



**UNIVERSITAT  
JAUME·I**

**VILA-REALEANDO**

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

**PERIODISMO**

**Elaboración de un producto periodístico finalizado**

ALUMNA: Mónica Benavent Buigues

DNI: 53728593H

TUTOR: Hugo Doménech Fabregat

Publicación digital especializada en información local

*URL: <https://vilarealeando.wordpress.com>*

Fecha de creación: 1 Junio 2015

Fecha de entrega: 7 Enero 2016 / Curso 2014-2015

## **ÍNDICE**

<b>1. Introducción</b>	<b>4</b>
<b>2. Preproducción</b>	<b>7</b>
<b>3. Producción</b>	<b>11</b>
<b>4. Postproducción</b>	<b>15</b>
<b>5. Valoración final</b>	<b>17</b>
<b>6. Resumen</b>	<b>19</b>
<b>7. Bibliografía</b>	<b>23</b>
<b>8. Anexos</b>	<b>24</b>

## RESUMEN

El proyecto realizado es un producto periodístico finalizado que trata de una publicación digital especializada en información local centrada en eventos socioculturales para los que se han tenido en cuenta tres fases claras de desarrollo. La primera, una fase de preproducción en la que se ha visionado la competencia, se ha seleccionado el enfoque y el interés que podían tener los temas además de su viabilidad real según los medios. La segunda fase es un trabajo puramente de producción de los contenidos que se habían planificado previamente. Recopilación de información, contacto directo con los personajes de las noticias, estipulación de días para la grabación de imágenes, entrevistas y la realización de estas. Y por último la fase de postproducción en la que se da forma a todo lo anterior. Edición, montaje de las piezas y la consecuente publicación en la publicación digital.

Vila-realeando tiene una imagen corporativa sencilla y seria para gozar de una mayor credibilidad y centralización en los contenidos.

En todas estas fases productivas que se plasmarán en la memoria se tiene en cuenta cuatro pilares básicos del cibermedio sin los cuales el proyecto no sería real. Hipertextualidad, multimedialidad, actualización e interactividad. Una publicación digital bien trabajada convierte al periodista en periodista orquesta, capaz de hacer todas las tareas estudiadas durante el grado en periodismo o comunicación audiovisual.

## 1. INTRODUCCIÓN

**Nombre del blog:** Vila-realeando

**URL:** <https://vilarealeando.wordpress.com>

**Fecha de creación:** 1 Junio 2015

**Temática:** Periodismo local

- **Presentación del producto**

*Vila-realeando* es un producto periodístico finalizado. Se trata de una publicación digital especializada en información local puesta en marcha mediante la plataforma WordPress. La especialización abarca la actualidad cultural y social de Vila-real, una ciudad de la provincia de Castellón con 54.000 habitantes. La publicación incluye piezas periodísticas tales como noticias, entrevistas y reportajes de actualidad. El producto contiene las principales características que debe tener un cibermedio para que sea real. Multimedialidad, hipertextualidad, interactividad y actualización.

- **Objetivos**

El objetivo principal de este proyecto es demostrar el aprendizaje que se ha llevado a cabo durante estos años de titulación a nivel teórico y práctico y por tanto aplicar los conceptos del cibermedio estudiados en el grado tales como la hipertextualidad, la multimedialidad, la actualización y la interactividad. Para ello, entre otras cosas se deberá utilizar con normalidad y eficacia la parte técnica y el dominio de herramientas como WordPress para poder así llegar a cumplir otro de los objetivos primordiales como es la información acerca de las actividades

sociales y culturales destacadas de Vila-real.

Otra meta es llegar a cubrir los eventos y realizar piezas (reportajes, entrevistas, noticias...) de periodismo local basándose en la agenda y los eventos locales. Finalmente, pero no por eso el objetivo menos importante, se creará una conexión directa con el público al que va dirigida la publicación mediante el uso de redes sociales como Twitter o Facebook.

- **Interés**

Se trata de acercar a la audiencia dos puntos clave del periodismo: Información y entretenimiento, también se le puede llamar aunque suene simple: Curiosidad. Al público local le despierta curiosidad saber qué hacen en su ciudad o quién es conocido y a qué se dedica. Es la gente y los actos que le rodean en su día a día, aquello que tiene más cerca de lo que parece y a veces desconoce. El interés del proyecto radica en cada una de las piezas seleccionadas para la publicación y en cómo se plasmen en la página de forma atractiva (audio, texto, video o imágenes). Se trata de buscar actividades en la agenda socio-cultural de la ciudad que puedan ser atractivas para el target al que la publicación va dirigida, es decir, adultos hombres o mujeres hasta los 60 años aproximadamente con conexión diaria a las redes y acostumbrados a salir. El interés también depende de la competencia y blogs que cuenten qué pasa en Vila-real y creen piezas informativas propias hoy por hoy no hay.

- **Justificación de su elección**

La elección de este proyecto como Trabajo Final de Grado se justifica principalmente en mi interés por la actualidad local combinada con las nuevas tecnologías ante la irrupción de Internet y una de sus características principales como es la multimedialidad. Un periodista debe saber hacer de todo, debe ser capaz de producir una noticia en diferentes piezas, con distintas herramientas.

Investigar, preguntar y ser técnico a la vez. Producir sus propias noticias. Este proyecto representa todas las tareas que el periodista es capaz de hacer por sí mismo.

La multimedialidad se presenta en una publicación digital como *Vila-realeando* y se podría definir como la integración de diferentes medios en uno sólo tal y como indica su propio nombre. Texto, video y sonido. Estos tres elementos se combinan a la perfección en un solo medio. Es la imagen del periodista orquesta. Aprender a saber hacer de todo.

## 2. FASE DE PREPRODUCCIÓN

- **Gestiones con las fuentes**

Esta es la parte más importante de la preproducción y la consecuente a la elección del proyecto. Gestionar las fuentes es en cualquier tarea periodística el papel más complicado y el más necesario. Sin las fuentes no existirían las noticias, o mejor dicho, no habría nada que contar. Como he citado en el apartado de la justificación de la elección, mi relación con la mayoría de las fuentes era directa por mi trabajo en un medio de comunicación. La agenda de fuentes la elabora un periodista con el tiempo y con la experiencia. De la agenda de fuentes depende en muchas ocasiones la calidad del periodista.

En el caso de *Vila-realeando* las fuentes son en su mayoría culturales y sociales, pero también políticas o personajes desconocidos que tienen una historia interesante detrás y que necesitan que se sepa como el caso de Marina Martín la mamá del pequeño Jesús que padece una enfermedad llamada distonía mioclónica y necesita fondos para la investigación de su cura. Ella era uno de esos personajes desconocidos que esconden relatos. Investigué en Facebook cómo podía hablar con ella y desde entonces me gusta ayudarla en lo que puedo a difundir su lucha. Concejales del Ayuntamiento de Vila-real que tenía como fuentes directas y que en muchas ocasiones eran ellos los que me facilitaban los contactos de, por ejemplo, la directora del *Festival de Dansa Breu Vila-real en dansa*, Pepa Cases. La propia nueva concejala de igualdad, Ana Vicens fue una de las protagonistas directas en una de las entrevistas que ella misma definió cómo la que más le ilusionó.

Internet ha eliminado barreras en el ámbito local más cercano para la búsqueda de fuentes, puedes contactar con personajes o entidades sociales que están esperando una entrevista y también agradecen esta difusión. Es el caso también de Juventud Antoniana, su presidenta es Carmen Maria Folch, amiga y con quien he colaborado en muchas ocasiones. Creí que era más que necesario que fuera de Vila-real se conociera en pocos minutos y de forma directa cómo trabajan y

hacen realidad el sueño de muchas familias. Contacté con ella y grabamos la entrevista ese mismo día. Hay otros perfil de personajes, son aquellos que ya gozan de un reconocimiento social y que despiertan el interés de la audiencia. Se trata de nombres como el del actor y director de teatro Sergio Caballero. Le llamé y le comenté la idea de repasar su trayectoria profesional y personal antes del estreno de "La Gata", Sergio no dudó en aceptar pero concretamos la entrevista mediante correo electrónico. Le pasé las preguntas y luego la edite.

He de reconocer que en el periodismo local es más fácil establecer relación con las fuentes y más si se trata de personas que viven en tu misma ciudad y con las que puedes tratar casi a diario. Resultan algunas más accesibles y las que, por su carácter, no lo son tanto, debes ganártelas. Las fuentes una vez en la agenda hay que cuidarlas y mantenerlas, siempre pueden ayudarte o facilitarte otras fuentes. A veces, los compañeros de profesión, también son fuentes indirectas.

Estas han sido las fuentes utilizadas por el momento en el mes de actividad de la publicación:

-José Vilaseca, Jose Sanchís y María Rubio: escritores.

-Natalia, Carmen y Ana, propietarias de tres librerías diferentes.

-Sicilia Nuño, editora.

-Xavier Ochando, concejal de participación ciudadana.

-Sabina Escrig, concejala de Proximidad.

-Marina Martín, Ángel, Fernando Dueñas y Miriam Martín son familiares del pequeño Jesús Dueñas que padece una enfermedad para la investigación de la cual intentan recaudar fondos con una asociación: ALUDME.

-Sergio Asenjo, portero del Villarreal.

-Sergio Caballero, actor.



-Anna Vicens, concejala de igualdad.

-Carmen María Folch, presidenta de Juventud Antoniana.

- **Selección de contenidos**

La selección de contenidos de la publicación marca un poco la agenda cultural y social de la ciudad. Ese es el primer paso, aunque eso no evita que después aparezcan reportajes con temas de actualidad constante o entrevistas con personajes que tienen cierta relevancia siempre o en ese momento concreto por algún tema específico e intentan marcar la diferencia de contenidos respecto a la competencia directa. Se trata en la mayor parte de las veces de extraer el “otro” punto de vista de la actualidad, intentado darle la vuelta con entrevistas personales o contando aquello que puede resultar desconocido.

- **Previsión de los gastos necesarios**

Uno de los primeros gastos a corto plazo sería la compra del dominio de la publicación en la plataforma WordPress y un mantenimiento. Esto supondría un gasto anual de unos 150 euros aproximado. No es un gasto necesario primario para publicar pero el dominio sí le daría una mayor credibilidad y seriedad a la página.

Otro gasto sería el material técnico. Aunque hoy en día con un ordenador y un Smartphone y Tablet propios se puede trabajar perfectamente de forma personal, nunca está de más una buena grabadora que capte el sonido a la perfección o una cámara réflex que te permita fotos y videos de alta calidad para los reportajes. Los programas de edición de audio y video algunos como el Final Cut o el Logic son paquetes necesarios que no contabilizarían como coste si el periodista ya los tiene en su posesión.

Otro gasto podría ser el presupuesto destinado a la publicidad de la página en redes sociales de forma Premium o en la radio local en la que se podrían incluir

cuñas publicitarias de nuestra página que establecieran una serie de convenios con la emisora con cuñas por 150 o 360 euros al mes dependiendo del pack de la programación. A estos gastos se sumarían los de producción como gasolina para desplazamientos necesarios.

Es una previsión de gastos que hace que la publicación a corto plazo sea viable pero a pesar de eso y para obtener de la publicación cierta rentabilidad sería conveniente contar con la subvención de la concejalía de comunicación del Ayuntamiento de Vila-real que podría suponer un ingreso de alrededor de 1000 euros anuales.

### 3. FASE DE PRODUCCIÓN

- **Justificación del enfoque seleccionado**

La accesibilidad a la información y a las fuentes fueron determinantes para el enfoque y por tanto la elección de la especialización en periodismo local. Gracias a la radio descubrí que cada semana hay infinidad de historias que contar y actividades a realizar. También conocí a personas cuyas vidas pueden ser interesantes y por el simple hecho de “ser del pueblo” no tienen el reconocimiento merecido o ni tan si quiera se les conoce. Es por eso por lo que me apetecía acercar a la audiencia todo aquello que yo antes tampoco conocía y aquellas actividades que quizá con un poco más de eco tendrían más relevancia local y provincial.

- **Secciones**

No quería que se tratará de una página web de información local con secciones que estamos acostumbrados a encontrar, más bien secciones con las que directamente el usuario se pudiera encontrar identificado más allá del carácter de la pieza o la noticia. Es por eso que se han personalizado las secciones de esta manera:

#### *Qué es Vila-realeando*

Esta sección sirve de página de presentación, simplemente aporta información acerca de la publicación y su enfoque. Describe al usuario qué encontrará en *Vila-realeando*.

#### *No te puedes perder*

Es la sección que recopila noticias acerca de esos eventos locales socioculturales que van a suceder en un tiempo cercano y que pueden ser del interés del público que visita la página.

### *Si no estuviste*

Es la sección que recoge reportajes o entrevistas sobre aquellos actos que ya han sucedido como la Feria del Libro. *Si no estuviste* quiere trasladar al público lo que ocurrió en aquel lugar en el que no pudo estar.

### *Conoce a*

Es la sección con tinte más personal de todas. Recoge las impresiones en primera persona de personajes relevantes o no de la ciudad. Se pueden encontrar piezas de audio o texto.

- **Diseño**

El diseño de la publicación es simple con un logotipo que combina dos colores el blanco y el negro que simbolizan la sencillez y credibilidad. Es el nombre de la publicación cuyas letras juegan al final con la última O que se sustituye por un micrófono de radio antiguo para resaltar el carácter periodístico de la página en la imagen horizontal de cabecera. Vila-real está en un tono de negro más claro que apenas se aprecia para distinguir el nombre de la ciudad del sufijo *-eando*. Cabe añadir que ambas imágenes corporativas son las que se usan también en la foto de perfil y de portada de la página de Facebook, en el correo o en el perfil de Soundcloud.

Logotipo



Imagen de cabecera



Así queda la cabecera del WordPress con el diseño:



El tema elegido para el diseño del WordPress es *gazzete* y gratuito, con una distribución sencilla que facilita al usuario centrarse directamente en las piezas que le interese seleccionar.

- **Interactividad**

La interactividad es otro de esos cuatro pilares básicos del cibermedio imprescindible. Internet hace que la relación con la audiencia sea más directa que en cualquier otro medio de comunicación. Internet permite mantener esa interactividad en cada segundo prácticamente y eso es más fácil todavía con el uso de las redes sociales. *Vila- realeando* tiene página de Facebook en la que se comparten todas las entradas que se publican en el WordPress. No obstante, la página del Facebook debe tener una actualización mayor todavía que la de la página puesto que los usuarios están a diario conectados a esta red social y así no perderán de vista lo que sucede en *Vila- realeando*. Avances de los contenidos, fotografías que adelanten lo que se va a ver en la página o enlaces que amplíen la información de la publicación. Que los propios protagonistas de las piezas informativas compartan el contenido en su página de Facebook ayudará a la difusión de *Vila-realeando* en las primeras semanas.

Otro tipo de interactividad está presente en la misma publicación digital. La plataforma WordPress como la mayoría, tiene un apartado debajo de cada entrada en el que existe la posibilidad para el público de realizar cualquier comentario previamente revisado por el administrador de la página. Comentarios y contestaciones activan la interactividad en cada una de las entradas.

La creación de una cuenta de correo electrónico [vilarealeando@gmail.com](mailto:vilarealeando@gmail.com) también es una herramienta para interactuar con la audiencia ya que se pueden recibir mails de temas que pueden resultar interesantes para publicar.

#### 4. FASE DE POSTPRODUCCIÓN

Es en esta fase es realmente cuando se da vida a la publicación, cuando todo lo citado anteriormente se hace realidad y se plasma en la plataforma WordPress con la creación de los mecanismos técnicos necesarios para que llegue al usuario de la forma más factible y atractiva posible.

Cuando las noticias ya están producidas y editadas con programas como el Final Cut, Audacity o Logic Pro se suben a plataformas como Youtube o Soundcloud donde también se ha abierto previamente una cuenta con el nombre de Vila-realeando. Las piezas se distribuyen por secciones y comienzan a dar color a la publicación.

Al publicar cada una de las entradas se tienen en cuenta una serie de pasos como el texto, colocar hipervínculos que enlacen a otras páginas web de referencia, galerías de imágenes o enlaces que nos permitan ver el video o escuchar el audio. Se coloca una imagen destacada que después aparecerá en la cabecera de la entrada y en la página de inicio de la publicación.

En la postproducción es importante la selección correcta de los contenidos, la manera de presentarlos y se debe tener en cuenta la opción de editar los contenidos ya publicados en caso de que fuera necesario. En la postproducción también se debe seguir promocionando la página mediante las redes sociales, compartiendo contenidos para conseguir así el mayor número de visitas que en el caso de *Vila- realeando* ya ha superado las 2300 y la página de Facebook sigue aumentando la cifra de los 350 seguidores. A esto se le puede llamar también fase de difusión, es el momento en el que ya empezamos a ver cuál es la repercusión real que tiene el medio. Cuánto más publicaciones y más periodicidad más repercusión.



Imagen que muestra la forma de editar una publicación



## 5. VALORACIÓN FINAL

La valoración final de *Vila-realeando* como producto periodístico finalizado depende en gran medida del cumplimiento de los objetivos estipulados en la introducción. Una prioridad era demostrar qué era capaz de asimilar y plasmar todo lo aprendido durante la titulación, contenidos prácticos y teóricos. Se trata de un proceso continuado de trabajo en el que de forma sucesiva se van asimilando todos los conocimientos del grado en las distintas fases de preproducción, producción y postproducción del producto.

Otro apartado vital era que el producto se convirtiera en un cibermedio real con sus características principales: Hipertextualidad, multimedialidad, actualización y interactividad. Esto se ha conseguido aportando contexto de otras noticias y enlazando otras fuentes en la publicación, creado contenidos tales como imagen, video, texto y audio en forma de entrevistas, reportajes y galerías. Además se ha llevado a cabo la actualización semanal de la página durante el mes que lleva en marcha y de la página de Facebook y por último la interactividad ha sido posible gracias a los propios protagonistas de las noticias que compartían sus entradas en otras plataformas e interactuaban en las redes sociales. Se ha creado una conexión directa con el target al que iba dirigida la publicación y esa conexión queda demostrada de forma continua con el aumento diario de seguidores.

Dentro del apartado de la aplicación de los conocimientos adquiridos otro objetivo era aprender de forma básica como mínimo el uso de una herramienta nueva para mí como era WordPress, era tal vez el punto que más me preocupaba técnicamente y del que ahora me siento satisfecha.

Con todo esto, se ha conseguido crear un puzzle de piezas que informan y a la vez entretienen con contenidos culturales y sociales a los usuarios acerca de las actividades destacadas a nivel local en Vila-real. Se ha logrado cubrir los eventos

y contactar con las fuentes de forma fácil. Es así como he descubierto la forma de trabajar en el mundo profesional del periodismo rodeándome también de otros compañeros que en la mayoría de ocasiones aportan fuentes que pueden ser necesarias para la agenda que debo construir a partir de ahora para tener en cuenta en un futuro laboral inmediato.

En todo proyecto siempre hay trabas, y más cuando trabaja una persona sola. Hay dos actos que quise cubrir como una entrevista con la escritora Anna Moner. Por motivos personales graves tuve que anular la cita con ella pero se aplazó para dentro de una semana. Son imprevistos que pueden surgir pero que deben cubrirse con otros temas y ser ágil para hacerlo y contactar rápidamente con la fuente como fue el caso.

Por tanto, como conclusión diría que la experiencia me ha acercado mucho a la vida de una periodista, al contacto permanente con las fuentes y a la atención constante a la actualidad que requiere un trabajo como este. Rehacer algunas publicaciones, dándole la vuelta a muchos temas, me ha hecho darme cuenta que de los errores se aprende siempre y en el periodismo todavía más. Se trata de exigirse más a uno mismo y buscar el planteamiento perfecto, el que más llame la atención. No puedes perder detalle de lo que ocurra a tu alrededor, porque quizá lo que menos importante parezca es lo que puede convertirse en más noticia. Por tanto eso conlleva una actualización constante del producto que se verá compensada con la fidelización del público.

## 6. RESUMEN/OVERVIEW

Nowadays Journalism still plays a large part in the society. The media sector has been strongly damaged by both the digitalisation of the working methods and the economic crisis which affects Spain since 2008 and our community. Without *Canal Nou* in our community the news reaching us from our environment are few. Society needs to know what is happening to his side. Local information is being lost. Press, local television and radio stations are increasingly more undervalued. Now in Spain there are only a private local radio legal. There is in Vila-real.

In the view of this problem, many freelance journalists found the perfect business model on the Internet.

The digital publication *Vila-realeando* has been created with the aim of bringing the citizen information that does not know. This website talks about culture, society and important people from Vila-real. It was created on 1 June 2015 developed in Vila-real. Their main audience are people from 20 to 60 years old, who are living in Vila-real or Castellón province and have access to internet and social networking profile.

First of all thought in what need to know the citizens of Vila-real and its province about this city. I thought that news could be of interest to Vila-real people and I realized what were those appearing less in other media. In Vila-real, as in many other cities there are many activities but not everybody knows. Why the need to create a digital publication in which explain that news what few people know about. *Vila-realeando* does specialized journalism, local journalism.

The name of the website: *Vila-realeando* refers to the name of the city and add suffix – *ando* it means means to make use of. In any media and more on the Internet needed a corporate image that defines it. I create a logo and an image of header that will be the reference of the brand, the image of the journalism finished product. The audience will identify *Vila-realeando* with two colors, white and black, and with a simple and serious image of credibility. I have also used an old

microphone that replaces the letter or to draw a bit more attention and be an outstanding journalistic element. I was created and designed the corporate image. I use this logo also for Facebook because I created a social network. s the most suitable social network and during the work, we have shared all of our website's publication in Facebook.

If we talk about the production itself of the content of the website there are some phases. A phase of preproduction where it has viewing competition, selected focus and interest that could have issues as well as their actual viability according to the media. The second phase is a purely production work of the contents that had been planned previously. Compilation of information, direct contact with the characters of the news, provision for the recording of images, interviews, and the realization of these days.

And finally the phase of post-production which gives way to the foregoing. Editing, assembling parts and subsequent publication in the digital publication. The idea is simple and the technical material easy to find without costs. It is creating a digital publication using the WordPress platform on Internet and applying purely journalistic concepts we have known during the four years of the degree course. It seems simple but more work is in the stages of preproduction and production, where we have to think what and how do we want to have. It is the most important part, it will depend on the success of the project and the achievement of the objectives.

When we know to whom they want interviews, where and why, we will do a timing and will organize the agenda falling previously with sources. Not always be with the characters is easy. We have to adapt to them but not let the news to lose today. They may appear unexpected but always the journalist should be able to overcome them. Improvisation is essential for any journalist, not only in the direct but also to learn what to do when something goes bad.

If the phase of the preproduction is exceeded, the next step is the multifunctional work in which the journalist becomes the journalist Orchestra. The journalist must

know interviews to sources, record images or audio, and transcribe or mount and edit audiovisual or radio reports in the production step.

I have done since the 1st of June until January, six publications, one or twice a month depending on to the local news that sets the agenda, without publication during summer. In addition, the idea is to the page you have your hollow market publications go increased in amount per week.

Really at this point we discover if we are good journalists or not, if we do all those tasks that we have learned. The programs used to edit parts of the publication have been final cut, logic pro or audacity. In terms of publishing techniques necessary complemented with platforms such as Youtube and Soundcloud to upload audios and videos previously assembled. For the publication of content is very important to know and manage perfectly the WordPress platform. In this phase we will also distribute the news according to the sections of the digital publication. For that we must structure the menus publication and label entries in categories. During these months I have done an audiovisual report on the fair of the book with a seven different interviews, recorded and edited. I also have made 3 interviews. One of them with Carmen Maria Folch to speak about Juventud Antonia and the three kings. I have also spoken with Sergio Caballero and Ana Vicens in different written interviews with images. I have also made a radio report about the disease being treated Jesus Dueñas. The first character is his mother, Marina Martin. I wanted people to discover the power that has is female and that serve as an example. Another new is a publication which will let know *Festival de Dansa Breu a Vila-real* . I have made other similar publication which relates the previous of the first meeting for children which was held in the city of Vila-real.

In local journalism, it is easier to establish relationship with s confidential sources and more if it's people who live in your same city and that you can treat almost every day. They are some more accessible than other famous people. Sources once on the agenda must take care of them and keep them, can help you or provide you with other sources. The sources I have used in the month of publication activity: José Vilaseca, José Sanchís and María Rubio,,: writers. Natalia,

Carmen and Ana, owners of three libraries different, Sicilia Nuño, editor, Xavier Ochando, Councillor for participation citizen, Ana Vicens, Councillor for equality, actor, Sergio Caballero, chairwoman of Juventut Antonia, Carmen Maria, Sabina Escrig, Councillor for proximity, Marina Martin, Angel, Fernando Dueñas and Miriam Martin are relatives of the small Jesus Dueñas, who suffers from a disease research which are trying to raise funds with an Association: ALUDME, and finally Sergio Asenjo, the Villarreal goalkeeper.

Nowadays the website has already exceeded 2300 visits and Facebook page 351 likes.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

López García, Guillermo ed. 2008. Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: cibermedios, confidenciales y weblogs. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en <http://www.cibermediosvalencianos.es/comunicaciónnlocal.pdf>

Salaverria Aliaga, Ramón (2008). "La investigación sobre ciberperiodismo en España: Tendencias, resultados y perspectivas". En López García, Guillermo e.d. Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: cibermedios, confidenciales y weblogs. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en <http://www.cibermediosvalencianos.es/comunicaciónnlocal.pdf>

## 8. ANEXOS

En los anexos se aportan datos y estadísticas de la evolución de la publicación desde el día de su creación y la actividad de la página de Facebook. De lo cual podemos extraer que la red social es la plataforma que relanza las publicaciones en el WordPress, de lo contrario las visitas serían menores.



### Estadísticas de evolución de las visitas en las distintas publicaciones



#### Una Feria con cientos de historias

Así son las Ferias del Libro y así fue la de Vila-real este fin de semana. Un evento tan tradicional como actual. La Feria del Libro no pasa de moda en aquel lugar donde siempre hay algo que escribir y algo que leer. Tod...

Hace 7 meses

93 VISITAS

93 VISITAS





## Sergio Caballero: “Hay que soñar, pero luego hay que levantarse de la cama y ponerse manos a la obra”

Charlamos con el actor vila-realense que está a punto de estrenar La Gata, una obra dirigida por e interpretada por él... Y es que aquel niño que soñaba con ser actor, sigue haciendo realidad sus metas cada mañana a base ...

🕒 Hace 3 meses

💬 ★ 👁 295

295 VISITAS



## Los 5 primeros meses de la concejala más joven en el Ayuntamiento de Vila-real

Anna Vicens, con 23 años, reconoce que su vida ha cambiado de forma radical. La concejala de Igualdad tiene como prioridad acabar la carrera de Historia y aceptó el reto porque dice estar “enamorada de su ciudad”. Qu...

🕒 Hace 2 meses

💬 ★ 👁 550

550 VISITAS

## Estadísticas página de Facebook

Alcance: orgánico/pagado  Clícs en publicaciones Reacciones, comentarios

Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción
04/01/2016 23:30	 Mañana a a est			1,3K 	77 47  
04/11/2015 19:22	 Lo prometido			2,6K 	341 151  
21/10/2015 17:13	 Este fin de s			2K 	383 72  
28/09/2015 23:52	 Sergio Caball			58 	4 1  
28/09/2015 15:28	 Damos la bien			995 	50 30  
03/09/2015 15:49	 Bienvenido S			264 	0 0  
25/06/2015 18:41	 ¡Y aquí está! P			849 	71 15  
24/06/2015 22:27	 En Vila-realea			778 	59 12  
24/06/2015 22:27	 En Vila-realea			778 	59 12  
22/06/2015 16:18	 Foto de porta			4 	9 1  
22/06/2015 16:16	 Esta semana			473 	2 3  
16/06/2015 11:24	 ¡¡Muy pronto			242 	0 1  
04/06/2015 23:19	 Estos días			345 	11 7  
02/06/2015 1:00	 La primera p			358 	3 6  
02/06/2015 0:57	 ¡Bienvenid@			289 	0 1  
30/05/2015 18:40	 Vila-realea			3 	2 1  