



# Castellón Avanza 2015

## Plan Estratégico de Desarrollo Económico

## Contenido

1. ¿Por qué un Plan Estratégico para Castellón?
2. ADN de Castellón
3. Objetivos de Castellón Avanza 2009-2015
4. Ejes Estratégicos
5. Horizonte 2015

1. ¿Por qué un Plan Estratégico para Castellón?

2. ADN de Castellón
3. Objetivos de Castellón Avanza 2009-2015
4. Ejes Estratégicos
5. Horizonte 2015

# 1 ¿Por qué un Plan Estratégico de Desarrollo Económico para Castellón?



## 1. ¿Por qué un Plan Estratégico de Desarrollo Económico para Castellón?

Castellón se enfrenta a una situación de grave crisis económica

Es necesario tomar medidas para romper el estancamiento

Es necesaria una HOJA DE RUTA de trabajo que determine las medidas a adoptar desde una perspectiva:  
**integral, global, con vocación metropolitana** y, sobre todo  
**ESTRATÉGICA**

# 1 ¿Por qué un Plan Estratégico de Desarrollo Económico para Castellón?

1

Permite crear una **visión de futuro** para Castellón que sea compartida por todos los ciudadanos: empresarios, trabajadores...

2

Genera una **herramienta de planificación** muy útil ya que cubre el corto, medio y largo plazo

Plan  
Estratégico de  
Desarrollo  
Económico

3

Permite desarrollar medidas que posicionan el **liderazgo y la excelencia de la ciudad**

4

Ayuda a **sentar las bases económicas** sobre las que cimentar los distintos planes que desarrollen el **crecimiento futuro de la ciudad**

## 1 ¿Por qué un Plan Estratégico de Desarrollo Económico para Castellón?

Castellón es una ciudad plural → deben participar todos los actores

Castellón necesita soluciones duraderas → horizonte temporal 2015

Castellón no puede crecer a cualquier precio → crecimiento sostenible

El Plan Estratégico no puede ser estático → documento vivo, dinámico,  
que capta las oportunidades

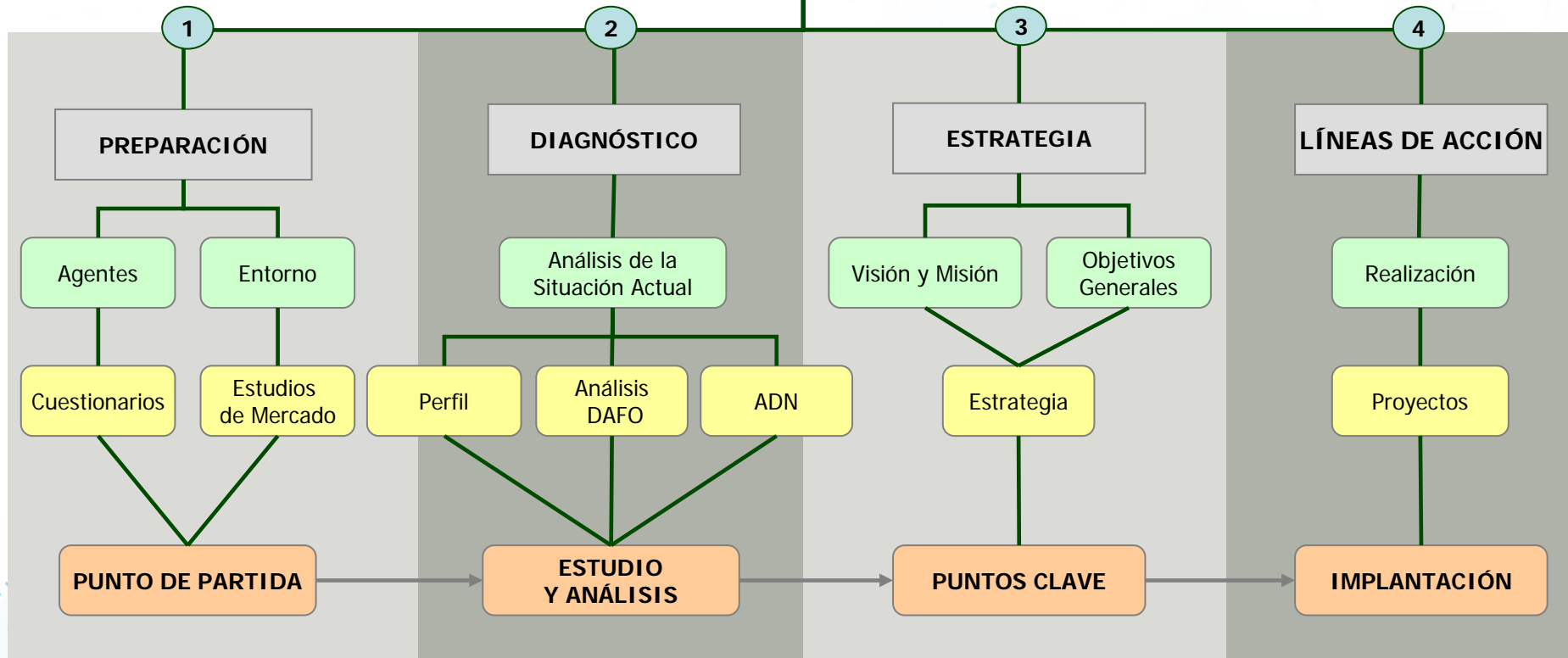


# Metodología

Más de 70 entrevistas

PLAN  
ESTRATÉGICO DE  
DESARROLLO ECONÓMICO  
DE CASTELLÓN

- Etapas
- Objeto de Estudio
- Herramientas
- Enfoque



1. ¿Por qué un Plan Estratégico para Castellón?

2. ADN de Castellón

3. Objetivos de Castellón Avanza 2009-2015

4. Ejes Estratégicos

5. Horizonte 2015

# ADN de 2 Castellón



## ADN de Castellón

Antes de saber hacia dónde vamos, debemos ser realistas con la situación en la que nos encontramos. No podemos saber dónde debemos corregir actitudes y dónde debemos fortalecer medidas si no conocemos nuestras fortalezas y debilidades



## Análisis DAFO

### Fortalezas

- Actividad económica dinámica, con tasas de actividad superiores a la media nacional a pesar de la crisis actual.
- **Situación geográfica** privilegiada, con posibilidades de crecimiento (eje mediterráneo, eje Valencia-Barcelona, cercanía a playa y montaña).
- **Fuerte capital generado y acumulado** en la últimas décadas por las industrias tradicionales (cítrico, cerámica y construcción), aunque afectado actualmente por la crisis económica.
- Fuerte **tejido empresarial** (1 empresa/118 habitantes), por encima de la media nacional. Esta media sigue siendo elevada a pesar de la situación actual.
- Existencia de un **espíritu emprendedor** en los sectores tradicionales.
- **Sólido tejido de empresas auxiliares** para el sector industrial.
- Alto prestigio de diferentes centros tanto a nivel nacional como internacional: **Universidad Jaime I** (UJI) y el **Instituto de Tecnología Cerámica** (ITC).
- Referente en la Comunidad Valenciana **en la integración de la comunidad de inmigrantes**.

### Debilidades

- **Tejido empresarial** monotemático con fuerte **dependencia del sector cerámico y de la construcción**.
- **Industria agrícola** poco potenciada.
- **Ciudad estéticamente poco atractiva**.
- **Planificación de infraestructuras retrasada** (desdoblamiento N-340, circunvalación no acabada, tejido callejero complicado).
- Franja litoral y cercanía a las montañas **limitan el crecimiento**.
- **Posicionamiento de la ciudad poco definido** (no se define ni como histórica, ni como moderna).
- **Escasa** atracción turística: Falta de oferta de **ocio y vida nocturna, falta de grandes valores históricos, culturales y artísticos**.
- Servicio de **transporte público** mejorable.

## Análisis DAFO

### Oportunidades

- El **clima mediterráneo** como elemento atractivo para el turismo.
- El **tamaño de la ciudad** permite actuar con cierta diligencia y agilidad.
- Existencia de **recursos o cooperaciones turísticas, deportivas y de ocio** en los alrededores aún sin explotar.
- **Cercanía a Valencia y otras ciudades** con la oportunidad de **crear sinergias mediante cooperaciones**.
- **La Universidad Jaume I** como oportunidad de desarrollo tecnológico, cambio de mentalidad y rejuvenecimiento de la ciudad.
- **Desarrollo del puerto** como nodo nacional e internacional de transporte.
- **Potenciar una planta hotelera sólida**, nueva o renovada.
- **Generación de sentimiento de ilusión y pertenencia** de todos los castellonenses.

### Amenazas

- **Situación económica actual adversa.**
- **Fuga de talentos** por falta de atracción y oportunidades en la ciudad.
- **Comparativa negativa con Valencia.**
- **Competencia con Valencia, Sagunto y otras ciudades más competitivas** (posible pérdida de proyectos).
- **Posibles conflictos sociales** debido al fuerte grado de inmigración.





El ADN de Castellón ¿qué diferencia a Castellón del resto de ciudades?

## 2.3 El ADN de Castellón



1

Situación  
Privilegiada

- **Ubicación:** Situada en el **Arco Mediterráneo** una zona privilegiada de fácil acceso
- **Clima:** con **clima mediterráneo**, gozando de temperaturas estables todo el año
- **Riqueza natural:** existe una gran cantidad de **parajes naturales** de mar y montaña



2

Capacidad  
Innovadora

- **Cluster cerámico de referencia** a nivel nacional e internacional.
- **Recursos humanos altamente formados y especializados.**
- **Alto nivel de conocimientos industriales** con formación universitaria especializada.
- **La UJI:** La universidad aporta titulados universitarios cualificados y **centros de investigación pioneros** de carácter industrial (Parque Científico y Tecnológico, **ITC**) para el desarrollo tecnológico a disposición de las empresas.



3

Posibilidades  
de  
Desarrollo

- **Tamaño:** el tamaño mediano de la ciudad aporta **calidad de vida, movilidad** y posibilidades de **crecimiento sostenible**.
- **Turismo y Ocio:** existe un gran abanico de **posibilidades lúdicas y turísticas en los alrededores** de Castellón que deben ser promocionadas.
- **Infraestructura:** Necesaria puesta en marcha del **aeropuerto**, conexión **AVE**, **plataforma ferroviaria de mercancías**, **red de autovías A-7**, **rondas**, **conexión con el Puerto** posibilitará la **apertura hacia el exterior** y un **flujo de personas, ideas y capital importante**.
- **Industria y agricultura:** el sector de la **cerámica**, la **construcción** y los **cítricos** deben adaptarse mediante un **cambio de modelo de negocio** para defender su posición en una economía caracterizada por profundos cambios.



1. ¿Por qué un Plan Estratégico para Castellón?
2. ADN de Castellón
3. **Objetivos de Castellón Avanza 2009-2015**
4. Ejes Estratégicos
5. Horizonte 2015

# Objetivos de Castellón Avanza 2009-2015

## 3



## Visión de Futuro y Misión

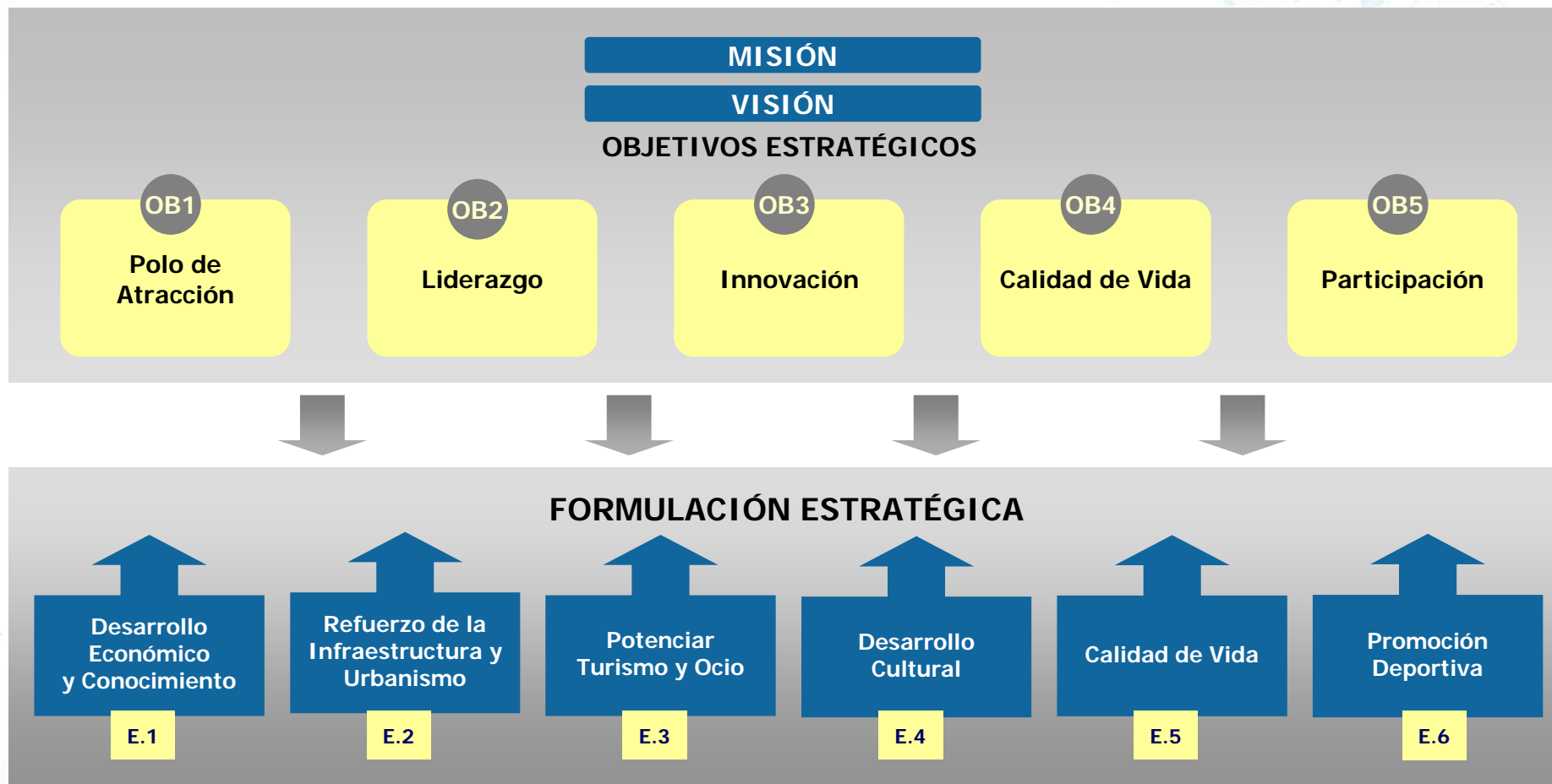


**Convertirse en una ciudad admirada por su desarrollo sostenible y calidad de vida**



- 1. Ciudad de las personas**, que fomenta el desarrollo integral de sus ciudadanos.
- 2. Ciudad emprendedora** que sabe aprovechar sus circunstancias y posibilidades.
- 3. Ciudad abierta** a personas y nuevas ideas.
- 4. Ciudad innovadora y creadora de conocimiento.**
- 5. Ciudad conectada** y generadora de sinergias.

## Objetivos Estratégicos





## Objetivos Estratégicos

	OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN
OB1	Polo de Atracción	Con <b>capacidad de atracción</b> de empresas, visitantes, estudiantes, turistas y negocios
OB2	Liderazgo	Convertirse en una <b>referencia mundial</b> del sector cerámico por su calidad y capacidad de innovación
OB3	Innovación	Ser una <b>ciudad competitiva</b> al disponer de empresas e instituciones que crean valor añadido, generan conocimiento y son proactivamente innovadoras, tanto a nivel nacional como internacional
OB4	Calidad de Vida	Caracterizarse por ser una <b>ciudad accesible, amigable, cómoda y vitalista</b>
OB5	Participación	Basar la interrelación entre ciudadanos, agentes, instituciones y empresas en la <b>cooperación</b> , buscando <b>efectos sinérgicos</b>



1. ¿Por qué un Plan Estratégico para Castellón?
2. ADN de Castellón
3. Objetivos de Castellón Avanza 2009-2015
4. Ejes Estratégicos
5. Horizonte 2015

## Ejes Estratégicos **4**

- 1 Desarrollo Económico y Conocimiento
- 2 Refuerzo de la Infraestructura y Urbanismo
- 3 Potenciar Turismo y Ocio
- 4 Desarrollo Cultural
- 5 Calidad de Vida
- 6 Promoción Deportiva

## Ejes Estratégicos





## Ejes Estratégicos

# DESARROLLO ECONÓMICO Y CONOCIMIENTO

## E.1

- **Promoción de los sectores de la agricultura, industria y comercio.** Desarrollo basado en la tecnología, la investigación y la calidad, orientado a potenciar las fortalezas actuales.
- Facilitar la entrada en nuevos sectores estratégicos que ayuden a la **diversificación sectorial**.
- **Fomento de la formación de alta calidad** a todos los niveles en la ciudad, en sintonía con sus demandas y agentes económicos actuales y potenciales, principalmente en las áreas de I+D+i.
- **Cooperación de instituciones del conocimiento con el mundo empresarial** para asegurar el traspaso directo de conocimientos e investigaciones aplicables a la nueva realidad económica.



+Ejes Estratégicos

## REFUERZO DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EL URBANISMO

### E.2

- **Necesaria planificación de futuro de las infraestructuras** que permita el desplazamiento de personas y mercancías de forma cómoda y efectiva.

**AVE**

**Aeropuerto**

**Puerto**

**A-7**

**N-340**

**Autovía puerto sur y norte**

**Accesos ferroviarios al puerto**

**TRAM, transporte metropolitano**

- **Planificación del urbanismo con un concepto de configuración sostenible:** que conecte áreas exteriores, que potencie el desarrollo comercial, que acerque las dotaciones, que facilite la **comodidad** en desplazamientos **internos**.

+ Ejes Estratégicos

## E.3 POTENCIAR TURISMO Y OCIO

- **Desarrollo de proyectos que permitan la modernización y dinamización del sector turístico y ocio**, adecuándolos a las potencialidades de la ciudad.
- **Desestacionalización del turismo** a través de la elaboración de proyectos que nos distinguan en el ámbito internacional.
- **Generar atractivos turísticos a través de nuestros valores y riquezas:**

Fiestas de la Magdalena

Playas

Parques Naturales

+ Ejes Estratégicos

# E.4

## DESARROLLO CULTURAL

- **Promoción del sector cultural como fuente de desarrollo ciudadano.**
- **Implantación de la cultura como oportunidad económica** y diferenciadora de la ciudad.
- **Dotar a la ciudad de las infraestructuras, actividades y planificación cultural adecuada** ampliando las áreas de ofertas culturales y espacios para eventos



## + Ejes Estratégicos

### E.5

# CALIDAD DE VIDA

- **Mejora de la situación de bienestar de las personas.**
- **Atención integral a las necesidades sociales de las personas.** Entendiendo el **bienestar más allá de la atención sanitaria**, como pueden ser complejos de apartamentos para la 3ª edad, residencias privadas de atención especializada
- **Fomentar las iniciativas de sostenibilidad.** **Aprovechar** la influencia del **entorno medioambiental** (aire, agua, suelo, etc.) en el estado de las personas y que se pueden desarrollar con iniciativas empresariales para mantenerlo y mejorarlo.

+ Ejes Estratégicos

# PROMOCIÓN DEPORTIVA

## E.6

- **Generación de eventos importantes.**
- **Mejorar la visibilidad de la ciudad.**
- **Fomentar la actividad deportiva en cada barrio de la ciudad.**

1. ¿Por qué un Plan Estratégico para Castellón?
2. ADN de Castellón
3. Objetivos de Castellón Avanza 2009-2015
4. Ejes Estratégicos

5. Horizonte 2015

# 5

## Horizonte 2015



## Necesidad de unir esfuerzos para avanzar ante la crisis

Universidad Jaume I



Port Castelló



Plan Estratégico Provincial



Plan Estratégico Castellón Avanza 2009-2015



**Recuperación de niveles de crecimiento, empleo y creación de riqueza**