



TRABAJO FINAL DE GRADO

***Análisis de la evolución de los géneros
periodísticos informativos: el caso del periódico
El País***

Nombre: Balma Cabrera Maicas

DNI: 20901366R

Correo: al225730@uji.es

Tutor: Hugo Doménech Fabregat

Año: 2014/2015

Grado en Periodismo

Resumen

La aparición de Internet ha provocado muchos cambios en la estructura de las redacciones de los medios de comunicación, ya que éstos tuvieron que ir adaptándose a los nuevos métodos de trabajo y a las posibilidades que ofrecía la red en muy poco tiempo.

El paso de las redacciones tradicionales de los medios a Internet causado por el avance de la tecnología, también salpicó a los géneros periodísticos. Éstos se han tenido que adaptar a una nueva forma de redacción y maquetación, a la vez que se han enriquecido debido a la hipertextualidad y la multimedialidad propias de la red. Estas dos últimas características mencionadas, han dotado al periodista de la capacidad de profundización en las piezas periodísticas, así como también la posibilidad de añadir elementos multimedia en ellas para ofrecer a los lectores y usuarios la mayor cantidad de información posible.

Por lo que la presente investigación estudia la evolución y los cambios sufridos en los géneros periodísticos informativos en las publicaciones digitales. En este sentido, este artículo pretende mostrar cómo han adaptado los medios digitales las características propias de la red en las piezas periodísticas, y de este modo, averiguar qué variaciones o modificaciones han sufrido los géneros periodísticos informativos en su paso a las redacciones digitales.

La obtención de los resultados se ha realizado mediante un análisis comparativo de seis elementos diferentes a través de la muestra tomada del periódico *El País*. Este análisis ha dado como resultado la validación de las hipótesis planteadas.

Palabras clave: análisis, géneros periodísticos, noticia, Internet, análisis, *El País*.

Abstract

The emergence of the Internet has brought many changes in the structure of editors of the media, as they had to be tailored to the new methods of work and the possibilities offered by the network in a short time.

The change in the traditional media editions to Internet caused by the advance of technology, also affected to the journalistic genres. They have had to adapt to a new way of writing and layout, as well as they have enriched themselves due to hypertext and multimedia network. These last two attributes mentioned, have given to the journalist the ability to delve into the journalistic pieces as well as the chance to add multimedia elements in them, to give to the readers and users as much information as possible.

So this research studies the development and the changes undergone in the informative journalistic genres in the digital publications. In this way, this article aims to show how digital media have adapted themselves to the network characteristics in the journalistic pieces, and find out which changes or modifications have undergone in the informative journalistic genres on their way to digital editions.

Obtaining the results was performed using a comparative analysis of six different elements through the sample taken from the newspaper El País. This analysis has resulted in the validation of the hypotheses.

Key words: *analysis, journalistic genres, news, Internet, analysis, El País.*

Índice

| | |
|---|----|
| 1. Introducción | 1 |
| 2. Objetivos | 3 |
| 3. Hipótesis | 3 |
| 4. Marco teórico..... | 4 |
| 4.1. Breve historia de la aparición y evolución de los géneros periodísticos..... | 4 |
| 4.2. Géneros informativos | 8 |
| 5. Metodología..... | 11 |
| 5.1. Parámetros del estudio..... | 11 |
| 5.2. Análisis de caso | 12 |
| 5.3. Diseño de la muestra..... | 14 |
| 6. Resultados..... | 15 |
| 7. Conclusiones..... | 20 |
| 8. Bibliografía..... | 27 |
| 9. Anexos..... | 30 |

1. Introducción

Esta investigación realiza un estudio sobre la evolución que han tenido los géneros periodísticos informativos desde principios de los años 90 hasta su paso a Internet.

Para alcanzar esta investigación es necesario tener presente distintos aspectos relacionados con la evolución de las nuevas tecnologías y el necesario cambio de los medios de comunicación a las redacciones digitales.

A finales del siglo XX la red ya planteaba un cambio hacia el nuevo panorama informativo por la aparición y el uso de nuevas herramientas, iniciándose entonces un nuevo recorrido para descubrir las posibilidades de un nuevo escenario digital.

Hace ya más de una década que el profesor Juan Cantavella publicaba en la revista *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* un texto en el que proponía una interesante reflexión sobre la necesaria evolución de los géneros periodísticos. Cantavella cerraba su texto diciendo:

“Estas son a grandes rasgos las líneas de futuro que vemos desprenderse del pasado y presente de los géneros periodísticos y que deseáramos que se pusieran al servicio de ese público masivo que encuentra en ellos conocimiento, apoyo... En la medida en que los periodistas no se limiten a proveer de información en bruto a las redes, sino que seleccionen los hechos, relaten fidedignamente lo acontecido y lo pongan a disposición de todos los lectores por medio de un lenguaje apropiado y a través de los géneros que convengan a esos fines, continuará existiendo el periodismo. Aunque el producto final se parezca poco al que disfrutamos ahora” (Cantavella, 1999:74).

Internet “se presenta como un medio que integra y supera a todos los demás y genera nuevas capacidades expresivas a partir de intercalar productos multimedia, interactivos e hipertextuales” (Salaverría, 2008: 20) así como también la continua actualización de los contenidos. Este listado de características hace pensar que el mensaje digital tiene que tener unos rasgos propios, que provocan una forma diferente de contar o narrar, por lo que se tiende a pensar en un nuevo modelo de construcción de los mensajes periodísticos. En este contexto, el periodismo ha ido incorporando en sus rutinas de producción a los formatos propuestos por la red.

Los profesionales del Periodismo, hace años que defienden la necesaria evolución de éste y han compartido la visión de unos géneros cambiantes por la adaptación al entorno digital en el cual se encuentra sumergido desde hace años. Dicha adaptación ha venido dada por los cambios tecnológicos, ya que hoy en día, la tecnología es la responsable de la aparición de los denominados “nuevos medios” y de los cambios que los mismos están originando en el trabajo diario de la profesión periodística. Cambios que afectan directamente a los profesionales del periodismo y que han de llevar a reflexionar sobre los nuevos métodos de hacer el trabajo.

Esta investigación se puede considerar de actual interés ya que nos encontramos en una situación de convergencia entre los diarios tradicionales y la aparición de nuevos medios totalmente digitales. Lo que conlleva una serie de cambios en las rutinas de los periodistas, y por tanto, en la forma de redacción de las diferentes piezas periodísticas.

El estudio se basa pues en los cambios que se ha producido la evolución tecnológica en los medios de comunicación, pero más concretamente en las modificaciones que han sufrido los géneros periodísticos en las piezas informativas de las ediciones digitales. Por ello, el objetivo principal del trabajo es establecer unos parámetros de estudio para poder llevar a cabo el análisis a partir del cual se podrán validar o refutar las hipótesis planteadas. Éstas afirman que lo géneros periodísticos ha evolucionado con el paso de los años, así como también asienten que algunos aspectos guardan similitud con sus precedentes.

Para realizar este objetivo se han investigado las características y el formato de los géneros periodísticos informativos de principios de los años 90, cuando todavía no existían las ediciones digitales, y posteriormente los aspectos más relevante de los géneros periodísticos informativos actuales.

2. Objetivos

En este apartado se darán a conocer los objetivos principales por los cuáles se llevará a cabo el posterior análisis sobre la evolución que han tenido los géneros periodísticos informativos en su paso a la prensa digital, estudiando el caso de el periódico *El País*.

Los objetivos específicos son:

- O1: Establecer unos parámetros específicos para el análisis comparativo.
- O2: Investigar los cambios que se han producido en los géneros periodísticos informativos y compararlos a partir de la muestra tomada.

Acto seguido se plantearán una serie de hipótesis en las cuáles se verá reflejada la finalidad de la investigación.

Finalmente, una vez acabado el estudio, se expondrán los resultados obtenidos en el análisis y se finalizará validando o refutando las hipótesis planteadas al inicio del estudio en el apartado de las conclusiones finales.

3. Hipótesis

Con la evolución de las nuevas tecnologías, muchos medios de comunicación han tenido que traspasar su redacción a la red y por ello, la forma tradicional de escritura de las piezas periodísticas ha variado.

Por lo que a continuación se plantearán las hipótesis que han originado la posterior investigación:

- H1: Los géneros periodísticos informativos en el ciberperiodismo guardan similitud con sus precedentes.
- H2: Los rasgos más característicos de las piezas periodísticas han cambiado en su paso a la edición digital.

Para demostrar la veracidad o la falsedad de las hipótesis anteriormente planteadas, se realizará un análisis comparativo de los diferentes parámetros elegidos a partir de la muestra seleccionada del periódico *El País*.

4. Marco teórico

4.1. Breve historia de la aparición y evolución de los géneros periodísticos

La teoría de los géneros periodísticos procede de la de los géneros literarios, ya que desde hace años ciertos autores, como Luisa Santamaría opinan que la producción literaria proporciona unos textos concretos palpables a la consideración valorativa de los lectores cualesquiera que sean particularidades psicológicas y culturales

Al mismo tiempo, los lectores críticos y los estudiosos de los fenómenos literarios acaban descubriendo en diferentes textos un conjunto de rasgos comunes o afinidades literarias muy marcadas y relevantes: “estos lectores críticos agrupan los diferentes textos por la razón de las afinidades lingüísticas y literarias advertidas, y aparecen entonces los géneros literarios” (Santamaría, 1994: 40).

Siguiendo con las explicaciones del origen literario de los géneros, el profesor Lorenzo Gomis admite que el origen literario de la teoría de los géneros establece una clara división entre los géneros literarios y los periodísticos. Éste argumenta que “existen una serie de diferencias que hacen que el concepto de género periodístico sea aún más necesario al Periodismo que lo que es el género literario a la Literatura” (Fernández, 2001: 294), sin embargo, los géneros periodísticos son como los literarios, es decir, un principio de orden y clasificación de textos.

Si nos situamos en el campo del periodismo, todo lo dicho anteriormente sobre texto, géneros y estilos literarios puede aplicarse al caso de los textos, géneros y estilos periodísticos. Por lo que los géneros son, por consiguiente, “modalidades históricas específicas y particulares de la creación literaria, modalidades concebidas para lograr unos fines sociales muy determinados” (Santamaría, 1994: 41). Por su parte, los estilos periodísticos, son conjuntos de rasgos de ideación a partir de los cuales se pueden agrupar los diferentes

géneros, por lo que se puede decir que los géneros y estilos nos sirven como base para poder clasificar y valorar los textos periodísticos.

Apoyándose en los argumentos de Luisa Santamaría sobre las particularidades de los géneros, el periodista Lorenzo Gomis, afirma que “estos, ya sean literarios o periodísticos, son respuestas culturales a demandas sociales surgidas en un contexto histórico determinado. Su aparición, por tanto, no es gratuita: los géneros nacen siempre de la necesidad de satisfacer una función social” (Gomis, 2008: 91). También Josep María Casasús alude a los géneros periodísticos cuando habla de géneros literarios, ya que según el periodista, la característica más destacable del periodismo moderno es que los géneros textuales fueron emancipándose con el tiempo de las actividades que dominaron el ejercicio del periodismo hasta bien entrado el siglo XX.

Centrándonos ya en el tema del estudio, uno de los primeros estudiosos de alcance internacional en utilizar el concepto de género periodístico fue Jacques Kayser, quien en los últimos años de la década de los años 50, veía en este concepto uno de los criterios de clasificación de los textos de los periódicos. Siguiendo el panorama internacional, encontramos al alemán Tobías Peucer, quien escribió la primera tesis sobre periodismo en 1690, explicando en su trabajo que en “los textos periodísticos debían estar presentes las circunstancias del sujeto, objeto, causa, manera, lugar y tiempo” (Peñaranda, 2000: 1), es decir los elementos que actualmente conocemos como “las 5W” que deben aparecer en el lead de las piezas periodísticas.

En España en cambio, los estudiosos centraban su trabajo más en el cómo debían estructurarse los géneros y no en lo que debían contener éstos, como lo había hecho Kayser y Peucer. Ya que si nos atenemos a lo que dice el profesor Casasús, y siguiendo también una idea presentada por el catedrático Martín Vivaldi, vemos cómo en España “los textos homéricos de la antigüedad presentan la forma que muchos años después, con variantes, se ha pasado a llamar la “pirámide invertida” y el lead” (Peñaranda, 2000: 1).

Con el paso de los años, señala Casasús, el estilo de relatar los hechos según su fuerza decreciente fue cediendo ante los relatos cronológicos, que seguían con rigor el relato según su aparición temporal. No importaba que el hecho más importante estuviera expresado al final del texto.

De hecho, en los inicios del periodismo, las noticias no existían de la manera que se conocen hoy, sino que “eran relatos de temas diversos contados de la forma más natural posible y con un estricto orden cronológico” (Peñaranda, 2000: 1). En sus principios, el periodismo estaba ligado a la opinión y a ideas políticas y religiosas, lo que se veía reflejado en los periódicos. Estos se referían generalmente a temas políticos y era usado por las élites como instrumento de ampliación de ideas.

En este sentido, Teun A. van Dijk afirmaba años después en su escrito *El poder y los medios de comunicación*, que “el poder de los medios es generalmente simbólico y persuasivo, en el sentido que, en primer lugar, los medios tiene la posibilidad de controlar en mayor o menor grado la mente de los lectores o espectadores” (van Dijk, 1993: 12).

Por lo que a raíz de los temas políticos publicados en los primeros medios de la época, es donde aparece lo que podríamos llamar el primer género periodístico, o más bien, la primera forma de expresión: la opinión.

Los siglos 16, 17 y 18 estuvieron marcados por la política y la teología, como anteriormente se ha explicado. Sin embargo, el siglo 19 estuvo marcado por importantes avances tecnológicos e industriales, lo que produjo la consolidación de la división entre las noticias y las opiniones, llamadas *news and comments* por los anglosajones y las que el *Daily Courant*, había introducido tímidamente un siglo antes.

De ahí que la separación entre *news and comments* diera como resultado el nacimiento de un segundo género periodístico: la noticia. Dicha separación entre opinión y noticia, propia del periodismo anglosajón, perduró hasta bien entrado el siglo 20 y separó el material periodístico en dos grandes géneros: los géneros informativos y los géneros opinativos.

La tradicional división anglosajona en *news and comments* de la que se ha hablado párrafos arriba, cede a principios del siglo 20 a una tercera clasificación: la interpretación, “impulsada en los Estados Unidos por la revista *Time*” (Díaz Noci, 2000: 136). De este modo, con la inclusión de este tercer género se conforma una de las más generalizadas divisiones de los géneros en la actualidad: los géneros informativos, opinativos e interpretativos.

A partir de la inclusión de este tercer género, los diferentes autores empezaron a formar diversos conceptos para definir los géneros periodísticos. Para Martínez Albertos, los géneros periodísticos “podrían definirse como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva” (Moreno, 2000: 169-170). En cambio para el profesor y periodista Lorenzo Gomis, “los géneros periodísticos son formas que corresponden a actitudes del periodista” (Gomis, 2008: 109), afirma en su libro *Teoría de los géneros periodísticos*.

Una vez consolidados los géneros periodísticos como tal, se empezó a hablar de las teorías clasificadoras de los mimos, que según explica Sonia Fernández (2001: 293) se creó inicialmente como una técnica de trabajo para el análisis sociológico de carácter cuantitativo de los mensajes que aparecían en los medios de comunicación

Posteriormente, esta teoría clasificadora se perfiló como una doctrina filológica propia de la Sociolingüística, aunque finalmente, de acuerdo con los principios del profesor Lorenzo Gomis, dicha teoría se presentó como “un método seguro para la organización pedagógica de los estudios universitarios sobre Periodismo” (Fernández, 2001: 293).

Una vez consolidadas las teorías sobre los géneros periodísticos, en España unos de los primeros centros donde se investigó sobre la teoría de los géneros periodísticos a partir de un enfoque filológico fue en la Universidad de Navarra de la mano del profesor José Luis Martínez Albertos, precursor de lo que actualmente llamamos clasificación de los géneros periodísticos.

Desde una perspectiva universal, Martínez Albertos divide los géneros en dos grandes grupos –la noticia o *story*, y el comentario o *comment*-, y en cuatro géneros fijos: la información, el reportaje, la crónica y el artículo, según explica Lorenzo Gomis en su libro *Teoría de los géneros periodísticos* (2008).

A partir de esta clasificación, se adoptaron diferentes posibilidades y criterios a la hora de clasificar los géneros, como lo hizo Antonio López de Zuazo, quién propone una ampliación hasta llegar a los “ocho géneros periodísticos, es decir, cuatro géneros referentes al periodismo informativo (información, reportaje, entrevista y crónica), y otros cuatro al periodismo de opinión (artículo firmado, editorial, columna y crítica)” (Gomis, 2008: 111).

También Gonzalo Martín Vivaldi distingue cuatro géneros: noticia, reportaje, crónica y artículo, pero es el propio Gomis, quién hace una clara distinción entre géneros literarios y géneros periodísticos, considerando una evidente diferencia entre el concepto de género periodístico y literario: “la función principal del periodismo es hacer saber y hacer entender hechos reales, explicando lo que pasa realmente a personajes conocidos y lo que les puede pasar a los lectores como consecuencia de los hechos que se están comunicando” (Fernández, 2001: 294).

En suma, podemos decir que los géneros periodísticos son el resultado de una lenta evolución histórica ligada a la evolución del mismo periodismo, ya que su aparición “está estrechamente relacionada con las diferentes etapas del periodismo en cuanto hecho cultural que va cristalizando progresivamente en el tiempo” (Martínez Albertos, 2000: 265).

4.2. Géneros informativos

Según el sociólogo francés Émile Durkheim “la causa determinante de un hecho social se tiene que buscar en los hechos sociales antecedentes, no en los estados de conciencia individual” (Durkheim, 1993: 167). De esta frase del sociólogo se puede deducir que un hecho social no puede ser más que social, es decir, su función consiste en producir efectos socialmente útiles. Por lo que, “la función de un hecho social se tiene que buscar siempre en la relación que tiene el efecto con alguna finalidad social” (Durkheim, 1993: 109).

Dichas palabras las podemos asociar al periodismo -entendido este como interpretación de la realidad social-, ya que esta función corresponde a los géneros periodísticos, quienes responden también a necesidades sociales. “La información y el comentario son dos necesidades sociales diferentes” (Gomis, 2008: 115), puesto que la sociedad necesita estar informada, saber qué pasa y conocer cada uno de los hechos de un conjunto de acontecimientos. Y por otro lado, necesitamos comentar para poder hacernos y formar una opinión.

Pero como la función de la información es diferente a la del comentario, ésto nos permite alcanzar finalidades diferentes y satisfacer distintas necesidades, por ello se pueden clasificar y distinguir los géneros periodísticos.

Los géneros periodísticos informativos son “aquellos que transmiten datos, hechos y dichos de manera clara, concisa y desapasionada (Salaverría y Cores, 2005: 150). Claro está que la labor del periodista al observar, seleccionar y componer la pieza conlleva una actividad interpretativa, de ahí que algunos autores distinguan dos grados de interpretación periodística: el primero se reserva para los géneros informativos, y el segundo a los géneros propiamente interpretativos.

Los profesores Ramón Salaverría y Rafael Cores (2005: 150), discrepan de las distintas tipologías de clasificación, es decir, qué tipo de textos son los que pertenecen a la categoría de los géneros informativos, siendo la noticia el único género que se ha incluido en esta tipología sin debate alguno.

A partir de ahí cada autor realiza unas enumeraciones diferentes según los fundamentos y criterios de su clasificación. Para resumir brevemente los tipos de géneros periodísticos que existen, este trabajo se basará en el criterio clasificatorio del profesor Álex Grijelmo en su libro *El estilo del periodista* (2008), que según su subjetividad y opinión, aglutina los géneros en cuatro grupos:



Fuente: Álex Grijelmo

(Elaboración propia)

Después de esta breve introducción de la clasificación de los géneros periodísticos, centraremos la atención en los géneros informativos, en concreto en la noticia, para el posterior análisis de caso.

La noticia es “todo aquello que ocurrió o que va a ocurrir y que, a juicio del periodista, tendrá gran repercusión social” (Moreno, 2000: 172). Entre las principales características de la noticia como género periodístico en la prensa tradicional, aparecen la veracidad, la objetividad, la claridad, la brevedad, generalidad y actualidad.

Según afirma Sonia Fernández Parratt en su artículo *El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación* (2001), los medios de comunicación social en general y los medios impresos en particular, se encuentran ante una profunda y acelerada transformación que afecta de modo muy directo a la forma y a los contenidos.

Actualmente nos encontramos delante de un paradigma donde convergen lo tradicional con lo digital. Es ahí donde se rompe la concepción clásica de los géneros periodísticos. La introducción de la tecnología trajo nuevas mejoras de calidad, pero no tuvo influencia directa en la forma física y el contenido, que se limitaban siempre a las páginas bidimensionales.

Hoy en día estamos en tiempos de convivencia entre la edición electrónica y la de papel, y lo innovador de los primeros recae no solamente en el soporte, el diseño o la estructura, sino también en la configuración de otro lenguaje y características demandadas por la red. El mundo deja de estar delimitado por el papel, y el periodista puede añadir el tiempo a sus narraciones al igual que se hace en otros medios.

Por lo que actualmente, a los valores que se le atribuían a la prensa tradicional para garantizar la imparcialidad, objetividad y veracidad de la información, se le añaden nuevos valores del ciberperiodismo, siendo el principal la interactividad.

Susana Domínguez Quintas y Montserrat Doval Avendaño en su artículo *La necesaria transformación de los géneros: del papel al ciberperiodismo*, citan diversas características que Internet ofrece para la difusión de contenidos periodísticos, véase “un soporte multimedia, la narrativa hipertextual y la posibilidad de interactuar, así como la continua actualización de los contenidos” (2013: 188). Por lo que la noticia en los medios de comunicación digitales, ha dejado de estar reducida a un texto más o menos corto para convertirse en un género que permite al lector elegir la profundidad a la que quiere llegar en el conocimiento de un hecho noticioso. Por lo tanto podemos afirmar que Internet promueve un nuevo modo de construcción de los mensajes periodísticos.

5. Metodología

5.1. Parámetros del estudio

El planteamiento metodológico de esta investigación para la validación de las hipótesis planteadas al inicio del trabajo, estará compuesto por un análisis comparativo de seis elementos característicos de los géneros informativos que se explicarán a continuación:

- **Titulares:** dentro de este campo se investigará si las muestras elegidas contienen los elementos clásicos de los títulos, es decir, cintillo, antetítulo, título y subtítulo; así como también su extensión en la página.

- **Entradilla:** en este campo se analizará el formato de este elemento, es decir, si se diferencian o no tipográficamente.
- **Cuerpo:** en este parámetro se estudiará la extensión de cada pieza periodística: cuántos párrafos tiene y si hace uso de elementos del diseño.
- **Fuentes:** aquí se podrá ver si las piezas han evolucionado hacia una mayor profundización en la información. Se analizarán el total de fuentes de cada pieza para poder observar el cambio que se produce.
- **Imágenes e infografía:** con esto se podrá conocer si el uso de las imágenes e infografías es reciente de los últimos años o en este aspecto, los géneros no han evolucionado.
- **Noticias relacionadas:** con este elemento se podrá saber el grado de profundización que ha tenido o tiene el periódico en las diferentes piezas.

5.2. Análisis de caso

Para profundizar en el estudio de caso del periódico *El País*, diferenciaremos unos parámetros ya que utilizaremos un análisis comparativo que responde adecuadamente a las necesidades de los objetivos planteados. De este modo, se podrá conocer la evolución que han tenido los géneros periodísticos informativos y poder realizar después, una comparación entre ambos años tomados de la muestra para poder validar o refutar las hipótesis planteadas al inicio del trabajo.

Para observar las características de cada pieza de la muestra, se ha optado por elaborar una tabla con los diferentes ítems del análisis que se han mencionado anteriormente, ya que se presenta como la mejor opción para operar con un trabajo comparativo.

La elección de trabajar con tablas ha sido por su carácter expositivo, ya que mediante el uso de estas se puede adquirir, procesar y evaluar mucha información de forma breve y con facilidad de percepción. Por lo que los datos que se dispondrán en la tabla serán de carácter cualitativo.

Para analizar los cambios y poder conocer de esta forma la transformación que han tenido los géneros periodísticos informativos en los dos periodos de tiempo, se han estudiado las siguientes variables:

- Rasgos y elementos que forman el titular de cada pieza.
- La presentación de la entradilla y su extensión.
- Extensión del cuerpo de la pieza y si presenta algún elemento del diseño periodístico.
- Cantidad de fuentes que se presentan en cada pieza.

Estos datos se han presentado en una tabla para evidenciar, de forma gráfica, las diferentes particularidades de cada pieza para poder desarrollar de forma más sencilla el posterior análisis.

TABLA 1. Modelo para el análisis de contenidos de las piezas

| | TITULAR | ENTRADILLA | CUERPO | FUENTES |
|------------------------------|-------------------------------|-------------------|---------------|----------------|
| Lunes 8 de Junio | Pieza 1 Pieza 2 Pieza 3 | | | |
| Martes 9 de Junio | | | | |
| Miércoles 10 de Junio | | | | |
| Jueves 11 de Junio | | | | |
| Viernes 12 de Junio | | | | |

(Elaboración propia)

Por otro lado, el estudio también pretende realizar un análisis cualitativo sobre los elementos que acompañan a las piezas periodísticas, en el cual se analizarán los siguientes apartados (véase anexo II): los elementos visuales y las piezas relacionadas con la noticia principal.

Con este análisis se quiere averiguar si los géneros periodísticos informativos han evolucionado no solo en los aspectos textuales sino también en las posibilidades que ofrece el medio a la hora de introducir nuevos recursos en sus piezas.

Después de realizar este estudio, observaremos si los criterios de análisis elegidos se ajustan a los cambios que se han producido en los géneros informativos, o por el contrario, no han ayudado a conseguir resultados en el análisis.

5.3. Diseño de la muestra

La muestra a partir de la que se realizará la posterior investigación ha sido extraída del periódico *El País*, por las cifras de crecimiento que ha experimentado en los últimos años tanto en la edición tradicional como en la digital.

El País es el segundo periódico nacional más leído diariamente según los datos extraídos del resumen ordinario del Estudio General de Medios de abril de 2014 a marzo de 2015 con un total de 1.533 lectores de los 11.550 totales en España (véase anexo I).

En lo referente a la edición digital, este periódico también alcanza altas cifras de lectores, ya que casi de 5 millones de usuarios se conectan cada mes a *elpais.com* en España, según los últimos datos de EGM de la oleada de abril de 2014 a marzo de 2015 (véase anexo I).

El sitio en Internet de este periódico ha experimentado una subida de puesto según el ranking de sitios de Internet del EGM de la oleada de abril de 2014 a marzo de 2015, con respecto al mismo periodo del año pasado, de manera que se consolida como la web de información generalista más leída en España.

Para realizar el estudio, se han adquirido un total de treinta piezas periodísticas informativas (quince por año) del periodo del 8 al 12 de junio de 1992 y 2015, de la sección “España” del periódico *El País* y su versión digital *elpais.com* respectivamente.

Las quince primeras piezas del periodo de 1992 han sido elegidas siguiendo el orden numérico de página del periódico, y en las quince restantes del año 2015 se ha tenido en cuenta el criterio de actualización de las ediciones digitales, y se han escogido una pieza matinal, una de mediodía y la otra vespertina.

La elección de este periodo de tiempo se ha elegido por la carga informativa que hay en los medios a causa del cambio político producido en las pasadas elecciones del día 24 de mayo de 2015. De este modo, se podrá realizar un estudio comparativo para investigar la evolución que han tenido los géneros periodístico informativos.

6. Resultados

A continuación, se desarrollará el análisis comparativo de las piezas recogidas del periódico *El País* de los años 1992 y 2015, a través de las tablas (véase anexo II) realizadas para el posterior desarrollo de la investigación. De este modo, a través de este análisis se podrá saber la evolución que han tenido los géneros periodísticos informativos en su paso a las ediciones digitales.

En primer lugar, se han analizado los rasgos y elementos que conforman el titular de cada una de las piezas seleccionadas. Como puede observarse en la muestra, la gran mayoría de los titulares de las noticias del año 1992 son a dos líneas con una apertura que, normalmente, coincide con el número de columnas en las que se desarrolla el cuerpo de la pieza (véase anexo III). Éstos van acompañados de un cintillo que unifica y enmarca la información bajo un título genérico que se va a desarrollar a lo largo de las siguientes páginas de la sección, como por ejemplo “*Los frentes de la lucha antiterrorista*” (véase las dos primeras piezas del día 8 de junio de 1992 en el anexo III).

El antetítulo también es un elemento que caracteriza los encabezados de las piezas de ese año, ya que gran parte de las noticias lo llevan junto con el cintillo, aunque la presencia de éste último es menor que la del antetítulo. Hecho que hace remarcar la ausencia de subtítulos en las noticias, ya que ninguna de las piezas de la muestra lo posee.

En cuanto a la extensión que tiene que tener el titular -basándonos en la 8^o edición del *Manual de Estilo de El País* (1991)-, éste no puede sobrepasar un total de trece palabras, y como se puede observar en las muestras tomadas, la mayoría de los titulares no cumple con la norma citada en dicho manual (véase anexo III).

En cambio, en las piezas recogidas en la muestra del periodo de 2015 vemos como muchas de las características mencionadas anteriormente aún siguen manteniéndose pero hay otras que no.

Los titulares en las noticias de la edición digital del periódico *El País*, presentan todos una extensión de dos líneas y una apertura a todo el ancho del cuerpo de la pieza (véase anexo IV). En la siguiente característica puede notarse como van apareciendo las diferencias entre los dos periodos, ya que ninguna de las noticias de este año posee antetítulo, pero por el contrario, todas ellas van acompañadas de un subtítulo (véase anexo IV). En las noticias digitales, también encontramos cintillos genéricos, en menor medida que en 1992, que engloban la temática de diferentes piezas, como por ejemplo “*Elecciones autonómicas*” (véase anexo IV). Por último, en lo referente a los titulares y basándonos en la 22^o edición del *Manual de Estilo de El País* (2014), podemos observar que la extensión de la mayoría de los titulares no supera el total de trece palabras que viene marcado en el manual del propio periódico.

Por lo tanto podemos decir que la mayoría de los titulares del periodo de 1992 presentan un esquema de cintillo-antetítulo-título, en cambio, los encabezados del periodo de 2015 se caracterizan por mostrar un esquema formado por cintillo-título-subtítulo. Por consiguiente, queda al descubierto un primer cambio en los géneros periodísticos informativos, la presencia y ausencia de los antetítulos y subtítulos en las piezas periodísticas.

En segundo lugar se analizará la entradilla, su presentación y extensión. Como se observa en la muestra seleccionada del periodo de 1992, todas las entradillas de las quince piezas periodísticas se presentan destacadas en negrita diferenciándose así del cuerpo de la noticia (véase anexo III). En lo referente a su extensión, basándonos en las pautas que marca el *Manual de*

Estilo de El País en su octava edición (1991), éstas no pueden superar las sesenta palabras, aunque en todas las piezas, la entradilla supera esa extensión exceptuando un caso (véase la segunda pieza del día 11 de junio de 1992 en anexo III).

Por el contrario, en las piezas extraídas de la web del periódico *elpaís.com* del periodo de 2015, presentan unas características totalmente contrarias. Ninguna de las entradillas que se disponen en las quince piezas se presentan destacadas y además se encuentran integradas con el cuerpo del texto, todo lo contrario que las del año 1992 (véase anexo IV). En cuanto a su extensión, ninguna de las entradillas supera el patrón de las sesenta palabras marcadas en la vigesimosegunda edición (2014) del mismo manual, exceptuando un par de casos (véase la segunda pieza del día 9 de junio de 2015, y la tercera pieza del día 11 de junio de 2015 del anexo IV).

En suma, podemos decir que, con este elemento también queda en manifiesto otro rasgo diferenciador de los dos periodos, es decir, tanto la presentación como la extensión han variado con el paso de los años.

En tercer lugar se analizará la extensión de las piezas, es decir, el cuerpo de la noticia, y si éstas llevan consigo algún elemento del diseño periodístico que facilita la lectura del texto.

Las piezas recogidas en la muestra del periodo de 1992, presentan todas una gran abundancia de información en el cuerpo. Según la 8ª edición del *Manual de Estilo de El País* (1991), en su epígrafe 2.38 “el cuerpo no debe de superar las 900 palabras salvo en casos excepcionales” (Manual de Estilo de El País, 1991: 25), y como se puede observar en la muestra seleccionada, la gran mayoría de las piezas cumple con la pauta marcada por dicho manual (véase anexo III).

Las noticias recargadas de información dificultan su lectura y comprensión, por lo que los periódicos, incluyen en sus piezas ciertos elementos del diseño periodístico que facilitan y proporcionan una mayor penetración de la información. Como se puede observar en la muestra seleccionada (véase anexo III), el único elemento que se ha usado en casi todas las piezas

recogidas ha sido el ladillo, un pequeño epígrafe que se inserta en el texto y que sirve para situar al lector ante lo que se le avecina en los párrafos siguientes.

En cambio, en las noticias extraídas de la página web del periódico, *elpaís.com* del año 2015, vemos como la pauta que se marcaba en la octava edición (1991) del manual y que se reafirma en la vigesimosegunda (2014), no se aprecia en estas piezas. La extensión de las noticias de este periodo de la muestra varía en cuanto al número total de párrafos (véase anexo IV), es decir, las noticias de la edición digital no presenta una homogeneidad en la prolongación de cada una de ellas en la página como lo hacían en las piezas del periodo anterior.

Por lo que respecta a los elementos del diseño en las piezas de este periodo, vemos como se han introducido más elementos en su redacción, es decir, junto con los ladillos que acompañaban a las piezas en el periodo anterior, se han añadido otros elementos como los sumarios y los despieces, inexistentes en las noticias del año 1992 (véase anexo IV).

En lo referente a la evolución del cuerpo de las noticias, podemos decir que sí que se ha notado un progreso hacia la concisión de la información, es decir, las noticias que años atrás ocupaban nueve o diez párrafos, ahora lo pueden hacer en la mitad de espacio gracias a la hipertextualidad que nos ofrece la red.

En cuarto lugar se analizará la cantidad de fuentes que presenta cada una de las piezas seleccionadas en la muestra. En algunas de las piezas del periodo de 1992, podemos observar la escasa presencia de fuentes relacionadas con el tema que se trata en la noticia, aunque todas las noticias lleven al menos una fuente, ésta muchas veces no es relevante o no aporta información de interés. Por otro lado, hay ciertas noticias que presentan más de tres fuentes (véase anexo III).

Por el contrario, en las noticias del periodo de 2015, vemos una gran evolución en cuanto a la inclusión de fuentes de información en las piezas. Así como en el periodo anterior solamente unas pocas noticias tenían más de tres fuentes,

en este periodo, diez de las quince piezas tienen más de tres llegando incluso a las seis fuentes por información (véase anexo IV).

Hay que decir con respecto a las fuentes, que en ambos periodos la naturaleza de la fuente sigue manteniéndose en la misma línea, es decir, la mayoría son fuentes activas e institucionales (Gobierno, Policía, representantes políticos...). Aunque de periodo a periodo, el nombre de las fuentes que se encuentran en las piezas ha ido adquiriendo más importancia (véase anexo III y anexo IV).

Después del análisis de esta cuarta característica, podemos decir que la aparición de fuentes ha sido de forma paulatina a lo largo de los años. En los años 90 los periodistas y redactores de los periódicos no tenían tantas facilidades como hoy en día para poder conseguir declaraciones de un alto nivel importancia, por lo que las fuentes que aparecía en las piezas solían ser de la Policía o de algún miembro del Gobierno. En cambio, las fuentes que aparecen en el periodo de 2015 presentan una gran variedad de nombres y funciones. Por lo que, la aparición y profundización en las fuentes de las piezas periodísticas también ha ido evolucionando a lo largo de los años.

Finalmente, se han analizado los elementos que acompañan a las piezas periodísticas, que ayudan a éstas a aportar más información tanto visual como escrita.

Por un lado están las imágenes y las infografías. En las piezas de la muestra tomada del año 1992, podemos observar que todas ellas poseen imagen informativa, pero por el contrario, sólo dos de las quince piezas analizadas llevan infografía además de fotografía (véase anexo III). Por el contrario, en las noticias recogidas del año 2015, podemos observar una clara evolución en este aspecto, ya que la aparición de imágenes e infografías se encuentra más repartida. En estas piezas, se unen diferentes elementos que en las noticias del periodo anterior ni existían, como por ejemplo los vídeos. Esto se da gracias a la multimedialidad que nos ofrece Internet para poder introducir más ítems visuales en las noticias (véase anexo II). Otros elementos que aparecen en estas piezas son las infografía -ya existentes en el periodo anterior- y las viñetas (véase la tercera pieza del día 8 de junio de 2015 en el anexo IV).

Por lo que se puede decir, que las posibilidades que ofrece Internet a la hora de integrar elementos multimedia en las noticias de las ediciones digitales, ha hecho que este género periodístico evolucione hacia una forma más dinámica y estética para la explicación de los sucesos, y no tan formal y concreta como en las piezas del periodo de 1992.

Por otro lado, y para finalizar con el análisis encontramos otras piezas relacionadas con la noticia principal. Éstas complementan o aportan más información a la pieza central, ya que por las pautas que se marcan en el *Manual de Estilo de El País* en cualquiera de sus ediciones, las noticias no pueden superar las 900 palabras.

En las piezas analizadas de la muestra del año 1992, se observa que, como mínimo, cada una de ellas lleva consigo una pequeña noticia o columna que amplía o complementa la información (véase anexo III). Al igual que en las piezas extraídas del portal web *elpaís.com*, que gracias a la hipertextualidad que ofrece la red, estas piezas están enlazadas con otras, y esas otras con otras tantas y así sucesivamente (véase anexo IV). En este caso, el número de noticias que complementan a la principal es mayor por las características que ofrece Internet.

En definitiva, podemos decir que, después de hacer un análisis de los elementos que anteriormente se habían mencionado, a priori se puede afirmar que los géneros periodísticos informativos han evolucionado en su paso a las ediciones digitales de los periódicos.

7. Conclusiones

Para reflejar y analizar los resultados extraídos de la forma más adecuada, validar o refutar las hipótesis planteadas y concretar cuáles han sido los descubrimientos de esta investigación, se estima oportuno plasmar los resultados del análisis apoyándose éstos en las gráficas recogidas en el anexo de este trabajo (véase anexo V).

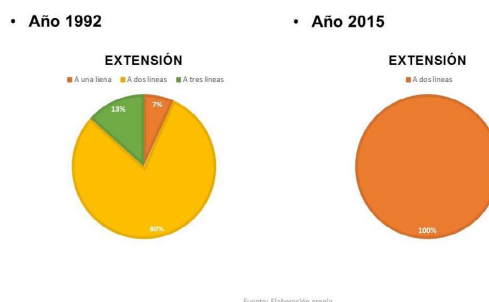
En primer lugar, se recuperarán las hipótesis planteadas en el inicio del trabajo para poder plasmar los resultados en base a ellas:

- *H1: Los géneros periodísticos informativos en el ciberperiodismo guardan similitud con sus precedentes.*

Para poder validar o refutar esta hipótesis, se plasmaran los resultados que puedan hacerlo, es decir, los que mantengan o hayan variado mínimamente con el paso de los años. Estas características pertenecen a la extensión de los titulares y a la inclusión de las fuentes en las piezas, peculiaridades que se sigue manteniendo sea cual sea la época a la cual pertenecen las noticias.

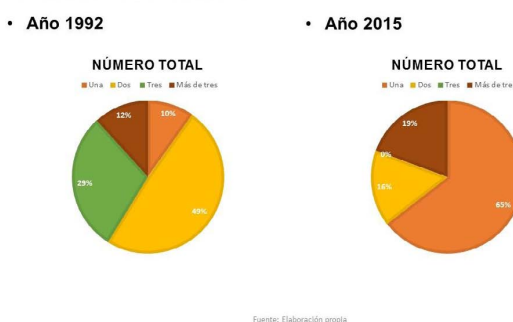
En los resultados obtenidos en el análisis y plasmados en las gráficas (véase anexo V, gráfica 2), se puede observar que en el periodo de 1992, el 80% de los titulares tienen una **extensión** de dos líneas, y los referidos al periodo de 2015, el 100% de éstos cumplen con la misma pauta (véase anexo V, gráfica 2). Por lo que podemos decir que este aspecto, la extensión de los titulares, sí que guarda similitud con sus precedentes y por tanto, la primera hipótesis queda validada en este punto.

Gráfica 2. Titulares II



El otro rasgo de la evolución de los géneros informativos, aunque el que menos ha cambiado, ha sido la inclusión de las **fuentes** en las piezas periodísticas. El 49% de las piezas de la muestra de 1992 presentan un total de dos fuentes por noticia, cifra que destaca con respecto a las utilizadas en la misma medida en las del periodo de 2015, que sólo suponen un 16% frente al 65% de las piezas del mismo periodo que utilizan solamente una fuente (véase anexo V, gráfica 8).

Gráfica 8. Fuentes



A continuación, se plasmará la segunda hipótesis planteada:

- *H2: Los rasgos más característicos de las piezas periodísticas han cambiado en su paso a la edición digital.*

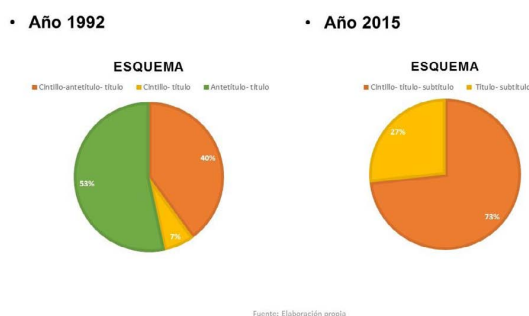
Para validar o refutar esta segunda hipótesis, se seguirá el mismo procedimiento que en la anterior, es decir, mediante los resultados extraídos del análisis y plasmados en las gráficas situadas en el anexo V, se llevará a cabo la validación o no de la misma.

A priori, esta hipótesis podría darse como válida sin tener que recurrir a ningún estudio para averiguarlo, ya que dados los tiempos tecnológicos en los que nos encontramos y las posibilidades que ofrece Internet, no puede pensarse lo contrario.

Así mismo, para poder validar o refutar dicha hipótesis de forma empírica, se procederá a la exposición de los datos y resultados obtenidos en el estudio de los diferentes elementos expuestos con anterioridad que hayan cambiado totalmente o en su gran mayoría. Estas características son las siguientes: el esquema seguido a la hora de redactar los titulares y el número de palabras totales del mismo, la presentación de la entradilla y su extensión, el número de párrafos en el que se desarrolla el cuerpo de la pieza y si éste tiene algún elemento del diseño periodístico, los elementos visuales y por último, el número de noticias relacionadas con la pieza principal.

Por lo que respecta a los **titulares**, vemos una clara evolución a la hora de su redacción. De los encabezados de las piezas del periodo de 1992, el 53% está formado por el esquema antetítulo-título, una forma totalmente opuesta a la que se usa hoy en día, ya que el 73% las piezas extraídas del portal web *elpaís.com* pertenecientes al año 2015, presentan un esquema formado por cintillo-título-subtítulo (véase anexo V, gráfica 1).

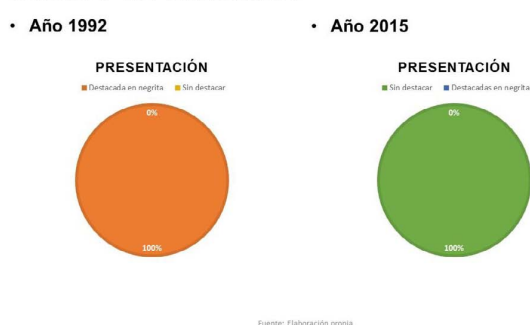
Gráfica 1. Titulares I



Y en cuanto al número de palabras usadas en él, habiendo basado el estudio de este apartado en el *Manual de Estilo de El País* de los años 1991 y 2014 donde se marca el número máximo de palabras –trece–, observamos que el 63% de las piezas pertenecientes a la muestra tomada del año 1992 tiene un titular de más de trece palabras, todo lo contrario que las pertenecientes al año 2015, ya que el 67% de los titulares de las piezas de este periodo es menor (véase anexo V, gráfica 3).

Otra de la característica que más marca el cambio que han tenido los géneros periodísticos informativos ha sido la presentación de la **entradilla** en las piezas y su extensión. Baste como muestra que, el 100% de las entradillas referentes al periodo del 1992 aparecen destacadas en negrita y desvinculadas del cuerpo de la pieza, todo lo contrario que las pertenecientes al 2015, ya que el 100% de las mismas no aparece con ningún tipo de destacado y se encuentran integradas en la totalidad del cuerpo (véase anexo V, gráfica 4).

Gráfica 4. Entradilla I



En cuanto a su extensión, basado también el análisis en el *Manual de Estilo de El País* (1991 y 2014) donde se marca como pauta que la entradilla no puede superar las sesenta palabras, se puede observar en los resultados que el 93% de las entradillas pertenecientes al periodo de 1992 superan con creces esta cifra, en contraste con las del periodo actual, que el 87% de éstas no sobrepasan el límite establecido por el manual (véase anexo V, gráfica 5).

En lo referente a la extensión del **cuerpo** de las piezas y la inclusión de algún elemento del diseño en él, también plasma la evolución de los géneros periodísticos en este aspecto.

Anteriormente se explicaba el epígrafe 2.38 de la 8ª edición del *Manual de Estilo de El País* (1991: 25), en el cual se manifiesta que el cuerpo de las piezas no puede superar las 900 palabras, llenando cada párrafo con unos 100 vocablos aproximadamente. Así mismo, el 73% de las piezas de la muestra del

año 1992 cumplen con la pauta establecida, sin embargo, solamente un 33% de las piezas del periodo de 2015 respetan este epígrafe (véase anexo V, gráfica 6).

En lo referente al uso de elementos del diseño dentro del cuerpo del texto, podemos observar una pequeña evolución de los géneros informativos en cuanto a la variedad de los mismos en las piezas del periodo de 2015. Puesto que el 93% de las noticias tomadas de la muestra del año 1992, utilizan como único elemento el ladillo, contrariamente a las piezas tomadas de la web *elpaís.com*, ya que el 60% de las piezas tiene más variedad de elementos del diseño que las del periodo anterior (véase anexo V, gráfica 7 para verlo desglosado).

Otra de las peculiaridades en la cual se ha notado la evolución de los géneros periodísticos informativos ha sido en la inclusión de los **elementos visuales** que acompañan a las piezas. Es decir, las fotografías, infografías, o cualquier otro componente visual que ayude al lector a comprender mejor la información.

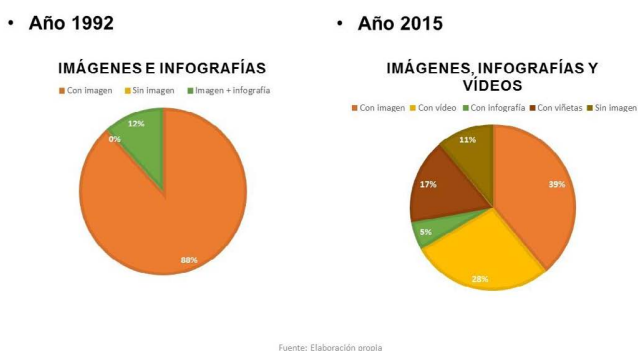
En lo referente a este aspecto, se ha observado una gran evolución hacia la inclusión de diferentes

elementos que no sólo se ciñen a la clásica fotografía. Para poder observar con detenimiento estos resultados, debe consultarse la gráfica 9 del anexo V, donde se explica el uso de cada uno

detalladamente, aunque a grandes rasgos podríamos decir que la mayor diferencia reside en el uso de la fotografía.

En las piezas de la muestra tomada de 1992, el 88% de éstas llevan consigo una fotografía, al contrario que las tomadas en 2015, que sólo el 39% la llevan. Esta diferencia en los porcentajes viene dada por la multimedialidad que ofrece Internet a la hora de integrar elementos como por ejemplo vídeos o infografías animadas, además de la clásica fotografía (véase anexo V, gráfica 9).

Gráfica 9. Elementos visuales



Finalmente, para concluir, se analizará el resultado obtenido en lo referente a las **noticias relacionadas** con la pieza principal. Junto con la característica anteriormente mencionada, la inclusión de elementos visuales, son en las que más se ha notado el cambio en las ediciones digitales por las grandes ventajas que ofrece la red a estos soportes.

Como se puede observar en las gráficas donde se albergan los resultados, (véase anexo V, gráfica 10), el 100% de las piezas principales de la muestra de 1992 van acompañadas de pequeñas columnas o noticias que abordan el tema con más profundidad. En cambio, en las piezas de la muestra de 2015, sólo llevan piezas relacionadas el 80% de ellas. Este último porcentaje es menor que el anterior porque se ciñe a las piezas seleccionadas, pero en la realidad, el porcentaje de noticias enlazadas con la principal es infinitamente mayor gracias a la hipertextualidad que ofrece Internet, es decir, la capacidad de conexión de unos elementos informativos con otros.

Gráfica 10. Noticias relacionadas I



En definitiva, después de la realización del análisis y la posterior explicación de los resultados, podría decirse que quedan validadas las dos hipótesis planteadas al principio del estudio, y de las cuales partía esta investigación.

Después de concluir el trabajo con el análisis de los resultados, sobre los diferentes rasgos de los géneros periodístico informativos – tomada la muestra del periódico *El País* y *elpaís.com*- y conocer de este modo su evolución, así como también la exposición de los resultados en las tablas y gráficas situadas en el anexo, se procederá a especificar las conclusiones obtenidas en este trabajo.

Una vez analizados los resultados, se ha podido concluir que la primera hipótesis planteada, los géneros periodísticos informativos en el ciberperiodismo guardan similitud con sus precedentes, ha quedado validada, así como también lo ha hecho la segunda hipótesis plasmada al principio del trabajo, la cual afirmaba que los rasgos más característicos de las piezas periodísticas han cambiado en su paso a la edición digital.

Otro rasgo peculiar que se ha observado ha sido que la gran mayoría de las piezas de la muestra de 1992, no cumplen con ciertos requisitos que se marcan en el manual de estilo del propio periódico *El País*, y a medida que avanza la tecnología, se van ciñendo a las pautas marcadas. Por lo que podemos concluir, que los géneros informativos van adoptando un formato y un estilo cada vez mejor adaptado al tiempo en que vivimos.

Por otra parte, muchas características han cambiado totalmente su forma de presentar las piezas, hecho que se plasma en la entradilla y su extensión, elementos que han evolucionado hacia otro modelo de presentación y redacción.

Con estas modificaciones se puede afirmar que Internet ha favorecido el cambio y evolución de los géneros periodísticos. Gracias a la hipertextualidad y multimedialidad, las piezas pueden enriquecerse con más información enlazada, lo que supone una mayor profundización en ellas, y también se pueden añadir elementos visuales para hacer más dinámicas y atractivas las piezas.

Así pues, el presente estudio consigue obtener los objetivos planteados inicialmente, ya que habiendo establecido unos parámetros de estudio para el análisis comparativo, su posterior investigación y análisis a partir de la muestra seleccionada, se han podido validar las hipótesis que se planteaban al inicio de este estudio.

8. Bibliografía

ARMENTINA, J.I, CAMINOS, J.M, ELEXGARAY, J, Y MECHARÁN, I. (2000): “La información en la prensa digital: redacción, diseño y hábitos de lectura” en *Zer. Revista de Estudios de Comunicación* N° 8, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco: <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer08-09-armentia.pdf> [9 mayo 2015]

CASASÚS GURI, J.M. (2001): “Per una Teoria del periodisme a Internet” en *Periodística: revista acadèmica*, N°10: Noves recerques històriques i prospectives, p. 11-13, Universidad Pompeu Fabra: <http://publicacions.iec.cat/Front/repository/pdf/00000021/00000094.pdf> [5 de mayo 2015]

CASASÚS GURI, J.M. (2005): “Nuevos conceptos teóricos para la investigación en Periodismo Digital” en *Las tecnologías periodísticas: desde ayer al mañana*, Capítulo 11, p. 168-182, Equipo de Investigación de Análisis y Técnicas de la Información, Sevilla: https://cibermensaje.files.wordpress.com/2012/03/2005_nuevos-conceptos-tec3b3ricos-para-la-investigac3b3n-en-periodismo-digital.pdf [15 de mayo de 2015]

CASASÚS, J.M. y ÑÚNEZ LADEVÉZE, L. (1991): *Estilo y géneros periodísticos*, Ariel Comunicación, Barcelona.

DÍAZ NOCI, J. (2004): “Los géneros ciberperiodísticos: una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y su tipología” en *II Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital*. Noviembre de 2004, Santiago de Compostela: <http://novosmedios.org/xornalismo/wp-content/uploads/2012/09/ciberperiodismo-generos.pdf> [22 de abril 2015]

DÍAZ NOCI, J. (2001): *La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Bilbao.

DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (2003): *Manual de Redacción Ciberperiodística*, Ediciones Ariel, Barcelona.

DOMÍNGUEZ QUINTAS, S. y DOVAL AVENDAÑO, M. (2013): “La necesaria transformación de los géneros: del papel al ciberperiodismo” en *Historia y Comunicación Social* Vol. 18 N° Esp. Dic, p. 187-197: <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/44320/41879> [29 de abril de 2015]

DURKHEIM, E. (1993): *Las reglas del método sociológico* (6º edición), Ediciones Morata, Madrid.

FAGOAGA, C. (1982): *Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia*, Ediciones Mitre, Barcelona.

FERNÁNDEZ PARRAT, S. (2001): “El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación” en *Zer: Revista de estudios de comunicación*, nº11, p. 293-310. Universidad del País Vasco, servicio de publicaciones: <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer11-12-fernandez.pdf> [18 abril 2015]

GOMIS, L. (2008): *Teoría de los géneros periodísticos*, Ediciones UOCpress, Barcelona.

GRIJELMO, A. (2008): *El estilo del periodista*, Ediciones Taurus, Madrid.

LIBRO DE ESTILO DEL DIARIO *EL PAÍS* (1991, 8º edición), Ediciones El País, Madrid.

LIBRO DE ESTILO DEL DIARIO *EL PAÍS* (2014, 22º edición), Santillana Ediciones Generales, Madrid.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. (2000): *Curso general de redacción periodística*, Ediciones Paraninfo, Madrid.

MORENO ESPINOSA, P. (2000): “Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional” en *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación* nº5, p. 169-190. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, Universidad de Sevilla: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos05/pastora.pdf> [26 abril 2015]

MORENO ESPINOSA, P. (2000): “Géneros periodísticos para la opinión: el comentario o columna” en *Revista Latina de Comunicación Social* nº30:

<http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/35372/3/La%20columna%20como%20g%C3%A9nero%20period%C3%ADstico%2070%20columnistas%20%20de%20la%20prensa%20espa%C3%B1ola.pdf> [8 abril 2015]

PARRA VALCARCE, D. y ÁLVAREZ MARCOS, J. (2004): *Ciberperiodismo*, Editorial Síntesis, Madrid.

PEÑARANDA, R. (2000): “Géneros periodísticos. ¿Qué son y para qué sirven? en página web *Sala de prensa: artículos*, nº26, diciembre de 2000, vol.2.

SALAVERRÍA, R. y CORES, R. (2005): “Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos” en *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*, p. 145-185. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla:

http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/7284/1/cap5_generos_ciberperiodisticos_en_los_cibermedios_hispanos.pdf [15 de abril de 2015]

SALAVERRÍA, R. y NEGREDO, S. (2008): *Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones*, Barcelona, Sol 90 Media.

YANES MESA, R. (2002): “La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura” en *Revista Ámbitos*, Nº especial 9-10, p. 239-272, Universidad de La Laguna: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos09-10/yanes.pdf> [08 mayo 2015]

9. Anexos

- 1. Anexo I. Resultados Estudio General de Medios**
- 2. Anexo II. Tablas para el análisis de contenidos**
- 3. Anexo III. Muestra del periodo de junio 1992**
- 4. Anexo IV. Muestra del periodo de junio de 2015**
- 5. Anexo V. Gráficas con los resultados**
 - 5.1. Titulares I**
 - 5.2. Titulares II**
 - 5.3. Titulares III**
 - 5.4. Entradilla I**
 - 5.5. Entradilla II**
 - 5.6. Cuerpo I**
 - 5.7. Cuerpo II**
 - 5.8. Fuentes**
 - 5.9. Elementos visuales**
 - 5.10. Noticias relacionadas I**
 - 5.11. Noticias relacionadas II**

Anexo I

Resultados Estudio General de Medios

RANKING DE SITIOS DE INTERNET
SITIOS DE INTERNET*

(DATOS POR OLA)

Visitantes únicos / Ult. 30 días (000)


RANKING DE SITIOS DE INTERNET
SITIOS DE INTERNET*

(DATOS POR OLA)

Visitantes únicos / Ult. 30 días (000)



Anexo II

Tablas para el análisis de contenido

Anexo III

Muestra del periodo de junio 1992

Anexo IV

Muestra del periodo de junio 2015

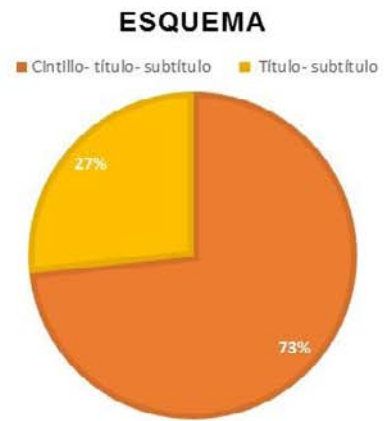
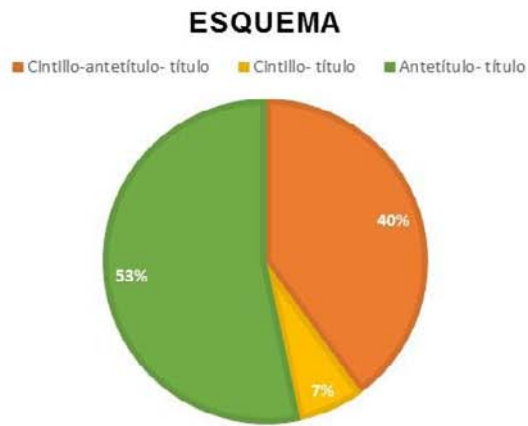
Anexo V

Gráficas con los resultados

Gráfica 1. Titulares I

• Año 1992

• Año 2015

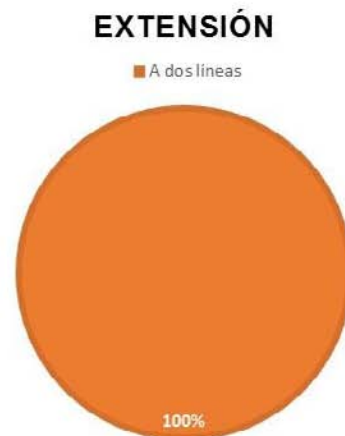
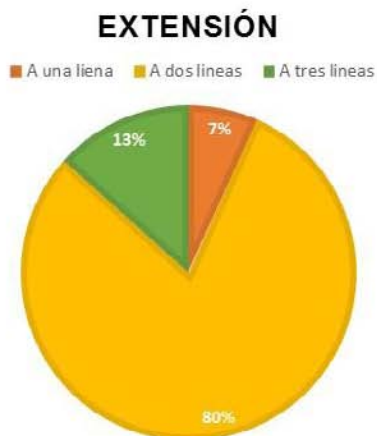


Fuente: Elaboración propia

Gráfica 2. Titulares II

• Año 1992

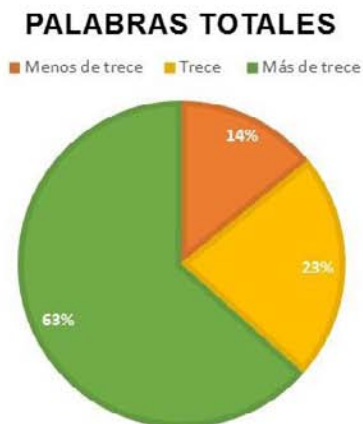
• Año 2015



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 3. Titulares III

• Año 1992



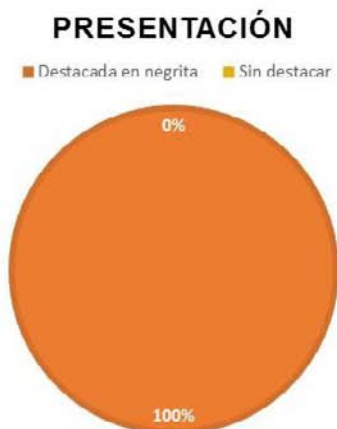
• Año 2015



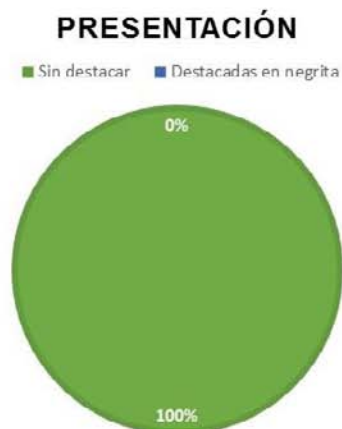
Fuente: Elaboración propia

Gráfica 4. Entradilla I

• Año 1992



• Año 2015



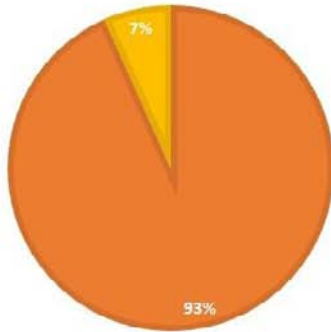
Fuente: Elaboración propia

Gráfica 5. Entradilla II

• Año 1992

PALABRAS TOTALES

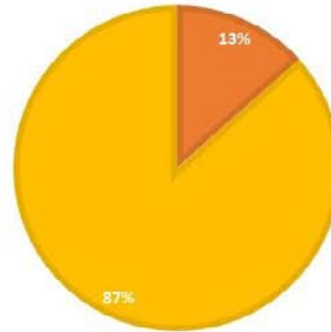
■ Más de sesenta ■ Menos de sesenta



• Año 2015

PALABRAS TOTALES

■ Más de sesenta ■ Menos de sesenta



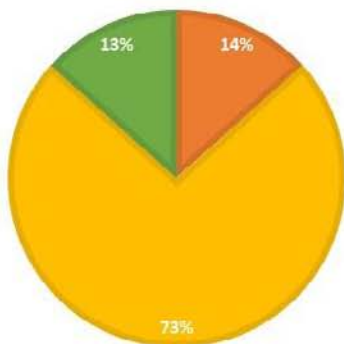
Fuente: Elaboración propia

Gráfica 6. Cuerpo I

• Año 1992

PÁRRAFOS

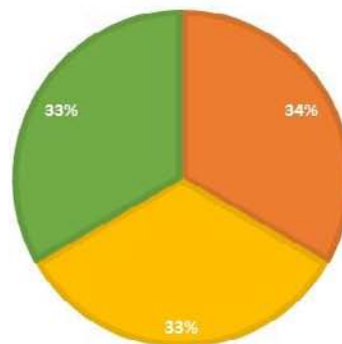
■ De 1 a 5 ■ De 6 a 10 ■ Más de 10



• Año 2015

PÁRRAFOS

■ De 1 a 5 ■ De 6 a 10 ■ Más de 10

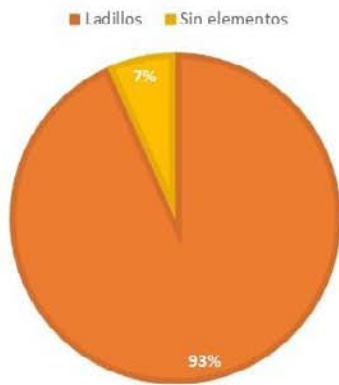


Fuente: Elaboración propia

Gráfica 7. Cuerpo II

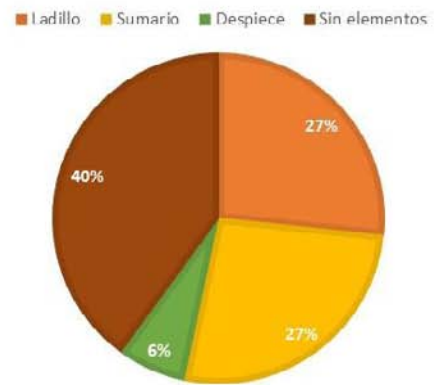
• Año 1992

ELEMENTOS DEL DISEÑO



• Año 2015

ELEMENTOS DEL DISEÑO

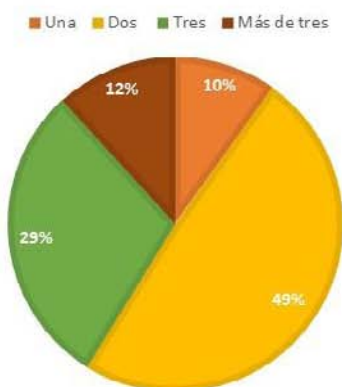


Fuente: Elaboración propia

Gráfica 8. Fuentes

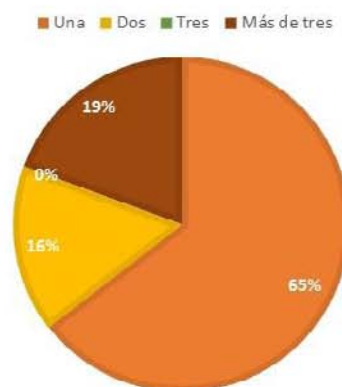
• Año 1992

NÚMERO TOTAL



• Año 2015

NÚMERO TOTAL



Fuente: Elaboración propia

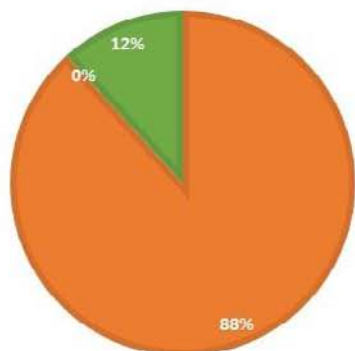
Gráfica 9. Elementos visuales

• Año 1992

• Año 2015

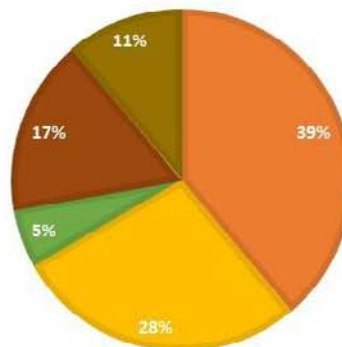
IMÁGENES E INFOGRAFÍAS

■ Con imagen ■ Sin imagen ■ Imagen + infografía



IMÁGENES, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

■ Con imagen ■ Con vídeo ■ Con infografía ■ Con viñetas ■ Sin imagen



Fuente: Elaboración propia

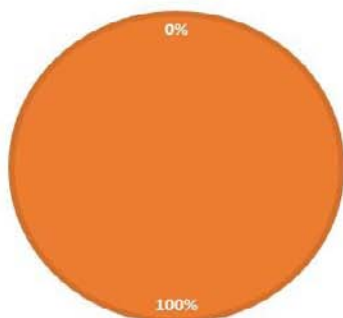
Gráfica 10. Noticias relacionadas I

• Año 1992

• Año 2015

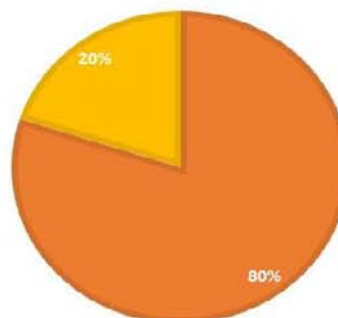
NOTICIAS

■ Con noticias relacionadas ■ Sin noticias relacionadas



NOTICIAS

■ Con noticias relacionadas ■ Sin noticias relacionadas



Fuente: Elaboración propia

* Todas las gráficas y tablas son de elaboración propia

Resumen ejecutivo en inglés

The emergence of the Internet has brought many changes in the structure of editors of the media, as they had to be tailored to the new methods of work and the possibilities offered by the network in a short time.

This research make a study on the evolution that have the informative journalistic genres from the early 90s until it passes to the net. To perform this research is necessary to consider various aspects related to the development of new technologies and the necessary change in the media to digital editions.

In the late twentieth century the network brought up a change to the new information landscape for the appearance and use of new tools, beginning in that moment a new way to discover the possibilities of a new digital scene. Internet offers a number of features for the dissemination of news content as a multimedia storage, hypertext narrative, the chance to interact, as well as the continuous updating of content. This list of features suggests that the digital message has to have its own characteristics, causing a different way to tell or explain, so we tend to think of a new construction model of journalistic messages.

Therefore, the main objectives of this work are establish a specific parameters for the comparative analysis, to investigate the changes that have occurred in the informative journalistic genres and compare from the sample taken, and finally affirm or refute the hypothesis with the results of the analysis.

Before starting to explain the methodological analysis, they will arise the hypothesis of the study:

- H1: The informative journalistic genres in online journalism keep similarity with its predecessors.
- H2: The most characteristic features of journalistic pieces have changed in the transition to digital publishing.

The methodological approach of this research for rebuttal or approval the hypothesis made at the beginning of work, will consist of a comparative analysis of certain characteristic elements of informative journalistic genres that will be explained then: headlines, teasers, body text, news sources, pictures and the related news of the principal information.

To deepen in the study of the case of the newspaper *El País*, they will differ certain parameters and will use a comparative analysis that adequately meets the needs of the objectives. In this way, the evolution that the informative journalistic genres have had and then, make a comparison between the two years taken from the sample to validate or refute the hypothesis made at the beginning of study.

To analyze the characteristics of each part of the sample, it has been chosen to provide a table showing the different items of the analysis mentioned above, as it is presented as the best option to operate with a comparative work. With this analysis we want to find out if the informative journalistic genres have evolved not only in the textual aspects but also in the possibilities offered by the media when they introduce new resources in their pieces.

The sample from which the research will be conducted are extracted from the newspaper *El País*, for the growth figures experienced in recent years in both traditional publishing and digital edition.

As for results, to reflect and analyze these, validate or refute the hypotheses and specify what were the findings of this investigation, it appears appropriate to translate the results of these analyzes relying on the graphs contained in the annex of this investigation. The sample indicate that de informative journalistic genres have developed when they have passed to the digital edition, but there are also a few characteristics that they don't do total change and continues in the same way, for example, the news sources and the spread of the headline. In these two facts, they remain similarly to the features that there were in the 90s newspaper.

After performing the analysis of the different characteristics of the informative journalistic genres - the sample taken from the newspaper *El País* and

elpaís.com- to see its development, as well as the presentation of the results in tables and graphs located in the annex, it will proceed to list the conclusions of this study.

After analyzing the results, it has been concluded that the first hypothesis, the informative journalistic genres in online journalism keep similarity with its predecessors, has been validated and so has captured the second hypothesis at the beginning of the work , which He stated that the most characteristic features of journalistic pieces have changed on their way to the digital edition

On the other hand, the majority of the pieces of the sample of the year 1992, do not achieve certain requirements that are marked in the manual of style own newspaper *El País*, and as technology advances, will sticking to the marked guidelines. So we can conclude that the information genres are adopting a format and style increasingly better adapted to the times in which we live.

With these changes we can say that, many features have totally changed their way of presenting the pieces. The teasers and its extension is one of the most peculiar feature, because it has developed to another model of presentation and writing.

Internet has favored the change and evolution of journalistic genres, and thanks to hypertext and multimedia, the pieces can be enriched by more information linked, resulting in further deepening them, and also add visual elements to make the piece more dynamic and attractive.

So that, the present study gets the initial suggested aims. Next, having established the parameters of study for comparative analysis, further investigation and analysis from the selected sample, it was possible to validate the hypothesis that they were suggested at the beginning of this study. So we can say that this work has also met the objectives set at the beginning of it.

TABLA 2. Tabla de análisis de contenido. Muestra del año 1992

| Año 1992 | TITULAR | ENTRADILLA | CUERPO | FUENTES | ELEMENTOS VISUALES | NOTICIAS RELACIONADAS |
|-------------------------|--|--|---|---|---|---|
| Lunes 8 de Junio | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cintillo y antetítulo - Titular: <ul style="list-style-type: none"> - 2 líneas - 19 palabras - Sin subtítulo <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cintillo y antetítulo - Titular: <ul style="list-style-type: none"> - 3 líneas - 13 palabras - Sin subtítulo <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antetítulo - Titular: <ul style="list-style-type: none"> - 2 líneas - 16 palabras - Sin subtítulo | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destacada en negrita - Más de 60 palabras <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destacada en negrita - Más de 60 palabras <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destacada en negrita - Más de 60 palabras | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 párrafos - 1 ladillo <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7 párrafos - 1 ladillo <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 párrafos - 1 ladillo <p><i>(*Párrafos totales sin contar la entrada)</i></p> | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si (Imagen) <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si (Imagen) <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si (Imagen) | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 |

TABLA 2. Tabla de análisis de contenido. Muestra del año 1992

| | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|---|---|--|---|
| <p>Martes 9 de Junio</p> | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antetítulo - Titular: <ul style="list-style-type: none"> - 2 líneas - 13 palabras - Sin subtítulo <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antetítulo - Titular: <ul style="list-style-type: none"> - 2 líneas - 16 palabras - Sin subtítulo <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antetítulo - Titular: <ul style="list-style-type: none"> - 2 líneas - 17 palabras - Sin subtítulo | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destacada en negrita - Más de 60 palabras <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destacada en negrita - Más de 60 palabras <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destacada en negrita - Más de 60 palabras | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 párrafos - 1 ladillo <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 párrafos - 2 ladillo <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 párrafos - 1 ladillo | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7 <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si (Imagen + infografía) <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si (Imagen) <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si (Imagen) | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 |
|---------------------------------|--|--|---|---|--|---|

TABLA 2. Tabla de análisis de contenido. Muestra del año 1992

| | | | | | | |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---|--|
| <p>Miércoles 10 de Junio</p> | <p>Pieza 1 - Cintillo y antetítulo - Titular: - 2 líneas - 18 palabras - Sin subtítulo</p> <p>Pieza 2 - Cintillo y antetítulo - Titular: - 1 línea - 7 palabras - Sin subtítulo</p> <p>Pieza 3 - Antetítulo - Titular: - 2 líneas - 13 palabras - Sin subtítulo</p> | <p>Pieza 1 - Destacada en negrita - Más de 60 palabras</p> <p>Pieza 2 - Destacada en negrita - Más de 60 palabras</p> <p>Pieza 3 - Destacada en negrita - Más de 60 palabras</p> | <p>Pieza 1 - 7 párrafos - 1 ladillo</p> <p>Pieza 2 - 7 párrafos - 2 ladillo</p> <p>Pieza 3 - 8 párrafos - 1 ladillo</p> | <p>Pieza 1 - 2</p> <p>Pieza 2 - 2</p> <p>Pieza 3 - 3</p> | <p>Pieza 1 - Si (Imagen + infografía)</p> <p>Pieza 2 - Si (Imagen)</p> <p>Pieza 3 - Si (Imagen)</p> | <p>Pieza 1 - 1</p> <p>Pieza 2 - 1</p> <p>Pieza 3 - 1</p> |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---|--|

TABLA 2. Tabla de análisis de contenido. Muestra del año 1992

| | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|--|--|--|--|
| <p>Jueves 11 de Junio</p> | <p>Pieza 1 - Cintillo y antetítulo - Titular: - 2 líneas - 17 palabras - Sin subtítulo</p> <p>Pieza 2 - Cintillo - Titular: - 3 línea - 12 palabras - Sin subtítulo</p> <p>Pieza 3 - Antetítulo - Titular: - 2 líneas - 14 palabras - Sin subtítulo</p> | <p>Pieza 1 - Destacada en negrita - Más de 60 palabras</p> <p>Pieza 2 - Destacada en negrita - Menos de 60 palabras</p> <p>Pieza 3 - Destacada en negrita - Más de 60 palabras</p> | <p>Pieza 1 - 8 párrafos - 1 ladillo</p> <p>Pieza 2 - 9 párrafos</p> <p>Pieza 3 - 11 párrafos - 1 ladillo</p> | <p>Pieza 1 - 5</p> <p>Pieza 2 - 2</p> <p>Pieza 3 - 2</p> | <p>Pieza 1 - Si (Imagen)</p> <p>Pieza 2 - Si (Imagen)</p> <p>Pieza 3 - Si (Imagen)</p> | <p>Pieza 1 - 2</p> <p>Pieza 2 - 1</p> <p>Pieza 3 - 3</p> |
|----------------------------------|---|---|--|--|--|--|

TABLA 2. Tabla de análisis de contenido. Muestra del año 1992

| | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|--|--|---|---|---|---|
| <p>Viernes 12 de Junio</p> | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antetítulo - Titular: <ul style="list-style-type: none"> - 2 líneas - 16 palabras - Sin subtítulo | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destacada en negrita - Más de 60 palabras | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12 párrafos - 1 ladillo | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si (Imagen) | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 | |
| | <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cintillo y antetítulo - Titular: <ul style="list-style-type: none"> - 2 línea - 16 palabras - Sin subtítulo | <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destacada en negrita - Más de 60 palabras | <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 párrafos - 1 ladillo | <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 | <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si (Imagen) | <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 | <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 |
| | <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antetítulo - Titular: <ul style="list-style-type: none"> - 2 líneas - 13 palabras - Sin subtítulo | <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destacada en negrita - Más de 60 palabras | <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 párrafos - 1 ladillo | <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 | <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si (Imagen) | <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 | <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

TABLA 3. Tabla de análisis de contenidos. Muestra del año 2015

| Año 2015 | TITULAR | ENTRADILLA | CUERPO | FUENTES | ELEMENTOS VISUALES | NOTICIAS RELACIONADAS |
|-------------------------|--|--|--|---|---|---|
| Lunes 8 de Junio | Pieza 1 (12:12h) - Cintillo - Titular: - 2 líneas - 9 palabras - 2 subtítulos Pieza 2 (13:38h) - Cintillo - Titular: - 2 líneas - 13 palabras - 2 subtítulos Pieza 3 (19:00h) - Cintillo - Titular: - 2 líneas - 12 palabras - 1 subtítulo | Pieza 1 - Sin destacar - Menos de 60 palabras Pieza 2 - Sin destacar - Menos de 60 palabras Pieza 3 - Sin destacar - Menos de 60 palabras | Pieza 1 - 7 párrafos - 1 sumario Pieza 2 - 4 párrafos Pieza 3 - 6 párrafos - 1 sumario <i>(*Párrafos totales contando la entrada, ya que no está separada del resto del cuerpo)</i> | Pieza 1 - 6 Pieza 2 - 1 Pieza 3 - 3 | Pieza 1 - Si (Imagen) Pieza 2 - No Pieza 3 - Si (1 vídeo + 2 viñetas) | Pieza 1 - 2 Pieza 2 - 3 Pieza 3 - 3 |

TABLA 3. Tabla de análisis de contenidos. Muestra del año 2015

| | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|---|---|---|
| <p>Martes 9 de Junio</p> | <p>Pieza 1 (12:34h)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cintillo - Titular: <ul style="list-style-type: none"> - 2 líneas - 11 palabras - 3 subtítulos <p>Pieza 2 (19:17h)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titular: <ul style="list-style-type: none"> - 2 líneas - 11 palabras - 2 subtítulos <p>Pieza 3 (21:43h)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cintillo - Titular: <ul style="list-style-type: none"> - 2 líneas - 13 palabras - 2 subtítulos | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sin destacar - Menos de 60 palabras <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sin destacar - Menos de 60 palabras <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sin destacar - Menos de 60 palabras | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - 11 párrafos - 1 sumario <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - 11 párrafos - 1 ladillo <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 párrafos | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si (Imagen) <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si (2 vídeos + 1 viñeta) <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si (Imagen) | <p>Pieza 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 <p>Pieza 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 <p>Pieza 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 |
|---------------------------------|--|--|--|---|---|---|

TABLA 3. Tabla de análisis de contenidos. Muestra del año 2015

| | | | | | | |
|--|---|--|-------------------------------|--------------------------|----------------|----------------|
| Miércoles 10 de Junio | Pieza 1 (14:11h) | Pieza 1 | Pieza 1 | Pieza 1 | Pieza 1 | Pieza 1 |
| | - Titular: - 2 líneas - 11 palabras - 3 subtítulos | - Sin destacar - Menos de 60 palabras | - 11 párrafos - 1 despiece | - 1 | - Si (1 vídeo) | - 3 |
| | Pieza 2 (16:05h) | Pieza 2 | Pieza 2 | Pieza 2 | Pieza 2 | Pieza 2 |
| - Cintillo - Titular: - 2 línea - 11 palabras - 2 subtítulos | - Sin destacar - Menos de 60 palabras | - 5 párrafos | - 5 | - Si (Imagen) | - 4 | |
| Pieza 3 (21:00h) | Pieza 3 | Pieza 3 | Pieza 3 | Pieza 3 | Pieza 3 | |
| - Titular: - 2 líneas - 10 palabras - 2 subtítulos | - Sin destacar - Menos de 60 palabras | - 9 párrafos - 1 ladillo | - 4 | - Si (Imagen + 1 viñeta) | - 0 | |

TABLA 3. Tabla de análisis de contenidos. Muestra del año 2015

| | | | | | | |
|----------------------------------|--|---|---|--|---|--|
| <p>Jueves 11 de Junio</p> | <p>Pieza 1 (08:43h) - Cintillo - Titular: - 2 líneas - 14 palabras - 3 subtítulos</p> <p>Pieza 2 (16:20h) - Titular: - 2 línea - 10 palabras - 1 subtítulo</p> <p>Pieza 3 (20:54h) - Cintillo - Titular: - 2 líneas - 15 palabras - 1 subtítulo</p> | <p>Pieza 1 - Sin destacar - Menos de 60 palabras</p> <p>Pieza 2 - Sin destacar - Más de 60 palabras</p> <p>Pieza 3 - Sin destacar - Menos de 60 palabras</p> | <p>Pieza 1 - 8 párrafos - 1 ladillo - 1 sumario</p> <p>Pieza 2 - 5 párrafos</p> <p>Pieza 3 - 10 párrafos - 1 sumario</p> | <p>Pieza 1 - 1</p> <p>Pieza 2 - 2</p> <p>Pieza 3 - 4</p> | <p>Pieza 1 - No</p> <p>Pieza 2 - Si (2 vídeos)</p> <p>Pieza 3 - Si (2 vídeos)</p> | <p>Pieza 1 - 0</p> <p>Pieza 2 - 0</p> <p>Pieza 3 - 3</p> |
|----------------------------------|--|---|---|--|---|--|

TABLA 3. Tabla de análisis de contenidos. Muestra del año 2015

| | | | | | | |
|---|---|------------------------|--------------------------------|-----------------------|---------------------------------|-----------------------|
| Viernes 12 de Junio | Pieza 1 (16:28h) | Pieza 1 | Pieza 1 | Pieza 1 | Pieza 1 | Pieza 1 |
| | - Cintillo | - Sin destacar | - 4 párrafos | - 3 | - Si (Imagen) | - 3 |
| | - Titular: - 2 líneas - 10 palabras | - Menos de 60 palabras | Pieza 2 - 6 párrafos | Pieza 2 - 4 | Pieza 2 - Si (Imagen) | Pieza 2 - 3 |
| - 1 subtítulo | Pieza 2 | Pieza 3 | Pieza 3 | Pieza 3 | Pieza 3 | |
| Pieza 2 (19:16h) | - Sin destacar | - 14 párrafos | - 1 | - Si (Infografía) | - 6 | |
| - Cintillo | - Menos de 60 palabras | - 3 ladillo | | | | |
| - Titular: - 2 línea - 13 palabras | Pieza 3 | | | | | |
| - 2 subtítulos | - Sin destacar | | | | | |
| Pieza 3 (20:21h) | - Menos de 60 palabras | | | | | |
| - Cintillo | | | | | | |
| - Titular: - 2 líneas - 10 palabras | | | | | | |
| - 1 subtítulo | | | | | | |

LINKS DE LA MUESTRA DIGITAL

LUNES 8 DE JUNIO DE 2015

http://politica.elpais.com/politica/2015/06/08/actualidad/1433752117_294581.html

http://politica.elpais.com/politica/2015/06/08/actualidad/1433761910_652779.html

http://politica.elpais.com/politica/2015/06/08/actualidad/1433762290_007471.html

MARTES 9 DE JUNIO DE 2015

http://politica.elpais.com/politica/2015/06/08/actualidad/1433789612_884939.html

http://politica.elpais.com/politica/2015/06/09/actualidad/1433849294_561783.html

http://politica.elpais.com/politica/2015/06/09/actualidad/1433878987_167416.html

MIÉRCOLES 10 DE JUNIO DE 2015

http://politica.elpais.com/politica/2015/06/10/actualidad/1433928828_452336.html

http://politica.elpais.com/politica/2015/06/09/actualidad/1433867960_157804.html

http://politica.elpais.com/politica/2015/06/10/actualidad/1433962846_610199.html

JUEVES 11 DE JUNIO DE 2015

http://politica.elpais.com/politica/2015/06/10/actualidad/1433956558_023160.html

http://politica.elpais.com/politica/2015/06/11/actualidad/1434025831_975008.html

http://politica.elpais.com/politica/2015/06/11/actualidad/1434020158_540838.html

VIERNES 12 DE JUNIO DE 2015

http://politica.elpais.com/politica/2015/06/12/actualidad/1434114346_508641.html

http://politica.elpais.com/politica/2015/06/12/actualidad/1434093040_933041.html

http://politica.elpais.com/politica/2015/06/12/actualidad/1434131465_942238.html