

La Historia de un Sentimiento

*Un corto documental sobre el
Levante UD*



Grado en Comunicación Audiovisual
TRABAJO FIN DE GRADO

Autor/a: Laura Cuesta Pardo
DNI: 53.257.373-E

Autor/a: Almudena Zamora León
DNI: 53.254.613-E

Tutor/a: Cesáreo Fernández Fernández

Junio, 2015

La aparición del fútbol se remonta varios siglos atrás, durante la Edad Media, pero no es hasta el siglo XIX cuando se consolida como deporte gracias a la formación de la Asociación Internacional de Fútbol y más tarde con la fundación de la FIFA (1904). La FIFA concentra a un gran número de ligas profesionales de los diferentes países del mundo, entre las que se encuentra la española.

La liga profesional de fútbol española es conocida en todo el mundo como una de las mejores que existen. Esta liga, conocida también como la liga BBVA, ha sido considerada por la Federación Internacional de Historia y Estadística del Fútbol (IFFHS), como la mejor del mundo por delante de la italiana y la inglesa en cinco ocasiones.

El fútbol es considerado el deporte rey a nivel mundial y mueve tanto dinero como personas allá por donde va. Con el paso del tiempo la gente se ha ido involucrando tanto en su equipo predilecto, que ha llegado a convertirse en una parte importante en sus vidas. Los aficionados del fútbol viven este deporte hasta el punto de sentirse parte de él y de vivirlo como una segunda familia.

En el fútbol, los aficionados son un pilar fundamental para los equipos y muchos de ellos los hacen partícipes en todos aquellos ámbitos que se les permite ya que saben que son esenciales para este deporte y, son ellos, los que les dan ese apoyo cuando más lo necesitan.

En el caso del Levante UD, encontramos el ejemplo de un equipo humilde con más de cien años de historia que ha sabido superar adversidades y superarse a sí mismo manteniendo a su lado, siempre, a su afición.

El Levante UD hace partícipe a su afición en todos los ámbitos de la institución, tanto deportivos como en los aspectos internos del club, ya que siempre hacen un llamamiento para que los seguidores les acompañen en sus encuentros además de que la afición forma gran parte de los socios de éste.

Palabras clave: Fútbol, Documental deportivo, Levante UD, Afición futbolística, Historia del Levante UD



The football emergence goes back to several centuries ago, during the Middle Ages, but it isn't until the XIX century when football consolidated as a sport, thanks to the formation of the International Association of Football and later with the founding of the International Federation of Association Football (FIFA) in 1904. The FIFA gather a big number of professional leagues of different countries, between which is the spanish league.

The profesional Spanish football league is known as one of the best leagues, all over the world. This league, which is also known as BBVA league, has been considered by The International Federation of Football History and Statistics (IFFHS), as the best of the world, ahead of Italian and English leagues, in five occasions.

Football is worldwide considered the sports of kings and drives a large amount of money and lots of people where it is. As time goes by, people has been a part of their favourite team, so it has become an important part of their life. This football fans live this sport until the point of being a part of it and to live it like a second family.

In football, fans are the essential base of the teams and lots of this teams make them participant in all of those scopes which are allowed to, because they know that fans are essential for this sport and they are who support them when they need it more.

In Levante UD, we find an example of a humble team with more than a hundred years of history which has known how to overtake adversities and to self-overtake, keeping their fans always next to them.

Levante UD makes its fans participant in every scope of the institution, both sportive and in the internal aspects of the club, because they are always calling for fans to go with them in their matches and because a big part of this fans are parners.

Key words: Football, Sports documentary, Levante UD, Football fans, History of Levante UD.



ÍNDICE

| | | |
|----|---|----|
| 1. | Introducción..... | 6 |
| | 1.1. Justificación e interés del tema..... | 6 |
| | 1.2. Objetivos..... | 7 |
| 2. | Marco teórico..... | 10 |
| 3. | Argumentación sobre las decisiones discursivas..... | 15 |
| 4. | Sinopsis del proyecto..... | 17 |
| | 4.1. Título..... | 17 |
| | 4.2. Sinopsis..... | 17 |
| 5. | Estructura de la producción..... | 18 |
| | 5.1. Componentes del grupo..... | 18 |
| | 5.2. Entrevistados..... | 18 |
| | 5.3. Material técnico..... | 19 |
| | 5.4. Bloques..... | 20 |
| 6. | Escaleta y guión de montaje..... | 21 |
| | 6.1. Escaleta..... | 21 |
| | 6.2. Guión de montaje..... | 23 |
| 7. | Plan de rodaje..... | 31 |
| 8. | Memoria de producción..... | 33 |
| | 8.1. Preproducción..... | 33 |



| | |
|--|----|
| 8.1.1. Investigación..... | 33 |
| 8.1.2. Entrevistados..... | 34 |
| 8.2. Producción..... | 35 |
| 8.3. Postproducción..... | 36 |
| 8.4. Conclusión memoria de producción..... | 38 |
| 9. Plan de explotación del producto..... | 39 |
| 9.1. Análisis del mercado al que va dirigido el producto o servicio..... | 39 |
| 9.2. Plan de comunicación y marketing..... | 40 |
| 10. Gestión de derechos de autoría. Registro..... | 41 |
| 11. Resultados..... | 41 |
| 12. Conclusiones..... | 42 |
| 13. Bibliografía..... | 45 |
| 14. Anexos..... | 47 |



1. Introducción

1.1. Justificación e interés del tema

Nuestra afición por el fútbol y la oportunidad que teníamos, al hacer las prácticas externas en el Levante UD, nos hizo plantearnos el proyecto de una pieza audiovisual relacionada con este deporte.

En un primer momento, nuestras expectativas eran las de la realización de un cortometraje pero, al ser dos personas y no contar con colaboración externa, era algo que se nos escapaba de las manos. Tras desechar esa idea, pensamos en relacionar nuestro Trabajo de Final de Grado con las prácticas externas ya que nuestra estancia estaba siendo muy buena y era un ámbito que nos gustaba.

Pensamos en cómo podríamos aprovechar todo el material que nos ofrecía tanto la UJI como el propio departamento de comunicación del club y qué proyecto podríamos llevar a cabo para que el Levante UD pudiera salir también beneficiado a la hora de poder ellos aprovechar ese material.

Mientras definíamos la idea de nuestro proyecto, el Valencia CF, el máximo rival del Levante UD, sacó un vídeo animando a su afición a que los apoyaran en los partidos que quedaban por disputar. En ese momento y, conociendo de primera mano la situación por la que estaba atravesando el club, pensamos en la producción de un vídeo promocional de la institución dónde quedara reflejado lo importante que es la afición para este equipo y la familia que han creado tanto personal del club como aficionados desde sus inicios en 1909.

Además de esto, coincidía con un momento en el que el fútbol estaba en boca de todos, no por su espectáculo sino por su cara más oscura, la de la violencia en los estadios. Y, para mostrar la cara más amable del fútbol, queríamos presentar las vivencias de los aficionados a este deporte, en concreto a los aficionados del Levante UD, reflejando los buenos momentos que da y el sentimiento de pertenencia que genera entre las personas.



1.2. Objetivos

La finalidad de este documental es transmitir un sentimiento y una historia a través de personas que han vivido desde dentro, tanto directivos y jugadores como afición, las vivencias que este deporte regala. Además de reforzar el sentimiento hacia este equipo, se pretende reflejar el gran compromiso que se tiene con éste y lo importante que son todas y cada una de las personas que forman parte de él para que continúe estando en primera división.

Nuestro objetivo es que la afición se sienta partícipe y, ya no sólo la afición del Levante UD, sino que cualquier aficionado vea que es una parte fundamental de su equipo, que sin el apoyo de éstos nada de lo que consiguen o aspiran conseguir tendría sentido.

El documental se llevó a cabo porque esta última temporada no ha sido fácil para el equipo y han estado luchando por la permanencia en primera división por lo que, se decidió realizar este proyecto para demostrar que es un equipo fuerte que ha hecho “piña”, es decir, ha creado una familia, tanto dentro como fuera del campo.

Al tratarse de un documental institucional, el contenido del mismo no busca cumplir un papel informador sino transmitir el aspecto más emotivo y humano del club. Se pretende que la historia sea una narración personal conducida por los personajes, sin guión establecido que pueda distorsionar el mencionado carácter emocional del documental. Se trata de una improvisación de los entrevistados donde cada uno aporta información histórica y anécdotas relacionadas con la propia historia del Levante, de forma que aquel que vea el documental y sienta los colores del equipo como los propios entrevistados, pueda llegar a identificarse y sentirse en esa familia que para muchos supone ser de un equipo de fútbol, reforzando así un sentimiento de pertenencia, cariño y orgullo hacia el club. Para aquellos que no sean del Levante UD, el documental puede suponer una forma de identificación de sus propios sentimientos por aquel equipo del que sea aficionado, ya que lo que pretendemos poner de manifiesto es que, tanto para el club como para la afición, no importan las penas o alegrías, sino la perseverancia y el sentimiento



que se profesan mutuamente.

1. Introduction

1.1. Justification and interest in the subject.

Due to our interest in football and the chance we had doing our internship in Levante UD, we planned the Project of an audiovisual piece related to this sport.

Firstly, our prospects were making a short film but as we were two people and we had not any extern help, we could not do that. So, changing our ming, we decided to join together our Final Work with our internship because our stay was being really good and it was an area that we liked.

We thought how we could take profit of all the material that the University and the Communications department of the Club offer to us, and what Project could we make so as to Levante UD could also take Bedit of these material.

While we were establishing the idea of our Project, Valencia CF (the highest opponent of Levante UD) projected a video encouraging their fans in order to support them in the last matches they had to play. In that moment, and knowing first-hand the uncertain situation of Levante UD, we thought about making a promotional video where we could show the importance of the fans for this team and that they had created a big family with the workers and the fans of the club, since 1909.

Moreover, it was a moment in that football was in mouth of everybody, not for its spectacle but for its dark face: the violence in the stadiums. So we could show the football fans experiences, especially Levante UD fans, in order to show the best part of football, reflecting good moments and the feeling of belonging that it creates.

1.2. Aims

The purpose of this documentary is transmiting a feeling and it is a history of people who have lived inside the club and their life lessons in football:



managers, players and fans. As well as strengthen the feeling towards the team, we expect to reflect the big commitment that they have and the importance of every people who take part in the club so as to it continue being in first division.

Our aim is that football fans felt as they were an important part in the club, not only in Levante UD, but also in every club. So every football fan could feel that they played a big roll in their team and without their support anything teams achieved could have sense.

The documentary was made because last season hasn't been easy for the team and they have been fighting for their continuity in first division. That's why we decided to make this project in order to show how strong the team is and that they have created a big family, inside and outside the Studium because they have achieved to mix together fans and team. As it is an institutional documentary, its contents don't look for informing but they try to transmit the emotional and humane part of the club. We pretend that the story was a personal narration of the characters, without an established script which could distort the emotional part of the documentary. It consists on an improvisation of the interviewed where each one provided historical information and anecdotes related to the Levante's history, so that who saw the documetary and felt the colours like the interviewed, could identify themshelves and felt inside that family which suppose being a part of a team. For those who weren't from Levante UD, this documentary can suppose a way of identify their own feelings with their club because we expect to lay bare that it doesn't matter if there are difficulties or happiness, but the most important thing is the determination and the feelings of the club and the fans.



2. Marco teórico

Para realizar una aproximación al concepto de documental y a la evolución del mismo con el paso del tiempo, hemos buscado definiciones de diferentes autores y épocas para así, poder crear una definición propia que nos sirva de aproximación a nuestro producto audiovisual. Además, teniendo en cuenta que se trata también de un vídeo institucional, comentaremos las características de éstos para, posteriormente, relacionarlas con la definición del documental y así completar una definición más aproximada de nuestro proyecto.

La definición de documental es compleja de establecer ya que este género está en constante evolución y presenta una gran flexibilidad tanto en sus técnicas como en su planteamiento.

Desde bien temprano, los documentalistas han sido quienes más han perfilado las características de este género pero sus ideas se basaban sobre los pilares de las diversas escuelas documentales por lo que, el logro de la conformidad frente a las formas narrativas, a las técnicas de producción o a la finalidad del propio documental, se dificultaba.

Esta disconformidad crea un género que aborda obras audiovisuales de naturaleza muy distinta como films propagandísticos, relatos de viajes, noticiarios, films educativos o films institucionales o promocionales.

Muchos documentalistas como John Grierson, Paul Welles o Platinga, han llevado a cabo una definición de documental desde su perspectiva profesional. Según la definición de Paul Welles, “el documental es una representación no ficticia que utiliza material actual y del presente, tales como grabaciones de algún evento en vivo, estadísticas, entrevistas, etc. para abordar un tema social particular de interés y que potencialmente afecte a la audiencia” (Welles 1999: 212).

La definición que da John Grierson de este género es “todas aquellas obras cinematográficas que utilizan material tomado de la realidad y que tienen capacidad de interpretar en términos sociales la vida de la gente tal como existe en la realidad” (Grierson 2009: 14).



Carl Plantinga define al documental como “un discurso ininterrumpido de forma narrativa, categorial y retórica que usa las imágenes fotográficas o cinematográficas predominantemente como huellas, para representar aquello de lo que las imágenes fotográficas son imágenes” (Plantinga 2005: 106).

Bienvenido León plantea que, “el documental es aquel enunciado audiovisual, de naturaleza artística y vocación de pervivencia que interpreta la realidad, a través del registro de hechos reales o de su reconstrucción fidedigna, con el propósito de facilitar al público la comprensión del mundo” (León 2009: 26) Bienvenido León excluye además, aquellas narraciones cuyo enunciado o punto de partida no sea el mundo real.

Cuando apareció la palabra documental, ésta se refería al género como una clase de película de no-ficción pero Grierson siempre pretendía situar al documental por encima de esa posición de film de no-ficción que se centra en las formaciones creativas que hace el documentalista del material natural.

En resumen a todas estas definiciones, podemos sacar en claro lo siguiente, el documental es una narración visual que toma como referencia el mundo real con la finalidad de facilitar al público la comprensión del entorno. En el documental puede darse la posibilidad de grabar hechos cotidianos que les suceden a las propias personas que se muestran o dar una reproducción de los hechos representada y reconstruida manteniendo siempre la premisa de no-ficción que caracteriza a los documentales.

Una vez habiendo plasmado nuestra propia definición de documental, nos centraremos en la definición de vídeo institucional y definiremos una concepción conjunta para posicionar nuestro proyecto en un punto de partida.

Se puede decir que un vídeo institucional es cualquier variable de discurso audiovisual referido a instituciones tanto comerciales, institucionales, corporativas como sociales, cooperativas, sindicales, entre otros. Al referirse a un amplio abanico de instituciones a las que se hace referencia, se engloba a múltiples tipos de vídeos sin abarcar al spot publicitario televisivo, aunque sí que podría tener propiedades de promoción. El vídeo institucional, en cualquier



caso, podría ser informativo, ilustrativo o comunicacional.

El vídeo institucional puede presentar muchas variaciones ya que hay que tener en cuenta la finalidad de la pieza audiovisual y a la audiencia a la que se dirige además de conocer todas las variantes estilísticas que se pueden representar.

Recuperando la definición que ya habíamos dado sobre el documental y teniendo en cuenta la nueva información de lo que es un vídeo institucional podemos decir que, para completar lo que sería la definición de nuestro proyecto audiovisual, nuestro producto es un híbrido entre documental y vídeo institucional que, además de tener las características que identifican a un documental, cumple con la referencia a instituciones, el carácter publicitario y la finalidad informativa e ilustrativa que representan a los vídeos institucionales.

2. Theoretical Framework

In order to make an approximation to the documentary's concept and its evolution among the years, we have looked for definitions of different authors and ages, so as to we can create an own definition that will help us approximate to our audiovisual video. Moreover, considering that it is also an institucional video, we will speak about its characteristics, so then we will be able to relate them to the definition of documentary and complete a closer definition of our Project.

The definition of the documentary is complex to establish because this genre is constantly progressing and it has a big flexibility both in technique and in its approach.

For a long time, documentary makers have been who outlined more the characteristics of this genre but their ideas were about the bases of different documentary schools, so achieving approval against the narrative shapes, the production techniques or the documentary purpose were more difficult.

This disagreement created a genre which dealt with different audiovisual pieces



like advertising films, travel short stories, news programmes, educational films or institutional and promotional films.

Many documentary makers like John Grierson, Paul Welles or Platinga have carried out a definition of documentary since its professional perspective. According to Paul Welles' definition: "the documentary isn't a made-up representation which uses actual material, like recordings of some live event, statistics, interviews, etc. in order to deal with a social issue of interest and that potentially affects the audience" (Welles 1999: 212).

The definition of John Grierson in this genre is: "all of those cinematographic pieces which use real material and have the ability of perform people's life in social terms as if it was in real like" (Grierson 2009: 14).

Carl Plantinga defines the documentary as "an uninterrupted speech in a narrative and rhetoric way that uses photographic or cinematographic images to portray those of what photographic images are images" (Platinga 2005: 106).

Bienvenido León sets out that, "the documentary is an audiovisual statement, artistic and with a continuity, which performs the reality through the record of real facts or its reliable reconstruction, with the purpose of making easier for the public to understand the world" (León 2009: 26). Bienvenido León also excludes those narrations which statement or starting point wasn't real world.

When documentary appeared as a Word, it was referred to the genre as a kind of movie nonfiction but Grierson wanted always place the documentary over the position of film of non-fiction that focuses on the creative formations that make the documentary of natural material.

In short all these definitions, we can make clear what follows, the documentary is a visual narrative that draws on the real world in order to facilitate the public's understanding of the environment. The documentary can be given the ability to record daily events that happen to the very people who are shown or give a reproduction of facts represented and rebuilt while maintaining the premise of non-fiction that characterizes the documentaries.



Once having captured our own definition of documentary, we will focus on the definition of institutional video and define a joint development project to position our starting point.

It is said that an institutional video is any variable audiovisual speech related to institutions both commercial, institutional, corporate and social, cooperative, union institutions, among others. Referring to a wide range of institutions to which reference is made, it encompasses many types of videos without including the television advertisement, although they could own property promotion. The institutional video, in any case, could be informative, illustrative or communication.

The institutional video may have many variations as the purpose of you have to pay attention to the audiovisual piece's aim and the audience that is directed to and also know all the statistic variations that can be represented.

Recovering the definition we had already given about the documentary and taking into account the new information about what it is an institutional video, we can say that, in order to complete what was the definition of our audiovisual Project, our product is a hybrid between a documentary and an institutional video which, besides having the characteristics of a documentary, accomplishes the reference to institutions, advertising character and informative and illustrative purposes that represent institutional videos.



3. Argumentación sobre las decisiones discursivas

Para desarrollar la línea discursiva del documental debíamos tener en cuenta el contexto en el que nos encontrábamos y a quiénes iba dirigido el proyecto ya que los conocimientos previos que éstos tengan frente a los hechos que se cuentan en nuestro trabajo, influyen en la comprensión que se tiene de ellos y debíamos saber establecer conexión entre lo que se nos cuenta y los espectadores.

Como hemos mencionado anteriormente, el objetivo de nuestro proyecto es reforzar el sentimiento hacia el Levante UD y reflejar el compromiso que se tiene con éste para que los aficionados conozcan la importancia que tienen para el equipo, sintiéndose así, partícipe de éste.

Para llegar a lograr este objetivo, teníamos que conseguir que entre el mensaje que deseábamos hacer llegar a la gente y las imágenes mostradas, hubiera una coherencia discursiva.

Partíamos de la concepción de que los aficionados que vieran el documental conocerían o tendrían un mínimo de conocimiento de todo aquello de lo que hablan los entrevistados por lo que, los bloques en los que dividimos el proyecto serían entendidos por ellos.

Decidimos que el documental se constituiría en torno a 5 bloques para marcar una estructura coherente y facilitar la comprensión y la memorización de la información que los entrevistados van dando y así conseguir la interpretación que deseamos por parte del espectador.

Los bloques están dispuestos de manera que la información llega al espectador cronológicamente desde los primeros recuerdos de los entrevistados hasta los últimos años del club, ahondando finalmente, en la importancia de los aficionados para el club y así, conseguir que los espectadores, retengan ese último mensaje.

Para llevar a cabo este discurso, hemos usado varios elementos clave como los planos fijos para todas las entrevistas usando, salvo en una, planos medios.



Desde el principio, queríamos realizarlo con un estilo naturalista y esta es la línea que seguimos. El documental presenta un estilo naturalista en el que predominan las entrevistas, las cuales marcan el hilo conductor de la pieza audiovisual, complementándose con imágenes de archivo o imágenes recurso que refuerzan la información que se nos da, consiguiendo así que el mensaje llegue de una forma más dinámica.



Estas imágenes de archivo y algunas de las imágenes recurso, nos fueron facilitadas por el club y por aficionados que las habían grabado desde sus asientos en la grada. Aunque no todas las imágenes que nos cedieron los aficionados eran de buena calidad, decidimos introducirlas en nuestro proyecto ya que en ellas se reflejaba de primera mano el sentimiento de los aficionados y, con ellas, el público se volverá a sentir como en esos momentos de euforia que se muestran en las imágenes.

Elegimos las entrevistas fijas ya que el plano fijo es el tradicional en las entrevistas en documental y, para darle dinamismo, como hemos mencionado más arriba, hemos hecho uso de imágenes recurso y de archivo. Decidimos que las imágenes recurso se realizarían con cámara en mano y con mayor libertad que en las entrevistas, es decir, que se dejaba a la improvisación.

4. Sinopsis del proyecto de producción

4.1. Título

El documental realizado lleva como título “ La historia de un sentimiento. Un documental sobre el Levante U.D.”. Fueron varios los motivos que nos llevaron a realizar esta elección pero el motivo principal es que, en cierta forma, resume el contenido del documental en una frase. En este documental queríamos, por una parte, acercar y recordar los momentos históricos más relevantes del club a su afición y, por otra parte que, parte de esta afición, nos contara anécdotas relacionadas con dichos momentos. Estas anécdotas serían las que aportarían al documental ese carácter más sentimental con el que se relaciona al fútbol con su afición. En definitiva, el título responde tanto al carácter histórico como sentimental que pretendíamos transmitir con el documental.

4.2. Sinopsis

El fútbol, como ya sabemos, es el deporte rey y allá por donde pase mueve montañas. “La historia de un sentimiento. Un documental sobre el Levante U.D.” es un documental institucional que pretende hacer llegar a la afición su importante papel dentro de un equipo de fútbol profesional, en este caso cogiendo como referencia un equipo que, aunque no sea de los que más títulos gane, sí es uno de los primeros fundados en nuestro país, el Levante UD. En este documental se hace un recorrido por los momentos más destacados de la historia de este club centenario de la mano de figuras pertenecientes al mismo, como el presidente Quico Catalán o el presidente de honor Paco Fenollosa, y de aficionados que nos acercan sus experiencias, emociones y anécdotas relacionadas con el Levante UD.



5. Estructura de la producción

Al ser una pieza audiovisual y darnos la oportunidad de realizar un proyecto de manera grupal, decidimos juntarnos para la creación de ésta. Por lo tanto, dos compañeras y amigas, estudiantes de Comunicación Audiovisual en la Universidad Jaime I de Castellón, nos unimos para llevar a cabo este proyecto. Al grupo le pusimos el nombre de Alaú ya que era el nombre que habíamos usado durante la carrera en la realización de algunos trabajos.

Como la grabación de las imágenes era muy similar al trabajo que desempeñábamos en nuestras prácticas en el club, no vimos conveniente el pedir ayuda a colaboradores ya que creíamos que las dos solas podríamos llevar a cabo este trabajo. Como única colaboradora podemos nombrar a Delia Bullido, una de las jefas de prensa del Levante UD, que fue quien nos consiguió las entrevistas con los presidentes y jugadores del club.

5.1. Componentes del grupo

Los cargos de cada una de nosotras son:

- Laura Cuesta

Producción. Guión. Cámara. Iluminación. Desgloses. Plan de rodaje. Plan de explotación. Gestión de derechos.

- Almudena Zamora

Directora. Guión. Cámara. Sonido. Plan de rodaje. Montaje. Proyecto de producción.

5.2. Entrevistados

La idea de las entrevistas era elegir a figuras de dentro del club que cumplieran dos funciones fundamentales, relatarnos la historia desde dentro y a la vez



tuvieran ese sentimiento levantinista con el que la afición pudiera sentirse identificada. Además, también queríamos entrevistar a aficionados que nos aportaran experiencias y anécdotas relacionadas con el club y que reforzaran ese sentimiento de pertenencia que caracteriza a los clubs y sus seguidores.

Los entrevistados fueron:

- Quico Catalán

Presidente del Levante UD.

- Paco Fenollosa

Presidente de Honor del Levante UD.

- Rubén García

Jugador del primer equipo del Levante UD.

- Javier Sánchez

Aficionado del Levante UD.

- Sergio Sánchez

Aficionado del Levante UD.

- Maru Ponce

Aficionada del Levante UD.

- M^a Carmen López

Aficionada del Levante UD.

5.3. Material técnico

Cámara: Sony HVR-Z7 / Canon 600D / trípode



Sonido: Micro de corbata / Grabadora H4 / Pértiga / Micro de cañón

Otros: Baterías cámaras, cargadores baterías, tarjetas SD

5.4. Bloques

Bloque I - Sentimiento levantinista y primeros recuerdos con el club

Bloque II - De Vallejo al nuevo estadio

Bloque III - Ascensos y Europa

Bloque IV - Últimos años

Bloque V - Importancia de la afición



6. Escaleta y guión de montaje

6.1. Escaleta

| ENTREVISTAS | | | |
|-------------|--|--|------------|
| Nº | Nombre | Localización | Fecha |
| 1 | Quico Catalán | Palco VIP Estadio Ciutat de València | 12/05/2015 |
| 2 | Paco Fenollosa | Palco VIP Estadio Ciutat de València | 12/05/2015 |
| 3 | Rubén García | Zona Mixta Estadio Ciutat de València | 12/05/2015 |
| 4 | Javier y Sergio Sánchez | Radio del Estadio Ciutat de València | 15/05/2015 |
| 5 | Maru Ponce y Carmen López M ^a | Casa de una de las entrevistadas (La Cañada) | 15/05/2015 |



| IMÁGENES RECURSO | | |
|-------------------------|----------------------------|------------|
| Nº | Localización | Fecha |
| 1 | Estadio Ciutat de València | 28/04/2015 |
| 2 | Estadio Ciutat de València | 10/05/2015 |
| 3 | Pases y billetes de avión | 15/05/2015 |

| CUESTIONARIO | |
|-----------------------|--|
| Personaje | Preguntas |
| Quico Catalán | <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuales son los momentos más importantes que recuerda siendo levantinista? 2. ¿Cuales son los hechos más relevantes del club? 3. El sentimiento levantinista, ¿le viene desde pequeño? 4. ¿Qué importancia tiene la afición para el club? |
| Paco Fenollosa | <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuales son los momentos más importantes que recuerda siendo levantinista? 3. Háganos un pequeño recorrido por los logros del Levante UD 2. ¿Cuales son los hechos más relevantes del club? 4. ¿Qué importancia tiene la afición para el club? |

| | |
|---------------------|---|
| Rubén García | <ol style="list-style-type: none"> 1. Como futbolista de la cantera, ¿qué es lo que más destacas del club? 2. ¿Crees que es diferente ser canterano del club? ¿Es un sentimiento diferente? 3. ¿El sentimiento levantista te viene desde pequeño? 4. ¿Qué importancia tiene la afición para vosotros? |
| Aficionados | <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Desde cuándo eres levantista? 2. ¿Cuál es tu primer recuerdo del Levante UD? 3. ¿Mejor recuerdo? 4. Anécdotas de los ascensos |

6.2. Guión de montaje

CABECERA / INTRODUCCIÓN

Logo del grupo / Logo de la UJI

+

Recursos

+

OFF Quico Catalán

Soy madrileño y por circunstancias de la vida pues...Soy madrileño porque mi padre se fue a estudiar a Madrid y una de las cosas que nos transmitió desde muy pequeños fueron el sentido de ser valenciano y el sentido de ser levantista.

+

Música



+

TÍTULO *“La Historia de un Sentimiento”*

BLOQUE I: Sentimiento levantinista y primeros recuerdos con el club

Música

+

Quico Catalán: Al vivir fuera de Valencia, el ir al Estadio del Levante UD era como una tradición. Su familia nunca ha dejado de ser abonada del Levante UD porque lo siente como algo suyo.

+

Recursos

+

Maru Ponce: No llegó a ir al Estadio de Vallejo y uno de sus recuerdos es el frío que pasaba en los partidos.

+

Recursos

+

Paco Fenollosa: Empezó a ir al estadio con 9 años y desde entonces es abonado. Todos los aficionados del Levante UD han hecho lo que él, una vez empezaron a ir al Levante UD ya no dejaron de visitar el estadio.

+

Rubén García: Recuerda cuando iba al estadio con su padre. Tiene la suerte de que su padre ha tenido afición por el Levante UD y los ha llevado de



pequeños al estadio.

+

Quico Catalán: Sus primeros recuerdos del Levante UD son los años 80, recuerda a Cruyff.

+

M^a Carmen López: Desde pequeña ha seguido al Levante UD en sus viajes.

+

Javier Sánchez: Recuerda un partido en 2^ºB, no habían muchos aficionados pero su familia estaba entre ellos.

Bloque II - De Vallejo al nuevo estadio

Música

+

Paco Fenollosa: El campo de Vallejo tenía el mejor césped de España. El césped de antes era como los aficionados, duraba para siempre.

+

M^a Carmen López: Acompañaba a su padre al campo de Vallejo y por eso se aficionó. Recuerda ver los partidos detrás de la red.

+

Paco Fenollosa: Se hizo una fusión entre el Levante UD y el Gimnástico y de ahí surgió la camiseta y el campo donde se jugaba.

+

Recursos

+



Rubén García: Crecer como profesional dentro del club te hace sentir más los colores.

+

Paco Fenollosa: En momentos problemáticos para el club hubo aficionados que avalaron sus propios bienes para ayudarlo.

+

Recursos

+

Quico Catalán: Hubo momentos que peligraba la viabilidad del club, incluso se temía la desaparición del club pero de unos años hacia aquí se han vivido momentos apasionantes.

Bloque III - Ascensos y Europa

Música

+

Paco Fenollosa: Repaso por todos los ascensos a primera división del club.

+

Recursos

+

Maru Ponce: Nos enseña el césped del campo del Jerez que corresponde al ascenso de la temporada 03/04.

+

Recursos

+

Quico Catalán: La gente creía que no iban a verlo pero tras 40 años vuelven a



primera división. Lo vivió en primera persona porque en aquella época era consejero

+

Recursos

+

Maru Ponce: Vivir un ascenso con tu equipo es algo inigualable. Recuerda la invasión al campo y la posterior celebración en la fuente.

+

Recursos

+

Sergio Sánchez: Recuerdo el ascenso en Jerez, que pusieron pantallas en la playa para ver el partido. De los tres ascensos fue el más celebrado porque era el primero tras 40 años.

+

Maru Ponce: Nos enseña el césped de Lleida y cuenta el desplazamiento que hizo con el equipo. Fue un ascenso muy bonito.

+

Recursos

+

Quico Catalán: Vivió el ascenso de Lleida.

+

Javier Sánchez: Su mejor recuerdo es el ascenso de Lleida. Fue su primer viaje fuerte y se lo pasó muy bien.

+



Maru Ponce: Nos enseña el césped del ascenso del 2010.

+

Quico Catalán: El ascenso contra el Castellón fue el día más importante para la historia del club. Para el aficionado fue algo muy grande

+

Recursos

+

Javier Sánchez: Aunque ya esté un poco olvidado, fue un ascenso muy importante porque coincidió con el centenario del club. Recuerda la celebración

+

Recursos

+

Maru Ponce: La plantilla del 2010 fue inigualable. Desde entonces el Levante UD es más cercano y está más unido a la afición.

+

Quico Catalán: Estar en primera es lo más grande y las circunstancias favorecen para llegar a Europa, algo que nunca hubieran imaginado.

+

Maru Ponce: Ha viajado por todo el mundo con el Levante UD.

+

Recursos

+

Quico Catalán: La experiencia de Europa fue muy bonita porque iban sin expectativas de pasar, ni siquiera, la fase de grupos. Iban a disfrutar de la



experiencia, de cada momento, el equipo salía al campo sin presión intentando hacer un gran papel.

+

Paco Fenollosa: El equipo ha estado en Europa y aunque ahora bajara a tercera división, los aficionados no desaparecerían nunca. Están contentos con lo que tienen.

Bloque IV - Últimos años

M^a Carmen López: El equipo ha tenido unos últimos años muy bonitos, siempre con algo que celebrar ya fueran ascensos o permanencias.

+

Javier Sánchez: Han vivido una buena época. Comparado con otras generaciones, podría decirse que han vivido la edad dorada.

+

Recursos

+

Quico Catalán: Las generaciones que vienen están viviendo una etapa que no siempre ha sido así. Ahora hay que seguir en esa pelea.

Bloque V - Importancia de la afición

Música

+

Paco Fenollosa: Sin la afición el club no sería nada, no estaría donde está. Las peñas han ayudado mucho al club.

+



Maru Ponce: Siempre han estado en primera línea con los jugadores y directiva y siempre las han tratado muy bien

+

Quico Catalán: La grada tiene un papel vital para el equipo. La grada puede ganar y perder partidos, su apoyo es indispensable.

+

Recursos

+

Rubén García: Sentir el apoyo de tu gente es un plus de motivación. Cuando la gente se viene arriba y sientes su calor es una forma de motivación para ellos y presión para el rival.

+

Quico Catalán: En muchos momentos complicados han sido las propias aficiones quienes han dado aliento a los jugadores y han animado a su equipo.

+

Maru Ponce: El futbol es futbol pero compensa que haces muy buenas amistades.

+

Quico Catalán: No entiendo el futbol sin afición. Tienen la responsabilidad de gestionar el club y a través de un empresa, gestionan un sentimiento.

+

Maru Ponce: Los jugadores pasan pero el sentimiento queda.

+

Créditos



7. Plan de rodaje

| | | | |
|-------------------------|--|-------------------|--|
| Día 1 28/04/2015 | Planos recursos | Exterior / Día | Cámara Canon 600D |
| Día 2 10/05/2015 | Planos recurso | Exterior / Día | Cámara Canon 600D |
| Día 3 12/05/2015 | Entrevistado: Quico Catalán Palco VIP Estadio Ciutat de València 11:00h - Entrevista | | |
| Entrevista 1 | | | |
| Entrevista 2 | Entrevistado: Paco Fenollosa Palco VIP Estadio Ciutat de València 11:45h - Entrevista | Interior / Día | Sony HVR-Z7 Micro de corbata Trípodes |
| Entrevista 3 | Entrevistado: Rubén García Zona Mixta Estadio Ciutat de València 13:30h – Entrevista | | |



| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>Día 4</p> <p>15/05/2015</p> <p>Entrevista 1</p> <p>Entrevista 2</p> | <p>Entrevistados: Javier y Sergio Sánchez Radio Estadio Ciutat de València 12:00h - Entrevista</p> <p>Entrevistadas: Maru Ponce y M^a Carmen López Casa de Maru (La Cañada) 16:30h - Entrevista</p> <p>Planos recurso</p> | <p>Interior / Día</p> <p>Exterior / Día</p> | <p>Cámara Canon 600D</p> <p>Cámara Nikon D5100</p> <p>Trípodes</p> <p>Cámara Canon 600D</p> |
|---|---|---|---|

8. Memoria de producción

8.1. Preproducción

En un primer momento, la idea para la realización de nuestro TFG era muy distinta a la que hemos desarrollado finalmente. Durante este último año, teníamos pensado realizar un corto basándonos en una canción pero poco a poco se nos iban presentando problemas en los que no habíamos pensado en un principio como los diálogos, que no eran los mejores, o el permiso que debíamos obtener por parte del cantante y no conseguíamos.

Al no ver la idea viable para desarrollarla, pensamos en la realización de un proyecto que nos motivara y nos animara a llevarlo a cabo ya que sin ánimos y sin que nos gustara el tema, teníamos claro que no saldría bien.

Como hemos mencionado anteriormente, al estar haciendo las prácticas externas en el Levante UD, vimos la oportunidad de obtener mucho material y, sobre todo, fácil acceso a él ya que el departamento de comunicación nos dio la posibilidad de utilizar todo lo que necesitáramos. Además de esto, nos pareció una buena idea ya que nos gusta mucho el fútbol y el ambiente de éste y sabíamos que llevando a cabo este proyecto íbamos a disfrutar y pasárnoslo muy bien haciendo algo que nos gusta.

8.1.1. Investigación

Una vez elegido el tema y teniendo la idea clara, comenzamos con la investigación.

En esta fase se realizó una investigación para determinar los puntos a seguir para el desarrollo narrativo del documental, es decir, el camino por el que guiar a nuestros entrevistados para conseguir el objetivo marcado. Esto se llevó a cabo visionando material audiovisual tanto del club como trabajos de otros equipos o de programas de televisión.

Tras el visionado de este material, lo que pretendíamos dejar reflejado en nuestro proyecto era el pasado y el presente del club desde un punto de vista



emotivo, mostrando lo más destacado de su historia y dejando que la narración estuviera guiada tanto por personajes reconocidos de la institución como por aficionados que, a través de sus anécdotas, hicieran al público sentirse identificado.

8.1.2. Entrevistados

Teniendo en cuenta la finalidad del documental y aquello que queríamos reflejar nos planteamos que la mejor opción sería entrevistar a los presidentes de la institución puesto que son las figuras más representativas del mismo y, por otra parte, a uno de los jugadores de la primera plantilla que hubiera sido canterano y, por lo tanto, tuviera un mayor apego al equipo. En este caso elegimos a Rubén García.



Tuvimos problemas para realizar entrevistas con dos personas que teníamos concretadas como eran Emilio Nadal, jefe de prensa del Levante UD, e Iván López, jugador del primer equipo, por problemas personales.

Cuando teníamos claro a quiénes queríamos entrevistar, hablamos con una de las encargadas en el Departamento de comunicación, Delia Bullido, la cual fue nuestra intermediaria para concertar las entrevistas.

Las entrevistas con los aficionados las conseguimos preguntando a algunos seguidores que conocíamos y ellos nos hablaron de posibles personas que estarían dispuestas a aparecer en el documental. Nos pusimos en contacto con ellas y en ninguno de los casos tuvimos problemas ya que dimos con personas

muy dispuestas a las que le hacía mucha ilusión ayudarnos y formar parte de nuestro proyecto.

Como para poder utilizar las imágenes de estas personas necesitábamos su consentimiento, desarrollamos una hoja de cesión de derechos de imagen que utilizamos con todos los entrevistados.

Antes del comienzo del rodaje, pensamos en los lugares donde realizar las entrevistas. Teníamos claro que tanto las entrevistas de los directivos como la del futbolista sería en las instalaciones del club pero las entrevistas a los aficionados, serían donde ellos pudiesen. Además de los lugares en los que grabaríamos, decidimos también el tipo de plano, plano medio para las entrevistas y planos más improvisados en la toma de imágenes recurso.

8.2. Producción

El rodaje lo llevamos a cabo de la siguiente manera:

Al saber los lugares donde realizaríamos las entrevistas, ya teníamos una idea de dónde colocaríamos a nuestro entrevistado según la iluminación de la que disponíamos. Aun así, momentos antes de que llegara éste, adecuábamos el lugar para que tanto el entrevistado como nosotras estuviéramos cómodos y se pudiera aprovechar mejor la luz y el plano tuviera mejor atractivo visual.



Montábamos la cámara en el trípode y nos asegurábamos de que todos los parámetros y los planos estuvieran correctamente para comenzar a grabar. Una vez se colocaba el entrevistado, se le ponía el micro de corbata de manera que se viera lo mínimo posible y se probaba para asegurarnos de que el sonido entraba perfectamente.

El entrevistado ya sabía de qué trabajo se trataba pero siempre, antes de comenzar con la entrevista, se le volvía a recordar qué era lo que le íbamos a preguntar y qué era lo que queríamos conseguir.

Al trabajar con una cámara que capturaba con tarjeta SD y no con cinta DV, las imágenes se exportaban al ordenador después de cada entrevista y se revisaba, principalmente, si el audio y la iluminación eran correctos.

8.3. Postproducción

Como ya hemos dicho, al capturar la imagen en tarjeta SD, nos ahorramos el costoso trabajo de la ingestión del vídeo al ordenador en las instalaciones del LABCOM.

Lo que veníamos haciendo era exportar los vídeos de la SD al ordenador clasificándolos por entrevistas o imágenes recurso. Una vez teníamos todos los vídeos en el ordenador, nos dispusimos a visualizarlos todos para elegir la información que deseábamos que apareciese en el documental.

Aproximadamente teníamos unas 4h de material para visualizar, unas 2:30h de entrevistas y unos 30 minutos de imágenes recurso.

Una vez visualizado todo el material y haber elegido los cortes deseados, lo distribuimos en diferentes secuencias que coincidían con los bloques que forman el documental. La dinámica que seguíamos era visionar las entrevistas y seleccionar los cortes que correspondían a cada bloque e ir colocándolos en orden en la línea de tiempo del Final Cut.

Algunos de los cortes repetían la información, por lo que tuvimos que seleccionar los que más nos gustaban o que más completos estaban ya que



todas las entrevistas no podían aparecer en su totalidad.

El último visionado que realizamos al material fue para organizar los cortes seleccionados y ajustarnos al tiempo que deseábamos que durara el documental. En esta fase no tuvimos que eliminar más cortes ya que la duración era la esperada y los cortes contenían la información adecuada para que el documental fuera fluido.

Los cortes los ordenamos en la línea de Final Cut pero, tras la visualización final, comenzamos con el montaje colocando las imágenes recurso de manera que el documental no se hiciera pesado para el espectador y tuviera una imagen dinámica.

Las entrevistas se superpusieron con imágenes recurso e imágenes de archivo de las que nos habían cedido tanto los aficionados como el club, que rememoraban los hechos que iban recordando los entrevistados. Aquí se hizo una selección de las imágenes recurso y de archivo, visualizadas anteriormente, que mejor concordaban con aquello que se estaba narrando.



Una vez colocadas todas las imágenes, nos dispusimos a regular el audio de todas las entrevistas para dejarlas al mismo nivel. Las imágenes superpuestas fueron silenciadas para que se escuchara la narración del entrevistado mientras éstas se mostraban. Como banda sonora, acompañando a las imágenes, decidimos seleccionar música libre de derechos de autor que

íbamos intercalando según se cambiaba de bloque.

8.4. Conclusión memoria de producción

No podemos decir que la producción haya sido muy complicada pero sí debemos mencionar que nos hemos encontrado con algunos problemas que no pensábamos tener como, por ejemplo, el material aportado por la UJI.

En alguna ocasión hemos pecado al no revisar el material antes de sacarlo de la universidad ya que, el primer día de grabación, nos encontramos con que la cámara que habíamos alquilado no funcionaba y, aunque trabajábamos con tarjeta SD, al no cerrar la tapa de la cinta, la cámara no grababa por lo que tuvimos que hacer uso de la cámara con la que trabajábamos en las prácticas que, por suerte, era la misma.

Además de esto, la grabadora nos dio problemas en las entrevistas a los aficionados y tuvimos que apañárnoslas para grabar el audio con una de las cámaras réflex que teníamos, poniéndolas lo más cerca posible del entrevistado para que capturara bien la voz y no capturara mucho sonido ambiente.

Estos problemas tuvieron solución e intentamos que el resultado fuera el mejor posible.

Obviando estos problemas, creemos que la organización entre ambas para sacar el proyecto a flote ha sido buena aunque sabemos que tenemos muchas cosas que mejorar pero poco a poco lo iremos haciendo ya que eso se va ganando con la experiencia.



9. Plan de explotación del producto

9.1. Análisis del mercado al que va dirigido el producto

Desde que nos surgió la idea del proyecto, teníamos muy claro que esta pieza audiovisual iba dirigida a todas aquellas personas amantes del fútbol, en especial a los aficionados del Levante UD.

Como bien hemos mencionado, el público objetivo al que va dirigido nuestro producto es todo aquel aficionado indistintamente del rango de edad o el sexo. Esto se debe a que, aunque en un principio puede presuponerse que se trata de un documental enfocado a un público masculino, a día de hoy el fútbol tiene muchas seguidoras y por lo tanto no consideramos apropiado realizar una diferenciación en este sentido. En cuanto a las edades de los mismos, un aficionado al fútbol bien puede tener dos años como noventa, por lo tanto, en este sentido podríamos establecer una edad de punto de partida en la cual el niño o niña pueda tener cierta autonomía y raciocinio, es decir, entre cinco y seis años.



Podemos decir que el mercado al que nos dirigimos es un mercado muy amplio ya que dentro de éste, estaría toda la afición del Levante UD y todos aquellos aficionados al fútbol que compartan ese sentimiento hacia su equipo y esas ganas de acompañar a su club en su día a día a pesar de las dificultades, convirtiéndolo, de algún modo, en su segunda familia.

9.2. Plan de comunicación y marketing

La pieza audiovisual está realizada con la finalidad de mostrarse a través, tanto de la página web del club como por las distintas redes sociales en las que tiene cuenta la institución.

Se lleva a cabo con la idea de que una vez terminado el producto, se ponga en manos del departamento de comunicación y los trabajadores de éste lo presenten a los seguidores como el resto de trabajos que realizan como entrevistas, cara a cara de jugadores o ruedas de prensa de entrenadores y jugadores.

No hemos realizado ninguna mención en redes sociales o páginas web sobre la realización de nuestro proyecto debido a que, al tener la finalidad que tiene, hemos creído conveniente no darlo a conocer hasta el momento en el que se cuelgue tanto en la página web del club como en las diferentes redes sociales de éste.

Además, como ya hemos ido comentando, se trata de un documental de carácter institucional, otro motivo por el cual consideramos que la mejor forma de distribuirlo y hacerlo llegar al público es a través de los medios digitales y sociales oficiales del club. De esta forma los aficionados del propio equipo serían los primeros en recibir el contenido.

Por otro lado, desde el propio departamento de comunicación del Levante UD, se realizará el envío de este documental a las diferentes televisiones nacionales de nuestro país para una posible emisión bien en horario informativo o bien como emisión fuera de este horario y de forma individual, aunque esta última posibilidad se plantea únicamente con Televisión Española.



10. Gestión de derechos de autoría. Registro.

Tras meditarlo un tiempo, decidimos no registrar nuestro producto en el Registro de la propiedad intelectual. No sabemos si hemos hecho bien o no, pero no creímos conveniente llevar a cabo el registro ya que si se llegaba a realizar un proyecto como el nuestro, abordando el tema que tratamos en éste, sería el propio club quien lo llevaría a cabo y, habiendo acordado con ellos la cesión de nuestro producto final, es algo que no creemos que suceda.

No fue registrado en el Registros de la propiedad intelectual pero sí lo registramos en Repositorio de la UJI para que fuera accesible a la comunidad universitaria.

11. Resultados

Una vez visionado el trabajo final podemos decir que, con el resultado obtenido, pese a tener algunos fallos, estamos satisfechas y más, teniendo en cuenta las complicaciones que nos hemos ido encontrando.

Entendemos que nos queda mucho por aprender y en el vídeo queda patente esta reflexión pero, lo que sí está claro, es que hemos aprendido a enfrentar situaciones complicadas y a encontrar soluciones eficaces de forma inmediata que nos permitieran salir del paso.

Lo que menos nos gusta del resultado final es el sonido, sobre todo, en las entrevistas de Javier y Sergio Sánchez y Rubén García ya que el ruido ambiente, en uno de los casos, y, la falta de un micro como tal, en el otro, hacen que el resultado del audio no sea el deseado. Frente a esta situación hemos intentado mejorar estos audios mediante filtros sonoros del Final Cut que han mejorado el resultado final.



12. Conclusiones

Las conclusiones que extraemos de todo el trabajo realizado es que hemos aprendido muchísimo y hemos puesto en práctica todo lo aprendido durante los cuatro años de la carrera.

Conocíamos nuestras debilidades pero durante el proceso hemos intentado que éstas no nos impidieran sacar adelante nuestro proyecto, intentando coordinarnos de la mejor manera posible y sabiendo trabajar en equipo.

Al no ser un grupo grande, únicamente dos personas, el factor organización no ha sido complicado pero hemos tenido que saber trabajar en equipo y organizarnos para abordar conjuntamente todas las tareas.

Uno de los objetivos que nos planteamos con la realización de este proyecto era, que ambas, pusiéramos en práctica lo aprendido durante la carrera y llevar a cabo todas las funciones de manera equitativa para que el aprendizaje que consiguiésemos con la realización de éste fuera igualitario.

El balance que hacemos es positivo ya que podemos decir que hemos mejorado nuestras competencias y aptitudes en todas las funciones que hemos llevado a cabo, aprendiendo y adquiriendo nuevos conocimientos, sobre todo en el mundo del documental, en el cual ya teníamos una pequeña base al haber tenido que realizar uno en el último semestre del curso.

Haciendo autocrítica, sabemos que no es el mejor documental que podríamos haber conseguido, pero teniendo en cuenta los problemas que se nos han ido presentado con el material, creemos que hemos sabido solventar los inconvenientes y el resultado no ha sido tan desastroso como en algún momento creíamos que iba a ser.

A nivel personal estamos muy contentas ya que hemos disfrutado mucho haciendo, sobre todo, las entrevistas ya que todos los entrevistados han estado dispuestos a ayudarnos en este proyecto desde el primer momento, desde los directivos hasta los aficionados, además de haber tenido un trato muy cordial y cercano con ellos.



Finalmente, debemos decir que la realización de este proyecto nos ha llenado muy gratamente a todos los niveles ya que nos gustaba lo que estábamos haciendo y sabíamos que mejoraríamos nuestras aptitudes, por lo que, pusimos muchas ganas en el proyecto desde la fase de producción hasta la fase de postproducción.

Tras la realización de nuestro proyecto y haber conocido de primera mano cómo se desarrolla un proyecto audiovisual, teniendo como base los ya producidos durante la carrera, nos planteamos la realización de otro proyecto sobre el mundo del caballo por ser una afición que ambas compartimos.

Teniendo en cuenta esta experiencia y mirando al futuro, tenemos ganas de seguir aprendiendo y de trabajar en el sector de la elaboración de productos audiovisuales ya que ha sido una experiencia muy gratificante y con la que hemos disfrutado mucho.

12. Conclusions

The conclusions we draw from all the work done is that we have learned a lot and we have put into practice everything we learned during the four years of degree.

We knew our weaknesses but during the process we have tried that these did not prevent us to take our project forward, trying to coordinate in the best way and working as a team.

Not being a big group, only two people, the organization hasn't been difficult but we have had to learn teamwork and organize to jointly address all tasks.

One of the goals we set in the realization of this project was that both of us put into practice what we have learned during the degree and perform all functions equally so as to the learning achieved doing this was equal.

The balance is positive because we can say that we have improved our skills and abilities in all the functions we have done, learning and acquiring new knowledge, especially in the world of documentary, in which we already had a



small base because we had to do one in the last term.

By criticism, we know that it isn't the best documentary that we could have got, but keeping in mind the problems that have been appeared with the material, we think that we have learned to overcome the drawbacks and the result has not been as disastrous as sometime we thought it would be.

On a personal level, we are very happy because we enjoyed doing, especially the interviews because every interviewed was willing to help in this project from the first moment, from the management to the fans, besides having had a deal very friendly and close with.

Finally, we must say that this project has filled us pleasantly at all levels and we liked what we were doing and we knew we would improve our skills, so we put keen on the project from the production stage to postproduction.

After the fulfillment of our Project and having known first-hand how to develop an audiovisual Project, having as a base those what we have done during the degree, we have planned the development of another Project about the horses world, because both of us love them.

Taking account of this experience and looking for future, we want to continue learning and we would like to work in the area of making audiovisual products, because it has been a really gratifying experience and we have enjoyed a lot.



13. Bibliografía

Breschand, Jean (2002): *El documental. La otra cara del cine*. Barcelona: Paidós.

Dufuur, Luis (2010): Tendencias actuales del cine-documental. En: *Frame*, nº6. Sevilla: Universidad de Sevilla, 312-349.

Frame [en línea]. Disponible en:

<http://fama2.us.es/fco/frame/frame6/estudios/1.15.pdf> (Consulta: 1/05/2015)

Gifreu Castells, Arnau (2013). *El documental interactivo como nuevo género audiovisual. Estudio de la aparición del nuevo género, aproximación a su definición y propuesta de taxonomía y de modelo de análisis a efectos de evaluación, diseño y producción*. (Tesis doctoral inédita). Universitat Pompeu Fabra. Barcelona.

Agrifeu [en línea]. Disponible en:

http://www.agifreu.com/web_dmi/articulos/El_documental_interactivo_cap-3_Arnau_Gifreu.pdf (Consulta: 5/05/2015)

Gómez Segarra, Manuel (2008): *Quiero hacer un documental*. Madrid: Ediciones Rialp.

Grierson, John (1988): *Postulados del documental*. Madrid: Cátedra.

Hernández Corchete, Sira (2004): Hacia una definición del documental de divulgación histórica. En: *Communication & Society*, Vol. 17, nº2. Navarra: Universidad de Navarra, 89-121.

Unav [en línea]. Disponible en: http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=82 (Consulta: 10/05/2015)

Mamblona Agüera, Ricard (2012). *Las nuevas subjetividades en el cine documental contemporáneo. Análisis de los factores influyentes en la expansión del cine de lo real en la era digital*. (Tesis doctoral inédita). Universidad Internacional de Catalunya. Barcelona.



Tesisenred [en línea]. Disponible en:

http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/83917/Tesi_Ricard_Mamblon_a.pdf?sequence=5 (Consulta: 10/05/2015)

Moreiro Gonzalez, Jose A.; Marzal Gacía-Quismondo, Miguel A. (2001): Modelos teóricos y elementos funcionales para el análisis de contenido documental: definición y tendencias. En: *Investigación Bibliotecológica*, Vol. 15, nº31. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 126-158.

UNAM [en línea]. Disponible en:

<http://revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/3979> (Consulta: 5/05/2015)

Nichols, Bill (1997): *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós.

Torreiro, Casimiro y Cedrán, Josetxo (2005): *Documental y Vanguardia*. Madrid: Cátedra.



14. Anexos

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En VALENCIA a 12 de MAYO de 2015

De una parte D. LAURA CUESTA PARDO con D.N.I. n.º: 53257373E y domiciliado en _____, en adelante el **productor**.

Y de otra D. RUBÉN GARCÍA SANTOS con D.N.I. n.º: 70454173-C y domiciliado en _____ en adelante el **actor-figurante**.

Por este contrato y expresamente,

El actor-figurante autoriza al realizador, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas las imágenes, o partes de las mismas en las que intervengo como actor-figurante.

Esta autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que el realizador y otras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o partes de las mismas, en las que intervengo como actor-figurante, podrán utilizar esas imágenes, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

Esta autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las imágenes, o partes de las mismas, en las que aparezco como actor-figurante, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Esta autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de las imágenes, o parte de las mismas, en las que aparezco como actor-figurante, por lo que se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Aceptando estar conforme con el citado acuerdo y teniendo plena capacidad de decisión y legal para adoptarlo:

Firma del actor-figurante



Firma del productor



CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En VALENCIA 12 de MAYO de 2015

De una parte D. LAURA CUESTA PARDO con D.N.I. n.º: 53257373-E y domiciliado en _____, en adelante el **productor**.

Y de otra D. FRANCISCO JAVIER CATALÁN con D.N.I. n.º: 52.787.764-G y domiciliado en VENA en adelante el **actor-figurante**.

Por este contrato y expresamente,

El actor-figurante autoriza al realizador, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas las imágenes, o partes de las mismas en las que intervengo como actor-figurante.

Esta autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que el realizador y otras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o partes de las mismas, en las que intervengo como actor-figurante, podrán utilizar esas imágenes, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

Esta autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las imágenes, o partes de las mismas, en las que aparezco como actor-figurante, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Esta autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de las imágenes, o parte de las mismas, en las que aparezco como actor-figurante, por lo que se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Aceptando estar conforme con el citado acuerdo y teniendo plena capacidad de decisión y legal para adoptarlo:

Firma del actor-figurante

Firma del productor

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En VALENCIA a 12 de MAYO de 2015.

De una parte D. FRANCISCO FENOLUSA DOMÉNECH con D.N.I. n.º: 19779801 y domiciliado en _____, en adelante el **productor**.

Y de otra D. LAURA CUESTA PARDO con D.N.I. n.º: 53257333E y domiciliado en _____ en adelante el **actor-figurante**.

Por este contrato y expresamente,

El actor-figurante autoriza al realizador, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas las imágenes, o partes de las mismas en las que intervengo como actor-figurante.

Esta autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que el realizador y otras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o partes de las mismas, en las que intervengo como actor-figurante, podrán utilizar esas imágenes, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

Esta autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las imágenes, o partes de las mismas, en las que aparezco como actor-figurante, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizations o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Esta autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de las imágenes, o parte de las mismas, en las que aparezco como actor-figurante, por lo que se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Aceptando estar conforme con el citado acuerdo y teniendo plena capacidad de decisión y legal para adoptarlo:

Firma del actor-figurante

Firma del productor



CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En LA CAÑADA, a 15 de MAYO de 2015.

De una parte D. LAURA CUESTA PARDO con D.N.I. n.º: 53257373-E y domiciliado en C/AUTO PALANCA 2ª PL., en adelante el **productor**.

Y de otra D. MARU PONCE MARTÍNEZ con D.N.I. n.º: 73743879-X y domiciliado en _____ en adelante el **actor-figurante**.

Por este contrato y expresamente,

El actor-figurante autoriza al realizador, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas las imágenes, o partes de las mismas en las que intervengo como actor-figurante.

Esta autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que el realizador y otras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o partes de las mismas, en las que intervengo como actor-figurante, podrán utilizar esas imágenes, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

Esta autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las imágenes, o partes de las mismas, en las que aparezco como actor-figurante, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidación Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Esta autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de las imágenes, o parte de las mismas, en las que aparezco como actor-figurante, por lo que se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Aceptando estar conforme con el citado acuerdo y teniendo plena capacidad de decisión y legal para adoptarlo:

Firma del actor-figurante

Firma del productor



CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En LA CAÑADA, a 15 de MAYO de 2015.

De una parte D. LAURA CUESTA PARDO con D.N.I. n.º: 53257373-E y domiciliado en C/ALTO PALANCA 2º P.º 1, en adelante el **productor**.

Y de otra D. MECARMEN LÓPEZ CASARES con D.N.I. n.º: 19875345-X y domiciliado en _____ en adelante el **actor-figurante**.

Por este contrato y expresamente,

El actor-figurante autoriza al realizador, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas las imágenes, o partes de las mismas en las que intervengo como actor-figurante.

Esta autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que el realizador y otras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o partes de las mismas, en las que intervengo como actor-figurante, podrán utilizar esas imágenes, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

Esta autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las imágenes, o partes de las mismas, en las que aparezco como actor-figurante, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Esta autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de las imágenes, o parte de las mismas, en las que aparezco como actor-figurante, por lo que se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Aceptando estar conforme con el citado acuerdo y teniendo plena capacidad de decisión y legal para adoptarlo:

Firma del actor-figurante

Firma del productor

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En VALENCIA, a 15 de MAYO de 2015.

De una parte D. LAURA CUESTA PARDO con D.N.I. n.º: 5307373-E y domiciliado en C/ALTO PALANCA nº2 pº1, en adelante el **productor**.

Y de otra D. JANIER SÁNCHEZ MESA con D.N.I. n.º: 35595976-A y domiciliado en _____ en adelante el **actor-figurante**.

Por este contrato y expresamente,

El actor-figurante autoriza al realizador, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas las imágenes, o partes de las mismas en las que intervengo como actor-figurante.

Esta autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que el realizador y otras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o partes de las mismas, en las que intervengo como actor-figurante, podrán utilizar esas imágenes, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

Esta autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las imágenes, o partes de las mismas, en las que aparezco como actor-figurante, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Esta autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de las imágenes, o parte de las mismas, en las que aparezco como actor-figurante, por lo que se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Aceptando estar conforme con el citado acuerdo y teniendo plena capacidad de decisión y legal para adoptarlo:

Firma del actor-figurante

Firma del productor

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En VALENCIA, a 15 de MAYO de 2015.

De una parte D. LAURA CUESTA PARDO con D.N.I. n.º: 5327373E y domiciliado en C/ALTO PALANCA Nº2 Pº1, en adelante el **productor**.

Y de otra D. SERGIO SÁNCHEZ MESA con D.N.I. n.º: 35595977G y domiciliado en _____ en adelante el **actor-figurante**.

Por este contrato y expresamente,

El actor-figurante autoriza al realizador, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas las imágenes, o partes de las mismas en las que intervengo como actor-figurante.

Esta autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que el realizador y otras personas físicas o jurídicas a las que el realizador pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o partes de las mismas, en las que intervengo como actor-figurante, podrán utilizar esas imágenes, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

Esta autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las imágenes, o partes de las mismas, en las que aparezco como actor-figurante, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Esta autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de las imágenes, o parte de las mismas, en las que aparezco como actor-figurante, por lo que se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Aceptando estar conforme con el citado acuerdo y teniendo plena capacidad de decisión y legal para adoptarlo:

Firma del actor-figurante

Firma del productor