



**UNIVERSITAT  
JAUME·I**

**TRABAJO FINAL DE GRADO EN  
MAESTRO/A DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

**PROPUESTA DE RADIO ESCOLAR  
PARA EL TERCER CICLO DE  
PRIMARIA**

**Nombre del alumno: Joan Bellido Vidal**

**Nombre de la tutora: María Gracia Valdeolivas Novella**

**Nuevas Tecnologías de la Educación**

**2015-2016**

## ÍNDICE

Resumen y Palabras clave	1
1. Enfoque y planteamiento	2
-Introducción	2
-Justificación	3
-Antecedentes	5
-Objetivos de la propuesta didáctica	7
2. Explicación de la propuesta	8
-Contexto	8
-Objetivos de la actividad	8
-Metodología	9
-Participantes	9
-Secciones	10
-Recursos materiales	12
-Cronograma	12
-Desarrollo de las sesiones	13
-Evaluación	14
3. Resultados	15
-Conclusiones	17
4. Bibliografía y webgrafía	19
5. Anexo de propuesta de mejora	21
5.1 Anexo de proyectos	22

## **AGRADECIMIENTOS**

Primeramente me gustaría dar las gracias a mi familia, en especial a mis padres, por ayudarme a nivel personal y académico a través de sus consejos, reflexiones y dándome ese respaldo incondicional que no me ha fallado nunca.

A mi tutora, María Gracia Valdeolivas Novella, por su paciencia, comentarios y desempeño, ya que gracias a su ayuda brindada este TFG se ha podido llevar a cabo.

A Jose Luis Eslava Serna, el maestro con el que he compartido la estancia de prácticas y el desarrollo de esta propuesta, así como a los niños y niñas que han participado en la radio por su dedicación y predisposición a la hora de trabajar.

## **RESUMEN**

Con este trabajo de final de grado se pretende demostrar la importancia de la inclusión de las TIC en las aulas como herramientas de aprendizaje y como posibilidad de relación verdadera y recíproca entre la escuela, las familias del alumnado y la comunidad educativa.

El TFG presenta una propuesta de actividad de radio escolar, planteada a partir del análisis de experiencias docentes en centros educativos y una serie de argumentos científicos que apoyan su práctica en la escuela.

Este planteamiento fue llevado a cabo en un curso de sexto de primaria con objetivos tales como mejorar en los alumnos la expresión oral y escrita en valenciano y su dominio de las TIC: buscando y seleccionando información en Internet, argumentando sus decisiones y opiniones trabajando en grupo, cometiendo menos faltas de ortografía, incrementando su creatividad y desarrollando algunos valores para mejorar su forma de ser y de afrontar los problemas diarios. Todo ello sin olvidar el lado emocional, ya que es fundamental que los alumnos se diviertan haciendo la actividad.

Finalmente analizando los resultados y las conclusiones de la práctica radiofónica escolar se puede comprobar como de las metas marcadas con la propuesta, la mayoría se han logrado alcanzar.

## **PALABRAS CLAVE:**

Radio escolar, podcast, trabajo en equipo, diversidad y creatividad.

# 1. ENFOQUE Y PLANTEAMIENTO

## -INTRODUCCIÓN

Durante la década de los años 20, se desarrolló en España un nuevo medio de comunicación: la radio. A medida que fueron pasando los años, este innovador sistema de información se fue desarrollando progresivamente, irrumpiendo con auge en el estado español hasta tal punto que ha logrado mantenerse en uso todo este tiempo, siendo uno de los medios de masas más utilizados. Si bien es cierto, su éxito en cuanto a la perduración se debe a que la radio ha sabido adaptarse a las características de la época en todos los ámbitos: educativo, musical, deportivo, histórico, cultural... (Recursos.cnice.mec.es, 2008).

Asimismo, la radio se ha topado con algunas dificultades que ha sabido sortear adecuadamente. El avance de este medio se ha producido a la par que el desarrollo de la televisión y el acceso generalizado a Internet, por lo que ha tenido que competir y estar actualizada a las exigencias sociales y comunicativas que éstas le iban demandando. Así pues, se ha producido una evolución en mayor o menor medida en todos los niveles desde los años 20.

En cambio, a diferencia de esta evolución que realiza la radio y su programación a lo largo de los años, se puede apreciar como la educación, en comparación a este progreso quedó estancada, sin saber actualizarse y sin responder de manera óptima a las exigencias educativas de los estudiantes. Un ejemplo de ello se encuentra en las clases magistrales que se continúan llevando a la práctica, negando la solución a las necesidades y problemas sociales y a la creación de otros espacios, recursos o metodologías apropiadas a la realidad de las aulas (Menacho, 2013, p.2). Por ello, mediante la propuesta de radio escolar se pretende disminuir, si más no, esta desventaja educativa respecto a otros aspectos sociales de diferente índole.

La radio de hoy en día, contextualizada en la sociedad de la información y contando con el cambio de pensamiento de la administración educativa, puede suponer una herramienta de aprendizaje poderosa para los alumnos si se invierte en materiales y recursos tecnológicos apropiados (Adell y Castañeda, 2012, p.14). La incorporación de las TIC en el aula con un fin de enseñanza-aprendizaje hace que sea necesaria la existencia del término TAC, Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento, vocablo novedoso acuñado a las TIC en ámbitos educativos que ha llegado incluso a desplazarlo. Como apunta Sancho (2008 p.20), esta modificación es mucho más que el cambio de una vocal porque, mediante las TAC, se consigue que las TIC en las aulas sean un recurso para el aprendizaje, un agente de innovación educativa y un instrumento de inclusión digital.

Como podemos observar en datos de un estudio, Internet actualmente es un amigo en la vida de la sociedad española, lo utilizan 27 millones de personas en nuestro territorio, lo que significa un

porcentaje del 78.7 % de la población que se sitúa entre los 16 y 74 años (Fundación Telefónica, 2016). Por tanto vista esta accesibilidad de la sociedad española a Internet, una inmensa fuente donde vagan infinitud de conocimientos, tendremos que educar a los alumnos con un proceso didáctico que vaya encaminado a actividades que incluyan búsquedas exhaustivas en la red para conseguir un dominio funcional de ésta, llegando a realizar y obtener resultados fiables y rigurosos en cualquier momento y lugar.

De este modo, las nuevas tecnologías de la información y sus diferentes aplicaciones como el trabajo en grupo o la búsqueda de información, son fundamentales en la escuela del siglo XXI para que ésta vaya acorde a los niveles de desarrollo sociales. Como señala Carbonell (2001, p.1-2), “no se puede volver la vista atrás hacia la escuela anclada en el pasado que se limitaba a leer, escribir, contar y recibir pacíficamente un baño de cultura general [...] Hay que, pensar en la escuela del presente futuro y no del presente pasado.” Es decir, en la sociedad de hoy en día no tiene sentido primar los aspectos memorísticos por no desperdiciar tiempo en la búsqueda de manuales, diccionarios y otras fuentes. Las nuevas tecnologías han permitido solucionar y agilizar la búsqueda de contenidos de manera sencilla.

¿Qué pasará entonces actualmente si juntamos una mezcla explosiva, la radio invento de la década de los 20 con alumnos con acceso a Internet para preparar programas en el siglo XXI?

## **JUSTIFICACIÓN**

Este material didáctico surge por diversas razones, una de la más importantes se encuentra en la necesidad de suprimir las barreras arquitectónicas y comunicativas entre la escuela y la vida diaria del alumno fuera de ella; que el niño contemple que padres, familiares, amigos... pueden seguir la actividad que realizan dentro del aula y a la vez participar activamente en ella, acercándose a intervenir en alguna grabación. La radio, tal como sostiene Jiménez (2011, p.299), “Es una posibilidad para que la sociedad más cercana al centro [...] se implique en la educación de sus individuos.” y con su puesta en marcha se aspira a que los lazos de unión entre centro, familias y comunidad educativa sean reales, conscientes y recíprocos.

Por otro lado es imprescindible, crear materiales donde las y los discentes tengan soltura para trabajar y expresarse, sin direccionar toda la actividad como docentes y habilitar al alumno para que pueda plasmar toda la originalidad y creatividad que lleva dentro. Pero esto sólo se conseguirá si se plantean actividades lúdicas donde ellos descubran que el trabajo realizado tiene una productividad final y donde tenga cabida su máxima expresión, que en este caso es oral con la grabación y escrita con el proyecto. Además en los colegios se ha invertido mucho tiempo con la memorización, los exámenes, los apuntes... y muy poco tiempo al lenguaje oral: enseñar a conversar, hablar en público, debatir... (Aguaded, 1993, p.64). Por esta razón, es preciso apostar

por actividades orales para educar en varios aspectos que no se pueden abarcar sólo con actividades escritas.

Asimismo se motivará al estudiantado tanto en el trabajo previo como en el día de la grabación a leer en voz alta, una práctica poco habitual en la sociedad de hoy en día, ya que la mayoría de lecturas que se realizan son silenciosas: leer un libro, whatsapps, correos, información de redes sociales... Así se conseguirá también “emprender la educación en la diferenciación y manejo de las distintas cualidades del sonido: intensidad, duración, tono y timbre.” (Rodero, 2008, p.106).

Otro motivo de la creación de esta actividad es las dificultades de expresión que tienen los alumnos en la Comunidad Valenciana con su idioma autonómico. Incluyendo esta lengua cooficial en la producción radiofónica, se conseguirá asegurar que el alumnado mejore el rendimiento en su práctica e intente superarse progresivamente en la mejora de aspectos como nos indica Quintana, (2001, p.99) de vocabulario, comprensión de nuevos términos, sintaxis, cohesión, coherencia...

Además, uno de los puntos fuertes del recurso consiste en la inclusión metodológica del trabajo en equipo que, “lleva consigo un alto grado de responsabilidad. La importancia de cada aportación individual a la tarea colectiva propicia la sociabilidad, el diálogo, el debate, el respeto del turno de palabra y la construcción constructiva” (Quintana, 2001, p.99) Es importante entonces que los niños se escuchen, reflexionen al mismo tiempo y sean capaces de producir una respuesta conjunta donde tenga cabida la opinión y la decisión de todos los miembros del grupo. No se producen argumentos de poder, donde la importancia radica en la persona que está opinando y tienen lugar los argumentos de razón, donde la relevancia se encuentra en el contenido de una valoración. No existen entonces posiciones sociales, económicas, ni jerárquicas dentro de los grupos. Sin olvidar tampoco la inclusión de otros valores que la radio y la cooperación del grupo pueden llevar a cabo: tolerancia, empatía, responsabilidad, perseverancia, superación, compromiso, confianza, gratitud...

Por otra parte, otra razón de peso para trabajar esta propuesta de radio escolar en clase es el hecho de que los niños y niñas se encuentran expuestos a todo tipo de información y han de ser selectivos con ella, teniendo en cuenta las fuentes, las verdades a medias, las mentiras... Se ha de conseguir que el alumnado sea crítico, emita juicios y revise la bibliografía verazmente. De este modo, “será mejor hacer radio [...] Haciendo se aprende a valorar, a criticar de manera constructiva y a seleccionar aquello que realmente nos sirva para nuestra propia formación.” (Jiménez, 2001, p.298).

Finalmente, es importante no olvidar el carácter lúdico de la actividad. No tiene sentido llevar a cabo nuevos proyectos en el aula si el alumnado no se siente cómodo ni se muestra predispuesto a participar. Es muy trascendental que el niño, disfrute, se lo pase bien y sonría realizando la propuesta, si no nada de esto tendría sentido. Un profesor de primaria que ha llevado a cabo una

radio escolar defiende su propuesta de hacer radio en clase con la siguiente declaración, "se puede enseñar y educar de forma divertida, no puedo tirarme las horas machacando a los niños repitiendo las lecciones una y otra vez". (Domínguez, 2015)<sup>1</sup> Es muy notoria, por lo tanto, la contrariedad y el cambio que se produce en la actividad diaria del aula, de animar e incentivar a que se pongan en marcha en otros ejercicios a dejarles la propuesta radiofónica y que haya un cambio de actitud y aflore la iniciativa, la motivación y la autonomía personal en ellos.

## **ANTECEDENTES**

Los principios de la radio en España, según demuestran el Ministerio de Educación (Recursos.cnice.mec.es, 2008) y el artículo de Alberto Roa (2012) en España son extraños. Ya que mientras la que ostenta el título de la decana y pionera es la estación EAJ-1 Radio Barcelona, (E por España, AJ porque así se conocía a las estaciones de telegrafía sin hilos y 1 por ser la primera) a la que se le atribuyen las primeras emisiones es a Radio Ibérica en Madrid a finales de 1923 e inicios de 1924 en el periodo de la dictadura de Primo de Rivera.

Fue a partir de ese momento cuando entonces la radio se fue abriendo caminos y abarcando más temáticas (toros, deportes, música...) y comunidades (Castilla León, Andalucía, País Vasco...) hasta que estalló la Guerra Civil y ésta asume un carácter propagandístico en el panorama político.

Al normalizarse la situación estatal y con la apertura del pensamiento del franquismo se produce en los años 50 el boom de las radionovelas. Todo esto va acompañado de un incremento de consumo de los receptores, pues en 1955, según la Unesco había 1 receptor por cada 90 habitantes.

Con la llegada de la televisión a los hogares españoles la radio colisiona contra este medio de comunicación que tenía la problemática de que muchos hogares españoles no se lo podían permitir económicamente. No obstante consigue explotar sus ventajas ante el nuevo medio y llegar hasta nuestros días manteniéndose como uno de los medios comunicativos más utilizado por las familias españolas.

También se ha de destacar que con la Constitución de 1978 (mapa español con 17 comunidades autónomas y dos ciudades autónomas) y seguidamente con el Estatuto de la Radio y Televisión Española en 1980, queda contemplada la necesidad de que cada lugar tenga su propia radio o televisión, por lo que se puede diferenciar entre: redes estatales, autonómicas y locales.

Por otro lado, ya bien entrado el S.XXI podemos contemplar la adaptación que han realizado las radios para incorporarse a las webs: permitiendo la emisión en directo por este medio, siendo

---

<sup>1</sup> Entrevista realizada por García R. para el blog de escuelas en red del País.

capaces de escuchar programas que te has perdido, mostrando información acerca de la emisión de programas, inclusión de chats para resolver dudas...

Una vez realizada esta visión generalizada al tema que nos incube, es momento de centrarse en las radios escolares. Según su contexto histórico se puede observar como a mediados de los 80, muchos colegios introdujeron el formato para un rango que abarcara la comunicación en su localidad, había diversidad de contenidos y normalmente las emisiones se realizaban en horario de extraescolares. Fueron pocos los que la incluyeron en su centro, en algunos casos por la dificultad del manejo, otros por problemas de la inversión inicial y en otros directamente porque el profesorado no confiaba ni creía en los resultados de su aplicación. El ministerio de educación señala un uso de radio en diferentes colegios y lugares de España: "C.P. Ramón y Cajal, en Pina de Ebro (Zaragoza), el C.P. La Peineta, en Puerto Sagunto (Valencia), el C.P. La Gloria, en Vélez (Málaga), el C.P. Santo Cristo de la Veracruz, en Consuegra (Toledo), el C.P. Del Paso, en El Paso. La Palma (Tenerife), el C.P. Serafico, en Elda (Alicante), el C.P. Font Freda, en Montcada i Reixac (Barcelona)..." (Recursos.cnice.mec.es, 2008).

Las radios escolares no se han quedado estancadas en lo que eran emisiones locales para los miembros de su comunidad y han experimentado también con un nuevo modelo de hacer radio más económico y con más cobertura que acoge los términos anglosajones "webcasting" (consumo de productos por Internet) y "podcast". Basándose en una personificación, "la radio conoce a la reina del baile mediático, internet, y tímidamente, empieza a bailar con la Red: es un movimiento tímido y un tanto patoso, pero nadie duda de que aprenderán a estar juntas sin pisarse y complementándose" (Merayo, 2007, p.152).

Una buena definición de podcast por otro lado sería la propuesta por las profesoras Solano y Sánchez (2010, p.125). Un podcast es un archivo digital de audio, que puede ser de vídeo también (vodcast), que acoge multitud de temáticas y que puede ser distribuido por la red bajo sistemas de sindicación RSS.

Para entender completamente la definición anterior se tendría que atender a analizar el concepto de RSS (en español Sindicación Realmente Simple). Para no entrar en mucha complejidad se señalara acotando las explicaciones de Microsoft (2016) que no es más que un avisador en el ordenador de cuando una web a la que estás suscrita hace una actualización. Por lo tanto al subir a la web un nuevo podcast de audio, todas aquellas personas que se hagan seguidores de nuestra web, podrán recibir en su ordenador la notificación a través de este sistema.

Remarcar que aunque nuestra radio no se emitirá en directo, actualmente hay otra manera de hacer radio basada en el término anglosajón "live streaming" que nos llevaría salvando las distancias a principios de las radios escolares en los 80, con emisiones en directo pero a través de antenas. Estas emisiones actuales, sin embargo, para reducir costes y realizarlas en directo no

necesitarían de otro medio que Internet en el aula. Sin embargo no es muy propenso apostar por ellas porque en el caso de que falle el wifi del colegio se tendría que cortar la emisión, de tal manera que se hace mucho más seguro y eficiente realizar una grabación de voz y subirla a la web de la radio más tarde.

Por tanto, vista la evolución hasta nuestros tiempos y el modelo actual de hacer radio, nuestra propuesta se apoyará en el concepto de podcast y de RSS para las personas que nos quieran seguir. Sin emitir en directo, se podrán escuchar nuestras grabaciones en red, en cualquier dispositivo con acceso a Internet y desde cualquier punto geográfico; una vez se suba, nuestro archivo de sonido a la web.

## **OBJETIVOS DE LA PROPUESTA DIDÁCTICA**

El objetivo general que pretendemos con la creación de esta alternativa de radio es conseguir que alumnos, profesores y comunidad educativa, tomen las emisiones escolares como una actividad de expresión, conocimiento, intercambio de información, de valores... que trabajada con aprendizaje cooperativo pueda llegar a ser una propuesta para la educación actual de referencia.

Por otro lado, los objetivos más específicos se basan en:

1. Ofrecer un espacio educativo creativo, donde prime la originalidad y niños y demás agentes educativos tengan la oportunidad y el espacio para comunicar sus experiencias, conocimientos y opiniones.
2. Hacer frente a la diversidad del aula, usando estrategias para que los alumnos con más dificultades sean capaces de situarse, como mínimo, al nivel de los demás en cuanto a participación, valoración de sus ideas, responsabilidad, expresión de opiniones...
3. Fomentar el uso de la radio en lugares donde haya dos lenguas oficiales a nivel autonómico, para trabajar la lengua menos utilizada por los alumnos o aquella que les ocasione más dificultades de expresión, como en este caso es el valenciano.
4. Promover el trabajo en equipo así como las consecuencias positivas de éste: diálogo, respeto, toma de decisión conjunta, responsabilidad individual y colectiva, o empatía por el resto del grupo entre otros...
5. Fomentar el sentido crítico en los alumnos a partir de la información que manejan, para que sean capaces de detectar las manipulaciones mediáticas más fácilmente.

## **2. EXPLICACIÓN DE LA PROPUESTA**

### **-CONTEXTO**

La actividad propuesta en este TFG, está especialmente diseñada para ser utilizada en el quinto o sexto curso de primaria, ya que en el momento de explorar en Internet y seleccionar la información, se requiere un manejo y un dominio más sofisticado de las nuevas tecnologías de la información que, probablemente, los alumnos más pequeños no disponen. No obstante, cualquier docente puede a partir de la base ofrecida realizar modificaciones para adecuar los objetivos finales a cada curso de primaria y a la realidad de su aula.

En cuanto al contexto socioeconómico, no es demasiado relevante para llevar a cabo la puesta en práctica, pero sí que es esencial para el alumnado que el centro tenga acceso a Internet, bien sea a través de portátiles en el aula o bien trasladándonos al aula de informática.

Hay que aclarar también que esta propuesta concretamente está focalizada en centros donde exista una lengua minoritaria, para conseguir así que el alumnado obtenga la motivación para comunicarse en este otro idioma. En nuestro caso particular será el valenciano, pero en centros de otras comunidades autónomas españolas se puede fomentar la práctica de lenguas extranjeras como el inglés o el francés. Si bien es cierto, el programa se podrá ejecutar en español, teniendo en cuenta siempre las características del alumnado en cuestión, pero como base de esta propuesta se pretende que el protagonismo vaya de la mano de la segunda lengua para promover, de este modo, su uso y que las dificultades expresivas de los alumnos vayan menguando.

### **-OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD**

Los objetivos que se pretenden alcanzar para el alumnado, con la actividad radiofónica en el aula de sexto de primaria son:

1. Escuchar a los integrantes del grupo de trabajo juzgando, argumentando y opinando sobre las ideas ofrecidas y no sobre las personas, a fin de elaborar un producto grupal crítico donde tengan cabida las intervenciones de todos los miembros del equipo.
2. Lograr la máxima inclusión dentro del aula, que aquellos alumnos con más deficiencias (tenemos un alumno con TDAH y una alumna con retraso mental) participen en la vida diaria del aula superando sus dificultades y al mismo nivel que el resto de compañeros y compañeras.
3. Progresar diariamente en cuanto a su soltura, confianza y seguridad con la lengua comunicativa de la actividad. (En nuestro caso particular recordar que es el valenciano).

4. Desarrollar la originalidad y creatividad del alumnado en cada grabación, tanto ante la emisión del programa como en la entrega del proyecto.
5. Trabajar con valores relacionados con el trabajo en equipo como la solidaridad, confianza, compromiso, actitud, esfuerzo, unión...
6. Analizar la información encontrada en la web de forma crítica y autónoma, con la finalidad de resumir y redactar para presentarla de manera organizada y comprensible.
7. Expresar oralmente delante de sus receptores el trabajo elaborado, marcando las pausas y el énfasis donde sea necesario, controlando la intensidad de la voz, el ritmo...
8. Perfeccionar progresivamente las presentaciones de los proyectos: fijándose en el control de márgenes, orden, faltas ortográficas, claridad, buena elección de dibujos o fotografías, entre otros.
9. Disfrutar, no olvidar el lado lúdico de la actividad.

## **-METODOLOGÍA**

La manera de funcionar en el aula es la característica del método cooperativo, el alumnado participa activamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje agrupado en equipos. El propósito grupal parte de la interacción y del diálogo para obtener los productos finales: la grabación y el proyecto. Por ende, aparece en su máxima expresión la interdependencia positiva en el trabajo diario abarcando aquí el esfuerzo, el apoyo y la ayuda recíproca para beneficiarse mutuamente.

Se ha de destacar también el trabajo de la responsabilidad individual, ya que cada niño debe cooperar dentro del grupo asumiendo sus funciones y obligaciones en la tarea a desarrollar. Igualmente más tarde tendrán que ser críticos y evaluar al resto de compañeros en el apartado final, dando a conocer su opinión respecto a la intervención en el programa y a la entrega del proyecto de los demás y de ellos mismos.

El docente, por su parte, asume un rol de orientador-guía y sólo interviene cuando los niños necesitan su ayuda de verdad: se han quedado bloqueados, requieren de una segunda opinión, precisan de una fotocopia... El maestro también se encarga de formar grupos heterogéneos en cuanto a género, dominio de la lengua y empleo de las nuevas tecnologías. Además es el responsable de instalar la infraestructura para la grabación del programa.

## **-PARTICIPANTES**

En la elaboración de la radio escolar participan los veinte alumnos que integran el aula en igualdad de condiciones. Distribuidos en un total de seis equipos, preparan su sección elegida de forma autónoma y transmiten la información a los oyentes, ofreciendo un toque personal a la

misma. El docente, por otro lado, asume su papel secundario y es el encargado de controlar la música y las pausas entre sección y sección, pues al acabar una de ellas, se pausa la emisión y se proporciona “feed-back” a los alumnos, comentando brevemente los puntos fuertes y débiles de la presentación.

Se ha de señalar que las puertas del aula donde se realiza la propuesta permanecen abiertas a cualquier persona que de manera desinteresada y puntual quiera participar aportando sus conocimientos, experiencias, trabajo laboral... con el resto del alumnado, contribuyendo, en menor o mayor medida, al aprendizaje de los pequeños.

## **-SECCIONES**

La propuesta pensada para el alumnado es muy amplia pero se puede extender más si algún grupo así lo desea, si presentan una buena proposición con su debida justificación no hemos de mostrar contrariedad y han de notar predisposición por nuestra parte . En un principio, dejando de lado las ideas que puedan surgir, se partirá con esta variedad de secciones:

1) Presentadores. El alumnado encargado de presentar saludará a los oyentes, resumirá las secciones que hay para cada programa y se encargará de coordinarlo, introduciendo y cerrando cada sección de los diferentes compañeros. Finalmente acabará emitiendo un análisis improvisado y personal a modo de conclusión sobre la dinámica y participaciones en la grabación.

2) Entrevista. Aquí se podrán conocer otros miembros de la comunidad educativa, bien sean profesores, personal no docente (portero, cocinera, encargada del huerto escolar...) o bien familiares de la localidad que hayan destacado en algún aspecto o tengan la voluntad e iniciativa de narrarnos algún episodio histórico, anecdótico, deportivo... de carácter local o nacional. Es decir, los alumnos tendrán la oportunidad de preparar una entrevista con diversidad, formulación y selección de preguntas ordenadas bajo un patrón, que por lo general, irá de lo más diverso a lo más específico para descubrir por completo a nuestra persona entrevistada.

3) Entrevista inventada. Los niños buscarán información sobre algún personaje célebre (cantante, político, futbolista, modelo, escritor...) para elaborar posteriormente una serie de preguntas que contestarán con los datos y curiosidades encontrados. El día de la emisión del programa un miembro del grupo representará al personaje seleccionado y el resto elaborará las preguntas.

4) Músicaletras. El grupo que seleccione esta temática tendrá la ocasión de desmenuzar una canción para que se pueda entender. Se tratará de extraer el mensaje oculto existente en la composición escogida. Normalmente, se realizará con canciones en inglés a través de la traducción de la letra al valenciano. Además, se incluirá una presentación con notas relacionadas con: el intérprete, el año de publicación de la canción, la compañía discográfica, el número de

ventas, otras canciones del grupo o cantante... Para finalizar con la exposición de la sección, se incluirá una parte de la canción en la emisión del programa.

5) Peliculón. El alumnado detallará una película que haya visualizado, señalando: los protagonistas, los diferentes actores que actúan en la trama, el lugar donde ocurre la acción, el argumento de la película... Todo ello, no obstante, sin desvelar el final de la película.

6) Publicidad. La finalidad de la sección no tratará de vender productos, sino que la meta radicará en el hecho de que los pequeños creen e imaginen objetos o servicios que no estén ya inventados. Esta sección posiblemente tope con el problema de enfocarse desde una perspectiva individualista, ya que cada miembro del grupo ha de vislumbrar su idea. La sugerencia para evitar este traspíe mencionado consiste en que, una vez cada uno tenga la idea previa, los demás compañeros traten de reelaborarla para obtener un resultado final mejor.

7) Cuéntame. El objetivo es que el alumno ejecute un control absoluto del tono y de la intensidad de la voz, marcando muy bien las pautas de descanso y el énfasis donde sea necesario. Entre las posibles narraciones se encuentran: la elaboración de un cuento-cuentos, la narración de momentos deportivos importantes del pasado, recitación de poemas...

8) Humor. Habrá lugar también en la propuesta de radio para la risa, ya que últimamente a la sociedad le cuesta bastante evadirse de sus problemas diarios. En esta sección, se podrán contar chistes, sucesos graciosos, analizar videos de Youtube... con el simple propósito de sacar una ligera sonrisa a los oyentes.

9) Noticias frescas. Se trabajará con la originalidad y la imaginación de los estudiantes, ya que los niños y niñas deberán inventar sucesos que sean inverosímiles. Situados detrás de los micrófonos, intentarán transmitir las noticias de invención propia sobre cualquier temática, poniéndose en la piel de los presentadores de los informativos.

10) El cole al día. En esta sección se analizarán las actividades, juegos, salidas escolares... que se hayan realizado en el colegio. No centrándonos únicamente en nuestra clase o ciclo, sino que daremos voz a todos los actos y producciones llamativos que sucedan en la escuela.

11) El viajero. Nos ofrecerá la posibilidad de acercarnos a otras ciudades o pueblos con encanto. Los encargados brindarán la oportunidad de conocer con más detalles una cultura, su gastronomía, sus tradiciones, sus lugares más simbólicos y remotos...

12) Hábitos saludables. La última propuesta acercará a la población a rutinas beneficiosas para la salud. Bien sea mediante la propuesta de ejercicios diarios, dietas saludables, hidratación... O bien mediante la invitación para el abandono de acciones con efectos nocivos como: bebidas alcohólicas, tabaco, abuso de grasas en las comidas...

## **-RECURSOS MATERIALES**

Para llevar a cabo la actividad se necesitaran de varios recursos, entre los fundamentales y precisos destacan:

Una tablet, ordenador o un teléfono con entrada de sonido y la aplicación que se quiera utilizar para grabar y subir el programa. En este caso, la propuesta es la app de “Spreaker”, ya que tiene un uso fácil, dinámico y permite realizar pausas entre sección y sección para dar “feed-back” a los alumnos que hayan acabado de transmitir su sección. Además, contiene una serie de accesos rápidos sonido simulando risas, disparos, los “clicks” al tirar una foto... que permiten acceder fácilmente a ellos y añadirlos a la emisión del programa para dar más énfasis a una situación.

El alumnado necesitará varios portátiles de aula o, en su defecto, los ordenadores de la sala de informática para poder realizar búsquedas de información en Internet. Para la preparación del programa, no obstante, también se puede utilizar en un punto extremo de inaccesibilidad a Internet en el colegio, la biblioteca del centro, pero ello hace que se desvíe uno de los objetivos principales de la actividad, que el alumnado sea selectivo con la información encontrada a través de la red. Será indispensable, por tanto, utilizar el navegador Mozilla Firefox para explorar en la búsqueda de datos y para trabajar la información, resumiéndola y ordenándola en el Open Office, ambos programas con coste de utilización cero y muy similares a sus variantes en Windows.

Se requerirán también folios o cartulinas para que los niños elaboren su proyecto resumiendo la sección, de tal manera que dentro de cierto tiempo se pueda revisar un archivo material que contenga todas las secciones del programa que se grabó un día concreto.

Finalmente se tendrá que disponer del premio de los ganadores del día, los micrófonos de oro, hechos con un material reciclable, que se utiliza únicamente para hacer la foto de los vencedores del programa y para tener una imagen que se subirá más tarde en la web del aula.

## **-CRONOGRAMA**

De manera general, la emisión de cada programa tendrá una preparación y ocupación temporal de tres semanas. En ellas se trabajará únicamente los viernes por la tarde, ya que los niños al estar más cerca el fin de semana se encuentran más dispersos y proponiendo actividades de este tipo se puede contrarrestar ese deseo por acabar la escuela. De esta manera, el alumnado tendrá un tiempo estimado de trabajo de una hora y media cada semana. El esquema de trabajo que se seguirá y a partir del cual se realizará la grabación de cada programa será el siguiente:

Día	Nombre del día	Actividad	Duración de la actividad
Primer Viernes	"Nos ponemos en marcha"	Colocación por grupos	5'
		Lluvia de ideas	10'
		Búsqueda y selección de la información	1 h 10'
		Recogida del material	5'
Segundo Viernes	"Concretamos"	Colocación por grupos	5'
		Búsqueda y selección de la información	20'
		Orden de la sección	20'
		Preparación del proyecto	40'
		Recogida del material	5'
Tercer Viernes	"On air"	Últimas modificaciones y lecturas	10'
		Grabación	50'
		Evaluación y elección de los ganadores	20'
		Elección de la sección para el nuevo programa	10'

## **-DESARROLLO DE LAS SESIONES**

En este apartado se explicará de forma más detallada el cronograma anterior, ya que quizás haya actividades que requieran de una interpretación más profunda.

### **•Primer viernes**

Los niños ya conocen la sección que tienen que realizar y, una vez agrupados, recogen sus ideas previas en el ordenador o en una hoja para después a partir de ellas darles sentido a su producción. A partir de las primeras sugerencias, utilizarán los ordenadores del aula para buscar información acerca del tema que hayan escogido e irán introduciéndola poco a poco en un documento, siempre referenciando el sitio web de donde hayan sacado la información. A falta de cinco minutos para la finalización de la clase, guardarán el documento y apagarán los ordenadores con cuidado y orden, para tenerlo todo recogido cuando suene el timbre.

### **•Segundo viernes**

Los alumnos se agruparán y seguirán trabajando en el punto que dejaron el trabajo la semana anterior. En ese día acabarán de seleccionar y buscar la información, traducirán al valenciano si la búsqueda sólo se ha podido realizar en español, ordenarán la exploración si se requiere aún más y se iniciarán en la realización del proyecto con la hoja o cartulina a entregar. En ella resumirán muy brevemente los contenidos de su sección. Finalmente, igual que en el día previo recogerán ordenadamente las mesas y cerrarán los ordenadores de forma correcta.

### **·Tercer viernes**

El día de la grabación, mientras el profesor instala la infraestructura para hacer la radio, contarán con 10 minutos para repasar su participación o pulir los últimos detalles de la entrega del proyecto.

Durante la grabación se respetará el silencio y los tiempos del turno de palabra, entre sección y sección se pausará la grabación para comentar brevemente los puntos fuertes y débiles de cada participación. Además aprovechando esta pausa el alumnado que no volverá a intervenir pasará a la parte de atrás para dejar libre las sillas de la mesa de grabación, de modo que el próximo grupo pueda participar más cómodamente y no haya problemas de sonido.

Al acabar la emisión se analizará conjuntamente y críticamente el trabajo de todos los grupos de forma detallada y se elegirá los dos grupos ganadores del micrófono de oro, éstos posarán con ellos para hacer una fotografía para la web del aula. Seguidamente, los últimos minutos serán aprovechados para elegir la sección a trabajar de cara a la realización del siguiente programa.

El estudiantado podrá aprovechar los tiempos vacíos de la vida del aula para adelantar la producción tales como el final de un examen, la finalización de los deberes, la imposibilidad de salir al patio en un día de lluvia...

Si durante el tiempo propuesto de trabajo no han conseguido acabar, el alumnado acogerá la responsabilidad y deberá quedar fuera del colegio para finalizarlo. Si no deberá asumir la sanción de no participar en el día de la emisión.

### **-EVALUACIÓN**

Los aspectos evaluativos de la radio dentro de la asignatura de valenciano o de la lengua con más problemas de expresión tendrán un valor del 20%. Dentro de ese porcentaje se tendrá en cuenta:

1. La entrega del proyecto. En él se incidirá en ver si se han cumplido los tiempos de trabajo y la presentación: márgenes, faltas de ortografía, distribución de los espacios, dibujos o gráficos y originalidad. Es decir que el grupo debe plasmar las ideas más relativas de su sección a modo resumen y con un punto de creatividad.
2. La expresión oral. Durante la grabación de la sección se valorará el uso del léxico, la coherencia, la lectura, la improvisación, la soltura, el control de la voz...
3. El trabajo en grupo. En este apartado se evaluará que el alumnado dentro de un equipo, sepa escuchar a todos los integrantes del grupo, dando razones con autonomía, respetando el turno de palabra y llegando a decisiones conjuntas a través de la reflexión y las opiniones de todos los miembros del equipo.

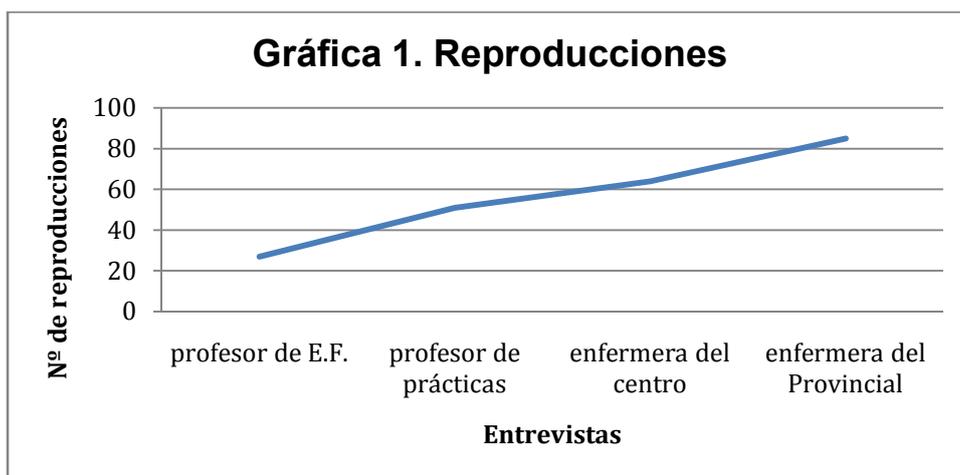
4. Progresión. Se tendrá en cuenta el rendimiento progresivo del estudiantado y se valorará positivamente el resultado a lo largo de las semanas: la visita que realizan en las fuentes bibliográficas, la coordinación del grupo, el trabajo diario, la calidad de los contenidos, la entrega de un formato novedoso dentro de una sección...

5. Valores y sentido lúdico. Se puntuará también el sentido emocional del alumnado y los valores que desarrollará con la puesta en práctica de la actividad: solidaridad, autosuperación, confianza, compromiso, actitud, tolerancia, empatía...

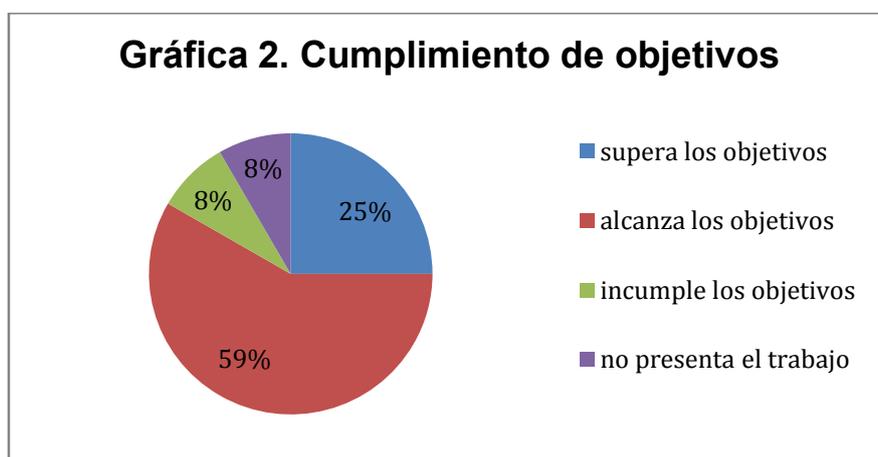
### 3. RESULTADOS

Se han realizado un total de cuatro grabaciones con la propuesta "Radio sisé". De los programas, entregas de proyectos y la experiencia empírica de la estancia en el aula se muestran los siguientes resultados:

1. En cuanto a la problemática actual comunicativa que existe entre la vida del aula y la comunidad educativa, es destacable el aumento progresivo de reproducciones que se ha obtenido durante el tiempo de emisión, como se puede observar en la primera gráfica:

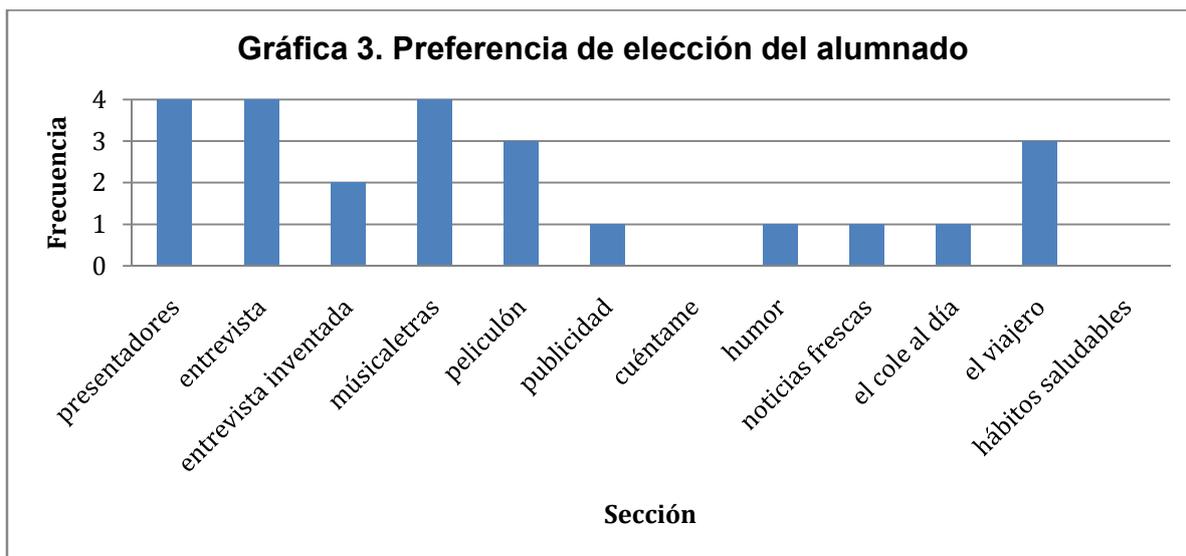


2. Los cuatro programas a un número de seis secciones por emisión, han dejado un total de 24 secciones ejecutadas por los alumnos. La participación del alumnado en relación a los objetivos planteados se puede ver reflejada en el siguiente gráfico:



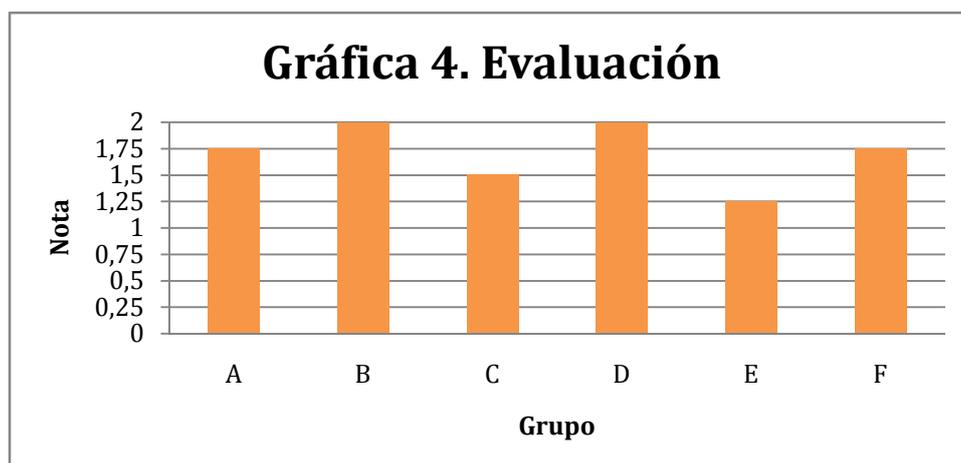
De las 24 secciones analizadas, dos grupos no realizaron la entrega a tiempo, lo que representa un 8% del total. Con el mismo porcentaje, hay dos grupos que no han realizado la entrega del proyecto siguiendo las pautas marcadas, motivo por el cual, no superan los objetivos marcados. Por otro lado, el 84% de los estudiantes ha cumplido con los objetivos planteados y, más concretamente, el 25%, bien por la participación oral en la grabación o bien por la entrega de formatos novedosos del proyecto, han superado los objetivos establecidos por la propuesta.

3. Aunque no se realizó dos de las secciones (cuéntame y hábitos saludable, se puede observar en la gráfica 3, la frecuencia de selección de cada sección por parte del alumnado.



Así, las secciones de presentadores, entrevista y músicaletras han sido las más populares con un pleno de participaciones, seguidas por el películón y el viajero con 3 elecciones. En un lugar intermedio se encuentra la entrevista inventada con 2 presencias en el programa. Y ya entrando en las menos frecuentadas por el alumnado están con 1 entrega: publicidad, humor, noticias frescas y el cole día. Finalmente, se sitúan sin representación, cuéntame y hábitos saludables.

4. Respecto a la evaluación, se observa la puntuación que obtuvieron por grupos dentro de la asignatura de valenciano, teniendo en cuenta que el porcentaje sobre la nota final de la asignatura fue de un 20%, dos puntos sobre la nota final.



## DISCUSIÓN Y/O CONCLUSIONES

La propuesta que se ha llevado a cabo en el aula de 6º C en el CEIP Santa Águeda ha sido un yacimiento de progresos constantes y diarios para lograr abarcar los objetivos propuestos. El alumnado en el aula se ha mostrado muy motivado, con ganas de aprender, mejorar y participar, sin ningún tipo de dudas, ellos han sido los artífices de tan buenos resultados.

En cuanto al objetivo general que se ha marcado, “conseguir que alumnos, profesores y comunidad educativa, tomen las emisiones escolares como una actividad de expresión, conocimiento, intercambio de información, de valores... que trabajada con aprendizaje cooperativo pueda llegar a ser una propuesta para la educación actual de referencia”, cabe destacar que no se ha podido alcanzar a grandes rasgos, porque quizás era un objetivo demasiado ambicioso y marcado para lograr en varios años. Sin embargo, sí se han evidenciado muestras de disposición e interés a la participación de la radio (diversas entrevistas) y a la aplicación de la propuesta en otros cursos, puesto que una profesora de quinto ha decidido tener más información en cuanto a la plataforma radiofónica y ha venido a reunir datos sobre el planteamiento, metodología, experiencias y sistema de grabación de la actividad.

Como se puede evidenciar en la gráfica 1, la radio escolar es un recurso que conecta y favorece la relación con toda la comunidad educativa. Por un lado, en el sentido de que si se proporcionan medios a las personas que la forman para participar en la educación de los alumnos, lo harán, por el otro en la vía de que sí les das facilidades para informarse de las actividades que se realizan en el aula, se interesarán. Así, el número de reproducciones se ha disparado de una manera progresiva hasta alcanzar una difusión que se acerca al centenar de visitas. Esto puede deberse o bien a la apertura creciente de aula que se ha realizado con entrevistas (de hecho, la participación ha ido de personas con más apego en el centro a menos) o al simple hecho de aumentar la popularidad entre los oyentes sin que nada tenga que ver el factor anterior.

La participación y motivación del alumnado ha quedado reflejada en la gráfica 2 con un 84% de trabajos cumpliendo los objetivos establecidos. Un porcentaje muy alto si se tiene en cuenta que, de las 24 secciones elegidas, los dos trabajos no presentados se produjeron en el primer programa, quizás por el mero hecho de no comprender la dinámica de trabajo.

Por otra parte, en cuanto a las secciones propuestas se puede confirmar que han gustado y han sido del agrado de los alumnos, puesto que no ha surgido la necesidad de emprender y formalizar alguna sección novedosa que no estuviera planteada en el inicio del trabajo. Sí que es verdad que en cierta medida, cinco de ellas han acaparado la predilección del alumnado (gráfica 3), pero como se impuso la regla de que no se podía repetir sección, todos los grupos han trabajado y afrontado el reto de cuatro secciones diferentes.

Un aspecto relevante ha sido la evaluación numérica en grupos del alumnado (gráfica 4), ya que a modo personal se puede decir que aunque el planteamiento pudo catalogarse en un principio de concreto, a la hora de poner la nota, ésta quedó muy sujeta a la perspectiva del docente, a opiniones y comentarios del momento, por lo que habría que realizar una revisión de este apartado con la creación de baremos o criterios de evaluación más objetivos y que primaran menos de la opinión y reflexiones del docente y los alumnos del aula. (Ver mejora de evaluación en Anexo de propuesta de mejora)

Otro hecho destacado es la gran variedad de tipos de formato que han logrado abarcar los proyectos de los alumnos, así como la inclusión diversa de contenido visual: dibujos, fotografías, esquemas, pinturas, que además de impulsar su creatividad, ha permitido mejoras en aspectos más formales como son la buena letra, el control de márgenes y espacios... (Véase anexo de proyectos, imagen 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10).

Se ha de remarcar, no obstante, la única limitación que tiene la aplicación de grabación de audios "Spreaker", si el lector o lectora quiere poner en marcha algún proyecto parecido a este modelo, que tenga en cuenta que esta app limita las grabaciones a 30 minutos. Por tanto si se precisa hacer programas de más duración, se tendría que apostar por una aplicación diferente.

Se debe dejar constancia asimismo, de algunos aspectos a destacar con la puesta en práctica de la radio escolar que no se han podido medir con criterios evaluativos y serían interesantes de investigar con la propuesta radiofónica.

Primeramente, la reducción progresiva de faltas de ortografía en la entrega de los proyectos realizados por el alumnado, para saber en qué medida ha afectado en esta disminución de los errores el detector de faltas de ortografía del Open Office y la utilización de diccionarios online.

En segundo lugar, el contenido de la información encontrada en la web, para saber cómo afecta a la producción del alumnado, la utilización de la Wikipedia en contraposición al uso de otras fuentes biográficas más fiables o al uso de ambas para elaborar el producto final.

Y también, cómo repercute en la grabación del programa, la experiencia del alumnado, su evolución respecto a la seguridad y confianza en la expresión oral del valenciano para ser capaz de realizar más improvisaciones, usar menos castellanismos, tener más coherencia y cohesión en el discurso hablado y menos fallos en la utilización del léxico básico.

Finalmente, resaltar la idea de que un alumno para aprender ha de divertirse y encontrar una productividad a lo que está haciendo. Y para ello, como docentes no se puede preparar unidades didácticas alejadas de la realidad del aula o ancladas en un pasado que ya es historia. La radio escolar como hemos constatado es un recurso que no defrauda, no deja de sorprender, consigue un buen hábito de trabajo y el alumnado participa reflejando su máxima expresión.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Adell, J. y Castañeda, L. (2012). Tecnologías emergentes, ¿Pedagogías emergentes? *Tendencias emergentes en educación con TIC*, 13-32. Barcelona: Asociación Espiral, Educación y Tecnología.

Recuperado de:

[http://ciberespiral.org/tendencias/Tendencias\\_emergentes\\_en\\_educacin\\_con\\_TIC.pdf](http://ciberespiral.org/tendencias/Tendencias_emergentes_en_educacin_con_TIC.pdf)

[Consultado el día 18 de mayo de 2016].

Aguaded Gómez, J. I. (1993), *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada: Propuestas desde los medios*. Huelva: Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación.

Carbonell Sebarroja, J. (2001). La innovación educativa hoy. *La aventura de innovar: El cambio en la escuela*. Madrid: Morata. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/236953169/> [Consultado el día 23 de mayo de 2016].

Fundación Telefónica (2016). *España, a la cabeza de los 'early adopters' y a las puertas del Internet Industrial*. Recuperado de: <http://www.fundaciontelefonica.com/2016/04/04/sie15-usuarios-avanzados-internet-industrial/> [Consultado el día 18 de mayo de 2016].

García, R. J. (2015). Estar en la onda... Blog de Escuelas en red. *El país*. Entrevista a Norberto Domínguez. Recuperado de: <http://blogs.elpais.com/escuelas-en-red/2015/11/estar-en-la-onda.html> [Consultado el día 19 de mayo de 2016].

Jiménez Martínez, J. (2001). La radio a la escuela. *Contextos educativos*, 4, 297-313. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=209703> [Consultado el día 21 de mayo de 2016].

Menacho Hernández, S. (2013). El educador social y la escuela: Justificación de la necesidad de la Educación Social en la escuela. *Revista de Educación Social (RES)*, 16. Recuperado de: [http://www.eduso.net/res/pdf/16/eduesc\\_res\\_16.pdf](http://www.eduso.net/res/pdf/16/eduesc_res_16.pdf) [Consultado el día 25 de mayo de 2016].

Merayo, A. (2007). La fascinante magia de la radio. En *El gato en el microondas: Enseña a tu hijo a convivir con los medios*, 151-172. Barcelona: Nablá.

Microsoft (2016). *Usar fuentes RSS en Internet Explorer*. Recuperado de:

[http://windows.microsoft.com/es-ES/internet-explorer/use-rss-feeds?ocid=IE10\\_what\\_feed#ie=ie-10](http://windows.microsoft.com/es-ES/internet-explorer/use-rss-feeds?ocid=IE10_what_feed#ie=ie-10) [Consultado el día 21 de mayo de 2016].

Recursos.cnice.mec.es (2008). *Radio - Historia y evolución*. Recuperado de:

<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque1/index.html> [Consultado el día 18 de mayo de 2016].

- Roa, A. (2012). Historia de la radio en España. *Que aprendemos hoy*. Recuperado de: <http://queaprendemoshoy.com/historia-de-la-radio-en-espana/> [Consultado el día 19 de mayo de 2016].
- Rodero, E. (2008). Educar a través de la radio. *Signo y pensamiento*, 52, 97-109. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/signo/n52/n52a08.pdf> [Consultado el día 18 de mayo de 2016].
- Sancho, J. M. (2008). De TIC a TAC, el difícil tránsito de una vocal. *Investigación en la escuela*, 64, 19-29. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/39384909\\_de\\_TIC\\_a\\_TAC\\_el\\_dificil\\_transito\\_de\\_una\\_vocal](https://www.researchgate.net/publication/39384909_de_TIC_a_TAC_el_dificil_transito_de_una_vocal) [Consultado el día 20 de mayo de 2016].
- Solano, I. M<sup>a</sup>. y Sánchez, M<sup>a</sup>. M (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 36, 125-139. Recuperado de: <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n36/10.pdf> [Consultado el día 21 de Mayo de 2016].
- Quintana Garzón, R. (2001). El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 17, 97- 102. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=185315> [Consultado el día 19 de mayo de 2016].
- Valls, J. M<sup>a</sup>. (1992). Educación con y para la radio. *CL & E: Comunicación, lenguaje y educación*, 14, 67-76. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=126252> [Consultado el día 25 de mayo de 2016].

## 5. Anexo de propuesta de mejora

A continuación se propone unos criterios de evaluación, con el formato de rúbrica que vendrían a solucionar el problema de la evaluación señalados anteriormente.

Criterio	Mal	Regular	Bien	Perfecto
Intervención durante el programa	No se ha respetado el turno de palabra de los compañeros.	Se han limitado a leer la información que habían buscado sin entusiasmo.	Han leído la información poniendo énfasis, con buen ritmo y marcando las pausas. Además han intervenido haciendo improvisaciones.	Aparte de una buena lectura, las improvisaciones se han adecuado al contexto enriqueciendo la sección propuesta.
Presentación del proyecto	No se han cumplido las premisas básicas marcadas: orden, márgenes, control de las faltas de ortografía...	Han cumplido algunas de las premisas básicas de presentación.	Han cumplido las premisas básicas y además tienen pocas faltas ortográficas.	Han cumplido las premisas, no tienen faltas de ortografía y se aprecia originalidad en la entrega del formato.
Trabajo en equipo	No han sabido entenderse a lo largo de las tres semanas y no han pedido ayuda.	Han tenido un par de problemas donde ha tenido que intervenir el docente del aula.	Los conflictos han sido resueltos de forma autónoma dentro del grupo.	Los problemas han sido resueltos dentro del grupo respetando el turno de palabra y los argumentos de los demás.
Globalidad del trabajo y progresión	No se ha llegado a cubrir los objetivos mínimos de la sección.	El grupo se ha limitado a cubrir el planteamiento de la sección seleccionada.	Han sabido llevarse la sección a su terreno y plantear algunas ideas novedosas.	El grupo ha superado las expectativas planteadas de la sección.
Aspecto lúdico y emotivo	No han sabido disfrutar llevando a cabo la actividad, el grupo ha discutido un par de veces.	Ha reinado la convivencia dentro del grupo.	Se nota que han disfrutado a lo largo de las tres semanas. Hay afinidad dentro del grupo.	Han aprendido pasándose bien, se les nota que tienen actitud e iniciativa cuando hacemos la radio.

## 5.1 ANEXO DE PROYECTOS

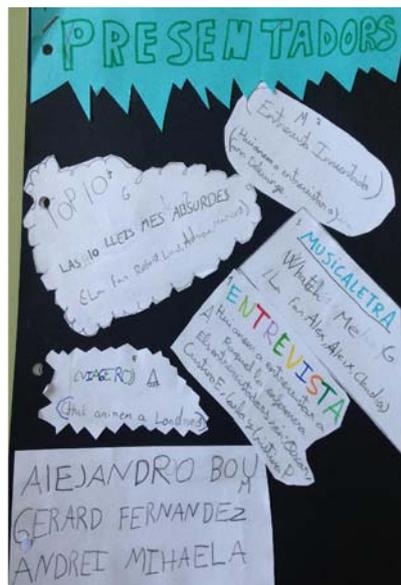


Imagen 1. Sección Presentadores.



Imagen 2 e imagen 3. Sección Viajeros.

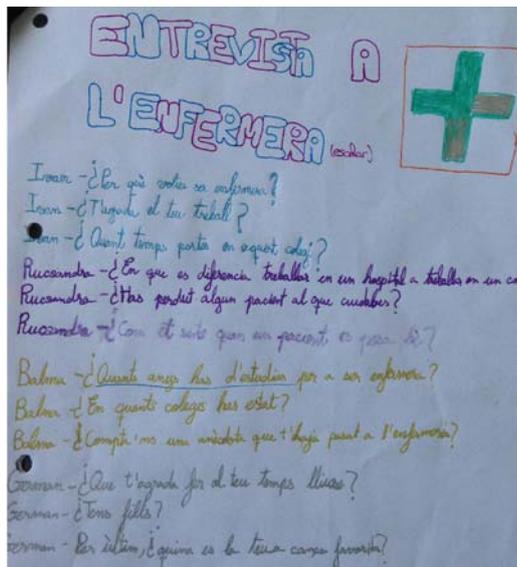


Imagen 4. Sección Entrevista.



Imagen 5 e imagen 6. Sección Peliculón.

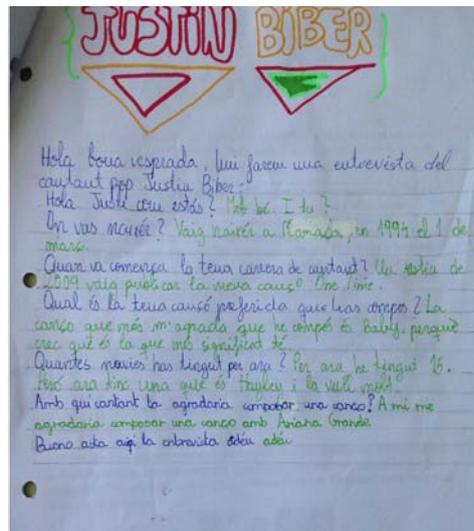


Imagen 7. Sección Entrevista inventada.

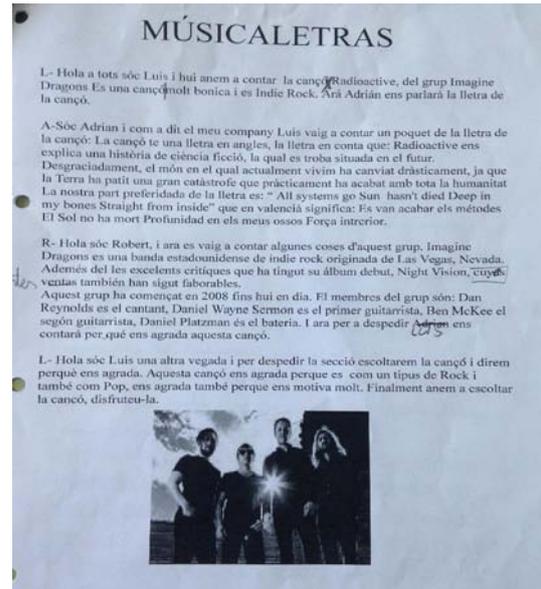
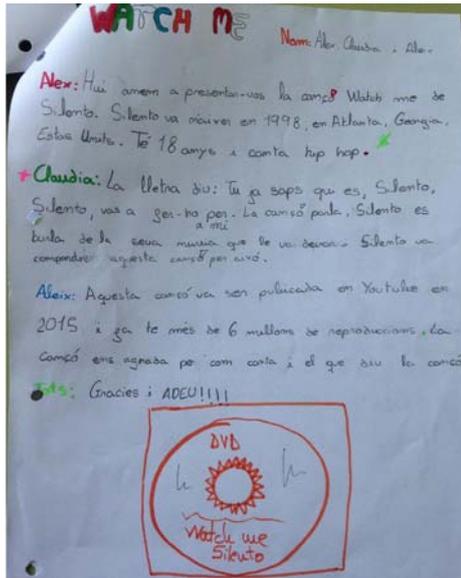


Imagen 8 e imagen 9. Sección Músicaletras.

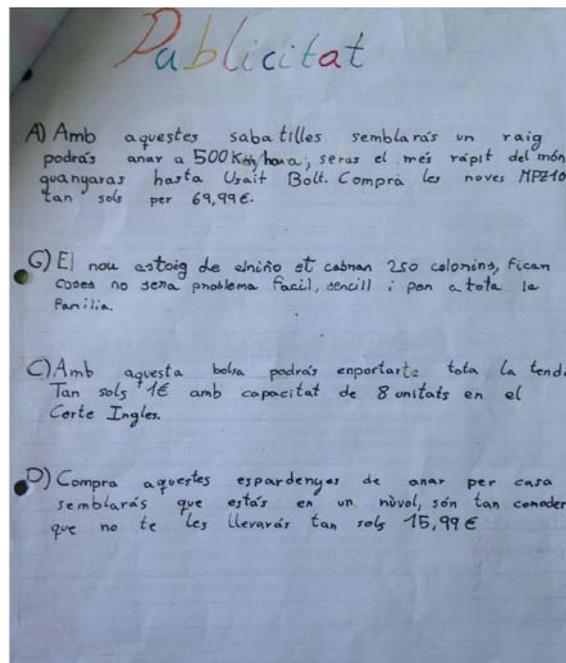


Imagen 10. Sección Publicidad.