huesca.
- International Youth Film Fest.

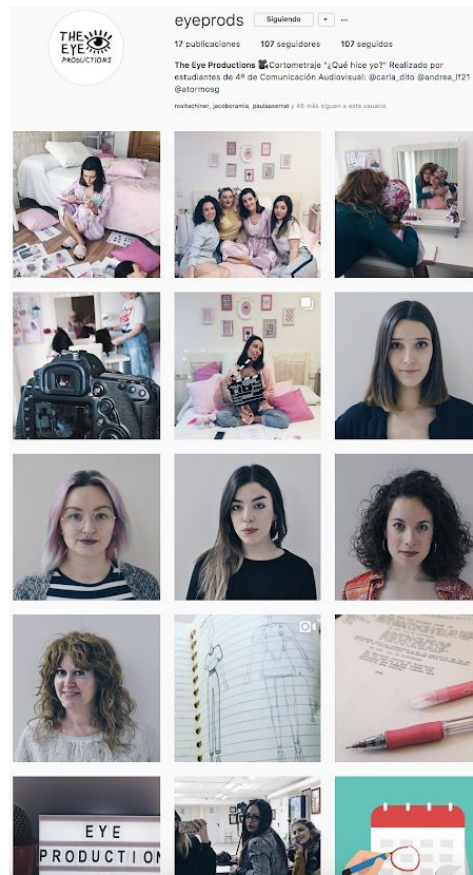
Todos estos nos parecen interesantes y la mayoría van en consonancia con nuestro cortometraje, ya sea por la temática o la importancia que tienen dentro del panorama audiovisual, por lo tanto cualquiera de ellos sería una grandísima oportunidad para presentar nuestro cortometraje.

8.2 PLAN DE COMUNICACIÓN Y MÁRKETING.

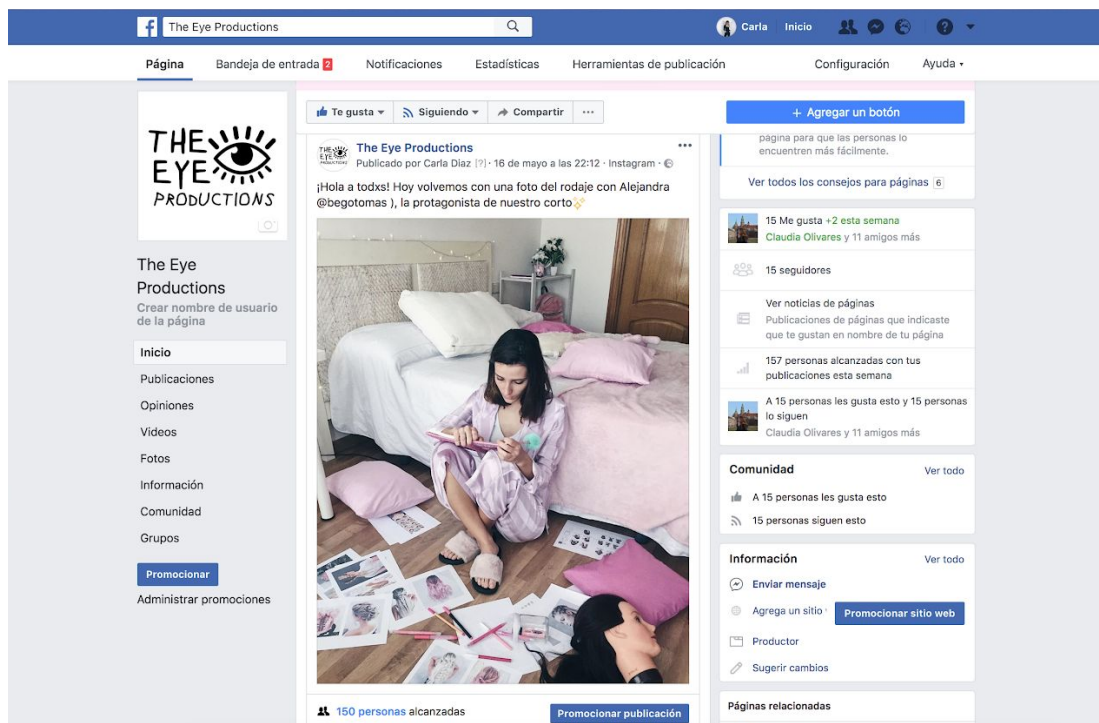
Desde el inicio, fuimos conscientes de que queríamos hacer uso de Internet como herramienta de difusión y explotación de nuestro proyecto. Como ya hemos comentado anteriormente, uno de nuestros objetivos es llegar al máximo número de personas posibles, e Internet puede facilitarnoslo, además de una manera muy económica.

Por ese motivo, una de las primeras cosas que hicimos fue abrir un Instagram ([@eyeprods](#)), donde a lo largo de todo el proceso hemos ido publicando contenido que queríamos difundir o que podría interesar a nuestros seguidores. En primer lugar, durante la preproducción publicamos la información de los castings, así como de las papeletas que estábamos vendiendo para autofinanciar el proyecto; además, también realizamos la presentación de nuestras actrices.

Una vez en la fase de producción, hemos querido ir mostrando a nuestros usuarios los avances que íbamos realizando tanto en el rodaje como en la post-producción con imágenes en nuestro perfil y vídeos en los “stories”.



Además, durante la postproducción decidimos abrir una Página de Facebook ([The Eye Productions](#)) ya que creemos que de este modo podemos llegar a las franjas de edad más altas, ya que según las estadísticas de la propia red social sus usuarios son de edades superiores a Instagram. Con esta red social también creemos que nos va a resultar posible compartir publicaciones en formato de vídeo largo o link, ya que Instagram carece de esta opción.



En un futuro buscamos continuar explotando Instagram y Facebook como forma de comunicación de nuestro proyecto, ya que creemos que es una manera fácil y directa de contactar con nuestro público.

En definitiva, podemos decir que nuestro plan de comunicación y marketing está creado en torno a la Web, haciendo uso de sus redes sociales más importantes mundialmente como son Instagram y Facebook. A parte de utilizar estas herramientas como modo de difusión, creemos que algo muy importante que estas nos ofrecen es el hecho de poder obtener un feedback tan directo de nuestros usuarios.

Carla Díaz Toledo
 Andrea López Fernández
 Andrea Tormos García
 Tutor: Vicente J. Benet Ferrando

9. PLAN DE FINANCIACIÓN

Para la realización del cortometraje *¿Qué hice yo?* debíamos plantearnos de que manera íbamos a recaudar dinero para financiar nuestro proyecto ya este es un trabajo académico y como estudiantes que somos, no gozamos de un salario para sustentar dicho proyecto. Como equipo sabemos que lo único con lo que contamos desde un primer momento es el material técnico que nos presta el Labcom de la universidad y en segunda instancia, la ayuda de nuestros familiares y/o amigos.

Por ello, decidimos elaborar un presupuesto inicial de lo que en principio serían los gastos globales del cortometraje en sus diversas fases (preproducción, producción, postproducción y exhibición).

PRESUPUESTO INICIAL			
Gastos	Precio	Cantidad	Notas
Transporte actrices	1,50€/viaje	25	Variación en función plan de rodaje
Dietas actrices	50€	X	Variación en función días de rodaje
Airbnb	200€/5días	1	Variación en función de fechas de rodaje
Tarjetas SD	30€/unidad	2	32gb / 64gb
Comida en rodaje	12€	X	Comida china
Pelucas	10€/unidad	5	Atrezzo
Maquillaje	15€	X	Caracterización
Tocador	149€	1	HEMNES IKEA
Botellas de vino	2€/unidad	3	Atrezzo
Vajilla platos rosas	3€/unidad	8	IKEA
Pañuelos	2€/unidad	2	Vestuario protagonista

TOTAL	606,5€
--------------	---------------

Como bien podemos observar, la suma del presupuesto inicial suma un total de 606,5€ por lo que dividiendo entre las 3 componentes del grupo saldríamos a pagar por componente 202,12€. Puesto que ninguna de nosotras tenemos una estabilidad económica nos planteamos diversas formas para conseguir financiar este proyecto. La venta de merchandising, el product placement, el *crowdfunding* y las rifas entre otras formas de financiación, fueron las que pensamos en las primeras reuniones de equipo que hicimos.

Tras varios días indagando, tanto a través de Internet como físicamente, cuál era la forma que más asequible y más se acoplaba a nuestras necesidades, decidimos decantarnos por la elaboración de dos sorteos mediante rifas numeradas. Pedimos presupuesto en distintas copisterías e imprentas y finalmente decidimos que *Copistería Abastos (Valencia)*, era la más adecuada para lo que buscábamos ya que nos gestionó el pedido en un plazo de 2 días y a un precio muy asequible.

El pedido que realizamos contó con un total de 600 rifas numeradas, serigrafiadas (con el diseño realizado por el equipo The Eye Prods) y divididas en talonarios de 50 unidades por un coste de 30€ (10€/persona). Debemos destacar que las 600 papeletas de rifas no tenían todas el mismo precio ya que dividimos las 600 papeletas entre los 2 sorteos que posteriormente realizaríamos. Por un lado, 300 papeletas tenían el coste de 1€/unidad (del 001 al 300 y en color azul) y por otro, las 300 (del 001 al 300 y en color verde) restantes tenían un coste de 2€/unidad. Decidimos hacerlo de esta manera ya que el producto a sortear es diferente según el precio de las rifas.

La suma por tanto que recaudamos con una venta total de las rifas es de 900€ brutos puesto que a estos tendremos que restar 200€ de los productos que se sortean y finalmente contaremos con 700€ para financiar nuestro proyecto.

Por un lado, se sortea una GoPro cuyo precio es de 150€ y su compra se ha realizado en MediaMarkt y una cesta "tentaciones" cuyo valor económico es de 50€, contiene todo tipo de dulces y marcas de chocolates conocidas (Oreo, KitKat, Kinder, etc.) y su compra se ha hecho en supermercados Alcampo.

Además, cabe destacar que el sorteo de estas se realizará en días diferentes para que no sea la misma persona la ganadora de ambos productos y deberá coincidir las 3 últimas cifras de la papeleta con las 3 últimas cifras (en el mismo orden) del número premiado en el sorteo de la once del 18/05/2018 y 25/05/2018.

Copisteria Abastos
 CENTRO REPROGRAFICO DIGITAL, S.L.
 C.I.F. B-97.069.371

C/. Alberique, 29 - 46008 VALENCIA
 Tel. 653 865 804 - Fax 96 326 14 96
 cop-abastos@ono.com
 copisteriaabasto@gmail.com

***** VENTA CONTADO *****

Cliente:

FACTURA Nº 245137 / B FECHA: 6/ 3/2018

REF.	ARTICULO	UDS.	PRECIO/UD	% DTO.	TOTAL
0013	RIFA NUMERADA	2,00	15,000		30,00

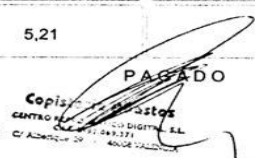
RM Valencia, Tomo 6819, Libro 423, Folia 186. Sec. 8ª. Hoja 17/2934.

BASE IMPONIBLE	I.V.A. %	IMPORTE I.V.A.	TOTAL TICKET EUROS
24,79	21,0	5,21	30,00

Le atendió: Juan Carlos,

PAGADO

Este documento no es válido sin firma o sello


 Copisteria Abastos
 CENTRO REPROGRAFICO DIGITAL, S.L.
 C/. Alberique, 29 - 46008 VALENCIA

Carla Díaz Toledo
 Andrea López Fernández
 Andrea Tormos García
 Tutor: Vicente J. Benet Ferrando



Así pues, a continuación adjuntamos el presupuesto final con el que hemos trabajado y hemos cubierto los gastos que nos ha supuesto la realización del proyecto en cuestión.

9.1 PRESUPUESTO

CAPÍTULO 1: GUIÓN Y MUSICA		
	NOMBRE	PRECIO
GUION	¿Qué hice yo?	-
MUSICA	-	-
TOTAL		0€

CAPÍTULO 2: PERSONAL ARTÍSTICO				
PERSONAL ARTISTICO	DÍAS	PRECIO POR SEMANA	SEGURO	PRECIO TOTAL
PROTAGONISTAS				

ALEJANDRA (Begoña)	5	-	-	-
SECUNDARIOS				
CLOE (Carolina)	2	-	-	-
MARTINA (Celia)	1	-	-	-
LOLA (Leticia)	1	-	-	-
MADRE (Sol)	2	-	-	-
EXTRAS				
-	-	-	-	-
TOTAL	0€			

CAPÍTULO 3: EQUIPO TÉCNICO			
PERSONAL	NÚMERO DE PERSONAS	PRECIO POR SEMANA	PRECIO TOTAL
EQUIPO DE PRODUCCIÓN			
PRODUCTOR	1	-	-
AYUDANTE DE PRODUCCIÓN	1	-	-
EQUIPO DE DIRECCIÓN			
DIRECTOR	1	-	-
AYUDANTE DE DIRECCIÓN	1	-	-
SCRIPT	1	-	-
EQUIPO DE RODAJE			
DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA	1	-	-
OPERADOR DE CÁMARA	1	-	-
TÉCNICO DE ILUMINACIÓN	1	-	-
TÉCNICO DE SONIDO	1	-	-

EQUIPO DE DIRECCIÓN ARTÍSTICA			
DISEÑADOR DE ESCENARIOS (ATREZZO Y ESCENOGRAFÍA)	1	-	-
CHARACTERIZACIÓN (MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA)	1	-	-
EQUIPO DE MONTAJE			
MONTADOR (EDITOR)	1	-	-
AYUDANTE DE EDICIÓN	1	-	-
TOTAL		0€	

CAPÍTULO 4: ESCENOGRAFÍA			
AMBIENTACIÓN	Nº OBJETOS	PRECIO UNIDAD	TOTAL
ATREZZO			
Pie de peluca	4	2,49€	9,99€
Marco fotos rosa	3	1,00€	3,00€
Marco fotos	7	-	-
Mantel individual	4	1,00€	4,00€
Paquete servilletas	1	1,00€	1,00€
Libreta/diario	1	2,50€	2,50€
Goma eva purpurina	1	1,00€	1,00€
Telas	2	2,50€	5,00€
Pegatinas de letras	1	0,75€	0,75€
Edredón	1	-	-
Manta	1	-	-
Cojines	5	-	-
Subrayador	1	1,10€	1,10€
Iphone	1	-	-
Funda de móvil	1	-	-

MacBook Pro	1	-	-
Pintalabios	2	1,95€	3,90€
Colorete	1	3,45€	3,45€
Brocha de maquillaje	3	-	-
Copas de vino	4	-	-
Platos blancos	4	-	-
Tenedores	4	-	-
Cuchillos	4	-	-
Cucharas	4	-	-
Cabeza peluquería	1	-	-
Rizador	1	-	-
Sobre color blanco	2	0,20€	0,40€
Bandeja color blanco	1	-	-
Vaso grande	1	-	-
Pajita	1	-	-
Bolígrafos	-	-	-
Pelucas	4	-	-
Hámster+jaula	1	-	-
Caja	1	-	-
Calendario	1	-	-
Flores	5	-	-
Jarrón	1	-	-
Libros	5	-	-
Revistas	3	-	-
Paquete pegatinas para cuadros	2	4,75€	9,50€
Figura unicornio	1	-	-
Mochila	1	-	-
Converse rosas	1	-	-
Botes brochas	2	-	-
Productos desmaquillantes	4	-	-
Pack luces decoración	2	4€	8€

Letra "A"	1	-	-
Colonia	1	-	-
Peluche	1	-	-
Flexo	1	-	-
Corcho	1	6€	6€
Pack Chinchetas	1	1,60€	1,60€
Lámpara	1	-	-
Jarrón decoración	1	-	-
COMIDAS EN ESCENA			
Comida china	-	12€	-
Botellas de vino	3	1,98€	5,94€
Batido de fresa	1	0,95€	0,95€
Tostada	1	-	-
Mermelada	1	-	-
MOBILIARIO			
Cama	1	-	-
Silla escritorio	1	-	-
Sillas decoración	2	-	-
Mesa auxiliar	1	-	-
Estantería	1	-	-
Espejo	1	-	-
Mesa comedor	1	-	-
Silla comedor	4	-	-
Butaca	1	-	-
Puf	1	-	-
TOTAL		68,08€	

CAPÍTULO 5: VESTUARIO			
PERSONAJE	PRENDA	UNIDADES	PRECIO TOTAL
PROTAGONISTAS			
ALEJANDRA	Pantalón cuadros	1	22,99€
	Top cuadros	1	12,99€

	Falda vaquera rosa	1	17,99€
	Cazadora vaquera rosa	1	25,99€
	Peto vaquero rosa	1	24,99€
	Peto rosa	1	29,99€
	Camisa pijama	1	35,99€
	Pantalón pijama	1	25,99€
	Body rosa	1	-
	Falda rosa	1	-
	Chaqueta chandal rosa	1	-
	Pantalones <i>boyfriend</i>	1	-
	Coletero	1	0,85€
	Cinturón	1	-
	Chaqueta piel rosa	1	-
	Polo nike rosa	1	-
	Camiseta blanca	1	-
	Cárdigan pelo rosa	1	-
	Zapatillas sport blancas	1	-
	Chanclas pelo rosa	1	-
	Vestido gris	1	-
	Pañuelos	3	5€
	Sueter		
	Calcetines Pusheen the cat	1	-
	Vaquero pitillo oscuro	1	-
	Gafas vista	1	5€
SECUNDARIOS			
CLOE	Pantalones <i>boyfriend</i>	1	-
	Camiseta blanca	1	-

	Chocker	1	-
	Zapatillas blancas plataforma	1	-
	Falda cuero negra	1	-
	Cinturón	1	-
	Camiseta blanca	1	-
	Camisa flores	1	-
	Medias	1	1,20€
	Riñonera	1	-
	Mochila negra	1	-
	Abrigo pelo amarillo	1	-
	Cárdigan punto gris	1	-
	Pantalón vaquero	1	-
	Polo Lacoste	1	-
	Calcetines	1	-
MARTINA	Pantalones <i>boyfriend</i>	1	-
	Camiseta blanca	1	-
	Vans	1	-
	Camiseta mostaza	1	-
	Camiseta blanca corta	1	-
	Vestido cuero negro	1	-
	Chaqueta vaquera rosa	1	-
	Chaqueta piel negra	1	-
	Medias negras	1	1,20€
LOLA	Vestido flores	1	-
	Camiseta blanca	1	-
	Chaqueta vaquera	1	-
	Zapatillas plataforma blancas	1	-
	Top gris	1	-

	Falda mostaza	1	-
	Falda azul	1	-
	Jersey azul	1	-
SOL	Vaqueros negros	1	-
	Vaqueros claros	1	-
	Botines negros	2	-
	Camisa verde azulada	1	-
	Americana gris	1	-
	Jersey lana gris	1	-
	Camiseta blanca	1	-
	Anillo	1	-
	Pulsera	2	-
	Camisa blanca	1	-
EXTRAS			
TOTAL	308,18€		

CAPÍTULO 6: MAQUILLAJE/PELUQUERÍA			
MATERIAL	PRECIO	DÍAS	PRECIO TOTAL
Material de maquillaje	15€	5	15€
Material de peluquería	-	5	-
TOTAL	15€		

CAPÍTULO 7: MATERIAL TÉCNICO			
MATERIAL	UNIDAD	DÍAS	PRECIO TOTAL
IMAGEN			
Cámara Full Frame Nikon D810	1	7	-
Cámara Full Frame Canon Mark IV	1	7	-

Objetivo 24mm f:1,4 Sigma-Canon	1	7	-
Objetivo 30mm f:1,4 Sigma-Canon	1	7	-
Objetivo 24mm f:1,4 Sigma-Nikon	1	7	-
Objetivo 30mm f:1,4 Sigma-Nikon	1	7	-
Alimentador Canon Mark IV	1	7	-
Batería Canon Mark IV	1	7	-
Cargador Canon Mark IV	1	7	-
Alimentador Nikon D810/7000	1	7	-
Batería Nikon D810/7000	1	7	-
Cargador Nikon D810/7000	1	7	-
Trípode Manfrotto DSLR	1	7	-
Trípode Newer DSLR	1	7	-
Estabilizador de mano DSLR	1	7	-
Spider Rig	1	7	-
ILUMINACIÓN			
Paneles LED	2	7	-
Batería LED	2	7	-
Pie de foco	2	7	-
SONIDO			
Grabadora audio H4	1	7	-
Pértiga audio	1	7	-
Micro de cañón+ zepelín + cable	1	7	-
Peluche para zepelín	1	7	-
OTROS			

Alargador 25m	1	7	-
Claqueta	1	7	-
MacBook Pro	3	7	-
Tarjeta memoria 32gb	2	7	-
Tarjeta memoria 64gb	1	7	-
Pack pilas 6 unidades	3	7	5,10€
TOTAL	5,10€		

CAPÍTULO 8: ALQUILERES

	DÍAS	PRECIO POR DIAS	PRECIO TOTAL
Airbnb	5	57,31€	286,56€
TOTAL	286,56€		

CAPÍTULO 9: TRANSPORTE

	UNIDADES	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Coche producción	1	-	50€
Actrices	5	-	40€
TOTAL	90€		

CAPÍTULO 10: CÁTERING

UNIDADES	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
2	Pan con tomate	0,80€	1,60€
1	Pack capsulas café	3,80€	3,80€
1	Tableta chocolate con leche avellanas	0,93€	0,93€
1	Cocacola 2L	1,46€	1,46€
1	Pack 3 barras pan	1,10€	1,10€
3	Pack croissant cacao	1,20€	3,60€
1	Pack agua mineral	1,20€	1,20€
3	Zumo piña	0,75€	2,25€

3	Zumo naranja	1,19€	3,57€
1	Tortilla patata	1,80€	1,80€
1	Tortilla patata cebolla	1,80€	1,80€
1	Cacahuete garrapiñados	1,15€	1,15€
1	Kikos	0,95€	0,95€
1	Saladitos	1,00€	1,00€
1	Pack 8 Magdalena chocolate	1,75€	1,75€
1	Pack 8 Magdalena azucar	1,55€	1,55€
1	Rosca lomo queso	2,80€	2,80€
1	Crema queso cambembert	1,35€	1,35€
1	Guacamole	1,59€	1,59€
1	Tomate natural rallado	1,29€	1,29€
1	Queso lonchas	1,76€	1,76€
1	Jamón serrano	3,19€	3,19€
1	M. golden 1,5	1,95€	1,95€
1	Pechuga de pavo	1,79€	1,79€
2	Triángulos maiz	0,85€	1,70€
1	Rosca jamón	2,80€	2,80€
4	Pizza	2,99€	11,96€
1	Leche semidesnatada	0,58€	0,58€
1	Agua cortes	0,73€	0,73€
2	Café solo del tiempo	1,60€	3,20€
1	Infusión	1,20€	1,20€
1	Café americano	1,50€	1,50€
OTROS			
2	Toallitas desmaquillantes	1,05€	2,10€
1	Botiquín	5,10€	5,10€
TOTAL	76,19€		

CAPÍTULO 11: SERVICIO DE LIMPIEZA

DIAS	PRECIO TOTAL
------	--------------

5	0€
TOTAL	0€

CAPÍTULO 12: VARIOS PRODUCCIÓN			
MATERIAL	UNIDADES	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Cinta carroceros	1	1,98€	1,98€
Rotulador permanente	1	1,45€	1,45€
Gopro	1	150€	150€
Cesta tentaciones	1	50€	50€
Rosas	5	1€	5€
Bolsa chucherías	5	1€	5€
Fotocopias b/n	200	0,05€	10€
Fotocopias color	40	0,25€	10€
TOTAL	233,43€		

CAPÍTULO	COSTE
CAPÍTULO 1	0€
CAPÍTULO 2	0€
CAPÍTULO 3	0€
CAPÍTULO 4	68,08€
CAPÍTULO 5	308,18€
CAPÍTULO 6	15€
CAPÍTULO 7	5,10€
CAPÍTULO 8	286,56€
CAPÍTULO 9	90€
CAPÍTULO 10	76,19€
CAPÍTULO 11	0€
CAPÍTULO 12	233,43€
TOTAL	1082,54€

10. MEMORIAS DE PRODUCCIÓN

En este apartado de memorias, hemos reflejado todo el proceso de ideación y creación de este cortometraje. Son memorias colectivas que están ordenadas de manera temporal desde el momento en el que empezamos a pensar en el tema sobre el cortometraje hasta el día en el que lo tenemos totalmente editado y montado.

Hemos decidido ponerle título a cada día en el que nos hemos reunido o hemos avanzado el trabajo porque queremos que sea más atractivo y se facilite mejor el entendimiento, así como mostrar de forma más detallada todo el desarrollo de este proyecto. Junto con el título, aparece la fecha, el motivo de la reunión y la asistencia del grupo.

Día de la reunión: 6 de Diciembre de 2017

Asistentes: Todas las componentes del grupo

Tema principal a tratar: Escoger el tema del trabajo

Lluvia de ideas...

En la reunión de hoy a la que hemos asistido todas las componentes del grupo y ha servido como toma de contacto para intentar decidir el tema de nuestro trabajo, hemos barajado la posibilidad de que nuestro TFG fuera un vídeo arte o arte creativo, basándonos en los vídeos de Eduardo Casanova en los que, concretamente uno de ellos, nos sirvió de inspiración a la hora de pensar en qué íbamos a hacer. El corto que nos inspiró se llama “Jamás me echarás de ti”.

¿En qué nos ha ayudado ese corto en nuestra primera e improvisada reunión? En que queremos hacer algo sencillo pero con sentido y con una intención y un mensaje que cale en las personas, como Eduardo Casanova consigue en este cortometraje de tan sólo 7 minutos (que se dicen pronto).

Tras el visionado del corto, estuvimos debatiendo sobre diferentes ideas, temas, y posibles propuestas de TFG. Como por ejemplo, el realizar un vídeo arte sobre el racismo, la reivindicación de que la ropa no tiene género, y un largo etcétera de lluvia de ideas.

Pero nosotras tres trabajamos de una forma diferente y es que no nos conformamos con lo primero que se nos ocurra. Es decir, llevamos cuatro años trabajando juntas y queríamos sentir el “click” (así lo llamamos nosotras) con lo que íbamos a hacer. Ese “click” significa para nosotras tener un flechazo con algo, con un tema o con una idea o con otra cosa más simple.

A lo largo de la reunión, nos frustrábamos con el hecho de que si bien éramos capaces de proponer algunos temas en concreto, no conseguíamos identificar el fin o el objetivo de querer hacerlo de ese tema. Y no entendíamos el por qué,

ya que pensábamos que si teníamos el tema de manera general, el fin de lo que quisiéramos hacer iba a estar claro. Pero no fue así, y enseguida decidimos enviar un correo a nuestro tutor Vicente para que nos ayudara a empezar a encauzar lo que iba a ser nuestro TFG.

Pese a ser una reunión improvisada y en la que no sacamos casi nada en claro, nos resultó útil puesto que sabíamos que tarde o temprano, ese “click” nos iba a llegar a las tres y hasta que no llegara, no nos íbamos a rendir.

Día de la reunión: 16 de Enero de 2018

Asistentes: Todas las componentes del grupo

Tema principal a tratar: Decidir el tema y pautas de trabajo

Esto coge forma..

Antes de empezar con la memoria del día 16/01/2018, queremos destacar que aunque haya pasado bastantes días desde la última reunión, nosotras somos compañeras de clase y vamos a todas las asignaturas y grupos de trabajo juntas, por lo que durante estas semanas y siempre que podemos, estamos hablando del TFG y demás aspectos relacionados con este.

El tema del corto definitivo, nos vino a la cabeza un día de esta semana en las escaleras de la Universidad y podemos decir que este tema sí que es el que vamos a desarrollar puesto que todas sentimos ese “click” tan importante para nosotras.

Después de darnos cuenta de que un vídeo arte o vídeo creativo no era lo que realmente queríamos hacer porque en realidad, no sabríamos explicar el sentido que queríamos darle, ya que podía ser tanto un videoclip como un anuncio y al no tener claro algo tan importante, decidimos dejar de lado la primera idea de TFG.

Tras la reunión que tuvimos con Vicente, todo lo que nos dijo nos resultó muy útil y marcó el ritmo y el curso de nuestro trabajo, ya que como él nos dijo, teníamos que indagar en nuestras preocupaciones, en nuestras experiencias pasadas y en qué queríamos contar. No centrarnos tanto en un tema general y no agobiarnos por ello, sino dejarnos llevar, hablar con nosotras mismas y encontrar así lo que realmente queremos contar.

Gracias a esto, nuestro cortometraje tratará sobre el cáncer de mama. Nuestra motivación principal viene dada por nosotras mismas, por experiencias de personas cercanas y por querer hacer un cortometraje diferente.

¿Por qué decimos lo de diferente? Porque el semestre pasado en la asignatura Igualdad para la Comunicación, aprendimos valores y diferentes aspectos que nos han motivado a hacer una buena representación de este tema. Y queremos recalcar lo de buena representación porque las semanas anteriores empezamos a investigar, a buscar en *Youtube* cortos sobre el cáncer de mama y todos los cortos muestran a la mujer como indefensa, el ritmo de la historia es lento y dramático y al ver esto, nuestra idea cogió aún más fuerza y hoy decidimos que nuestro corto iba a mostrar esta enfermedad de una forma diferente, nada de dramas ni de oscuridad. Nuestra protagonista será joven (porque no hay personajes jóvenes femeninos que salgan en un corto de mama) y no queremos que el/la espectador/a sepa que tiene cáncer hasta el final de la historia.

Al finalizar esta reunión, nos quedamos tranquilas y con ganas de seguir con todo el proceso y por supuesto, de saber cómo nos íbamos a llamar como grupo y como productora, ya que para el *merchandising* sería importante tenerlo claro. Así que nos hemos puesto en marcha las tres para ver nuestro nombre de grupo definitivo.

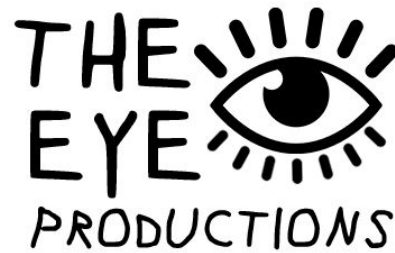
Día de la reunión: 25 de Enero de 2018

Asistentes: Todas las componentes del grupo

Tema principal a tratar: Nuestro nombre de grupo, decidir los perfiles de trabajo y la financiación de nuestro corto.

The Eye Productions

La memoria del día 25 de Enero se llama The Eye Productions porque es nuestro nombre de grupo. Al fin lo tenemos y nos encanta a las tres porque ese ojo nos inspira mucho y creemos que va acorde a nosotras como grupo.



En la memoria del día de hoy, vamos a hablaros un poco de cada una de nosotras y del perfil de trabajo que más se ajusta a nuestras habilidades y nuestra personalidad:

Carla Díaz Toledo: Carla es la parte creativa, innovadora y artística de nuestro cortometraje. Ella va a encargarse de todos los aspectos artísticos y creativos que estén relacionados con el corto en general.

Andrea López Fernández: Andrea se ha encargado de toda la parte vinculada a la producción de este cortometraje. También a la toma de decisiones o a la gestión de las plantillas necesarias del área de producción. En definitiva, se ha encargado de la producción.

Andrea Tormos García: Andrea se encarga de la parte escrita del cortometraje, así como de los aspectos vinculados a los documentos o las memorias en sí. Su mayor aportación es en el desarrollo de ideas y de plasmarlas de forma escrita.

Esta breve descripción de nosotras, es una pequeña parte de lo que en realidad hacemos y vamos a hacer dentro del cortometraje, ya que todas

hacemos todo y todas tenemos claro que vamos a encargarnos de cada una de las partes del cortometraje. Esto se debe a nuestra implicación en el proyecto, ya que si bien a la hora del rodaje habrá una que será la que tome decisiones, todas seremos partícipes de la dirección del corto en general, de la búsqueda de financiación o de los aspectos creativos.

Tras esta breve explicación de nosotras, en la reunión de hoy hemos tratado el tema del *merchandising* que creemos, es muy importante. Nos ha resultado difícil decidir qué queremos vender como objetos de financiación para nuestro corto. En el día de hoy, después de pensar en diferentes ideas, hemos decidido hacer bolígrafos y bolsas de tela que tuvieran puesto el logo que habéis visto al inicio de la memoria del día de hoy.

Para terminar, hemos querido dejarnos de plazo un par de semanas más en las que las tres vamos a buscar sitios donde hacer los bolígrafos y las bolsas, así como un presupuesto de lo que queremos invertir y lo que necesitamos ganar de beneficio. Tras esta investigación, lo pondremos en común y decidiremos qué hacer.

Día de la reunión: 27 de Enero de 2018.

Asistentes: Todas las componentes del grupo.

Tema principal a tratar: Nuestro personaje principal, el guion literario y sinopsis.

Alejandra

Previos días al día de esta reunión, conseguimos información y apuntes extraídos de asignaturas de años anteriores en las que habíamos dado cómo hacer desde cero un guion. Así que en esta reunión nos dedicamos a subrayar y a poner en común las ideas más importantes y las pautas que teníamos que seguir.

Queremos destacar que nos dimos cuenta a raíz del día de hoy lo importantes que son en una historia los puntos de giro para darle emoción y dinamismo, por lo que decidimos tener ese punto muy en cuenta a la hora de realizar el guion de la historia en esta reunión.

Tras haber puesto ambos documentos en común, decidimos empezar a definir y perfilar a nuestro personaje femenino principal. Hicimos como una lluvia de ideas sobre el nombre que podría tener y cómo nos la imaginábamos cada una: desde su estilo de música favorita hasta sus costumbres. Y finalmente, nuestra protagonista se llama Alejandra, como el título de esta entrada. Además, conseguimos marcar su personalidad porque esto nos ayudaría a seguir con el transcurso de la historia.

De la misma manera, quisimos tener claros los demás personajes: su madre y sus tres amigas. Por lo que en esta reunión quisimos tener claros todos los personajes así como sus personalidades. De esta forma, habrían cinco personajes (todos femeninos en nuestra historia):

- Marga: la madre de Alejandra.

- Alejandra de mayor: para la escena final.
- Sus amigas: Cloe, Martina y Lola.

Después de haber decidido el personaje principal, empezamos con el guion literario y la sinopsis de la historia. Para empezar el guion literario, hicimos una línea en el tiempo que nos ayudara a establecer los puntos de giro más importantes para así tener una estructura clara de las escenas que tendrá el guion.

Así que hicimos esta estructura y empezamos a escribir las primeras escenas del guion literario. Y ya al empezar nos dimos cuenta de que es muy difícil arrancar con la historia pero acabamos consiguiendo entre las tres un inicio que nos gustó a todas.

Como bien dijimos en la reunión anterior, cada una había buscado diferentes sitios para poner en marcha el *merchandising*, pero en el caso de las bolsas de tela, a todas nos había resultado complicado buscar sitios que fueran asequibles a lo que nosotras podíamos permitirnos. Así que decidimos mirar las tres juntas en esta reunión en la página *Aliexpress* por si encontrábamos alguna opción que, con la suficiente antelación, nos sirviera para hacer el pedido de las bolsas. Vimos algunas opciones muy interesantes y a un precio asequible así que decidimos guardarnos lo que habíamos encontrado y tomar decisiones en las próximas semanas sobre el *merchandising* para dejarlo zanjado cuanto antes.

Día de la reunión: 9 de Febrero de 2018.

Asistentes: Todas las componentes del grupo.

Tema principal a tratar: Reflexiones, inspiraciones y el inicio de nuestra historia.

Ellas

Esta misma semana reflexionamos sobre la importancia que tenía el hecho de que nos informáramos bien sobre la experiencia de tener cáncer y quisimos buscar a personas que hubieran tenido cáncer para que nos contaran su historia y todo el proceso. De esta forma, conseguiríamos inspirarnos y plasmar mejor toda la historia de Alejandra y de su entorno, ya que nosotras queremos que el corto se acerque lo máximo posible a la realidad y creímos que contar con el testimonio de personas que hubieran tenido cáncer e inspirarnos en sus historias para hacer la nuestra, era lo que debíamos hacer. De esta forma, este cuestionario nos ayudaría para plasmar una historia más real y para escribir con mayor facilidad el guion literario, del cual en la reunión de hoy conseguimos avanzar.

En la reunión de hoy pasamos el cuestionario a diferentes personas que habían contactado con nosotras a través redes sociales, donde pusimos previamente que buscábamos a personas que habían tenido cáncer de mama para que respondieran a unas preguntas. Dichas preguntas son las siguientes:

1. ¿Cómo te sentiste cuando te enteraste?
2. ¿Qué te gustaría ver un corto sobre el cáncer?
3. ¿Qué cosas positivas te aporta superar un cáncer?
4. ¿Qué es lo más difícil de todo el proceso?

5. ¿Tuviste apoyo cercano? ¿Cómo se lo contaste a la gente más cercana a ti?
6. El tratamiento es fuerte y en muchas ocasiones se cae el pelo. ¿Cuál fue tu experiencia? ¿Te afectó mucho?
7. ¿Cómo afectó el tratamiento en tu cuerpo?

El resultado de haber hecho estas preguntas y haber contado con el testimonio de personas que habían tenido cáncer fue magnífico, superó nuestras expectativas e incluso fue bonito contar con su historia, ya que muchas de estas personas nos agradecieron que les hubiéramos puesto voz a través de un corto. Fue realmente satisfactorio este proceso que duró aproximadamente una semana, ya que después queríamos poner en común lo que nos había dicho cada persona y ver de qué forma podía servirnos de inspiración.

Tras este proceso, volvimos a retomar el tema del *merchandising* porque nos preocupaba mucho al no encontrar ningún sitio que se acercara al precio que queríamos. Empezamos a pensar que no iba a ser tan buena idea hacer bolígrafos y bolsas de tela, por lo que decidimos seguir dejando el tema del *merchandising* hacia más adelante. Así que todas volvimos a buscar sitios económicos.

Día de la reunión: 13 de Febrero de 2018.

Asistentes: Todas las componentes del grupo.

Tema principal a tratar: Los objetos importantes en nuestra historia.

El espejo y el diario

El motivo principal de esta reunión es seguir escribiendo el guion literario y acabarlo cuanto antes porque nos hemos puesto como máximo acabarlo sobre el día 22 ó como máximo el 25 de Febrero, para seguir adelantando con otros aspectos del TFG.

Seguimos escribiendo el guion literario, pero nos dimos cuenta de que hacía falta darle importancia a un objeto fuera decisivo y sirviera como conductor para la historia. Es decir, nosotras queríamos que uno o varios objetos tuvieran un significado y no fueran simplemente para decorar. Esta idea nos vino a raíz de ver el cortometraje *Le Miroir* en el que el transcurso de la acción se desarrolla frente a un espejo y el espejo es el elemento más importante de todo el corto.

No solo nos inspiramos en este cortometraje, sino como ya habíamos dicho con anterioridad, en Eduardo Casanova, ya que hemos decidido que la estética de nuestro corto sea con elementos rosas sutiles. Además, después de poner en común las ideas que tratamos en esta reunión, decidimos entre las tres los siguientes aspectos que consideramos importantes queden reflejados en la memoria del día de hoy:

- El espejo será un elemento importante en nuestra historia.
- Alejandra escribirá un diario que tendrá un sentido que se desvelará al final.
- En los espacios donde se grabe el corto, habrá elementos rosas y una estética determinada (ligada al máximo al color rosa).

- No se sabe que la protagonista tiene cáncer hasta el final del corto.

Por último, empezamos a comentar el tema del casting de las actrices y dónde podríamos realizarlo, ya que lo antes posible queremos empezar a movilizar el casting y demás aspectos del corto. Y también decidimos en esta reunión las localizaciones en las que se iba a desarrollar el corto.

Día de la reunión: 18 de Febrero de 2018.

Asistentes: Todas las componentes del grupo.

Tema principal a tratar: El guion literario y la sinopsis.

Acabando el guion...

En la reunión de hoy hemos estado acabando el guion literario y la sinopsis porque tras haber hecho algunas modificaciones a la historia, sabemos cómo queremos que acabe el corto. Al principio no lo teníamos claro porque queríamos que tuviera una voz en *off* pero no sabíamos lo que queríamos que contara esa voz en *off* porque para nosotras el final del corto es muy importante y queríamos hacer algo diferente.

Así que decidimos que el final fuera un *flashforward* y se viera a nuestra protagonista después de 9 años con un objeto esencial en el corto: su diario. De la misma forma, decidimos que al final estuviera escribiendo un guion como reconocimiento a la mujer en el panorama cinematográfico. Y así, se explicara junto con su voz en *off* el por qué del título.

Y es en ese momento cuando nos vino la inspiración del título, ya que habíamos hecho lluvia de ideas pero ninguno nos convencía al 100%. Pero como vamos a poder relacionarlo con esa voz en *off* final, nuestro título será: *¿Qué hice yo?*. Esto nos viene por una pregunta que se hace la protagonista así misma al final y que le da un sentido completo a nuestra intención con este cortometraje.

Para nosotras que todo en su conjunto tanto lo técnico como lo narrativo, tenga un sentido completo era un objetivo que queríamos cumplir. Porque al conseguir esto, pensamos que es un mayor entendimiento que le damos al espectador/a de toda la historia. Y por último, con respecto la sinopsis, la hemos terminado hoy después de dejar el guion literario prácticamente acabado.

Día de la reunión: 22 de Febrero de 2018

Asistentes: Todas las componentes del grupo.

Tema principal a tratar: Acabamos el guion literario y hablamos del *merchandising*.

¡Fin del guion literario!

Hoy hemos terminado el guion literario de “¿Qué hice yo?” y lo cierto es que estamos muy contentas con el resultado final, después de un mes de haber estado dándole vueltas y modificándolo. Por lo que tras haber terminado el guion, nos dimos cuenta de que el tema del *merchandising* lo habíamos dejado a un lado así que decidimos tomar la decisión hoy acerca de qué íbamos a hacer para obtener financiación.

Después de hablar todas las opciones que teníamos, una que no se nos había ocurrido y que nos pareció la mejor opción y la más viable, es hacer rifas y rifar dos cosas. Esas dos cosas iban a ser una *gopro*, y una cesta “Tentaciones” de todo tipo de marcas de chocolate. Nos pareció muy buena idea porque son dos premios muy diferentes entre sí, lo cual da una mayor variedad para que la gente escoja qué premio de los dos quiere.

Empezamos a seleccionar algunos lugares donde poder hacer la rifa y decidimos llamar a lo largo de esta semana e incluso pasarnos a preguntar precio y demás aspectos.

Tras haber dejado claro el tema del *merchandising*, decidimos planificarnos mirando un calendario y empezar a dividir tareas como por ejemplo la elaboración de algunos de los puntos del dossier como el cronograma, el plan de rodaje o los puntos más teóricos del dossier.

Por ejemplo, la elaboración del desglose y el presupuesto vamos a empezarla a hacer el día 25 de este mes para acabarlo a finales de febrero y tenerlo hecho para principios de marzo.

Por último, hemos decidido el diseño de la cartelería aunque aún no tengamos claro el lugar donde vamos a hacer el casting. Pero queremos tenerlo claro para hacer la primera fecha a finales de marzo.

Día de la reunión: 3 de Marzo de 2018

Asistentes: Todas las componentes del grupo.

Tema principal a tratar: El diseño de la rifa y las redes sociales (rrss).

¡Rifa, rifa!

Ya tenemos lugar donde vamos a solicitar las rifas, así que nos han pedido que hiciéramos un diseño de cómo queríamos que se viera el texto en las rifas.

En la reunión de hoy vamos a diseñar el modelo de la rifa que queremos y dejarlo ya hecho para así poder llevarlo ese mismo día al sitio donde las vamos a hacer.

Nos pusimos manos a la obra y acabamos el diseño en esta reunión, por lo que nos acercamos al sitio para que pudieran empezar a hacerlas. Al ir nos dijeron que las tendrían pronto, como máximo el 9-10 de marzo. Lo cual es una fecha perfecta porque necesitamos financiación cuanto antes, ya que estamos mirando diferentes pisos donde poder grabar el corto a través de la aplicación de *Airbnb*. Así que cuanto antes tengamos financiación, antes podremos empezar a comprar todo lo que necesitamos para seguir.

Una vez las rifas ya estaban en marcha, hablamos de las rrss que el proyecto iba a tener, así que decidimos que el día que tuviéramos las rifas, abrir el *Instagram* y empezar a colgar publicaciones para que la gente se interese por el corto y por todo el proceso. Por ello, las rrss quedarán abiertas o el 9 de marzo o el 10. Y la primera publicación será las rifas que vamos a vender.

Por último, el cronograma lo vamos a empezar a hacer el 5 o el 6 de marzo, porque estuvimos viendo varios ejemplos y al final nos decantamos por uno en concreto. Queríamos que fuera muy visual (por colores) y separado por meses. De esta forma, nos ayuda a nosotras a organizar todo y tenerlo cuanto antes es necesario para poder desarrollar de forma ordenada lo que falta.

Con respecto al casting, ya tenemos sitio donde vamos a hacerlo: El conservatorio de música de una de nosotras que nos han dado permiso para utilizar un aula en dos fechas: el 24 de marzo y el 14 de abril. Así que hemos empezado ya a imprimir la cartelería y a pegar carteles por diferentes lugares.

Día de la reunión: 10 de Marzo de 2018.

Asistentes: Todas las componentes del grupo.

Tema principal a tratar: Actrices.

El casting de las actrices

Tras haber pegado los carteles y haber colgado la información en diferentes páginas en *Facebook*, han empezado a hablarnos chicas solicitando información sobre el casting y el cortometraje, por lo que les enviamos a todas una separata para que tuvieran claro qué escenas debían interpretar el día del casting en función del personaje quieran interpretar.

El casting constará de dos partes: la primera será una improvisación que deberán realizar sobre una situación que nosotras les pediremos y en la segunda parte, deberán interpretar las escenas correspondientes de la separata entregada a cada una de las actrices.

Una vez decidido la manera en que vamos a desarrollar el casting, nos hemos puesto a decidir qué días van a ser el rodaje porque cada vez queda menos tiempo y tenemos que solicitar el material así como el piso donde tenemos que grabar.

Las fechas en las que queremos grabar son la primera semana de mayo aprovechando también que hay un puente en medio. Pero lo cierto es que en un principio vamos a fijar esas fechas pero las fechas finales las decidiremos cuando hayamos hecho el casting y hayamos consultado disponibilidad a las actrices.

Hemos revisado el cronograma entre todas y nos ha parecido correcto, así que hemos empezado a dividirnos la búsqueda de pisos que mejor se adapten a nuestras necesidades. Y hemos pactado empezar cuanto antes con el guion técnico.

Día de la reunión: 19 de Marzo de 2018.

Asistentes: Todas las componentes del grupo.

Tema principal a tratar: Inicio del guion técnico.

Empezamos el guion técnico...

Hoy hemos empezado a escribir el guion técnico de “¿Qué hice yo?” y hemos avanzado bastante aunque nos está costando tener claro cómo queremos plasmar determinadas escenas del guion, ya que hay algunas escenas que tienen una gran importancia y queremos que los planos estén en armonía con el desarrollo de la acción.

Así que nos hemos puesto a hacer el guion técnico de la historia. Y estaremos hasta el 22 de marzo haciéndolo porque nos hemos puesto como máximo ese día ya que tenemos que preparar todo lo correspondiente al casting.

Día de la reunión: 3 de Abril de 2018.

Asistentes: Todas las componentes del grupo.

Tema principal a tratar: Localización principal, pelucas y puntos del dossier.

Pelucas...

En la reunión de hoy hemos tratado varios asuntos importantes. El primero de ellos ha sido hacer una selección de los mejores pisos que hemos encontrado y llamar a cada uno de ellos porque según las fechas iniciales que tenemos de rodaje, dentro de un mes empezaremos a rodar. Así que tenemos que saber ya dónde se va a desarrollar la historia.

En nuestra historia, deben aparecer pelucas y lo cierto es que el precio de una peluca no nos lo podemos permitir. Así que decidimos buscar alguna peluquería o a alguien que de forma particular, se ofreciera a prestarnos sus pelucas para que aparezcan en el corto.

Después de haber contactado con sitios, una chica nos dijo que el proyecto le había llamado mucho la atención y que quería colaborar con nosotras dejándonos algunas pelucas que ella había hecho de forma gratuita.

A lo largo de esta semana, quedaremos con ella para que nos deje sus pelucas y así al final de esta semana ya tenerlas.

Una vez aclarado el tema de las pelucas, empezamos a ver qué puntos teníamos que hacer del dossier para dejarlo organizado y empezar cuanto antes a hacerlos, ya que cuanto mayor antelación pongamos en toda la memoria, nuestro tutor podrá visionarlo con mayor tiempo y nosotras podremos cambiar las cosas pertinentes a tiempo.

Día de la reunión: 16 de Abril de 2018.

Asistentes: Todas las componentes del grupo.

Tema principal a tratar: Casting, decisión de actrices y alquiler *airbnb*.

¡Ya tenemos actrices!

Hace unos días tuvo lugar el casting y hoy hemos decidido todas las actrices así como consultado su disponibilidad previamente para ver si coincidía con los días de rodaje que habíamos pensado (27 de abril- 3 de mayo). Y hemos tenido suerte porque así ha sido. Al principio ha sido complicado cuadrarlas a todas pero al final lo hemos conseguido.

Y el objetivo de hoy ha sido tener el *airbnb*. Así que en la reunión de hoy hemos empezado a llamar a todos los pisos que teníamos seleccionado, ya que algunos de ellos los tuvimos que descartar porque no estaban disponibles o no nos dejaban grabar en ellos. Por lo que se nos acababa el tiempo y era urgente que hoy tuviéramos clara la localización principal.

Y finalmente, después horas buscando y llamando, conseguimos un *airbnb* perfecto que se adaptaba a nuestras necesidades. Dichas necesidades principalmente, eran las siguientes: que la habitación donde se iba a rodar la mayoría de escenas, fuera amplia y espaciosa, que la pared fuera blanca y lisa y que hubiera una mesa de escritorio con un espejo, ya que si no tendríamos que comprar ambos objetos nosotras.

Así que nuestras fechas del rodaje son: desde el 27 de abril hasta el 3 de mayo. Aunque el 27 de abril es para la recogida de material y el montaje de los espacios donde va a tener lugar el rodaje y para comprar lo que sea necesario y nos falte.

Día de la reunión: 20 de Abril de 2018.

Asistentes: Todas las componentes del grupo.

Tema principal a tratar: Preparativos del rodaje,

¡En marcha!

Dentro de unas semanas va a empezar el rodaje así que tenemos que empezar a organizarnos. Durante el rodaje, a las actrices les cubrimos tanto el transporte como las dietas, por lo que tenemos que comprar la comida y todo lo que necesitemos.

Como ya entregamos a las actrices el plan de rodaje, hoy hemos quedado para ver qué necesidades vamos a tener que cubrir en los días que estemos grabando.

Y sobre todo, el *atrezzo* de nuestro cortometraje lleva un trabajo de elaboración propia muy grande porque prácticamente todos los elementos que aparecen en escena los hemos hecho nosotras mismas así que hemos decidido de qué forma vamos a hacerlo.

Durante estas semanas previas al rodaje, vamos a estar acabando esas cuestiones estéticas y de decoración.

Día de la reunión: 24-27 de Abril.

Asistentes: Todas las componentes del grupo.

Tema principal a tratar: Ensayo con las actrices y caracterización.

Toma de contacto con las actrices y caracterización

Durante estos cuatro días hemos estado ensayando con las actrices y hemos probado vestuario con ellas. En cuanto al vestuario, cada look ha sido creado en base a la personalidad de cada una de ellas porque vemos importante que el vestuario cuente algo de los personajes, ya que así es más fácil para el espectador/a.

Así, estos días hemos probado el vestuario de cada una y hemos ensayado el guion porque hay algunas escenas en las que la interpretación es esencial. Y aparte, las actrices tienen muchas escenas conjuntas en las que la complicidad entre estas es clave para el desarrollo de la historia.

El día 28 de abril empezamos con el rodaje.

Rodaje: 28/04/18-03/05/18.

Asistentes: Todas las componentes del grupo.

Tema principal a tratar: Ensayo con las actrices y caracterización.

¡Estamos rodando!

La memoria de estos días va a desarrollarse de forma general sobre todo el proceso que ha supuesto rodar el cortometraje. La experiencia de haber rodado un cortometraje ha sido intensa pero hemos aprendido mucho de cada día en el que hemos rodado o de cada escena.

Lo más importante de este proceso de grabación ha sido el trabajo en equipo y haber delimitado previamente las funciones que íbamos a tener cada una porque así, todas sabíamos qué teníamos que hacer y hemos sido responsables de una parte en concreto (aunque luego todas hayamos ayudado en cualquiera de las otras funciones).

Esto es esencial porque aunque seamos tres, el hecho de tener claras las competencias de cada una, hace que el trabajo sea más fácil y eficaz.

Puesto que han sido muchos días de rodaje, queremos dividir los aspectos positivos del rodaje y los aspectos negativos o dificultades con las que nos hemos encontrado. Primero, empezaremos con los problemas que nos han surgido de forma general.

A lo largo del rodaje y conforme han ido pasando los días, hemos ido mejorando. Los problemas técnicos principales con los que nos hemos encontrado han sido los siguientes:

- Configuración previa de las cámaras para el rodaje.
- Problemas con los cambios de luz en algunas escenas.
- Rotura o desperfectos de algunos objetos de *atrezzo*.

- Problemas con el sonido a la hora de grabar determinadas escenas.
- Ruidos inesperados de la calle.
- Cambios en planos que no han sido factibles a la hora de grabar.

Pese a que hemos tenido que solucionar los anteriores problemas, también queremos destacar los aspectos positivos con los que nos hemos encontrado durante el rodaje. Tanto aspectos personales (del equipo) como técnicos:

- El *storyboard* nos ha facilitado todo el rodaje y ha sido un apoyo visual a la hora de grabar cada escena.
- El trabajo en equipo ha hecho todo más fácil, efectivo y divertido.
- La localización escogida ha sido la idónea.
- La complicidad que hemos tenido con las actrices (sobre todo con la actriz principal) y la facilidad que han tenido todas en su interpretación.
- El decorado y *atrezzo* ha superado nuestras expectativas.
- La capacidad de detectar planos mejores y sugerentes.

Por último, destacar que aunque hayamos tenido problemas, la experiencia ha sido increíble y hemos disfrutado cada día de rodaje. Sin duda alguna, como ya hemos comentado anteriormente, lo más importante ha sido la complicidad entre nosotras y la química que hemos tenido con las actrices, ya que no esperábamos que se fuera a formar un equipo tan estupendo en el que en algunas escenas, las actrices nos han aconsejado o nos han ayudado a la hora de realizarlas. Además, quisimos tener un detalle con todas ellas que les dimos el último día de rodaje en agradecimiento a su gran dedicación y esfuerzo.

Tras finalizar el rodaje, dedicamos prácticamente tres días para la selección de brutos. Si bien es verdad que cada día íbamos comprobando que todo estaba grabado correctamente (tanto audio como imagen, una vez visto que todas las

escenas habían sido rodadas correctamente, antes de empezar a grabar y con el *script* como apoyo principal, escogimos los mejores brutos tanto de sonido como de imagen.

Una vez conseguimos seleccionar las tomas buenas, al día siguiente empezamos a montar.

Edición y montaje: 07/05/18-18/05/18.

Asistentes: Todas las componentes del grupo.

Tema principal a tratar: Edición y montaje del corto.

¡Empezamos a montar!

Tras haber visionado y seleccionado los brutos del rodaje, nos disponemos a montar. El proceso del montaje ha sido, en nuestra opinión, más complicado que la grabación del corto en sí. Nos han surgido inconvenientes que hemos tenido que solucionar y a su vez, hemos tenido que aprender a buscar soluciones en momentos en los que parecía no haberlas.

Durante el rodaje, tuvimos problemas con los cambios de luz que solucionamos como pudimos en el momento. Si bien es verdad que conseguimos solucionar el problema, a la hora de visionar los brutos para montar nos dimos cuenta de que los cambios de luz o desenfoques de la cámara eran notorios y se notaba la diferencia.

Es por ello que tras escoger los mejores brutos en los que tales diferencias de luz se notaban menos, decidimos aplicar una tonalidad y corrección de color a todas las escenas del corto. Y al final, el resultado con respecto la luz ha quedado mejor de lo que nos esperábamos y no se nota en cuanto apenas.

Al aplicar una tonalidad a todo el cortometraje, empezamos a tener problemas con los clips de imagen en el vídeo. De repente, los clips se “ensuciaban” y “emborronaban” y nos aparecieron manchas negras, verdes, y de otros colores, por lo que ha sido muy costoso este proceso de tonalidad, ya que tuvimos que rehacer muchos de los clips.

Otro aspecto con el que hemos tenido problemas ha sido el audio porque en ocasiones se escuchaba en cuanto apenas o directamente entraba mucho

ruido. Por lo que la selección de audio ha sido minuciosa y ha llevado un gran trabajo.

Así mismo, queremos destacar los dos problemas más importantes con los que nos encontramos: en una de las escenas hay una conversación telefónica en manos libres. Dicha conversación la grabamos de la forma incorrecta y al cambiar de audio en la conversación (voz de ALEJANDRA y voz de CLOE), se notaba que no había el mismo sonido ambiente al darle al altavoz. La solución fue ensuciar y cambiar algunos niveles del audio de la llamada entrante para que no se notara el cambio.

El segundo problema lo tuvimos con una escena que fue fácil de grabar pero que en el montaje ha sido muy compleja. En otra escena de la historia, llaman a la protagonista del hospital y nosotras silenciamos el audio en un momento determinado de la conversación porque no queremos que el espectador/a se entere de lo que se dice. Tuvimos que ponerle efectos a la llamada para que la voz no se escuchara totalmente pero sí de forma sutil, fue bastante complicado pero lo conseguimos solucionar.

A la hora de montar, han habido determinados planos que han caído porque no quedaban bien en el conjunto o simplemente, no aportaban nada a la historia. Lo cierto es que con esto último hemos sido muy conscientes y es que cada escena o cada plano para nosotras tiene que tener un sentido y por eso, hemos tenido que tomar decisiones acerca de algunos planos que al final, no han visto la luz. Por ejemplo, para nosotras es importante que el plano deje respirar la cabeza del personaje, es decir, que no le corte la cabeza o que haya el suficiente espacio entre la cabeza y el marco.

Otro aspecto a destacar ha sido la escena de los *inserts* en los que se observa el paso del tiempo y los cuales, han quedado mejor de lo que nos esperábamos.

Mientras los rodamos teníamos muy claro qué queríamos sacar exactamente y el sentido de cada uno de estos *inserts*. Además, el espectador/a va a sentir que de verdad ha pasado el tiempo gracias al apoyo de fecha que va a tener cada uno de ellos (esta idea se nos ocurrió durante el montaje).

Así mismo, hemos tenido problemas técnicos con el programa “*Final Cut Pro X*” ya que de repente, nos salían todos los clips del proyecto en rojo. Esto nos hizo perder mucho tiempo de montaje y fueron momentos tensos y desmotivantes porque pensamos que lo habíamos perdido todo. Pero finalmente, lo conseguimos solucionar al rato.

Por último y ya para terminar, destacar que el proceso de montar ha sido difícil y hemos tenido muchos problemas, pero destacar sobre todo que los hemos conseguido solucionar y nos hemos superado a nosotras mismas, ya que hemos aprendido a ser resolutivas y a aprender a actuar en momentos en los que se necesita serenidad y aportar buenas ideas. Así que todo este proceso desde la grabación hasta el final, ha sido una experiencia para nosotras, la cual nos ha enriquecido a nivel personal y a nivel académico.

11. GESTIÓN DERECHOS AUTORÍA. REGISTRO.



REGISTRAR MIS REGISTROS SERVICIOS CONFIGURACIÓN BUSCAR OBRAS

Productora de ficción - registro: 1805036954476

Ver página de información

Etiquetas informativas

Nota informativa

Descargar certificado

Prueba registral

Registrar nueva versión

Inscribir una rectificación

Enviar notificación de uso indebido

Servicios externos

Publicación certificada

1 visitas

0 descargas

0 notas informativas

Borrar este registro

INFORMACIÓN DE LA OBRA

Se han guardado los cambios

URL información pública
http://www.safecreative.org/work/1805036954476-guion-literario-que-hice-yo-

Título

Tipo de obra

Etiquetas ?

Separa las distintas etiquetas con comas (etiqueta1, etiqueta2...)

Resumen de la obra

Alejandra es una chica de 21 años a la que le apasiona la peluquería. Se está preparando la prueba de acceso a la reconocida academia de peluquería Velvet pero algo se antepone en su camino y su vida da un giro inesperado.

INFORMACIÓN DE REGISTRO

Se han guardado los cambios

Código de registro: 1805036954476 Información pública de este registro: ?

Fecha de registro: 03-may-2018 10:39 UTC

Ninguna
 Sólo información del registro
 Con descarga del fichero original
 Con descarga del fichero con información de registro

Licencia ?

Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0

Introducir un enlace en la página de información de la obra
 Texto
 URL de la página

Historial de licencias

Desde	hasta	Licencia
3/05/18	Ahora	Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0

Código estándar

INSCRIPCIONES DE AUTORÍA Y DERECHOS

Fecha de registro	Titular	Derechos de	Estado	Acciones
03-may-2018	The Eye Productions	Autor (puede editar)	Activo	✗ Dar de baja

Carla Díaz Toledo
 Andrea López Fernández
 Andrea Tormos García
 Tutor: Vicente J. Benet Ferrando

Productora de ficción - registro: 1805187127002

Ver página de información

Etiquetas informativas

Nota Informativa

Descargar certificado

Prueba registral

Registrar nueva versión

Inscribir una rectificación

Iniciar seguimiento de imagen


Enviar notificación de uso indebido

Servicios externos

Publicación certificada

0 visitas

INFORMACIÓN DE LA OBRA



URL información pública
http://www.safecreative.org/work/1805187127002-the-eye-productions

Título

Tipo de obra
Diseño: Otros

Etiquetas ?

Separa las distintas etiquetas con comas (etiqueta1, etiqueta2,...)

Resumen de la obra

Guardar cambios [Cancelar](#)

0 descargas

0 notas informativas

Borrar este registro

INFORMACIÓN DE REGISTRO


Código de registro: **1805187127002**

Fecha de registro: **18-may-2018 16:03 UTC**

Información pública de este registro: ?

- Ninguna
- Sólo información del registro
- Con previsualización o reproducción de la obra
- Con descarga del fichero original
- Con descarga del fichero con información de registro

Licencia ?



Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 Cambiar

Introducir un enlace en la página de información de la obra

Texto

URL de la página

Historial de licencias

Desde	hasta	Licencia
18/05/18	Ahora	Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0

Código estándar

Guardar cambios [Cancelar](#)

INSCRIPCIONES DE AUTORÍA Y DERECHOS

[+ Añadir inscripción](#) [+ Invitar a inscribir derechos](#)

Fecha de registro	Titular	Derechos de	Estado	Acciones
18-may-2018	The Eye Productions	Autor (puede editar)	Activo	Dar de baja

Carla Díaz Toledo
Andrea López Fernández
Andrea Tormos García
Tutor: Vicente J. Benet Ferrando

12. CONCLUSIONES

Tras haber finalizado la investigación y desarrollo de nuestro Trabajo de final de grado, queremos pararnos a reflexionar acerca de todo el proceso que ha supuesto realizar este trabajo desde el principio hasta el final.

Lo primero que queremos destacar es que hemos conseguido cumplir las metas que nos habíamos propuesto al principio, ya que estamos satisfechas y orgullosas del trabajo que hemos llevado a cabo. Al principio, arrancar con la idea fue lo más costoso porque no teníamos claro qué queríamos hacer. Pero finalmente, nos decantamos por realizar un cortometraje porque era la opción que más nos iba a enriquecer tanto personal como académicamente y que mejor iba a reflejar todo lo aprendido en estos cuatro años de carrera.

Uno de los aspectos más importantes que queremos resaltar y que realmente ha sido la razón por la que este proyecto ha podido darse, ha sido el trabajo en equipo. Llevamos trabajando cuatro años juntas y esto ha sido una gran ventaja porque nos conocemos a la perfección y sabemos las habilidades de cada una y de qué forma podíamos dividirnos las funciones y demás aspectos. Además, la comunicación en un equipo es esencial para que tanto las decisiones como las ejecución de las mismas, se den de manera correcta y efectiva. Por lo que hemos aprendido la importancia de la comunicación, de la organización, de la empatía, del entendimiento y de la organización (de entre otros) a la hora de construir una pieza audiovisual.

Esta complicidad en el equipo hizo que llegáramos a crear el cortometraje “¿Qué hice yo?”. Si bien al principio no teníamos claro qué íbamos a hacer, hubo un día que en una de las reuniones tuvimos una idea entre las tres que resultó ser la que más nos motivaba y la que queríamos llevar a cabo. El desarrollo del guion fue costoso, porque no sabíamos el cuerpo de la historia o lo que queríamos transmitir con ella.

Por ello, antes de empezar a escribir el guion nos informamos y preguntamos a personas que habían o que estaban pasando por cáncer qué querían ver en un

cortometraje sobre el cáncer de mama. Lo hicimos de esta forma porque la idea de “¿Qué hice yo?” surge a raíz de darnos cuenta del tratamiento que se había hecho del cáncer de mama en cortometrajes o películas.

El guion de “¿Qué hice yo?” se caracteriza por querer reflejar un buen tratamiento de un tema como lo es el cáncer de mama. Para conseguir esto, quisimos que el ritmo de muchas de las escenas fuera lento, pero en aquellos momentos en los que no queríamos que el paso de la enfermedad de la protagonista se viera de una manera dramática, decidimos que el paso del tiempo se viera reflejado en un espejo (objeto conductor de toda la trama).

Así como la decisión de que la escena final del cortometraje fuera un flashforward en el que la protagonista explica a los espectadores/as su enfermedad. Y no solo esto, sino que con ese final quisimos que todo el cortometraje adquiriera un sentido completo ya que en esa voz en off de la protagonista el espectador/a entenderá el título del cortometraje y sacará sus propias conclusiones del mismo. Dicho final refleja una mirada esperanzadora y positiva para todas las personas con cáncer porque quisimos que se quedaran con una sensación de valentía y fortaleza alejada del drama.

Otro de los aspectos más destacables de nuestro cortometraje son los elementos estilísticos y narrativos, ya que quisimos que el color rosa tuviera desde un principio una importancia tanto en la escena como en la caracterización de nuestro personaje principal. De esta forma, y siendo dicho tono el que representa el cáncer de mama, queríamos conseguir que poco a poco y con el transcurso de la historia, empezaran a entender el por qué de este color en todo el corto, ya que siempre aparece el color rosa en un objeto o en varios y en el vestuario de la protagonista, el cual tiene matices de esta tonalidad en todo momento.

Para nosotras ha resultado muy inspirador cumplir con uno de nuestros objetivos: crear armonía entre los elementos decorativos de la historia y la narración en sí. Es decir, queríamos que desde un principio ambos aspectos se complementaran de tal forma que se enriqueciera la historia y los personajes, y los personajes dotaran una mayor significación a todos los elementos estéticos. Por ejemplo, los cuadros que

cuelgan de la pared de la habitación de nuestra protagonista los hicimos nosotras, así como las fundas de los almohadones que se ven en la cama y demás objetos. Para nosotras, estos pequeños detalles son los que han hecho que un simple guion cobrara vida y se convirtiera en un cortometraje.

En relación al montaje, hemos tenido muchas dificultades a la hora de editar el vídeo. Estas dificultades han sido principalmente problemas con la luz, con cuadrar determinadas escenas o con la elección de la música. Por eso, hemos tardado más tiempo en editar el cortometraje porque estos problemas nos han hecho perder mucho tiempo. Pero al final, los hemos solucionado.

La iluminación que hemos seguido en el corto refleja neutralidad y un tratamiento natural de las escenas (aunque en ocasiones la luz sea de mayor intensidad o menor), ya que el desarrollo de la historia se da en la mayoría de las ocasiones, en el cuarto de la protagonista y debía de ser un ambiente que no reflejara artificialidad, sino todo lo contrario.

En cuanto a la composición de planos que hemos seguido, lo cierto es que nuestra intención ha sido desde el principio que los planos facilitaran el entendimiento de la historia y aportaran dinamismo y un mayor sentido a todo el film.

Sin duda alguna, “¿Qué hice yo?” se ha convertido no solo en un Trabajo de final de grado, sino también en una experiencia inolvidable para nosotras, porque hemos conseguido superarnos en cada etapa de este proyecto pese a las dificultades con las que nos hemos podido encontrar, aprendiendo las unas de las otras y pudiendo aplicar todo lo aprendido durante los cuatro años de carrera.

Por todo esto, solo nos queda reafirmarnos en la idea de que “¿Qué hice yo?” ha nacido para todas las personas con cáncer, y nosotras simplemente, les hemos puesto voz a través de una historia inspirada en todas ellas.

12. 1 CONCLUSIONS

After completing the research and our Final Degree Project, we would like to stop for a moment to reflect upon the whole development process, from the start till the end. First and foremost we would like to underline that we have managed to accomplish the project's main objectives and therefore, we feel satisfied and proud of the work that we have achieved. To begin with, the hardest task was to come up with the main idea of the project, considering that we weren't sure about what we wished to do. However, in the end, we chose to make a short film because we thought that it would enrich us not only academically but personally too, and would be the best way to show everything that we have learnt these past 4 years.

The most significant aspect that we wish to highlight is that the real reason that has made this project possible is teamwork. We have been working together for 4 years now, and this has been a considerable advantage given that we know and understand each other exceptionally well. We know one another's skills and therefore, the best way to divide tasks and other aspects of the project. Moreover, teamwork communication is essential in order to make decisions and execute them in the right and most effective manner. Consequently, we have learnt the importance of communication, understanding one another, sympathy and organising, among other skills when creating an audiovisual piece.

This team complicity has made "What did I do?" possible. Despite the fact that we weren't sure about what to do to begin with, one day, in one of our meetings we all came up with the same idea. This idea ended up being the one that stimulated us the most so we decided to pursue it. The making of the script was a difficult task because we were unsure of the storyline and what themes we wanted to address. For this reason, before we started writing the script we informed ourselves and asked people who had suffered cancer what would they like to see in a Breast Cancer short film. We decided to do this because the idea of creating "What did I do?", emerges from having seen other short films and films about this topic and realising the way this topic has always been portrayed.

The script from “What did I do?” is characterised by the desire of portraying accurately Breast Cancer. In order to achieve this, we decided that the scenes’ pace would be slow altogether, however to avoid excessive dramatism in those scenes where you can see how the illness progresses, we chose to show the course of time through a mirror, which is the “leitmotiv” of the storyline.

In the same way, we decided that the final scene would be a flashforward in which the main character explains her illness to the audience. Moreover, the last scene is intended to give sense to the storyline. By means of the voiceover, the audience gets to understand the title of the short film and is given the chance to come up with their own conclusions. The ending is a hopeful and positive outtake for those who suffer cancer. Our aim was to leave the viewer with a feeling of courage and strength, and an absence of dramatism.

Another significant aspect from our short film, is the election of pink as an aesthetic and narrative element. We decided that this colour would have a great role in the setting and characterisation of our main character from the start, given that pink is the colour that represents breast Cancer. We wanted to make the viewer understand the reason behind pink (which can be seen in different shades) throughout the story as it is present in various objects and in the main character’s clothes.

The final result of this project has been inspiring for us because we have achieved our goals, especially to create harmony between the storyline and its decorative elements. In other words, we wanted these two aspects to be complementary in order to enrich the story and characters. We also aspired to convey a greater meaning to the decorative elements through the main characters. For instance, the paintings that hung on the main character’s wall were painted by ourselves as well as the pillow cases on the bed, along with other objects. These small details have made a simple script to become alive and into a real short film.

Regarding the process of editing, it has been a difficult task. The main difficulties we have encountered have been lighting problems, framing scenes correctly or choosing the right music. For these reasons, it has taken us longer to edit the short

film as we lost a lot of time with these issues. Nonetheless, we managed to overcome and resolve them in the end.

Besides, we have used neutral lighting to present a natural scene (despite the intensity of the light in some scenes). This is due to the fact that the storyline develops almost entirely in the main character's bedroom and we intended to show a natural and realistic setting, not an artificial one.

Regarding the camera frames, the truth is that we have used the ones that would facilitate the understanding of the story and would contribute to bring dynamism and meaning to the whole film.

Without a doubt, "What did I do?", has become not only a Final Degree Project, but an unforgettable experience for us. Despite the obstacles we have encountered, we have been able to exceed every step of the way. We have learnt from one another and have applied everything that we have learnt in these past 4 years of our Degree. In sum, we can only restate that "What did I do?" has been created for everyone who suffers cancer. All their stories have inspired us to give them a voice.

13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Casanova, E. (Productor y Director). (2016). *Jamás me echarás de ti* [Cortometraje]. España: The Other Site Films y We Love Cinema.

CASSETTI, Francesco; DI CHIO, Federico. *Cómo analizar un Film*. Barcelona, Paidós, 1998. Concepto iterativo/a. [en línea] Disponible en: <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=iterativo> [Consulta 27 de febrero, 2018].

Cortometraje de ficción. [en línea] Disponible en: <http://www.dis.udg.mx/publicaciones/multimedia-con-video> [Consulta 28 de febrero, 2018].

Derigo, X. Pasini, I. (Productores), Ramon and Pedro. (Director). *Le miroir* [Cortometraje]. Francia: Idip Films & Triboules Production.

El tiempo en Ciudadano Kane. [en línea] Disponible en: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/24/cd/m4_2/anlisis_cinematografico_ciudadano_kane.html [Consulta 4 de marzo, 2018].

El tiempo en el cine. [en línea] Disponible en: <http://educomunicacion.es/cineyeducacion/tiempocine.htm> [Consulta 7 de marzo, 2018].

Estructura clásica de un cortometraje. [en línea] Disponible en: <http://cineysalud.blogspot.com.es/2010/11/02-el-guion-y-iv-los-tres-actos.html> [Consulta 15 de marzo, 2018].

FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico; MARTÍNEZ ABADÍA, José. *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona, Paidós, 1999.

FIELD, Syd. *El manual del guionista*, Madrid, Plot Ediciones, 1996.

GILPATRIC, Katy. (2010): “*Violent Female Action Characters in Contemporary American Cinema*” [archivo PDF].

GÓMEZ TARÍN, Francisco. *Elementos de narrativa audiovisual*. Santander, Shangrila Ediciones, 2011.

GUARINOS, Virginia “Mujeres en proyección. La mujer en el cine. Teoría fílmica femenina”. En F. Loscertales, F. Y T. Nuñez (Coords.): *La mirada de las mujeres en la sociedad de la información*, Siranda Editorial, Madrid, 2011.

HOFFMAN, Hilmar, *Sprache des Kurzfilms (Lenguaje del cortometraje)*, ed. Ferdinand Schöningh, Paderborn, 1981.

Iglesia, A. (Productor), Casanova, E. (Director). (2017). *Pieles* [Película]. España: Pokeepsie Films.

Iluminación en el cine. [en línea] Disponible en: <http://www.centrocp.com/la-estetica-cinematografica-luz-color/> [Consulta 18 de marzo, 2018].

J. BENET, Vicente. *La cultura del cine*, Barcelona, Paidós, 2004.

La mujer en el cine. [en línea] Disponible en: http://educomunicacion.es/cineyeducacion/mujer_en_cine.htm [Consulta 25 de marzo, 2018].

Puesta en escena. [en línea] Disponible en: <http://www.editando.cl/2013/12/el-cine-y-la-puesta-en-escena.html/> [Consulta 3 de abril, 2018].

SAER, Juan José. *El concepto de ficción*, Buenos Aires, Seix Barral, 2014.

Test de Bechdel en el cine. [en línea] Disponible en: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-43236771> [Consulta 6 de abril, 2018].

Test de Bechdel. [en línea] Disponible en: <http://www.golfxsconprincipios.com/lamoscacojonera/el-sindrome-de-la-pitufina-y-el-test-de-bechdel/> [Consulta 8 de abril, 2018].

Tipos de cortometraje. [en línea] Disponible en:
<http://elajodelarquero.blogspot.com.es/2009/02/como-hacer-un-cortometraje-tipos-de.html> [Consulta 15 de abril, 2018].

Universidad de Salamanca (2016): *El cine*. Revista de medicina y cine
<http://revistamedicinacine.usal.es/es/revista-medicina-cine/80-vol4/num319/170-el-cine-como-instrumento-para-una-mejor-comprension-humana.%20Consulta%20el%2014-04-2017> [Consulta 20 de abril, 2018].

14. ANEXOS

14. 1 STORYBOARD

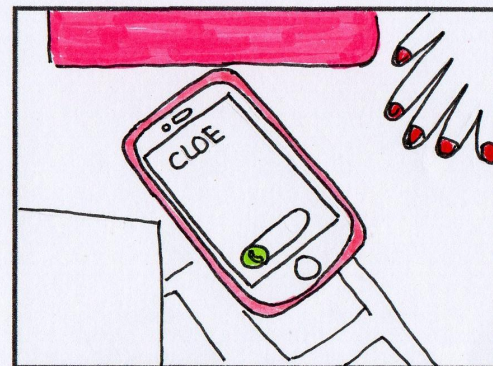
SEC 1. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN ALEJANDRA. TARDE / NOCHE.



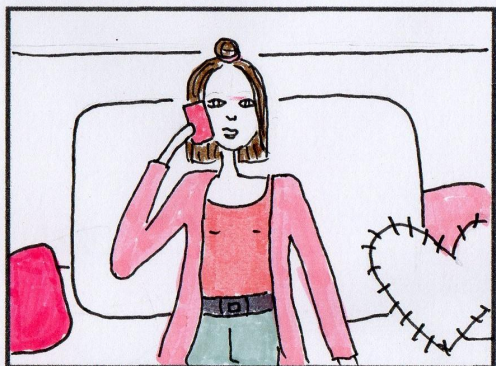
PLANO 1. PG Love Picado
Alejandra en la cama
subrayando.



PLANO 2. PM
Suena el móvil. Cierra subrayador
Mira hacia el móvil



PLANO 3. PP
Móvil sonando. Alejandra lo
coge



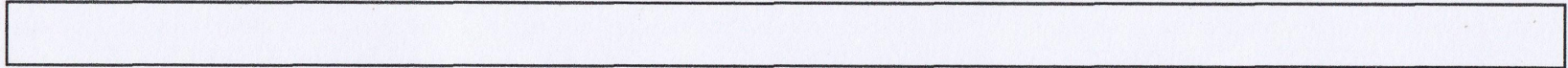
PLANO 4. PM



PLANO 5. PM. PAN de cama a
ventana.

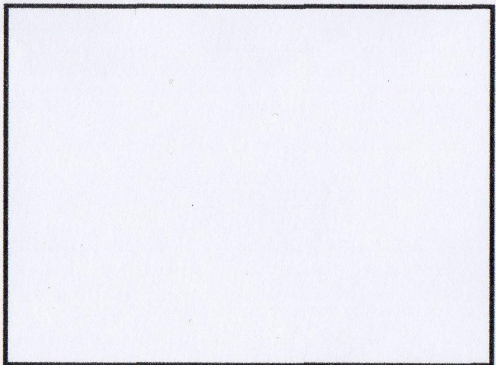


PLANO 6. PM. PAN de ventana a
escritorio.



PLANO 7. PM

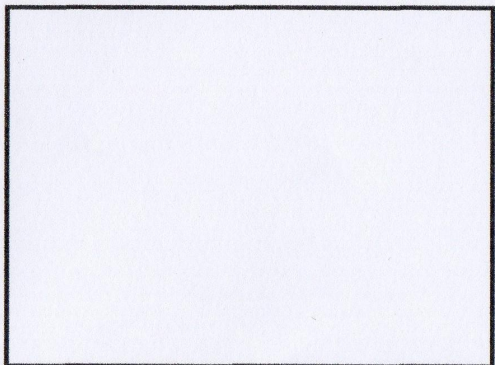
Frente al espejo, se quita la chaqueta, el moño y se arregla pelo. Coge pintalab.

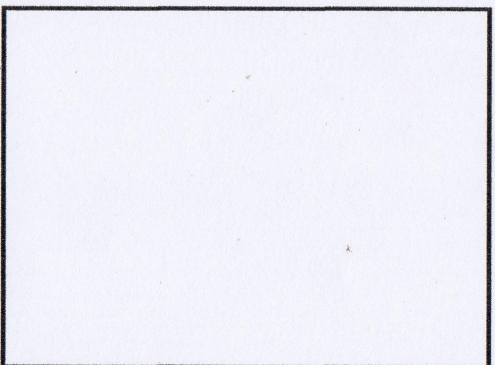
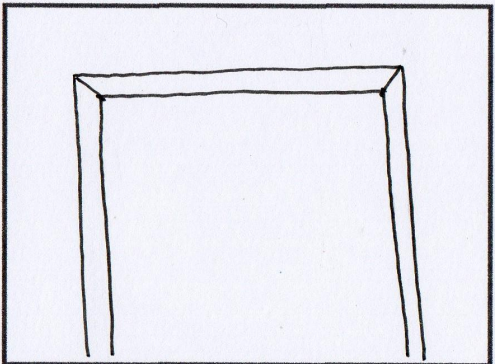




PLANO 8. PP.

Se pinta labios y se pone colorete.

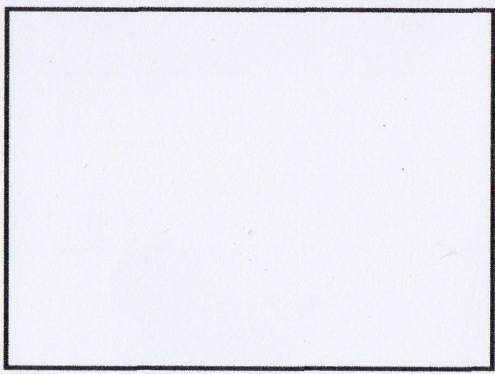




SEC 2. INT CASA ALEJANDRA . COMEDOR. NOCHE .

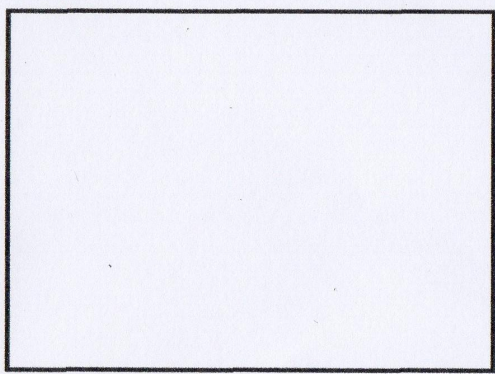


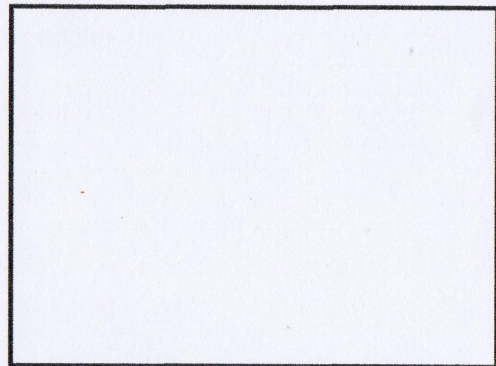
PLANO 10. PE
Alejandra entra al comedor

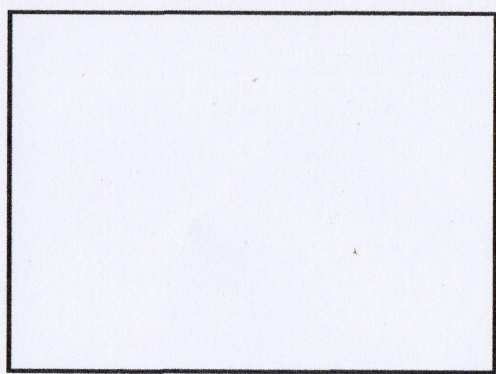




PLANO 11. P.M
Alejandra acaba de poner las copas.







SEC 3. INT. CASA ALEJANDRA. RECIBIDOR. NOCHE.

PLANO 12. CONJUNTO DE PLANOS MEDIOS.



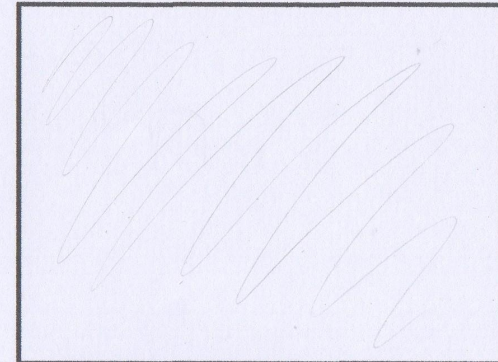
PLANO 12.1. P.M

Alejandra abre puerta



PLANO 12.2. P.M.

Cloc entra.



FUNDIDO NEGRO.

(timbre)



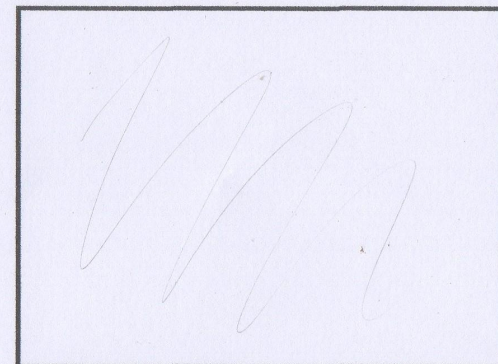
PLANO 12.3 P.M

Alejandra abre puerta



PLANO 12.4 P.M

Martina y Lola entran



FUNDIDO NEGRO

(Puerta)

SEC 4. INT CASA ALEJANDRA. COMEDOR. NOCHE



PLANO 13. P. Conj. Leve picado
Empiezan a servirse la comida



PLANO 14. PM.
Clot descorcha vino



PLANO 15. PP.
Clot sirve vino.



PLANO 16. PM
Lola



PLANO 17. PM
Alejandra



PLANO 18. PM
Martina.



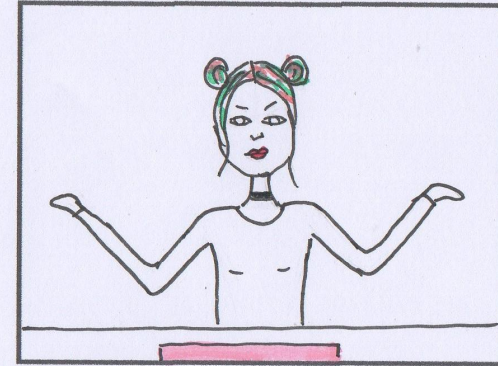
PLANO 19. P.M.

Cloc



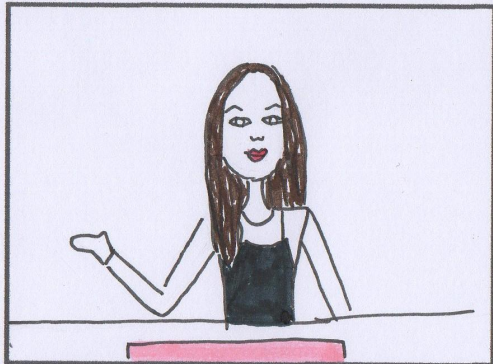
PLANO 20. P.M

Lola



PLANO 21. P.M.

Cloc



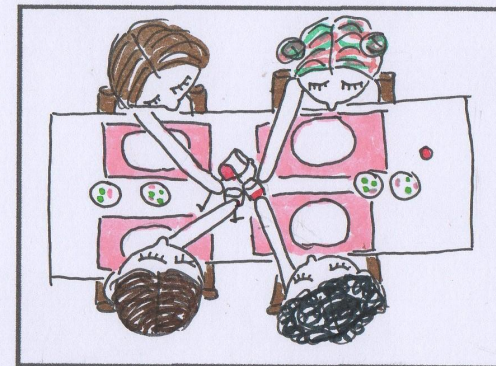
PLANO 22. P.M

Martina.



PLANO 23. P.M

Alciaudra



PLANO 24. P.M. CENITAL

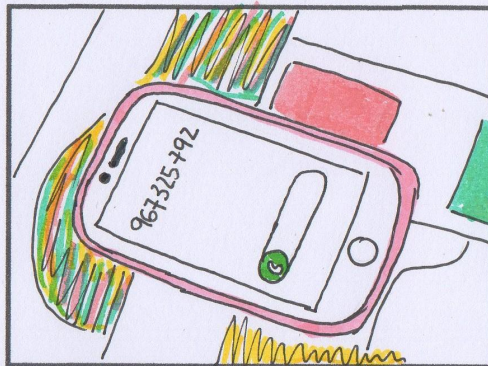
Brindan.

SEC 5. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN. DÍA.



PLANO 25. PM.

Alejandra practicando con
cabeza peluquera



PLANO 26. P.P

Alejandra descuelga y porc
altavoz



PLANO 27. PM. ZOOM IN

Alejandra hablando con el
hospital.



PLANO 28. ZOOM IN a PP

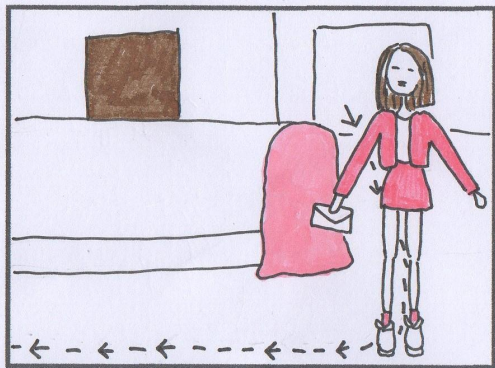
Quita altavoz.



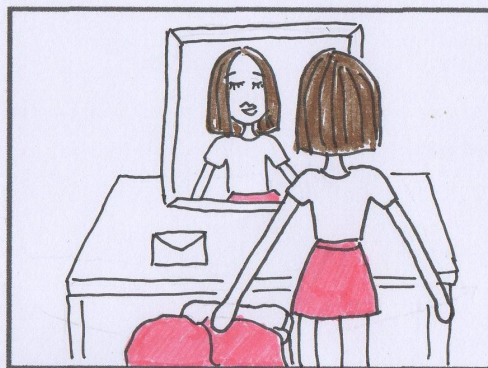
PLANO 29. PM.

Cuelga llamada "Mama..."

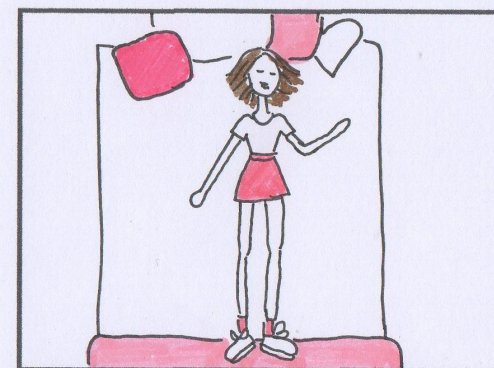
SEC 6. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN ALEJANDRA. DÍA.



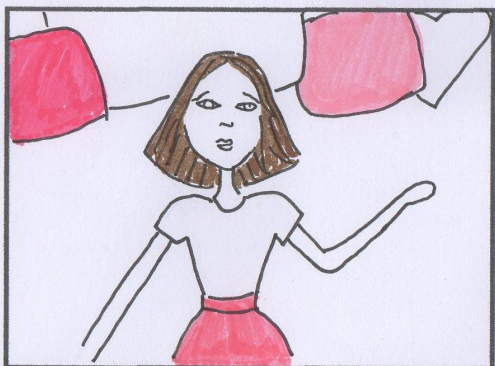
PLANO 30. P.G.
Alejandra entra en habitación
Posible PAN (va hacia escritorio)



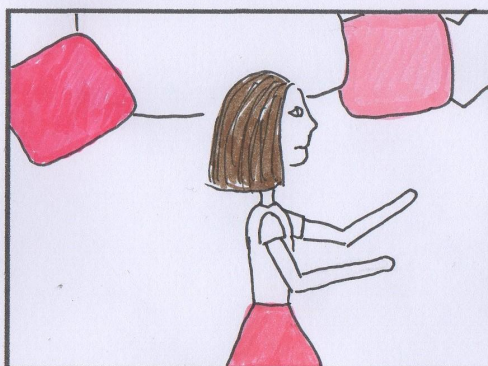
PLANO 31. P.M.A
Lenta sobre, se quita chaqueta
y se va de plano



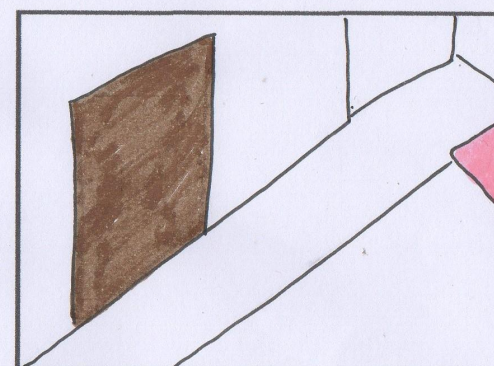
PLANO 32. P.G. Conital (



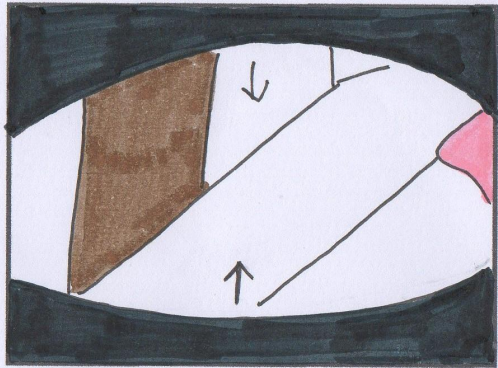
PLANO 33. P.M
Habla madre desde puerta



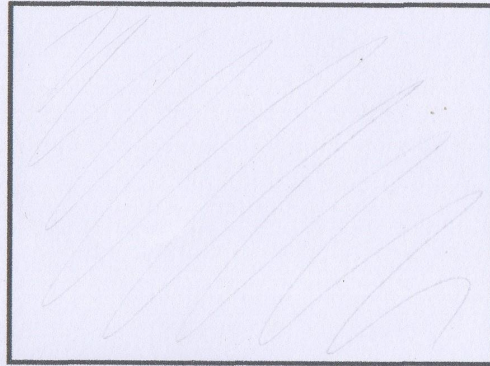
PLANO 34. P.M
Alejandra se gira



PLANO 35. P. Conj.
CÁMARA ES QUOS ALEJANDRA.



PLANO 36. P. conj.
CÁMARA OJOS ALEJANDRA
Parpadeo



CORTE A NEGRO



PLANO 37. P. Conjunto. Contrapic.
CÁMARA OJOS ALEJANDRA. Madre
sentada en cama. Parpadeo.



PLANO 38. P. Conj. Contrap.
CÁMARA OJOS ALEJANDRA.



PLANO 39. P. Conj.
Ya no ojos.

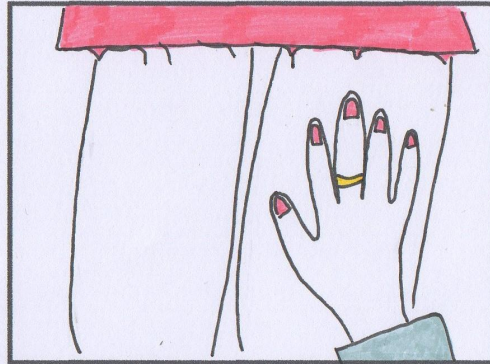


PLANO 40. P.M
Madre.



PLANO 41. PM.

Alejandra



PLANO 42. PD

la madre acaricia pierna

Alejandra



PLANO 43. P. conj.



PLANO 44. P. conj.

Madre acaricia



PLANO 45. P.M de treinta

le da beso en mejilla.

SEC 7. INT. CASA ALEJANDRA. PUERTA HABITACIÓN ALEJANDRA. DÍA.



PLANO 46. P.E

Madre sale de la habitación
cabitoyaja



PLANO 47. P.E

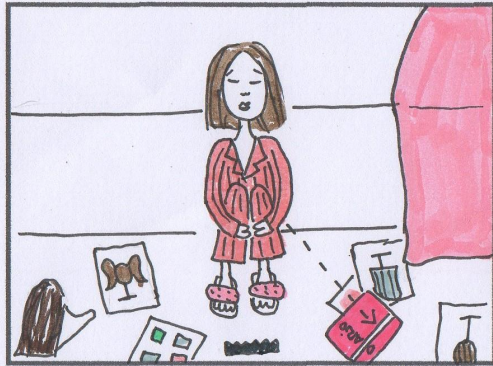
Cierra puerta y se apoya



PLANO 48. P.M

Llora en silencio.

SEC 8. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN ALEJANDRA. DÍA.



PLANO 49. P.E

Habitación desordenada.

Alejandra intenta tranquilizarse.

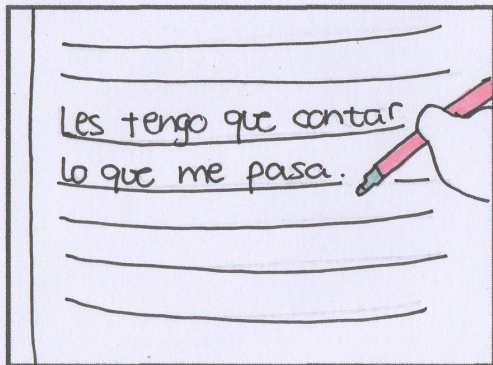


PLANO 50. P.M

Escribe en diario

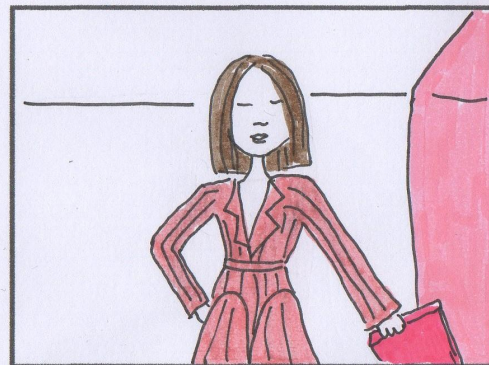


PLANO 51. PP. ZOOM IN a PPP.



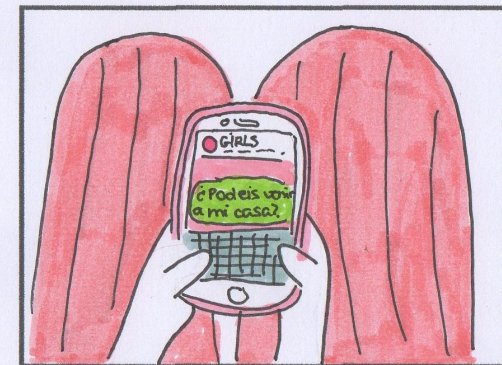
PLANO 52. P.PP

Frase



PLANO 53. PM

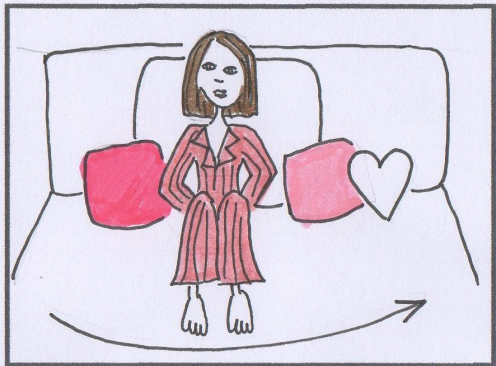
Deja diario y coge móvil



PLANO 54. PP. Picado.

Manda Whats App.

SEC 9. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN ALEJANDRA. DÍA.



PLANO 55. PE - PAN
Alejandra con móvil. Señala puerta
y mira hacia puerta



PLANO 56. PAN - P. conjunto.
Amigas entran



PLANO 57. P.M.
Alejandra



PLANO 58. P. Conj.
Cloe y Lola van a dejar sus cosas.
Martina se tumba en cama.



PLANO 59. P.M.
Lola



PLANO 60. P.M
Martina.



PLANO 61. P.M

Cloe



PLANO 62. P.M

Alejandra



PLANO 63. P.M.

Marrina mira con cara de
entado.



PLANO 64. PM

Alejandra



PLANO 65. P. Conj.

Todas cambian sus caras.

Empieza a contar que tiene
cáncer (se silencia)



PLANO 66. P.M. (silenciado)

Alejandra sigue contando
y cloe abraza.



PLANO 67. P.M.

Martina niega con cabezota y mira a Lola



PLANO 68 P. Conj

Alejandra intenta tranquilizarlas



PLANO 69. PM

Alejandra



PLANO 70. P. Conj. Picado.

Todas se abrazan

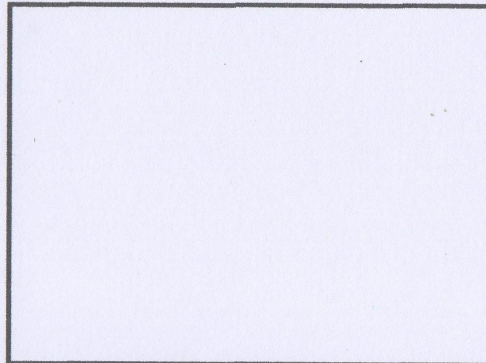
SEC 10. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN ALEJANDRA. DÍA/NOCHE

PLANO 71. CONJUNTO DE PLANOS MEDIOS.



PLANO 71.1. P.M

Alejandra peina

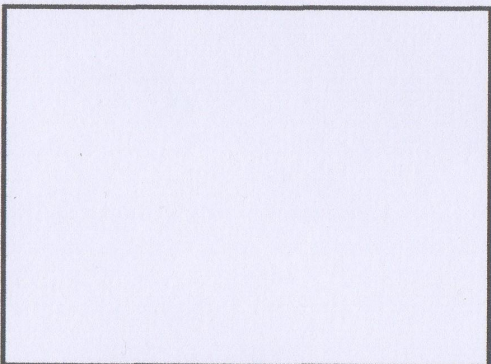


TRANSICIÓN.

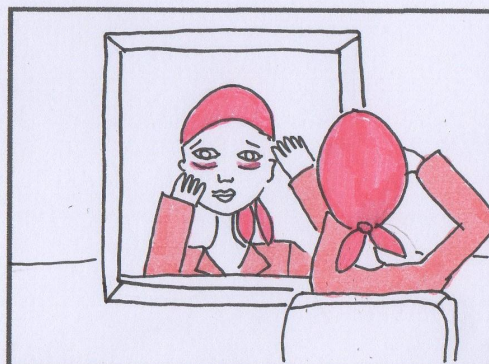


PLANO 71.2. P.M

Madre beso a Alejandra



TRANSICIÓN

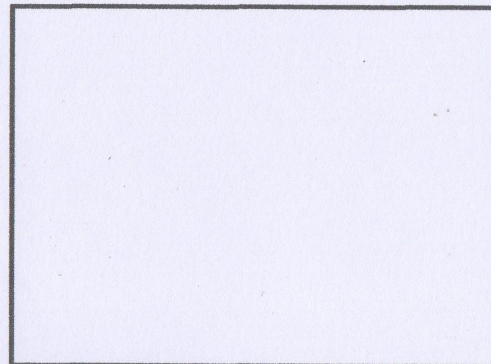


PLANO 71.3. P.M



71.4. PM

Alejandra vendió en pecho. ^{el}
Madre le regala una peluca.

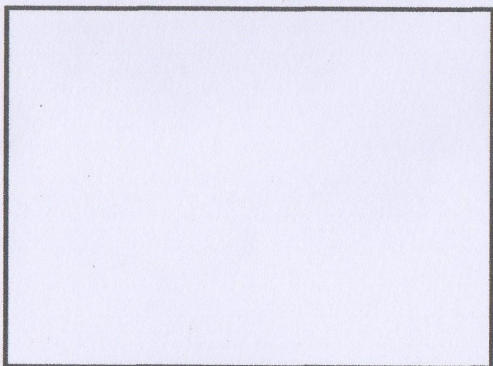


TRANSICIÓN



PLANO 71.5. P.M

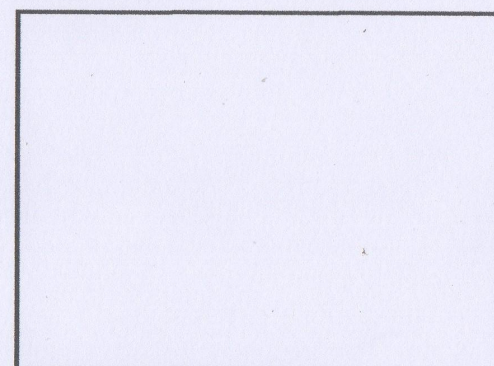
Amigas le regalau un
hamster.



TRANSICIÓN



PLANO 71.6. P.M



TRANSICIÓN.

SEC 11. EXT. CALLES. DÍA.



PLANO 72. P.G.

Alejandra andando.

Entra y sale de plano.



PLANO 73. P.G.

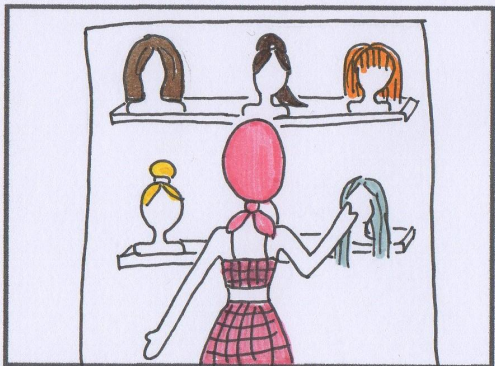
Alejandra andando.

Entra y sale de plano.



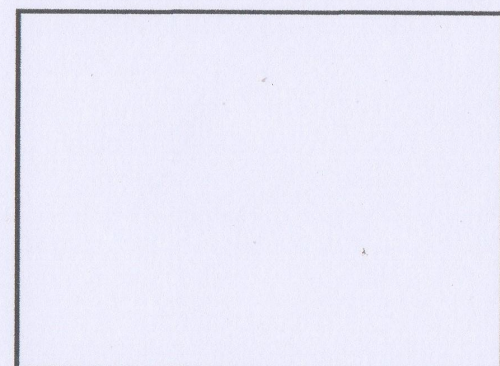
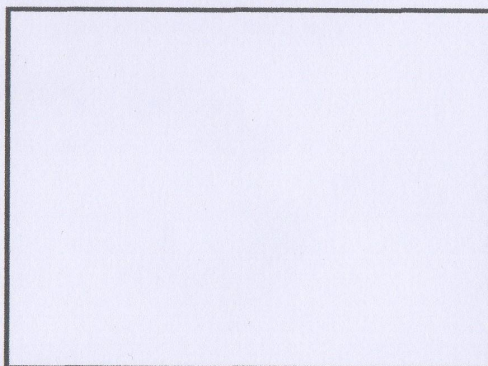
PLANO 74. P.G.

Alejandra andando. Pasa por tienda de pelucas. Para.



PLANO 75. P.M.

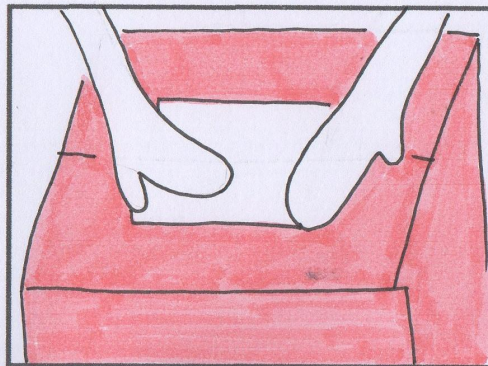
Alejandra mira escaparate de tienda de pelucas.



SEC 12. INT. CASA ALEJANDRA . HABITACIÓN ALEJANDRA . DÍA .



PLANO 76 . P.M.
Alejandra prepara peluca



PLANO 77 . P.P. Picado
Cierra la caja y le pone
etiqueta



PLANO 78 . P.M
Suena puerta. Entra Cloc.



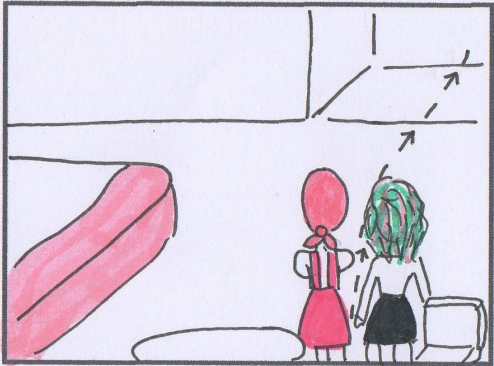
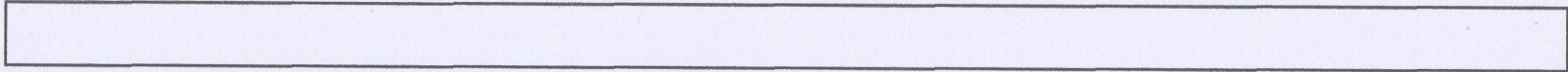
PLANO 79. P.M. Conj.
Alejandra y Cloc.



PLANO 80 PP
Cloc "¿Qué es todo esto?"

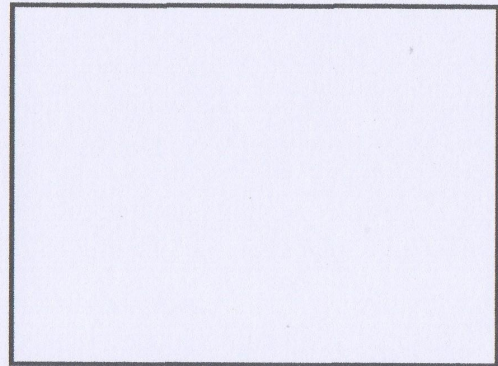


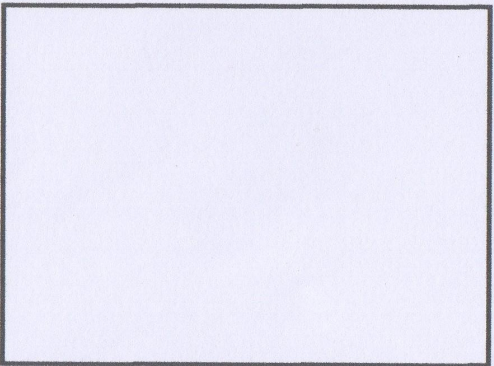
PLANO 81. P.P.
Alejandra

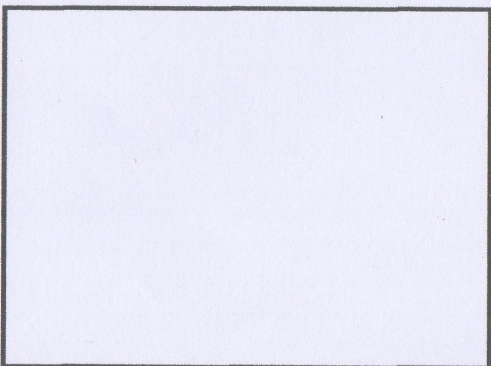


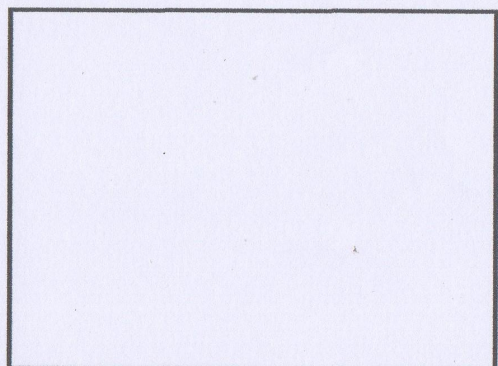
PLANO 82. P. Conj.
Cloe se levanta de la silla y
sale de la habitación







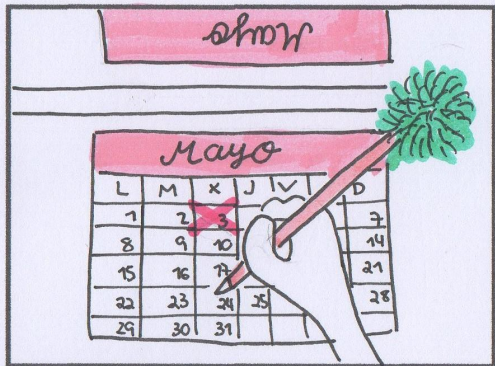




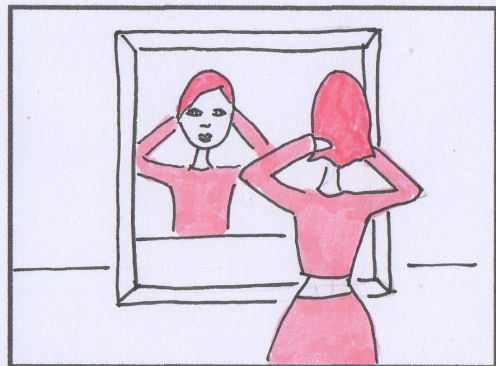
SEC 13. INT. CASA ALEJANDRA. HABITACIÓN ALEJANDRA. DÍA.



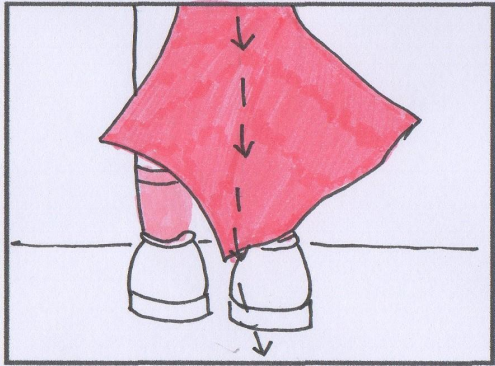
PLANO 83. P.M
Frente al espejo. Está contenta por música.



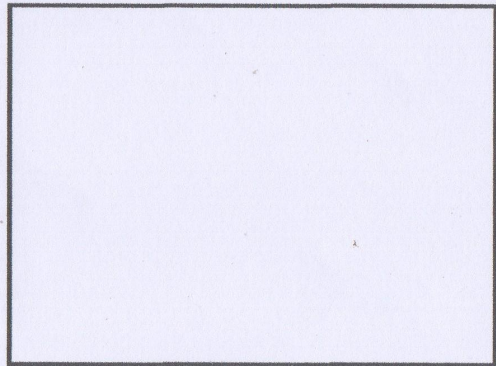
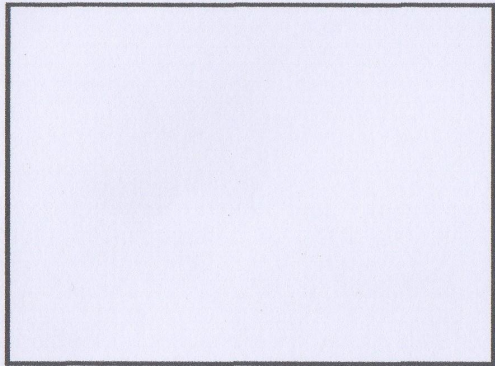
PLANO 84. PP. Picado.
Tacha "Fin del tratamiento"



PLANO 85. P.M
Alejandra se desata pañuelo.



PLANO 86. PP.
Pañuelo cae al suelo.



SEC 14. INT. NUEVA CASA ALEJANDRA. SALÓN. NOCHE



PLANO 87. P.A.

Alejandra leyendo antiguo diario.



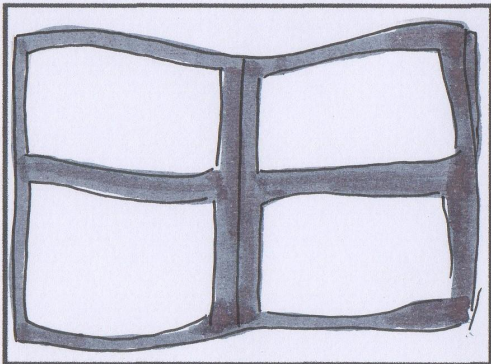
PLANO 88. P.E OPCIÓN A.

Alejandra coge album



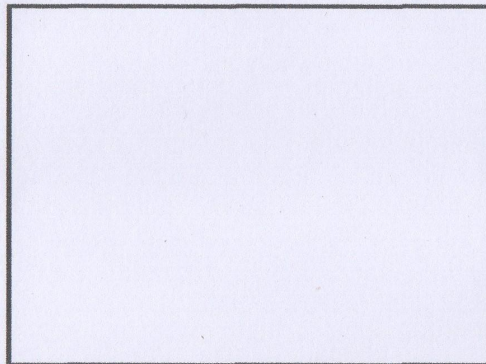
PLANO 88. P.M. OPCIÓN B.

Alejandra mientras mira en su diario empieza a recordar.



PLANO 89. OPCIÓN A .PP.

FOTOS en movimiento.
OFF voz Alejandra



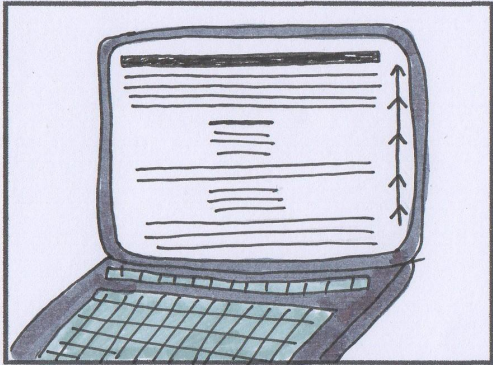
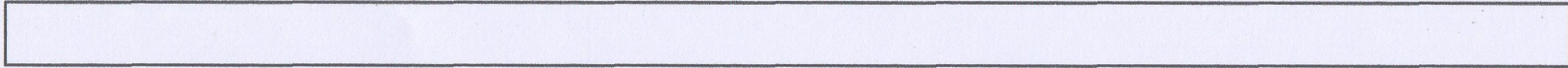
PLANO 89. OPCIÓN B.

Imágenes recordos.
OFF voz Alejandra



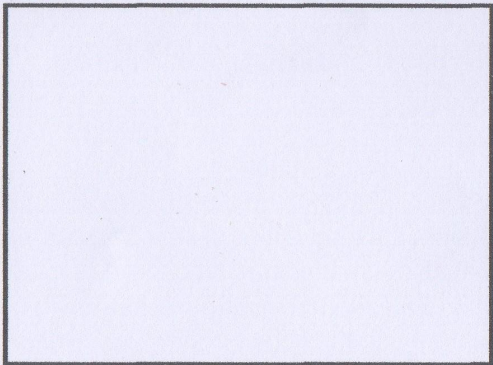
PLANO 90. P.MA.

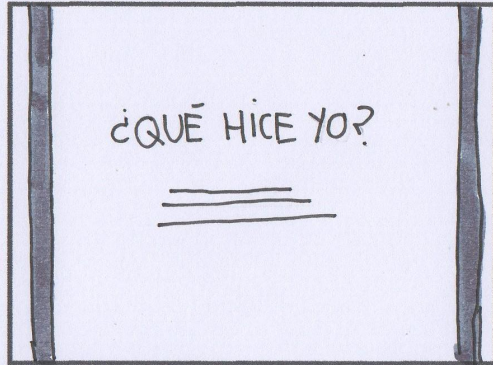
Alejandra abre ordenador y se pone a escribir.



PLANO 91. P.P.

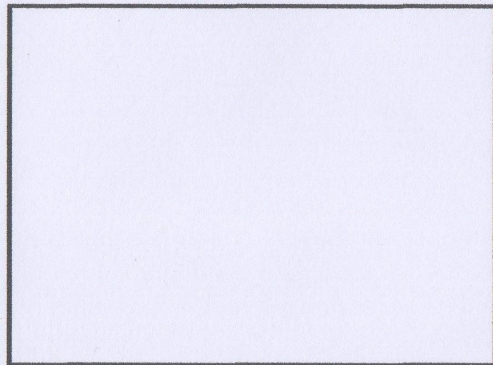
Ordenador con guion Alejandra
mueve botón hacia arriba.
voz en OFF

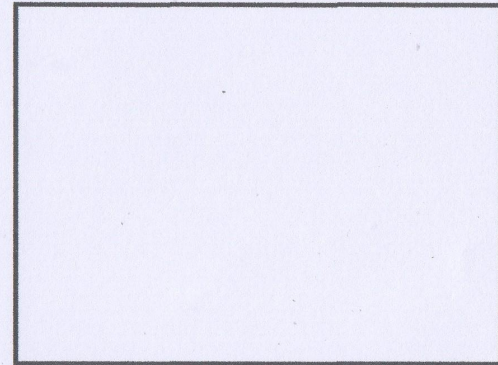


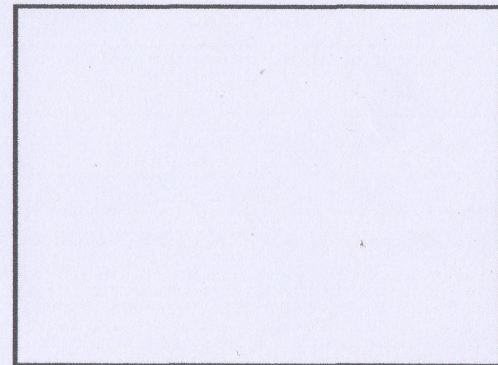


PLANO 92. PD.

Alejandra escribe el título
del cortometraje.







14. 2 SCRIPT

DÍA 1 / HAB. ALEJANDRA

SEC	PLANO	TOMA BUENA	ACCIÓN	OBSER. SONIDO	OBSER. PERSONAJES	OBSER. GENERALES
5	25/27/29	2	Llamada hospital	MONO-004	Mano en la cara. Toma 1 no sirve.	Ruido puerta toma 1.
5	28	2/3	Coge móvil cara	MONO-005/6	Toma 2 habla. Toma 3 se queda callada.	Se ve peluca en la toma 1.
5	26	5	Antes de que la llamen del hospital.	Sin audio/MONO-004	Coge móvil con la mano.	
5	Añadido	4	Alejandra peina cabeza.	Sin audio/MONO-004		Detalle Alejandra peina cabeza peluquería.
10	Insert 1	1	Alejandra peina peluca.	Sin audio		Sin sonido.
8	49	2/3	Alejandra se intenta tranquilizar.	MONO-010/11	Revisar lanzamiento del papel.	Mejor sin picado por la caída del papel.
8	50	1	Abre diario y escribe.	Sin audio/ MONO-010/11 + cámara	Tener en cuenta como pone la mano.	
8	51/52	1/2	Escribe frase en el diario.	Sin audio/ MONO-010/11 + cámara		Diario abierto para zoom.
8	53	1	Deja diario y coge el móvil.	Sin audio/ MONO-010/11 + cámara		
8	54	2	Alejandra habla por el grupo de whatsapp de sus amigas.	MONO-018		
10	Insert 6	2	Baila con la peluca puesta frente al espejo.	Sin audio		Sin sonido.
10	Insert 3	1/2	Se mira al espejo con signos visibles de la enfermedad.	Sin audio		Decidir con luz (día), sin luz (noche).

Carla Díaz Toledo
 Andrea López Fernández
 Andrea Tormos García
 Tutor: Vicente J. Benet Ferrando

1	1/5/6	5/7	Alejandra en la cama estudiando y la llama Cloe.	MONO-028		Revisar planos. Hay modificaciones.
1	2/4	1	Suena el móvil y descuelga.	MONO-032		Mirar luz, hay mucho cambio.
1	6	2	Pone música en el ordenador.	MONO-033		
1	7	1	Se quita la chaqueta y moño bailando.	MONO-034		
1	8	1	Se pinta los labios frente al espejo.	MONO-035		Solo se pinta los labios, No colorete.
1	3	2	Coge el móvil.	MONO-036		
2	10	1	Pone las copas en la mesa.	MONO-037		PG
2	11	2	Pone las copas en la mesa.	MONO-039		PP

DÍA 2 / HAB. ALEJANDRA + COMEDOR

SEC	PLANO	TOMA BUENA	ACCIÓN	OBSER. SONIDO	OBSER. PERSONAJES	OBSER. GENERALES
12	76	2/3	Ale arregla pelucas en su escritorio.	MONO-044		Mejor 3 pero revisar.
12	Añadido	1	Va hacia la mesa pequeña.	MONO-046		
12	77	2	Alejandra pone el nombre en la etiqueta y cierra la caja.	MONO-048		PP
12	78	3	Entra Cloe habitación Ale.	MONO-054		
12	79/82	6	Cloe y Ale hablan. "Lo siento"/Pelo Pantene.	MONO-064		Cámara desde comedor.
12	80	2	Cloe habla con Ale.	MONO-066	Sentada en la cama.	PM Cloe.
12	81	2/3	Ale habla con Cloe.	MONO-069/70	Sentada en la silla.	PM Ale.
12	Añadido	1	Alejandra mete una peluca en la caja.	MONO-071	Mesa 2. Sillas.	
13	83	1/2	Ale frente al espejo pone música.	MONO-074		
13	Añadido	3	Ale coge boli.	MONO-080		PP
13	84	84	Ale tacha fecha "fin tratamiento".	MONO-082		
13	85	1	Se quita el pañuelo frente al espejo.	MONO-083		No se ve pelo en ningún momento.
13	Añadido	2	Ale se desata el pañuelo.	Sin audio / MONO-083.		PP

Carla Díaz Toledo
 Andrea López Fernández
 Andrea Tormos García
 Tutor: Vicente J. Benet Ferrando

13	86	última	Pañuelo cae al suelo.	Sin audio / MONO-083.		PP
14	87	9	Alejandra recuerdos.	MONO-094	Alejandra caracterizada mayor.	Comedor "reestructurado"
14	90	10	Deja diario y coge ordenador.	MONO-095	Alejandra caracterizada mayor.	Comedor "reestructurado"
14	91/92	última	En la pantalla del ordenador se ve un guion de un cortometraje y Ale le pone el título.	MONO-099		Picado y estabilizar.
14	88/89	-	Imágenes ya grabadas. Recuerdos.	Sin audio.		Recuerdos con VOZ OFF

DÍA 3 / HAB. ALEJANDRA

SEC	PLANO	TOMA BUENA	ACCIÓN	OBSER. LOCALIZACIÓN	OBSER. PERSONAJES	OBSER. GENERALES
6	30/31	3	Alejandra entra a la habitación.	MONO-104	Tener en cuenta que lleva falda y se le ve la ropa interior.	Decidir montaje toma buena.
6	32/33/34	1	Madre llama a la puerta, Alejandra no contesta.	MONO-109		
6	Añadido	2/3	Alejandra se duerme	MONO-116		PP
6	35/36	3	Alejandra se duerme.	MONO-120		Cámara ojos de Alejandra.
6	37/38	1	Alejandra se despierta.	MONO-121		
6	39/43/44	4	Madre/hija conversación	MONO-126		Plano conjunto Madre y Alejandra.
6	40	2	Madre/hija conversación	MONO-133		PP madre
6	41	2	Madre/hija conversación	MONO-136		PP Alejandra
6	42	2	Madre acaricia la pierna de Alejandra.	MONO-		PP
10	Insert 4	2	Madre le regala una peluca a Alejandra.	Sin audio.		

10	Insert 2	1/3	Madre entra a la habitación de Alejandra y le da un beso mientras ella escribe en su diario.	Sin audio.		Mejor 3, la 1 muy forzada.
----	----------	-----	--	------------	--	----------------------------

Carla Díaz Toledo
 Andrea López Fernández
 Andrea Tormos García
 Tutor: Vicente J. Benet Ferrando

7	46/47	mirar	Madre sale destrozada de la habitación de Alejandra.	MONO-45 (tarj 2)		Tener en cuenta el contraluz de cuando sale de la habitación.
7	48	mirar	Madre destrozada.	MONO-048 (tarj 2)	Va cayendo al suelo. Deja de estar en escena cuando cae.	

DÍA 4 / HAB. ALEJANDRA

SEC	PLANO	TOMA BUENA	ACCIÓN	OBSER. SONIDO	OBSER. PERSONAJES	OBSER. GENERALES
3	12.1/12.2	4	Alejandra abre la puerta de su casa a Cloe.	MONO-004 (tarj 2)	Cloe lleva el vino.	Tener en cuenta la iluminación y el brillo que aparece en la puerta.
3	12.3/12.4	2	Alejandra abre la puerta de su casa a Lola y Martina.	MONO-006 (tarj 2)	Lola y Martina llevan comida china.	Tener en cuenta la iluminación y el brillo que aparece en la puerta.
3	Añadido	2	Cloe llama al telefonillo.	MONO-035 (tarj 2)		Cámara telefonillo.
3	Añadido	1	Lola y Martina llaman al telefonillo.	MONO-036 (tarj 2)		Cámara telefonillo.
4	14/15	2	Cena amigas, Cloe.	MONO-010 (tarj 2)	Descorcha el vino y sirve.	PM
4	19/21	2	Cena amigas, Cloe.	MONO-012 (tarj 2)		PM/PP Cloe.
4	16/20	2	Cena amigas, Lola.	MONO-014 (tarj 2)		PM/PP Lola.
4	17/23	5	Cena amigas, Alejandra.	MONO-018 (tarj 2)		PM/PP Alejandra.
4	18/22	2	Cena amigas, Martina.	MONO-023 (tarj 2)		PM/PP Martina.
4	13	1	Cena amigas.	MONO-031 (tarj 2)		PG
4	24	mirar	Brindis	MONO-033 (tarj 2)		Tener en cuenta enfoque copas.
10	Insert 5	mirar	Las amigas de Alejandra le regalan un hamster.	Sin audio.		Tener en cuenta si todas caben en el reflejo del espejo.

Carla Díaz Toledo
 Andrea López Fernández
 Andrea Tormos García
 Tutor: Vicente J. Benet Ferrando

9	55/56/58	3	Las amigas de Alejandra y Sol entran a la habitación de ella.	MONO-016 (tarj 2)		PG
9	Añadido	1	Sol entra con las amigas de Alejandra a su habitación.	/		PM
9	65/68/70	2	Alejandra les cuenta que tiene cáncer	MONO-022 (tarj 2)		Plano conjunto.
9	70	1	Abraza amigas y Alejandra.	MONO-024 (tarj 2)		Picado.
9	61/66	3	Conversación amigas.	MONO-028 (tarj 2)		PM/PP Cloe.
9	59/67	3	Conversación amigas.	MONO-032 (tarj 2)		PM/PP Lola.
9	60/63/67	2/3	Conversación amigas.	MONO-034 (tarj 2)		PM/PP Martina.
9	57/62/64/69	2	Conversación amigas.	MONO-038 (tarj 2)		PM/PP Alejandra.

DÍA 5 / CALLE (EXTERIOR)

SEC	PLANO	TOMA BUENA	ACCIÓN	OBSER. LOCALIZACIÓN	OBSER. PERSONAJES	OBSER. GENERALES
72						Obras. Sonido ambiente de otro exterior diferente.
73						Obras. Sonido ambiente de otro exterior diferente.
74						Obras. Sonido ambiente de otro exterior diferente.
75						Obras. Sonido ambiente de otro exterior diferente.

14. 3 FICHAS DE CASTING

Título Cortometraje: ¿QUÉ HICE YO?

Nº aspirante: 1



FICHA DE DATOS PERSONALES.
Nombre: Helena Brouard
Edad: 25
Teléfono: 634 325 671
E-mail: maude-helene@hotmail.com
Profesión: Actriz
Experiencia: <ul style="list-style-type: none">• Escuela de teatro• corto (Golden Hour / Pretty Girls)
Imagen: 8
Interpretación: 5
Improvisación: 4
Observaciones: <ul style="list-style-type: none">-> Canadá-> Disponibilidad total. Mucho acento hablando - inglés.

Título Cortometraje: ¿QUÉ HILE YO?

Nº aspirante: 2



FICHA DE DATOS PERSONALES.
Nombre: Olga Martínez
Edad: 21
Teléfono: 633029144
E-mail: olga_aiacor@hotmail.com
Profesión: Estudio interpretación / Monitoreo baile.
Experiencia: <ul style="list-style-type: none">- Teatro- cine (poco)
Imagen: 7
Interpretación: 9.5
Improvisación: 10
Observaciones: <ul style="list-style-type: none">- DISPONIBILIDAD → fines siempre entre semana (mañanas) ¿incluso día 1?- Bien actuación → como Alejandra o alguna amiga.

Título Cortometraje: ¿QUE HICE YO?

Nº aspirante: 3



FICHA DE DATOS PERSONALES.
Nombre: Olga Dydilman
Edad: 23
Teléfono: 6913 11198
E-mail: dydilman@hotmail.com
Profesión: Estudiante
Experiencia: Sí.
Imagen:
Interpretación: Actuación
Improvisación:
Observaciones: DISPONIBILIDAD → 28 por la mañana ya libre hasta el día que sea. Imagen → muy niña

Título Cortometraje: ¿QUÉ HICE YO?

Nº aspirante: 4



FICHA DE DATOS PERSONALES.
Nombre: Leticia Noguera López
Edad: 21
Teléfono: 656966370
E-mail: leticia971@hotmail.es
Profesión: Estudiante arte dramático.
Experiencia: <ul style="list-style-type: none">- Cortos- Musical (cuerpo baile / canto)- Actriz principal - Ruzafacescend.
Imagen: 8'5
Interpretación: 8'5
Improvisación: 9
Observaciones: <p>Disponibilidad. total hasta el 3 de mayo.</p> <p>x Parece más mayor</p> <p>x Da el perfil para cualquiera</p>

Título Cortometraje: ¿QUÉ HEICE YO?

Nº aspirante: 5



FICHA DE DATOS PERSONALES.
Nombre: Irene García Navarro
Edad: 18
Teléfono: 666 97 55 28
E-mail: ign2000ign@gmail.com
Profesión: Estudiante baculter artes escénicas
Experiencia: <ul style="list-style-type: none">- Académica de cine- Videoclip- teatro
Imagen: 4
Interpretación: 6
Improvisación: 8-9
Observaciones: <p>Disponibilidad. sabado Viernes a partir de las 15:00 Entrevista a partir de las 15:00</p> <p>No da el perfil - muy pequeña.</p>

24 M
11



Título Cortometraje: ¿QUÉ HICE YO?

Nº aspirante: 6

FICHA DE DATOS PERSONALES.
Nombre: Sol Barrado
Edad: 50
Teléfono: 616 909 712
E-mail: nadasol68@gmail.com
Profesión: Actriz
Experiencia: cortos, pelis, series.
Imagen: 10 (madre)
Interpretación: ★ 10
Improvisación: Perfecta.
Observaciones: - 2º fin de semana de Mayo podía, pero solo una <u>esceue</u> . - sabe elorar bien.

Título Cortometraje: ¿QUÉ HICE YO?

Nº aspirante: 7



FICHA DE DATOS PERSONALES.

Nombre: María Ortega

Edad: 18

Teléfono: 686 874699

E-mail: maricortegarc@gmail.com

Profesión: Estudiante derecho.

Experiencia: No pero tiene hobbies

Imagen:

Interpretación:

Improvisación:

Observaciones:

- x No quiere ser protagonista, pero le gusta Eloe.
- x Disponibilidad: Buena pero va y vuelve de Castellón
- x Primeros castings que hace.
- x Un poco niña pero maquillada sirve.
- x Posible Lola.

Título Cortometraje: ¿QUÉ HICE YO?

Nº aspirante: 8



FICHA DE DATOS PERSONALES.

Nombre: Diana Ortiz Rodríguez

Edad: 18

Teléfono: 698 18 9577

E-mail: diana.ortiz99rodriguez@gmail.com

Profesión:

Experiencia:

- Nacine - interpretación

Imagen:

Interpretación:

Improvisación:

Observaciones:

Disponibilidad total.

Título Cortometraje: ¿QUÉ HICE YO?

Nº aspirante: 9



FICHA DE DATOS PERSONALES.

Nombre: Iuliana Florea

Edad: 27

Teléfono: 654926093

E-mail: iulianaflr@gmail.com

Profesión: Ciencias de la comunicación

Experiencia:

10 años - teatro

Imagen: 6

Interpretación:

Improvización:

Observaciones:

Disponibilidad total - autónoma.

Mucho acento ruso.

24 MA



Título Cortometraje:

Nº aspirante: 10

FICHA DE DATOS PERSONALES.

Nombre: Raquel Piqueras

Edad: 37

Teléfono: 625874218

E-mail: raquelpiquerasfolch@hotmail.com

Profesión: monitora tiempo libre.

Experiencia:

Figuración en cine
Pelis cine [mujer barbuda
esquizofrénica.

Imagen: No da el perfil

Interpretación: No da el perfil.

Improvisación:

Observaciones:

Vive en cluixc

Mala pronunciaci3n - sesea.

Título Cortometraje: ¿QUÉ HICE YO?

Nº aspirante: 11



FICHA DE DATOS PERSONALES.

Nombre: Maria Font Casaban

Edad: 18

Teléfono: 658766405

E-mail: mariafontcasaban@hotmail.com

Profesión: Estudiante derecho y criminología

Experiencia:

- Accademia Nucine (Escenas)

Imagen: 4

Interpretación: 6,5

Improvisación: 5,5

Observaciones:

DISPONIBILIDAD → 28, 29 bien
30-3 después de las 14:00h (entre semana).

No da el perfil

Título Cortometraje: ¿QUÉ HICE YO?

Nº aspirante: 12



FICHA DE DATOS PERSONALES.

Nombre: Cardina Rubio

Edad: 23

Teléfono: 675178329

E-mail: cardinarubio154@hotmail.com

Profesión:

Experiencia:

- Teatro
- Locución y doblaje.

Imagen: 9

Interpretación: 7

Improvisación:

Observaciones:

Finde completos - disponibilidad total
Mes que viene de vacaciones. (MAYO)
ABRIL - tardes trabaja.

Perfil de Cloe.

Título Cortometraje: ¿QUÉ HICE YO?

Nº aspirante: 13



FICHA DE DATOS PERSONALES.
Nombre: Rebeca Chapa
Edad: 18
Teléfono: 692645902
E-mail: rchapaaparici@gmail.com
Profesión: Estudiante bachiller
Experiencia: - Cortos.
Imagen: 3
Interpretación: 5
Improvisación: 8
Observaciones: Disponibilidad : tardes (entre semana) Fines (total) -> Preparación < Ale Martina. -> Es de la Eliana (tener en cuenta x transporte) No da el perfil -> Primer casting.

24 MAR



Título Cortometraje:

Nº aspirante: 14

FICHA DE DATOS PERSONALES.

Nombre: Laura Lorenzo

Edad: 19

Teléfono: 634415573

E-mail: al363667@uji.es

Profesión: Estudiante 2º CAU

Experiencia: No. Pero he hecho teatro.

Imagen:

Interpretación:

Improvización: Regular.

Observaciones:

NO pega con el personaje. - No da el perfil
Disponibilidad Regular - solo un finde.

Título Cortometraje: ¿QUÉ FICE YO?

Nº aspirante: 15



FICHA DE DATOS PERSONALES.

Nombre: Clara Gil

Edad: 26

Teléfono: 601026433

E-mail: clara92@hotmail.com

Profesión: Teatro musical

Experiencia:

- 3 cortes.

Imagen: 6

Interpretación: 7

Improvisación: 7

Observaciones:

Disponibilidad : fineses y entresemana por la mañana.

Un poco parada.

Título Cortometraje: ¿QUÉ HICE YO?

Nº aspirante: 16



FICHA DE DATOS PERSONALES.

Nombre: Zulema Pellicer

Edad: 24

Teléfono: 6553 72976

E-mail:

Profesión: Actriz / Modelo / Azafata.

Experiencia:

India - Bollywood

Turquía - serie.

España - catálogos...

Imagen: 10

Interpretación:

Improvisación:

Observaciones:

Disponibilidad: 29 NO - los demás bien.
x Posible Ale de mayor.

Título Cortometraje: ¿QUÉ HICE YO?

Nº aspirante: 17



FICHA DE DATOS PERSONALES.

Nombre: Alexandra Slavcheva

Edad: 23

Teléfono: 659203153

E-mail: aslavcheva94@gmail.com

Profesión: Graduada teatro (Inglaterra) / ESAC

Experiencia:

- Cortos
- Teatro
- Videoclips.

Imagen: 8

Interpretación: 7

Improvisación: 7

Observaciones:

Mucho acento ruso - no perf. |
Disponibilidad total.

Título Cortometraje: ¿QUÉ HICEYO?

Nº aspirante: 18



FICHA DE DATOS PERSONALES.

Nombre: Begoña Tomás

Edad: 20

Teléfono: 635585327

E-mail: begotomasesteban@gmail.com

Profesión: Estudiante

Experiencia:

- Teatro
- Cortos

Imagen: 10

Interpretación: 9

Improvisación: 10

Observaciones:

DISPONIBILIDAD → ~~no~~ Saber el horario del otro casting!
* → a la espera.

Imagen Alejandra (se mete mucho en el papel)

Título Cortometraje: ¿QUÉ HICE YO?

Nº aspirante: 19



FICHA DE DATOS PERSONALES.

Nombre: Miriam Sabater

Edad: 19

Teléfono: 69 38 12 403

E-mail: miriamsabater@hotmail.com

Profesión: Estudiante ADE

Experiencia: NO

Imagen: 7

Interpretación: ✓

Improvisación: 6

Observaciones:

Buen horario fines.

Opción no encontrar a nadie - AMIGA ALE.

24 MA



Título Cortometraje: ¿QUÉ HICE YO?

Nº aspirante: 20

FICHA DE DATOS PERSONALES.

Nombre: Celia Domenech

Edad: 22

Teléfono: 653 462 201

E-mail: domenechgarciaclia@gmail.com

Profesión: Espediente restauración y conservación patrimonio.

Experiencia:

Teatro
Cine
Doblaje.

Imagen: 8 - (Alejandra / Cloe) - incluso otros personajes.

Interpretación: 8'5

Improvisación: 8'5

Observaciones:

Disponibilidad: total - ambos fines porque estudia UV
Estatura - bajita.

14. 4 CESIÓN DE DERECHOS

The Eye Productions	¿Qué hice yo?	AUTORIZACIÓN CESIÓN DE DERECHOS
---------------------	---------------	---------------------------------

..Begoña Tomás Esteban.....

mayor de edad, titular del DNI ..21003364-V... en mi condición de interesado/a,

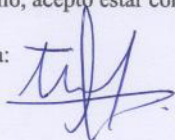
mediante este documento autorizo expresamente a

..The Eye Productions.....

al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



En ..Valencia....., a 28 de ..Abril..... de 2018.

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

The Eye Productions

¿Qué hice yo?

**AUTORIZACIÓN CESIÓN
DE DERECHOS**

Sol Barrado Joveres

mayor de edad, titular del DNI 24345527G en mi condición de interesado/a,

mediante este documento autorizo expresamente a

.....
.....
al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



En Varecia, a 1 de Mayo de 2018

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

The Eye Productions

¿Qué hice yo?

AUTORIZACIÓN CESIÓN
DE DERECHOS

Carolina Rubio Olmeseo

.....
mayor de edad, titular del DNI ...17498705 N..... en mi condición de interesado/a,
mediante este documento autorizo expresamente a

.....
.....
al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la
fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los
que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



En... MARTES....., a 1 de mayo..... de 2018.

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

The Eye Productions	¿Qué hice yo?	AUTORIZACIÓN CESIÓN DE DERECHOS
---------------------	---------------	--

.....
CELIA DONEPECH GARCIA

mayor de edad, titular del DNI **47396821 P**..... en mi condición de interesado/a,
 mediante este documento autorizo expresamente a

.....

 al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la
 fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los
 que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



En **Valencia**....., a **1** de **Mayo**..... de 20**18**..

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

The Eye Productions	¿Qué hice yo?	AUTORIZACIÓN CESIÓN DE DERECHOS
---------------------	---------------	---------------------------------

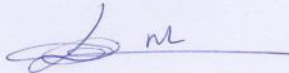
Leticia Noguera López

mayor de edad, titular del DNI *23873820-G* en mi condición de interesado/a,
mediante este documento autorizo expresamente a

al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



En *Valencia*, a *1* de *mayo* de 20*18*

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

CONTRATO DE CESIÓN PARA UTILIZACIÓN DE OBRAS MUSICALES

Yo, Tamara Valverde De Pecho
con DNI 533394263, en mi condición de propietario/a de los
derechos sobre las composiciones de los temas musicales: Cover
Miedo

autorizo a: The Eyes Prods

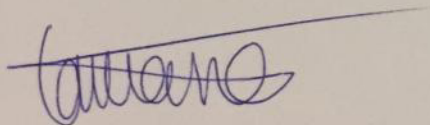
dentro del proyecto ¿Que vice yo? para que incluya

en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el proyecto en mención.

A día, 23 de Mayo 2018

Firma propietario/a de la obra musical

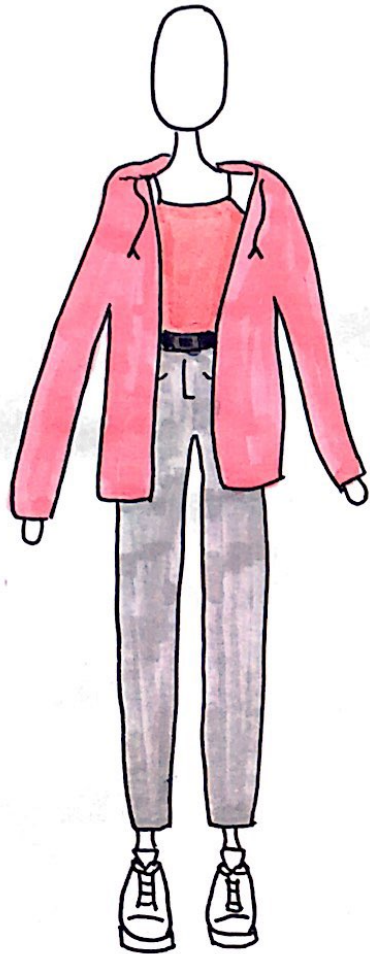


Firma solicitantes

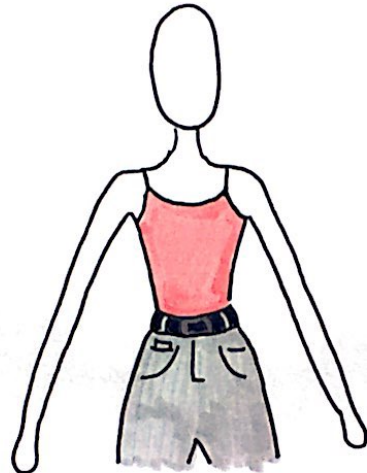
14. 5 VESTUARIO

Carla Díaz Toledo
Andrea López Fernández
Andrea Tormos García
Tutor: Vicente J. Benet Ferrando

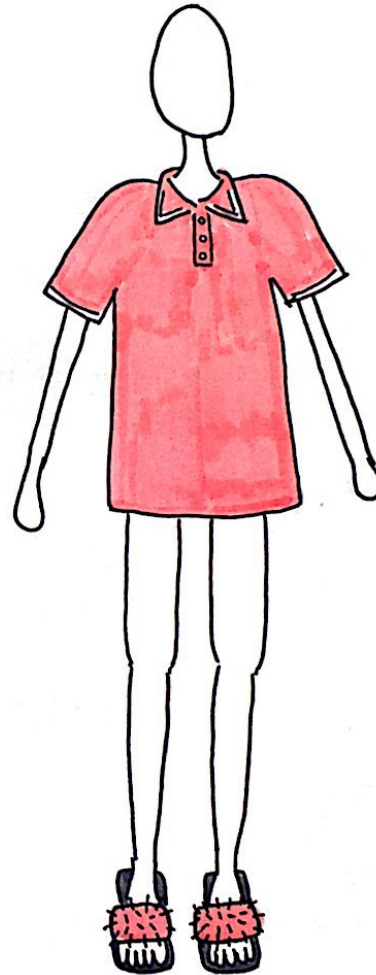
VESTUARIO ALEJANDRA.



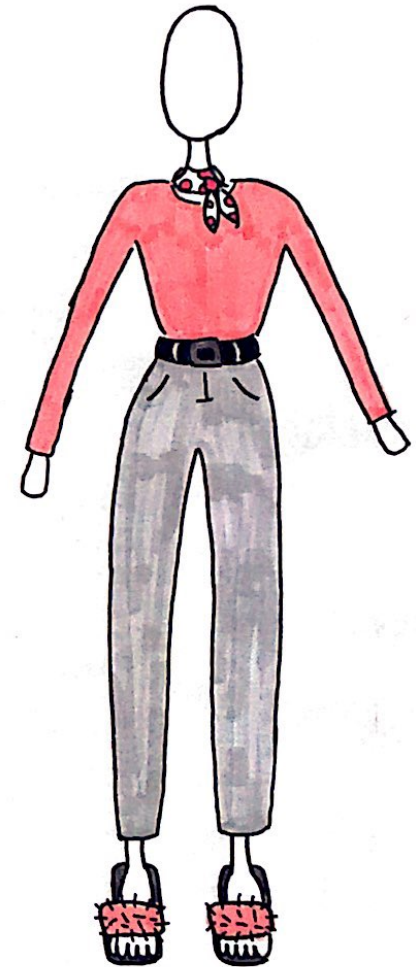
SEC. 1.



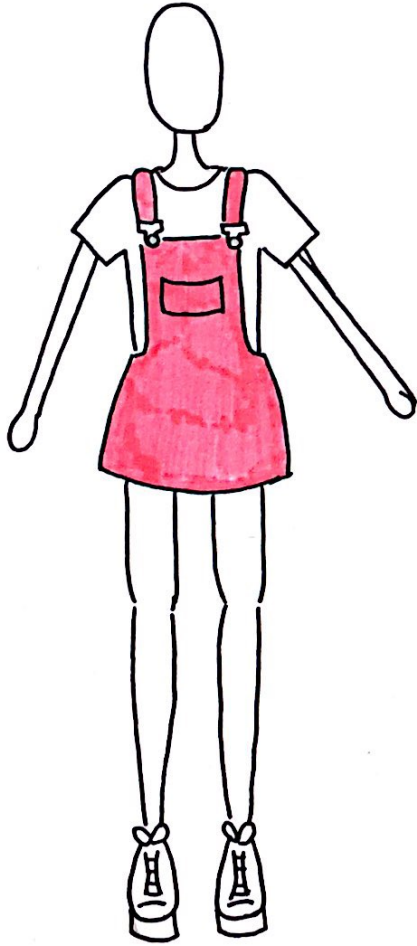
SEC. 2.
SEC. 3.
SEC. 4.



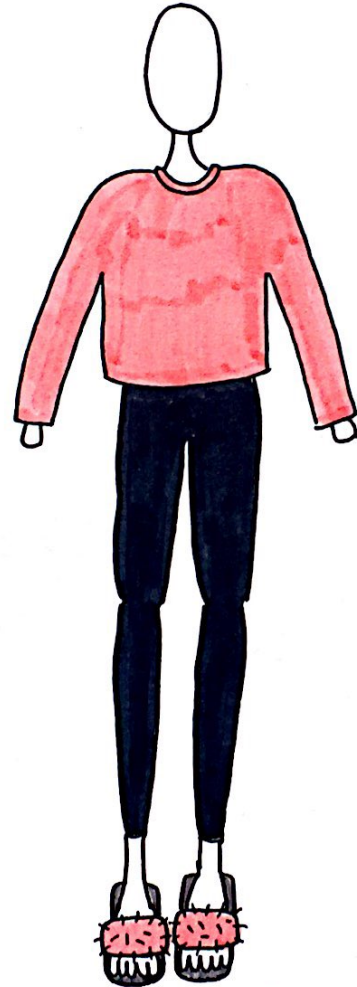
SEC. 5.



SEC. 10. - Ins 1.



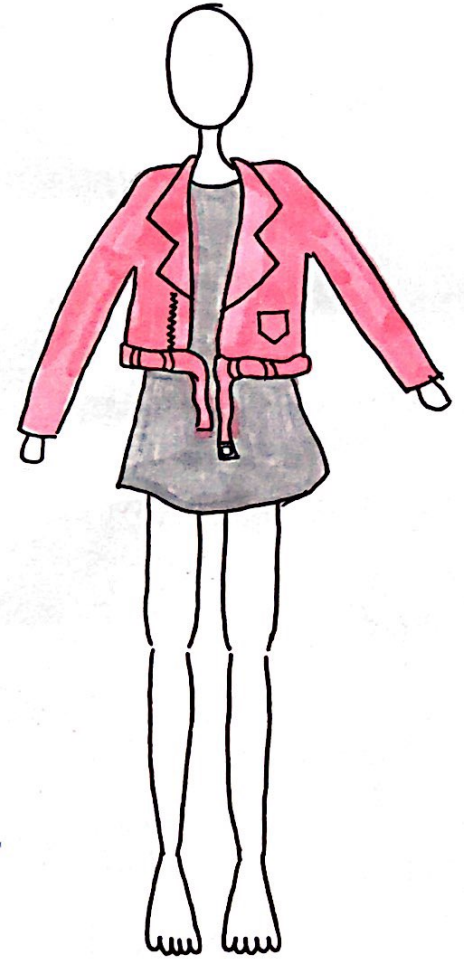
SEC. 10. -Ins. 2



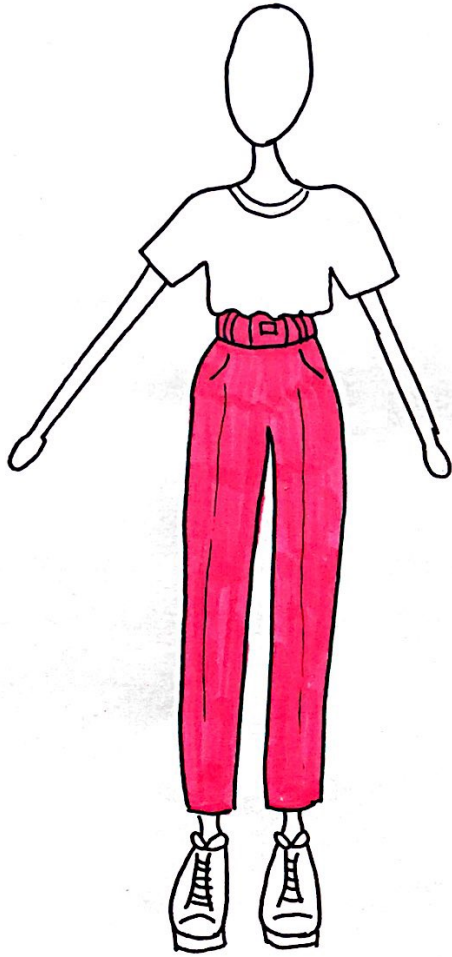
SEC. 10. -Ins. 4



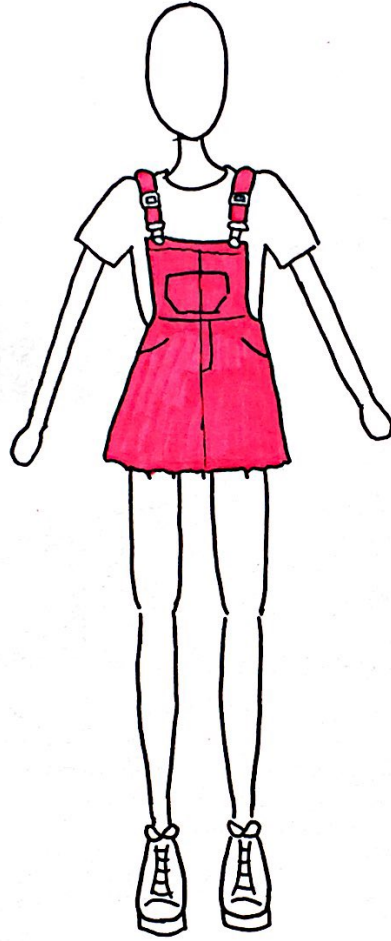
SEC. 10. -Ins. 5



SEC. 10. -Ins. 6



SEC. 11.



SEC. 12.

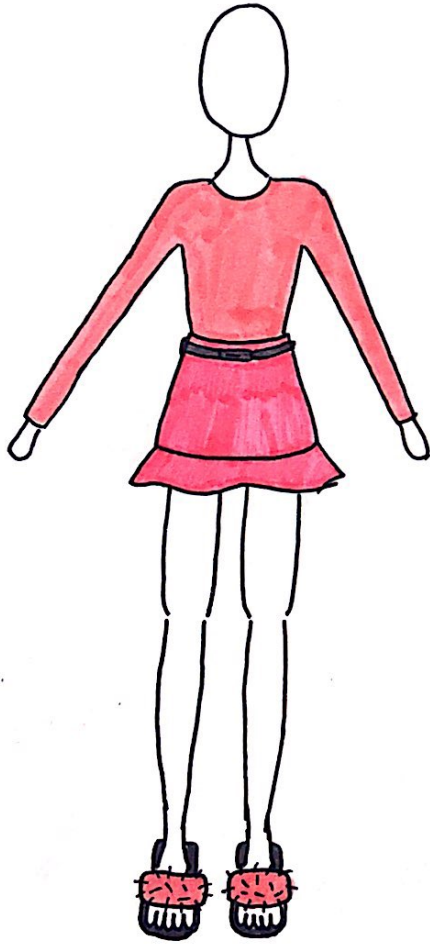


SEC. 6.



SEC. 8
SEC. 9
SEC. 10 - Ins. 3.

VESTUARIO ALEJANDRA MAYOR

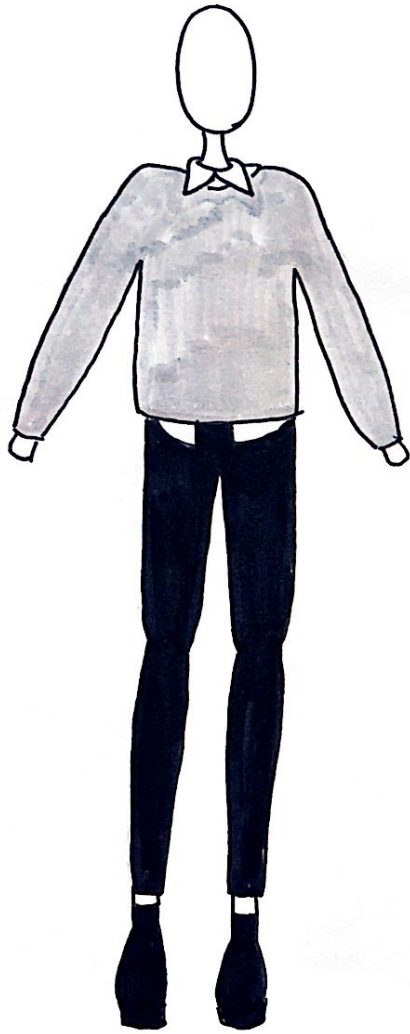


SEC. 13.

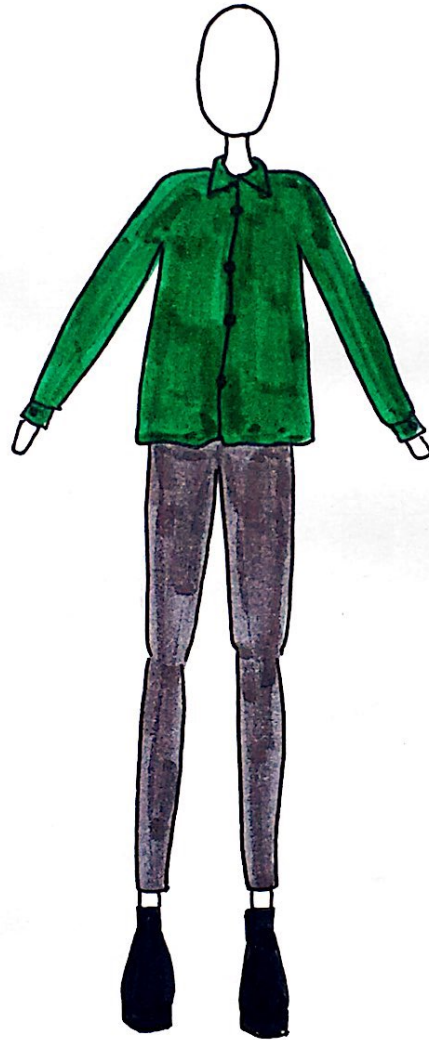


SEC. 14.

VESTUARIO MADRE



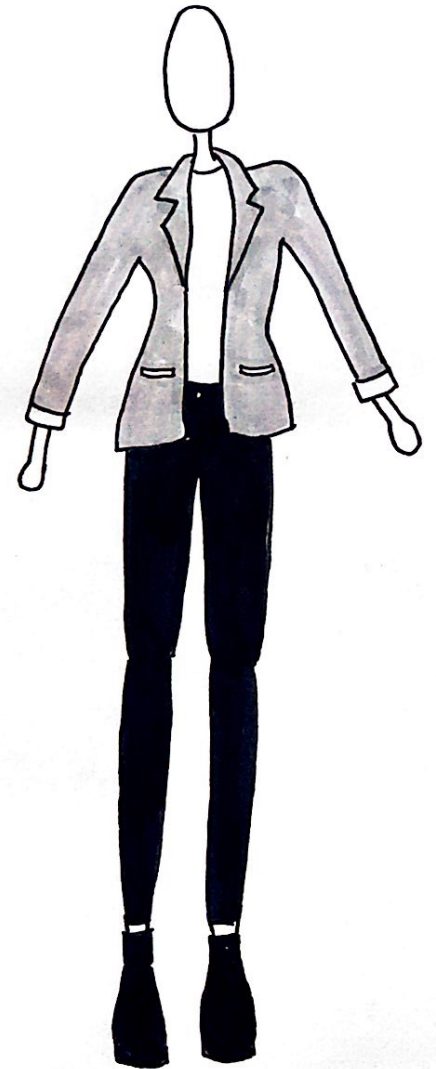
SEC. 6
SEC. 7



SEC. 10 - Ins. 2.



SEC. 9.

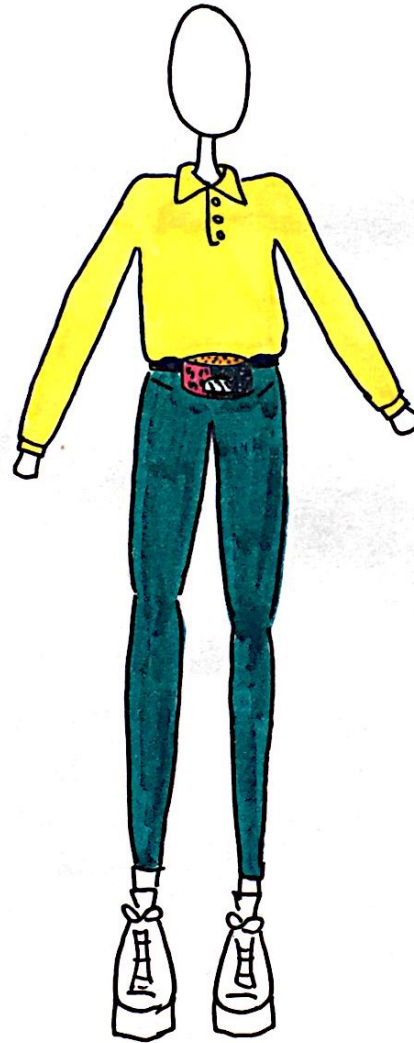


SEC 10. - Ins. 4.

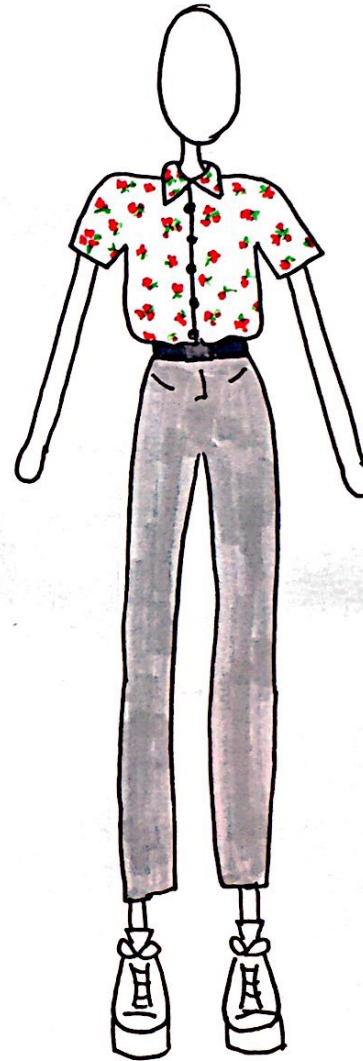
VESTUARIO CLOE



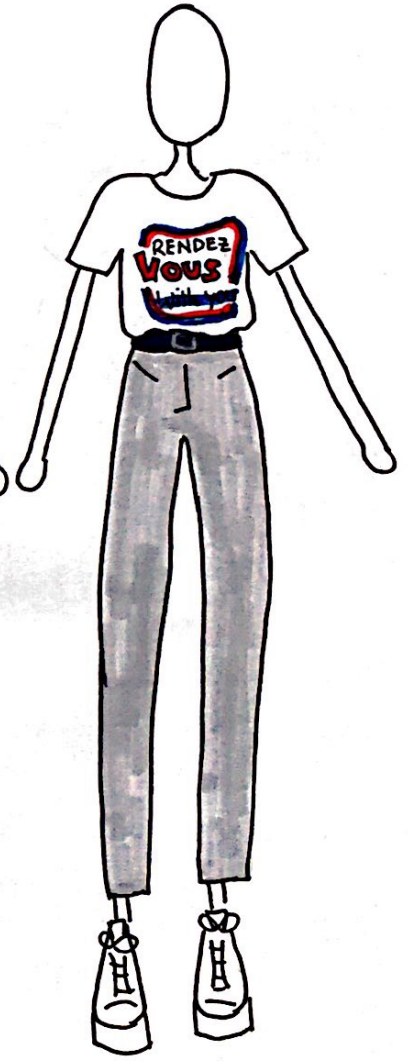
SEC. 3.
SEC. 4



SEC. 9

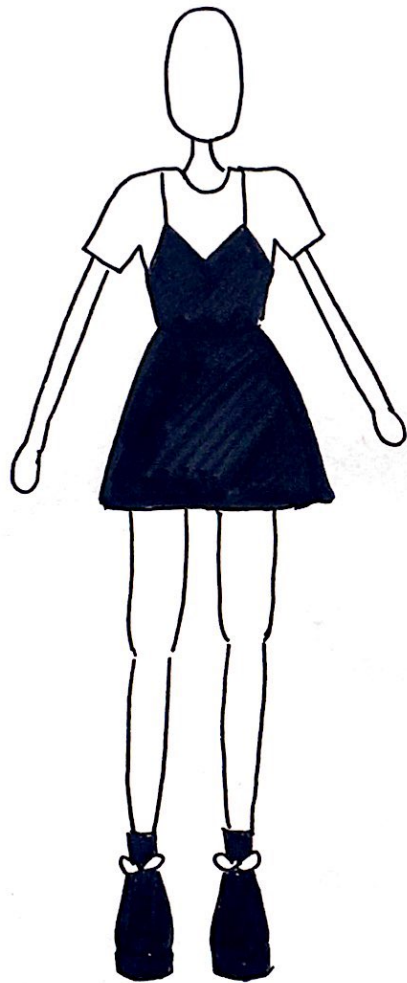


SEC.10 - Ins.5

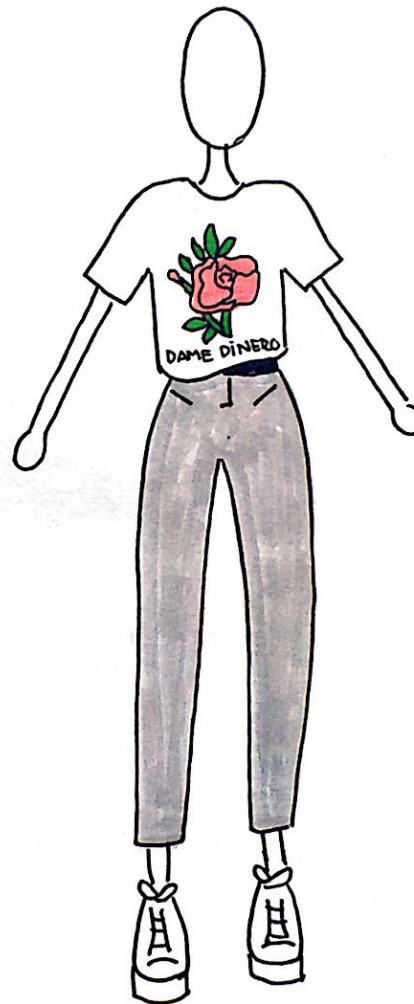


SEC.12

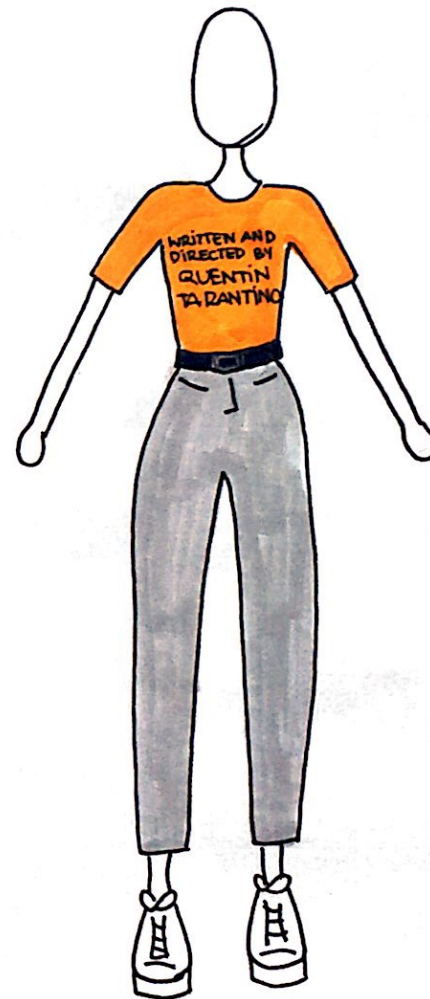
VESTUARIO MARTINA



SEC. 3.
SEC. 4.



SEC. 9

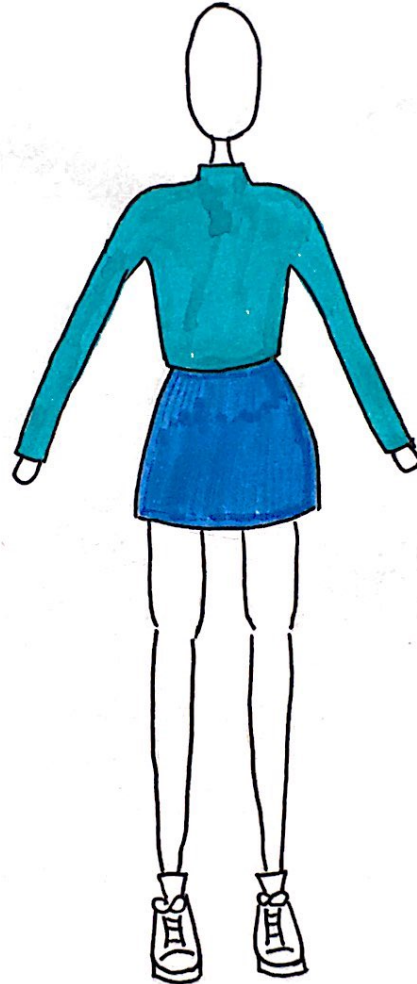


SEC. 10. - Ins. 5

VESTUARIO LOLA



SEC. 3.
SEC. 4.



SEC. 9



SEC. 10 - Ins. 5.

14. 6 CURRÍCULUMS VITAE DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO

CARLA DÍAZ TOLEDO



EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Fechas: 8 de Octubre de 2016 – 23 de Octubre de 2016
 - Puestos o cargos ocupados: **Departamento de Comunicación de la Universidad Jaume I de Castellón.**
 - Principales actividades y responsabilidades: Grabación de imagen, producción y realización de material audiovisual.
- Fechas: Septiembre de 2015 – Noviembre 2016.
 - Puestos o cargos ocupados: **Clases particulares a alumnos de Primaria y ESO.**
 - Principales actividades y responsabilidades: Repasar y afianzar conocimientos y preparación para exámenes.
- Fechas: 3 de Mayo de 2017 – 31 de Diciembre de 2017
 - Puestos o cargos ocupados: **Prácticas extracurriculares en la empresa Micromax Studio S.L.**
 - Principales actividades y responsabilidades: Gestión de redes sociales, creación de contenidos multimedia, edición de contenidos audiovisuales, gestión de estadísticas.

ESTUDIOS

2015-2016	Cursando 4º curso de Grado en Comunicación Audiovisual. <i>Universidad Jaume I</i>
Castellón, España	
2012-2014	Bachillerato <i>IES Cid Campeador</i>
Valencia, España	
2009-2012	Graduado Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O) <i>IES Cid Campeador</i>
Valencia, España	

INFORMACIÓN PERSONAL



CARLA DÍAZ TOLEDO



17/04/1996



C/ Fray Junípero Serra, nº
57, pta. 40
46014, Valencia.



633.244.144



carladiaztoledo96@gmail.com


DISPONIBILIDAD





A partir de abril:
De lunes a viernes


COMPETENCIAS Y APTITUDES


 Capacidad de comunicación.


 Facilidad para empatizar con los demás.


 Capacidad para trabajar en grupo.


 Gran creatividad.


 Facilidad para manejar redes sociales y blogs.

 Aptitudes de fotografía.

 Aptitudes de vídeo.

 Aptitudes de edición de vídeo y fotografía.

 Responsable y con ganas de trabajar.

 Ganas de aprender y de formarme profesionalmente y como persona.

IDIOMAS

- Español – Nativo
- Valenciano – Nivel medio
- Inglés – Nivel B1

CURSOS

- Fechas: 25 y 26 de Octubre.
Curso: **Cuso Intensivo de Final Cut Pro X**
Institución: LABCOM, Universidad Jaume I.
- Fechas: 28 de Septiembre de 2016 - 13 de Noviembre de 2016.
Curso: **Curso de Personal Shopper y Dependiente de Comercio de Moda.**
Institución: International Council for Online Educational Standards.
- Fechas: 1 de Octubre 2016 - 1 de Noviembre de 2016.
Curso: **Curso de Preparación del Nivel B1 de Inglés**
Institución: Universidad Jaume I.
- Fechas: 2 y 3 de Febrero 2017.
Curso: **Curso Intensivo de Iniciación a Photoshop**
Institución: LABCOM, Universidad Jaume I
- Fechas: 6 y 7 de Febrero 2017.
Curso: **Curso Intensivo Medio-Avanzado de Photoshop**
Institución: LABCOM. Universidad Jaume I.
- Fechas: 11 – 15 de Septiembre de 2017.
Curso: **Curso de Inmersión en Lengua Inglesa.**
Institución: UIMP

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point – Nivel avanzado.
- Programa de retoque fotográfico: Photoshop – Nivel avanzado.
- Programa de retoque fotográfico: Lightroom – Nivel medio.
- Diseño y manejo de páginas web: Wordpress y Blogger.
- Programas de edición no lineal: Final Cut Pro X
- Fotografía: Nikon d3200



Andrea López Fernández



PERFIL

Fecha de nacimiento: 04/12/1996

DNI: 54013484-P



669987762



lf.andrea4@gmail.com



C/ José Andreu Alabarta
Nº30 pta.23, 46014,
Valencia.



INFORMACIÓN ADICIONAL



CARNÉ DE CONDUCIR
TIPO B



VEHÍCULO PROPIO



IDIOMAS



ESPAÑOL NATIVO



VALENCIANO - GRAU
MITJÀ (JQCV)



INGLÉS BÁSICO



ESTUDIOS

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2014 - 2018

Graduada en Comunicación Audiovisual. Universidad Jaume I, Castellón.

BACHILLERATO

2012 - 2014

Graduada en Bachillerato de Ciencias Sociales. Misericordia IES 26, Valencia.

GRADUADO E.S.O

2008 - 2012

Graduado Educación Secundaria Obligatoria. Misericordia IES 26, Valencia.



EXPERIENCIA LABORAL

TARANNÀ FILMS S.L

2018

Actualmente haciendo prácticas en Tarannà Films S.L en el departamento de producción.

ABC PERSONAL

2017

Camarera en conciertos Alejandro Sanz y Malú.

CLASES PARTICULARES

2015-2016

Clases particulares a alumnos de primaria.



CERTIFICADOS Y CURSOS

CURSO FINAL CUT PRO X

2016

Nivel intermedio/avanzado. Universidad Jaume I, Castellón.

CURSO PHOTOSHOP

2016

Nivel intermedio. Universidad Jaume I, Castellón.

CURSO PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS

2017

Universidad Jaume I, Castellón.



COMPETENCIAS

Gran capacidad de **comunicación**, empatizar con los demás.

Comunicar de manera **clara** y **directa**.

Extrovertida y capacitada para el **trabajo en grupo**.

Persona **responsable** y con ganas de trabajar.

Proactiva. Con iniciativa y aptitudes a la hora de resolver conflictos o la anticipación de estos.

ANDREA

Tormos García



ESTUDIOS

Graduado en Educación Secundaria Obligatoria.
Colegio Ave M^a de Penya Roja – Valencia, España.

Graduado en Bachillerato
I.E.S Balears – Valencia, España.

Grado Elemental de clarinete
Conservatorio José Iturbi – Valencia, España.

Cursando 4º de Comunicación Audiovisual
Universitat Jaume I – Castellón, España.

TRABAJOS REALIZADOS Y ACTIVIDADES EXTRA-ESCOLARES

Profesora de clases particulares (2015, 2016).
Nivel elemental de música, Valencia.

Monitora en eventos infantiles en Bonterra Park (2015, 2016).
Benicàssim, Castellón.

Clarinetista en grupo de clarinetes “Fustavent” (2015 -2018).
Valencia.

FORMACIÓN EXTRA ACADÉMICA

Colaboración en evento de comunicación y publicidad. Reset Weekend
Castellón.

Curso nivel medio de Final cut Pro X.
Universitat Jaume I, Castellón.

PROGRAMAS

Final Cut Pro X
Adobe Photoshop

IDIOMAS

Español: Alto
Inglés: Medio
Valenciano: Medio

INTERESES

Comunicación
Música
Escritura

COMPETENCIAS PERSONALES

Persona activa, dinámica y resolutiva a la hora de realizar trabajos en equipo y bajo presión.

Gran capacidad comunicativa. Me siento a gusto trabajando con personas a mí alrededor.

Simpática, amable, extrovertida y entusiasta.

Persona respetuosa y responsable con su trabajo, y todo lo que este conlleva.