



IV Congreso abierto y virtual

Castelló

Hacia un
nuevo modelo
económico y social

2020

DOSSIER DE PRENSA CLAUSURA

CONCLUSIONES

PONENCIAS:

1ª Sesión Los retos de la sociedad de la Comunidad Valenciana: Construyendo Futuro

- Falta de un pacto de transparencia
- Necesidad mayor participación civil,
- Impulsar el “Corredor Mediterráneo”
- Solucionar el déficit hídrico,
- Remodelación de la financiación autonómica

2ª Sesión Comercialización y exportación

- Las mejores oportunidades que ofrece el mercado chino a las empresas castellonenses se centran en la alimentación y en el sector inmobiliario

3ª Sesión “Líder Coach: Liderando por Talento la Gestión del Cambio”

- La búsqueda de océanos azules es el horizonte más deseable, nuevos mercados basados en la innovación y la capacidad de reinventarse buscando nuevas fórmulas que nos lleven a alcanzar los objetivos marcados.
- Propuesta de nuevo modelo basado en la planificación, el trabajo en equipo, la motivación, el liderazgo con talento y del talento, la constancia y la comunicación para la buena gestión del cambio.

4ª Sesión Nuevos valores intangibles

- Aumento del clima de negatividad y desconfianza que impera en la sociedad debido a la crisis.
- Recobrar el equilibrio entre los activos tangibles e intangibles es clave sobrevivir en un entorno tan adverso. “Castellón tiene que empezar a cuidar y poner en valor su marca para poder salir de la crisis”

5ª Sesión Nuevas estrategias y herramientas de marketing

- El detrimento de valores como la cooperación, el esfuerzo y el bien común a favor del todo vale por lucrarse a cualquier precio es uno de los motivos que nos ha conducido a la situación actual.
- Orientar todas las acciones de la empresa hacia las personas la creatividad y la innovación pero siempre desde el prisma de la responsabilidad social corporativa y la recuperación de los valores.

6ª Sesión Realidades de la Economía del Conocimiento en Castellón

- La necesidad de reinención por parte de las empresas locales, apostar por la innovación y el benchmarking para generar empresas más competitivas.
- Una buena meta a la que apuntar es la de posicionarnos como la “fábrica de ideas del mundo”.

7ª Sesión Branding y estrategias de marca

- Posicionar la marca Castellón asociada al turismo deportivo como estrategia viable para ayudar a la salida de la crisis.

8ª Sesión Innovación y nuevos modelos económicos

- Establecer un modelo colaborativo entre universidades y empresas.
- Recuperar los valores perdidos
- Dirigir los esfuerzos en conseguir empresas sostenibles que miren por el largo plazo.
- Centrar esfuerzos en la recuperación de los talentos.

9ª Clusters y distritos.

- “Los hospitales no son solo centros de gasto”, los recursos de la sanidad están muchas ocasiones infrautilizados y podrían suponer nuevas vías de ingresos.
- La unión del turismo médico, el deporte y el wellnes bien gestionados a través de un clúster bien constituido podría suponer una gran fuente de riqueza para la provincia.
- El Clúster de energía de la Comunidad es un sector estratégico que precisa de la alineación de tres ejes básicos como son las políticas públicas, la base tecnológica e investigadora y el tejido empresarial.
- El “Corredor Mediterráneo” favorecería la apertura de nuevas cuotas de mercado en Europa, nuevas políticas industriales y mineras así como la liberalización del sector portuario que ayudaría a tener un tejido empresarial más competitivo.
- El clúster del mueble es considerado como un “clúster fallido” debido al duro empaque que han recibido en el transcurso de la crisis. Además de ser un sector maduro, ha acusado la falta de imagen, y se ha visto forzado competir en un escenario de niveles muy bajos de consumo a precios prácticamente de coste. El benchmarking que pueden obtener de otros sectores y el green manufacturing se proponen como posibles buenas salidas para el sector del mueble.

10ª Recursos humanos, productividad y conciliación familiar.

- La conciliación familiar y laboral es una necesidad social, que aumenta la motivación y favorece una mejora del clima laboral repercutiendo en un incremento de la imagen de marca y en la calidad de vida del trabajador, lo que a su vez estimula la productividad.
- Deben tomarse medidas desde la administración para garantizar unos ingresos mínimos a lo largo de la vida para poder empezar con la auto-organización.
- Establecimiento de nuevas medidas de recaudación no contributiva y se destaca entre ellas la persecución del fraude fiscal para fomentar más servicios sociales destinados a la conciliación laboral.
- “El modelo humano es el factor principal para la innovación”. Desde la CEC se impulsa la inversión en medidas de conciliación porque el capital humano es la base de cualquier empresa.
- Entre las conclusiones llegadas en el debate destacan el consenso en que para poder llegar a una implantación efectiva de las políticas de conciliación debe darse un profundo cambio social que se vea reflejado en los consejos de dirección y administración de las empresas, la necesidad de instrumentos que ayuden a la medición de los resultados de esas medidas para fomentar la implantación de las mismas en un mayor número de empresas e instituciones, así como velar por medidas de conciliación que aboguen por la igualdad y la no discriminación laboral por género.

11ª Nuevos Estudios para la nueva situación.

- Los expertos coinciden en que los cambios no solo deben ser de la legislación y los planes de estudios sino que deben implicar a padres, profesores y alumnos por igual. Se necesita un cambio cultural que ponga en primer término la responsabilidad social y cívica para formar una sociedad fundamentada en valores.
- Se ha de generar una ley flexible que se adapte al escenario cambiante que vivimos sin necesidad de costosas reformas cada poco tiempo. Además se debe concebir la formación como una inversión en el futuro, pero puede transformarse en un gran gasto si permitimos, como sucede actualmente, la fuga del talento hacia otros países.
- Hay que abogar por nuevos estudios con nuevas competencias, que fomenten los idiomas y las nuevas tecnologías pero sin olvidar competencias básicas como leer y escribir correctamente en un marco de estudios universalistas acorde con el marco global.
- Las solicitudes de inscripción de la EOI se han triplicado en los últimos años pero no solo en inglés, francés o alemán sino también en idiomas de economías emergentes como son el chino, el ruso o el árabe.
- Las escuelas oficiales de idiomas españolas deberían tener mayor flexibilidad a la

hora de aplicar los planes de estudios para poder adaptarse a los niveles y usos que demandan los alumnos.

12ª Espíritu emprendedor, retos y posibilidades.

- Incitar el cambio generacional de las empresas considerando la innovación como base para la emprendeduría.
- La mayor parte de los proyectos emprendedores nacen de la iniciativa personal, en los currículos académicos de las titulaciones actuales no está presente la emprendeduría ni materias que fomenten esa posible salida profesional.
- La formación de spin-off son una salida para todos los doctores e investigadores formados que debido a la crisis no tienen salida en su seno natural que sería la universidad.
- La clave para emprender no es la generación de la idea sino la habilidad para saber vender esa idea y tener el compromiso y el valor para llevarla a cabo.
- La administración debería facilitar la creación de iniciativas emprendedoras agilizando la burocracia y rebajando las tasas.
- Incentivar tanto a empresas como a investigadores para que se genere una mayor relación universidad-empresa.
- Cambiar el estigma social del fracaso por otros valores que fomenten el espíritu emprendedor.

13ª Reforma laboral y autoocupación.

- El problema del empleo es multidisciplinar y no por lo tanto se debería de abordar desde un marco mayor que el del Derecho Laboral. El autoempleo y las medidas actuales, centradas en su mayoría en el desempleo juvenil, no son la respuesta única a la elevada tasa de paro.
- Se plantea la necesidad un tratamiento normativo unitario de las medidas de fomento de empleo, que continúan reguladas dispersamente dificultando el acceso y el control de la eficacia.
- Se aprecia una clara falta de medidas de fomento del empleo autónomo dirigidas a otro colectivo muy afectado por la pérdida de empleo como son los mayores de 45 años, sobre todo el colectivo femenino.
- Se ha puesto de manifiesto que las ayudas, especialmente las subvenciones directas así como el acceso a la capitalización de la prestación por desempleo se condicionaran a una previa formación que permita asegurar el éxito de la inversión. También se ha hecho referencia a la importancia de la eliminación de trabas administrativas.
- Se ha aludido a la falta la previsión de datos cuantitativos que permitan valorar la eficacia de las políticas emprendidas: se han establecido objetivos específicos e indicadores pero no se han determinado cuantitativamente el estado actual y el objetivo para poder valorar realmente la eficacia.
- Hay que evitar que las medidas supongan una devaluación de la protección de los trabajadores tanto de los autónomos respecto de sí mismos como respecto de los asalariados por ellos contratados.

MICROPONENCIAS:

Microponencia 1: Jose Miguel Muñoz. 25/03/13

- La interconexión es la base de la dinámica mundial, por lo tanto todo aquello que suceda fuera de los límites de nuestra provincia nos afectará en mayor o menor grado.
- Castellón debe abrirse al exterior empezando por su núcleo de conocimiento como es la Universitat Jaume I y posicionarse como el gran centro de calidad que es.
- La crisis nos brinda una buena oportunidad para aprovechar la creatividad y la innovación. Hay que aprovechar la coyuntura del cambio para definir nuevos modelos de negocio y nuevas empresas con nuevas formas de dirección y gestión basadas en valores éticos que sustenten el núcleo de la empresa en las personas.

Microponencia 2: Manuel Peña. 10/04/13

- La crisis de valores y anímica provoca la fuerte apatía arraigada en la sociedad actual.
- Combatir la economía sumergida porque reduce la pensión media de los valencianos.
- El abuso en algunos sectores de los contratos temporales y de prácticas, y la falta de respeto por los salarios mínimos lleva a la situación de tener muchos profesionales muy preparados sin poder adquisitivo. Este hecho deriva en la inseguridad de varias generaciones acerca del futuro de las pensiones.
- Una posible solución sería establecer un plan de pensiones mixto en el que las empresas aporten una parte de ese plan de pensiones.
- “El capitalismo ya no funciona, el comunismo tampoco pero tal vez un sistema mixto basado en la cooperación si podría funcionar”.
- El apoyo a los emprendedores con iniciativas como las de Espaitec, que guían y asesoran a los emprendedores, junto con nuevas regulaciones en las tasas de autónomos que las equiparen a las europeas fomentaría el autoempleo.
- “Tenemos cultura, tradición, buenos profesionales, arte, tenemos materia prima pero hay que saber explotarla”. En Castellón se tiene lo necesario para poder encarar el futuro con bases sólidas y con buenas perspectivas.

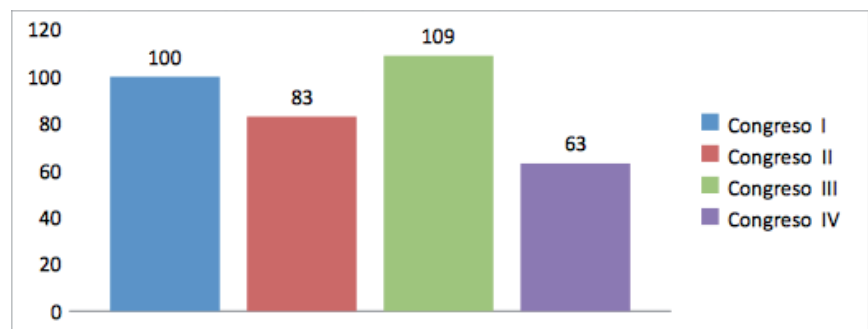
Microponencia 3: Javier Martí. 17/04/13

- Los profesionales formados en la Universitat Jaume I, sobre todo en el ámbito de la investigación, están muy bien considerados fuera de nuestras fronteras.
- En su opinión el conocimiento de idiomas es fundamental para poder ser competitivos en este momento de mercados globales.
- La emigración de los jóvenes no es necesariamente malo, siempre que en casa se generen las condiciones necesarias para que puedan volver con condiciones profesionales y salariales dignas.
- La universidad debería centrar sus esfuerzos en la transferencia del conocimiento fomentando las relaciones universidad-empresa, buscando nuevas fuentes de financiación privada y promoviendo la generación de patentes.

EL CONGRESO EN CIFRAS

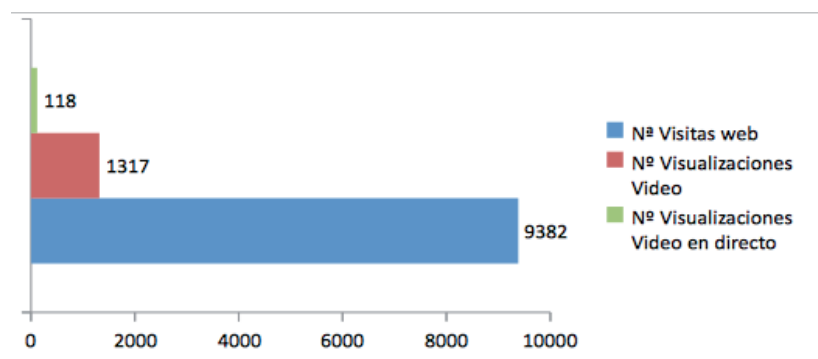
PONENTES POR CONGRESO

Congreso I	100
Congreso II	83
Congreso III	109
Congreso IV	63



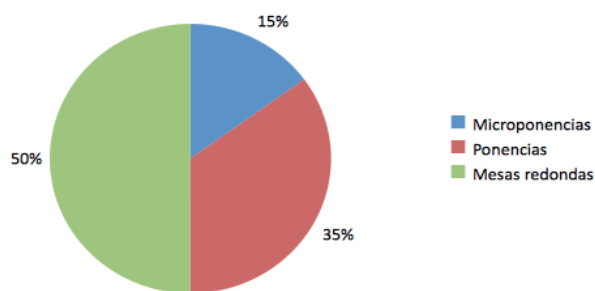
IMPACTO EN WEB

Nª Visitas web	9382
Nº Visualizaciones Video	1317
Nº Visualizaciones Video en directo	118



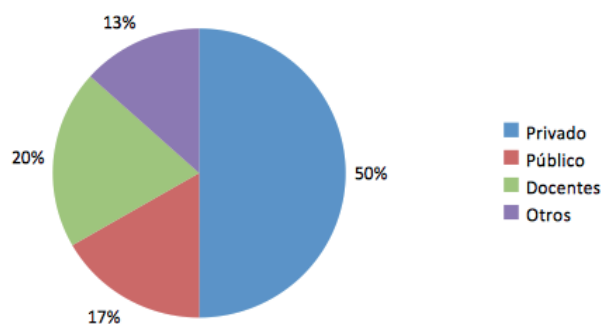
DISTRIBUCIÓN DE SESIONES

Microponencias	3	15%
Ponencias	7	35%
Mesas redondas	10	50%



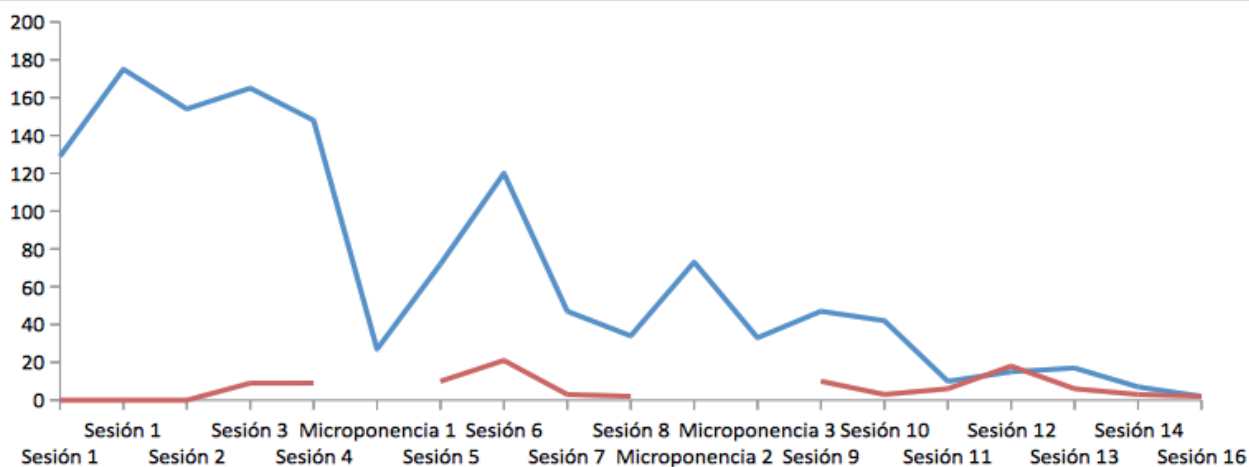
SECTORES REPRESENTADOS POR LOS PONENTES

Privado	30	50%
Público	10	17%
Docentes	12	20%
Otros	8	13%



Evolución visualizaciones on line

Reproducciones			LIVE		
Sesión 1	129	0	Microponencia 2	73	
Sesión 1	175	0	Microponencia 3	33	
Sesión 2	154	0	Sesión 9	47	10
Sesión 3	165	9	Sesión 10	42	3
Sesión 4	148	9	Sesión 11	10	6
Microponencia 1	27		Sesión 12	15	18
Sesión 5	72	10	Sesión 13	17	6
Sesión 6	120	21	Sesión 14	7	3
Sesión 7	47	3	Sesión 16	2	2
Sesión 8	34	2			





IV Congreso abierto y virtual

Castelló
Hacia un
nuevo modelo
económico y social **2020**

Para información más detallada puede consultar <http://www.castello2020.uji.es>, o escribir a comes@uji.es o llamar al **964 38 72 38**.