

DANZANDO

COMUNIDAD VALENCIANA

Tu revista digital
especializada
en danza



ÍNDICE

Introducción.....	3
Fase de preproducción.....	5
Fase de producción.....	8
Fase de postproducción.....	13
Valoración final.....	14
Anexos.....	17
Bibliografía.....	24

Alumna: Marta Ramírez Cano 20490531S

Medio: Danzando CV

URL: <https://danzandocv.wordpress.com>

Fecha de creación: 4 de abril

Fecha en la que se hizo público: 15 de abril

Temática: Danza

Introducción

Danzando CV es una revista digital especializada en danza con la que se pretende acercar este mundo a todos los públicos. Se ha centrado en el ámbito de la Comunidad Valenciana en lo que respecta a dos de las secciones del medio: “Dónde bailar” y la “Agenda cultural”.

El mundo de la danza es global, geográficamente hablando, y muy amplio, en cuanto a temática y seguimiento de actualidad. Un medio de comunicación tiene como objetivo informar de la actualidad. Obviamente, por falta de recursos humanos y técnicos en un medio que empieza, era necesario esta acotación territorial para llegar a dicho propósito.

Por otro lado, el principal objetivo es romper con el tópico que concibe a la danza como un sector elitista practicado por aquellos que la han trabajado desde pequeños y poseen condiciones físicas para ello. Mediante artículos que indaguen en su historia, como piezas de repertorio de las disciplinas más conocidas; o cuestiones básicas de vestuario, pasos y estilos, se pretende animar a practicar este arte a quienes lo desconozcan. Todo ello, englobado en una sección llamada “Secretos de la danza”.

Se ofrece información de servicio en cuanto a los centros de formación y compañías que se encuentran en la Comunidad Valenciana. Respecto a la primera subsección respectivamente, va destinada tanto a padres que están interesados en dar con la academia, centro autorizado o conservatorio adecuado para sus hijos como a adolescentes o adultos que decidan emprender un nuevo rumbo en el mundo de la danza. Por otro lado, la subsección de “Compañías” va dirigida a todo bailarín que busque una salida laboral o simplemente quiera continuar con su afición. Ambos apartados se tratan de páginas fijas incluidas en “Dónde bailar” y están formadas

por tablas de cada uno de los centros, organizaciones o empresas. Estas fichas contienen información básica hipervinculada, así como la dirección o número de contacto.

Al margen de este tipo de información, se publican piezas de periodismo especializado y de opinión ubicadas en la sección “Actualidad”. Entre ellas, dos entrevistas en profundidad, un reportaje audiovisual y otros dos radiofónicos.

Al fin y al cabo, el objetivo es visibilizar la danza en nuestro país, ya que se encuentra en una situación muy crítica desde hace años. Se quiere motivar al público no solo a ser consumidores de espectáculos u obras, sino a que sean ellos los propios bailarines, los que ayuden a extender este arte a todo tipo de audiencias. Porque la cultura de la danza aporta beneficios para la salud, además de ayudar a socializarse, desahogarse, emocionarse, expresarse con los movimientos y cuerpo. En definitiva, ayuda a encontrarse y ser uno mismo.

Se ha escogido esta temática porque la autora del medio baila desde los diez años y desearía compartir todo lo que la danza le ha aportado desde entonces. Tal y como se señala en el apartado “Conóceme” del medio, tiene varios títulos certificados por la Royal Academy of Dance y ha participado en diferentes concursos, talleres y cursillos de danza. Por ello y mucho más, tiene la capacidad de ofrecer un medio especializado en este sector.

Otra de las razones de la elección es porque se pretende que se valore este arte. En nuestro país se cuenta con grandes iconos que solo los entendidos conocen, ya que han triunfado fuera, en España no hay cabida para ellos. La danza está en decadencia, mientras que en otros países, como Francia, Rusia, Inglaterra o Alemania es una de las artes más gloriosas. Se ha creado *Danzando CV* porque es la fusión perfecta: danza y periodismo. Se ha querido aprovechar los conocimientos de la redactora para dar ese impulso que tanto necesita la danza.

Fase de preproducción

◆ Enfoque

El proyecto inicial era la creación de un reportaje multimedia, cuyas piezas tuvieran un enfoque de protesta y crítica hacia la crisis que vive la danza en España. Este se llamaba *El charco de los cisnes* y hubiese informado sobre cómo se está machacando al sector y cómo la élite española emigra hacia otras oportunidades. Sacar a la luz las razones que han llevado a ello y proponer soluciones a tal problema, eran algunos de los objetivos. Al denegar la idea de dicho formato, se adaptó a la línea C, modalidad de la publicación digital especializada.

Aprobado el proyecto, había que darle forma. Teniendo en cuenta que al ser un medio, ha de garantizar cierta durabilidad y actualización constante, se acordó un título más propio de una revista y no de reportaje. Debido a la limitación temática de *El charco de los cisnes*, se optó por *Danzando CV*, una revista que acota un determinado territorio y abarca un abanico de posibilidades informativas más amplio. El enfoque de *Danzando CV* también comprende esa idea de protesta que se tenía en mente, mediante algunas de las piezas incluidas en la sección “Actualidad”. Pero, en este caso, también se promueve la danza en sí, a través de la agenda cultural y “Secretos de la danza”, y se opina no solo del panorama actual en España, sino acerca de múltiples aspectos que la atañen.

◆ Gestiones con las fuentes

En primer lugar, se priorizaron los requisitos impuestos por la línea C: la entrevista en profundidad y los dos reportajes. Teniendo en cuenta la accesibilidad de las fuentes y el interés público del contenido, se plantearon varias posibilidades para estos. Una vez confeccionada la temática y elaboradas las entrevistas, se contactó con las fuentes. Algunas de ellas estaban fuera de la Comunidad Valenciana, por lo tanto, se acordó la entrevista vía Skype. De este modo, se ha tenido alguna limitación técnica debido a la calidad del audio. En cuanto al resto de fuentes, han sido entrevistadas cara a cara en Castellón y Valencia.

En primer lugar, se decidió contactar para la entrevista en profundidad con Carlos Alonso, un joven bailarín que trabaja para el American Theatre Ballet de Nueva York.

Centrándose en su perspectiva sobre la situación de la danza en España y su experiencia en nuestro país y EEUU como bailarín, se redactó una entrevista reportajeada. A través de esta, se pretendió concienciar sobre el hecho de tener que emigrar para vivir tu sueño, un problema que hoy en día afecta a miles de jóvenes.

El reportaje radiofónico se basó en los beneficios del ballet, en cómo cada vez hay más adultos que se aventuran a practicar esta disciplina. Se contactó con tres fuentes: una alumna, un neurocirujano y la creadora del Body Ballet, también editora de una revista sobre este ámbito y profesora de danza. Tras varios intentos, esta última no quiso atender a la revista y se tuvo que desechar la idea de contar con ella. Por consiguiente, se modificaron sus preguntas y se contactó sin ningún problema con Lorna Gil, la creadora del Perfect Body Ballet y profesora y directora de un centro de danza para adultos y pilates terapéutico. Lorna me facilitó la tarea y se interesó mucho en la entrevista. Por otro lado, el neurocirujano no contestó en reiteradas ocasiones y se acabó contactando con dos neurólogas, pero finalmente tampoco pudo ser. Se decidió incluir una fuente documental. Esta fue un audio del divulgador científico Eduard Punset extraído de un documental basado en la contribución del deporte en la salud mental.

A raíz de un artículo que publicó *Danzando CV* sobre los concursos más prestigiosos de danza en el mundo, se quiso hacer una segunda entrevista en profundidad. Ana Torrequebrada, una bailarina burgalesa que representó a España en la última edición del Prix de Lausanne, fue la inspiradora. Se contactó con ella por Instagram y, al ver que no contestaba, se envió un mensaje a Adrián Cruz, un joven bailarín aragonés que, junto a Ana, también participó. Se cambió la entrevista, pero Adrián Cruz tampoco contestó. Tras dos semanas, se obtuvo la respuesta de Ana, de manera que se procedió a la entrevista vía Skype.

Se optó por un segundo reportaje radiofónico. Aprovechando la estancia de la autora de la revista en EEUU a lo largo del primer semestre de este curso, se decidió basarlo en la forma tan diferente con la que se percibe la danza en ese país a diferencia de España. Estando allí, se percató de lo comentado, ya que formaba parte de la compañía de danza de la universidad donde estudiaba. Gracias a ello, conocía a la directora de la compañía, Heidi Clemmens, con quien se contactó para que opinara acerca de la danza en su país. Se llamó con el móvil y se grabó la llamada. Por otro lado, una ex compañera de la academia de baile de la redactora y

editora está estudiando en Boston y baila para el grupo de hip hop de su universidad. Se le entrevistó cara a cara para que compartiera su experiencia y visión acerca del tema. Fue fácil y rápido acordar una cita con ellas para las entrevistas.

En cuanto al reportaje audiovisual, se buscaba homenajear a los bailarines que residen en España, visibilizar las pésimas condiciones laborales que sufren debido a la crisis del sector. No se quería desperdiciar el enfoque que se tenía previsto desde un principio, de manera que el título escogido fue “El charco de los cisnes”. Se decidió contactar con el Conservatorio Profesional de Danza de Valencia, con el que no se tuvo ningún tipo de problema; con la Compañía Mediterráneo del bailar José Huertas, con la que costó acordar un día pero a última hora se pudo grabarles; y con el conseller de cultura de la Comunidad Valenciana Vicent Marzà. Para este último, se habló con el gabinete de prensa pero ignoraron la petición. Tampoco se insistió, ya que el reportaje empezó a tomar forma y se vio que posiblemente se desviaba del tema central.

◆ Previsión de los gastos

Repasando los gastos que ha supuesto el trabajo, únicamente se tuvo en cuenta el traslado a Valencia y la comida durante la estancia allí. Además, se asistió a un cursillo en la UJI de grabación con DSLR para mejorar el manejo con la cámara. Este costó 50€ pero fue un gasto completamente opcional, era para facilitar la realización de algunos vídeos y de la galería fotográfica.

Se ha privado de costes en cuanto a promoción en Facebook y gastos adicionales de Wordpress, como su versión en .org, URL personalizada o plantillas. Para esto último, se decantó por una gratuita, puesto que no se dispone ahora mismo de recursos suficientes. Si todo va bien, más adelante se elegirá una llamada Moka que cuesta 49\$, puesto que la actual conlleva una serie de dificultades a la hora de hacer más visibles los contenidos en una primera ojeada.

◆ Organización

La agenda cultural ha sido una tarea bastante costosa, ya que semana tras semana se ha navegado entre las webs de teatros, auditorios, salas y ayuntamientos, entre

otras, en busca de eventos relacionados con la danza. Se ha hecho un *planning* organizando los distintos actos en las provincias del territorio valenciano. Talleres, espectáculos, obras y festivales tienen cabida en un espacio dividido por tiempo y espacio que se ha ido actualizando mensualmente. En este caso, se ha contactado con cada una de las compañías y centros de formación de la comunidad para que informasen de sus actividades y, vía e-mail, han ayudado y agradecido el interés en promover su trabajo. Las más importantes incluyeron la revista en su lista de prensa.

En cuanto a las entrevistas, se ha ido elaborando un cronograma para cuadrar las fechas y metodologías de cada una de ellas (Ver Tabla en Anexo 1).

Fase de producción

◆ Secciones

Tras varias reformulaciones de distribución y nombre, la barra de menú es la siguiente: “Actualidad”, “Multimedia”, “Secretos de la danza”, “Dónde bailar”, “Agenda cultural” y “By Marta”.

La sección “Actualidad” contiene las siguientes subsecciones: “Noticias”, “Opinión”, “Entrevistas” y “Podcasts”. Va destinada a piezas de periodismo especializado, en las que se indaga en distintos aspectos que atañen a la danza. Se trata de la sección más importante de la revista y por ello, es la primera en la barra de menú.

En el apartado “Multimedia”, se corrobora una de las características principales de todo medio digital, la multimedialidad. Este se divide en dos subsecciones: “Vídeos” y “Fotos”. Ambos contienen galerías de imágenes capturadas por la autora de la revista. Se han grabado vídeos de clases de ballet, base de la danza, para mostrar ejercicios, tanto de barra como de centro, de diferentes niveles. Además, se grabó un tutorial, explicando los tipos y partes de una punta de ballet. Las fotos están directamente relacionadas con la sección de “Atuendo” y con el reportaje audiovisual, ya que son tomadas de algunas entrevistas y la clase del conservatorio donde grabé. Es importante destacar que en “Vídeos” se encuentra una de las piezas estrella de la revista: el reportaje audiovisual.

A su vez, se hace referencia constantemente a esta característica de la multimedialidad en muchas de las entradas o páginas. Es importante destacar que todas las fotos y vídeos van acompañados de un pie informativo en el que se especifica y enlaza la fuente de procedencia.

La hipertextualidad no solo se refleja en los pies de foto, sino también en infinidad de ocasiones. Entre ellas, cuando se hace referencia a alguien importante para enlazar el nombre a su biografía, cuando se nombra a alguna institución, teatro, compañía, escuela, etc. para enlazarlo con su web oficial, cuando se considera que puede ampliarse la información con alguna noticia, entrevista o artículo o mismamente entre las propias páginas de *Danzando CV*.

Siguiendo el orden, se procede con “Secretos de la danza”, una sección basada en la cultura de la danza. Esta está dividida en cuatro partes. Se informa sobre los pasos básicos del ballet, así como las posiciones de pies y brazos, ya que sobre este patrón se desarrollan todos los ejercicios de danza clásica. Además, mediante algunos de los vídeos contenidos en la galería de “Multimedia”, se aprecia cómo los pasos se ponen en práctica. Por otro lado, se explica el atuendo necesario en las tres disciplinas practicadas en los conservatorios.

Las puntas de ballet es un tema bastante complejo, así que se agrupan todas las entradas basadas en estas en un apartado que deriva de “Atuendo”. También, hablo sobre el repertorio más importante. En este, se abarcan grandes ballets y obras de danza española y contemporánea. Cada una de ellas, junto a su argumento, breve información de su creación y un vídeo donde se interpreta, dan por concluido el apartado de “Repertorio”. Por último, se propone una “Guía de estilos de danza” donde se repasan las disciplinas más importantes.

Respecto a la sección “Dónde bailar”, queda estructurada en “Centros de formación”-donde se derivan “Academias”, “Conservatorios” y “Centros Autorizados”- y “Compañías”, dividida en la especialidad de cada una. Acotando el territorio en la Comunidad Valenciana, se añade un listado de todos los centros de formación y compañías mediante tablas informativas de cada uno de ellos. Además, si pinchas en el mismo apartado de “Centros de formación” viajas a una página en la que se explica cada una de las diferencias que existen entre ellos.

En último lugar, “By Marta” ofrece dos subsecciones. Por un lado, “Conóceme”, donde se presenta a la creadora, editora y redactora del medio, se expone su punto de vista acerca de cómo se vive la danza en España y se incluye su currículum. Y por otro lado, mediante la página “Contacto”, se posibilita la consulta de cualquier tipo de dudas.

La periodicidad estaba un poco difusa al principio. Se quiso crear la revista con algunas de las secciones finalizadas o empezadas, como “Dónde Bailar” o “Secretos de la danza”, de manera que se creó el medio y más tarde, se hizo público. Poco a poco, se definió una periodicidad fija para no confundir a los suscriptores y seguidores en redes. Al principio, costó especialmente con la agenda cultural, ya que Valencia no tiene el mismo volumen de eventos que Castellón o Alicante. Pero, finalmente se consiguió marcar una frecuencia continua. Todos los martes se publica un artículo en la sección de “Actualidad” y los jueves se reservan para “Secretos de la danza”. El proceso hasta publicar las entradas y páginas periódicamente se refleja en el Anexo 2.

◆ Diseño

Se ha elegido Wordpress porque es una plataforma que la editora domina y ofrece un amplio elenco de diseños que se adaptan a todo tipo de necesidades, además de diversas opciones estéticas en cada una de sus versiones. La plantilla que se ha empleado ha sido Harmonic porque es muy atractiva visualmente, la estructuración de los contenidos es bastante práctica y ofrece widgets muy útiles para el tipo de medio que se ha querido crear. No obstante, la tutora aconsejó al tiempo cambiar de plantilla por una que tuviera un aspecto más de revista, ya que Harmonic tiene la apariencia de blog. Estuve barajando varias posibilidades, entre las que se destacó la versión Moka, cuyo precio es de 49\$. Se decidió evitar ese gasto y si en un futuro el proyecto sale adelante, probablemente se acabaría comprando dicha plantilla.

La identidad del medio tenía que estar acorde con la cultura, visión y misión del mismo. En primer lugar, se optó, como ya se ha comentado, por el título *El charco de los cisnes* pero, al cambiar de enfoque, se decantó por *El lenguaje del alma*, basado en una cita muy famosa de la bailarina Martha Graham: “La danza es el lenguaje oculto del alma”. Como se necesitaba un buen posicionamiento, se cambió de idea, ya que el nombre de la revista no contenía las palabras claves de esta:

danza y Comunidad Valenciana. Ante tal problemática, se acabó llamándola *Danzando CV* (Ver Imágenes Anexo 3).

Acordado el nombre y tras varios bocetos, se diseñó el título con una técnica que requiriese movimiento, puesto que 'danzando' está en gerundio y se trata de un verbo que inspira acción. El método quedó reflejado a través de la 'D' y 'Z', torcidas en direcciones opuestas. El resultado, letra Source Sans Pro en mayúscula y negrita. Una vez diseñado el letrero, para que se entendiera el CV del nombre, se añadió a diferente color, en un tamaño inferior y con la misma fuente pero más fina, Comunidad Valenciana.

En cuanto al color corporativo, finalmente se escogió el naranja. Se buscaba un color neutro, que no recordase a ninguna disciplina en concreto, así como el rosa se vincula con el ballet y el rojo con el flamenco. El naranja aporta calidez y cercanía y ese es el objetivo, que todo el mundo sea bienvenido.

A partir del letrero, se extrae el logo basándose en las dos letras distintivas del nombre, la 'd' y la 'z', y se subió al medio como imagen de marca para que se viese junto a la URL. Tras ello, se procedió con la cabecera de la portada. En busca de la fotografía idónea para el tipo de medio, se dio con la perfecta. Se buscaba algo simple, que no se centrase en ningún tipo de baile, sino en la esencia de la danza, en dejarse llevar por la magia de esta. Con el fondo oscuro, una niña aparece en el centro con los ojos cerrados interiorizando el movimiento, a la izquierda el título del medio y a la derecha la presentación de este, se conforma la cabecera. Todo ello, incluida la página inicial en su totalidad y la sección "By Marta", en blanco y negro, con la única gota de color del nombre para así destacar sobre el resto (Ver Imágenes Anexo 3).

El Adobe Illustrator y Photoshop han sido las plataformas con las que se ha realizado el trabajo gráfico, además de montajes para las cabeceras de algunas entradas. No obstante, la cabecera que introduce los vídeos de elaboración propia ha sido montada con el iMovie, un programa muy similar al Final Cut Pro. Empleando la misma técnica de la portada, se destaca el *Danzando CV* en naranja que se amplía poco a poco en el centro sobre los vídeos en blanco y negro. Las imágenes en movimiento son dos fragmentos de vídeos extraídos de YouTube en las que únicamente se enfoca a unas puntas en *relevé* y seguidamente a unos

zapatos taconeando. Mientras, se escucha el principio de una canción que forma parte de la banda sonora de una coreografía de la gran Pina Bausch. En un principio, esta era más extensa, habían varios fragmentos de diferentes disciplinas de danza, pero la tutora aconsejó acortarla y así se hizo.

Tras la cabecera, se da paso a los vídeos elaborados donde se mantiene fija una marca de agua, que es el logo. Al acabar, un fundido a negro da pie a la URL de la revista junto con el logo.

◆ Redes Sociales

La cabecera empleada para la portada estática del medio se ha aprovechado para la cabecera de las redes gestionadas que dan la opción de portada, Twitter, YouTube y Facebook. También, se interactúa mediante Instagram, pero no posibilita esta opción. Por otro lado, la imagen de perfil, presente en todas las redes sociales, se trata del logo del medio.

Youtube es una plataforma que se ha usado expresamente para la subida de vídeos de elaboración propia, para así tenerlos organizados en una sola cuenta y poder responder dudas bajo la identidad correcta. Twitter y Facebook, en cambio, han sido gestionadas para la divulgación de las entradas publicadas o de los eventos actualizados de la agenda cultural. Todas las publicaciones han ido acompañadas con algún comentario que anime a su lectura (Ver Imágenes Anexo 4).

Instagram ha sido la de más actividad. Con 326 seguidores, se ha ido subiendo casi diariamente fotografías de bailarines presentadas junto a una cita de algún icono del mundo de la danza que reflexiona sobre este arte (Ver Imágenes Anexo 4).

Retomando Facebook, algunos vídeos o artículos interesantes sobre la danza han sido compartidos o publicados constantemente por mi cuenta. Los seguidores han comentado o expresado su postura frente a ello con un “me gusta” o “me encanta” en múltiples ocasiones. Además, se ha intentado estar al día agregando a compañías y gente importante del sector con cada una de las redes sociales que se gestiona.

Para la subida de podcasts, se ha recurrido a la plataforma SoundCloud, en la que *Danzando CV* también tiene cuenta respetando la misma identidad que en el resto.

Fase de postproducción

◆ Técnica

En la revista, se incluye todo tipo de contenido multimedia. Antes de cada publicación, se ha acudido a diversos programas dependiendo de las necesidades del momento.

Para la edición de vídeos, se ha recurrido en primer lugar al iMovie, un programa de Apple. Con este, se postprodujo los dos primeros vídeos sobre las clases de ballet y el tutorial de puntas. Como el reportaje audiovisual exigía cierta complejidad, se descargó la versión de un mes gratis de Final Cut Pro, un programa que, gracias a la experiencia en la UJI, se ha podido manejar sin ningún problema.

Se ha utilizado el Adobe Photoshop, por ejemplo, en múltiples ocasiones para cuadrar las imágenes en las cabeceras de las entradas. Al necesitar una imagen de gran tamaño, se ha tenido que retocar algunas fotografías para que no perdieran calidad y se vieran pixeladas una vez publicadas. Además, se ha hecho algún que otro montaje (Ver Imágenes Anexo 5).

Por último, para la edición de podcasts, se empezó utilizando el Adobe Audition. Para el segundo reportaje radiofónico, el montaje fue en el Labcom con el Logic Pro, ya que resulta mucho más sencillo. Es importante señalar que para este segundo reportaje se ha doblado la voz de Heidi, la directora de la compañía de danza de Western Illinois University.

Debido a las limitaciones de recursos, como ya se ha mencionado, algunas entrevistas han sido por teléfono o vía Skype, hecho que ha perjudicado aspectos técnicos de la primera pieza radiofónica. De esta forma, han habido problemas de audio. Asumir la necesidad de estas mejoras ha fortalecido el aprendizaje para prever esta clase de cuestiones en un futuro.

◆ Elementos

En la barra lateral del medio, constan los últimos movimientos en las redes sociales y los próximos eventos de la agenda cultural (nombre, hora y lugar). Este último widget también aparece en la portada, bajo la presentación del medio. En este caso,

además de este, hay un buscador y una nube de etiquetas para precisar las necesidades de búsqueda de los lectores.

A pesar de que no era lo que exactamente se tenía planeado, se ha utilizado el Google Calendar para la incorporación de eventos. La idea era la de un listado de eventos, cada uno con un color distinto dependiendo de la provincia, y cuando se pinchara en alguno, se desplegara toda la información del mismo. Para la descarga de este tipo de widget, se tenía que apostar por la versión wordpress.org, que exige el pago de un dominio. Este sobrepasaba el presupuesto, así que se centró en las opciones que dispone la versión wordpress.com. Se probó con Eventbrite porque la idea de un calendario en el que se marcaran los días de eventos y al clicar en ellos, accedieras directamente a la información, era muy atractiva. Se creó una cuenta, pero la finalidad de esta era la promoción de eventos con el objetivo de que la propia cuenta vendiera las entradas. Se trataba de una aplicación muy distinta a la que se andaba buscando, por lo tanto, se optó por la más sencilla, Google Calendar.

Por último, se ha creado un proyecto aprovechando el dinamismo que aporta a la página. Este lo se ha destinado a la creación de dos galerías, una de fotos y otra de vídeos, pero en esta ocasión, se trata de todos los archivos multimedia subidos a la revista.

Valoración final

La danza tiene una escasa promoción en España. Con este proyecto, se ha comprobado esta teoría que la autora venía barajando desde un principio como una de las principales razones por las que no hay interés en este arte. Elaborando la agenda cultural, se ha tenido que indagar en profundidad para encontrar información sobre muchos de los eventos. Se podría decir que *Danzando CV* es la única web que recoge todos los eventos de este ámbito en la Comunidad Valenciana. Existen páginas de ocio como *Love Valencia*, pero aparecen toda clase de actividades, no informa sobre todos los eventos de danza en la provincia.

Se propone que las compañías de danza aprovechen el poder de internet, algunas tendrían que renovar sus webs o directamente crearse una. Además, en la mayoría,

únicamente se informa en su calendario de la localidad y fecha en la que actuarán. Tendrían que aportar más datos, así como hora, precio de entrada y espacio.

Además, la información ofrecida en la programación de los teatros, salas o auditorios tendría que estar mucho más definida, ya que no se distingue muy bien qué eventos son puramente teatro y cuáles se basan en la danza.

El interés y agradecimiento de algunas de las fuentes han corroborado la falta de este tipo de medios. *Danzando CV* se diferencia del resto de medios/blogs especializados en danza por su labor de culturalizar a la sociedad en este arte y de desbancar a la danza de esa postura tan elitista para animar a todos los públicos a adentrarse en este mundo que tanto beneficia.

Se ha de señalar que la mayoría de webs del sector son más bien blogs, cuyo target lo constituye gente que conoce este arte y busca ampliar sus conocimientos, mediante consejos, tutoriales, etc. No se refleja un trabajo periodístico tras ellos.

También, se ha percatado de que la situación por la que atraviesan las compañías de danza es aún más complicada. En Castellón por ejemplo, solo existe una a día de hoy. Ante ello, las instituciones públicas tendrían que arrimar más el hombro, mediante subvenciones o cesión de espacios. Mismamente, el Día Internacional de la Danza, tras continuas peticiones, las academias siguen bailando como cada año en el suelo de la calle. Las academias quieren al menos el montaje de un escenario, pero el ayuntamiento se desentiende. Además, no solo las compañías y academias reclaman su merecida atención, sino que el Conservatorio Profesional de Danza de Valencia también protesta. Durante la producción del reportaje audiovisual, se vio que los futuros bailarines profesionales de dicho centro cuentan con barracones como lugar de ensayo y entrenamiento. Altas temperaturas y moscas, no impedían continuar con sus clases. Llevan años reivindicando la construcción de un conservatorio digno, pero ante ello, continúan en clases prefabricadas.

A través de las numerosas entrevistas realizadas, se ha reforzado la tesis de la autora sobre el por qué de la crisis que atraviesa la danza. En todas se mantiene un nexo en común: la falta de apoyo por parte de las instituciones públicas y la importancia de la educación para despertar el interés por la cultura.

En suma, *Danzando CV* también busca hacer una crítica social, el objetivo desde un principio. En definitiva, se vive en un charco de cisnes en el que o se les corta las alas o echan a volar hacia otras oportunidades.

Anexos

Anexo 1

Entrevistado/a	Fecha de puesta en contacto	Fecha de respuesta	Fecha entrevista	Metodología	Pieza periodística
Carlos Alonso, bailarín del American Ballet Theatre	9/5/2017	10/5/2017	22/5/2017	Videollamada	Entrevista en profundidad
Paloma Delgado, alumna adulta de ballet	10/5/2017	22/5/2017	5/6/2017	Llamada	Reportaje radiofónico
Creadora Body Ballet	15/5/2017	16/5/2017	X	X	Reportaje radiofónico
Lorna Gil, creadora Perfect Body Ballet	17/5/2017	18/5/2017	26/5/2017	Videollamada	Reportaje radiofónico
Neurocirujano	24/5/2017	X	X	X	Reportaje radiofónico
Neurólogas	31/5/2017	4/6/2017	X	X	Reportaje radiofónico
Ana Torrequebrada, bailarina Prix de Lausanne	8/6/2017	17/6/2017	22/6/2017	Videollamada	Entrevista en profundidad
Marta Fernández, ayudante de dirección de la compañía Mediterráneo	10/6/2017	13/6/2017	23/6/2017	Cara a cara	Reportaje audiovisual
Bea, estudiante de EEUU	12/6/2017	12/6/2017	14/6/2017	Cara a cara	Reportaje radiofónico
Rafa Darder, jefe de departamento de Danza Clásica del conservatorio de Valencia	12/6/2017	12/6/2017	15/6/2017	Cara a Cara	Reportaje audiovisual
Gabinete de prensa de la Generalitat Valenciana	12/6/2017	X	X	X	Reportaje audiovisual
Heidi Clemmens, directora de la compañía de danza de WIU	13/6/2017	17/6/2017	19/6/2017	Llamada	Reportaje radiofónico
Adrián Cruz, bailarín Prix de Lausanne	14/6/2017	X	X	X	Entrevista en profundidad

Anexo 2

Sección: By Marta

Título	Fecha de publicación	Subsección
*Conóceme	15/4/2017	Compañías
*Contacto	15/4/2017	Compañías

Sección: Dónde bailar

Título	Fecha de publicación	Subsección
*Danza-teatro	4/4/2017	Compañías
*Contemporáneo	4/4/2017	Compañías
*Danza española / flamenco	4/4/2017	Compañías
*Centros de formación	15/4/2017	Centros de formación
*Conservatorios	15/4/2017	Centros de formación
*Academias	15/4/2017	Centros de formación
*Otras	15/5/2017	Compañías
*Centros autorizados	17/4/2017	Centros de formación

Sección: Secretos de la danza

Título	Fecha de publicación	Subsección
Obras que perduran en el tiempo	4/4/2017	Repertorio
Danza clásica	5/4/2017	Repertorio
Danza española	7/4/2017	Repertorio
Danza contemporánea	8/4/2017	Repertorio
*La barra, el punto de apoyo del bailarín	15/4/2017	Pasos
Colores pastel y icras que realzan la figura	15/4/2017	Atuendo
Dónde comprar el vestuario	23/4/2017	Atuendo
Capezio, una marca 127 años de trayectoria	18/5/2017	Atuendo - Puntas
La marca rusa Grishko	18/5/2017	Atuendo - Puntas
Sansha, la marca pionera en suela partida	18/5/2017	Atuendo - Puntas

Los títulos con asterisco son páginas. El resto, entradas.

Título	Fecha de publicación	Subsección
El secreto de la Gaynor Minden está en su receta	18/5/2017	Atuendo - Puntas
Bloch, la marca que nació de una promesa	18/5/2017	Atuendo - Puntas
Freed of London, una marca fiel al medioambiente	18/5/2017	Atuendo - Puntas
Perdida frente a miles de puntas de ballet	25/5/2017	Atuendo - Puntas
Sin las puntas, no se entendería el ballet	1/6/2017	Atuendo - Puntas
La dificultad de errar a la perfección	8/6/2017	Repertorio

Sección: Agenda cultural

Título	Fecha de publicación	Subsección
28 de abril	27/4/2017	Castellón
Abril	29/4/2017	Valencia
Abril	29/4/2017	Alicante
Mayo - 1ª semana	1/5/2017	Valencia
Mayo	3/5/2017	Castellón
Mayo	3/5/2017	Alicante
Mayo - 2ª semana	7/5/2017	Valencia
Mayo -3ª y 4ª semana	14/5/2017	Valencia
Junio	31/5/2017	Alicante
Junio	31/5/2017	Castellón
Junio	31/5/2017	Valencia

Sección: Actualidad

Título	Fecha de publicación	Subsección
Danza, hoy es tu día	29/4/2017	Noticias
La danza, un movimiento de justicia	9/5/2017	Opinión
No me juzgues por mi pasión	16/5/2017	Opinión
Sin las condiciones físicas de un bailarín, ha nacido para bailar	23/5/2017	Entrevistas

Los títulos con asterisco son páginas. El resto, entradas.

Título	Fecha de publicación	Subsección
La magia del cine te sumerge en el mundo de la danza	30/5/2017	Noticias
Concursos internacionales, oportunidad para obtener el reconocimiento merecido	6/6/2017	Noticias
La dificultad de errar a la perfección	8/6/2017	Opinión
Mens sana in corporis saltantis	13/6/2017	Podcast
El rojo de Carmen frente al oscuro machismo	15/6/2017	Opinión
La danza en EEUU, una carrera más	20/6/2017	Podcast
A pesar de su corta edad, desata madurez en cada uno de sus pasos	22/6/2017	Entrevistas
El charco de los cisnes	27/6/2017	Noticias

Sección: Multimedia

Título	Fecha de publicación	Subsección
Ejercicios de ballet	12/5/2017	Vídeos
Tutorial sobre las partes y características de las puntas de ballet	1/6/2017	Vídeos
El charco de los cisnes	27/6/2017	Vídeos
Fotos*	13/5/2017	Fotos

Los títulos con asterisco son páginas. El resto, entradas.

Anexo 3



Logo



Resultado final



Cabecera de la revista

Anexo 4



Captura de pantalla del Twitter de *Danzando CV*



Captura de pantalla del Facebook de *Danzando CV*



Captura de pantalla del Instagram de *Danzando CV*

Anexo 5



Cabecera de la página “Guía de estilos de danza”

Bibliografía

- Agencia Efe. (2016, Agosto 18). La pasión del joven bailarín vallecano que triunfa en Nueva York [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=iwsDev77a0c>
- Agenda Cultural. *Ajuntament d'Alacant*. Recuperado 04 y 05, 2017, de <http://www.alicante.es/es/agenda-cultural>
- Agenda Cultural. *Ajuntament de Castelló*. Recuperado el 04 y 05, 2017, de http://www.castello.es/web30/pages/generico_web10.php?cod1=18&cod2=245
- Agenda Cultural. *Ajuntament de València*. Recuperado el 04 y 05, 2017, de http://www.valencia.es/ayuntamiento/agenda_accessible.nsf/BuscarAgenda?ReadForm&nivel=4&lang=1
- (2016, 12). Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales. *Sociedad General de Autores de España (SGAE)*. Recuperado el 06, 2017, de http://www.anuariosgae.com/anuario2016/RESUMEN_EJECUTIVO_2016.pdf
- Blog del Ballet. *Feel Like Dancing*. Obtenido 05, 2017, de <http://www.feel-like-dancing.com/tiendadeballet/blogdelballet/>
- Centres Docents de Música i Dansa. *Generalitat Valenciana*. Recuperado el 04, 2017, de <http://www.ceice.gva.es/ca/web/ensenanzas-regimen-especial/centros2>
- Colomer, J. (2016). Estudio sobre la situación de las artes escénicas en España. Recuperado de <http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/e160064.pdf>
- De Pedro, C. (2017, 01). Ballet Clásico. *Danza Ballet*. Recuperado el 04, 05 y 06, 2017, de <https://www.danzaballet.com/category/clasical/>
- (2017, 04). Día Mundial de la Danza. *Consejo Internacional de la Danza CID*. Recuperado el 04, 2017, de http://consejointernacionaldeladanza.org/web/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=18&Itemid=61
- Ensenyaments de Música i Dansa. *Generalitat Valenciana*. Recuperado el 04, 2017, de <http://www.ceice.gva.es/va/web/ensenanzas-regimen-especial/ensenanzas-de-musica-y-danza>

- Exámenes. *Royal Academy of Dance*. Recuperado el 05, 2017, de <http://www.rad.org.es/examenes>
- *Institut Valencià de Cultura*. Recuperado el 04 y 05, 2017, de <http://ivc.gva.es>
- La 8 Burgos. (2017, Enero 20). Entrevista a la alumna de EPDCYL Ana Torrequebrada [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=WZT1nRF16iQ>
- Markessinis, A. (2009). *Historia de la danza desde sus orígenes* (pp. 85-115). Madrid, Esteban Sanz Martínez.
- Mascarós, J. (2009, 01). Informe Danza Castellón. *Profesionales Danza*. Recuperado el 05, 2017, de <http://www.profesionalesdanza.com/system/files/documentos/informe-danza-castellon.pdf>
- Muñoz, M. (2007). *Danza y crítica* (pp. 17-18). España, Azarbe.
- Our History. *Prix de Lausanne*. Recuperado el 06, 2017, de <http://www.prixdelausanne.org/about-us/our-history/>
- Punset, E. (2011, Septiembre 1). Deporte para un cerebro más sano [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=4aoaUpRajy8>