

AGENDA21 ELS PORTS Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA: 10 AÑOS DESPUÉS

Marta Monferrer
Artola

**GRADO EN TURISMO
AÑO 2016-2017**

**TUTORA: ELENA MEZQUITA
VIDAL**

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| 1. Introducción..... | 2 |
| 2. Objetivos y justificación..... | 3 |
| 3. Metodología. | 4 |
| 4. Programa de la Agenda 21..... | 5 |
| 4.1 Actividad turística en la Agenda 21. | 7 |
| 5. La Agenda 21 en la provincia de Castellón: Las diferentes AG21. | 8 |
| 5.1. REDCAS y CARTA DE ALBOCÀSSER | 11 |
| 6. Estado y desarrollo de la actividad turística Els Ports antes de la A21..... | 12 |
| 6.1. Recursos naturales de Els Ports | 14 |
| 7. Agenda 21 Els Ports: | 19 |
| 7.1. Análisis General..... | 19 |
| 7.2. Análisis de las interacciones con la actividad turística..... | 24 |
| 7.3. Propuestas..... | 25 |
| 7.4. Agenda 21 vs Conselleria de Turisme de la Generalitat Valenciana..... | 29 |
| 8. Estado e impacto de la Agenda 21 de Els Ports en la actividad turística 10 años después..... | 31 |
| 9. Conclusiones | 39 |
| 10. Bibliografía. | 42 |

1. Introducción.

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo), **“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.”** (Organización Mundial del Turismo OMT n.d.)

Podríamos decir que los municipios de interior, sufren al igual que los de costa, un deterioro, ya que la actividad turística, supone tener efectos tanto en la economía, como en el medio natural, que es el entorno de mayor importancia para nosotros en este estudio al tratarse sobre la sostenibilidad. Como hemos dicho, el turismo supone un agotamiento físico del medio ambiente, que con la Agenda 21 se pretende convertirlo en un consumo responsable, con el mínimo de consecuencias perjudiciales posibles para los entornos naturales, ya que los datos acerca de las consecuencias del turismo pueden llegar a ser contradictorios.

Por una parte, tenemos claras derivaciones positivas: creación de empleo, incremento de ingresos económicos, evitación de migraciones por falta de trabajo, mejora del nivel cultural de la población local y apertura a costumbres más libres, intercambios culturales en ambos sentidos, intercambios en modos de vida, sensibilización de turistas y población local hacia el medio ambiente y su cuidado y protección, nociones respecto a este medio ambiente etc. Por otra parte, están las consecuencias negativas, tan importantes como las anteriores y que son las que nos importan para poder profundizar en este estudio: incremento en el consumo de suelo, agua y energía, destrucción de paisajes, aumento de la producción de residuos y aguas residuales, alteración de los ecosistemas, introducción de especies exóticas de animales y plantas, inducción de flujos de población hacia poblaciones turísticas, aumento de incendios forestales, tráfico de personas y drogas, etc. (Creadess 2012)

Al tener efectos en el entorno natural, uno de los factores más importantes que la OMT y la Agenda 21 tratan a la hora de formular acuerdos de protección, es el factor medioambiental: cualquier desarrollo ha de ser compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos naturales. Un entorno conservado tiene un valor real para la actividad turística y, como tal, puesto en valor contribuye a incrementar la renta de los residentes. El turismo puede ser un factor determinante en la revalorización del entorno natural de una zona

y, lo que es más importante, de su preservación como fuente de riqueza para los residentes de ahora hacia el futuro.

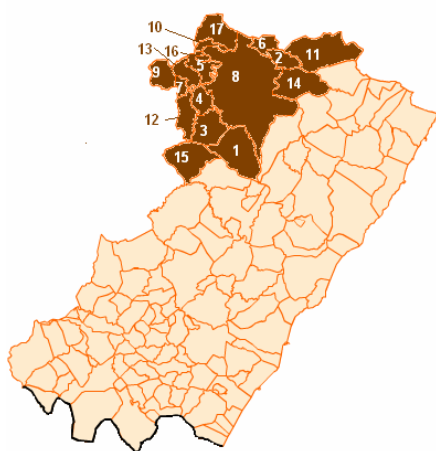
Por ello, como sabemos que la actividad turística genera impactos negativos, el propósito principal de este estudio, será ofrecer un diagnóstico de la situación de las propuestas desarrolladas por la Agenda 21, 10 años atrás en la comarca de Els Ports, y si los resultados obtenidos de ésta han sido favorables.

2. Objetivos y justificación.

Con estas premisas, tenemos clara cuál es la definición de que es el turismo, parte fundamental para poder adentrarnos en la temática de este trabajo.

El presente trabajo pretende ser un estudio, centrado en el interior de la provincia de Castellón, más concretamente en la comarca de Els Ports, donde hace 10 años, se quiso implementar la Agenda 21, centrándose en su desarrollo local e interaccionando entre estos pueblos que pertenecen a la misma comarca.

El turismo al ser considerado motor de crecimiento económico, hizo que los ayuntamientos de la comarca de Els Ports, que comprenden Ares, Castell de Cabres, Castellfort, Cincorres, Forcall, Herbés, La Mata, Morella, Olocau del Rey, Palanques, la Pobla de Benifassà, Portell de Morella, Todolella, Vallibona, Villafranca del Cid, Villores y Zorita, se preocuparan hace 10 años, por desarrollar propuestas de turismo sostenible, con las que pretendieron consolidar la sostenibilidad en los productos turísticos ya existentes, y fortalecieron los menos desarrollados. Por otro lado, se procuraron crear nuevos productos en zonas que se consideraban en decadencia por la despoblación y desplazamiento a zonas urbanas.



(Fuente: Elaboración a partir del IVE 2007)

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| 1.- Ares | 13.- Todolella |
| 2.- Castell de Cabres | 14.- Vallibona |
| 3.- Castellfort | 15.- Villafranca del Cid |
| 4.- Cincorres | 16.- Villores |
| 5.- Forcall | 17.- Zorita |
| 6.- Herbés | |
| 7.- La Mata | |
| 8.- Morella | |
| 9.- Olocau del Rey | |
| 10.- Palanques | |
| 11.- La Pobla de Benifassà | |
| 12.- Portell de Morella | |

Nuestro trabajo pretende analizar estas propuestas realizadas en la Mancomunidad de Els Ports, tras la implementación de la Agenda 21 con el objetivo primordial de descubrir si con la puesta en marcha de éstas, cual ha sido el resultado de su influencia, o si lo ha habido, sobre los aspectos relacionados con el turismo 10 años más tarde. Dado que el desarrollo del turismo tiene una gran importancia porque puede aportar beneficios en el campo de la conservación de los recursos naturales, la revalorización de áreas protegidas, consolidación de la imagen y la generación de ingresos económicos para los habitantes de la región de Els Ports. Podemos avanzar el tema de estudio, señalando que este plan estratégico, consta de un programa de dos fases divididas en planificación y formación de propuestas, así como de diagnóstico cualitativo y cuantitativo, y una segunda de elaboración del diagnóstico y de la constitución de un foro de acción y observatorio de la sostenibilidad. En estas fases trabajaremos con los documentos de “El plan de acción comarcal”, “El taller del futuro”, “Aproximación cualitativa a los municipios de la Mancomunidad comarcal Els Ports”, “Síntesis del diagnóstico de sostenibilidad de la Agenda 21 de Els Ports”, “Borrador de la síntesis del diagnóstico de sostenibilidad” y “Estudio de opinión sobre la percepción socio ambiental de la Mancomunidad comarcal Els Ports”.

Así pues, estudiaremos las propuestas realizadas en la comarca de Els Ports, porque es un extenso territorio, que comunica con el Maestrazgo y el Matarraña, donde se encuentran numerosas localidades, masías, ermitas, peirones, santuarios y un distinguido entorno natural, que permiten disfrutar de una comarca viva.

3. Metodología.

El contenido de este estudio, se ha elaborado a través de la consulta bibliográfica de materiales relacionados con la Agenda 21, la actividad turística y sobretodo la comarca de Els Ports.

Para ello, primero, recurrimos a la búsqueda de información sobre Els Ports, qué es la Agenda 21 y qué es el turismo en términos generales. Así como la documentación para poder realizar este trabajo.

Muchos de los documentos consultados, son documentos técnicos que provienen de fuentes oficiales como lo son ayuntamientos, y oficinas de turismo, todos pertenecientes a la comarca de Els Ports, y la Diputación de Castellón. Se ha procurado acudir personalmente para la recogida de dicha información, aunque finalmente la mayoría de esta ha sido recibida por vía de correo electrónico personal. Cabe señalar, que la información más importante y de gran utilidad ha sido

proporcionada por parte de la Mancomunidad de Els Ports, ya que fue el órgano encargado de crear e intentar poner en marcha las propuestas de la Agenda 21.

De esta forma, pudimos obtener documentación teórica y técnica de los proyectos redactados de la Agenda 21. Así mismo, se nos proporcionaron documentos manuales y bibliografía correspondiente a encuestas e información recopilada durante el paso de los años y con la que empezó a investigar acerca de las posibilidades que podía tener la creación de la Agenda 21.

Por otra parte, al no existir documentación correspondiente sobre el seguimiento de las acciones del plan estratégico porque no se ha llevado a cabo, decidimos buscar documentación que nos pueda facilitar información actual sobre el estado actual del turismo de interior y poder realizar un análisis comparado entre las propuestas y el nuevo diagnóstico actual de la Conselleria de Turisme de la Generalitat Valenciana, según el libro Blanco del año 2017. Además de realizar un trabajo de campo para averiguar qué acciones se han llevado a cabo en Els Ports en relación directa con las propuestas iniciales.

Igualmente, fueron consultadas diversas páginas web de internet como lo son la Organización Mundial del Turismo, Diputación de Castellón o Generalitat Valenciana, además de informarme por esta vía de diversos trabajos finales de carrera, grado, master e incluso una tesis, para tenerlos como ejemplo de guía de trabajo y saber en qué línea debía trabajar.

4. Programa de la Agenda 21.

Para poder comenzar a hablar sobre la Agenda 21, debemos entender y profundizar primero en el concepto de desarrollo sostenible. El concepto desarrollo sostenible, lo encontramos por primera vez en los años 80 del siglo XX, concretamente, en el documento “Estrategia Mundial para la Conservación” elaborado en 1980 por la Unión Internacional para la conservación de la Naturaleza (UICN) junto con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF); fue el primer documento que integró conservación y uso sostenible de los recursos naturales.

En el informe titulado “Nuestro futuro común”, se define el concepto de desarrollo sostenible como: **“El desarrollo que satisface las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”**.

Tras este informe, la Asamblea General convocó la conocida “Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo”, conocida más comúnmente

como la “Conferencia de Río” o la “Cumbre de la Tierra”, celebrada en Río de Janeiro en el año 1992. En esta reunión se quisieron elaborar estrategias y medidas para detener e invertir los efectos negativos y de degradación del medio ambiente. Entre las distintas medidas propuestas, cabe destacar la nombrada “Agenda 21”. (Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible del Turismo e Innovación 2014)

La Agenda 21, podemos definirla, como un plan estratégico de acción global humana, con el propósito de conseguir un desarrollo lo más sostenible posible a partir del siglo XXI. Este plan estratégico, debe principalmente afrontar los problemas que actualmente estén afectando al medioambiente y prepararnos para los problemas que puedan venir en el futuro. Así que, podemos decir, que fundamentalmente se preocupa por las mejoras en calidad de vida. Esta Agenda, fue firmada por 173 países, que pactaron, en crear sus propias Agendas 21 y comenzar a poner en práctica los procesos que este plan de sostenibilidad conlleva. Acordaron que emplearían políticas ambientales, económicas y sociales. Así que, los gobiernos de los estados pertenecientes y grupos principales de todas las áreas en las que haya impacto humano en el medio ambiente, deben acometer este programa.

Por tanto, para que la Agenda 21 sea efectiva se debe garantizar por un lado una sostenibilidad medioambiental que sea compatible, con el mantenimiento de los recursos, los procesos ecológicos y la diversidad biológica. Cuanto más conservado es un entorno, más valor tiene, y para nuestro estudio, más fuerza puede darse para el turismo de interior. Por otro lado, la sostenibilidad socio-cultural, respetando los valores de las personas y reforzando la identidad de la comunidad, fomentando las relaciones entre individuos y el uso colectivo de los bienes comunes, ya que como veremos más adelante, en la zona geográfica que vamos a estudiar, es de gran importancia las relaciones entre habitantes ya que han sufrido un gran despoblamiento. Y, por último, la sostenibilidad económica, que ha de ser eficiente y debe generar beneficios a todas las personas, asegurando un crecimiento económico distributivo, teniendo en cuenta que los recursos han de ser gestionados de manera que se conserven para las generaciones futuras, por la misma razón ya nombrada, el despoblamiento sufrido a causa de las dificultades económicas al ser una zona de economía sobretodo ganadera y agrícola, que se ha visto afectada por el crecimiento económico urbano. Por ello, es preciso generar condiciones que den la posibilidad de creación de puestos de trabajo estables y productivos, minimizando los posibles impactos negativos derivados de la propia actividad turística.

4.1 Actividad turística en la Agenda 21.

“El desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro, está enfocado hacia la gestión de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida” (Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible del Turismo e Innovación 2014).

Como es lógico, la actividad turística utiliza recursos naturales, alterándolos y provocando impactos perjudiciales allá donde se desarrolla, por eso, el objetivo de la Agenda 21 en la actividad turística, es desarrollar y gestionar el turismo de manera que la estrategia cumpla con las exigencias del desarrollo sostenible, haciéndola posible con el mantenimiento y gestión de recursos biológicos, teniendo en cuenta las necesidades del medio ambiente, los residentes, las empresas y los posibles visitantes, siempre y cuando aprovechando y enriqueciendo el patrimonio cultural al máximo posible.

Aunque podemos encontrar infinidad de definiciones acerca del turismo sostenible, siempre hallamos unos principios comunes: La planificación del turismo basada en objetivos económicos, socioculturales y ambientales; y, la limitación de los visitantes y recursos turísticos mediante la capacidad de carga para poder restar los impactos nocivos que todos éstos puedan acarrear en el entorno natural visitado y así poder seguir actuando con la idea de turismo sostenible que se quiere establecer.

Es decir, a la hora de planificarse utilizan el mismo enfoque para la metodología. Tanto la Agenda 21 como el turismo sostenible, pretenden cubrir las necesidades actuales, protegiendo y mejorando las oportunidades para el futuro, aunque el plan estratégico de la Agenda 21 se enfoca de una manera global y el turismo sostenible se centra más en las actividades turísticas.

Además, según la OMT, el turismo en el marco del desarrollo sostenible, debe mejorar la calidad de vida de la población local (punto de gran interés para nosotros, ya que es una de las fortalezas en nuestra zona de estudio), incrementar la calidad de la estancia del visitante y de los residentes, mantener la calidad del medio ambiente (otro punto de gran importancia al ser el mayor recurso de reclamo turístico en Els Ports) e incrementar la rentabilidad económica de la actividad turística (que se valora como una posible fuente de ingresos en la Mancomunidad y de gran ayuda para el problema de despoblación que comenzó a sufrir años atrás)

Por ello, en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, celebrada en Lanzarote en el año 1995, se reunieron gobiernos, organizaciones internacionales y agentes turísticos para crear e introducir una gestión que minimizará los impactos negativos en el medioambiente, alterando lo mínimo posible los beneficios. De esta conferencia se creó la Carta del Turismo Sostenible, más comúnmente conocida como Carta de Lanzarote. Esta carta, fue redactada por los ya nombrados asistentes a esta conferencia y fue considerada el primer documento oficial que hizo referencia al turismo sostenible.

Así pues, una vez hemos aprendido de que trata el programa de la Agenda 21 y entendido que es el turismo sostenible, podemos hacer una pequeña reflexión acerca de la sostenibilidad y el concepto del turismo sostenible: Realizar unas prácticas en turismo que protejan de manera actual y futura, todos los recursos que se nos ofrece de forma natural, e incluso regenerar aquellos que ya han sido degradados, satisfaciendo las necesidades de la demanda turística.

5. La Agenda 21 en la provincia de Castellón: Las diferentes AG21.

La Agenda 21, como se ha comentado, se trata de un programa que intenta diagnosticar el contexto real y presente en el que se encuentra los problemas sociales, económicos y ambientales, y tras este diagnóstico, poder efectuar previsiones y crear programas de acciones para el futuro que intenten reparar estos problemas actuales; por ello, en España, el Ministerio de Medio Ambiente Rural y Marino creó la Red de Redes de Desarrollo Local Sostenible, el 15 de diciembre del año 2005. Actualmente, esta red está formada por 18 redes provinciales y autonómicas, además de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), la Red CIVITAS España y Portugal, el Ministerio de Fomento (Dirección General de Arquitectura, Vivienda y Suelo) y expertos, ostentando el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente el Secretariado.

La provincia de Castellón, al encontrarse en la zona costera mediterránea, tiene una gran diversidad de ambientes, paisajes y entornos naturales, con lo cual sufre un gran desgaste por parte de la actividad turística, que ha ido aumentando con los años con motivo de las mejoras económicas y sociales que han beneficiado la acentuación del turismo. Y aunque esto supone un gran beneficio económico en los diferentes municipios de la provincia, hay que tener en cuenta los efectos dañinos y consecuencias negativas sobre el patrimonio natural y cultural de las zonas visitadas,

que este turismo puede causar.

A las costas de la provincia de Castellón, llegó a finales de los años 50, un turismo diferenciado por la demanda de sol y playa, conocido comúnmente como el turismo de litoral, aunque en el interior de la provincia, el turismo se desarrolló de un modo mucho más lento y menos agresivo con el entorno natural. Por este motivo, fueron de gran importancia las subvenciones en el turismo rural y así poder desarrollarlo y reavivar los núcleos rurales.

Asimismo, vamos a analizar cuáles fueron los primeros pasos que se proyectaron en la provincia de Castellón, hacia la implementación de la Agenda 21.

Es en el año 1997, Almazora, cuando se crea el primer proyecto social respecto a la sostenibilidad, surgiendo del interior de la ciudadanía hacia las instituciones, que se hicieron cargo más tarde. Este proyecto, fue un proyecto social y educativo llamado "Per una Almassora Sostenible", iniciado ese mismo año por el Instituto de Bachillerato y el Colegio Público Embajador Beltrán, donde participaron 24 centros de 4 regiones europeas (Inglaterra, Suecia, Dinamarca y España). En este proyecto, se realizaron actividades de carácter formativo para el alumnado y el profesorado, teniendo como finalidad la implicación de la población local en la exploración y ejecución de un desarrollo sostenible. Posteriormente, en febrero de 1998 se celebraron las "Primeras Jornadas Locales por una Almassora Sostenible", de las cuales se crearon 4 mesas redondas: Educación, Aspectos Sociales, Medio Ambiente y Agricultura Ecológica.

Estas 4 mesas constituyeron en septiembre de 1998 el "Fórum per a la Sostenibilitat d'Almassora", siguiendo así el proceso de este proyecto iniciado.

Más tarde en octubre de 1999, durante "las Segundas Jornadas Locales", se consolidó el Fórum y se consiguió el compromiso del propio Ayuntamiento para firmar la Carta de Aalborg y trabajar conjuntamente, en la creación de la Agenda 21 Local.

En junio de 1999, el Ayuntamiento creó las concejalías de Medio Ambiente y la Gerencia de Sostenibilidad, y finalmente es en enero de 2000 cuando se suscribió Aalborg (Ayuntamiento de Almassora, 2003).

También debemos analizar, el caso de la Vall d'Uixó, ya que fue uno de los pocos municipios que a finales de los años noventa, ya había redactado un plan de acción local de la Agenda 21. Para entonces, en 1997 creó la Oficina Ambiental como órgano de la Administración Local para coordinar las actuaciones de la Agenda 21 con consecuencias medioambientales, por ello, la Vall d'Uixó también se unió a la Carta de Aalborg en agosto de 1999.

El resultado obtenido a todas las acciones anteriores, el municipio experimentó un cambio importante creándose el Servicio Especial de Medio Ambiente y Sostenibilidad que dependía directamente de la Alcaldía como miembro por el que deberían pasar e influir todas las decisiones adoptadas por la Corporación (Palasí 2005).

Finalmente, para poder coordinar a todos los ayuntamientos que pasan a formar parte de este tipo de procesos y los diferentes departamentos de la Corporación, los responsables de la Agenda 21 de la Vall d'Uixó, crearon un órgano intersectorial denominado Comisión 21, presidido por el Alcalde, e integrado por los responsables técnicos de los Departamentos que tenían atribuidas competencias de naturaleza y medio ambiente. En este mismo sentido se pretendió que la totalidad del personal que prestaba servicios en la Corporación fuera conocedor de la filosofía y principios inspiradores del proceso Agenda 21, con el fin de que se implicaran en el mismo.

Más tarde, en el año 2003, los municipios de la Mancomunidad de Espadán-Mijares, comenzaron los trabajos de auditoria ya que 8 de los municipios estaban en el Parque Natural de la Sierra de Espadán; Aín, Alcudia de Veo, Ayódar, Fuentes de Ayódar, Suera, Tales, Torralba del Pinar y Villamalur, y los otros 7 se encontraban en la zona de influencia del Parque: Argelita, Espadilla, Fanzara, Ribesalbes, Toga, Torrechiva y Vallat. La Mancomunidad Espadán-Mijares se comprometió con la Diputación Provincial de Castellón y con la Conselleria de Territorio y Vivienda, a ampliar el ámbito territorial del proceso Agenda 21 a aquellos municipios del Parque Natural de la Sierra de Espadán que se adhirieran a la Carta de Aalborg y manifestasen su interés por integrarse en el proceso de la Agenda 21 liderado por la Mancomunidad.

Los municipios que se adhirieron a este proyecto (externos a la Mancomunidad) y se comprometieron a ceder el liderazgo del proceso a la Mancomunidad fueron los siguientes: Alfondiguilla, Algimia de Almonacid, Almedíjar, Azuébar, Chóvar, Eslida, Higuera, Matet, Pavías y Vall de Almonacid. Los trabajos que se realizaron se estructurarían en 7 documentos básicos: Memoria descriptiva, Diagnóstico cualitativo y técnico, Declaración Ambiental, Plan de Acción Local, Plan de Participación Local, Plan de Seguimiento y un Plan de Comunicación. (Ivorra Catalá 2015)

La Carta de Aalborg fue redactada y aprobada en la Conferencia Europea sobre ciudades sostenibles, celebrada en Aalborg (Dinamarca) entre los días 24 y 27 de mayo de 1994. En esta carta, podemos encontrar plasmadas las ideas y métodos de todos los colaboradores que la firmaron inicialmente: 80 autoridades locales europeas y 253 representantes de organizaciones internacionales, gobiernos nacionales, centros científicos, asesores y particulares. Con la realización de esta firma, las ciudades,

poblaciones y territorios de Europa se comprometieron a participar en los Programas de Agenda 21 y desarrollarlos a largo plazo hacia un sistema sostenible.

5.1. REDCAS y Carta de Albocàsser.

REDCAS, es conocida como la Red de Municipios hacia la sostenibilidad, que creó la Diputación de Castellón el 20 de octubre de 2010, como consecuencia de la firma de un documento en el que se hacía oficial la intención de trabajar para conseguir una sostenibilidad. Surgió con el propósito de apoyar y acoger todas las iniciativas sostenibles en medioambiente que se desarrollaban en la provincia de Castellón. Para poder integrarlo, se propusieron iniciativas como:

- Las Agendas 21 Locales.
- La implantación de Sistemas de Gestión Ambiental (ISO 14.000 O EMAS).
- Desarrollo e implantación de medidas y/o auditorías en relación con la eficiencia energética. - Desarrollo de Planes de Movilidad Sostenible.
- Puesta en marcha de Programas o Acciones de Educación Ambiental, entre otros

Ese documento de referencia que se firmó en la Diputación de Castellón es la Carta de Albocàsser: En esta carta se puso de manifiesto la necesidad de impulsar una unidad para la toma de decisiones comunes y de referencia para todos los participantes, en la promoción de iniciativas con relación a la sostenibilidad en el ámbito municipal, para aprovechar las sinergias y conclusiones de los procesos a través de la puesta en común en todas o algunas de sus fases.

La Diputación y los municipios firmantes de la Carta de Albocàsser, dieron importancia a programas de educación y concienciación ambiental ya que son una forma de materializar en los municipios, la implantación de los principios de sostenibilidad.

Los objetivos estratégicos de REDCAS se concretaron según la Carta de Albocàsser:

- Intercambio y conocimiento mutuo de las experiencias adquiridas por sus integrantes en el desarrollo de iniciativas de sostenibilidad.
- Coordinación en la implantación y seguimiento de iniciativas de sostenibilidad.
- Interlocución entre los diversos niveles implicados en el impulso de iniciativas de sostenibilidad.
- Asesoría y capacitación técnica de los integrantes de la red.

Pero para saber cuál es el estado de la implementación de iniciativas en sostenibilidad, se ha de consultar el documento generado por REDCAS y el Instituto Mediterráneo

para el Desarrollo Sostenible (Imedes) en 2009, titulado “Informe de Estado de Situación de las Iniciativas de Sostenibilidad en la Provincia de Castellón: Documento de Avance”. Aunque podemos encontrar toda la información necesaria en la base de datos municipal de REDCAS, disponible en la página web de la Red (<http://www.redcas.es/base-de-datos-municipal/>), y en el documento “Sostenibilidad Local: Una aproximación Urbana y Rural”, del Observatorio de Sostenibilidad en España, elaborado en 2008 (Observatorio de la Sostenibilidad en España, 2008).

6. Estado y desarrollo de la actividad turística en Els Ports antes de la Agenda 21.

Para poder entender como era el estado de la actividad turística antes de la implantación de la Agenda 21, en el año 2007, recurrimos al documento “Aproximación cualitativa a los municipios de la Mancomunidad Comarcal Els Ports: Estudio de opinión sobre la percepción socio ambiental de la Mancomunidad Comarcal Els Ports” (2007), con el fin de situarnos primero en su entorno y ver el estado de la Mancomunidad. La principal debilidad de la zona era la baja densidad de población que se registraba durante esos años. Las duras condiciones físicas, que implican el relieve y la climatología del entorno, y la lejanía de los núcleos que ofertan servicios sumado a la mala conexión en las redes de carreteras y transporte público, son exponentes de que hubiera tan pocos habitantes. Esta situación, agregada a la dificultad de los sectores económicos predominantes de dichas áreas rurales (agricultura y ganadería) conllevó a una mayor emigración de la Mancomunidad hacia la zona litoral.

Este movimiento hacia las zonas urbanas, provocó que fuera difícil, incluso imposible, un desarrollo económico que permitiera un progreso como el de los medios urbanos. Con lo cual, se encontraban con una escasez en cuanto a la oferta de infraestructuras y equipamientos. Aunque, desde otro punto de vista, también se consideró que la disminución de población redujo la demanda de bienes y servicios, lo que dificultaba la rentabilidad económica de los mismos, produciéndose un descenso del número y calidad de estas infraestructuras y equipamientos. Por ello, todas estas insuficiencias, en cuanto a la oferta de servicios, promovieron la emigración hacia zonas mejor equipadas, que imposibilitaron la realización efectiva de cualquier estrategia de mejora de calidad de vida en Els Ports. Consecuentemente, contribuyendo al envejecimiento de la población, lo cual se percibe como una de las principales amenazas para el futuro de Els Ports, ya que presentará una menor dinámica económica cada vez mayor.

De esta manera, en aquellos lugares donde encontramos la presencia de población inmigrante, se observó como un punto positivo ya que, modificaban la economía laboral de estas poblaciones ocupando trabajos de baja cualificación, e incluso empleos por cuenta propia, poniendo en marcha actividades de servicios (bares, tiendas, etc...) Así que, se percibió como una clave para la reactivación del tejido socioeconómico de esta comarca. Realmente, existieron esperanzas depositadas en el fenómeno de la inmigración para el poblamiento progresivo de los pueblos de interior, en especial en aquellos menos poblados, y para la dinamización y diversificación de la economía local en general. Otro de los problemas más importantes a señalar, tanto por las autoridades como por los vecinos, es la deficiencia en red viaria y en el transporte público, ya que se encuentran en un aislamiento importante y que imposibilita la circulación económica. Así pues, centrándonos en el tema principal de este estudio, el turismo predominante que encontramos, es el de un turismo rural muy asociado al sector servicios, que estaba considerado como una de las grandes esperanzas del futuro como auge socioeconómico de Els Ports.

Este turismo rural tiene su punto fuerte en los atractivos naturales que tiene sus recursos, del que hay que hacer una fuerte financiación para poder potenciarlos y darles el mayor beneficio posible, debido a que es una oportunidad para el futuro y ayudará en gran medida las economías familiares. Aun así, excepto en Morella, las actividades turísticas no terminaron de consolidarse y se convirtieron en fuentes de ingreso complementarias. Esto se creyó que era debido, a una falta de espíritu emprendedor empresarial-turístico y que la deficiente gestión de las ayudas económicas externas no ayudó a su potenciación.

Por otro lado, en el año 2007, cabe mencionar la dimensión política, ya que se manifestó más desconfiada ante la idea de que el turismo rural tuviera la capacidad de reactivar la economía comarcal, aunque admitiese que la zona tuviera un potencial significativo a explotar. Para ello, era necesario mejorar las infraestructuras y ofertas de ocio, ya que este déficit en la oferta de infraestructuras sociales se consideró una de las grandes debilidades que limitaba y frenaba el desarrollo de atracción para la población y nuevos mercados. En este aspecto, se debía de realizar una mayor inversión económica de entidades supramunicipales, aunque la baja demanda de estos servicios e infraestructuras repercutía en la oferta de los mismos.

Por último, llamaba la atención que en Els Ports, había un pensamiento unánime de que la gran fortaleza de este territorio radicase en la calidad de vida, ya que ésta se consideraba una variable de indicador de bienestar. Esta reflexión de bienestar, viene dada por el encanto del paisaje, el valor de los recursos naturales, la tranquilidad, el mantenimiento de tradiciones y costumbres y el trato de la gente. Por tanto, el patrimonio

cultural y natural consigue ser el principal reclamo para la atracción del flujo turístico ya que las condiciones naturales favorecen la práctica del senderismo, la caza y la pesca, la recolección de setas, las actividades de aventura o acuáticas... Aunque estas actividades puedan tener unas repercusiones negativas sobre dichos recursos si no se regulan correctamente.

6.1. Recursos naturales de Els Ports

Como nuestro estudio hace incidencia en el turismo y la Agenda 21, y hemos comprobado que el mayor reclamo de este en la Mancomunidad son sus recursos naturales y el patrimonio cultural, y siguiendo la "Síntesis del diagnóstico de sostenibilidad de la Agenda 21 de Els Ports" pasamos a examinarlos. En efecto, en el año 2007 Els Ports presentaba los recursos que a continuación se detallan:

Espacios Naturales Protegidos con figura de protección de Normativa Europea.

En Els Ports han sido declaradas las siguientes áreas de forma total o parcial:

• **Zonas de especial protección para las aves (ZEPA) DE ELS PORTS:**

- La Tinença de Benifassà y Serrer del Turmell.

• **Lugar de interés comunitario (LIC's) de Els Ports:**

- Tinença de Benifassà, Turmell y Vallivana.
- L'Alt Maestrat.
- Riu Bergantes.

Espacios naturales protegidos con figura de protección de normativa estatal.

A nivel de legislación estatal el único espacio que figuraba con alguna característica de protección es La Reserva Nacional de Caza de Els Ports de Tortosa - Beseit que se extiende en tierras de Tarragona, Teruel y Castellón, incluyendo parte del Lugar de Interés Comunitario (LIC) de la Tinença de Benifassà – Turmell – Vallivana

Espacios naturales protegidos con figura de protección de normativa autonómica.

• **Parque natural de la Tinença de Benifassà (Castell de Cabres, La Pobla de Benifassà y Vallibona)**

El Parque Natural de la Tinença de Benifassà se declaró en mayo de 2006, al igual que su Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN).

• **Paraje natural municipal la Mola de la Vila. (Forcall)**

Declarado por Acuerdo del Consell de la Generalitat de fecha 7 de octubre de 2005.

• **Paraje natural municipal Palomita. (Villafranca del Cid)**

Declarado por Acuerdo del Consell de la Generalitat de fecha 25 de mayo de 2007.

- **Paraje natural municipal la Mola d’Ares. (Ares)**

Declarado por Acuerdo del Consell de la Generalitat de fecha 3 de marzo de 2006.

- **Paraje natural municipal Rambla Celumbres. (Castellfort, Cincorres y Portell de Morella)**

Es el último Paraje Natural Municipal declarado por el Consell, y el primero de la Comunitat cuya gestión será compartida por tres ayuntamientos, el de Castellfort, Cincorres y Portell de Morella.

Otro tipo de espacio protegido (cuyo fin es realizar el estudio y seguimiento de la flora y vegetación que acogen, a la vez que se protege) establecido por la Generalitat Valenciana es el de **Micro reserva de Flora**. Se trata de zonas de pequeño tamaño (máximo 20 Ha.) con un elevado interés botánico. En el conjunto de Els Ports se localizan 30 micro reservas de flora repartidas en los diferentes municipios –La Poble de Benifassà, Ares del Maestre, Cincorres, Vallibona, Villafranca del Cid, Zorita, Morella y Castell de Cabres-.



Paraje Natural Mola de Ares 2011

PATRIMONIO CULTURAL

Patrimonio Arqueológico: El patrimonio arqueológico constituye un legado de gran importancia para el conocimiento de aquellas sociedades que no dejaron documentos escritos, con yacimientos de diferentes periodos.

Yacimientos:

- **Yacimientos paleontológicos:** Cincorres y Morella, este último cuenta con un

importante fósil de dinosaurio.

- **Yacimientos fósiles:** Abundantes en todo el territorio, a destacar los yacimientos de Morella, Cincorres, Portell, Villafranca del Cid y Herbés. Datan del jurásico y cretácico inferior.

- **Yacimientos de arte rupestre levantino:** Fundamentalmente en Ares del Maestre, Morella, Palanques, La Pobla de Benifassà, Villafranca del Cid y en Forcall.

- **Yacimientos de Poblados Ibero-Romanos:** Se ubican en Forcall, Morella y Villafranca del Cid.

Patrimonio Etnológico: Els Ports está lleno de historia, presente en cada uno de los monumentos: Ermitas, santuarios e Iglesias.

En la comarca se encuentran 38 ermitas y un monasterio, situado en La Pobla de Benifassà. El siglo XVII y el barroco es el estilo predominante.

En cuanto a iglesias parroquiales, están presentes en todas las poblaciones y constituyen uno de sus principales signos identificativos por reunir importantes elementos patrimoniales artísticos e históricos.

Arte Sacro: El contenido religioso legado por los artistas (escultores, orfebres, pintores, picapedreros, etc.) es muy importante, verdaderos tesoros artísticos

Inventario de campanas: Este inventario realizado por el Gremi de Campaners Valencians, incluye casi un centenar de campanas del área a estudio. Todos los municipios cuentan con al menos una campana, Morella con 23 campanas en la que ocupa el primer lugar.

Arquitectura popular: El duro clima de la zona de estudio y su tradición ganadera, obligaban a construir refugios para los pastores, la construcción típica era la caseta de "piedra en seco". Villafranca del Cid cuenta con un millar de casetas y más de 1.000 Km. Lineales de pared.

Castillos y casas palacio: Destacan los castillos de Morella, Ares y Todoella. También se pueden encontrar restos de castillos en Olocau del Rey, Castell de Cabres y Castellfort. Constituyen un recurso, desde el punto turístico, muy atractivo, pero precisan de una mejora de su estado de conservación.

FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO

Las Fiestas de Interés Turístico en Els Ports se han concentrado en periodos festivos y fines de semana concretos, para facilitar la participación. Cabe mencionar las fiestas de:

las Santantonadas, l'Anunci y el Sexenni de Morella, y algunas rogativas como la de Vallibona, la dels Catinencs y la de Portell.

GASTRONOMIA

Se caracteriza por estar elaborado con productos de la tierra. Principalmente guisos, estofados de carne de caza, y repostería como flaons o mantecados.

ARTESANIA

La artesanía textil es una de las más características de la zona. Lo más tradicional, alfombras, cordellates, barraganes, alforjas, mantas o fajas. Aunque también encontramos muchas otras: alpargateros, bolilleras, ceramistas, etc.

OFERTA HOTELERA

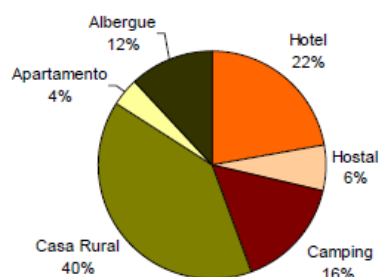
Como se ilustra en la figura adjunta, se objetiva una tendencia al alza de restaurantes, y albergues, y una disminución de apartamentos, casas rurales, campings, hostales y hoteles entre los años 1996 y 2005. También percibimos que el tipo de alojamientos que seguían predominando en la comarca en el año 2005, eran las casas rurales y apartamentos.

Tabla VII-5. Cuadro-resumen de las tasas de variación de la oferta hostelera de Els Ports, 1996-2005.

| | Tasa de Variación en cuanto al Número de establecimientos | Tasa de Variación en cuanto al Número de plazas |
|--|---|---|
| Tasa de variación Els Ports de restaurantes 1996-2005 | 20,00% | 30,67% |
| Tasa de variación Els Ports de albergues 1996-2005 | 500,00% | 834,62% |
| Tasa de variación Els Ports de apartamentos 1996-2005 | 1600,00% | 1480,00% |
| Tasa de variación Els Ports de casas rurales 1996-2005 | 1916,67% | 1790,70% |
| Tasa de variación Els Ports de camping 1996-2005 | 100,00% | 63,18% |
| Tasa de variación Els Ports de hostales 1996-2005 | 0,00% | -16,23% |
| Tasa de variación Els Ports de hoteles 1996-2005 | 44,44% | 42,19% |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos anteriores.

Ilustración VII-3. Distribución de la oferta de plazas de alojamiento en Els Ports



(Fuente: Síntesis diagnóstico de sostenibilidad Agenda 21 Els Ports, 2009)

También observamos en la ilustración VII-4, que, en el año 2005, Morella, la Poble de Benifassà y Villafranca, eran las únicas localidades que contaban con más de 200 plazas de hospedaje. En una situación intermedia se encontraban Todolella, Forcall, Cincorres y Ares. Figuraban en último lugar y con menos de 100 plazas de hospedaje, el resto de los municipios de Els Ports.

Ilustración VII-4. Distribución de la oferta de plazas de alojamiento en Els Ports



(Fuente: Síntesis diagnóstico de sostenibilidad Agenda 21 Els Ports, 2009)

En cuanto a la oferta cultural, en base a datos del Instituto Valenciano de Estadística del 2000, Els Ports contaba con 26 casas de cultura, un centro cívico social ubicado en Villafranca del Cid y un hogar del pensionista situado en Castellfort. También contaba con tres museos y dos colecciones museográficas permanentes –una en Forcall dedicada a la arqueología y otra en Cincorres cuya temática es la etnología- En cuanto a los museos, dos se encontraban en Morella, uno dedicado al arte sacro y otro a la ciencia y arqueología, el tercer museo se encontraba en Villafranca del Cid cuya temática gira en torno a “La Pedra en Sec”, además de un museo de arte sacro. Estos museos y colecciones son los reconocidos por la Conselleria de Cultura de la Comunidad Valenciana. Además de estos museos, en el documento de “Fiestas, Museos y Monumentos de la Comunidad Valenciana” publicado por la Generalitat, se recogen otros museos temáticos ubicados en Els Ports.

El número de colecciones y museos resulta escaso comparado con la provincia, así como la falta de centros cívicos sociales y hogares del pensionista en municipios con un peso poblacional fuerte como Morella. Se disponía de una biblioteca en Villafranca del Cid y dos en Morella, y de agencias de lectura tanto en Cincorres como en Forcall.

Finalmente, comentar que en el campo de estudio existían dos oficinas de turismo, una en Morella y otra en Villafranca del Cid y se valoraba de forma positiva la existencia de estas oficinas, aunque debido al número de municipios que componen Els Ports y su extensión, parecía un número insuficiente.

7. Agenda 21 Els Ports.

7.1. Análisis General.

La Agenda 21 de la Mancomunidad de Els Ports, nació del compromiso por desarrollar un plan de acción comarcal de acuerdo con los principios de la “Cumbre de la Tierra” creada en Rio de Janeiro en 1992, y la Carta de las Ciudades Europeas hacia la sostenibilidad, conocida como la carta de Aalborg.

Se entiende esta Agenda 21 como un plan estratégico comarcal basado en la integración, con criterios de sostenibilidad, de las políticas ambientales, económicas y sociales de la zona. Esta estrategia debe surgir de la participación y consenso entre los representantes políticos, el personal técnico, los agentes sociales implicados y los ciudadanos.

Con este plan estratégico, se pretende conseguir una mejora en la calidad de vida de los habitantes de la zona conservando el entorno natural, local y global, utilizando como vía para este cambio cultural la participación ciudadana. Conseguir la modernización, competitividad, innovación, democratización y educación cívica de una comunidad que lucha para garantizar el bienestar de las presentes y futuras generaciones.

-
1. Ares del Maestre
 2. Castell de Cabres
 3. Castellfort
 4. Cincorres
 5. Forcall
 6. Herbés
 7. La Mata
 8. Morella
 9. Olocau del Rey
 10. Palanques
 11. La Pobla de Benifassà
 12. Portell de Morella
 13. Todolella
 14. Vallibona
 15. Vilafranca
 16. Villores
 17. Sorita



El ámbito de actuación de la Agenda 21 son los 17 municipios de la Mancomunidad Comarcal de Els Ports,

(Fuente: Síntesis diagnóstico de sostenibilidad Agenda 21 Els Ports, 2009)

incluyéndose el total de localidades y pedanías. Debido a la dispersión territorial de los municipios y con la finalidad de facilitar la participación, la Mancomunidad se divide en

dos zonas, Zona Oeste y Zona Este, para así duplicar algunas sesiones de participación y hacer este proceso más cercano a los ciudadanos.

Con tal de definir esta estrategia y conseguir los objetivos planteados fue necesario marcarse diversas etapas:

| Fases | Tareas | Documentos que se generan |
|---|---|--|
| Fase I: Organización | <ul style="list-style-type: none"> • Adhesión Carta de Aalborg • Constitución Comité técnico | <ul style="list-style-type: none"> • Carta de Aalborg firmada por la Mancomunidad |
| Fase II: Diagnostico cualitativo | <ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas actores estratégicos • Encuesta ciudadana • Taller de futuro | <ul style="list-style-type: none"> • Informe "Aproximación cualitativa a los municipios de la Mancomunidad Els Ports • Estudio de opinión sobre la percepción socio ambiental en Els Ports. Informe de resultados del Taller de Futuro |
| Fase III: Diagnostico técnico | <ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de información • Diagnóstico técnico • Sesiones de debate e intercambio de opiniones | <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico Socio ambiental • Actos de reuniones |
| Fase IV: Definición de la estrategia | <ul style="list-style-type: none"> • Plan de acción • Observatorio | <ul style="list-style-type: none"> • Documento Plan de Acción Comarcal • Sistema de indicadores de sostenibilidad. |

Organización:

- Reunión inicial entidades promotoras y asistencia técnica: Mancomunidad Els Ports, Diputación, Imedes.
- Presentación Proyecto a los responsables políticos de la Mancomunidad.
- Adhesión Carta de Aalborg.
- Presentación Proyecto Técnicos Locales: Constitución Comité Técnico (AEDLs Aytos, Trabajadoras Sociales Mancomunidad, Técnica Diputación, Directora Parque Natural Tinença y técnicos de Imedes).

Diagnóstico cualitativo:

Durante el diagnóstico cualitativo, se realizaron entrevistas a actores estratégicos, entre los meses de marzo y mayo del año 2007. Estos actores estratégicos los componían 40 vecinos entre los cuales se encontraban: alcaldes, técnicos locales, representantes de colectivos y asociaciones locales y comarcales, representantes de la educación rural, de la ganadería, jóvenes, estudiantes, emprendedores, nuevos residentes, etc. También se realizaron encuestas de percepción ciudadana, donde se consultó al 3% de la población acerca del estado ambiental, calidad de vida, apreciación de servicios básicos, pautas de consumo y movilidad en su municipio y a nivel comarcal.

Por último, en esta fase, se realizó un taller, llamado “Taller de Futuro” cuya dinámica participativa fue específica y se realizaron diversas dinámicas de debate entre los diferentes actores de Els Ports (técnicos, políticos, empresarios y ciudadanos) sobre las principales problemáticas de la zona y su repercusión en un escenario de futuro para el año 2020.

Así, las conclusiones que se sacaron, de este diagnóstico, fue que era necesario el trabajo y esfuerzo conjunto de los municipios que forman la Mancomunidad para poder llevar a cabo con la mayor eficacia posible los planes de futuro. También, quedó claro, aunque siempre se ha sabido, el gran potencial de la Comarca en cuanto a recursos naturales y humanos y con esto, la elemental potenciación del turismo. Y, por último, y como objetivo primordial a medio-largo plazo: el crecimiento poblacional y su progresivo rejuvenecimiento, aliado a la necesaria creación de una oferta laboral diversa y cualificada dirigida, ante todo, a los jóvenes.

Diagnóstico cuantitativo:

El diagnóstico cuantitativo, se elaboró simultáneamente a las sesiones del Foro Ciudadano, donde se consideraron aquellas variables significativas tanto en el ámbito de lo económico, como lo biológico, a nivel comarcal, municipal y también provincial. Se centró, en los aspectos que el propio Foro Ciudadanos consideraba en las sesiones de participación.

La coordinación de este proceso estuvo regida por el Comité Técnico, y éste está constituido de la siguiente manera:

- 17 Municipios: a través de AEDLs.
- Mancomunidad de Els Ports: Por medio de AEDL y trabajadores sociales.
- Diputación de Castellón.
- Representantes del Parque Natural de la Tinença de Benifassà.

- PORTMADER
- Técnicos de IMEDES.

El objetivo principal del Comité Técnico es ofrecer coherencia y continuidad al proceso de la Agenda 21 y por ello, sus funciones son la identificación de los interlocutores de cada municipio del Foro Ciudadano, asistencia y soporte a la figura del interlocutor, mantener al día a los cargos políticos respecto al desarrollo del proceso, comunicación y sensibilización social, soporte y colaboración en el proceso participativo y ayuda en la recopilación dadas por el documento técnico.

El órgano de participación es el Foro Ciudadano, el cual responde al espíritu de la Agenda 21, actuando como órgano de debate y consulta de carácter ciudadano. Propone la participación estable de la ciudadanía en la Agenda 21 de la Mancomunidad de Els Ports a través de un representante o interlocutor socialmente consensuado de cada uno de los municipios. El protagonismo que la voz de la gente del pueblo (vecinos, empresarios, colectivos) ha de tener en el debate, es importante, ya que son sobre las cuestiones que afectan y afectarán a esta calidad de vida.

Sus funciones:

- Completar el diagnóstico de Els Ports mediante sus aportaciones
- Definir la estrategia de la Agenda 21 a medio-largo plazo

La composición del Foro Ciudadano:

- 17 interlocutores: vecinos que funcionan de enlace entre su municipio y la Mancomunidad.
- Comité técnico
- Representantes políticos de la Mancomunidad
- Representantes de asociaciones de ámbito comarcal

Es el Foro Ciudadano quien se reúne en las sesiones de participación. El objetivo de estas sesiones de participación es la búsqueda del consenso de un proyecto común para Els Ports, identificando las necesidades de cada uno de los municipios implicados.

Las sesiones programadas podrán ser duplicadas (Zona Oeste y Zona Este) o asamblearias y la celebración de las sesiones de participación tendrán carácter rotatorio entre los municipios, para ello la Mancomunidad convocara al Foro Ciudadano para cada sesión, determinándose con el tiempo necesario el lugar y la fecha. De estas sesiones.

La temática programada en las sesiones es la siguiente:

- Presentación institucional. Inicio del Foro. Entrega de materiales.
- Presentación y discusión: Identificación de temas clave de sostenibilidad
- Monográficos. Formación para el debate.
- Sesión de debate 1. Diagnóstico y estrategia
- Sesión de debate 2. Diagnóstico y estrategia.
- Presentación del Plan de Acción.

Documentos de trabajo del Foro:

- Documentos elaborados en la fase de Diagnostico Cualitativo: Estado de la Agenda 21 Mancomunidad Comarcal Els Ports. Informe sobre los resultados del Diagnostico Cualitativo. Informe sobre los resultados de la Encuesta Ciudadana. Informe sobre los resultados de Taller de futuro.
- Documentos síntesis del borrador del Diagnostico Técnico.
- Capítulos del Diagnostico Técnico referentes a temas a tratar en las sesiones del foro.

El borrador de diagnóstico técnico, junto con los resultados del diagnóstico cualitativo, han servido de base para la definición de 5 retos a los que se enfrenta la Mancomunidad de Els Ports. En torno al análisis de estos cinco retos se ha establecido el Plan de Trabajo del Fòrum de la Agenda 21 Els Ports.

1. Generar empleo
2. Adecuar la oferta de servicios básicos e infraestructuras a las necesidades locales.
3. Valorizar y proteger el patrimonio natural y cultural.
4. Evitar la despoblación.
5. Constituir una Mancomunidad asentada en un proyecto de desarrollo común.

Itinerarios sesiones:

- Arranque del foro ciudadano: entrega de materiales.
- Presentación de los 5 retos y discusión en el foro ciudadano sobre el primer reto: Generar empleo.
- Sesión de debate sobre el 2º reto: Adecuar la oferta de servicios básicos e infraestructuras a las necesidades locales.
- Monográficos: encuentro y revisión del trabajo realizado. Formación para el debate.
- Sesión de debate sobre el reto 2 y el 3: Valorizar y proteger el patrimonio natural y cultural.
- Sesión de debate sobre el reto 3 y el 4: Evitar la despoblación.
- Presentación del Plan de Acción y priorización.

(Agenda 21 Mancomunitat Comarcal Els Ports 2007-2008)

7.2. Análisis de las interacciones con la actividad turística.

Como hemos podido analizar, el turismo de costa ha sido un tipo de turismo con gran protagonismo y mayor actividad en la provincia de Castellón, dejando en un segundo plano al turismo rural, aunque este, en los últimos años ha ido adquiriendo mayor categoría poco a poco, como alternativa al turismo masificado del litoral.

Llegados a este punto, podemos comenzar a analizar cuáles han sido las interacciones de la Agenda 21 de la Mancomunidad de Els Ports con la actividad turística. Para ello, recordamos que, en los diferentes diagnósticos y talleres, hemos entendido que, por su posición marginal en el espacio físico, ha estado sufriendo un despoblamiento y envejecimiento de la población progresivo, a causa del movimiento de los más jóvenes hacia las zonas urbanas en busca de mejores salidas laborales, y dejando atrás las pocas alternativas de los pueblos que forman esta región. Algunas de estas alternativas, podríamos decir, que no han estado del todo desarrolladas, y que podrían jugar un papel muy importante e irrelevante si se revalorizaran e invierten en ellas, ya que son valoradas con un gran potencial jugando como papel de atracción de turismo rural: Gastronomía, artesanía, fiestas patronales, y sobretodo un gran potencial respecto al patrimonio cultural y natural.

Por ello, desde el comienzo de la creación de la Agenda 21, vamos a analizar qué aspectos se tuvieron en cuenta a la hora de hacer el diagnóstico de este plan estratégico y que podemos considerar que están directamente relacionados con el turismo.

Empleo: este se encuentra bastante estancado ya que es una región en la que se dedican casi exclusivamente a las actividades ganaderas y agrícolas, en lugar de dedicar tiempo y economía a la innovación y expansión en el campo laboral hacia nuevos mercados. Además, de que son gente muy individualista y no dejan espacio a la competencia o el interés en cubrir otro tipo de profesiones como podrían ser la fontanería o la electricidad. Por último, encontramos paralelamente, otro sector al que están muy arraigados, que es el textil, en el que vemos que se está sufriendo una decadencia ya que se encuentran con grandes dificultades para poder hacer competencia a la globalización

Infraestructuras y servicios: muchos de estos son incapaces de abastecer a todos los pueblos que conforman la Mancomunidad al encontrarse tan solo en Morella o Villafranca del Cid. Estos, no pueden mantenerse o dar paso a la creación de nuevos ya que la gente tiende a irse hacia el exterior de la comarca y es imposible desarrollarlos por la falta de demanda. La problemática de las infraestructuras va mucho más allá, ya

que seguimos hallando deficiencias en carreteras, transportes públicos, la falta en oferta sanitaria, dificultades para suministrar la demanda de agua o recogida de residuos...

Patrimonio cultural y natural: es de gran importancia para la Mancomunidad por su potencial para la atracción de turismo; en él se llegó a la conclusión de que hay un gran desconocimiento por parte de los habitantes de los recursos comarcales de los que disponen y del potencial de estos. Al haber una falta de definición de producto turístico comarcal, es imposible promocionar este y gestionar actividades turísticas, además de encontrarnos que muchos de estos se hayan en propiedades privadas y es difícil ejercer actuaciones sobre ellos.

Despoblamiento: como hemos estado viendo, desde hace muchos años la población va descendiendo y envejeciendo drásticamente, es decir, encontramos un mayor número de defunciones que de nacimientos en la región. Esto se debe a que los jóvenes deciden expandirse hacia nuevas salidas laborales en el litoral, y en la búsqueda de mejores condiciones de calidad de vida en lo que a infraestructuras y servicios básicos respecta. Con lo cual encontramos un déficit en la actividad económica por la falta de espíritu emprendedor empresarial y el encarecimiento por los servicios básicos por la baja demanda.

7.3. Propuestas.

Durante el proceso de creación de la Agenda 21 local de la Mancomunidad de Els Ports, se realizó un “Taller del Futuro” en el que fueron partícipes vecinos y entidades de los pueblos, para poder conocer la realidad social, económica y ambiental de cada municipio. Así pues, de este taller, nacieron una serie de propuestas bastante interesantes consideradas como la primera etapa del proyecto para el futuro de Els Ports.

Una vez examinadas las propuestas formuladas, observamos cuales son las que tienen una relación directa beneficiosa para el desarrollo del turismo de interior, y no hay duda alguna, que la “Línea 4: Conservar activamente el patrimonio natural y cultural como activo insustituible” es la que mayor importancia tiene, ya que, durante todo este estudio, hemos aprendido que la relevancia del patrimonio cultural y natural, es uno de los grandes atractivos y con mayor potencial para la atracción del turismo. Sin embargo, a pesar de no haberse llevado a cabo el plan de acción, ni el plan de seguimiento y evaluación del estado de la Agenda 21, en el siguiente cuadro destacamos subrayadas las propuestas que consideramos importantes y de manera indirecta influyen con el turismo, sobre las otras tres líneas de actuación.

| Línea de acción 1: Mejorar el acceso a los servicios básicos y la comunicación interterritorial | Línea de acción 2: Trabajar desde la Mancomunidad |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Incentivas profesionalmente a los funcionarios de servicios públicos y trabajadores de la administración. 2. <u>Creación de una red de carreteras comarcales: vertebración de la comarca.</u> 3. <u>Creación de una autovía Zaragoza-Vinaròs y otra autovía interior que conecte con Castellón.</u> 4. <u>Coordinación intermunicipal para crear un servicio de transporte público ágil, flexible y adaptado a las características y necesidades de la población.</u> 5. Creación de un taller de los abuelos. 6. Creación de una residencia en cada pueblo con servicios compartidos (Residencias Rurales Agrupadas) 7. <u>Establecimiento de pactos entre las administraciones para generar suelo urbano y promocionar la primera vivienda.</u> 8. Creación de un Consejo Comarcal de Salud. 9. Implantación de un SAMU en funcionamiento las 24 horas y ubicado equidistantemente de todos los municipios de la comarca. 10. Incrementos de las especialidades médicas. 11. Implantación de la telemedicina (tele diagnóstico). 12. <u>Mejorar la conectividad en la banda ancha, en igualdad económica y de servicios en todos los pueblos de la comarca.</u> 13. <u>Realización de ciclos formativos de Formación profesional que respondan a las demandas de la comarca</u> | <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Realización de un estudio para identificar la operatividad de servicios mancomunados.</u> 2. <u>Elaboración de un proyecto común de los 17 municipios (como la Agenda 21 local).</u> 3. Consolidar el equipo técnico de gestión en la Mancomunidad: creación de la figura de gerente. 4. <u>Elaboración de un calendario festivo o de eventos para toda la Mancomunidad.</u> 5. <u>Ampliar los servicios mancomunados: gestión del ciclo del agua (abastecimiento y saneamiento), urbanismo, secretarías municipales, empresa semipública (con asistencia a pequeñas obras), etc.</u> 6. <u>Realizar actuaciones para fortalecer la identidad de la Mancomunidad: celebrar el día de la Mancomunidad, realizar encuentros asociativos y promover productos locales.</u> 7. <u>Creación de una campaña mancomunada de productos y servicios de la zona.</u> 8. Identificar competencias supramunicipales para ser asumidas desde la Mancomunidad. |

| | |
|--|---|
| <p>(medioambientales, turísticos, agrícola, ganaderos, energías renovables...)</p> <p>14. Campaña comarcal de alfabetización digital (mediante la Uji, SERVEF, Conselleria de Infraestructuras, Diputación...)</p> <p>15. <u>Creación de una Agenda Comarcal de oferta informativa y cultural con periodicidad quincenal.</u></p> <p>16. Creación de una red que acerque la formación de adultos en los pueblos, a partir del Centro Comarcal.</p> <p>17. <u>Establecimiento de convenios con Universidades y creación de becas incentivadoras para que los estudiantes realicen prácticas profesionales de manera preferente en el medio rural.</u></p> | |
| <p>Línea de acción 3: Generar oferta laboral cualificada</p> | <p>Línea de acción 4: Conservar activamente el patrimonio natural y cultural como activo insustituible</p> |
| <p>1. <u>Hacer una estrategia de Marketing general (estrategias comarcales): En Els Ports hay gente para todo y que tienen mucho de todo.</u></p> <p>2. Incentivar a los servicios básicos de los pueblos que son necesarios y están regidos por leyes generales: farmacias, tiendas, hornos, bares...</p> <p>3. <u>Mejorar y garantizar las infraestructuras en nuevas tecnologías para promocionar el desarrollo empresarial en la Mancomunidad.</u></p> <p>4. Continuidad y diversificación en la formación de trabajadores de la Mancomunidad y de familiares de personas mayores y enfermos mentales.</p> <p>5. <u>Formación de los trabajadores de la Mancomunidad para la cualificación del sector turismo y hostelero.</u></p> | <p>1. Constitución de un “Consejo Asesor de Urbanismo” a nivel de la Mancomunidad, formado por técnicos, políticos, colectivos sociales y expertos en planificación.</p> <p>2. Redacción de los Nuevos Planes Generales y participación ciudadana.</p> <p>3. Aplicar el principio de ordenación: consolidar el casco urbano antes de abrir suelo urbanizable.</p> <p>4. Aprobación de una ordenanza mancomunada de armonización estética urbana.</p> <p>5. Entierro de cables en el casco urbano.</p> <p>6. Elaboración de un plan de difusión de actos festivos y culturales a nivel comarcal: creación de una guía editada, de un calendario, creación de una página web, etc.</p> <p>7. Creación de un encuentro i feria anual e itinerario de los pueblos de Els Ports.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>6. Existencia de una discriminación positiva por el hecho de ser de la comarca en el baremo de plazas de la administración.</p> <p>7. Intentar acercar los nuevos trabajadores mediante las Universidades para hacer prácticas en los sectores que puedan hacer falta a la población.</p> | <p>8. Creación de una estructura financiera para la distribución (captación y gestión) de las compensaciones.</p> <p>9. Explotación privada de edificaciones publicaciones: control de la calidad en la prestación del servicio.</p> <p>10. Equiparar el precio del agua a coste real.</p> <p>11. Exigir la ejecución de acciones de restauración ambiental (como el plan eólico)</p> <p>12. Introducir solo las edificaciones ya construidas como requisito para la concesión de ayudas de conservación.</p> <p>13. Creación de una campaña de información de las ayudas existentes para rehabilitar masías.</p> <p>14. Creación de un sello de calidad para la producción ganadera</p> <p>15. Creación de un matadero mancomunado industrial.</p> <p>16. Creación de una cooperativa agroalimentaria que coordine la producción y la comercialización agrícola.</p> <p>17. Elaboración de un estudio de viabilidad de los nuevos cultivos alternativos: aromáticos, apicultura, aprovechamiento energético.</p> <p>18. Implantación de la recogida de residuos voluminosos “puerta a puerta” (bajo previo aviso).</p> |
|--|---|

(Fuente: Informe Taller Futur Els Ports 2007)

7.4. Agenda 21 vs Conselleria de Turisme de la Generalitat Valenciana.

Hemos analizado las directrices de la Conselleria de Turisme de la Generalitat Valenciana de 2008, para poder comprobar si existe alguna coincidencia entre ellas y las propuestas que redactó la Agenda 21 de la Mancomunidad de Els Ports en el año 2007, y que, aunque finalmente no se llevara a cabo la puesta en marcha de ninguna de ellas de manera directa, podremos corroborar si estas propuestas, optimizan algunas de las directrices del turismo de Els Ports-Maestrat que sí que se han llevado a cabo.

Desde la Conselleria de Turisme de la Generalitat Valenciana, hallamos cuales son las directrices que se comparten en los entornos turísticos de Els Ports-Maestrat, ya que, complementándose unos territorios con otros, existe la posibilidad de aplicar iniciativas conjuntas en diversos espacios turísticos a la vez. Estas directrices, son consideradas como líneas de modo de actuación que componen una referencia para las políticas públicas con relación al turismo, y que ayudan a definir una estrategia turística para cada espacio, tanto desde el punto de vista de la competitividad sectorial como de la sostenibilidad del modelo de desarrollo turístico; han sido establecidas, a partir de un diagnóstico el cual ha analizado cinco apartados fundamentales de estas regiones:

- La estructura demográfica y socioeconómica y su interrelación con la actividad turística.
- La estructura de la oferta turística (fundamentalmente alojamiento y empresas de servicios y actividades turísticas).
- El inventario sintético de los principales recursos turísticos.
- La matriz de productos-mercado, con el fin de determinar la capacidad para competir y el atractivo de mercado en cada uno de los productos-mercado seleccionados para cada espacio.
- Un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) como síntesis del diagnóstico.

(Plan de espacio turísticos de la Comunidad Valenciana, Directrices Particulares 2008)

| Directrices Particulares |
|--|
| Revalorización de los recursos gastronómicos y los productos agroalimentarios de calidad. |
| Potenciación de los eventos y fiestas con atracción turística. |
| Plan de mejora y excelencia en la gestión de casas rurales. |
| Potenciar la competitividad de la hostelería. |
| Fomento de la gestión de albergues turísticos bajo criterios de excelencia. |
| Plan de incentivos para la dinamización de la actividad y servicios turísticos en torno al turismo activo. |
| Potenciar la interpretación y divulgación del patrimonio cultural valenciano. |
| Ampliación de las actividades formativas del CDT de interior de Castellón. |
| Creación de una red de senderos comarcal. |
| Estudio para la creación de líneas de Bus-Turístico. |
| Mejora de la imagen turística de las entradas a los núcleos urbanos. |
| Medidas de coordinación entre los municipios de menos entidad a lo largo de los ejes naturales. |
| Mejora de la red secundaria de carreteras. |
| Recuperación de las vías pecuarias como recorridos ecoturísticos. |
| Puesta en valor turístico del entorno paisajístico del embalse de Ulldecona. |
| Activación del plan de residuos ganaderos. |
| Mejorar la frecuencia del transporte público. |
| Creación de un plan de acción comercial que complemente a la actividad turística. |
| Ordenación y planificación turística integrada de productos turísticos. |
| Potenciación del turismo de salud. |
| Participación selectiva en ferias según la cartera de productos. |
| Realización de un plan de comercialización turística. |
| Creación de un ente de gestión turística público-privada como fórmula de coordinación, dialogo, colaboración y consenso. |

(Fuente Plan de espacio turísticos de la Comunidad Valenciana 2008)

En estas directrices del turismo, hemos hallado una clara línea en común con las propuestas ofrecidas por la Agenda 21, las cuales mejorarían la puesta en marcha de algunas de las pautas. Principalmente, encontramos una puesta en común y con gran fuerza en:

Revalorización del patrimonio natural y cultural: Se considera el principal atractivo y reclamo turístico.

Revalorización de los productos gastronómicos y agroalimentarios: Con la propuesta que se formuló de la creación de una campaña mancomunada de productos y servicios de la zona.

Potenciación de los eventos y fiestas populares: Pueden ejercer una buena influencia las propuestas de la creación de una Agenda Comarcal de oferta informativa y cultural con periodicidad quincenal o la elaboración de un calendario festivo o de eventos para toda la Mancomunidad. Aunque también podríamos añadir la propuesta de realizar actuaciones para fortalecer la identidad de la Mancomunidad: celebrar el día de la Mancomunidad, realizar encuentros asociativos y promover productos locales, ya que podría considerarse como una nueva fiesta popular de la región.

Mejora de infraestructuras: Se puede realizar un apoyo de estas directrices en las propuestas de la Mancomunidad: en el estudio para la creación de líneas de Bus-Turístico, mejora de la red secundaria de carreteras y la frecuencia del transporte público, pueden apoyarse en la coordinación intermunicipal para crear un servicio de transporte público ágil, flexible y adaptado a las características y necesidades de la población.

Imagen turística: Respecto a la mejora de las entradas a los núcleos urbanos, encontramos una propuesta relacionada que se basa en el establecimiento de pactos entre las administraciones para generar suelo urbano y promocionar la primera vivienda.

Turismo rural: Encontramos diversas sugerencias respecto a la gestión y potenciación de la hostelería rural y actividades que puedan realizarse en el entorno. En las propuestas hallamos una insistencia en la formación de profesionales en ciclos formativos y convenios con la universidad, para la especialización de los trabajos relacionados con el turismo y la hostelería.

8. Estado e impacto de la Agenda 21 de Els Ports en la actividad turística 10 años después.

Dado que el plan estratégico de la Agenda 21 no llegó a llevarse a cabo, hemos decidido consultar en el Libro Blanco de la Generalitat Valenciana de 2017. El Libro Blanco, es un libro que trata de compartir la voluntad de toda de Comunidad Valenciana, en lo que respecta al conocimiento, los datos, las propuestas, las versiones, las visiones y las misiones que se tienen en lo que a economía turística respecta, ya que dejan de lado el concepto de “sector”, y con ellas, tomar las mejores decisiones posibles para poder

competir en el mundo del turismo. Según los apartados 8.13: Turismo Rural en la Comunitat Valenciana, 9.1.4: La política de desarrollo rural y su repercusión en el turismo y 11.3: Análisis de los resultados de los municipios de interior. En estos capítulos encontramos un diagnóstico real y actual de la situación del turismo de interior, 10 años después de la Agenda 21, que nos ha permitido hacer una comparativa de todo aquello que se analizó y propuso en la Mancomunidad de Els Ports en el año 2007, y poder indagar si siguen en la misma situación, si se ha avanzado, empeorado o si han surgido nuevas necesidades que deben ser atendidas. De igual manera, nos permite saber en qué grado se han superado las debilidades que se identificaron en la Agenda 21 y cuáles no.

Este manual nos descubre que la Comunidad Valenciana, respecto a la capacidad rural de alojamientos, ocupa el sexto lugar en España y que suelen tener más ocupación los fines de semana que entre semana. Analizando las visitas de viajeros y pernoctaciones notamos una sensible diferencia entre los años 2014 y 2015 ya que han aumentado en un 23,8% y 16,7%, respectivamente. A nivel provincial, Castellón, ocupa el segundo lugar con 50.194 visitas de viajeros rurales y un total de 135.240 pernoctaciones. Además, según el Informe del observatorio de Turismo Rural destacan el perfil de viaje en familia que desea estar en contacto con la naturaleza, los viajes con amigos para disfrutar de su estancia con sus amistades y finalmente los viajes en pareja que buscan desconexión y descanso. Este perfil de viajero, los que van en pareja, inciden en la Comunidad Valenciana ya que son un 44,3% de visitantes rurales de los que tenemos.

A continuación, en la tabla, se muestran, cuales son las fortalezas competitivas del turismo de interior de la Comunidad Valenciana. Observamos las ventajas y retos a superar respecto a otras comunidades autónomas.

| Fortalezas competitivas | Retos |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Clima propicio para la práctica del turismo rural. • Patrimonio cultural y natural rico y diverso de las comarcas de interior. • Buena comunicación y accesibilidad a los destinos rurales. • Buena complementariedad interior-litoral. • Se trata de una alternativa turística no masificada. • Precios asequibles para el turista. • Gastronomía | <ul style="list-style-type: none"> • Formación y profesionalización (estándares de calidad en la prestación del servicio). • Reducir la estacionalidad de este tipo de turismo. • Asegurar el desarrollo sostenible. • Definir una estrategia específica adaptada a la realidad del turismo rural y de interior. • Incorporar otras estrategias comerciales distintas del precio para luchar contra la caída de ventas y contra la competencia. • Invertir más en promoción de destinos • Aumentar el asociacionismo entre profesionales del sector. • Controlar la oferta ilegal de alojamientos y concienciar al turista para evitarlas. • Mejorar los servicios y la calidad de algunas instalaciones añadiendo accesibilidad para discapacitados, admisión de mascotas, conexión a internet y para aquellos que viajan con niños. • Puesto que la utilización de los dispositivos móviles es cada vez más común en la comunicación y comercialización de destinos turísticos, se debe adecuar a dichos dispositivos la oferta de alojamientos y los sistemas de reserva on-line. • Desarrollar iniciativas de turismo experiencial. • Incrementar la demanda internacional. |

(Fuente Libro blanco para una nueva estrategia turística de la Comunitat Valenciana 2017)

Así pues, analizados los datos expuestos, llegamos a la conclusión: la mayor parte de la población opina que siguen en una situación estable desde hace muchos años, aunque un pequeño porcentaje considera que ha mejorado con el paso de los años y van en buen camino para seguir haciéndolo; aquí entra de nuevo el papel de la actividad turística, ya que opinan que tiene todavía mucha perspectiva por delante. Para los

residentes, los productos y mercados más importantes que pueden ofrecer para la atracción del turismo son del tipo cultural, rural y natural, los cuales todavía no están del todo desarrollados. Por otra parte, cabe destacar que, con el tiempo, las regiones han ido formando Mancomunidades, como nuestro caso, en las que se permiten colaborar y ofrecer mejores servicios en los municipios, aunque con presupuestos muy limitados. Así pues, los factores mejor valorados respecto a la política turística han sido: El nivel de colaboración con la Administración Provincial, grado de colaboración del Ayuntamiento con el sector privado local y el nivel de colaboración con Agencia Valenciana del Turismo. Los peor valorados: Dotación de personal en el Departamento Municipal de Turismo, nivel de colaboración con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el grado de innovación empresarial.

Por otro lado, según los municipios de interior, los factores más negativos a los que se siguen enfrentando a la hora de desarrollar el turismo son: la escasez de recursos económicos en ayuntamientos con dotaciones presupuestarias muy exiguas; y las deficiencias en infraestructuras y servicios por la mala accesibilidad entre las carreteras. Por último, a causa de las carencias económicas, el turismo no se promociona y no se ve como una alternativa.

De este modo, se sigue considerando que las líneas de actuación prioritarias han de ser: dotar de más ayudas y subvenciones, el diseño de nuevos productos, mejorar los existentes y una mayor promoción de los mismos.

Por otra parte, desde la Generalitat Valenciana, hemos podido consultar, cual fue la visión estratégica que se planeó en el año 2010 con visión para el año 2020 sobre el turismo de interior:

| Fortalezas | Principales retos |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Predominio y alto grado de fidelidad de la demanda nacional. • Diversidad de productos de amplio potencial de desarrollo vinculados a la naturaleza y cultura. • El aeropuerto de Castellón, clave para la apertura al mercado internacional. • Turismo activo en el interior como oportunidad de desarrollo. • Imagen positiva vinculada a eventos culturales. • Buenas conexiones con mercados de proximidad. | <ul style="list-style-type: none"> • Excesiva independencia al mercado internacional. • Elevado peso del alojamiento no reglado. • Déficit de visión supramunicipal. coordinación territorial en el desarrollo turístico. • Desigual distribución de la oferta hotelera. • Necesidad de mejorar las comunicaciones internas. • Estacionalidad. • La marca no se identifica completamente con la diversidad del destino. |

(Fuente Libro blanco para una nueva estrategia turística de la Comunitat Valenciana 2017)

Características básicas de los municipios de Els Ports, en los años 2006 y 2016.

| | Superficie (Km ²) | Altitud(m) | Población | | Densidad (hab/km ²) 2016 | |
|----------------------------|-------------------------------|------------|-----------|-------|--------------------------------------|-------|
| | | | 2006 | 2016 | 2006 | 2016 |
| Els Ports | 1.283,31 | 893 | 8.193 | 7.416 | 6 | 5 |
| Ares del Maestre | 118,67 | 1188 | 222 | 208 | 2 | 1,75 |
| Castell de Cabres | 30,72 | 1132 | 19 | 16 | 1 | 0,52 |
| Castellfort | 66,74 | 1182 | 218 | 206 | 3 | 3,09 |
| Cinctorres | 35,06 | 904 | 526 | 424 | 15 | 12,09 |
| Forcall | 39,21 | 709 | 542 | 476 | 14 | 12,14 |
| Herbés | 27,12 | 783 | 72 | 49 | 3 | 1,81 |
| La Mata | 15,16 | 824 | 174 | 176 | 11 | 11,61 |
| Morella | 413,54 | 985 | 2802 | 2.575 | 7 | 6,23 |
| Olocau del Rey | 43,98 | 1.042 | 136 | 123 | 3 | 2,8 |
| Palanques | 14,32 | 673 | 33 | 31 | 2 | 2,16 |
| Pobla de Benifassà | 136 | 702 | 254 | 228 | 5 | 1,68 |
| Portell de Morella | 49,4 | 1.072 | 252 | 218 | 2 | 4,41 |
| Todolella | 34,03 | 803 | 140 | 140 | 4 | 4,11 |
| Vallibona | 91,37 | 668 | 100 | 85 | 1 | 0,93 |
| Villafranca del Cid | 93,85 | 1127 | 2518 | 2.295 | 27 | 24,46 |
| Villores | 5,31 | 738 | 54 | 37 | 10 | 6,97 |
| Zorita | 68,83 | 660 | 131 | 129 | 2 | 1,87 |

(Fuente: IVE 2017)

Oferta hostelería Mancomunidad de Els Ports (Ares, Castell de Cabres, Castellfort, Cinctorres, Forcall,, Herbés, la Mata, Morella, Olocau del Rey, Palanques, la Pobla de Benifassà, Portell, Todolella, Vallibona, Villafranca del Cid, Villores y Zorita)

| Establecimiento | Número | Plazas | | |
|--------------------------------|--------|--------|--------|-------|
| | | Número | Plazas | |
| Año | 2007 | | 2017 | |
| Hoteles | 13 | 455 | 16 | 476 |
| Hostales | 5 | 129 | 8 | 169 |
| Camping | 2 | 328 | 2 | 392 |
| Casas rurales | 133 | 813 | 111 | 772 |
| Apartamentos turísticos | 29 | 131 | 100 | 425 |
| Albergues | 6 | 243 | 7 | 349 |
| Restaurantes | 42 | 2.305 | 52 | 3.003 |

(Fuente IVE 2017)

Por tanto, podemos decir, que nos encontramos ante una situación muy similar o prácticamente igual, que a la de hace 10 años en el turismo de interior, si bien es cierto que se ha notado una pequeña mejoría con el paso de los años en cuanto a visitantes y pernoctaciones, ya que podemos ver en la tabla adjunta, se ha aumentado el número de establecimientos que se ofertan, pero todavía tiene que dar muchos pasos en su desarrollo y promoción para poder alcanzar el potencial del turismo de litoral. Además, de que se aprecia una importante disminución respecto al número de habitantes con el paso de los años. Como podemos comprobar, sigue habiendo dificultades respecto a las comunicaciones internas de las infraestructuras y servicios básicos que siguen produciendo una estacionalidad debido al aislamiento en los pueblos de altura. Aunque es un punto a favor tener una gran fidelidad por parte de los turistas de nuestro país, el turismo rural debería abrirse puertas hacia el extranjero y promocionar un turismo diferente al de costa por el que se conoce a la Comunidad Valenciana. Sigue considerándose una gran fortaleza de este territorio el patrimonio cultural y natural, por ello entendemos que todavía necesita una mayor falta de promoción para estos destinos y que se ha de invertir en nuevas estrategias, ya que las anteriores vemos que no han dado el resultado que se esperaba.

Por parte de la Mancomunidad de Els Ports, se nos comunicó que el Plan de Acción no se puso como tal en marcha y ninguna actuación en práctica, aun así, se trabajó en esa línea, pero como actuación directamente impulsada desde la Agenda 21, no, más bien indirectamente. Así, al encontramos con este inconveniente, pasamos a realizar una investigación más activa, para saber qué actuaciones se han llevado a cabo desde la redacción de la Agenda 21 y que puedan tener una relación directa con dichas propuestas. La comprobación de las propuestas realizadas ha sido verificada mediante la consulta en los diferentes organismos y sus respectivas fuentes como se ilustra en la tabla adjunta. Si bien, cabe mencionar que desde el 22 de Julio de 2015 por discrepancias políticas, la Mancomunidad de Els Ports se disolvió; las entidades locales de Castell de Cabres, Cinctorres, Forcall, La Mata, Morella, Olocau del Rey, La Pobla de Benifassar, Vallibona, Villafranca del Cid y Villores acordaron constituirse en Mancomunidad voluntaria de entidades locales para la organización y prestación en forma mancomunada de los fines de su competencia. Es el sistema de la Mancomunidad ahora vigente.

A continuación, mostramos en la siguiente tabla, las propuestas que se han logrado realizar en relación a la Agenda 21 y los correspondientes órganos que las han desarrollado y subvencionado:

| Propuestas | Nivel | Órgano ejecutor |
|--|--------------|--|
| Internet y wifi en los ayuntamientos. | Ejecutado | Subvencionado por la Diputación. |
| Ecoparques en Morella y Villafranca, desplazamientos en los más pequeños para la recogida de residuos. | Ejecutado | Diputación y a nivel local. |
| No se ha creado una red de carreteras o la autovía Zaragoza-Vinaròs, se sigue circulando por CV15. | No ejecutado | Propiedad de la Diputación y no de las comarcas. |
| No hay nuevos servicios de transporte público por falta de demanda. | No ejecutado | |
| Entierro de cables en casco urbano. | Ejecutado | A nivel local en los pueblos con más dinero. |
| No hay nuevo suelo urbano para nuevas viviendas por la despoblación. | No ejecutado | |
| Consolidación del casco urbano para restaurar fachadas, tejados e interiores; introducir solo las edificaciones ya construidas como requisito para la concesión de ayudas de conservación, renovando edificios ya construidos. | Ejecutado | Subvencionado por la Generalitat Valenciana. |
| Rehabilitación de masías. | Ejecutado | Tan solo a nivel local, por la falta de dinero. |
| Talleres de empleo, ciclos formativos, cursos de formación, cursos CDTs. | Ejecutado | Subvencionado por la Generalitat Valenciana. |
| Plan de empleo conjunto entre municipios., foro por la ocupación y el empleo. | Ejecutado | Puesto en marcha por la Mancomunidad. |
| Servicios de trabajadores sociales, psicólogos... hacen rutas por varios pueblos. | Ejecutado | Puesto en marcha por la Mancomunidad. |
| Centros CEDES (viveros) para el desarrollo empresarial. | Ejecutado | Subvencionado por la Diputación. |
| No se han solucionado problemas de urbanismo, empresas semipúblicas, secretarios municipales... | No ejecutado | Falta de dinero. |

| | | |
|---|--------------|---------------------------------------|
| Ciclo del agua, no hay dinero para privatizarlo, excepto en Morella (Aigues de Morella). | No ejecutado | FACSA. |
| Página web Els Ports y redes sociales: Agenda comarcal, oferta informativa y cultural, calendarios festivos y de eventos. | Ejecutado | Els Ports. |
| Cuotas a los municipios para financiar servicios mancomunados. | Ejecutado | Puesto en marcha por la Mancomunidad. |
| Todo nuevo plan que vaya a redactarse cuenta con la participación ciudadana. | Ejecutado | Puesto en marcha por la Mancomunidad. |
| Plan de competitividad turística: Plan estratégico para crear un sello de marca turística, proyectos en común, encuentros asociativos, promoción de productos y servicios locales, difusión de actos festivos y culturales... | Ejecutado | Puesto en marcha por la Mancomunidad. |

Muchas de las propuestas que se redactaron y que vemos se han realizado, ha sido de manera individual y privada como la creación de un matadero industrial, que está en Morella “Carns de Morella”, Cincorres aromàtiques, La Pastora... porque sigue existiendo un problema con la unidad entre pueblos, dado que los de mayor población suelen acaparar todas las ayudas y subvenciones, y los más pequeños se sienten desplazados y desfavorecidos.

9. Conclusiones.

Tras todo el estudio realizado sobre la Agenda 21 en la Mancomunidad de Els Ports, hemos podido ver que, en el resultado, de una forma u otra, la Agenda 21 viene ligada irremediabilmente al potencial del turismo y que su debido buen desarrollo sería una fuente de gran riqueza que beneficiaría a la comarca.

Nos encontramos ante la realidad, de que el turismo rural sigue estando en un segundo plano, tras el turismo de litoral, situación que influye negativamente ante el desarrollo de los pueblos, dejando a estos en una constante despoblación y envejecimiento de esta. Al estar en un entorno rural, en el que sus aspectos primordiales giran en torno al patrimonio natural y cultural, toda medida que se quiera llevar a cabo, ha de tener unas pautas que respeten y protejan todo aquello que tenemos en el presente y que pueda seguir satisfaciéndonos en el futuro.

Por este motivo, fue importante empezar a tomar las medidas adecuadas para poder rejuvenecer la población, y así desarrollar estas regiones socio-económicamente. Para ello, se quiso implantar la Agenda 21, que auxiliaría a este desarrollo, con una serie de planes y estrategias bastante concretos y que irremediamente, directa o indirectamente iban ligados al turismo de interior.

Después de revisar todas las propuestas realizadas durante la creación de este plan estratégico, llegamos a la conclusión de que, existe un rico patrimonio histórico, cultural y natural que, si se revalorizase, podría llegar a preservarse como una fuente de riqueza económica para los residentes y ayudaría a las economías familiares, ya que se convierte en un reclamo para los turistas que prefieren el ocio de interior y huir de la masificación de las costas; Así mismo, si se concienciara mucho más a la propia población sobre este patrimonio, podrían coordinarse y trabajar en equipo entre los municipios para poder ofrecer una oferta mucho más competitiva y variable en ellos, y aumentar el número de turistas rurales que se estacionan durante los meses de verano. Por otra parte, podrían ejercer actividades durante los meses de otoño y primavera, ya que, los meses de invierno a causa de su clima imposibilitan la realización de actividades y visitas, pero del que también podríamos sacar provecho y promocionar un turismo de nieve si nos centráramos en desarrollarlo e invirtiéramos en él.

Si a ello le añadimos la debida adecuación de infraestructuras, como lo son carreteras, sería mucho más fácil llegar hasta estos municipios, que, en invierno, con frecuencia, se quedan aislados por la nieve, y a los que es difícil acceder. Así pues, podríamos considerar que uno de los problemas que recae sobre la falta de turismo en el interior, son las deficientes comunicaciones por carretera, y que es una de las principales dificultades que se deberían resolver; por otro lado, el desarrollo en la oferta de servicios básicos, con la implantación de nuevas tecnologías y comunicaciones, harían que la población se modernice y no desear tanto abandonar la comarca en busca de nuevas oportunidades fuera. Con esto, nos encontraríamos a un paso directamente inevitable, que es la generación de empleo: al tener mejores comunicaciones y menor despoblación, empezarían a abrirse nuevos mercados creando nuevos puestos de trabajo, con lo cual los más jóvenes podrían incorporarse en esta nueva etapa laboral, dejando un poco más de lado la sectorización agrícola y ganadera y aumentaría la población creando un círculo económico con el que poder seguir desarrollándose y atraer a las masas de turistas.

Tras todo este estudio, descubrimos que la Agenda 21 no llegó a efectuarse como plan estratégico, aunque si pudimos investigar en esa línea que propuestas y acciones se

habían ido realizando durante estos 10 años en la Mancomunidad. Indagamos en aquellas gestiones que tuvieran una relación directa con este plan estratégico y que beneficiaran al turismo.

Comprobamos que después de esta última década, por desgracia apenas se ha evolucionado favorablemente y que siguen en una situación muy similar. La comarca de Els Ports sigue en un proceso de despoblación en sus municipios, en las que año tras año son más las personas que abandonan los pueblos y pasan a vivir a zonas urbanas. No obstante, se sigue luchando por la creación de futuros planes basados en las fortalezas de la Mancomunidad, ya que podemos observar cómo han aumentado el número de establecimientos en la oferta hotelera o como se sigue insistiendo en la creación de una marca en la mancomunidad con la que poder realizar propuestas.

Por mi parte, puedo brindar algunas propuestas, que a mi parecer entrarían en la línea de la Agenda 21 y relacionadas con el turismo:

Podríamos crear una serie de actividades en las que se invitan a los turistas, a convivir en las mismas masías con sus propietarios, para que conozcan y trabajen en primera persona como es la agricultura y la ganadería, ya que es una de las fuentes principales de sus habitantes. Así se aprendería la importancia del medio ambiente y respetar y valorar todo aquello que se nos ofrece de manera natural, para preservarlo hacia el futuro y no perder sus prácticas.

Al ver que la mayoría del comercio y empleo se centra en la agricultura y ganadería, a mi parecer deberían abrirse nuevos tipos de mercados en los municipios, evitando de esta manera, el desplazamiento a centros más urbanos para poder abastecerse y así evitar el aumento de despoblamiento.

Por otro lado, para poder darle popularidad a todo el patrimonio cultural y rural de los municipios, y poder potenciar la atracción de turistas, podríamos crear “rutas de arte” con la visita de yacimientos, castillos, arquitectura... de diversos pueblos. Para ello, sería necesario mejorar y crear una buena red de carreteras entre los municipios ya que es uno de los mayores problemas que hemos encontrado respecto a las infraestructuras, por no decir el más importante.

10. Bibliografía.

Aguado Moralejo I. (2005). *La Agenda 21 local como instrumento de desarrollo sostenible*.

Cannoves G., Villarino M. y Herrera L. (2007). *Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad*.

Cañizares Ruiz M. (2013). *Sostenibilidad y turismo: De la documentación internacional a la planificación en España "Horizonte 2020"*.

Conselleria de Turisme: Comunitat Valenciana (2008). *Plan de espacios turísticos de la Comunidad Valenciana: Directrices particulares*.

Diputación de Castellón (2008). *Red de municipios hacia la sostenibilidad de la provincia de Castellón*.

Diputación de Castellón, IMEDES, Mancomunitat de Els Ports (2009). *Plan de acción de la Mancomunitat de Els Ports*.

IMEDES, Mancomunitat de Els Ports (2007.) *Aproximación cualitativa a los municipios de la Mancomunitat de Els Ports*.

IMEDES, Mancomunitat de Els Ports (2007.) *Taller de futuro: Informe de resultados*.

IMEDES, Mancomunitat de Els Ports (2009). *Síntesis del diagnóstico de sostenibilidad de la Agenda 21 de Els Ports*.

IMEDES, Mancomunitat de Els Ports (2007). *Estudio de opinión sobre la recepción socioambiental de la Mancomunidad comarcal Els Ports*.

IMEDES, Mancomunitat de Els Ports (2008). *Borrador de síntesis del diagnóstico de sostenibilidad*.

Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas (2017). *Libro Blanco para una nueva estrategia turística de la Comunidad Valenciana*.

Ivorra Catalá E. S. (2015). *Las Agendas 21 locales en la provincia de Valencia: Análisis de los municipios firmantes de la carta de Xàtiva*.

Ministerio de industria, energía y turismo, SEGITUR (2014). *Foro internacional sobre desarrollo sostenible del turismo e innovación.*

Webs:

[Www.albocasser.es](http://www.albocasser.es)

[Www.castello.es](http://www.castello.es)

[Www.castellon-en-ruta-cultural.es](http://www.castellon-en-ruta-cultural.es)

[Www.dialnet.uniroja.es](http://www.dialnet.uniroja.es)

[Www.dipcas.es](http://www.dipcas.es)

[Www.dival.es](http://www.dival.es)

[Www.ecourbano.es](http://www.ecourbano.es)

[Www.elsports.es](http://www.elsports.es)

[Www.mancomunitatelsports.es](http://www.mancomunitatelsports.es)

[Www.oei.es](http://www.oei.es)

[Www.turismodecastellon.com](http://www.turismodecastellon.com)

[Www.wikipedia.es](http://www.wikipedia.es)