

Índice

1. Introducción: presentación del producto, objetivos, interés y justificación de su selección.....	1
2. Fase de preproducción: gestiones con las fuentes, selección de contenidos y previsión de gastos.....	5
3. Fase de producción: justificación del enfoque, secciones, estructura, diseño, interactividad y usabilidad.....	6
4. Fase de postproducción: técnica y elementos utilizados para la creación de la página web.....	9
5. Valoración final: conclusiones destacables de la experiencia y propuestas de mejora.....	9
6. Bibliografía.....	10
7. Anexos	
8. Resumen ejecutivo en inglés	

1. Introducción: presentación del producto, objetivos, interés y justificación de su selección

¿Qué es Eben Ezer?

Eben Ezer, una publicación digital especializada en asuntos de interés de la comunidad evangélica. Contenidos tanto de interés nacional como de interés local: entrevistas, noticias, reportajes, podcasts, información y cobertura de eventos, galería de imágenes, crónicas de eventos o apartado de preguntas (*interrógame*, donde cualquier persona puede enviar sus preguntas al respecto de doctrina, creencias, opiniones y demás sobre Jesús, los evangélicos, etc. y un experto o un cristiano evangélico cualquiera responde).

La comunidad evangélica es muy activa a nivel social y realiza muchas actividades en toda España, por lo que me parece interesante reunir toda la información en un mismo sitio para que los practicantes puedan consultarla e informarse, leer contenido de su interés y, en cierto modo, para que las personas con curiosidad acerca del protestantismo puedan conocer un poco más al respecto.

OBJETIVOS:

1. Ofrecer una publicación digital para el target evangélico, ya que no hay una gran cantidad de opciones en la actualidad
2. Llevar a la práctica los conocimientos que he adquirido en el grado: la plataforma digital me parece la más adecuada para incluir distintos tipos de conocimientos como fotoperiodismo, ciberperiodismo, reportaje, entrevista, edición de vídeo, radio, crónica, diseño, publicidad, etc.)
3. Ofrecer un punto de referencia para las personas que buscan información sobre esta religión en concreto.

¿Qué quiero hacer y por qué?



Ser el cibermedio enfocado a jóvenes evangélicos de mayor calidad en España.

- Objetivos que me marco con este proyecto

Quiero poner en práctica lo que he aprendido a lo largo de la carrera. Un medio digital me permite redactar diferentes géneros periodísticos y utilizar los recursos que ofrece Internet (enlazar información, fácil recepción de *feedback*, mayor inmediatez, etc.) aprendidos en la asignatura de Ciberperiodismo.

En España, el consumo de medios es cada vez más digital. La gran mayoría de *millennials* se informa únicamente a través de medios digitales, y cada vez más *baby boomers* recurren a este tipo de medios, además de a la prensa impresa. Teniendo en cuenta que la edad de mi target está comprendida entre estos grupos, *millennials* y *baby boomers*, me interesa recurrir a un periodismo digital. Ver anexo 1.

- Identidad corporativa (logotipo y explicación)

Respecto al logotipo, tenía una idea de qué tipo de concepto y tipografía quería, así que planteé varios diseños y con la ayuda de un amigo con conocimientos en diseño hice variantes de un mismo estilo. Ver anexo 2.

En concreto, las escogidas fueron las dos variantes en el anexo 3, principalmente el segundo diseño (el primero para encuadres cuadrados como la foto de perfil de las redes sociales)

Buscaba una tipografía sencilla, fina y elegante, que fuera moderna y lo más minimalista posible. Además, quería una imagen para asociar al nombre y formar un logotipo completo. He elegido una piedra por el significado de Eben Ezer.

Eben Ezer significa “piedra de la ayuda” y su historia se relata en la Biblia en 1ª Samuel 7:3-15. Ver anexo 4.



Respecto a los colores del logo, simplemente he escogido el color negro sobre un fondo blanco porque como he mencionado anteriormente, quería un diseño minimalista y que fuera fácil de reproducir.

ANÁLISIS DEL ENTORNO

No existe una gran competencia en este ámbito, el único medio digital evangélico referente es Protestante Digital, que está enfocado a la comunidad protestante en general, mientras que yo me centraría en un target joven.

TARGET

La fe evangélica no para de ganar terreno en España. Ha experimentado un incremento sobre todo en los últimos 13 años. En 2004, había un total de 979 iglesias evangélicas registradas en el Ministerio de Justicia. Diez años más tarde había un total de 2.103 y en diciembre de 2016 ascendió a 3.910 iglesias evangélicas registradas. Fuente: Observatorio del pluralismo religioso en España. Ver Anexo 5 y 6.

Actualmente, en España, hay aproximadamente 1.200.000 protestantes. Esta cifra se obtiene mediante la suma de los siguientes colectivos:

- 400.000 personas (la gran mayoría españoles, que se congregan habitualmente en las iglesias evangélicas. La mitad de esta cifra corresponde a miembros comulgantes de iglesias evangélicas y la otra mitad conforman la llamada "zona de influencia" que corresponde a hijos de protestantes y otros asistentes o simpatizantes que no se han comprometido formalmente como miembros practicantes.
- 800.000 protestantes comunitarios y extracomunitarios residentes en España más de seis meses.
 - Ciudadanos de la Unión Europea. De esta cifra, al menos 700.000 o 750.000 son ciudadanos pertenecientes a la Unión Europea. El grado de



involucración social y religiosa de este colectivo es manifiestamente mejorable, aunque en los últimos años se está favoreciendo la integración de los ciudadanos comunitarios en la vida religiosa, social y política de nuestro país. Son ejemplo de ello el derecho de voto en las elecciones municipales y europeas. Merece la pena destacar también el intento de mejorar la atención religiosa a este colectivo que protagonizó Manfred Kock, Presidente de la Iglesia Evangélica Alemana (Evangelische Kirche in Deutschland -EKD-) quien visitó España en abril de 1999 para, entre otros asuntos, interesarse y estudiar la situación y las necesidades de asistencia religiosa y la atención pastoral de los trescientos o cuatrocientos mil alemanes de confesión evangélica o protestante que residían habitualmente en nuestro país.

- Residentes extracomunitarios residentes en España. La mayoría de este colectivo pertenece a países de América Latina y en segundo término a países europeos no comunitarios, de Asia y África.

Según un estudio realizado por el escritor e historiador Gabino Fernández, la proporción de hombres y mujeres en la iglesia evangélica actual es de 43'43% y 56'57% respectivamente (en la población general es de 49 % y 51%, y en la iglesia católica de 35% y 65%, en el mismo orden).

Considero que hay un nicho de mercado ya que, aunque hay varias emisoras de radio evangélicas e incluso un pequeño espacio televisivo en Televisión Española (TVE), respecto a cibermedios solamente encontramos uno de calidad, el mencionado anteriormente, Protestante Digital. No existe ningún medio profesional que se dirija a estos jóvenes en concreto, solo pequeños blogs de iglesias donde publican reflexiones, fotografías, sus actividades, etc.

Busco satisfacer las necesidades de este grupo, que generalmente está interesado en artículos relacionados con temas de actualidad, entrevistas con personajes conocidos, música, humor, etc. En el caso de poder seguir con este proyecto tras su evaluación, me gustaría entrevistar a personajes de interés



para jóvenes cristianos. Por ejemplo, a Evan Craft (cantante evangélico norteamericano que canta en español, con un público muy joven tanto en España como en Latinoamérica), Grace Villarreal (*youtuber, influencer* y bloguera muy reconocida en toda España, tanto dentro como fuera de la comunidad evangélica) o Juan de Montreal (humorista que se dedica a hacer vídeos parodiando las situaciones típicas de las iglesias).

Siendo jóvenes, la plataforma más habitual de mi público objetivo son las redes sociales e Internet en general, muy por encima de los medios impresos o la televisión. Es por esto que creo que lo más adecuado es un medio digital, con sus correspondientes redes sociales para que los jóvenes accedan mediante links.

2. Fase de preproducción: gestiones con las fuentes, selección de contenidos y previsión de gastos

En cuanto a las fuentes personales a las que he recurrido para la realización de este proyecto, la forma de contactar con ellas ha sido, generalmente, por teléfono. En la mayoría de los casos accedieron a entrevistarse personalmente, en el caso de Kike Pavón tuvimos que hacerlo por Skype, ya que estaba viajando entre Latinoamérica y España y no fue posible vernos en Madrid o en Barcelona. También hubo problemas con algunas fuentes que me dijeron que no podían hacerlo, no llegaron a responder o, en el caso de una persona a la que iba a entrevistar, confirmó dos veces la entrevista mediante videollamada (vive en Argentina) pero nunca llegó a conectarse.

Respecto a la selección de contenidos, he tratado de escoger temas y formatos variados. Mi intención ha sido poner en práctica el mayor número de géneros periodísticos posible, y creo que, aunque no he podido hacer todo el trabajo que me hubiera gustado llevar a cabo, he cumplido con mis expectativas. En un futuro me gustaría retomar los temas que no he tenido tiempo de terminar, como un reportaje sobre la esclavitud sexual para el que contacté con responsables de Esclavitud XXI y A21, organizaciones cristianas que están haciendo una gran labor para abolir la esclavitud moderna.



En cuestión de gastos, para una plataforma como *Eben Ezer* manteniéndola profesionalmente con la actividad actual, serían aproximadamente:

- Dominio y otros privilegios de una cuenta profesional en Wordpress: 21,81 euros/mes
- Viajes para las entrevistas (Madrid, Barcelona, Castellón): 300 euros/mes
- Dietas: 50 euros/mes
- Material técnico: alquiler de estudios para los podcasts, cámara, micrófono, grabadora, etc.: 1.200 euros
- Programas: Final Cut, InDesign, Logic: 700 euros
- Publicidad - sobre todo en redes sociales, pero también folletos que podría repartir en iglesias evangélicas: 50 euros

Gastos totales por mes (aproximadamente): 2.321,81 euros el primer mes, en el resto habría que restar los 700 euros de la licencia de los programas de edición, que no se renuevan cada mes, y una vez parte del material estuviera comprado también se reduciría el coste, por lo que el habitualmente, el gasto por mes sería de unos 621,81 euros.

3. Fase de producción: justificación del enfoque, secciones, estructura, diseño, interactividad y usabilidad

El enfoque es desde un punto de vista cristiano, ya que se trata de un contenido para esta comunidad y mi intención es usar un lenguaje y elaborar unos contenidos con los que los jóvenes evangélicos puedan identificarse y surgir así un interés por su parte. Pero ante todo, quiero que la calidad periodística sea clara en redacción, elaboración de otros contenidos y veracidad en el medio.

En *Eben Ezer* hay once secciones: *Eben Ezer* (inicio), *Noticias*, *Hoy hablamos con...*, *Crónicas*, *Interrógame*, *Opinión*, *Agenda*, *¿Quiénes somos?*, *Vídeo*, *Contacto* y *Galería*.



En la página de inicio aparece todo el contenido publicado desde lo más reciente hasta la primera entrada. He escogido un diseño que permite leer el post con la mayor facilidad posible, sin necesidad de abrir varios links y con la imagen destacada en el comienzo. Además, sobre la fotografía y el titular, cada post tiene su propio título en el que especifico de qué tipo de contenido se trata (opinión, entrevista, etc.).

El apartado *Noticias* queda dedicado a noticias informativas, podcast, reportaje, etc. En *Hoy hablamos con...* se pueden encontrar las entrevistas. Así mismo en el apartado de *Crónicas*, como su propio nombre indica, el usuario encontrará las crónicas de eventos.

La sección *Interrógame* es la más interactiva, ya que es un apartado que incluye un formulario para que cualquiera pueda mandar sus preguntas. Esas preguntas, según su tema, las derivo a expertos en el tema o cristianos comunes, si es que no son preguntas que requieran un conocimiento muy específico. Es una forma diferente de interactuar con el público y recibir un *feedback* más allá del formulario de contacto, que no suele llamar la atención a los usuarios.

En el apartado *Opinión* hay diferentes artículos de opinión, tanto propios como de personas con conocimientos en diversos temas. Este es el apartado en el que se puede leer una voz diferente a la mía. Aunque los artículos de los biólogos, científicos y feministas cristianos que he publicado (citando a sus autores) no son trabajo propio y no se me evaluarán como tal, creo que en ese apartado era necesario dar voz a personas que podían tener cosas interesantes que decir sobre temas que desconozco o en los que no he meditado lo suficiente. Además, esto favorece que los artículos lleguen a más personas, ya que los autores los comparten en sus círculos. También me ha servido como una forma de mantener una actividad continua en *Eben Ezer*. Además, he tratado de incluir cuestiones interesantes para jóvenes con dudas, que además me han hecho profundizar mucho en la materia. Por ejemplo, para el artículo de opinión que escribí sobre los tatuajes tuve que investigar mucho



la Biblia e informarme en profundidad, ya que es un tema sobre el que hay opiniones muy diversas.

En *Agenda* se pueden encontrar pequeños posts con información de próximos eventos, como por ejemplo la celebración del 500 aniversario de la Reforma Protestante este verano en Madrid o los diferentes actos de Semana Santa en iglesias a nivel nacional.

En la sección *¿Quiénes somos?* especifico qué es *Eben Ezer*, su misión, público objetivo, identidad, origen, objetivos, etc.

En el apartado *Vídeo* aparece todo el contenido publicado en vídeo, como el reportaje principal sobre la asociación *Reto a la esperanza* o el vídeo de preguntas a niños de una iglesia castellonense.

Desde *Contacto*, cualquier usuario interesado puede ponerse en contacto conmigo a través de su cuenta de correo electrónico.

En *Galería*, actualmente hay dos partes diferenciadas: una informativa, con imágenes de un evento en la calle, y una parte más inspiracional, relacionada con el diseño de imágenes con texto. Parte de estas imágenes con texto pertenecen a un proyecto mayor llamado *The Worship Project*.

Respecto al diseño, ya he mencionado anteriormente el tipo de estructura. He escogido un diseño que se adaptara bien a ordenadores, móviles y *tablets*. Es un diseño fácil de utilizar, sencillo, con todas las opciones a la vista.

Además he enlazado mucha información en los diferentes posts para ampliar contenido, contextos, etc. El tipo de enlaces que he añadido llevan a abrir otra pestaña, de este modo el usuario no abandona la página *Eben Ezer* cuando hace click en alguno de ellos.

También he añadido los iconos de *Twitter* y *Facebook* enlazados a las redes sociales de *Eben Ezer* en el banner de la web para que sean de fácil acceso.



4. Fase de postproducción: técnica y elementos utilizados para la creación de la página web

Para crear la página web he optado por la plataforma *Wordpress*, ya que es la que utilizamos tanto en la asignatura de Diseño Periodístico como en Ciberperiodismo. Ya que no tengo la capacidad de crear una página web desde cero, *Wordpress* me resulta de mucha ayuda a la hora de buscar buenos diseños, que se adapten a las características que deseo, con la mejor usabilidad. De este modo he podido centrarme en el contenido y en el tipo de diseño que quería.

A la web se le añaden las redes sociales. He creado perfiles en Facebook y Twitter. Lo más relevante ha sido Facebook, donde más se ha compartido el contenido de la web y más “me gusta” ha recibido *Eben Ezer* (185 seguidores en dos meses). A la hora de publicar en redes sociales he tenido en cuenta las horas y días en los que más personas hay conectadas. En función de mis seguidores, el mejor momento para publicar es viernes a las 15:00h, y también los martes y jueves a las 23:00h.

Como se puede apreciar en el anexo 7, el post con mayor alcance y número de clicks es mi artículo de opinión sobre los tatuajes, en segundo lugar por número de clicks, la entrevista a Kike Pavón.

5. Valoración final: conclusiones destacadas

Hacer este proyecto me ha ayudado a poner en práctica muchas de las cosas que he aprendido en la carrera. Este era el motivo por el que escogí esta modalidad de Trabajo de Fin de Grado (TFG), creo que el medio digital es el que permite hacer un trabajo más variado, elaborando trabajos de vídeo, radio, redacción, tratamiento de fuentes... En mi caso, prefiero hacer un trabajo más práctico como este. Ha resultado complicado compaginarlo con las clases, ya que al estar en Barcelona con una beca SICUE durante este año, no he podido disfrutar del calendario de 4º de la Universidad Jaume I, que está pensado para acabar pronto y que podamos dedicar nuestro tiempo a las prácticas y al TFG.



Yo he tenido clases y exámenes como en cualquier otro curso y eso ha dificultado que *Eben Ezer* tuviera la actividad que me hubiera gustado.

Aun así, creo que las dos publicaciones que he hecho por semana han sido una buena actividad teniendo en cuenta mi horario. Espero poder mantener la página indefinidamente, ya que este proyecto me ha parecido muy interesante y el tener que hacerlo sola, cuando durante la carrera hemos trabajado casi siempre en grupo, ha sido todo un reto. He mejorado las áreas en las que estaba menos preparada y me he enfrentado a cosas nuevas que me han enseñado mucho sobre la parte más práctica del trabajo.

Considero que debo mejorar muchas cosas, sobre todo a nivel técnico. He tenido muchos problemas con el reportaje audiovisual y el podcast, ya que tuve que cambiarlos a última hora por diferentes problemas. Esto supuso un gran trabajo en muy poco tiempo, y es algo que se ve en los resultados, mucho menos profesionales de lo que me hubiera gustado.

En general, estoy contenta con mi trabajo y creo que el hecho de hacer una temática tan especializada ha sido complicado, pero ha merecido la pena. Con esta publicación he aprendido mucho, he visto qué áreas debo reforzar, cuáles son mis puntos fuertes y débiles, y he podido experimentar lo que es hacer un trabajo profesional, publicar regularmente un contenido que ha recibido un *feedback*, algo que no había hecho hasta ahora. En general, el trabajo realizado para *Eben Ezer* ha sido muy gratificante y motivador de cara a mi futuro profesional.

6. Bibliografía

Observatorio del Pluralismo Religioso en España. (2017).
Observatorioreligion.es. Revisado 2 julio 2017, en:
http://www.observatorioreligion.es/directorio-lugares-de-culto/explotacion-de-datos/index_1.html

