



III Congrés obert i virtual

Castelló

Una visió sobre
el posicionament
futur de Castelló
i la seva província

2020

www.castello2020.uji.es

Twitter: #CS2020



Objectius assolits

- Intentar albirar el posicionament futur de la província de Castelló que òbriga noves oportunitats de desenvolupament econòmic i social.
- Anticipar-se per a redirigir esforços i canalitzar-los de manera més eficient.

Metodologia



- Nova tipologia de congrés: OBERT i VIRTUAL.
 - Fòrum d'intercanvi d'experiències i coneixements, així com de trobar les necessitats de la societat actual, gràcies als avanços tecnològics.
 - La seua duració, de quatre mesos, s'ha estés per a generar debats i plantejar amb major detall cada qüestió, per mitjà de l'assistència virtual i l'accés remot a les conferències.





Un congrés peculiar

1. Noves tecnologies
2. Falta de temps i ritme de vida vertiginós

Avantatges:

- Transmissió d'informació.
- Creació de sinergies.
- Aprofitament de les NT.
- Llarg abast geogràfic.

Dos vessants:

- Física: assistència *in situ*, conferències,...
- Virtual: xarrades i debats generats després de les ponències, on s'aprofundirà en la matèria i on qualsevol dubte podrà ser resolta pel ponent.



Programa temàtic assolit

SECTORS TRADICIONALS (6 sessions)

SECTORS EMERGENTS (5 sessions)

SECTORS TRANSVERSALS (4 sessions)

COMUNICACIÓ I SOCIETAT CIVIL (6 sessions)

PONÈNCIES (3 sessions)





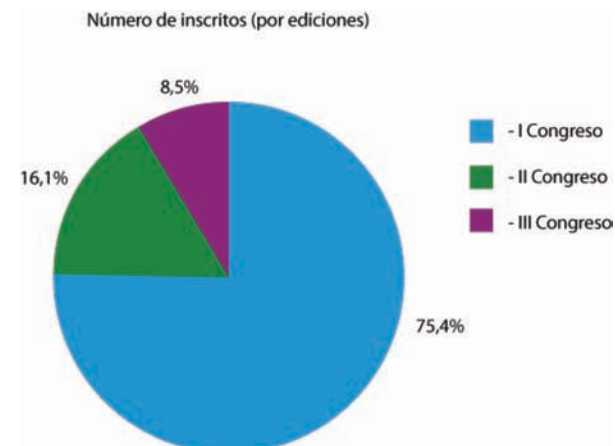
Xifres



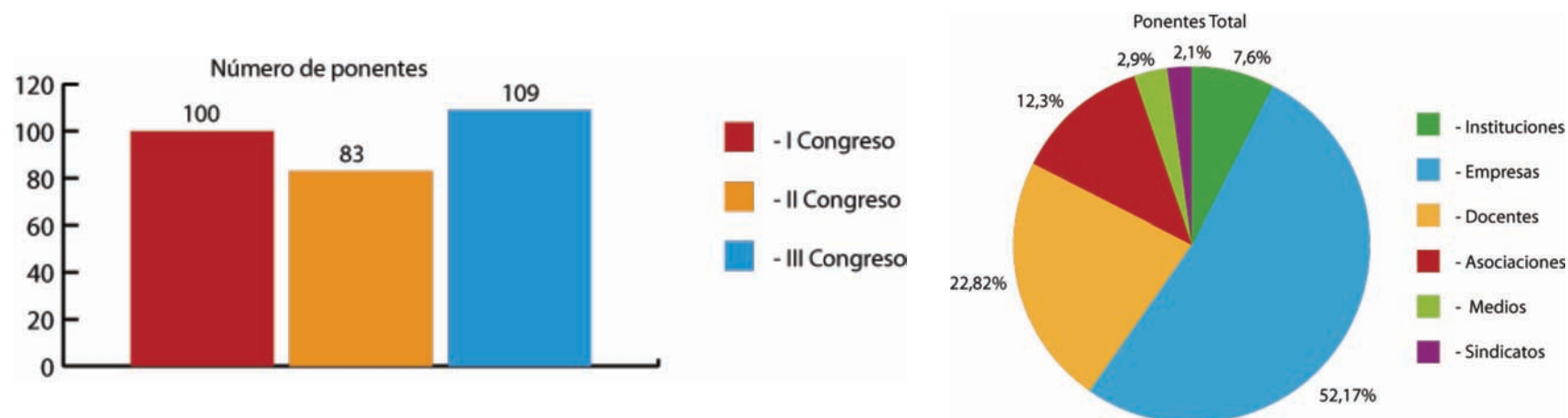


XIFRES GENERALS

Nombre total d'inscrits acumulats: 435 persones



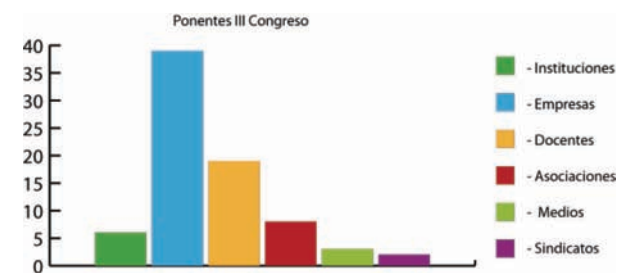
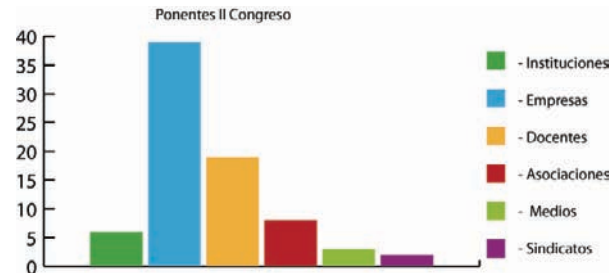
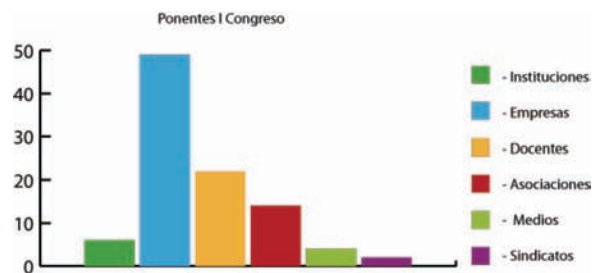
Nombre total de ponents: 292 ponents





XIFRES GENERALS

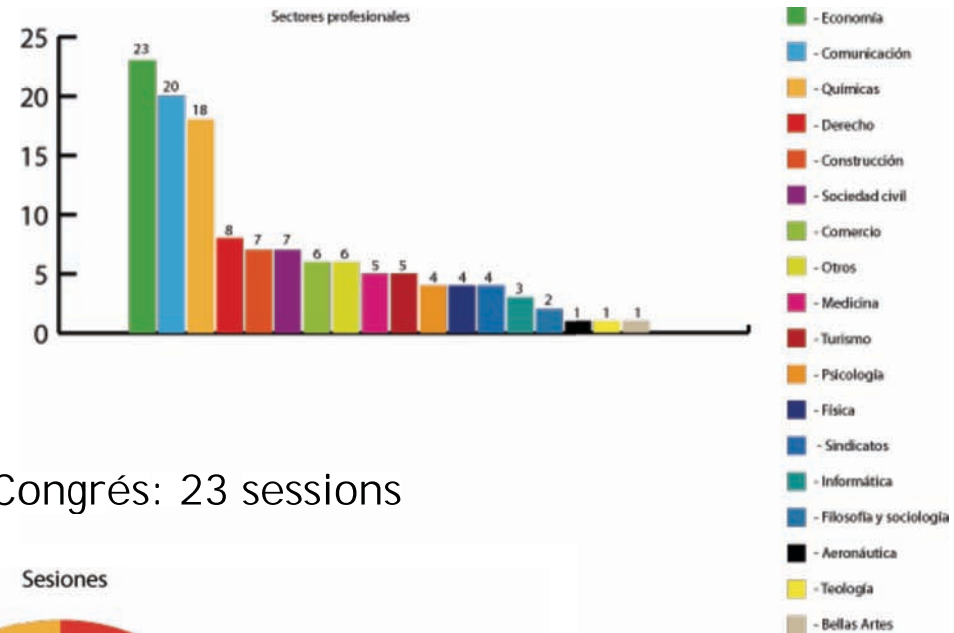
	I Congreso	II Congreso	III Congreso	Total
Instituciones	6	6	9	21
Empresas	49	39	56	144
Docentes	22	19	22	63
Asociaciones	14	8	12	34
Medios	4	3	1	8
Sindicatos	2	2	2	6



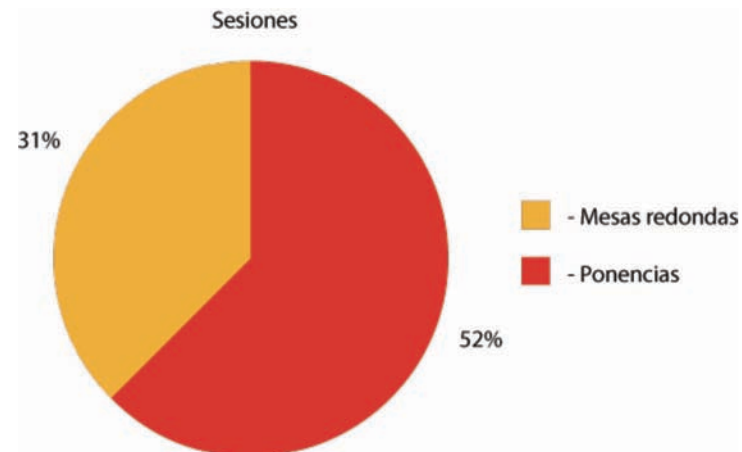


XIFRES GENERALS

Ponents per sectors (%)



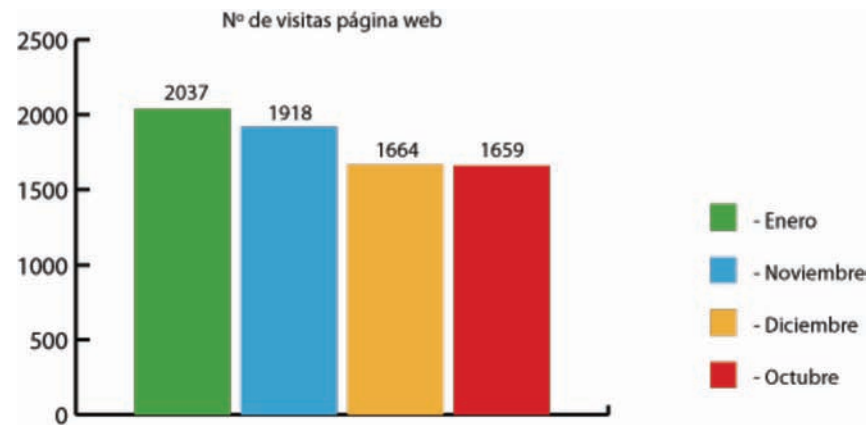
Nombre de ponències III Congrès: 23 sessions



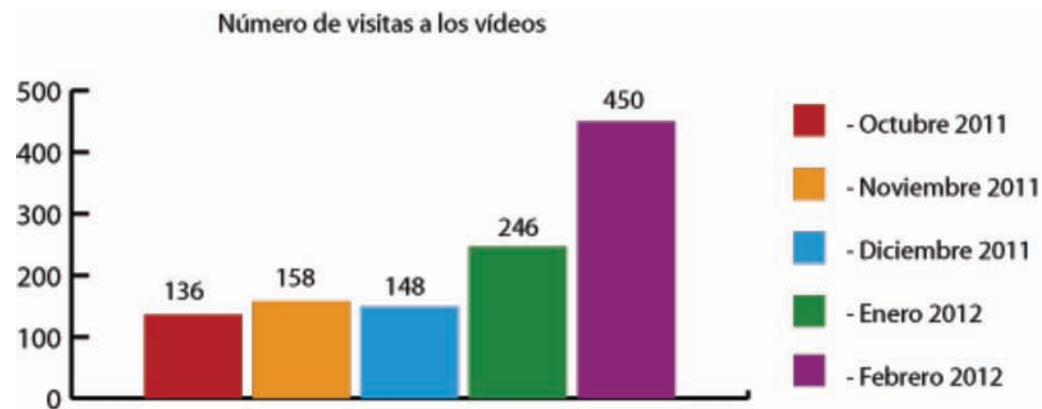


CIFRAS GENERALES

Nombre de visitas a la Web III Congr s (Octubre 2011 - Gener 2012). Total: 7.278 visitas



Nombre de visitas a los vídeos III Congr s (Octubre 2011 - Febrero 2012). Total: 1.138 visitas





Conclusions





SECTORS TRADICIONALS

- El Corredor Mediterrani ofereix noves possibilitats a tots els sectors, millores en el transport i les comunicacions.
 - Castelló ha d'ofereix un producte complet i diferencial al consumidor.
 - És necessària l'emigració internacionalització de les empreses o persones i la innovació en el sector de gestió de serveis per a poder avançar davant la crisi.
 - S'han de dur a terme aliances entre empreses locals per a eixir a altres mercats.
 - El paper de l'Administració Pública ha de col·laborar per a reactivar l'economia.
 - Es requereix d'una legislació simplificada renovada i agilitzada que permeti una ràpida recuperació dels sectors.
 - Necessitat de fomentar una ensenyança basada en el respecte pel treball ben fet i no per la lògica del ràpid benefici. Importància d'innovar i diversificar per a poder avançar en un teixit econòmic cada vegada més competitiu.
 - La recerca de sinergies entre diferents sectors és vital per a trobar oportunitats de negoci i avançar en el temps de crisi.
-

SECTORS TRADICIONALS



1a Sessió Dones i empresaries: motor de canvi



Participants

D'esquerra a dreta: **Marta Castellanos**, directora web en Efecto Marketing ; **Esther Castellano Peris**, directora general de Efecto Marketing i presidenta de l'Associació d'Agències de Publicitat de la Comunitat Valenciana; **Asunción Ventura Franch**, vicepresidenta de la Fundació Isonomia i professora titular del departament de Dret Públic (UJI); **Ana Belén García**, sòcia Dualium i presidenta de Networking Directives Castelló; **Francisca Melia**, EU- Relations Manager Associació Europea de la indústria del petroli (EUROPIA). Fotografia: Damián Llorens.



SECTORS TRADICIONALS

2a Sessió Sector Agrícola



Participants

D'esquerra a dreta: **Fina Gonell**, tècnic Agrícola Fundació Intercoop; **Juan Vicente Safont Ballester**, president Anecoop; **Mónica Hurtado**, doctora en Producció Vegetal i vicedirectora Enginyeria Agroalimentaria i del Medi Rural; **Néstor Pascual**, president de FEPAC-ASAJA (Federació Provincial d'Agricultors i Ramaders de Castelló); **Jose Ramón Urbán**, membre de la comissió executiva i responsable de l'àrea de cítrics de La Unió de Llauradors i Ramaders. Fotografia: Damián Llorens.



SECTORS TRADICIONALS

3a Sessió Sector Transport i Logística



Participants

D'esquerra a dreta: **Juan García-Salas**, director general de l'aeroport Castelló Costa Azahar; **Carlos Eleno**, director general de transport, de la Conselleria d'Infraestructures; **M^a Victoria Petit Lavall**, catedràtica de la Universitat Jaume I en Dret Mercantil i directora de CEDIT (Centre de Dret del Transport Internacional); **Roberto Arzo**, director de l'Autoritat Portuària de Castelló; **Carlos Cabrera Ahis**, director gerent de Ceracasa. Fotografia: Damián Llorens



SECTORS TRADICIONALS

4a Sessió Sector Construcció



Participants

D'esquerra a dreta: **Alejandro Roca Soto**, director de control de gestió d'Obinesa; **Fermín Renau Ballester**, president de l'Associació Provincial d'Empreses de la Construcció de Castelló (APECC); **Teresa Gallego Navarro**, professora titular d'Escola Universitaria, construccions arquitectòniques (UJI); **Miguel Pastor**, director general de l'Oficina Municipal de la Vivenda de l'Ajuntament de Castelló; **Ángel Pitarch Roig**, secretari del Col·legi Oficial d'Arquitectes de la Comunitat Valenciana i professor titular d'Escola Universitària en Construccions Arquitectòniques. Fotografia: Damián Llorens.



SECTORS TRADICIONALS

5a Sessió Sector Ceràmic



Participants

D'esquerra a dreta: **Carlos Feliu Mingarro**, director d'AICE (Associació d'Investigació de les Indústries Ceràmiques); **Joaquín Piñón Gaya**, president d'ASCER (Associació Espanyola de Fabricants de Taulells i Paviments Ceràmics); **Manuel Collado**, professor Universitat Jaume I, Doctor en Químiques i Director d'Escola Superior de Ceràmica de L'alcora (UJI); **José Ribera Facundo**, gerent d'Invest Plasma. Fotografia: Damián Llorens.



SECTORS TRADICIONALS

6a Sessió Sector Comerç



Participants

D'esquerra a dreta: **Pau Pérez Rico**, director regional de comunicació El Corte Inglés; **Fernando Monzó Mollá**, cap de l' àrea de desenvolupament empresarial de la Cambra de Comerç; **Vicente Orts**, catedràtic d'Universitat Fonaments de l'Anàlisi Econòmica; **José Luis Verchili Lleo**, president de Centre Ciutat Castelló; i **José Pascual Serrano Rovira**, secretari general de la Confederación PYMEC. Fotografia: Damián Llorens.



SECTORS TRADICIONALS

7a Sessió Altres indústries



Participants

D'esquerra a dreta: **Jesús Ortiz Beltrán**, gerent d'Almacar - Orbelgrupo; **Juan Manuel Urquizu**, president de l'Associació Comarcal d'Empresaris del Baix Maestrat; **Iván Barreda**, doctor i professor de Microeconomia, Economia Industrial i Economia del Canvi Tecnològic del Departament d'Economia de la Universitat Jaume I (UJI); **Martirián Martín**, president Austraoto. Fotografia: Damián Llorens.



SECTORS EMERGENTS

- Poden sorgir moltes oportunitats per un bon tractament empresarial de les xarxes socials.
 - La tecnologia és el fil conductor de tots els sectors.
 - Necessitat de comunicació, divulgació i cooperació.
 - La sanitat actual està duent a terme una aposta per la implantació de les noves tecnologies en la seua busca de la millora en la qualitat assistencial.
 - Importància d'aconseguir un *Cluster* de Medicina en la província, aprofitant i beneficiant-se de les sinergies comunes i del suport propi de Castelló.
 - Hi ha la necessitat d'incorporar i impulsar accions de Responsabilitat Social Corporativa en les empreses per a mantindre un comportament responsable amb el medi ambient, que es traduiran al seu torn en una millora de les competències empresarials.
 - Apostar pel públic, per a aconseguir que siguin els professionals especialitzats els que atenguin les persones dependents.
 - Destacar la importància de convertir la formació i el talent en un valor diferencial del turisme.
 - Emfatitzar la renovació de les infraestructures hoteleres dutes a terme pels empresaris, així com el bon comportament dels càmpings en la província.
-



SECTORS EMERGENTS

8a Sessió Noves Tecnologies a Castelló



Participants

D'esquerra a dreta: **Gonzalo Fuster**, gestor de projectes en Bioval; **Ángel Gallardo**, director general Openmedia Solutions; Alfonso Marco, secretari general d'ESTIC; **Paco Negre**, director ESPAITEC; **Jorge Murria**, director d'INGESOM; **Antonio Querol**, project manager de Kerajet.
Fotografia: Damián Llorens.



9a Sessió Prestigi i imatge de Castelló a través de la salut



Participants

D'esquerra a dreta: **África Ventura**, Cap de premsa de l'Hospital La Plana; **Noelia Sánchez Montañes**, Directora de Comunicació de l'Institut Mediterrani de Prostodoncia; **Fernando Rojas-Vizcaya**, Director de l'Institut Mediterrani de Prostodoncia; **Luis Lizán**, professor UJI; **José Luis Salvador Sanchís**, cap del Servei de Cirurgia General i Digestiva de l'Hospital General de Castelló; **Pablo Sendra**, Director de Comunicació de l'Hospital General de Castelló. Fotografia: Damián Llorens.



SECTORS EMERGENTS

10a Sessió Turisme: Viu Castelló



Participants

D'esquerra a dreta: **Esther Labaig**, directora CDT de Castelló (Agència Valenciana de Turisme, Cultura i Esport); **Diego Tirado**, president de l'Associació d'Agències de Viatges de Castelló; **Diego López**, catedràtic UJI Anàlisi Geogràfica Regional i director del grup de recerca GETUR-Gabinet d'Estudis Turístics; **Virginia Ochoa**, gerent del Patronat Provincial de Turisme de la Diputació; **Susana Soria Rovira**, cap de Divisió Comercial i de Marqueting Autoritat Portuària de Castelló.
Fotografia: Damián Llorens.

SECTORS EMERGENTS



11a Sessió Empreses Socio- medioambientals



Participants

D'esquerra a dreta: **Félix Ripollés**, director d'assessoria tècnica en IPROMA; **Gonzalo Romero Casaña**, regidor de sostenibilitat, medi ambient, agricultura i control urbanístic; **Guillermo Monrós Tomás**, catedràtic en química inorgànica (UJI); **Fernando Albarrán**, director tècnic de Reciplasa; **Isaac Espino Climaco**, tècnic de medi ambient de Reciplana.
Fotografia: Damián Lorens

SECTORS EMERGENTS



12a Sessió Empreses de Serveis vinculats a la Dependencia/ Tercera Edat



Participants

D'esquerra a dreta: **Mariví Conde**, directora del Centre de Dia per a persones majors de la Creu Roja a Castelló; **Joaquín Martínez**, secretari Autonòmic d'Autonomia Personal i Dependència; **Salvador Cabedo Manuel**, professor Emèrit en Filosofia i director Acadèmic Programa de Formació d'Adults (UJI); **Emilio Marmaneu**, president d'AFA Castelló; **Gracia Rovira Climent**, vicepresidenta Provincial de la Creu Roja. Fotografia: Damián Llorens.



SECTORS TRANSVERSALS

- Necessitat de ser competitius aplicant millores contínues que impliquen un menor consum energètic.
 - El desenrotllament d'una xarxa intel·ligent a Castelló atorga al sector energètic una posició privilegiada en la província.
 - Impulsar la inversió en l'àmbit de la investigació i el coneixement, perquè constitueixen l'aposta segura de futur per a la societat.
 - És necessari assumir una reforma laboral apostant per la major simplicitat estructural i per la flexibilitat interna, valorant el canvi de cultura laboral que es preveu experimenten les empreses i aprenent d'altres països que ho han dut a terme amb èxit.
 - Cal millorar la formació i la qualificació tant de treballadors com d'empresaris; potenciant un sistema de formació reglat i adaptat a la realitat de l'entorn, on sempre han d'estar presents la formació professional i contínua.
 - Els principals problemes del sistema bancari estatal versen sobre liquiditat, sobreexposició al sector immobiliari, excés de capacitat i inversió en Deute Sobirà; que han originat una rescissió del crèdit que al seu torn, provoca una remodelació del sistema bancari.
 - La Banca Pública no pot absorbir el buit que han deixat les banques privades.
-



SECTORS TRANSVERSALS

13a Sessió Energia: Projectant Ilum al futur de Castelló



Participants

D'esquerra a dreta: **Julián Bolinches Sánchez**, delegat d'Iberdrola a la Comunitat Valenciana; **Antonio Cejalvo**, director general d'energia; **Enrique Belenguier Balaguer**, professor titular d'universitat en energia elèctrica i director de la Càtedra d'Estalvi i Eficiència Energètica (UJI), **Recaredo del Potro**, president d' ESCAL UGS S.L., **Emilio Marín Bellver**, director general de BP Refineria Castelló. Fotografia: Damián Llorens.

SECTORS TRANSVERSALS



14a Sessió
Desenvolupament de la
innovació
internacionalització
comercialització i
distribució a Castelló



Participants

D'esquerra a dreta: **Vicent Climent**, president de la Xarxa Vives i rector de la Universitat Jaume I; i **José Luís Valencia**, director de El periódico Mediterráneo. Fotografia: Damián Llorens.

SECTORS TRANSVERSALS



15a Sessió Desenvolupament de la Formació i l'Evolució de la Ocupació a Castelló



Participants

D'esquerra a dreta: **Vicente Sampedro**, advocat de dret laboral de Garrigues a València; **Encarna Barragán Brito**, secretària general UC comarques del nord de CCOO-PV; **Arántzazu Vicente Palacio**, professora titular d'universitat en dret del treball i de la seguretat social (UJI); **Constantino Calero Vaquerizo**, secretari general de la Unió Comarcal Plana Alta- Maestrat- Els Ports de UGT-PV; **Víctor Navarro**, president d'AJOVE. Fotografia: Damián Llorens.

SECTORS TRANSVERSALS



16a Sessió El Futur de l'Estructura Bancaria a Castelló



Participants

D'esquerra a dreta: **Enrique Vidal Pérez**, director territorial de Castelló i Catalunya de RURALCAJA, Grup CRM; **Enrique Montes Estellés**, director de l'Àrea d'Inversions de l'Institut Valencià de Finances; **Manuel Illueca**, professor d'economia financera i comptabilitat - Universitat Jaume I; **Salvador Lluch**, director de negoci de Bankia a Castelló; **Gustavo Llach**, director de comunicació de Caixa Rural i gerent de la Fundació Sant Isidre. Fotografia: Damián Llorens.



COMUNICACIÓ I SOCIETAT CIVIL

- Importància de la comunicació com un 'Todo' generadora de valor afegit empresarial que no és potenciat per la societat castellonenca.
- Hi ha la necessitat de convèncer a les empreses de la importància d'apostar i confiar en els professionals ben formats de la comunicació.
- Resulta rellevant la importància de dur a terme una bona gestió de la comunicació interna per a aconseguir que els treballadors s'erigisquen com els millors ambaixadors de la marca.
- S'ha d'optar per la busca d'un equilibri entre la planificació i l'estratègia, adaptant-se a les noves tendències però atenent quins són les que aporten valor afegit a l'empresa.
- És indispensable un sentiment de coresponsabilitat com a membres de la societat civil.
- S'exigix una informació contrastada per a generar una opinió pública menys influenciada i subjectiva.
- S'ha d'aprofitar la viralidad i el compartir iniciatives socials per a aconseguir un avanç continu.
- El gran avantatge de la creació d'una empresa versa en el poder d'iniciar l'activitat amb el mínim cost.
- La flexibilitat i la constant adaptació de continguts, unit a l'entusiasme i al poder del subconscient són claus a l'hora d'emprendre.



COMUNICACIÓ I SOCIETAT CIVIL

17a Sessió El Desenvolupament dels Mitjans de Comunicació



Participants

D'esquerra a dreta: **Virgilio Esparza**, director de comunicació i relacions institucionals de la refinera de BP OIL Espanya en Castelló; **Juan Lozoya**, director de comunicació de la Diputació de Castelló; **Francisco Fernández Beltrán**, director de comunicació i publicacions UJI; **Esther Castellano**, presidenta de la Associació de Agències de Publicitat de la Comunitat Valenciana; **Ana Martínez**, responsable de comunicació Corporativa ASCER. Fotografia: Damián Llorens.



COMUNICACIÓ I SOCIETAT CIVIL

18a Sessió
Societat Civil:
Units per a
millorar Castelló



Participants

D'esquerra a dreta: **María Sánchez de Mora**, cap de comunicació i RRPP de la Fundació Borja Sánchez; **Juan Carlos Insa**, secretari general de la Unió de Consumidors d'Espanya; **Elsa González Esteban**, professora titular d'Ètica de la Universitat Jaume I; **Vicente Zaragoza**, tècnic expert en estrangeria del CITMI-CITE; **Pilar De La Guardia**, membre del Moviment 15M a Castelló. Fotografia: Damián Llorens.

COMUNICACIÓ I SOCIETAT CIVIL



19a Sessió Comunicant el futur de Castelló a través de la salut



Participants

D'esquerra a dreta: **Juan Vicente Sánchez**, catedràtic de Medicina, Universitat de la Laguna, Tenerife; **Gregorio Gómez**, sirector sanitari de Zona; **Rafael Ballester**, professor titular de la Universitat Jaume I, Personalitat, Avaluació i Tractaments Psicològics; **Francisco Pareja**, president del COECS; **José Luís Serrano**, secretari de AdComunica. Fotografia: Damián Llorens.



COMUNICACIÓ I SOCIETAT CIVIL

20a Sessió Joves talents de Castelló



Participants

D'esquerra a dreta: **Nicolás Manero**, 4TIC; **Víctor Navarro**, President de AJOVE; **Juan Antonio Bertolín**, CIO / CPO d'Espaitec; **Alfredo Cebrián**, Soci Consultor Àrea d'Intel · ligència Competitiva; i **Emilio José Molina**, Interfície de Protocol Humana de Ninja Fever. Fotografia: Damián Llorens.



COMUNICACIÓ I SOCIETAT CIVIL

21a Sessió Esport com a dinamitzador econòmic



Participants

D'esquerra a dreta: **Guillermo Sanahuja**, investigador i expert en comunicació des de l'organització esportiva; **Begoña Carrasco Martínez**, regidora delegada d'esports de l'Ajuntament de Castelló; **Wenceslao Rambla Zaragoza**, vicerector de cultura i extensió universitària; **José Manuel Llana**, vicepresident del Vila-real C.F.; **Yolanda Peris Dumont**, presidenta de l'Associació de la Premsa Esportiva de Castelló. Fotografia: Damián Llorens.



COMUNICACIÓ I SOCIETAT CIVIL

22a Sessió
Ponència
Els reptes de la
societat i de les
empreses davant la crisi



Participants

D'esquerra a dreta: **José Vicente González**, President de la patronal valenciana, Cierval i Vicepresident de la CEOE; i **Vicent Climent Jordà**, Rector de la Universitat Jaume I. Fotografia: Damián Llorens.

COMUNICACIÓ I SOCIETAT CIVIL



23^a Sessió
Ponència
La nova administració en
l'era de la comunicació



Participants

D'esquerra a dreta: **Javier Moliner**, President de la Diputació de Castelló; i **Miguel Ángel Moliner**, Vicerector de Planificació Estratègica i Qualitat . Fotografia: Damián Llorens.



CONCLUSIONS GLOBALS

Conclusions per al Nou Model Econòmic:

- Aprofitar les oportunitats que ofereix el Corredor Mediterràni, tant a nivell d'infraestructures, comercial com de coneiximent.
 - Afavorir l'esperit emprenedor per al desenvolupament econòmic i social.
 - Claus del nou model econòmic: la internacionalització, el màrqueting i l'especialització.
 - Estar presents en els mitjans *online* i xarxes socials, no sols per a captar clients sinó també per a oferir nous models de consum.
 - Tractar de donar solució als problemes que es presenten des d'una perspectiva creativa e innovadora.
 - Donar a coneixer el valor afegit
-



CONCLUSIONS GLOBALS

- Generar programes de formació que es transformen en un valor afegit per a la imatge de Castelló.
- Col·laboració dels diferents sectors socials fomentant la participació de tots aquests per al progrés de la província de Castelló.
- Crear sinergies aprofitant la proximitat a la província de València.
- Planificar de manera estratègica cada sector.
- Col·laborar i consensuar la planificació d'estratègies entre sectors tradicionals.
- Reinvenió constant dels productes i models de negoci per a donar resposta de manera més eficaç a les necessitats del mercat.
- Fomentar la marca Castelló fora de les barreres espanyoles amb la finalitat de aconseguir atraure a les multinacionals.



www.castello2020.uji.es

Twitter: #CS2020