

Universitat Jaume I  
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales  
**Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y  
Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas**  
Trabajo Final de Máster – Especialidad de Lengua y Literatura Castellana y  
Enseñanza de Idiomas  
Modalidad 2 – Investigación Educativa  
8/10/17



# ¿Usuarios o sabios de los textos periodísticos informativos?

Irene Blabia Girau  
Tutor – Dr. Francisco Javier Vellón Lahoz

## RESUMEN

Este trabajo de investigación educativa pretende analizar y comparar el tratamiento que se da a los textos periodísticos informativos, desde la perspectiva del enfoque comunicativo y la competencia mediática, en los manuales de Lengua Castellana y Literatura de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO). El actual currículo incide en que el alumnado adolescente conozca, analice, comprenda y utilice con sentido crítico los medios de comunicación como fuente de información para conocer el mundo y la sociedad de su tiempo. Un cometido que recae especialmente, aunque no únicamente, en las asignaturas de lengua y que cobra especial importancia debido a la creciente difusión de noticias falsas y al extendido consumo pasivo de información que llevan a cabo los jóvenes a través de internet y las redes sociales. En este sentido, el objetivo de esta investigación es entender cuál es el tratamiento que se da actualmente a la información de actualidad en nuestras aulas. Para ello, el estudio se centra en la aproximación a los textos periodísticos informativos de nueve manuales vigentes de 3.º ESO, tanto desde la perspectiva metodológica como lingüística, pragmática y estratégica. La revisión documental y el análisis de contenido demuestran una generalizada insuficiencia de contenidos relacionados con los textos periodísticos informativos. Un resultado que hace imposible afirmar que los manuales de Lengua Castellana y Literatura estén alcanzando el objetivo marcado por el actual currículo en este aspecto. Por último, el apartado final apunta algunas sugerencias personales sobre posibles vías de mejora en el tratamiento y explotación de los textos periodísticos informativos en el aula.

**Palabras clave:** texto informativo periodístico, enfoque comunicativo, prensa, educación mediática, sentido crítico, Lengua Castellana y Literatura ESO, manuales de texto.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>RESUMEN</b> .....	<b>0</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	<b>0</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>0</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
1.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	5
1.3. HIPÓTESIS DE PARTIDA .....	7
<b>2. LA PRENSA COMO RECURSO DIDÁCTICO</b> .....	<b>8</b>
2.1. EL TEXTO PERIODÍSTICO INFORMATIVO Y SU DIMENSIÓN DIDÁCTICA .....	8
2.2. USO DE LA PRENSA EN LA ESCUELA: ANTECEDENTES EN ESPAÑA .....	10
2.3. PRESENCIA DE LA PRENSA EN EL CURRÍCULO LOMCE DE 3.º ESO .....	12
2.4. IMPORTANCIA DEL ENFOQUE COMUNICATIVO .....	13
2.5. CONTRIBUCIÓN DE LOS TEXTOS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS AL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE .....	16
2.6. EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN LA ESO: ESTADO DE LA SITUACIÓN .....	18
<b>3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>19</b>
3.1. OBJETIVO GENERAL .....	19
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	19
<b>4. METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS</b> .....	<b>19</b>
4.1. SELECCIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL CORPUS .....	19
4.2. PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS .....	20
4.3. FICHA DE ESTUDIO .....	21
<b>5. RESULTADOS Y ANÁLISIS</b> .....	<b>24</b>
5.1. TIPO DE PROGRAMACIÓN .....	25
5.2. CONTENIDOS Y ACTIVIDADES .....	28
5.3. SENTIDO CRÍTICO .....	40
<b>6. CONCLUSIONES</b> .....	<b>42</b>
<b>7. SUGERENCIAS</b> .....	<b>44</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA</b> .....	<b>47</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>50</b>
ANEXO I: CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO DEL MANUAL DE TEXTO DE ANAYA .....	50
ANEXO II: CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO DEL MANUAL DE TEXTO DE EDEBÉ .....	51
ANEXO III: CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO DEL MANUAL DE TEXTO DE EDITEX .....	52
ANEXO IV: CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO DEL MANUAL DE TEXTO DE MCGRAW-HILL .....	53
ANEXO V: CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO DEL MANUAL DE TEXTO DE MICOMICONA .....	54
ANEXO VI: CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO DEL MANUAL DE TEXTO DE OXFORD .....	55
ANEXO VII: CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO DEL MANUAL DE TEXTO DE SANTILLANA .....	56
ANEXO VIII: CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO DEL MANUAL DE TEXTO DE SM .....	57
ANEXO IX: CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO DEL MANUAL DE TEXTO DE VICENS VIVES .....	58

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA 1: ENFOQUES COMUNICATIVOS</b> .....	13
<b>FIGURA 2: CORPUS PARA EL ANÁLISIS DE LIBROS</b> .....	18
<b>FIGURA 3: CUESTIONARIO PARA EL ANÁLISIS DE LIBROS</b> .....	20
<b>FIGURA 4: RESULTADO DEL ANÁLISIS DE LIBROS</b> .....	21
<b>FIGURA 5: COHESIÓN TEXTUAL</b> .....	27
<b>FIGURA 6: LENGUA DEL REPORTAJE</b> .....	29
<b>FIGURA 7: ENCUESTAS EL PAÍS</b> .....	30
<b>FIGURA 8: CHAT ESKUP</b> .....	30
<b>FIGURA 9: NOTICIAS Y TWITTER</b> .....	30
<b>FIGURA 10: PARTES NOTICIA</b> .....	31
<b>FIGURA 11: ACTIVIDAD INFORMATIVOS RADIO</b> .....	32
<b>FIGURA 12: PERIÓDICO ESCOLAR</b> .....	33
<b>FIGURA 13: PAUTAS PARA CARTA AL DIRECTOR</b> .....	34
<b>FIGURA 14: PAUTAS PARA ESCRIBIR UNA NOTICIA</b> .....	35
<b>FIGURA 15: ACTIVIDAD REPORTAJE RECICLAJE</b> .....	36
<b>FIGURA 16: COMPARA NOTICIAS</b> .....	37
<b>FIGURA 17: VALORA REPORTAJE EL PAÍS</b> .....	37
<b>FIGURA 18: PENSAMIENTO CRÍTICO</b> .....	37

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO 1: PROGRAMACIÓN HORIZONTAL DEL MANUAL</b> .....	22
<b>GRÁFICO 2: PROGRAMACIÓN HORIZONTAL DE LA UNIDAD</b> .....	23
<b>GRÁFICO 3: PROPIEDADES LINGÜÍSTICAS</b> .....	25
<b>GRÁFICO 4: RASGOS DISCURSIVOS</b> .....	26
<b>GRÁFICO 5: RASGOS LÉXICOS</b> .....	28
<b>GRÁFICO 6: PRENSA DIGITAL VS. TRADICIONAL</b> .....	29
<b>GRÁFICO 7: PRODUCCIÓN TEXTUAL VS. ANÁLISIS</b> .....	31
<b>GRÁFICO 8: PRODUCCIÓN TEXTUAL REAL</b> .....	34

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. Problema de investigación

La relación existente entre los jóvenes y la prensa está viviendo importantes cambios en los últimos años. Por un lado, los primeros dejan de contemplar la prensa escrita como fuente de información de actualidad (Casero-Ripollés, 2012, p. 156) y migran hacia otros soportes como son internet, las redes sociales y la televisión en busca de contenidos más cercanos a ellos y que respondan mejor a sus intereses (Yuste, 2015, p. 182; Casero-Ripollés, 2012, p. 156). Por otro lado, la prensa (tradicional y digital) vive hoy en día una concentración inédita de la propiedad de los medios y una profunda crisis de credibilidad, rigor y libertad de expresión. Una situación que, por ejemplo, ha llevado a Naciones Unidas y a la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa a adoptar la Declaración Conjunta sobre Libertad de Expresión y Noticias Falsas, Desinformación y Propaganda con la meta de defender la libertad de expresión. Esta declaración nace fruto de la «creciente propagación de la desinformación (a veces referida como noticias “falsas” o *fake news*) y la propaganda en los medios tradicionales y sociales, impulsada tanto por Estados como por actores no estatales, y los diversos perjuicios a los cuales contribuyen en parte o de manera directa» (ONU, 2017).

¿Qué tipo de información de actualidad reciben los jóvenes y cómo se les está formando para hacerle frente? La mayor parte de su tiempo libre está destinada a las redes sociales, internet y la televisión, una actividad que realizan desde el móvil, la tableta o el ordenador. Según el estudio *Connected Life*, publicado en 2016 a partir de 70.000 entrevistas realizadas a internautas de 57 países, los jóvenes entre dieciséis y veinticuatro años dedican tres horas y media diarias al móvil y una a la tableta, siendo la actividad principal el uso de plataformas de mensajería y redes sociales (Kantar TNS, 2016). Estas últimas se posicionan como el medio más usado por los jóvenes para informarse de la actualidad, tanto de forma proactiva (la menos habitual) como reactiva. De esta manera, reciben y transmiten constantemente textos informativos elaborados por los medios, aunque sin la actitud crítica y comprensión global necesarias para ser competentes ante ellos (Ramírez de la Piscina, Zarandona, Basterretxea e Idoiaga, 2011, p. 45; Cuervo 2013, p. 123). Prueba de ello, son diferentes investigaciones que desvelan que tanto niños como adolescentes desconocen la polisemia de los discursos y tienen un

alto grado de confianza en la veracidad de los contenidos emitidos. Además, evidencian un razonamiento simple o débil frente a las connotaciones simbólicas de los mensajes y un análisis literal y pragmático (Cuervo y Medrano 2013, p. 122).

En este sentido, los profesionales de la educación tienen una incidencia directa en la manera en que la juventud consume y prosume estos mensajes y, en consecuencia, están llamados a erigirse como mediadores y garantes de una formación integradora que posibilite el empoderamiento de la ciudadanía en el uso libre, eficaz, responsable y crítica de los recursos mediáticos (Gozálvez, 2012, p. 135; Ballesta, 2002, p. 16). En otras palabras, los docentes tienen un papel fundamental en el acompañamiento del alumnado hacia un dominio de la producción, recepción y re-significación de los mensajes mediáticos. Fruto de esta preocupación y voluntad de cambio, son múltiples los artículos que se han publicado, así como libros, teorías, programas de organismos internacionales e incursiones en currículos españoles de Educación Primaria y Enseñanza Secundaria Obligatoria. Desde el año 2014, la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (8/2013) recoge esta aspiración y apuesta por un método de enseñanza-aprendizaje basado en el enfoque comunicativo y en el desarrollo de la competencia comunicativa. Una aspiración que se materializa mediante dos materias específicas de carácter optativo y, de forma transversal, en todas las materias de la Educación Secundaria Obligatoria.

Llegados a este punto, parece necesario conocer qué tipo de enseñanza formal se está ofreciendo actualmente a los jóvenes desde el momento en que acceden a las redes sociales y antes de entrar a la universidad. Este trabajo no pretende ofrecer un diagnóstico exhaustivo sino conocer cuál es la concepción y la forma en que se abordan los textos periodísticos informativos en 3.º ESO, el curso en que el alumnado puede “debutar” de forma legal en las redes sociales. Para ello se ha seleccionado el manual de texto como objeto de estudio debido a su relevancia y uso vigente en el aula, tal y como demuestran sus cifras de venta en España para el curso 2016-2017: 44.133.440 de libros de texto destinados a la enseñanza no universitaria para un total de 8.069.637 de alumnos (Anele, 2017, p. 24). A pesar de ser objeto de debate constante, el manual mantiene una función central y adquiere un interés especial en cuanto a que «refleja construcciones particulares de la realidad, formas específicas de seleccionar y organizar el vasto universo de los posibles conocimientos, poniendo más énfasis en aquello que

debe ser incorporado al bagaje cultural del educando y minimizando lo que no entra en la esfera de lo “importante”» (Ramírez, 2002, p. 114).

La asignatura de Lengua Castellana y Literatura, en la que recae gran parte de la educación mediática, contempla esta tipología textual en sus contenidos, por lo que resulta interesante observar cuál es el tratamiento que le da, desde el enfoque comunicativo y la competencia mediática.

## **1.2. Preguntas de investigación**

Los problemas previamente descritos desembocan en las siguientes preguntas que guían la investigación:

### Preguntas principales:

¿Qué tratamiento se da a los textos periodísticos informativos en los manuales de texto de Lengua Castellana y Literatura de 3.º ESO? y ¿siguen estos los principios del enfoque comunicativo y la competencia mediática señalados en el currículo?

### Preguntas específicas:

En relación al enfoque comunicativo:

- ¿Actúa el texto como elemento principal en la distribución de las unidades y en la aportación de coherencia entre ellas?

Objeto de análisis: el manual de texto completo y su relación con las tipologías textuales.

- Tipo de programación de la/s unidad/es en las que se exponen los textos periodísticos informativos: ¿horizontal o vertical?

Objeto de análisis: la unidad didáctica y el papel que desempeñan los textos objeto de investigación.

- ¿Qué porcentaje del contenido se dedica a presentar y trabajar las propiedades lingüísticas propias del texto periodístico informativo?

Objeto de análisis: abordaje global y en profundidad de la tipología textual objeto de estudio.

- ¿Se trabajan rasgos morfosintácticos propios de los textos periodísticos informativos?

Objeto de análisis: abordaje global y en profundidad de la tipología textual objeto de estudio.

- ¿Se trabaja el léxico característico de los textos periodísticos informativos?

Objeto de análisis: abordaje global y en profundidad de la tipología textual objeto de estudio.

- ¿Qué peso se otorga a los textos informativos en la prensa digital respecto al formato tradicional?

Objeto de análisis: contenidos que reflejen situaciones comunicativas reales y afines al alumnado, características e hibridaciones de las tipologías textuales de los nuevos medios de comunicación.

- ¿Qué peso se otorga a las redes sociales en la prensa digital respecto al formato tradicional?

Objeto de análisis: contenidos próximos y que respondan a necesidades comunicativas reales del alumnado.

- ¿Cuál es el porcentaje del contenido dedicado a la producción textual versus al análisis del texto propuesto?

Objeto de análisis: actividades de producción para desterrar el aprendizaje pasivo.

- ¿Existen actividades que fomenten la producción textual vinculada con la vida real?

Objeto de análisis: contenidos próximos y que respondan a necesidades comunicativas reales del alumnado.

En relación a la competencia mediática:

- ¿Se estudia la manipulación en el lenguaje a partir de los textos periodísticos informativos?

Objeto de análisis: recepción crítica de los textos periodísticos informativos.

- ¿Se enseña a realizar una lectura multimodal, estudiando la relación entre los distintos códigos presentes en el texto periodístico informativo?

Objeto de análisis: recepción crítica de los textos periodísticos informativos, nuevas formas de lectura en la comunicación digital y visual de textos periodísticos informativos.

- ¿Se enseña la importancia de contrastar la información procedente de textos periodísticos y cómo recurrir a fuentes de información fiables online y offline?

Objeto de análisis: recepción crítica de los textos periodísticos informativos.

- ¿Se enseña a detectar información falsa en la prensa informativa?

Objeto de análisis: recepción crítica de los textos periodísticos informativos.

### **1.3. Hipótesis de partida**

Esta investigación en el entorno de los manuales pretende ayudar a comprobar la escasa respuesta que se da, desde la asignatura de Lengua Castellana y Literatura, a algunas de las necesidades comunicativas más apremiantes de nuestro alumnado de 3.º ESO. El análisis parte, por tanto, de las siguientes hipótesis:

- Existe una insuficiente aplicación de los principios del enfoque comunicativo y de la competencia mediática en los manuales de texto de Lengua Castellana y Literatura, particularmente en el tratamiento de los textos periodísticos informativos.
- El tratamiento de los textos periodísticos informativos se centra, principalmente, en cuestiones formales (características principales y estructura de la noticia, por ejemplo) y elude otras cuestiones como la interacción de los códigos lingüísticos tradicionales con los nuevos códigos multimedia; las estrategias de búsqueda, selección y tratamiento de la información; las destrezas de lectura y comprensión de hipertextos o las características lingüísticas, entre otras.
- Las actividades que se proponen alrededor de los textos periodísticos informativos no fomentan la producción, la creatividad y la autonomía para que el alumnado realice un aprendizaje significativo, sino que se basan, fundamentalmente, en el análisis y la observación.
- La aproximación a esta tipología textual es eminentemente funcional y no fomenta el sentido crítico frente a los medios de comunicación ni el interés por la prensa.

- Prevalece el abordaje de los textos periodísticos informativos en medios tradicionales (prensa escrita, radio, televisión) frente a los digitales (internet, redes sociales, prensa digital, radio digital, etc.).

## **2. LA PRENSA COMO RECURSO DIDÁCTICO**

### **2.1. El texto periodístico informativo y su dimensión didáctica**

El texto periodístico reúne una serie de condiciones únicas que lo convierten en un valioso instrumento para el aprendizaje de la lengua. Por un lado, conecta al alumnado con el mundo que le rodea, de forma que permite relacionar directamente los conocimientos académicos con la vida real y cotidiana. Esta mirada a la realidad presente suscita interés por determinados temas, provocando la curiosidad y la motivación necesarias para, posteriormente, llevar a cabo trabajos de investigación y/o de producción de nuevas piezas periodísticas. Es una manera de fomentar la autonomía y/o el trabajo colaborativo, trabajar la escritura y la lectura reflexiva, incentivar el hábito de querer estar informado, educar en valores y formar la propia conciencia crítica hacia el mundo y los medios de comunicación.

Además de ser un recurso motivador, el texto periodístico informativo (en soporte escrito o digital, tanto en prensa como en radio o televisión) es también de gran utilidad en las aulas de Lengua en Secundaria ya que se puede utilizar como fuente de información y objeto de estudio. Tal y como se indica en el programa educativo *Aprender con el periódico* de la Junta de Castilla y León, la prensa como fuente de información puede servir de:

- Apoyo a la explicación docente: las imágenes y los textos ilustran el discurso verbal del profesor, que utiliza aquellos elementos útiles de la noticia para completar y/o actualizar su explicación, adaptándola al nivel de comprensión del alumnado y/o a la situación educativa.
- Lección en determinadas ocasiones, especialmente en el caso del género periodístico del reportaje.

- Recurso para la investigación: la respuesta a una serie de preguntas relacionadas con un tema puede ser identificada a través de la lectura de una noticia o de un dossier de prensa.
- Instrumento para la evaluación: tras el tratamiento didáctico de un determinado contenido en las aulas, el alumno podría recibir la instrucción de demostrar su dominio de aquel mediante el comentario de una noticia relacionada con él.

El trabajo con los textos periodísticos informativos, como objeto de estudio, permite la reflexión sobre las principales características de la sociedad de la información en la que vivimos, así como sobre el papel que le corresponde a la prensa en el panorama mediático de nuestros días.

A pesar de que la prensa ha demostrado ser de gran utilidad para alcanzar diferentes objetivos educativos, tanto del ámbito cognitivo como actitudinal, resulta un recurso infrautilizado en las aulas. Como dicen Cabero, Llorente y Marín (2010):

Cuando se le ha preguntado a los profesores (independientemente del nivel educativo en el cual ejercían la docencia) sobre los medios que preferentemente utilizaban en la docencia, pudimos comprobar cómo la prensa o no aparecía u ocupaba una de las últimas posiciones. Es como si se pensara: ‘O utilizamos lo último, o ni estoy a la moda ni estoy Innovando’. Es importante desterrar la idea de que los medios técnicamente más sofisticados son mejores y recordar la presencia que, sin lugar a dudas, tienen los textos informativos periodísticos en nuestros días gracias a los medios tradicionales y, sobre todo, a ‘nuevos’ como internet y las redes sociales. (p. 242)

En conclusión, se puede decir que la prensa tiene un gran potencial didáctico, que no debe limitarse únicamente a la asignatura de Lengua Castellana y Literatura sino que debe explotarse desde una perspectiva más amplia, transversal. Reducir su estudio al conocimiento de los diferentes registros o a la mera relación de características es ofrecer una visión reduccionista de la misma y, además, carente de sentido ya que el alumno no aprende de forma experiencial por qué es así ni para qué. Por estas razones, cabe dotar a la prensa del espacio que se merece en el aula y «si el maestro sabe trabajar este recurso de manera adecuada y con actividades significativas, logrará que el alumno vea una utilidad real en este recurso no sólo dentro de las aulas, sino también fuera de ellas». (Más allá del papel, 2012).

## **2.2. Uso de la prensa en la escuela: antecedentes en España**

Las leyes de educación españolas han marcado significativamente la relación entre la prensa y el aula. No fue hasta el año 1985 cuando la prensa y los medios pasaron de tener una escasa presencia en los programas escolares a aparecer de forma destacada. En ese año, el Ministerio de Educación y Ciencia, junto a la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), pusieron en marcha el Programa Prensa-Escuela con el fin de favorecer el uso crítico y plural de la prensa en la escuela. Según indica Yunta (2014) esta idea «deja entrever que el Ministerio tenía en mente los Planes de Reforma Educativa. De hecho, las actuaciones del programa Prensa Escuela fueron a la par que el Diseño Curricular Base que en 1990 dio lugar a la LOGSE» (p. 470). Durante la primera fase de implementación del programa, fue un objetivo prioritario la capacitación de los docentes, centrada en la utilización innovadora de la prensa escrita en la enseñanza. Una vez recibida la formación, los profesores se comprometían a colaborar en actividades de formación y asesoramiento durante dos años.

En 1992, con la Ley Orgánica del Sistema Educativo (LOGSE) ya implantada, el Programa Prensa-Escuela pasó a sumarse al Gabinete de Temas Transversales de la Subdirección de Programas Experimentales y, ya en el año 93, los medios de comunicación pasaron a formar parte de los contenidos curriculares (Bernabeu, 1997, p. 77). La introducción de la Ley Orgánica de Educación (LOE), en el año 2006, situó a los medios de comunicación entre los objetivos principales de la Educación Secundaria Obligatoria, exhortando al alumnado a «Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos» (LOE, artículo 11, 2014). Para ello, continuó con la apuesta de la LOGSE por la formación permanente del profesorado que, fundamentalmente, se centraba en el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Algunos de los cursos y talleres impartidos se dedicaron específicamente al trabajo de la prensa en el aula. Además, la LOE tenía en cuenta a los medios en los Decretos y Resoluciones que dictaban las Comunidades Autónomas, especialmente en el bloque “Comunicación” -que es común a todos los niveles de la ESO- y en los apartados “Variedad de discursos” y “Modelos textuales” que aparecían en el currículo de Segundo de Bachillerato (Yunta, 2014, p. 475).

En los últimos años, han aparecido diariamente nuevas plataformas que difunden mensajes mediáticos y que la ciudadanía debe interpretar y filtrar para no perderse en la jungla de la información. Por ello, desde 2014, la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) subraya la necesidad de la enseñanza y aprendizaje de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC). Las TIC forman parte de una nueva metodología que utiliza recursos educativos muy acordes con la realización de periódicos y la lectura de prensa en el aula. En el siguiente apartado se pormenoriza esta presencia de la prensa y de los textos periodísticos informativos en particular, en el Currículo de la LOMCE.

Por último, cabe destacar las múltiples iniciativas desarrolladas en España por agentes no gubernamentales para introducir los periódicos en el aula. A continuación se destacan algunas procedentes de diversos ámbitos:

- *El País de los estudiantes* del diario *El País* – Concurso interactivo, patrocinado por Endesa, en el que se anima a centros escolares a preparar su propio medio de información. Su objetivo es fomentar el aprendizaje multidisciplinar, el trabajo en equipo y el desarrollo personal de cada alumno.
- *La prensa en las escuelas* de *La Obra Social La Caixa* – Talleres que se imparten en colegios de toda España con la colaboración de periodistas en situación de desempleo y con experiencia en labores docentes. El objetivo es potenciar la lectura de periódicos y formar a los jóvenes en el consumo responsable y crítico de los medios de comunicación, así como descubrirles el contenido multidisciplinar que generan.
- *Programa Prensa-Escuela*, del diario *La Voz de Galicia* - Su objetivo es introducir el periódico en la escuela y convertirlo en un importante elemento pedagógico en el proceso de aprendizaje de los alumnos. Cuenta con un equipo formado por medio centenar de colaboradores -pedagogos, científicos y periodistas-, 47.500 alumnos y 1.300 profesores de 500 centros educativos. El programa pone a disposición de la comunidad escolar el suplemento *La Voz de la Escuela*, cursos para profesores, concursos y numerosas propuestas didácticas que pueden seguirse a diario a través de nuestra web.

### **2.3. Presencia de la prensa en el Currículo LOMCE de 3.º ESO**

Los textos periodísticos informativos están presentes en cada uno de los bloques propuestos en el Currículo de Lengua Castellana y Literatura de 3.º ESO y especialmente en el Bloque 2, donde cobran protagonismo los textos argumentativos y expositivos. En concreto, se incardinan en los siguientes criterios de evaluación:

#### **BLOQUE 1: ESCUCHAR Y HABLAR (contenidos comunes a valenciano).**

El objetivo es evaluar que el alumnado sea capaz de entender y retener el sentido global de textos orales y audiovisuales, con especial atención a los expositivos. De manera autónoma, debe comprender la información relevante y el tema y, mediante las estrategias de comprensión oral adecuadas al texto y al propósito de escucha, formarse finalmente una opinión propia (Decreto 87/2015, 5 de junio, Bloque 1.3.). Asimismo, el alumnado debe saber producir de forma oral, con el apoyo de las TIC, textos formales del ámbito social relacionados con la actualidad, especialmente de tipología textual expositiva y argumentativa. Para la consecución de este objetivo, debe «utilizar las estrategias de expresión oral y los elementos no verbales adecuados a la situación comunicativa y al objetivo propuesto, aplicando las propiedades textuales y la riqueza léxica, para practicar aprendizajes lingüísticos y estructurar el pensamiento» (Decreto 87/2015, 5 de junio, Bloque 1.4.).

#### **BLOQUE 2: LEER Y ESCRIBIR.**

El alumnado de 3.º ESO debe finalizar el curso sabiendo interpretar, de forma autónoma, textos expositivos del ámbito social. Para ello, debe ser capaz de analizar los elementos formales y de contenido propios del nivel educativo y de aplicar estrategias de lectura comprensiva y crítica de textos.

En cuanto a la escritura, se pretende que el alumnado sepa planificar y escribir textos expositivos «con adecuación, coherencia, cohesión y corrección ortográfica, gramatical y léxica propia del nivel educativo» (Decreto 87/2015, 5 de junio, Bloque 2.2.). Unas propiedades que también debe saber reconocer y evaluar en textos propios o ajenos y, en caso de identificar errores, resolver las dudas de forma reflexiva y dialogada.

Los textos periodísticos informativos resultan especialmente idóneos en la consecución del criterio del currículo con el que se busca que los discentes sepan realizar tareas o proyectos de trabajo individuales o colectivos, con creatividad y sobre temas

motivadores para el alumnado, con el fin de obtener un producto final original de carácter expositivo o argumentativo. En el proceso de realización del proyecto, el alumnado debe, además, saber buscar y seleccionar información en medios digitales de forma contrastada, detallar las referencias bibliográficas, hacer una previsión de recursos y tiempos ajustada a los objetivos propuestos o saber adaptarse a cambios e imprevistos transformando las dificultades en posibilidades.

### BLOQUE 3: CONOCIMIENTO DE LA LENGUA.

Con este criterio se pretende que el alumnado aplique sus conocimientos lingüísticos para comprender textos de dificultad media, producir correctamente y analizar textos como, por ejemplo, los expositivos. Se busca, entre otras cosas, que sepa distinguir los distintos procedimientos de creación del léxico como, por ejemplo, algunos de los utilizados habitualmente por la prensa: préstamos de otras lenguas, siglas, acrónimos o abreviaturas. Igualmente, ser capaz de diferenciar en los textos periodísticos los usos connotativos o denotativos del lenguaje, reconocer palabras tabú y eufemismos o identificar y crear distintos tipos de oración simple en función de la intención comunicativa y la actitud.

En general, los medios de comunicación están muy presentes en el actual currículo con la voluntad de lograr que el alumnado adquiera las destrezas, habilidades, actitudes y aptitudes mínimas –que no profesionales– para poder interpretar juiciosamente el bombardeo de imágenes, contenidos y aplicaciones de comunicación, que forman parte ya consustancial de nuestro hábitat cotidiano (Aguaded y Guzmán, s.f.).

#### **2.4. Importancia del enfoque comunicativo**

La corriente metodológica en la que se enmarca la enseñanza de los textos periodísticos informativos, como materia incluida en el currículo de las asignaturas lingüísticas (L1), responde al enfoque comunicativo, un planteamiento surgido en la década de los setenta y que ha ido enriqueciéndose con diferentes aportaciones hasta ser hoy el método predominante en didáctica de lenguas (L1 y L2).

El enfoque comunicativo, como planteamiento didáctico básico para el aprendizaje y la evaluación, responde a la necesidad de desarrollar la competencia comunicativa del

alumnado, entendida como la adquisición de conocimientos a través de la práctica y participación activa en ámbitos sociales que, como tales, se pueden desarrollar tanto en el contexto educativo formal, a través del currículo, como en los contextos educativos no formales e informales. En este sentido, se deben diseñar tareas o situaciones de aprendizaje que posibiliten, imiten o reproduzcan de la manera más fiel posible situaciones reales de interacción, comprensión y expresión oral y escrita, de manera que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos aprendidos (DOGV, Decreto 87/2015). La esencia de este enfoque se encuentra, pues, en el enriquecimiento de los objetivos de aprendizaje: no se trata únicamente de que los estudiantes adquieran un determinado sistema lingüístico, sino de que sean capaces de utilizarlo para comunicarse de forma adecuada y efectiva.

El concepto de competencia comunicativa está integrado hoy por las siguientes subcompetencias (Lomas, 2006, p. 27; Centro Virtual Cervantes, s.f.; Luzón y Soria, 1999, p. 42):

- La competencia gramatical: supone el dominio del código lingüístico, es decir, de la gramática, el sistema fonológico y el léxico.
- La competencia sociolingüística: relacionada con el conocimiento de las propiedades de los enunciados en relación con el contexto social y la situación de comunicación en los que se producen (la información compartida entre los interlocutores, las intenciones comunicativas de la interacción, etc.).
- La competencia discursiva: se refiere al conocimiento de las relaciones entre los diferentes elementos de un mensaje y al dominio de las normas de combinación de dichos elementos de acuerdo con los diferentes tipos de textos.
- La competencia estratégica: hace referencia al dominio de las estrategias de comunicación verbal y no verbal para controlar la comunicación, para reforzar la eficacia de la misma o para compensar el insuficiente dominio de otras competencias.

Por tanto, en el enfoque comunicativo se propone una enseñanza centrada en las necesidades tanto comunicativas como de aprendizaje del alumnado (Luzón y Soria, 1999, p. 66). Sus postulados básicos se pueden resumir en la siguiente tabla:

<b>ENFOQUE TRADICIONAL</b>	<b>ENFOQUE COMUNICATIVO</b>
El lenguaje es irrelevante, porque se muestra desconectado de la situación comunicativa.	El lenguaje es relevante, se relaciona con los intereses comunicativos de los alumnos.
El foco de enseñanza es el lenguaje mismo.	El foco de enseñanza es el lenguaje en comunicación.
Los ejercicios de clase no tienen relación con situaciones comunicativas reales.	Los ejercicios de clase recrean situaciones comunicativas reales o verosímiles.
Los alumnos trabajan con palabras o fragmentos de textos.	Los alumnos trabajan con textos completos.
La lengua que aprenden los alumnos es irreal y descontextualizada.	La lengua que aprenden los alumnos es real y contextualizada.
Aprendizaje mecánico y memorístico.	Aprendizaje basado en el desarrollo de procesos cognitivos.
Énfasis en la gramática y la normatividad: basada en la palabra y la oración.	Énfasis en la comunicación y en el uso de la lengua: basada en el texto, el contexto y la situación.
Gramática prescriptiva.	Gramática descriptiva y funcional.
Una única lengua: estándar.	Diversas variedades y registros lingüísticos.

Figura 1: Enfoques comunicativos (Solano, 2013)

El enfoque comunicativo, en definitiva, apuesta por romper con la inercia basada en un aprendizaje de la lengua “gramaticalista” y descontextualizada, y por fomentar el uso correcto, eficaz, cohesionado, coherente y adecuado del lenguaje al servicio de una intención comunicativa. Casi 40 años después de su creación, estos principios siguen vigentes e impregnan nuestras leyes educativas; sin embargo, ¿es realmente comunicativo lo que hacemos a diario en la mayoría de las aulas de enseñanza de lenguas? Esta duda, en referencia al tratamiento de los textos periodísticos informativos, es uno de los motivos que impulsan el presente trabajo. Una duda que va más allá de 3.º ESO, foco de este estudio, y aún se hace más evidente en el caso de Bachillerato ya que la asignatura de Lengua Castellana y Literatura está sujeta a los contenidos de la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU) para la que se prepara el alumnado. Como apunta Felipe Zayas, Catedrático de Educación Secundaria y profesor de Lengua Castellana y Literatura (Zayas, 2006):

En contraste con la diversidad de usos verbales para los que la institución escolar debería capacitar, dedicamos todo este segundo curso de Bachillerato a enseñar a componer una única clase de texto: el “comentario”. Y, además, se trata de un género que no se usa en ningún otro contexto social más allá de la clase de lengua. Es cierto que les enseñamos a

leer diferentes clases de texto (científicos, humanísticos, periodísticos...), pero no con el objetivo de que aprendan también a componerlos, sino a decir cómo están hechos. Les enseñamos cómo son estos textos, pero no a actuar con ellos.

## **2.5. Contribución de los textos periodísticos informativos al logro de las competencias clave**

La asignatura de Lengua Castellana y Literatura, en la Educación Secundaria Obligatoria tiene especialmente la finalidad de desarrollar la competencia comunicativa para facilitar al alumnado el uso de la lengua en cualquier situación comunicativa, ya sea de la vida familiar, social y/o profesional. Sin embargo, esta materia -al igual que el resto- contribuye además al desarrollo de las demás competencias clave para el desarrollo integral y armónico del alumnado en los aspectos intelectuales, afectivos y sociales.

Los textos periodísticos informativos forman parte de los contenidos propuestos para la ESO y contribuyen de la siguiente manera al logro de las siete competencias clave integradas en el currículo de la LOMCE (8/2013):

**COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA.** Los textos periodísticos informativos permiten que el alumnado participe de un amplio abanico de posibilidades comunicativas a través de su lectura, producción, escucha activa/visionado y exposición. A partir de esta tipología textual se pueden trabajar los siguientes componentes de la comunicación lingüística y su interacción:

- Componente lingüístico: rasgos léxicos, gramaticales, semánticos, etc. característicos de las noticias y reportajes, por ejemplo.
- Componente pragmático-discursivo
- Componente socio-cultural: conocimiento del mundo y la dimensión intercultural.
- Componente estratégico: destrezas tanto para superar las dificultades que surjan en la lectura, la escritura, el habla o la escucha como para hacer frente al tratamiento de la información, al escritura multimodal y la producción de textos electrónicos.

COMPETENCIA MATEMÁTICA. Los textos periodísticos informativos también contribuyen al desarrollo de la competencia matemática ya que, a menudo requieren un cierto procesamiento matemático para interpretar datos, números o situaciones de la vida real (por ejemplo, en la información económica, o en los datos porcentuales).

COMPETENCIA DIGITAL. El periódico *online* demanda un uso efectivo y crítico de las TIC para obtener, analizar, contrastar, producir e intercambiar información en entornos virtuales de interacción social. Unas actividades que se trabajan en paralelo al aprendizaje de los derechos y libertades de las personas en el mundo digital, y al conocimiento de las alarmas asociadas al uso de tecnologías y las estrategias para evitarlas.

COMPETENCIA DE APRENDER A APRENDER. El día de mañana, nuestros alumnos tendrán que formarse de forma autónoma a lo largo de toda su vida profesional. Es por ello que es fundamental trabajar su capacidad para obtener, procesar y asimilar nuevos conocimientos y habilidades y de reutilizarlos y aplicarlos en una variedad de contextos. La prensa constituye una herramienta de aprendizaje autónomo continuo pues suscita el interés por descubrir, deducir, analizar y buscar la aplicación práctica y útil a la información que se consume.

COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS. Los textos periodísticos informativos, a través del periódico, el telediario o las noticias de la radio, por ejemplo, suponen una puerta abierta al descubrimiento, comprensión, reflexión y participación en el mundo que nos rodea. Actúan como puente entre la realidad local, nacional e internacional y la escuela. Suponen una herramienta excelente para incidir en la educación en la comprensión de los conflictos, la solidaridad, los valores ciudadanos de responsabilidad e implicación social, de respeto, convivencia y tolerancia. Asimismo, la interpretación y comprensión de la prensa puede ayudar al alumnado a concebir y practicar los derechos y deberes propios de la ciudadanía, la diversidad cultural y la necesidad de participar en la vida pública. El periódico como medio de exposición e interpretación de la realidad social se alza como el marco perfecto para contrastar ideas y generar nuevas. Una idea que se ve reforzada por la cantidad de temáticas que tratan los diarios y en parte por la diversidad de puntos de vista que puede ofrecer un abanico adecuado de diferentes publicaciones.

SENTIDO DE LA INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR. El periódico recoge diariamente múltiples ejemplos de personas que han convertido una idea en un acto impulsadas por valores o actitudes personales como la responsabilidad, la perseverancia, el conocimiento de sí mismo y la autoestima, la creatividad, la autocrítica, el control emocional, la capacidad de elegir. Estos valores, además, pueden trabajarse mediante actividades individuales o colaborativas en torno a la prensa. Escribir una noticia o producir un reportaje supone un ejercicio de análisis, planificación, organización y gestión con el que el alumnado trabaja o desarrolla la competencia referente a la autonomía e iniciativa personal.

CONCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES. La prensa nos acerca el mundo real de las artes y la expresión cultural, de forma que contribuye directamente al objetivo de “despertar en el alumnado el interés por la participación en la vida cultural y por contribuir a la conservación del patrimonio cultural y artístico, tanto de la propia comunidad como de otras comunidades” (BOE, Orden ECD/65/2015).

## **2.6. Educación mediática en la ESO: estado de la cuestión**

Desde el año 2014, el currículo de la LOMCE establece la enseñanza de la competencia digital con la voluntad de fomentar «el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad» (8/2013). Esta competencia se desarrolla a través de dos vías: mediante materias específicas (no obligatorias) y, de forma transversal, en todas las materias de la Educación Secundaria Obligatoria. De esta forma, la LOMCE contempla la educación en comunicación como una materia que juega un papel de apoyo en la consecución de los contenidos centrales del currículo escolar de la ESO.

“Educación Plástica, Visual y Audiovisual” y “Tecnologías de la Información y la Comunicación” son las dos asignaturas concretas que, al ser de carácter específico, dependen de la programación de cada administración educativa y, en su caso, de la oferta de los centros docentes. Este hecho dificulta la adquisición de la competencia, así como el que no haya una asignatura concreta que desarrolle las seis dimensiones que definen la competencia mediática: lenguajes, tecnología, procesos de interacción,

procesos de producción y difusión, ideología y valores y dimensión ética (Ferrés y Piscitelli, 2012, p. 75; García-Ruiz, Gozávez y Aguaded 2014, p. 18). Estas dimensiones han sido distribuidas en las distintas asignaturas del currículo de la ESO de forma que, por ejemplo, la de lenguajes recae principalmente en Lengua Castellana y Literatura y en Lengua Valenciana y Literatura. Esta asignatura recoge también las dimensiones de “Procesos de interacción”, “Procesos de producción y difusión” y, de forma transversal, “Ideología y valores” (Medina, Briones y Hernández 2017, p. 57).

### **3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Objetivo general**

Analizar y comparar el tratamiento que se da a los textos periodísticos informativos en los manuales de Lengua Castellana y Literatura de la Educación Secundaria Obligatoria, con énfasis en el enfoque comunicativo y la competencia mediática.

#### **3.2. Objetivos específicos**

1. Analizar y comparar la programación de los textos periodísticos informativos en el conjunto del manual de texto y en las unidades didácticas específicas, desde el enfoque comunicativo.
2. Analizar el grado de implementación del enfoque comunicativo en los contenidos y actividades propuestos en los manuales de texto.
3. Analizar el grado de implementación de la competencia mediática en los contenidos y actividades propuestos en los manuales de texto.

### **4. METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS**

#### **4.1. Selección y descripción del corpus**

El presente trabajo se basa en el análisis de nueve manuales de texto de Lengua Castellana y Literatura, de los aproximadamente quince que se utilizan actualmente en las aulas de 3.º de Educación Secundaria Obligatoria (ESO). Se selecciona este curso como base para el estudio ya que los alumnos y alumnas trabajan los textos

periodísticos informativos por segundo año consecutivo y se les supone un conocimiento más amplio y profundo de la materia. Ciertamente, el currículo establece que el alumnado debe finalizar 3.º ESO «sabiendo interpretar textos escritos en soportes diversos y de tipologías diversas pero, en especial, expositivos de forma autónoma» (Real Decreto 1105/2014). Además, se elige este curso por el consumo que hace el alumnado de las redes sociales, canal por el que también tiene acceso al discurso periodístico. Muchos de ellos debutan en la redes a partir de los 14 años, edad mínima fijada por la ley española para que los jóvenes se registren en ellas sin el consentimiento de los padres o tutores.

Todos los manuales han sido editados tras la implantación de la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (8/2013) y se dirigen al alumno, por lo que no se tiene en cuenta la guía del profesor ni ninguno de los recursos auxiliares que ofrecen algunos libros de texto.

El siguiente cuadro muestra el corpus general:

#	CURSO	EDITORIAL	AÑO	TÍTULO	AUTORÍA	VOLUMEN
#1	3º ESO	ANAYA	2017	Lengua y Literatura	Gutiérrez, S. et al.	Libro alumno
#2	3º ESO	EDEBÉ	2015	Lengua Castellana y Literatura 3.º ESO	Garrido, A. et al.	Libro alumno
#3	3º ESO	EDITEX	2015	Lengua Castellana y Literatura 3.º ESO	Bernabeu, N. et al.	Libro alumno
#4	3º ESO	MICOMICONA	2015	Lengua Castellana y Literatura 3.º ESO	Gallego, C. et al.	Libro alumno
#5	3º ESO	McGRAW HILL	2015	Lengua Castellana y Literatura 3.º ESO	Pantoja, J.C. et al.	Libro alumno
#6	3º ESO	OXFORD	2015	Lengua Castellana y Literatura 3.º ESO	González, J.M. et al.	Libro alumno
#7	3º ESO	SANTILLANA	2015	Lengua Castellana y Literatura 3.º ESO	Arenillas, Z. et al.	Libro alumno
#8	3º ESO	SM	2016	Lengua Castellana y Literatura 3.º ESO	Boyano. R. et al.	Libro alumno
#9	3º ESO	VICENS VIVES	2015	Lengua Castellana y Literatura 3.º ESO	Escribano. E. et al.	Libro alumno

Figura 2: Corpus para el análisis de libros (elaboración propia)

#### 4.2. Procedimientos de análisis

Respecto a la metodología de estudio de los manuales, se lleva a cabo una investigación cuantitativa y cualitativa a partir de un cuestionario o ficha de análisis. La cuantitativa genera datos numéricos que se analizan de modo individual y grupal; la cualitativa, por

su parte, aporta muestras fruto de la observación y arroja conclusiones. En ambos casos, el análisis se concentra en las unidades que incluyen explícitamente el texto periodístico informativo.

Cabe señalar que las variables del cuestionario se responden mediante una escala de Likert, valorada desde 0 a 5 y con las respuestas de “nunca”, “casi nunca”, “a veces”, “casi siempre” y “siempre”. A estas respuestas se les ha asignado, además, un código de colores con el objetivo de facilitar un análisis posterior más visual. De este modo, “nunca” corresponde al color rojo, “casi nunca” al naranja, “a veces” al amarillo, “casi siempre” al verde y “siempre” al azul. De las catorce preguntas, cuatro que hacen referencia a porcentajes y no se responden mediante Likert sino a través de la escala: “0-20%” (correspondiente al color rojo), “21-40%” (color naranja), “41-60%” (color amarillo), “61-80%” (color verde) y “81-100%” (color azul).

### **4.3. Ficha de estudio**

El estudio parte de un cuestionario-ficha, creado por la autora, que recoge los aspectos objeto de análisis en cada uno de los libros de texto seleccionados. Estos aspectos o cuestiones se desgranán en 14 preguntas agrupadas en 3 bloques que recogen los principios didácticos comentados en la introducción, desde el enfoque comunicativo a la educación en valores:

**PROGRAMACIÓN.** ¿Se organizan los contenidos del libro y del tema a relación a una programación horizontal secuenciada? Con el objetivo de dilucidarlo, se estudia cuál es la presencia del texto periodístico informativo tanto en el conjunto del libro como en la unidad dedicada a los textos periodísticos.

**CONTENIDO Y ACTIVIDADES.** ¿Están planteados siguiendo el enfoque comunicativo por el que se articula el actual currículo de Secundaria? Respecto al contenido, se pretende descubrir si el manual trabaja en profundidad el texto periodístico informativo y, en consecuencia, lo utiliza para descubrir no solo su función comunicativa, estructura y géneros, sino también otros rasgos como, por ejemplo, los lingüísticos (discursivos, morfosintácticos y léxicos). En cuanto a las actividades, se

analiza el uso de didácticas activas y basadas en situaciones reales de comunicación que ayuden al alumnado a «saber utilizar la lengua de forma eficaz y adecuada en las diversas situaciones comunicativas de la vida cotidiana» (Lomas, 2006).

SENTIDO CRÍTICO. ¿Los manuales de texto fomentan el desarrollo de la actitud crítica necesaria para hacer frente a la información periodística proveniente de los medios de comunicación? Se analiza el aporte de los manuales al desarrollo de la lectura y el pensamiento críticos, indispensables para identificar en el texto elementos sujetos a discusión e interpretación y para aprender a pensar de manera autónoma.

CUESTIONARIO PARA EL ANÁLISIS DE LIBROS DE TEXTO DE LYL CASTELLANAS		VALORES PUNTUABLES				
		Nunca 0 a 20%	Casi nunca 21 a 40%	A veces 41 a 60%	Casi siempre 61 a 80%	Siempre 81 a 100%
1	Programación: ¿El manual presenta una programación en horizontal y, en consecuencia, toma el texto como eje vertebral?					
2	Programación: ¿La unidad didáctica en la que se exponen los textos periodísticos informativos presenta una programación horizontal?					
3	Contenidos y actividades: ¿Qué porcentaje del contenido se dedica a presentar y trabajar los rasgos lingüísticos propios del texto periodístico informativo?					
4	Contenidos y actividades: ¿Se trabajan rasgos discursivos propios de los textos periodísticos informativos?					
5	Contenidos y actividades: ¿Se trabajan rasgos morfosintácticos propios de los textos periodísticos informativos?					
6	Contenidos y actividades: ¿Se trabaja el léxico característico de los textos periodísticos informativos?					
7	Contenidos y actividades: ¿Qué peso (%) se otorga a los textos informativos en prensa digital respecto a los tradicionales?					
8	Contenidos y actividades: ¿Qué peso (%) se otorga a los textos informativos en RR.SS. respecto al dedicado a la prensa tradicional?					
9	Contenidos y actividades: ¿Cuál es el porcentaje de contenido dedicado a la producción textual vs al análisis del texto propuesto?					
10	Contenidos y actividades: ¿Existen actividades que fomenten la producción textual vinculada con la vida real?					
11	Sentido crítico (lectura): ¿Se estudia la manipulación en el lenguaje a partir de los textos periodísticos informativos?					
12	Sentido crítico (lectura): ¿Se enseña a realizar una lectura multimodal, estudiando la relación entre los distintos códigos presentes en el texto periodístico informativo?					
13	Sentido crítico (pensamiento): ¿Se enseña la importancia de contrastar la información y cómo recurrir a fuentes de información fiables <i>online</i> y <i>offline</i> ?					
14	Sentido crítico (pensamiento): ¿Se enseña a detectar información falsa en la prensa informativa?					

Figura 3: Cuestionario para el análisis de libros (elaboración propia)

## 5. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Los resultados a los que se ha llegado a través del análisis de libros se recogen en los Anexos I-IX y se reflejan a modo de resumen en la figura siguiente:

MANUAL	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#9	#10	#11	#12	#13	#14	Total
Anaya	0	3	0	0	0	0	3	0	3	2	0	0	2	0	13
Edebé	2	0	0	3	0	0	4	0	3	3	0	0	0	0	15
Editex	2	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	6
Micomicona	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
McGraw Hill	2	2	2	0	2	3	0	0	2	0	0	0	0	0	13
Oxford	4	5	0	2	0	2	5	0	3	4	0	0	0	0	25
Santillana	2	2	2	0	0	2	3	0	3	0	0	0	0	0	14
SM	3	3	3	3	3	3	5	2	4	3	0	0	0	0	32
Vicens Vives	4	3	0	0	0	0	4	0	3	3	2	2	2	0	23
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>137</b>

La escala de colores refleja la puntuación:  
 Rojo: 0 puntos                      Verde: 4 puntos  
 Naranja: 2 puntos                  Azul: 5 puntos  
 Amarillo: 3 puntos

Figura 4: Resultados del análisis de libros (elaboración propia)

Se puede apreciar, en la figura 4, que los manuales de texto observados -y presentes en las aulas de 3º. ESO en el curso vigente- suspenden en la aplicación del enfoque comunicativo a la didáctica de los textos periodísticos informativos. Estos resultados se sustentan en la observación, dividida por categorías y por cuestiones, que se presenta a continuación.

## 5.1. Tipo de programación

¿Actúa el texto como elemento principal en la distribución de las unidades y en la aportación de coherencia entre ellas?

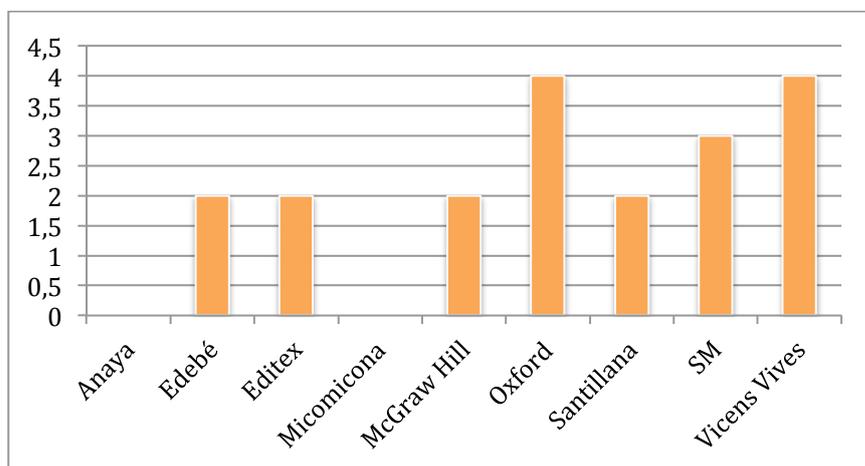


Gráfico 1: Programación horizontal del manual (elaboración propia)

El enfoque comunicativo establece que los contenidos del manual deberían organizarse y distribuirse a partir del texto. El análisis de los nueve manuales de Lengua Castellana y Literatura de 3.º de ESO descubre, sin embargo, que esta programación horizontal por la que apuesta el actual Currículo de la ESO no se implementa suficientemente en más de la mitad de estos libros de texto. Es el caso de Anaya, Edebé, Editex, Micomicona y McGraw-Hill puesto que, en mayor o menor medida, apuestan por un enfoque gramatical y una programación vertical, basada en la superposición de contenidos y no en su interrelación y concepción como un todo integrado.

El resto de manuales presenta en su programación las diferentes tipologías textuales aunque, la mayoría, lo hace sin establecer ninguna relación entre ellas. Oxford, en cambio, destaca por utilizar la tipología textual como eje de todos sus apartados y temas, incluidos los de literatura. Las 8 primeras unidades de este manual versan sobre los textos periodísticos, publicitarios, normativos, expositivos y argumentativos. Las seis siguientes, dedicadas a la literatura, desgranar los contenidos a partir del abordaje del texto narrativo, lírico y dramático. Es la tipología textual la que ordena la programación general del libro.

En el caso de Edebé, cada unidad cuenta con el apartado *El texto* dirigido a profundizar en las características de tipos y géneros de textos como el reportaje, la crónica, la entrevista, el texto expositivo, el argumentativo o el persuasivo, entre otros. A pesar de ello, el manual no sigue una programación comunicativa ya que presenta los contenidos como focos dispersos de interés, sin tener una visión holística basada en el texto. Una práctica, como se apuntaba anteriormente, que se extiende también a otros de los manuales investigados.

Tipo de programación de la/s unidad/es en las que se exponen los textos periodísticos informativos: ¿horizontal o vertical?

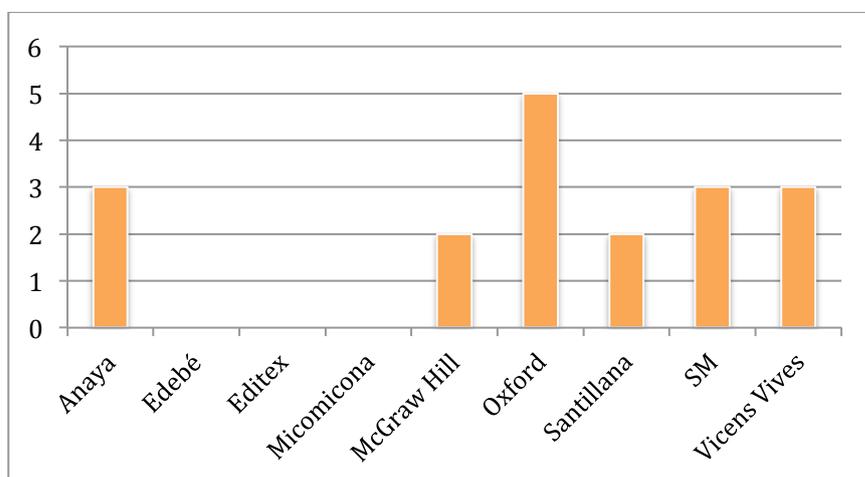


Gráfico 2: Programación horizontal de la unidad (elaboración propia)

El enfoque comunicativo propone que el texto sea el hilo conductor no solo de la programación general del manual, como hemos visto anteriormente, sino también de cada una de sus unidades. En los libros analizados, el texto periodístico informativo todavía no hilvana todos los apartados que componen la unidad dedicada a esta tipología textual. Dicho de otro modo, cada unidad se cohesionan -en mayor o menor grado- por una temática común más que por la tipología textual.

La editorial Editex, por ejemplo, trabaja dentro de un mismo tema los textos periodísticos informativos y mixtos, los poemas y las novelas:

- Lectura y comprensión: a partir de un artículo publicado en un *weblog* y de una viñeta de Quino, se plantean ejercicios de análisis de la información.
- Estudio de la lengua: partiendo de un poema y de diversas oraciones aisladas, se introduce la oración compuesta y su clasificación. Además, se trabajan las

preposiciones y las conjunciones mediante ejercicios y se abordan las jergas y los tecnicismos tomando como punto de partida un mensaje de un lector de una revista.

- El discurso: se presentan varios textos periodísticos para enseñar las principales características de la noticia, el reportaje y la crónica.
- Educación literaria: con el objetivo de desarrollar el interés por la lectura de obras literarias, se incluye fragmentos de novelas como *El señor de las moscas*, *Guzmán de Alfarache* y *El buscón*, entre otros.
- Proyecto: se propone la lectura grupal de diversos poemas de Pablo Neruda.

Micomicomá no se ocupa en ninguna de sus unidades de los textos periodísticos informativos ni de la información periodística o de los medios de comunicación. Los contenidos sobre estas temáticas aparecen de forma dispersa y sucinta en la unidad 1 (junto al lenguaje oral, el literario o la exposición) y en la unidad 8 (junto a la carta comercial o las guías turísticas, entre otros contenidos).

Santillana, por su parte, realiza un cierto ejercicio de programación horizontal en el tema dedicado al texto periodístico. De este modo, reserva las primeras páginas al texto periodístico y sus géneros y, más adelante, trabaja el grupo verbal a través de una noticia publicada en la edición digital de *El País*.

Son varios los manuales que dedican el apartado de léxico a abordar algunos de los rasgos propios de los textos periodísticos informativos (siglas, abreviaturas, neologismos,...) presentados previamente en la misma unidad. Sin embargo, no se explicita la conexión existente ni se explota de ninguna forma.

El único manual que realiza una programación de la unidad totalmente horizontal es el editado por Oxford.

- Respecto a *Comunicación Oral y escrita*: en el apartado *Escuchar y hablar*, se propone la visualización y análisis de un reportaje de investigación en formato vídeo. En el siguiente apartado, *Leer y comprender*, se proponen varios ejercicios de interpretación y valoración del texto a partir de un reportaje periodístico publicado en *elpais.com*. También se presenta la estructura del reportaje y se identifica cada una de sus partes a partir de un texto informativo periodístico. El

apartado *Analizar y reconocer* aborda las diferencias entre un reportaje informativo e interpretativo y trabaja sobre el texto de un reportaje periodístico. En *Ampliar el léxico*, se tratan las siglas y las abreviaturas (de gran uso en los textos periodísticos informativos) y se aborda el léxico del entorno educativo, ejemplificado en un artículo periodístico informativo. El bloque finaliza con la propuesta de realizar un reportaje siguiendo el procedimiento previamente explicado.

- Respecto al *Conocimiento de la lengua*: a partir de frases extraídas del reportaje periodístico presentado en las primeras páginas del tema se trabajan los constituyentes de la oración, la estructura del sujeto y del predicado, el sujeto omitido y las oraciones impersonales. En *Practicar la ortografía* se trabaja lo aprendido sobre las siglas y los acrónimos y se propone su identificación sobre el texto periodístico informativo titulado *El esfuerzo diario de cuatro niños por aprender*. El bloque se cierra con la página de actividades *Aplicar y sintetizar* en la que se pone en práctica lo aprendido mediante el octavo y penúltimo texto informativo periodístico que se incluye en esta unidad.
- Por último, *Tarea final* permite poner en práctica todo lo aprendido a través de la realización en grupo de un *webdocumental*. Previamente se detallan las claves para su producción y se presentan dos a modo de ejemplo.

## 5.2. Contenidos y actividades

¿Qué porcentaje del contenido se dedica a presentar y trabajar las propiedades lingüísticas propias del texto periodístico informativo?

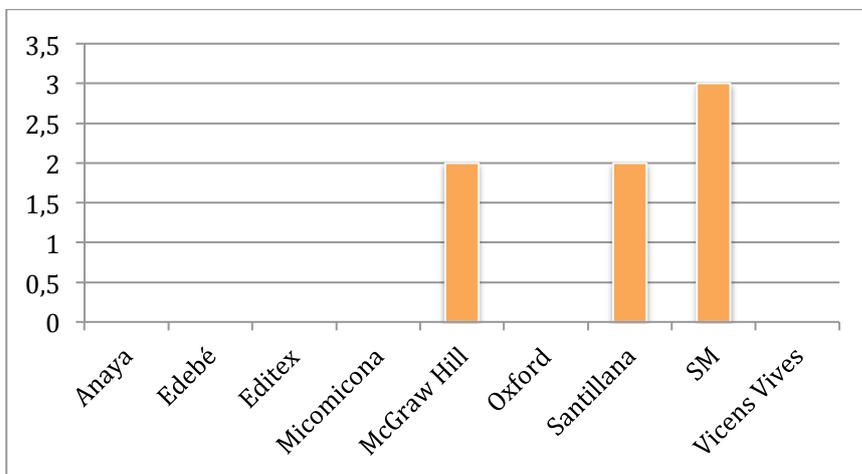


Gráfico 3: Propiedades lingüísticas (elaboración propia)

El texto periodístico informativo está presente, en mayor o menor medida, en todos los manuales analizados. De entre todos los tipos de texto de este género, el reportaje es el que está más presente en todos los manuales, seguido de la noticia y la crónica (tipo informativo mixto, al igual que el reportaje).

A la hora de abordar este tipo de texto, todos los libros se centran en explicar sus características principales, su estructura o alguno/s de sus géneros principales. Ninguno detalla explícitamente cuáles son sus rasgos lingüísticos, por lo que el porcentaje general sería del 0%.

Tres manuales trabajan algunas de estas características en otros apartados de la misma unidad aunque se presentan de forma separada y desconectada del texto periodístico informativo.

¿Se trabajan rasgos discursivos propios de los textos periodísticos informativos?

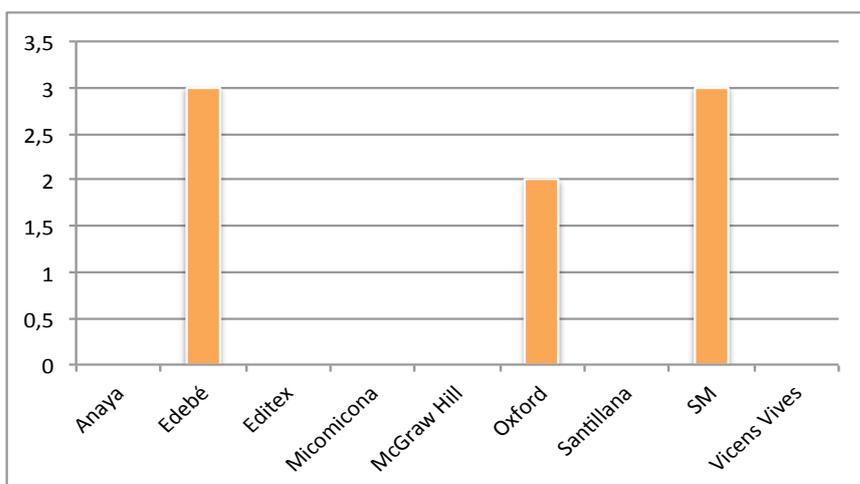


Gráfico 4: Rasgos discursivos (elaboración propia)

De los 9 manuales analizados, ninguno explica cuáles son las características discursivas de los textos periodísticos informativos. Sin embargo, en algunos manuales se presenta una cierta relación entre ambos:

- Edebé, por ejemplo, dedica las últimas páginas del manual de texto a presentar en profundidad las características del texto: coherencia, cohesión y adecuación. En los

tres casos, utiliza un texto periodístico informativo como ejemplo e incluso destaca sobre él los elementos que lo hacen coherente o cohesionado.

- SM dedica la unidad 8 a los medios de comunicación y profundiza en la noticia digital. En el apartado *Norma y Uso* de la misma unidad se trabajan los préstamos y extranjerismos, recursos léxicos que se ven fácilmente reflejados en los textos periodísticos informativos. En este mismo sentido se encuentra Santillana, ya que también presenta de forma lineal la prensa digital y los extranjerismos.
- Oxford, en la misma línea inconexa, introduce en una de las unidades dedicadas al texto periodístico dos de sus rasgos discursivos: la cohesión y las oraciones simples.

Figura 5: Cohesión textual. Edebé (2015), p.158

¿Se trabajan rasgos morfosintácticos propios de los textos periodísticos informativos?

Dos manuales integran en la misma unidad, pero de forma independiente, los textos periodísticos informativos y algunos de los rasgos que caracterizan la forma en que se construyen sus oraciones.

- McGraw-Hill plantea el adjetivo y el adverbio pero sin hacer referencia, por ejemplo, al hecho de que se deba limitar su uso en este tipo de textos. Tal y como se recoge en el manual de estilo RTVE: «Tanto los adjetivos superlativos como los adverbios en "mente" son de uso común en los textos periodísticos (muy frecuente en la información deportiva) y pocas veces mejoran la calidad de la noticia». (s.f.)
- SM explica el reportaje, y en las páginas siguientes profundiza en el verbo. Se plantea como una sucesión de contenidos que no guardan ninguna relación entre ellos y se obvia, por ejemplo, el hecho de que en estos textos se emplee la tercera persona, que el tiempo verbal de los titulares sea el presente de indicativo o que se recurra al indefinido, como tiempo del relato, para hacer referencia a algo ocurrido en el pasado y aspectualmente concluido, frente al pretérito imperfecto, tiempo de la descripción y que muestra una acción no concluida en el pasado.

¿Se trabaja el léxico característico de los textos periodísticos informativos?

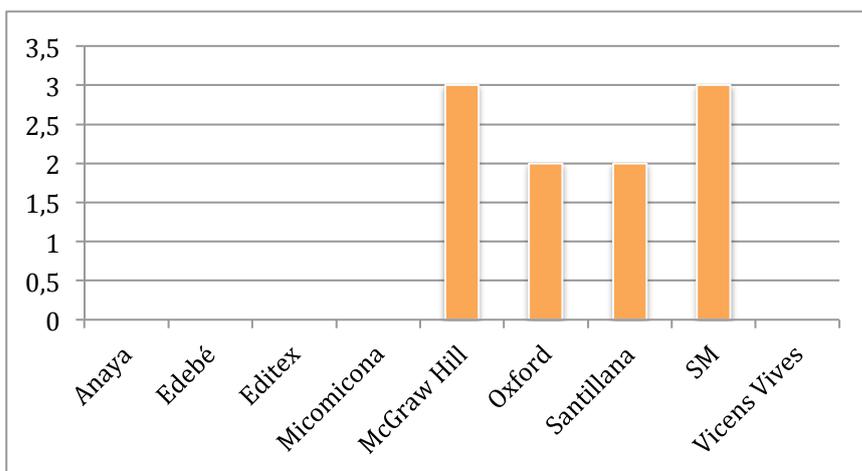


Gráfico 5: Rasgos léxicos (elaboración propia)

Un 44% de los manuales plantea cuestiones léxicas relacionadas con el texto periodístico informativo.

- SM dedica seis líneas a la lengua del reportaje. En ellas menciona la preferencia por el lenguaje denotativo y el uso de vocabulario sencillo. Además propone actividades centradas en identificar estos y otros rasgos lingüísticos sobre un texto real publicado en *elpais.com*.

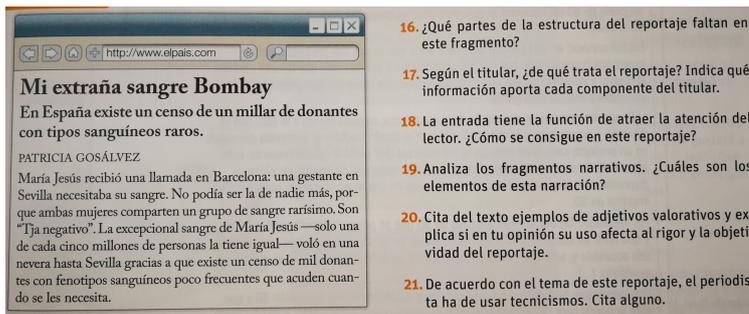


Figura 6: Lengua del reportaje. SM (2016), p.63

- McGraw-Hill hace una aproximación a los préstamos léxicos, extranjerismos y cambios semánticos. Respecto a estos últimos, destaca los tabúes y eufemismos, de gran relevancia en los textos periodísticos.
- Santillana incide en la influencia de los medios de comunicación en el ámbito del lenguaje y lo ejemplifica con la incorporación de extranjerismos a la lengua propia gracias a los medios.
- Oxford aborda las siglas y los acrónimos y se apoya en un texto adaptado de *elmundo.es* para observar su presencia en la prensa escrita.

¿Qué peso se otorga a los textos informativos en la prensa digital respecto al formato tradicional?

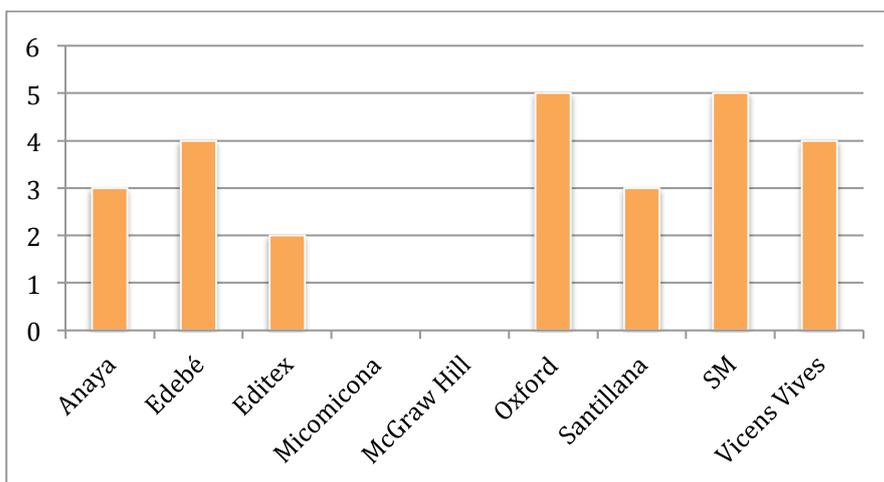


Gráfico 6: Prensa digital vs. tradicional (elaboración propia)

La mayoría de los manuales que desarrollan los textos periodísticos informativos presenta los contenidos teóricos sin distinguir entre prensa tradicional y prensa digital. En consecuencia, las muestran a un mismo nivel y sin especificar las características de cada una o sus ventajas y desventajas. Sin embargo, los textos que ilustran el contenido

proviene, en su gran mayoría, de medios digitales. De esta forma, se puede afirmar que todos los manuales prestan una mayor importancia a la prensa informativa digital que a la impresa, televisiva o radiofónica.

Santillana es el único que, muy sucintamente, compara cómo se organiza la información en un periódico impreso y en uno digital. Edebé, por su parte, destaca por ser el único medio que trabaja la prensa digital desde el enfoque de la interactividad que ofrecen al lector.

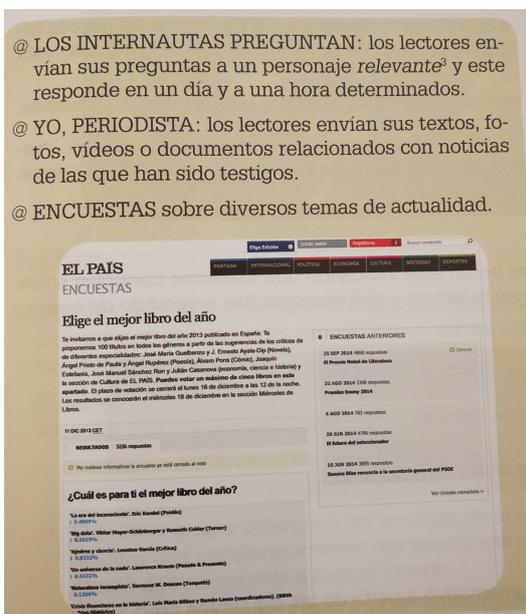


Figura 7: Encuestas El País. Edebé (2015), p.41

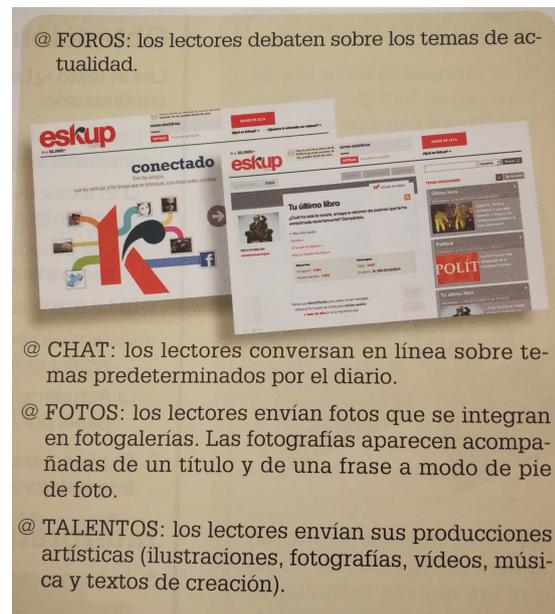


Figura 8: Chat Eskup. Edebé (2015), p.41

### ¿Qué peso se otorga a los textos informativos en redes sociales (RR.SS.) respecto a los tradicionales?

Ningún manual explica cómo es el texto informativo que recibimos a través de las RR.SS. de periódicos y revistas. Solo uno de ellos, el editado por SM, hace referencia a la difusión de noticias a través de este canal. Sin embargo, lo hace únicamente a través de este ejercicio:

**18.** Imagina que quieres tuitear la noticia con un texto propio. ¿Qué mensaje publicarías?

Figura 9: Noticias y Twitter. SM (2016), p.277

¿Cuál es el porcentaje del contenido dedicado a la producción textual versus al análisis del texto propuesto?

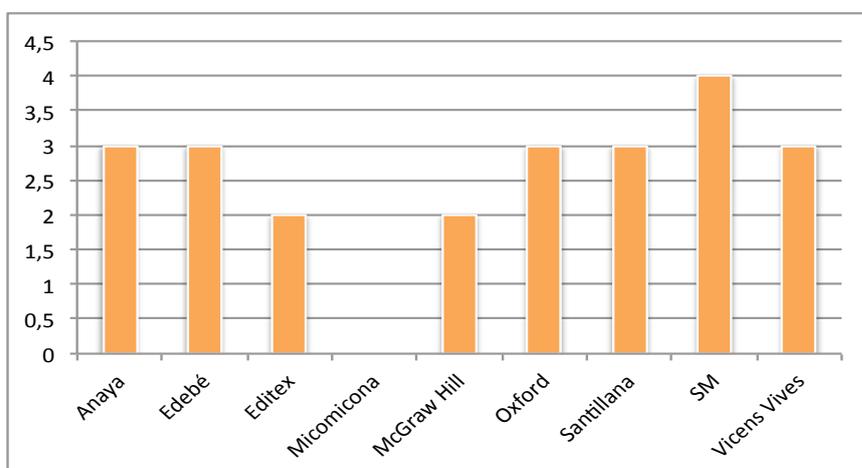


Gráfico 7: Producción textual vs análisis (elaboración)

El enfoque comunicativo fomenta el aprendizaje de los alumnos y alumnas mediante la participación activa en situaciones comunicativas (oralidad, lectura y escritura) en detrimento del aprendizaje mecánico y memorístico. En consecuencia, los ejercicios y actividades ya no deberían basarse únicamente en el análisis sino en la producción activa y autónoma por parte del alumnado. La realidad es otra, puesto que la mayoría de actividades que se proponen en los manuales analizados son todavía de análisis de textos y oraciones. Sin embargo, se ha tenido en cuenta el hecho de que las actividades de producción requieren un mayor tiempo y esfuerzo por parte del alumnado y del profesorado, por lo que es normal que el número sea menor respecto a las de análisis.

**ACTIVIDADES**

1. Lee la noticia e identifica las partes que la componen.

**Los hogares españoles, los segundos en reciclaje de plástico en la Unión Europea**

Separaron el 56,6% de las 656.000 toneladas puestas en el mercado en 2013, según Cicloplast.

Botellas de agua y refrescos, envases de comida o detergentes, bolsas, bandejas, tarrinas... Los plásticos van, cada vez con mayor frecuencia, de la casa al contenedor amarillo. Los hogares españoles reciclaron el 56,6% de las 656.000 toneladas puestas en el mercado en 2013, una cantidad que convierte al país en el segundo de la Unión Europea que más recicla el material por habitante, según el informe que este martes presentó Cicloplast.

Figura 10: Partes noticia. McGraw-Hill (2016), p.61

Respecto a las escasas actividades de producción que se plantean en los manuales, destaca el hecho de que en muchas ocasiones carecen de una explicación teórica previa o de unas indicaciones que sirvan de guía en su producción. En el caso de Micomicona, por ejemplo, solo 4 de las 56 actividades que se proponen en la unidad 8 (en la que se trabaja el texto periodístico informativo en la radio) están dedicadas a la producción textual por parte del alumnado: crear una guía turística, redactar dos cartas comerciales, escribir una circular, y elaborar y retransmitir un programa informativo de radio. Esta última actividad, por ejemplo, se plantea al discente sin explicarle previamente cómo redactar una noticia, locutarla o grabar efectos sonoros.

**GÉNEROS INFORMATIVOS**

La noticia es la base los contenidos informativos radiofónicos y es, también, la base sobre la que se edifican los dos tipos de programas informativos habituales en la radio:

**Boletín**  
Se trata de un pequeño bloque de noticias breves que comunican las novedades más importantes y recientes de la actualidad informativa. Dura entre 3 y 5 minutos.

El **Servicio Principal de Noticias** es el informativo por excelencia (como los telediarios de la televisión). Su duración es de 30 a 60 minutos.

Suele estar dividido en tres partes:

**Titulares** o sumario de las noticias que de inmediato serán ampliadas.

**Cuerpo** del informativo, en el que se desarrollan los temas anunciados.

**Cierre** del informativo con un recordatorio de lo tratado.



	L	M	MI	J	V	S	D	
06:00						SER AVENTUREROS	SER COMUNICADOR	
07:00						MATINAL SER		
08:00	HOY POR HOY						A VIVIR QUE SON DOS DÍAS	
09:00								
10:00								
11:00								
12:00	PROGRAMACIÓN LOCAL			PROGRAMACIÓN REGIONAL				
13:00	WEEK 14			HORA 14 FIN DE SEMANA				
14:00	SER DEPORTIVOS			LA SCRIPT				
15:00								
16:00	LA VENTANA			CARRUSEL DEPORTIVO		CARRUSEL DEPORTIVO		
17:00								
18:00	HORA 23			CARRUSEL DEPORTIVO		CARRUSEL DEPORTIVO		
19:00								
20:00								
21:00								
22:00								
23:00								
00:00	EL LARGUERO			EL LARGUERO		EL LARGUERO		
01:00	HABLAR POR HABLAR			ACENTO NOROCCIDENTAL	MILENIO 3		LOS TOROS	
02:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
03:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
04:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
05:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
06:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
07:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
08:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
09:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
10:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
11:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
12:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
13:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
14:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
15:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
16:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
17:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
18:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
19:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
20:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
21:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
22:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
23:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
00:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
01:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
02:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
03:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
04:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
05:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
06:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
07:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
08:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
09:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
10:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
11:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
12:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
13:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
14:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
15:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
16:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
17:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
18:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
19:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
20:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
21:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
22:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
23:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
00:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
01:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
02:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
03:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
04:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
05:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
06:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
07:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
08:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
09:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
10:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
11:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
12:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
13:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
14:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
15:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
16:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
17:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
18:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
19:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
20:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
21:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
22:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
23:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
00:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
01:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
02:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
03:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
04:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
05:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
06:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
07:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
08:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
09:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
10:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
11:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
12:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
13:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
14:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
15:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
16:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
17:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
18:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
19:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
20:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
21:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
22:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
23:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
00:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
01:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
02:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
03:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
04:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
05:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
06:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
07:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
08:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
09:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
10:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
11:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
12:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
13:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
14:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
15:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
16:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
17:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
18:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
19:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
20:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
21:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
22:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
23:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
00:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
01:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
02:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
03:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
04:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
05:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
06:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
07:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
08:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
09:00	HABLAR POR HABLAR			MILENIO 3		LOS TOROS		
10:00								

Anaya destaca por proponer la creación de un periódico entre todos los alumnos y alumnas de la clase. Como actividad de producción resulta excelente ya que trabaja todas las competencias clave del currículo y permite desarrollar la competencia comunicativa en todas sus vertientes: pragmática, lingüística, sociolingüística y literaria. Lamentablemente, el planteamiento no es idóneo puesto que no ofrece al estudiante la base teórica necesaria para poder llevar a cabo un proyecto de esta magnitud. Se solicita, por ejemplo, redactar noticias y artículos de opinión sin haber enseñado antes ningún texto modelo o dar las pautas necesarias para hacerlo.

**El periódico escolar**

**emprender**

**Objetivo de la tarea**

Vais a crear en grupo un periódico para el aula. Para ello, debéis dividirlos en equipos de cinco o seis integrantes. Cada grupo deberá trabajar una de las siguientes secciones:

- Noticias relacionadas con los hechos de interés general ocurridos en el centro escolar.
- Noticias relacionadas con las actividades deportivas y culturales del centro.
- Noticias relacionadas con los hechos más importantes ocurridos en la localidad donde está ubicado el centro.
- Sección dedicada a los artículos de opinión y sugerencias escolares.
- Sección dedicada a sugerencias y comentarios de libros, películas, juegos, música, teatro...
- Sección dedicada a ocio y pasatiempos: cartelera de cine, programación de TV, concursos literarios, crucigramas, sopas de letras.

**Fases del trabajo**

**1** Debéis distribuir en vuestro grupo los cargos y trabajos siguientes:

- Un **jefe** que debe organizar el trabajo de su equipo. Mediante consenso se decidirá el contenido de la sección y el lugar donde aparecerá cada uno de sus elementos en las páginas.

**Hay que tener en cuenta:**

Que es necesario impedir que se publique toda aquella información que no sea adecuada para el entorno de un centro escolar: por ejemplo, evita imprimir todo lo que tenga que ver con armas, violencia, drogas u otros hechos ilegales.

- Dos **reporteros** deberán conseguir la información necesaria sobre los temas que se han seleccionado, mediante trabajos de investigación, entrevistas...

• Dos **redactores** elaborarán las noticias y los artículos de opinión con los datos obtenidos por los reporteros y por las opiniones y sugerencias aportadas por personas ajenas al equipo.

**Una sugerencia:**

Puedes colocar un buzón en la puerta principal del centro para que la persona que quiera pueda depositar su carta al director en la que manifieste su punto de vista sobre un tema de interés relacionado con el centro escolar.

- Un **fotógrafo** recogerá el contenido gráfico que ilustrará las noticias del periódico.

**2** Una vez finalizada la elaboración de vuestra sección, se la entregaréis a vuestro profesor o vuestra profesora, que le hará la última corrección, y lo unirá al trabajo del resto de los grupos. Con todas las secciones montará un periódico de unas 20 páginas.

**3** Cuando imprima los ejemplares necesarios, os organizaréis para hacerlos llegar a toda la comunidad educativa (profesores, familiares, alumnos...).

**Reflexionad**

**4** Pensad cómo vais a publicitar vuestro periódico.

**5** Teniendo en cuenta el tiempo dedicado y el material utilizado, decidid qué precio va a tener y **cuál es el beneficio que queréis obtener.**

**6** Una vez calculados los beneficios, reuníos para concretar a qué los vais a dedicar:

- Viaje de fin de curso.
- Ayuda a una ONG.
- Arreglos de las instalaciones del centro.
- Compra de material para la biblioteca.

256

Figura 12: Periódico escolar. Anaya (2017), p. 256

## ¿Existen actividades que fomenten la producción textual vinculada con la vida real?

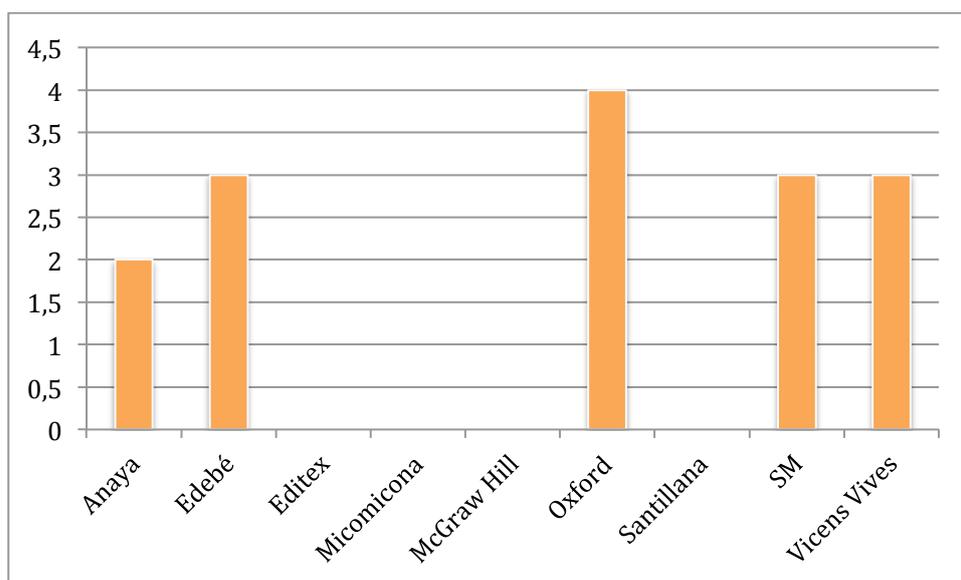


Gráfico 8: Producción textual real (elaboración propia)

Las actividades de producción que se plantean son muy heterogéneas, si bien la mayoría se enmarca en una situación comunicativa real, tal y como sugiere el enfoque comunicativo.

Anaya, por ejemplo, anima al estudiante a compartir su opinión sobre un tema de actualidad que le resulte interesante a través de la redacción de una carta al director de un periódico. Para ayudar a redactar la carta con éxito, se ofrece al alumno un texto modelo y una relación detallada de los pasos a seguir.

## La carta al director

Toma este texto como modelo

No pretendáis cambiar la manera de interrelacionarse de vuestros hijos. Las reglas del juego han cambiado y cambiarán todavía más. Esto no ha hecho más que empezar. Nuestros parchís, petanca, *Scrabble*, *Risk*, *Tente*, yoyó y nuestras tertulias han sido sustituidos por (múltiples) dispositivos digitales que interrelacionan a nuestros hijos con sus diferentes comunidades. Y ante ello, hay que intentar no prohibir. Hemos de ayudar a utilizarlos y gestionarlos mejor.

Si se piensa fríamente, nuestros hijos disponen de unas herramientas que, aparte de contener nuestras mejores distracciones de los sesenta y setenta, disponen de plataformas didácticas, lúdicas y de interacción inimaginables en aquellos años. ¡Qué envidia! La mejor manera de hacernos creíbles, acercarnos e interactuar con ellos no es prohibiendo ni intentando llevarlos a nuestros maravillosos años. La mejor manera es entendiendo lo que tienen entre manos, su potencial, sus ventajas e inconvenientes, para ayudarles a escoger. Y por qué no, de vez en cuando, retándoles a una buena partida de *Clash of clans* (...y obviamente, ganándoles).

V. C. P., [www.lavanguardia.es](http://www.lavanguardia.es)



### Escribe una carta al director

Tú puedes participar también en la prensa exponiendo tus opiniones sobre un asunto de actualidad. Puedes hacerlo a través de las **Cartas al director**. Pero recuerda siempre: a la dirección de un periódico llegan muchas cartas. Si deseas que la tuya se publique, debes cuidar la forma, la organización de tus ideas y la redacción.

#### *Pasos que debes seguir*

- ✓ **Elige un tema** entre las noticias o los artículos de opinión aparecidos en el periódico.
- ✓ **Organiza** la carta en tres partes:
  - El **inicio** o exposición de los motivos que te llevan a escribir la carta.
  - El **cuerpo** o exposición de tu punto de vista sobre el hecho que comentas.
  - La **conclusión** o resumen de tu exposición.
- ✓ **Redacta tu carta**. Recuerda que las cartas al director no han de ser largas. Por ello, has de ser concreto, sin dejar de exponer lo que deseas.
- ✓ **Repasa tu redacción**. Elimina lo accidental. Realiza los cambios necesarios para que todo tenga coherencia, para que la exposición sea clara y para que no haya nada inconveniente o inadecuado.

#### La carta al director

«Cartas al director» es una de las secciones del periódico más leídas, porque el lector encuentra los temas más variados y cercanos, expuestos por personas como él, no por profesionales.

Figura 13: Pautas para carta al director. Anaya (2017), p. 245

Por su parte, SM presenta en cada unidad una tarea de producción basada en situaciones comunicativas reales. Su forma de presentarlas es muy motivadora: con un diseño atractivo y unos contenidos muy claros, se ofrecen las claves necesarias para entender qué se hace, cómo se hace, por qué se hace y cómo explotarlo o darlo a conocer.

**PLANIFICA Y MAQUETA** **Trucos para escribir**

Antes de empezar a buscar la noticia, podéis dividir la clase en grupos y asignar a cada uno una sección del periódico; por ejemplo, actualidad escolar, cultura, deporte, ciencia...

**¿Qué vas a escribir?**

- Busca la noticia.** Debe ser un hecho actual y relevante para tu público, por ejemplo, los triunfos deportivos de un compañero, los preparativos de la próxima fiesta...
- Investiga.** Debes ofrecer información sobre el hecho. Averigua las respuestas a las preguntas **qué, quién, cómo, cuándo, dónde** y **por qué**.
- Contrasta.** Recurre a varias fuentes para asegurarte de que la información recabada es exacta.
- Ilústralo.** Puedes complementar la información mediante una fotografía, una infografía o un vídeo.
- Respeto.** Siempre que entrevistes a alguien, cuéntale para qué medio trabajas y pregúntale si le importa ser mencionado.
- Contextualiza.** Busca otras noticias relacionadas con el tema que tratas. Así podrás enlazarlas con tu información.

**¿Cómo vas a escribirlo?**

- Redacta primero la **entrada** y luego el **cuerpo** de la información. Recuerda que debes dar respuesta a las **seis W** en orden inverso a su interés.
- Redacta el **titular** intentando sintetizar en él lo más relevante de la información. Debe entenderse por sí solo.
- Decide qué partes del texto enlazarán con otras páginas. Asegúrate de que las páginas enlazadas son consistentes y fiables.
- Si recoges testimonios, emplea **comillas** para marcar las palabras textuales. Cita tus fuentes.
- Decide qué etiquetas poner. Para ello, piensa qué palabras escribirías en un buscador para encontrar tu noticia.
- Revisa la **ortografía**. Hace más legible el texto y es una muestra de respeto al lector.

**PRESENTA TU TRABAJO** **Ayudas para improvisar un texto oral**

Has de presentar tu noticia al consejo editorial para que decida si será publicada en el próximo número. El consejo editorial son tus compañeros de clase.

**1º Es un tema candente**  
Presenta tu noticia. Explica por qué es inédita o actual y dónde radica su interés.

**2º Tenemos información completa**  
Habla de tu investigación. Cuenta qué fuentes has consultado y qué datos has recabado.

**3º Está en la red**  
Muestra los enlaces que has seleccionado y las etiquetas. Cuanto más relacionada esté una noticia, más presencia tendrá en internet.

**4º ¿Algo que mejorar?**  
Escucha las preguntas y sugerencias de tus compañeros y muéstrate abierto a hacer los cambios para que la noticia encaje en el medio.

smSaviadigital.com  
**VALORA LO APRENDIDO**  
Mide estos y otros de tus puntos fuertes en comunicación.

- ¿Tu noticia llama la atención?
- ¿Las partes están claramente diferenciadas?
- ¿Las etiquetas son útiles?
- ¿Has defendido tu noticia con argumentos periodísticos?

Figura 14: Pautas para escribir una noticia. SM (2016), p. 279

En el resto de manuales, estas instrucciones previas a la actividad de producción son escasas o, en algunos casos, nulas. Es el caso, por ejemplo, del libro de McGraw-Hill que propone elaborar un reportaje sin ninguna base teórica o explicativa previa sobre la que trabajar. Micomicono tampoco presenta las actividades de forma que la producción y el aprendizaje sean eficientes y autónomos.

4. Busca información en Internet sobre el tema del reciclaje y elabora un reportaje en el que incluyas estadísticas, imágenes y otros datos de interés.

Figura 15: Actividad reportaje reciclaje. McGraw-Hill (2015), p. 61

La mayoría de estas actividades, aunque relacionadas con la vida real o incluso verosímiles respecto a una situación de comunicación actual, no siempre son cercanas o de interés para el alumno o alumna.

### 5.3. Sentido crítico

¿Se estudia la manipulación en el lenguaje a partir de los textos periodísticos informativos?

Son múltiples las técnicas lingüísticas que se emplean habitualmente en los medios de comunicación (prensa, televisión, radio y redes sociales) con el fin de maquillar o manipular la información: uso intencionado de tecnicismos, elección de palabras con connotaciones emocionales, giro en el orden de las palabras, etc. Ninguna de ellas es objeto de estudio en relación a esta tipología de textos, lo que impide la lectura crítica por parte del alumnado. Solo Vicens Vives hace reflexionar, en un escueto ejercicio, sobre las connotaciones de las palabras elegidas para un titular.

¿Se enseña a realizar una lectura multimodal, estudiando la relación entre los distintos códigos presentes en el texto periodístico informativo?

Un texto es multimodal cuando combina dos o más sistemas semióticos. En los textos periodísticos informativos la interacción de estos diferentes códigos semióticos (texto escrito, imagen, diseño, etc.) persigue, un objetivo comunicativo determinado. Ninguno de los manuales consultados trabaja los efectos de la multimodalidad en la

interpretación de los textos periodísticos informativos. Se valora, sin embargo, el hecho de que Vicens Vives aborde, en otra unidad, el poder de la imagen en la prensa escrita.

¿Se enseña la importancia de contrastar la información procedente de textos periodísticos y cómo recurrir a fuentes de información fiables *online* y *offline*?

No hay ningún manual que enseñe a los alumnos a recurrir a fuentes veraces y a contrastar la información. Únicamente Anaya y Vicens Vives sobrevuelan la cuestión mediante los siguientes ejercicios:

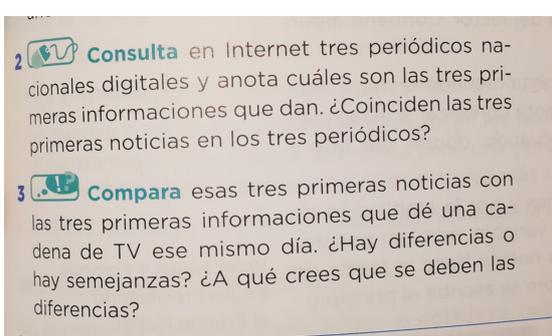


Figura 16: Compara noticias. Anaya (2017), p.239

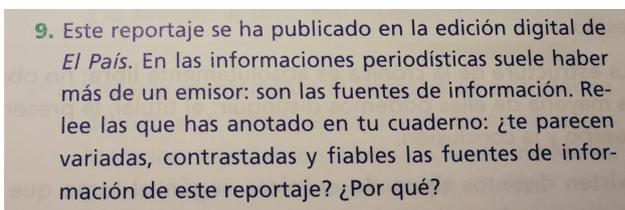


Figura 17: Valora reportaje El País. Vicens Vives (2015), p.241

¿Se enseña a detectar información falsa en la prensa informativa?

En la era de la denominada *posverdad*, no hay ningún manual que dé a los alumnos las claves para identificar si los textos de información periodística que reciben son verdaderos o falsos. Sin embargo, sí se encuentran pequeños ejercicios que promueven la lectura o reflexión críticas de la información mediática.

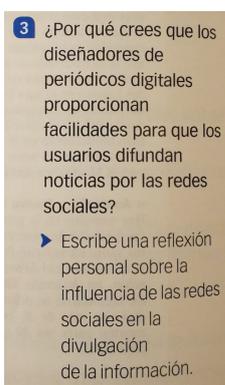


Figura 18: Pensamiento crítico. Santillana (2015), p. 186

## 6. CONCLUSIONES

La asignatura de Lengua y Literatura tiene como objetivo final, para la etapa de Enseñanza Secundaria Obligatoria, “crear ciudadanos capaces de interactuar satisfactoriamente en todos los ámbitos que forman y van a formar parte de su vida”, según establece la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (Real Decreto 1105/2014). Para la consecución de este objetivo, el actual currículo se distancia aún más de la enseñanza tradicional y aboga por una metodología de enseñanza basada en el enfoque comunicativo centrado en el uso funcional de la lengua. Los libros de texto de 3.º ESO, recurso didáctico vigente dada la extensión y frecuencia de su uso, adoptan esta metodología de forma insuficiente y, en el caso del abordaje de los textos periodísticos informativos, siguen reflejando rasgos didácticos propios de enfoques más tradicionales.

El análisis detallado en las páginas anteriores evidencia que la mitad de los manuales de texto presenta una programación atomizada que no responde a una concepción holística y anclada en las tipologías textuales. Esta programación, basada en unidades didácticas y no en unidades comunicativas, dificulta el conocimiento y uso práctico del texto periodístico informativo y de la relación existente entre sus diversos rasgos morfológicos, sintácticos y léxico-semánticos. Según el análisis realizado, cinco libros de los nueve analizados suspenden a la hora de programar bajo el prisma comunicativo.

El texto tampoco se erige siempre como unidad básica del uso verbal ya que la lengua se presenta en forma de textos completos pero también de oraciones o fragmentos de textos, hecho que dificulta el estudio de la diversidad textual, de los distintos géneros y de propiedades como la coherencia, la cohesión y la adecuación.

A la hora de explicar el texto periodístico informativo, la mayoría de los manuales sigue la inercia de tratarlos desde el plano puramente formal y fomenta el aprendizaje por memorización. Por lo general, se ofrece en tres o cuatro párrafos una definición y una relación básica de sus principales características (estructura, extensión, elementos, soportes, recursos). No se fomenta el consumo crítico de los medios y se echa de menos algo tan necesario para el día a día como es enseñar a interpretar el texto o, dicho de otro modo, a «poder decir si me gustó o no un texto, si estoy de acuerdo, si me resulta útil o no, etc.» (Cassany, 2009: página 3). Tampoco se muestra la importancia de acudir a fuentes de información fiables, detectar noticias falsas, descubrir una determinada

orientación subjetiva o modalización en textos informativos, no contribuir en la difusión de bulos o a contrastar siempre la información periodística: “Utilizar textos paralelos, opuestos o relacionados sobre un mismo tema ayuda a que el alumnado los compare y pueda experimentar los efectos sociales que provoca el lenguaje” (Cassany, 2009, p. 3). Una carencia que, sin duda, tiene impacto en el presente del alumnado pero también en su futuro.

El análisis de manuales llevado a cabo pone asimismo de manifiesto la nula atención a los diferentes códigos implicados en la comunicación audiovisual y digital de noticias y reportajes: imágenes, fotografías, vídeos, gráficos, sonidos, etc. De los nueve libros, ninguno destaca la lectura multimodal.

Asimismo, se pone especial énfasis en el papel del alumnado como consumidor de medios de comunicación y prácticamente no se aborda su función prosumidora. Hoy en día existen múltiples vías para interactuar con los medios y sus periodistas o para difundir noticias a través de las redes sociales, por ejemplo. De hecho, cualquier ciudadano puede convertirse en emisor de textos periodísticos informativos, mediante formatos y soportes diversos, y hacer llegar su mensaje a millones de personas de todo el mundo en unos minutos. Conocer y reflexionar sobre este papel se torna fundamental para realizarlo con corrección, responsabilidad y de forma que aporte valor.

Escribir con corrección, cohesión, coherencia y adecuación supone dominar la intención comunicativa, el registro, la estructura, los conectores, la sintaxis, el vocabulario y un largo etcétera. Un objetivo de difícil consecución para el alumnado en el caso de producir textos periodísticos informativos ya que todos los manuales de texto suspenden a la hora de abordar los sus rasgos lingüísticos, tanto discursivos como morfosintácticos y léxicos. Se explican, en la mayoría de los casos, en unidades aparte y como una acumulación de conocimientos que no se integran y relacionan para dar respuesta a una función informativa. Ir un paso más allá sería descubrir su aplicación directa en las noticias o los reportajes y explicar por qué y para qué se utilizan, por ejemplo, la nominalización, la deixis, el tiempo presente, los estilos directo e indirecto, los adyacentes o las siglas, es decir, los mecanismos lingüísticos vinculados con una función discursiva, en este caso asociada al texto periodístico.

Las actividades que se proponen se dirigen, principalmente, al análisis y observación de textos y, en menor medida, a su producción. Un desequilibrio que se hace más notable

al observar que su planteamiento, a veces, adolece de rigor, de atractivo, cercanía a la realidad del alumno, enfoque práctico y útil y explicaciones y directrices que faciliten la tarea y el aprendizaje por parte del alumnado.

Los resultados de esta investigación revelan que la actual enseñanza de los textos periodísticos informativos, mediante los manuales de texto, no potencia de manera suficiente el enfoque comunicativo y la educación en medios y para los medios. Esto demuestra que las políticas en este sentido quizá no han calado lo suficiente y que todavía hay recorrido por andar.

Cada vez más hay una mayor distancia, generada por los medios de comunicación, entre lo que pasa y cómo se cuenta, entre la realidad y la ficción, imperando la seducción mediática y el lenguaje que confunde y adormece al usuario del mismo (Ballesta, 2002). Ante esta situación, ¿estamos atendiendo a las necesidades comunicativas que se derivan o estamos dejando al alumnado huérfano de conocimientos con los que hacer frente a la información periodística difundida a través de las redes sociales e internet? ¿La persona que no haya adquirido esta habilidad al finalizar 3.º ESO, se encuentra en desventaja frente al que la posee? ¿Estamos preparando a sabios en analizar los textos periodísticos informativos o a usuarios competentes en la comprensión de los mensajes mediáticos, el ejercicio de un consumo responsable y la práctica de una ciudadanía participativa y democrática?

Como apuntaba recientemente el filólogo y escritor David Cirici (2017): «Tenemos que hacer alumnos listos. Que sepan leer tuits, *whatsapps* y periódicos digitales de todo tipo. Que se burlen de las tonterías y respeten no ya la imposible objetividad sino el intento de acercarse».

## **7. PROPUESTAS DE MEJORA**

«En las escuelas nos empeñamos en enseñarles en lugar de invitarlos a aprender», dice César Bona en su libro *La nueva educación* (2015: p. 8) instando a los docentes a estimular la motivación intrínseca del alumnado, a actuar como guía y a hacerles descubrir, deducir, analizar,... pensar, en definitiva. La prensa es una excelente herramienta para poner en práctica este aprendizaje activo y autónomo por el que apuesta el enfoque comunicativo. Así lo entiende y lo pone en práctica Alberto Sacido, profesor de Lengua y Literatura del IES Rosalía de Castro de Santiago de Compostela.

El primer día de clase, del curso 2016-2017, anunció al alumnado que ese año no iban a tener exámenes ni iban a utilizar libros de texto y convirtió a sus 30 alumnos de 12 años en periodistas. Juntos han creado un periódico *online* por el que han ganado la XVI edición de *El País de los Estudiantes* y también mucha creatividad, pensamiento crítico, habilidad en la resolución de problemas, toma de decisiones, uso responsable de las TIC, colaboración, escucha y expresión de opiniones e ideas, etc. "Después de este proyecto me entraron más ganas de investigar y la verdad que me han despertado las ganas de ser periodista", afirma uno de los artífices de este periódico. "Somos un poco más curiosos y un poco más autodidactas", añade otra alumna. "Sí, porque aprendisteis a aprender por vosotros mismos", reflexiona Sacido (Lázaro, 2017). Y añade que, pese a las dificultades que entraña salir del sistema e implementar proyectos de este tipo, "la asignatura ayuda porque en los textos periodísticos tienes toda la tipología textual, desde el texto dialogado a argumentativo de opinión o el texto expositivo en las noticias" (Lázaro, 2017).

A menor escala, otra manera de explotar el potencial de la prensa, avivar el interés del alumnado por la actualidad informativa y trabajar el rol del alumnado como creador de contenido dirigido a prosumidores mediáticos consiste, por ejemplo, en redactar unas cartas al director de un medio digital o convencional. Se trata de llevar el ejercicio más allá de las paredes de la escuela y más allá de la práctica escrita, por lo que se propone hacer reflexionar al alumnado sobre temas cercanos y de interés social, expresar su opinión y ser consciente de su empoderamiento mediante el envío efectivo de la carta a un medio de comunicación. Posteriormente se viralizan las cartas seleccionadas y se realiza un seguimiento para observar el poder de sus palabras y de los medios de comunicación y redes sociales.

Aprender a detectar noticias falsas puede ser una actividad óptima para trabajar las características del texto periodístico informativo, la modalidad, la participación ciudadana ética y responsable mediante las tecnologías, etc. Para ello, se puede activar el "Bulómetro", un juego online que consiste en leer noticias que realmente se han publicado y/o hecho virales y clasificarlas en verdaderas o falsas. Al final, el juego indica el porcentaje de aciertos y presenta un ranking de los ganadores (si se juega a título individual) o de las sesiones (en caso de que toda el aula juegue conjuntamente).

Se abre ante nosotros un abanico infinito de posibilidades para hacer realmente efectivos el enfoque comunicativo y la competencia mediática en la clase de Lengua Castellana y Literatura. En este caso, se han compartido aquellas que se han considerado de mayor calado o que han sido llevadas a la práctica con éxito por parte de la autora de este TFM. Todas ellas, en fin, inspiradas en el convencimiento que resumen Romera y Martínez (2006) con las siguientes palabras:

La prensa puede definirse como uno de los mejores contextos concretos para desarrollar hábitos fundamentales, competencias específicas: saber, pensar, distinguir hechos de opinión, saber mencionar, aprender a buscar información, a juzgar, analizar, comparar y sintetizar, transformar una información, elaborar nuevos mensajes, determinar la tendenciosidad, aumentar la capacidad de comprensión, e integrar la información. Si queremos que la Escuela contribuya a la creación de ciudadanos y ciudadanas, verdaderamente autónomos y libres para decidir por sí mismos, necesitamos que se forme en ello. (Citado por Martín, 2011, p. 36.)

## BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Aguaded, J.I.; Pérez, M.A. (2014). “La educación mediática en la enseñanza de Lengua y Literatura”. *XV Congreso Internacional Sociedad Española de Didáctica de la Lengua y la Literatura. Retos en la adquisición de las literaturas y las lenguas en la era digital*. Valencia, 19-21 noviembre de 2014. Recuperado de <http://roderic.uv.es/handle/10550/41715>.
- Aguaded, J.I.; Guzmán, M.D. (sin fecha). “Competencia mediática y educación: una alianza necesaria”. *Centrocp.com*. Recuperado de <http://www.centrocp.com/competencia-mediatica-educacion-alianza-necesaria/>
- Anele, Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (2017). “El libro educativo en España. Curso 2017-2018”. *Anele.com*. Recuperado de <https://anele.org/sala-de-prensa/informes/>
- Ballesta, J. (2002). “Educar para el consumo crítico de los medios de comunicación”. *Revista Etic@net.org*, (0), pp. 1-22. Recuperado de [http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero0/Articulos/Educar\\_para\\_el\\_consumo\\_de\\_los\\_mc.pdf](http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero0/Articulos/Educar_para_el_consumo_de_los_mc.pdf)
- Bernabeu, N. (1997). “Educar en una sociedad de información”. *Revista Comunicar*, (8), pp. 73-82. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/158/15800812/>
- Bona, C. (2015). “La nueva educación”. Barcelona, España: Plaza & Janés.
- Cabero, J; Llorente, M.C.; Marín, V. (2010). “Por una pedagogía de los medios: la prensa.” *XXI, Revista de Educación*, (12), pp. 241-260. Recuperado de <http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/xxi/article/viewFile/1125/1760>
- Casero-Ripollés, A. (2012). “Beyond Newspapers: News Consumption among Young People in the Digital Era”. *Comunicar*, (39), pp. 151-158.
- Cassany, D. (2009). “10 claves para enseñar a interpretar”. *leer.es* [en línea]. Recuperado de <http://docentes.leer.es/2009/06/25/10-claves-para-ensenar-a-interpretar-docentes-danielcassany/>
- Centro Virtual Cervantes. (sin fecha). “Competencia comunicativa”. Recuperado de [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm)
- Cirici, D. (2017) “Sobre les veritats i les mentides”. *Diari Ara*. Recuperado de [http://criatures.ara.cat/opinio/Sobre-veritats-mentides\\_0\\_1866413344.html](http://criatures.ara.cat/opinio/Sobre-veritats-mentides_0_1866413344.html):
- Cuervo, S.; Medrano, C. (2013). “Alfabetizar en los medios de comunicación: más allá del desarrollo de competencias”. *Revista Interuniversitaria*, (25), pp. 111-131. Recuperado de [https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/131185/1/Alfabetizar\\_en\\_los\\_medios\\_de\\_comunicacio.pdf](https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/131185/1/Alfabetizar_en_los_medios_de_comunicacio.pdf)
- Ferrés, J.; Piscitelli, A. (2012). “La competencia en educación mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores”. *Comunicar*, (38), pp. 75-82. doi:10.3916/C38-2011-02-08.

- García-Ruiz, R., Gozávez Pérez, V., & Aguaded Gómez, J. (2014). “La competencia mediática como reto para la educación: instrumentos de evaluación”. *Cuadernos.Info*, (35), pp. 15-27. Recuperado de <https://doi.org/10.7764/cdi.35.623>.
- Gozávez, V. (2012). “Ciudadanía mediática. Una mirada educativa”. Madrid: Dykinson.
- Kantar TNS (2016). “Connected Life”. *Kantar TNS*. [en línea]. Recuperado de <http://tnsglobal.es/servicios/Digital/Connected-Life>
- Lázaro, M. (29 de junio de 2017). “Este profesor enseña lengua y literatura convirtiendo a sus alumnos de 1.º de la ESO en periodistas”. *Huffington Post*. Recuperado de [http://www.huffingtonpost.es/2017/06/27/este-profesor-ensena-lengua-y-literatura-convirtiendo-a-sus-alum\\_a\\_22492261/](http://www.huffingtonpost.es/2017/06/27/este-profesor-ensena-lengua-y-literatura-convirtiendo-a-sus-alum_a_22492261/)
- Lomas, C. (2006). “Enseñar Lengua y Literatura para aprender a comunicar(se)”. En VV.AA. *La educación lingüística y Literaria en Secundaria*, pp.21-33. Murcia: Consejería de Educación y Cultura de la Región de Murcia
- Luzón, J.M.; Soria, I. (1999). “El Enfoque Comunicativo en la Enseñanza de Lenguas. Un Desafío para los Sistemas de Enseñanza y Aprendizaje Abiertos y a Distancia”. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia (RIED)*, (2). Pp. 40-58. Recuperado de <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/2077>
- Martín, A.B. (2011). “¿Cómo trabajar las competencias básicas? Taller de prensa en el aula”. *Revista digital Eduinnova*, (31), pp. 31-37. Recuperado de <http://www.eduinova.es/sept2011/sept05.pdf>
- Más allá del papel (26 de octubre de 2012). “La prensa: un recurso didáctico a explotar” *Muchomasalladelpapel.blogspot*. Recuperado de <http://muchomasalladelpapel.blogspot.com.es/2012/10/la-prensa-en-la-educacion.html>
- Medina, F., Briones, A. J. y Hernández, E. (2017): “Educación en medios y competencia mediática en la educación secundaria en España”, *Icono 14*, (15), pp. 42-65. doi: 10.7195/ri14.v15i1.1001. Recuperado de <https://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1001/623>.
- ONU (2017). “Declaración sobre Libertad de Expresión advierte de los riesgos que suponen las ‘noticias falsas’”. *Centro de noticias ONU* [en línea]. Recuperado de <http://www.un.org/spanish/News/story.asp?NewsID=36886#.WfRUk0dx03g>
- Ramírez, T. (2002). “El texto escolar como objeto de reflexión e investigación”. *Docencia Universitaria*, (3). Universidad Central de Venezuela. Recuperado de [http://www.ucv.ve/fileadmin/user\\_upload/sadpro/Documentos/docencia\\_vol3\\_n1\\_2002/8\\_art.\\_Tulio\\_Ramirez.pdf](http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/sadpro/Documentos/docencia_vol3_n1_2002/8_art._Tulio_Ramirez.pdf)
- Ramírez de la Piscina, T.; Zarandona, E.; Basterretxea, J. e Idoiaga, P. (2011). “Estado de la alfabetización audiovisual en la comunidad escolar vasca”. *Comunicar*, (36); pp. 157-164. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3644122>
- RTVE. (sin fecha). “Manual de estilo de RTVE”. *RTVE.es*. Recuperado de <http://manualdeestilo.rtve.es/el-lenguaje/6-5-los-verbos/6-5-5-uso-de-adjetivos-y-adverbios/>

- Romera, M.; Martínez, O. (2009). “La asamblea en clase”. Ed. SM. Madrid. Recuperado de <http://www.eduinnova.es/sept2011/sept05.pdf>
- Solano, T. (2013). “Enfoques comunicativos. Cuestiones básicas”. *Introducción al curso de Didáctica de las Competencias Comunicativas*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/ppitufo/enfoque-comunicativo-28637137>
- Yunta, M. C. (2014): “La prensa y el aula: marco jurídico”. *Historia y Comunicación Social*. (19), pp. 467-478. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/45147/42511>
- Yuste, B. (2015). “Las nuevas formas de consumir información de los jóvenes.” En R. Rubio, y A. Martín (Coords.), *Jóvenes y generación 2020, Revista de Estudios de Juventud. Observatorio de la Juventud de España (INJUVE)*; pp. 179-101. Recuperado de [http://www.injuve.es/sites/default/files/14\\_Las\\_nuevas\\_forma\\_de\\_consumir\\_información\\_de\\_los\\_jóvenes.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/14_Las_nuevas_forma_de_consumir_información_de_los_jóvenes.pdf).
- Zayas, F. (2006). “¿Una enseñanza de la lengua orientada a la acción?”. *Felipe Zayas* [en línea]. Recuperado de <http://www.fzayas.com/una-ensenanza-de-la-lengua-orientada-a-la-accion/>

## LEGISLACIÓN

- Decreto 112/2007, de 20 de julio, del Consell, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunitat Valenciana. *DOGV*. Valencia, 24 de julio de 2007, núm. 5562, pp. 30402-30587.
- Decreto 87/2015, de 5 de junio, por el que se establece el currículo y desarrolla la ordenación general de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Valenciana. *DOGV*. Valencia, 10 de junio de 2015, núm. 7544, pp. 17437-18582.
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. *BOE*. Madrid, 4 de mayo de 2006, núm. 106, pp. 17158-17207.
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa. *BOE*. Madrid, 10 de diciembre de 2013, núm. 295, pp. 97858-97921.
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. *BOE*. Madrid, 3 de enero de 2015, núm. 3, de, pp. 169-546.

## ANEXOS

### Anexo I: Cuestionario cumplimentado del manual de texto de Anaya

	CUESTIONARIO PARA EL ANÁLISIS DEL LIBRO DE TEXTO DE LYL CASTELLANAS DE ANAYA	VALORES PUNTUABLES				
		Nunca 0 a 20%	Casi nunca 21 a 40%	A veces 41 a 60%	Casi siempre 61 a 80%	Siempre 81 a 100%
1	Programación: ¿El manual presenta una programación en horizontal y, en consecuencia, toma el texto como eje vertebral?	0				
2	Programación: ¿La unidad didáctica en la que se exponen los textos periodísticos informativos presenta una programación horizontal?			3		
3	Contenidos y actividades: ¿Qué porcentaje del contenido se dedica a presentar y trabajar los rasgos lingüísticos propios del texto periodístico informativo?	0				
4	Contenidos y actividades: ¿Se trabajan rasgos discursivos propios de los textos periodísticos informativos?	0				
5	Contenidos y actividades: ¿Se trabajan rasgos morfosintácticos propios de los textos periodísticos informativos?	0				
6	Contenidos y actividades: ¿Se trabaja el léxico característico de los textos periodísticos informativos?	0				
7	Contenidos y actividades: ¿Qué peso (%) se otorga a los textos informativos en prensa digital respecto a los tradicionales?			3		
8	Contenidos y actividades: ¿Qué peso (%) se otorga a los textos informativos en RR.SS. respecto al dedicado a la prensa tradicional?	0				
9	Contenidos y actividades: ¿Cuál es el porcentaje de contenido dedicado a la producción textual vs al análisis del texto propuesto?			3		
10	Contenidos y actividades: ¿Existen actividades que fomenten la producción textual vinculada con la vida real?		2			
11	Sentido crítico (lectura): ¿Se estudia la manipulación en el lenguaje a partir de los textos periodísticos informativos?	0				
12	Sentido crítico (lectura): ¿Se enseña a realizar una lectura multimodal, estudiando la relación entre los distintos códigos presentes en el texto periodístico informativo?	0				
13	Sentido crítico (pensamiento): ¿Se enseña la importancia de contrastar la información y cómo recurrir a fuentes de información fiables <i>online</i> y <i>offline</i> ?		2			
14	Sentido crítico (pensamiento): ¿Se enseña a detectar información falsa en la prensa informativa?	0				

## Anexo II: Cuestionario cumplimentado del manual de texto de Edebé

CUESTIONARIO PARA EL ANÁLISIS DEL LIBRO DE TEXTO DE LYL CASTELLANAS DE EDEBÉ		VALORES PUNTUABLES				
		Nunca 0 a 20%	Casi nunca 21 a 40%	A veces 41 a 60%	Casi siempre 61 a 80%	Siempre 81 a 100%
1	Programación: ¿El manual presenta una programación en horizontal y, en consecuencia, toma el texto como eje vertebral?		2			
2	Programación: ¿La unidad didáctica en la que se exponen los textos periodísticos informativos presenta una programación horizontal?	0				
3	Contenidos y actividades: ¿Qué porcentaje del contenido se dedica a presentar y trabajar las propiedades lingüísticas propias del texto periodístico informativo?	0				
4	Contenidos y actividades: ¿Se trabajan rasgos discursivos propios de los textos periodísticos informativos?			3		
5	Contenidos y actividades: ¿Se trabajan rasgos morfosintácticos propios de los textos periodísticos informativos?	0				
6	Contenidos y actividades: ¿Se trabaja el léxico característico de los textos periodísticos informativos?	0				
7	Contenidos y actividades: ¿Qué peso (%) se otorga a los textos informativos en prensa digital respecto a los tradicionales?				4	
8	Contenidos y actividades: ¿Qué peso (%) se otorga a los textos informativos en RR.SS. respecto al dedicado a la prensa tradicional?	0				
9	Contenidos y actividades: ¿Cuál es el porcentaje de contenido dedicado a la producción textual vs al análisis del texto propuesto?			3		
10	Contenidos y actividades: ¿Existen actividades que fomenten la producción textual vinculada con la vida real?			3		
11	Sentido crítico (lectura): ¿Se estudia la manipulación en el lenguaje a partir de los textos periodísticos informativos?	0				
12	Sentido crítico (lectura): ¿Se enseña a realizar una lectura multimodal, estudiando la relación entre los distintos códigos presentes en el texto periodístico informativo?	0				
13	Sentido crítico (pensamiento): ¿Se enseña la importancia de contrastar la información y cómo recurrir a fuentes de información fiables <i>online</i> y <i>offline</i> ?	0				
14	Sentido crítico (pensamiento): ¿Se enseña a detectar información falsa en la prensa informativa?	0				

### Anexo III: Cuestionario cumplimentado del manual de texto de Editex

CUESTIONARIO PARA EL ANÁLISIS DEL LIBRO DE TEXTO DE LYL CASTELLANAS DE EDITEX		VALORES PUNTUABLES				
		Nunca 0 a 20%	Casi nunca 21 a 40%	A veces 41 a 60%	Casi siempre 61 a 80%	Siempre 81 a 100%
1	Programación: ¿El manual presenta una programación en horizontal y, en consecuencia, toma el texto como eje vertebral?		2			
2	Programación: ¿La unidad didáctica en la que se exponen los textos periodísticos informativos presenta una programación horizontal?	0				
3	Contenidos y actividades: ¿Qué porcentaje del contenido se dedica a presentar y trabajar las propiedades lingüísticas propias del texto periodístico informativo?	0				
4	Contenidos y actividades: ¿Se trabajan rasgos discursivos propios de los textos periodísticos informativos?	0				
5	Contenidos y actividades: ¿Se trabajan rasgos morfosintácticos propios de los textos periodísticos informativos?	0				
6	Contenidos y actividades: ¿Se trabaja el léxico característico de los textos periodísticos informativos?	0				
7	Contenidos y actividades: ¿Qué peso (%) se otorga a los textos informativos en prensa digital respecto a los tradicionales?		2			
8	Contenidos y actividades: ¿Qué peso (%) se otorga a los textos informativos en RR.SS. respecto al dedicado a la prensa tradicional?	0				
9	Contenidos y actividades: ¿Cuál es el porcentaje de contenido dedicado a la producción textual vs. al análisis del texto propuesto?		2			
10	Contenidos y actividades: ¿Existen actividades que fomenten la producción textual vinculada con la vida real?	0				
11	Sentido crítico (lectura): ¿Se estudia la manipulación en el lenguaje a partir de los textos periodísticos informativos?	0				
12	Sentido crítico (lectura): ¿Se enseña a realizar una lectura multimodal, estudiando la relación entre los distintos códigos presentes en el texto periodístico informativo?	0				
13	Sentido crítico (pensamiento): ¿Se enseña la importancia de contrastar la información y cómo recurrir a fuentes de información fiables <i>online</i> y <i>offline</i> ?	0				
14	Sentido crítico (pensamiento): ¿Se enseña a detectar información falsa en la prensa informativa?	0				

## Anexo IV: Cuestionario cumplimentado del manual de texto de McGraw-Hill

	CUESTIONARIO PARA EL ANÁLISIS DEL LIBRO DE TEXTO DE LYL CASTELLANAS DE MCGRAW-HILL	VALORES PUNTUABLES				
		Nunca 0 a 20%	Casi nunca 21 a 40%	A veces 41 a 60%	Casi siempre 61 a 80%	Siempre 81 a 100%
1	Programación: ¿El manual presenta una programación en horizontal y, en consecuencia, toma el texto como eje vertebral?		2			
2	Programación: ¿La unidad didáctica en la que se exponen los textos periodísticos informativos presenta una programación horizontal?		2			
3	Contenidos y actividades: ¿Qué porcentaje del contenido se dedica a presentar y trabajar las propiedades lingüísticas propias del texto periodístico informativo?		2			
4	Contenidos y actividades: ¿Se trabajan rasgos discursivos propios de los textos periodísticos informativos?	0				
5	Contenidos y actividades: ¿Se trabajan rasgos morfosintácticos propios de los textos periodísticos informativos?		2			
6	Contenidos y actividades: ¿Se trabaja el léxico característico de los textos periodísticos informativos?			3		
7	Contenidos y actividades: ¿Qué peso (%) se otorga a los textos informativos en prensa digital respecto a los tradicionales?	0				
8	Contenidos y actividades: ¿Qué peso (%) se otorga a los textos informativos en RR.SS. respecto al dedicado a la prensa tradicional?	0				
9	Contenidos y actividades: ¿Cuál es el porcentaje de contenido dedicado a la producción textual vs al análisis del texto propuesto?		2			
10	Contenidos y actividades: ¿Existen actividades que fomenten la producción textual vinculada con la vida real?	0				
11	Sentido crítico (lectura): ¿Se estudia la manipulación en el lenguaje a partir de los textos periodísticos informativos?	0				
12	Sentido crítico (lectura): ¿Se enseña a realizar una lectura multimodal, estudiando la relación entre los distintos códigos presentes en el texto periodístico informativo?	0				
13	Sentido crítico (pensamiento): ¿Se enseña la importancia de contrastar la información y cómo recurrir a fuentes de información fiables <i>online</i> y <i>offline</i> ?	0				
14	Sentido crítico (pensamiento): ¿Se enseña a detectar información falsa en la prensa informativa?	0				

## Anexo V: Cuestionario cumplimentado del manual de texto de Micomicona

	CUESTIONARIO PARA EL ANÁLISIS DEL LIBRO DE TEXTO DE LYL CASTELLANAS DE MICOMICONA	VALORES PUNTUABLES				
		Nunca 0 a 20%	Casi nunca 21 a 40%	A veces 41 a 60%	Casi siempre 61 a 80%	Siempre 81 a 100%
1	Programación: ¿El manual presenta una programación en horizontal y, en consecuencia, toma el texto como eje vertebral?	0				
2	Programación: ¿La unidad didáctica en la que se exponen los textos periodísticos informativos presenta una programación horizontal?	0				
3	Contenidos y actividades: ¿Qué porcentaje del contenido se dedica a presentar y trabajar las propiedades lingüísticas propias del texto periodístico informativo?	0				
4	Contenidos y actividades: ¿Se trabajan rasgos discursivos propios de los textos periodísticos informativos?	0				
5	Contenidos y actividades: ¿Se trabajan rasgos morfosintácticos propios de los textos periodísticos informativos?	0				
6	Contenidos y actividades: ¿Se trabaja el léxico característico de los textos periodísticos informativos?	0				
7	Contenidos y actividades: ¿Qué peso (%) se otorga a los textos informativos en prensa digital respecto a los tradicionales?	0				
8	Contenidos y actividades: ¿Qué peso (%) se otorga a los textos informativos en RR.SS. respecto al dedicado a la prensa tradicional?	0				
9	Contenidos y actividades: ¿Cuál es el porcentaje de contenido dedicado a la producción textual vs al análisis del texto propuesto?	0				
10	Contenidos y actividades: ¿Existen actividades que fomenten la producción textual vinculada con la vida real?	0				
11	Sentido crítico (lectura): ¿Se estudia la manipulación en el lenguaje a partir de los textos periodísticos informativos?	0				
12	Sentido crítico (lectura): ¿Se enseña a realizar una lectura multimodal, estudiando la relación entre los distintos códigos presentes en el texto periodístico informativo?	0				
13	Sentido crítico (pensamiento): ¿Se enseña la importancia de contrastar la información y cómo recurrir a fuentes de información fiables <i>online</i> y <i>offline</i> ?	0				
14	Sentido crítico (pensamiento): ¿Se enseña a detectar información falsa en la prensa informativa?	0				

## Anexo VI: Cuestionario cumplimentado del manual de texto de Oxford

	CUESTIONARIO PARA EL ANÁLISIS DEL LIBRO DE TEXTO DE LYL CASTELLANAS DE OXFORD	VALORES PUNTUABLES				
		Nunca 0 a 20%	Casi nunca 21 a 40%	A veces 41 a 60%	Casi siempre 61 a 80%	Siempre 81 a 100%
1	Programación: ¿El manual presenta una programación en horizontal y, en consecuencia, toma el texto como eje vertebral?				4	
2	Programación: ¿La unidad didáctica en la que se exponen los textos periodísticos informativos presenta una programación horizontal?					5
3	Contenidos y actividades: ¿Qué porcentaje del contenido se dedica a presentar y trabajar las propiedades lingüísticas propias del texto periodístico informativo?	0				
4	Contenidos y actividades: ¿Se trabajan rasgos discursivos propios de los textos periodísticos informativos?		2			
5	Contenidos y actividades: ¿Se trabajan rasgos morfosintácticos propios de los textos periodísticos informativos?		0			
6	Contenidos y actividades: ¿Se trabaja el léxico característico de los textos periodísticos informativos?		2			
7	Contenidos y actividades: ¿Qué peso (%) se otorga a los textos informativos en prensa digital respecto a los tradicionales?					5
8	Contenidos y actividades: ¿Qué peso (%) se otorga a los textos informativos en RR.SS. respecto al dedicado a la prensa tradicional?	0				
9	Contenidos y actividades: ¿Cuál es el porcentaje de contenido dedicado a la producción textual vs al análisis del texto propuesto?			3		
10	Contenidos y actividades: ¿Existen actividades que fomenten la producción textual vinculada con la vida real?				4	
11	Sentido crítico (lectura): ¿Se estudia la manipulación en el lenguaje a partir de los textos periodísticos informativos?	0				
12	Sentido crítico (lectura): ¿Se enseña a realizar una lectura multimodal, estudiando la relación entre los distintos códigos presentes en el texto periodístico informativo?	0				
13	Sentido crítico (pensamiento): ¿Se enseña la importancia de contrastar la información y cómo recurrir a fuentes de información fiables <i>online</i> y <i>offline</i> ?	0				
14	Sentido crítico (pensamiento): ¿Se enseña a detectar información falsa en la prensa informativa?	0				

## Anexo VII: Cuestionario cumplimentado del manual de texto de Santillana

	CUESTIONARIO PARA EL ANÁLISIS DEL LIBRO DE TEXTO DE LYL CASTELLANAS DE SANTILLANA	VALORES PUNTUABLES				
		Nunca 0 a 20%	Casi nunca 21 a 40%	A veces 41 a 60%	Casi siempre 61 a 80%	Siempre 81 a 100%
1	Programación: ¿El manual presenta una programación en horizontal y, en consecuencia, toma el texto como eje vertebral?		2			
2	Programación: ¿La unidad didáctica en la que se exponen los textos periodísticos informativos presenta una programación horizontal?		2			
3	Contenidos y actividades: ¿Qué porcentaje del contenido se dedica a presentar y trabajar las propiedades lingüísticas propias del texto periodístico informativo?		2			
4	Contenidos y actividades: ¿Se trabajan rasgos discursivos propios de los textos periodísticos informativos?	0				
5	Contenidos y actividades: ¿Se trabajan rasgos morfosintácticos propios de los textos periodísticos informativos?	0				
6	Contenidos y actividades: ¿Se trabaja el léxico característico de los textos periodísticos informativos?		2			
7	Contenidos y actividades: ¿Qué peso (%) se otorga a los textos informativos en prensa digital respecto a los tradicionales?			3		
8	Contenidos y actividades: ¿Qué peso (%) se otorga a los textos informativos en RR.SS. respecto al dedicado a la prensa tradicional?	0				
9	Contenidos y actividades: ¿Cuál es el porcentaje de contenido dedicado a la producción textual vs al análisis del texto propuesto?			3		
10	Contenidos y actividades: ¿Existen actividades que fomenten la producción textual vinculada con la vida real?	0				
11	Sentido crítico (lectura): ¿Se estudia la manipulación en el lenguaje a partir de los textos periodísticos informativos?	0				
12	Sentido crítico (lectura): ¿Se enseña a realizar una lectura multimodal, estudiando la relación entre los distintos códigos presentes en el texto periodístico informativo?	0				
13	Sentido crítico (pensamiento): ¿Se enseña la importancia de contrastar la información y cómo recurrir a fuentes de información fiables <i>online</i> y <i>offline</i> ?	0				
14	Sentido crítico (pensamiento): ¿Se enseña a detectar información falsa en la prensa informativa?	0				

## Anexo VIII: Cuestionario cumplimentado del manual de texto de SM

	CUESTIONARIO PARA EL ANÁLISIS DEL LIBRO DE TEXTO DE LYL CASTELLANAS DE SM	VALORES PUNTUABLES				
		Nunca 0 a 20%	Casi nunca 21 a 40%	A veces 41 a 60%	Casi siempre 61 a 80%	Siempre 81 a 100%
1	Programación: ¿El manual presenta una programación en horizontal y, en consecuencia, toma el texto como eje vertebral?			3		
2	Programación: ¿La unidad didáctica en la que se exponen los textos periodísticos informativos presenta una programación horizontal?			3		
3	Contenidos y actividades: ¿Qué porcentaje del contenido se dedica a presentar y trabajar las propiedades lingüísticas propias del texto periodístico informativo?			3		
4	Contenidos y actividades: ¿Se trabajan rasgos discursivos propios de los textos periodísticos informativos?			3		
5	Contenidos y actividades: ¿Se trabajan rasgos morfosintácticos propios de los textos periodísticos informativos?			3		
6	Contenidos y actividades: ¿Se trabaja el léxico característico de los textos periodísticos informativos?			3		
7	Contenidos y actividades: ¿Qué peso (%) se otorga a los textos informativos en prensa digital respecto a los tradicionales?					5
8	Contenidos y actividades: ¿Qué peso (%) se otorga a los textos informativos en RR.SS. respecto al dedicado a la prensa tradicional?		2			
9	Contenidos y actividades: ¿Cuál es el porcentaje de contenido dedicado a la producción textual vs al análisis del texto propuesto?				4	
10	Contenidos y actividades: ¿Existen actividades que fomenten la producción textual vinculada con la vida real?			3		
11	Sentido crítico (lectura): ¿Se estudia la manipulación en el lenguaje a partir de los textos periodísticos informativos?	0				
12	Sentido crítico (lectura): ¿Se enseña a realizar una lectura multimodal, estudiando la relación entre los distintos códigos presentes en el texto periodístico informativo?	0				
13	Sentido crítico (pensamiento): ¿Se enseña la importancia de contrastar la información y cómo recurrir a fuentes de información fiables <i>online</i> y <i>offline</i> ?	0				
14	Sentido crítico (pensamiento): ¿Se enseña a detectar información falsa en la prensa informativa?	0				

## Anexo IX: Cuestionario cumplimentado del manual de texto de Vicens Vives

	CUESTIONARIO PARA EL ANÁLISIS DEL LIBRO DE TEXTO DE LYL CASTELLANAS DE VICENS VIVES	VALORES PUNTUABLES				
		Nunca 0 a 20%	Casi nunca 21 a 40%	A veces 41 a 60%	Casi siempre 61 a 80%	Siempre 81 a 100%
1	Programación: ¿El manual presenta una programación en horizontal y, en consecuencia, toma el texto como eje vertebral?				4	
2	Programación: ¿La unidad didáctica en la que se exponen los textos periodísticos informativos presenta una programación horizontal?			3		
3	Contenidos y actividades: ¿Qué porcentaje del contenido se dedica a presentar y trabajar las propiedades lingüísticas propias del texto periodístico informativo?	0				
4	Contenidos y actividades: ¿Se trabajan rasgos discursivos propios de los textos periodísticos informativos?	0				
5	Contenidos y actividades: ¿Se trabajan rasgos morfosintácticos propios de los textos periodísticos informativos?	0				
6	Contenidos y actividades: ¿Se trabaja el léxico característico de los textos periodísticos informativos?	0				
7	Contenidos y actividades: ¿Qué peso (%) se otorga a los textos informativos en prensa digital respecto a los tradicionales?				4	
8	Contenidos y actividades: ¿Qué peso (%) se otorga a los textos informativos en RR.SS. respecto al dedicado a la prensa tradicional?	0				
9	Contenidos y actividades: ¿Cuál es el porcentaje de contenido dedicado a la producción textual vs al análisis del texto propuesto?			3		
10	Contenidos y actividades: ¿Existen actividades que fomenten la producción textual vinculada con la vida real?			3		
11	Sentido crítico (lectura): ¿Se estudia la manipulación en el lenguaje a partir de los textos periodísticos informativos?		2			
12	Sentido crítico (lectura): ¿Se enseña a realizar una lectura multimodal, estudiando la relación entre los distintos códigos presentes en el texto periodístico informativo?		2			
13	Sentido crítico (pensamiento): ¿Se enseña la importancia de contrastar la información y cómo recurrir a fuentes de información fiables <i>online</i> y <i>offline</i> ?		2			
14	Sentido crítico (pensamiento): ¿Se enseña a detectar información falsa en la prensa informativa?	0				