

MEMORIA TRABAJO FINAL DE GRADO

Línea C-Elaboración de una publicación
digital especializada



**Y tú ¿de dónde
vienes? | Blog de
denuncia sobre el exilio
de los jóvenes españoles**

CENTRO: Universitat Jaume I

NOMBRE: Silvia Ana Ruiz de la Prada Sanchis

GRADO: 4º de Periodismo

TUTORA TFG: Sonia González Molina

FECHA DE ENTREGA: 27-6-2014

ÍNDICE:

1. Introducción.....	pág. 3-5
2. Fase de preproducción.....	pág. 6-7
3. Fase de producción.....	pág. 8-9
4. Fase de postproducción.....	pág. 9-13
5. Valoración final.....	pág.14-16
6. Bibliografía.....	pág.17-18

Nombre de la alumna: Silvia Ana Ruiz de la Prada Sanchis

Nombre del blog: *Y tú, ¿de dónde vienes?*

URL: www.ytudedondevienes.wordpress.com

URL página Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Y-T%C3%BA-de-D%C3%B3nde-Vienes/271447566350561>

URL página Twitter: <https://twitter.com/tudedondevienes>

Fecha de creación: 17 de marzo de 2014

Temática: Sociedad, Educación, Emigración

1. Introducción:

Y tú ¿de dónde vienes?, se trata de una publicación digital presentada en formato blog a través de Wordpress, en la que se denuncia la actual emigración de los jóvenes españoles a causa de la crisis. El blog cuenta con un total de seis menús que se pueden observar en la barra superior. El primero es el menú de **Inicio**, donde vienen recogidas todas las entradas publicadas desde mediados de marzo hasta principios de junio; luego encontramos las **Noticias** donde tal y como su nombre indica están todas las publicaciones de actualidad relacionadas con el tema a tratar. Aquí se pueden encontrar desde reportajes escritos, noticias de menor envergadura informativa, noticias locales, hasta entrevistas de gran peso o reportajes radiofónicos y audiovisuales. En tercer lugar está el apartado de **Testimonios** donde quedan reflejadas las experiencias y opiniones de diferentes personas exiliadas al extranjero a través de una serie de preguntas, siempre las mismas para los emigrados, pero cada uno con una respuesta diferente. Si seguimos avanzando encontramos el apartado de **Consejos** donde está desde el coste de vida tanto en Europa como en otros continentes; qué hacer antes de marcharse al extranjero y demás orientaciones que los exiliados o futuros exiliados deberían saber. El siguiente menú es el de **¿Quiénes Somos?**, donde se muestra brevemente la imagen corporativa con la explicación de los contenidos de la publicación

digital, así como su temática, objetivos y público al que va dirigido. Por último se encuentra el menú de **Contacto** para todas aquellas personas que quieran comunicarse con *Y tú, ¿de dónde vienes?*, puedan mandar con la mayor facilidad posible algún comentario, sugerencia o aportar *feed-back* de cualquier publicación. También consideré poner un apartado de opinión pero al final lo deseché porque pienso que al tratarse de un blog ya es evidente que va a tener en mayor o menor medida una carga subjetiva, no es lo mismo publicar en un periódico o revista digital donde existe una línea editorial y más gente escribiendo en él; que no en un blog que en este caso y que al fin y al cabo es personal, pues ahí sí que existe menos objetividad. Por eso decidí quitar opinión, ya que considero que el enfoque de mis noticias ya existe carga subjetiva dentro de la imparcialidad que considero debe caracterizar a un periodista.

En el año 2013 fueron 323.846 jóvenes de nacionalidad española entre 15-29 años los que residían fuera de las fronteras nacionales según el Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero (P.E.R.E) publicado por el Instituto Nacional de Estadística a principios de este 2014. Actualmente en España existen más de 2.000.000 de jóvenes parados, situando en un 56,7% al paro juvenil. Ante estas cifras es evidente que existe un problema dentro de España que tiene como consecuencia la emigración masiva de la juventud española. Las cifras, no exactas, indican que año tras año desde que comenzó la crisis en 2007 van aumentando y cada vez son más jóvenes, y no tan jóvenes, los que no se quedan de brazos cruzados y denuncian este exilio, por eso considero que es un tema de actualidad y gran **interés**. Como joven, estudiante, con amigos y familiares emigrados y probablemente futura exiliada si las cosas no mejoran, considero que debo denunciar a través de esta publicación digital la situación en la que están inmersos miles de jóvenes en la actualidad: licenciados, graduados, con másteres a sus espaldas, con buena preparación de idiomas, ellos y ellas, la que dicen es la generación más preparada de la historia de España, es una generación que estamos perdiendo, desaprovechando por falta de oportunidades y trabajos dignos, se está convirtiendo en una generación exiliada.

Elegí hacer este tipo de publicación, con este tema y estos apartados porque desde hace tiempo me venía rondando la idea de denunciar la emigración de los jóvenes españoles a causa de la crisis, pero a la vez de ayuda u orientación para aquellas personas que iban a marcharse de España en un futuro próximo o que ya lo habían hecho. Durante los meses previos a la preparación de este Trabajo Final de Grado me di cuenta de que en Internet y en los medios de comunicación se hablaba de este problema pero de manera diversificada, es decir por un lado estaban los colectivos de protesta, por otro estaban los medios de comunicación con las noticias y reportajes relacionados con el paro juvenil, con la emigración, fuga de cerebros etc., y por otro lado existían blogs o plataformas donde se daban consejos a los exiliados. Observé que sólo había muy pocas publicaciones digitales o plataformas que aunasen todos estos contenidos y por ello decidí llevarlo a cabo. No quería un blog meramente informativo o sólo basándome en experiencias de los demás, quería juntar la base informativa de una publicación digital especializada y todo lo que ello conlleva, pero a la vez tener ese acercamiento personal con los usuarios y con las fuentes, mostrando sus experiencias y ofreciendo consejos a todas aquellas personas que los aceptasen.

En lo referente a los **objetivos** de la creación de esta publicación digital son los siguientes:

- Conocer la situación real del exilio de los jóvenes españoles en los últimos años aportando datos y casos personales para entender mejor este movimiento migratorio.
- Conocer la opinión de la población ante este escenario a través de métodos de análisis como son las entrevistas, encuestas, análisis de noticias etc.
- Buscar las causas y consecuencias de esta “fuga de cerebros” e intentar encontrar posibles soluciones al problema.
- Mostrar a la sociedad en general y en concreto a los lectores del blog la situación actual en la que se encuentran millones de jóvenes españoles, bien exiliados en el extranjero o bien que se encuentran en España trabajando en condiciones precarias o sin trabajo.

2. Fase de preproducción:

Lo primero que debo decir en lo referente a las **fuentes** es su disposición a ayudar en todo momento sin obtener nada a cambio, al menos la mayoría. Sobre todo la gente joven, se nota que es un tema que les viene de cerca o les afecta directamente y por ello están dispuestos en todo momento en ayudar lo máximo posible. De todas las fuentes que para mí han sido imprescindibles para este TFG, sólo ha habido una que al final no ha podido participar en él y ha sido por su actual cargo político y poca disponibilidad de cara a las elecciones europeas de este 2014. Ella era Lara Hernández y hace tres meses que pacté con ella una entrevista para incorporarla a mi blog, y al principio aceptó encantada la propuesta pero debido a toda la precampaña y campaña política a las Elecciones del Parlamento Europeo como candidata por Izquierda Unida, al final le ha sido imposible contestarme a mis preguntas. En general con el resto de fuentes no he tenido ningún problema, el máximo inconveniente es que hay veces que se ha de insistir más de la cuenta para cerrar la entrevista o para que te contesten a las preguntas, pero a base de insistencia y amabilidad todo se consigue y al final esas fuentes dan un buen resultado.

Este es un Trabajo Final de Grado en el que los informadores están repartidos por todo el mundo. Al tratarse de un tema como la emigración juvenil, no debía tener límites en lo referente a la ubicación de mis fuentes, porque hoy en día gracias a Internet y a la redes sociales, no hay persona que no puedas localizar ni entablar una comunicación con ella y que te sirva como documentación para el blog o para las noticias insertadas en él.

Una de las limitaciones o problemas que me han surgido en estos meses en lo referente a las fuentes es que la mayoría de ellas estaban en el extranjero, y en el reportaje audiovisual sí que se observa una menor calidad de imagen, puesto que esas imágenes fueron grabadas por Skype o a través de webcam. Debido a mi imposibilidad de trasladarme a sitios como Londres, Alemania o Cancún, la grabaciones de las entrevistas fueron a través del ordenador, pero a pesar de que existe menor calidad de imagen considero que era primordial contar con este tipo de fuentes, ya que considero que ellos, los jóvenes emigrados, son los principales protagonistas de esta historia.

El primer paso que normalmente he seguido a la hora de solicitar información con la persona que me interesaba, era mandarle un email o ponerme en contacto con ella a través de las redes sociales de Facebook o Twitter. En ese email les explicaba mis motivos de por qué quería las informaciones que me podían aportar, la entrada en la que estaba trabajando (reportaje, noticia, coste de vida, apartado de testimonios etc.). Una vez que aceptaban convertirse en fuentes de mi TFG, seguíamos manteniendo la correspondencia por email, o bien pactábamos un día de entrevista por Skype o en persona como el caso del reportaje audiovisual. ¹

A la hora de preparar la publicación digital, lo más importante que consideré antes de abrir el blog fue planificarme el mínimo de publicaciones aseguradas que quería tener en *Y tú ¿de dónde vienes?* Por eso una de las primeras cosas que hice fue asegurarme las fuentes para esas noticias, entrevistas, testimonios etc., y ya comencé a elaborar la batería de preguntas que me iba a servir de ayuda para recopilar la información o para elaborar las entrevistas. Una vez tuve un mínimo de entradas preparadas para publicar y otras más entrevistas pactadas, abrí el blog el 17 de marzo contando con 2 publicaciones de media por semana hasta principios de junio. También es verdad que ha habido veces que he escrito cosas que no estaban planeadas como la noticia de “embajadores de Castellón”. Debido a su actualidad tenía que publicarla el mismo día o un día después, y así lo hice. Cuando ocurre esto considero que lo adecuado es el aplazar unos días o esperar a la semana siguiente para publicar la entrada que tenía pensada. Lo bueno al empezar a trabajar con tiempo es que poco a poco se va dando forma al blog y a las entradas, una vez coges el ritmo uno trabaja en varias publicaciones a la vez y poco a poco se van publicando. Como al principio me hice la lista de publicaciones y pactas con el tutor cuántas mínimas has de hacer a la semana pues todo eso ya lo tienes previsto y empiezas a trabajar con ello. ²

En lo referente a los gastos necesarios para su realización, económicos no hay muchos. Wordpress ofrece una amplia gama de temas para personalizar más o menos a tu gusto el blog, aunque sí que es verdad con algunas limitaciones

¹ Consultar anexo “mapa de fuentes”

² Consultar anexo “agenda de publicaciones”

que mencionaré más adelante. En general elaborar esta publicación digital no me ha supuesto un coste económico.

3. Fase de producción:

En lo referente al **enfoque** seleccionado para abordar la temática, considero que quería una publicación digital que consiguiera aunar la información, los testimonios, la denuncia e incluso los consejos para los que están fuera o tienen previsto marcharse próximamente. No quería que fuese una plataforma meramente de denuncia o meramente informativa, quería juntar las dos cosas y considero que al final lo he conseguido.

En cuanto a las **secciones** del blog es algo donde barajé muchas posibilidades antes de dejar la barra de menú tal y como está con los siguientes apartados: inicio, noticias, testimonios, consejos, ¿quiénes somos?, y contacto. La **estructura** del blog la tenía clara antes de crearlo, sabía que quería que fuese visual, ordenado y diferenciando unas cosas de otras. Quería que en cuanto el usuario se metiera en mi publicación digital tuviera visión de la cabecera con la imagen principal de la brújula relacionada con la temática; con el título y la explicación del título; y con la barra de menú con todos los apartados del blog. En cuanto a las entradas deseaba que apareciesen a modo de últimas entradas en la página frontal del inicio. La estructura que pensé para el blog fue de forma visual, primero la cabecera con la barra del menú; abajo a la izquierda en una columna ancha todas las entradas desde la última publicada hasta la primera del 17 de marzo; y en la columna de la derecha (más estrecha que la de las entradas) una columna para insertar todos los *widgets* que tenía en mente: una de las imágenes corporativas del blog; calendario de publicaciones; blogs que sigo y que me siguen: *timeline* de Twitter y Facebook; últimos comentarios etc.

El tema que escogí para *Y tú ¿de dónde vienes?*, fue *Misty Lake*, cuyo **diseño** era el que más se parecía a lo que yo buscaba en el blog, lo único que cambié fue el tipo de letra, el resto lo dejé tal y como estaba. El tamaño de la cabecera, el de las dos columnas, los espacios entre entradas y entre *widgets* etc., todo se adecuaba a lo que yo quería. Sí que es verdad que me costó encontrarlo, modifiqué cinco veces el tema y el diseño del blog antes de quedarme con el

definitivo porque tenía una idea en mente que no se estaba cumpliendo y hasta que no encontré *Misty Lake*, no quedé satisfecha.

En lo referente a la **interactividad**, he creado una página personal en Facebook, dirigida exclusivamente a *Y tú ¿de dónde vienes?*, donde he ido publicando los links de cada una de las entradas para que mis seguidores a través de esta red social estuvieran al tanto de la actividad del blog; e hice lo mismo con la cuenta de Twitter. He de decir que he observado un mayor *feed-back* en la página de Facebook que en Twitter. Dentro de la plataforma de Wordpress los usuarios han participado siguiendo mi blog, depositando comentarios en las entradas y contestando a la encuesta publicada el 1 de junio de 2014. Más de 50 personas votaron en esta entrada ofreciendo su opinión y participación.

Por otro lado se encuentra la **usabilidad** del blog respecto a los usuarios. Según lo que he estado observando estos meses en lo que ha estado activa la publicación y por lo que me han dicho algunos usuarios que han estado siguiendo mi blog, es que éste es fácil de leer, que está bien organizado y de manera visual se puede acceder al contenido que uno desea. En el inicio se pueden encontrar todas las entradas publicadas hasta el momento, si uno desea concretar más se puede ir a la barra superior con todos los menús, e incluso si que quiere ir a una publicación un día concreto existe el *widget* del calendario, donde directamente le llevará a la entrada publicada en la fecha seleccionada. Publicar comentarios en el blog, participar en Facebook o Twitter e incluso dar *feed-back* privado a través de Contacto, son elementos fáciles de usar que acercan al usuario con el blog.

4. Fase de postproducción:

La plataforma que he utilizado para poner en marcha el blog *Y tú ¿de dónde vienes?* es Wordpress. Elegí este sistema de gestión de contenidos porque ya había trabajado anteriormente con él y ya estaba familiarizada con muchas de sus herramientas, aunque he de decir que he aprendido otras muchas más. Lo primero que hice fue crearme la cuenta de Wordpress, ver que nadie tenía mi dominio y ahí empecé a crear el blog. Elegir el tema es muy importante, porque el cómo ven los demás tu publicación será primordial para que al público le

guste o no. El diseño es muy importante en estos casos, pero he de decir que buscaba algo sencillo, organizado pero a la vez visual y bonito y considero que al final después de mucho probar y buscar lo encontré. La plataforma gratuita de *Wordpress* tiene el inconveniente de que existen limitaciones. Los temas gratuitos vienen con muchos elementos predeterminados y que no se pueden modificar como el tipo y tamaño de letras, el espacio entre entradas, el color, las columnas del blog, el tamaño de la cabecera etc. Por suerte al final considero que di con el tema adecuado y el que más se acercaba a mis exigencias e ideas preestablecidas: el tema *Misty Lake*.

Misty Lake presenta el título del blog arriba a la izquierda, seguido de la cabecera con la barra del menú incorporada justo arriba, lo cual permite visualizar el título, el menú y la imagen de la cabecera con un solo vistazo nada más entrar en el blog, requisito muy recomendable y casi imprescindible a la hora de presentar correctamente el blog a los usuarios. A medida que vamos bajando, en la columna izquierda encontramos todas las entradas publicadas en orden de última publicación a la más antigua. En la columna de la derecha están los *widgets* que he considerado más importantes para la usabilidad, interactividad y demás.

Para crear la barra superior de la cabecera donde se encuentran todos los apartados del blog, he creado un menú personalizado con 5 categorías y 1 página. Las 5 categorías son el inicio, noticias, testimonios, consejos y el apartado de imagen corporativa ¿Quiénes somos?, con los subelementos proyecto, título, apartados y objetivos; la página que he creado ha sido la de Contacto. Es muy importante saber diferenciar cada una de las funciones entre una categoría y una página, porque visualmente pueden parecer lo mismo pero luego no es así. En la categoría se pueden vincular las entradas para hacer que aparezca la entrada que deseamos aparte de en el inicio, también en la categoría seleccionada. Las categorías se separan pero a la vez van vinculadas al inicio principal del blog y eso crea cohesión con el total de la publicación. En las categorías también se pueden incorporar subelementos, importante cuando se desea organizar mejor la publicación. En las categorías se pueden publicar todas las entradas que se deseen, porque simplemente se ha de vincular esa entrada a una categoría específica o a varias. Por otro lado

la página es muy conveniente si se desea separar algún apartado, como en mi caso el de Contacto, para que aparezca sólo en un sitio y no también en menú de inicio con el resto de las entradas. Sirve para diferenciar algo en concreto y o vincularlo con el resto. Como en la barra de menú se puede incorporar tanto páginas como categorías no hay ningún problema en utilizar la más apropiada para cada caso.

En la barra lateral es donde se encuentran los *widgets*, pero antes de crearlos fue necesario abrimme cuentas en dos redes sociales que considero relevantes para dar a conocer *Y tú, ¿de dónde vienes?* y que tenga repercusión en los demás: Facebook y Twitter. En la primera en vez de cuenta me abrí una página vinculada a mi cuenta personal, para así poder acceder siempre que quisiera a los dos sitios y porque una página satisfacía más mis necesidades de cara a la promoción del blog. En la segunda sí que creé una cuenta dirigida exclusivamente a *Y tú, ¿de dónde vienes?*

Considero que es muy importante la selección adecuada de estas pequeñas aplicaciones, porque son esenciales para una buena presentación y usabilidad entre la publicación digital y los usuarios. Los *widgets* que yo elegí para incorporar en el blog y que fueran visibles para el resto de usuarios son: imagen; archivos; blogs que sigo; calendario; categorías; comentarios recientes; cuadro de me gusta en Facebook; Twitter *timeline*; mi comunidad; y la nube de etiquetas.

La imagen era necesaria puesto que debía vincular de alguna manera la imagen corporativa de la publicación digital con el resto de medios de difusión, en concreto con Facebook y Twitter. Tanto el blog como las cuentas en estas dos redes sociales presentan las dos mismas fotografías que definen y caracterizan a *Y tú, ¿de dónde vienes?* Por un lado la fotografía de la brújula simboliza la marcha al extranjero, el viaje, el país destino, el rumbo de la vida etc., y la imagen del avión de salidas del aeropuerto simboliza la marcha, la salida de los jóvenes al extranjero. Era muy importante que las imágenes fueran las mismas en los tres portales para así dar cohesión a la publicación digital.

Por otro lado el *widget* de archivo considero que es adecuado para que el usuario o incluso el creador del blog pueda ir directamente a las entradas publicadas en un mes concreto, es decir que acota la búsqueda y la hace más sencilla; al igual que el calendario donde el usuario puede observar qué día exacto se ha publicado una o varias entradas y puede acceder directamente a ella. La muestra de categorías también acorta la búsqueda ya que hace que el usuario pueda acceder a la que más le interese; y la tabla con las etiquetas muestra aquellas más relevantes y las más utilizadas a lo largo de las entradas de la publicación digital.

También considero relevante que los usuarios conozcan tanto los blogs que sigo, afines a mi tema y las personas que me siguen a mí, tanto en el propio blog como en la red social de Facebook a través del *widget* “*mi comunidad*”. Las últimas aplicaciones incorporadas fueron el *timeline* de Twitter y los comentarios recientes, importantes para la participación de los usuarios en el blog y para que puedan aportar *feed-back* si así lo desean.

La organización y preparación de todas las entradas las comencé a trabajar a principios de febrero porque quería tener una batería de reserva para cuando se abriese el blog. El día que publiqué mi primera entrada fue el 17 de marzo de 2014. Ahí ya contaba con un reportaje, el apartado de imagen corporativa, algún apartado de consejos y un par de testimonios. Esta preparación previa a la apertura del blog la consideré muy importante porque requiere mucho tiempo la documentación previa, el trato con las fuentes, las entrevistas y la elaboración del producto final, y no me quería quedar sin publicar en ningún momento, por eso vi más importante tener un respaldo en lo que se refiere a las publicaciones para así poder abrir el blog con tranquilidad e ir publicando poco a poco, de manera organizada, calculada y coherente, sin dejar de trabajar diariamente en la publicación digital.

Las primeras entradas fueron la de la categoría ¿Quiénes somos?, donde queda englobado proyecto, título, apartados y objetivos. Una buena presentación de la publicación digital es importante para que la gente comprenda de qué va exactamente esta, y que se pretende conseguir con su puesta en marcha.

Una vez publicadas estas entradas el 17 de marzo vinieron el resto. Intenté seguir una media de dos publicaciones por semana, alternando aquellas de mayor peso como las entrevistas, reportajes etc., con algunas más livianas como los testimonios o la categoría de consejos pero no por ello menos relevantes.

Los **aspectos importantes** a tener en cuenta a la hora de publicar mis entradas son las siguientes:

- A pesar de que muchos bloggers decidan no justificar los párrafos de sus textos, a gusto personal prefiero hacerlo ya que considero que visualmente es mejor para el lector y la información queda mejor repartida.
- En algunas ocasiones he utilizado la negrita para resaltar palabras o frases pero sin llegar a abusar de ellas, al igual que las cursivas.
- Los enlaces también son una herramienta que he utilizado bastante en los textos, aparte de porque era requisito imprescindible en las pautas del TFG, también porque considero que son muy importantes para complementar la entrada principal con otros enlaces e hipervínculos, pero sin agobiar al lector con toda la información recogida en un mismo sitio. Es muy importante a la hora de insertar un enlace, marcar la función de que este se abra en otra pestaña paralela al blog y que no acceda directamente desde el mismo blog y desde la misma pestaña porque entonces el lector perderá el contacto visual con la publicación digital y de la otra manera podrá tener acceso a las dos páginas, cada una en una pestaña diferente.
- Una de las limitaciones que tiene Wordpress a la hora de maquetar una entrada, es que cuenta con pocos elementos de diseño como cuadros, destacados, cenefas etc., lo cual limita bastante la presentación de las publicaciones. Debido a ello, los elementos que he utilizado para decorar o mejorar visualmente el contenido del blog son los colores, las negritas, la cursiva, las fotografías y vídeos, las etiquetas, la función de “*read more*” y una fina línea que sirve para separar contenidos.

- Los últimos pasos a la hora de publicar era vincular las entradas con las categorías, insertar las etiquetas y por último presentar la publicación en Facebook y Twitter.

5. Valoración final:

A medida en la que iba avanzando y creando esta publicación digital me di cuenta del trabajo tanto previo como continuado, una vez se pone en marcha, que se ha de llevar a cabo para que todo salga correcto y según las previsiones. Pero a pesar de ese trabajo constante, a mi modo de trabajar, prefiero haber ido creando este Trabajo Final de Grado, poco a poco, y paso a paso, para así obtener el producto periodístico finalizado. Desde que en 3º de Periodismo hice un pequeño reportaje en profundidad sobre la emigración de los jóvenes españoles, me pasé todo el verano y los meses de septiembre y octubre antes de entregar la propuesta de tema para el TFG, dándole vueltas a la idea de querer hacer aún más grande el tema sobre la emigración juvenil. Es decir no me quería quedar sólo en un reportaje escrito, quería ir más allá. Tenía muchas ideas de reportajes, entrevistas, y conocía a mucha gente que se había ido al extranjero, así que contaba con material suficiente para una publicación digital, un magazine radiofónico o un reportaje audiovisual. Al final me decanté por lo primero puesto que al estar de Erasmus y sin material adecuado para grabar o montar, consideré más conveniente la publicación digital, también porque lo que más me gusta es escribir y porque al fin y al cabo con esta línea del TFG he tocado y practicado de todo, desde grabación de audio, video, montaje, entrevistas, reportajes, encuestas etc., así que lo vi bastante productivo.

Y por otro lado escogí este tema por la implicación personal y moral que creo que me corresponde, como estudiante, como amiga y familiar de exiliados, como futura periodista y principalmente como joven. Porque como las cosas no mejoren, algún día en un futuro no muy lejano seré yo la que tenga que hacer las maletas para marcharme al extranjero y buscar un trabajo no precario y remunerado. Este tema y este TFG implican una gran carga de responsabilidad para mí, porque quería hacer algo importante con la publicación digital, no quería que fuera un Trabajo Final de Grado meramente informativo, en la que

lo hiciera, presentara y me puntuaran y ya está. Quería mandar un mensaje a la gente, conseguir aportar mi granito de arena a esta denuncia sobre el exilio de los jóvenes españoles y me siento orgullosa de ello.

En lo referente a la experiencia adquirida mediante el desarrollo del proyecto, considero que he mejorado mucho mis conocimientos en lo que respecta a *Wordpress*. En mis años de carrera he utilizado esta plataforma pero nunca con tanta profundidad como hasta ahora. También he aprendido a saber compaginar la organización de un proyecto de gran envergadura y a largo plazo, de ir publicando poco a poco y preparando todas las entrevistas, reportajes etc., pero a la vez también he utilizado uno de los aspectos básicos del periodismo tal y como es la actualidad y noticiabilidad; si en algún momento aparecía un tema relacionado con mi blog no importaba que tenía previsto publicar esa semana, se aplazaba y redactaba una noticia o similar haciendo referencia al tema actual.

También he aprendido a buscar noticias, reportajes, testimonios sobre un tema concreto tal y como es la emigración juvenil española. De normal nunca hemos trabajado diferentes géneros periodísticos para un tema único como es el de mi TFG por eso fue un reto para mí, adecuar qué género era más adecuado para cada información o documentación. También me ha servido para sintetizar los contenidos y para aprovechar cada fuente o testimonio ofrecido en una o varias entradas. He aprendido a reciclar los contenidos.

En lo referente a las propuestas de mejora futuras para el blog, lo primero que haría sería pagar por la plataforma para eliminar las limitaciones que me he encontrado a lo largo de estos meses, aunque he de decir que tampoco han sido tantas porque el diseño de *Misty Lake* se adecuaba bastante a mis exigencias. Si pudiera haber elegido quizá hubiera cambiado la forma o el tamaño de algunas letras, o el color de los títulos. También he echado en falta poner destacados, o recuadros que fueran identificativos con algunas partes del texto, para diferenciar esa información con el resto de la entrada. Son pequeños matices que a largo plazo me gustaría arreglar para que la publicación digital quedara tal y como la tengo pensada en mente, pero que

aún así he quedado muy contenta con el resultado final, a pesar de las pequeñas limitaciones.

Como me gustaría seguir con el blog, haría dos entradas que considero me han faltado para hacer para este Trabajo Final de Grado y hubieran sido importantes para la publicación. Una es la entrevista a Lara Hernández que como ya comenté anteriormente debido a su cargo, le ha sido imposible dedicarme tiempo para poder llevarla a cabo. Pues una de las entradas que me gustaría realizar en un futuro es esta entrevista. Y otra de ellas, es la elaboración de un video que consiguiera emocionar a la gente sin dejar de denunciar esta situación. La idea, organizada, planeada y escrita al final no la he podido llevar a cabo por falta de tiempo y material. El video consistiría en seguir el mismo formato que años anteriores se ha difundido en Internet: “querido yo”. Que le contarías a tu yo del pasado o del futuro depende de cómo lo mires. Los videos de “querido yo” que se han visto en Internet versan sobre lo que le diría una persona a su yo de determinada edad: querido yo a los 17, 18, 19 etc. Mi idea en vez dirigirla al querido yo de una edad en concreto, estaba enfocada al querido yo de un determinado año, concretamente desde que comenzó la crisis en 2007 hasta la actualidad en 2014. En video primero se mostraría gente hablando a su querido yo de determinado año contándole todas las cosas negativas de esos años, para luego llegar a la segunda parte donde las mismas personas contarían la parte positiva y las cosas buenas sucedidas entre 2007 y 2014. Se trata de un vídeo de denuncia pero a la vez de esperanza.³

³ Consultar en el anexo el guión de la propuesta de video “querido yo”.

6. Bibliografía:

BORJA, Jorge. *La Sorpresa: dedicado a todos los que están lejos* [en línea]. Youmaykiss. 5 de octubre de 2013 [fecha de consulta: 20 de octubre de 2013] Disponible en: <http://www.youmaykiss.tv/>

GONZÁLEZ, Lucía. *La sorpresa: vídeo emotivo sobre emigrados que vuelven a su casa por sorpresa* [en línea]. *El Huffington Post*. 8 de octubre de 2013 [fecha de consulta: 17 de marzo de 2014] Disponible en: http://www.huffingtonpost.es/2013/10/08/la-sorpresa-video-abrazos_n_4061923.html

HERNÁNDEZ, Lara. Asamblea Madrid [en línea] Izquierda Unida. 13 de diciembre de 2013 [fecha de consulta: 5 de enero de 2014] Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=V8zx-E8JC0Y>

Jefatura del Estado. *Boletín Oficial del Estado* [en línea]. España, martes 6 de septiembre de 1988 [fecha de consulta: 5 de febrero de 2014] BOE nº 214. Disponible en: <https://www.boe.es/boe/dias/1988/09/06/pdfs/A26700-26702.pdf>

Jefatura del Estado. *Ley Orgánica 2/2011, de 28 de enero, Boletín Oficial del Estado* [en línea]. Boletín Oficial del Estado. España, sábado 29 de enero de 2011 [fecha de consulta: 20 de abril de 2014] BOE. Disponible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2011/01/29/pdfs/BOE-A-2011-1639.pdf>

Jefatura del Estado. *Ley 22/2013, de 23 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2014* .Boletín Oficial del Estado [en línea]. Boletín Oficial del Estado. España, jueves 26 de diciembre de 2013 [fecha de consulta: 15 de abril de 2014] BOE. Disponible en: <https://www.boe.es/boe/dias/2013/12/26/pdfs/BOE-A-2013-13616.pdf>

Juventud Sin Futuro (s.f) Recuperado el 7 de marzo de 2014, de <http://juventudsinfuturo.net/>

Marea Granate (27 de febrero de 2014) *Elecciones europeas (II): Plazos y modalidades de voto*. Recuperado el 28 de abril de 2014, de <http://mareagranate.org/?p=626>

Migraciones exteriores (10 de diciembre de 2013) Instituto Nacional de Estadística. Recuperado el 4 de febrero de 2014, de <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t20/p277/serie/e01/&file=pcaxis>

Naciones Unidas (s.f) *Declaración Universal de Derechos Humanos: artículo 13*. Recuperado el 3 de mayo de 2014, de <http://www.un.org/es/documents/udhr/>

Noticia proyecto Mon Castelló (28 de abril de 2014). Ayuntamiento de Castelló. Recuperado el 28 de abril de 2014, de http://www.castello.es/web30/pages/noticias_web10.php?cod=7307

Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero (1 de enero de 2013) Instituto Nacional de Estadística. Recuperado el 13 de febrero de 2014, de <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&file=pcaxis&path=%2Ft20%2Fp85001%2F%2Fa2013>

SUMMARY:

According to the National Statistics Institute, the Register of Spaniards Resident Abroad (RSRA) stated at the beginning of 2014 that in 2013 there were 323,846 young people of Spanish nationality aged from 15 to 29 years old who reside away from the national border. Currently, in Spain there are more than 2,000,000 unemployed youth which means 56.7% of the youth unemployment. Considering these numbers, it is logical that there is a problem in Spain that produces the immense emigration of youth Spaniards.

Y tú, ¿de dónde vienes? is a digital publication presented as a blog through Wordpress in which the reality of the Spanish youth emigration, caused by the economic crisis, is shown. This publication contains different sections that vary from the main current news related with this topic to advices for the exiled or future exiled as well as testimonies in the first person. This blog contains the following sections: **homepage**, where all the entries are published from the 17th of March to the 7th of June 2014; **news**, where we can find information regarding news, interviews and radio or audiovisual documentaries; **testimonies**, in which all the different young people's experiences who have emigrated abroad are told through a set of questions. The other section is **advices** in which a lot of recommendations are mentioned for the people who are thinking about exiling. Finally, the two last sections are related with the image and the corporate responsibility of this digital publication. Thus, in the first page the section **who we are** provides us with information about the different objectives, the audience towards it is directed and information about the title among others. In the second page, **contact us**, it deals with information related with the contacts so the users can communicate privately with *Y tú, ¿de dónde vienes?*

The idea, planning and structure of the blog started to work out at the end of January in 2014. At the beginning of February, I started to prepare the contents, and to contact with the sources as well as elaborating the information that I was going to publish later. Before creating the blog I wanted to create a set of entries in order to publish step by step and to check the average of weekly publications that I have arranged with my tutor. The first thing that I did was one scheme with all the contents that I wanted to appear in my blog. Some of the current news was going to appear step by step. However, there were some

publications that they were going to be published for sure. Therefore, I started to work with these publications. I contacted with all the sources that I was going to interview and I explained them my situation and the proposal for my bachelor's final project. The vast majority accepted to participate as a source and as a testimony without any problem in order to publish this as an interview or radio and audiovisual documentary.

The structure of the blog was the one that I thought about at the beginning. It consisted of the head, title, and the presentation of the new entries in a wide column at the left. What is more, the widgets were grouped from up to down in a wider column at the right. I wanted that all these components were structured as they are currently structured in *and Y tú, ¿de dónde vienes?* With reference to the structure and blog design, I wanted that the information were distributed in all the digital publication in a tidy, simple and planned way but at the same time I wanted it to be beautiful. I thought that it was really important that when entering into the blog, the user could have a virtual access directed to the head with the head bar of the top menu and to the name of the blog in order to make it clear and avoid confusions about the meaning of *and Y tú, ¿de dónde vienes?* The Wordpress theme that was selected for the design of the publication was *Misty Lake* because it contained the main demands that I wanted in order to create it.

The first entry that I considered really important to publish, was the section about *contact us* due to the fact that the reader could know at first hand the topic of the blog, which topics were going to appear and the genre among others. Afterwards, I have done an average of two weekly publications trying to alternate the entries in order to check that there were no equal entries in the same week. *Y tú, ¿de dónde vienes?* Consists of a total of 5 categories publishing a total of 25 entries, and a contact page in which it can be entered through the menu bar located at the top head.

This idea comes from a project that I did in the subject of 3rd course of Journalism when I created a report about the Spanish youth emigration because of the economic crisis. Nevertheless, for me it was not enough to show everything that I wanted to mention with only 2000 words. I considered that this

topic deserved more time and preparation and that is the reason why I spent three months creating an idea about what was going to be my bachelors' final project. What is more, I also consider that I have a moral responsibility since I have exiled friends, I am young and I am a journalist and probably a future exiled. Since the economic crisis started in 2007, educated young people notice how their present and future is losing little by little because of the inexistence of no precarious, worthy and remunerated jobs by the Spanish Government. For all these reasons, youth decides to pack their suitcases and go abroad to find new employment opportunities.

With reference to the limitations that have appeared during the last months, I would like to highlight that the Wordpress platform includes different free themes, and a pre-established design and tools that cannot be modified. Nevertheless, there are a lot of themes to choose and there could be a free one useful in terms of the needs in order to create and personalise the digital publication.

In the long run, *Y tú, ¿de dónde vienes?* should become a far-reaching platform. Perhaps it can be used as a personal domain, which could be used as a bridge between the young Spanish emigrants to help them. In addition, it could also be used as a report of their situation to show their reality as well as other aspects that have tried to be covered by means of this specialised digital publication.

ANEXO

Mapa de fuentes:

Apartado de **NOTICIAS**:

Reportaje sobre la iniciativa aupair:

- Instituto Nacional de Estadística.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).
- Publicación en PDF del BOE, martes 6 de septiembre de 1988 sobre el Tratado Europeo de “Colocación de “Au Pair”.
- Susana Melendo: directora de la agencia *Family & Aupair*.
- Cristina Sánchez: promotora de programas en el extranjero y profesora de español en la agencia *Yes In Spain* en Sevilla.
- Silvia García: *social & managing director* de la agencia *Speak & Go Idiomas*.
- María Quílez: joven aupair en Reino Unido.
- Marta Monteagudo: joven aupair en Reino Unido.
- Júlia Martínez: joven aupair en Alemania.
- Cintia Moreno: joven aupair en Reino Unido.

Noticia “acortando distancias”:

- Sergio García: joven emigrado a Oxford.
- Blog *Crearcrear*

Noticia “embajadores de Castellón”:

- Comunicado oficial del gabinete de prensa del Ayuntamiento de Castellón.
- Comunicado de Alfonso Bataller, alcalde de Castellón.
- Comunicado de Patricia Puerta, del PSPV local.

-Selena Segovia: estudiante de Periodismo en la Univeristat Jaume I y residente de la provincia de Castellón.

-Carta anónima de uno de los “futuros embajadores”.

Reportaje radiofónico:

-Vídeo viral *La Sorpresa*.

-Lara Hernández: miembro del colectivo Marea Granate y candidata por IU al Parlamento Europeo. ⁴

-Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero.

-Instituto Nacional de Estadística.

-Encuesta de Población Activa.

-María Ruiz: joven emigrada a Reino Unido.

-Paula Serrano: futura exiliada a Irlanda.

Noticia sobre las trabas para los jóvenes españoles emigrantes:

-PDF del Boletín Oficial del Estado del jueves 26 de diciembre de 2013.

-Declaraciones del Ministerio de Sanidad.

-Comunicado del Partido Popular.

-Ester Arroyo: emigrante residente actualmente en Alemania.

-Declaraciones de la Comisión Europea.

-Declaración de los Derechos Humanos.

Entrevista *Juventud Sin Futuro (JSF)*:

-Raquel Huerta: licenciada en Ciencias Políticas y miembro del colectivo JSF.

⁴ Algunas fuentes saldrán repetidas a lo largo de este mapa de fuentes. Esto se debe a que se ha utilizado la misma información en diferentes apartados o que la fuente ha aportado en cada momento declaraciones diferentes.

-Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero.

-Publicación digital *Ex–press*.

Entrevista a Jorge Borja (productor y director de *La Sorpresa*):

-Jorge Borja: productor y director del video viral *La Sorpresa*.

-*Youmaykiss*: generadores de imagen, video y emociones.

-Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero.

-Entrevista a Esther Illa y Jorge Borja en *Huffington Post* del blog de *El País*.

Reportaje audiovisual

-Fátima Báñez: ministra de Empleo y Seguridad Social del Gobierno de España (*Cerestv*).

-Lara Hernández: miembro del colectivo Marea Granate y candidata por IU al Parlamento Europeo (Izquierda Unida).

-Marina Albiol: diputada en las Corts Valencianes por la provincia de Castellón y parlamentaria electa del Parlamento Europeo en las Elecciones al Parlamento Europeo de 2014 por la coalición de La Izquierda Plural (Corts Valencianes).

-Marina del Corral: Secretaria General de Inmigración y Emigración del Gobierno de España (*Cadena Ser*).

-Encuesta de Población Activa.

-Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero.

-Sara Giménez: licenciada en empresariales en la Universidad de Valencia. Emigrada a Londres hace 3 años.

-Julia Martínez: graduada en Periodismo en la Universitat Jaume I. Emigrada a Alemania hace 7 meses.

-Alex Vila: Vicepresidente del área socioeconómica del Consejo de la Juventud de la Comunidad Valenciana.

-Jorge Borja Santiago: productor y creador del video *La Sorpresa* y emigrado a Latinoamérica hacer 3 años.

Apartado de TESTIMONIOS:

-Cintia Moreno: emigrada hace 5 meses a Reino Unido. Actualmente trabaja como aupair.

-María Quílez: emigrada hace 7 meses a Reino Unido. Actualmente trabaja como aupair.

-Marta Monteagudo: emigrada hace 7 meses a Reino Unido. Actualmente trabaja como aupair.

-Julia Martínez: emigrada hace 8 meses a Alemania. Actualmente trabaja como aupair.

-Júlia Huesa: emigrada hace 10 meses a Irlanda. Actualmente trabaja como aupair.

-Javier García: emigrado hace 1 año y 7 meses a Chile. Actualmente trabaja como ingeniero técnico agrícola.

-Aída Díaz: emigrada a Reino Unido hace 11 meses. Actualmente trabaja como aupair.

-María Ruiz de la Prada: emigrada a Reino Unido hace 6 meses. Actualmente trabaja como dependienta en una tienda de niños en un centro comercial.

Apartado de CONSEJOS:

¿Qué hacer antes de marcharse al extranjero?

-Sede electrónica del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

-Página web oficial del Gobierno de Reino Unido.

Coste de vida en Europa:

-Datos proporcionados por Maria Ruiz de la Prada, Sara Giménez y Adriano Martínez: emigrantes en Reino Unido.

Coste de vida en América del Norte y América del Sur:

-Datos proporcionados por Elisa Simó, Javier García y Silvia Gámez: residentes en el continente americano.

¿Cómo votar en las elecciones al Parlamento Europeo?

-Publicación del BOE del sábado 29 de enero de 2011 sobre la nueva Ley Orgánica 2/2011, de 28 de enero, por la que se modifica la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General.

-Plataforma Marea Granate que denuncia la situación de exilio juvenil español.

-Ministerio de Interior del Gobierno de España.

Agenda de publicaciones:

A continuación se va a presentar de forma cronológica el trabajo realizado todos estos meses desde la planificación de la publicación digital, su puesta en marcha, hasta la publicación de cada una de sus entradas, semana tras semana.

ENERO

Aprobación propuesta del TFG.

Nada más conocer mi aprobación sobre el tema de mi Trabajo Final de Grado y quién iba a ser mi tutor, en este caso tutora, Sonia González, comencé a trabajar en la idea de la publicación digital para empezar a darle forma. Lo primero de todo fue pensar una batería de títulos que consideré más apropiados para mi blog; lo segundo fue planificar y organizar los apartados; y lo tercero fue elaborar una serie de temas que estaba 100% segura que quería incluir en mi publicación digital. El primer email que mandé a mi tutora fue centrándome en estos tres aspectos básicos para que ella les diese el visto bueno: título, apartados y piezas imprescindibles en *Y tú, ¿de dónde vienes?*

A partir de ahí comencé a ponerme en contacto con al fuentes para que participasen en mi blog.

FEBRERO

La primera entrada informativa de mi blog, dejando a un lado el apartado de *¿quiénes somos?*, fue el reportaje sobre el trabajo aupair. Lo primero que hice fue ponerme en contacto con todas las fuentes, como jóvenes emigradas al extranjero que actualmente trabajan como aupair, hasta agencias españoles que se dedican a la movilidad aupair. A través de una batería de preguntas conseguí la información necesaria para elaborar el reportaje y también me sirvió las preguntas como fuentes para el apartado de testimonios de jóvenes emigrados.

Preguntas enviadas a las agencias aupair:

-¿Cuántos jóvenes en su agencia han solicitado los servicios aupair aproximadamente en el año 2013?

-¿Ha aumentado la cifra en comparación con el 2012? ¿Y con respecto años anteriores?

-Si la cifra se ha incrementado este año. ¿A qué factores se debe?

-¿Es la crisis en España, la falta de trabajo y de oportunidades, una motivación para emprender la aventura aupair?

-¿Cuál es el perfil predominante (sexo, edad, estudio) de las personas que acuden al extranjero como aupair?

-¿Cuáles son las tarifas estimadas para un aupair antes de irse a trabajar al extranjero?

-¿Cuáles son los países más solicitados por los jóvenes?

-¿Los jóvenes españoles recurren a las agencias para solicitar trabajo o de normal lo hacen por cuenta propia (sin agencia de por medio)?

-¿Qué diferencia existe entre contratar una agencia aupair y entre emprender el viaje por cuenta propia? ¿Qué garantizáis como agencia y donde marcáis la diferencia?

-¿Existen más jóvenes españoles aupair que acuden al extranjero o al revés (extranjeros que trabajan de aupair en España)?

-Según el INE (Instituto Nacional de Estadística) en el 2012 emigraron 193.217 jóvenes casi 10.000 más que el año anterior y más de 50.000 que en el año 2008. ¿Qué opinan ustedes ante estas cifras? ¿Creéis que esto es una tendencia creciente y que va a ir en aumento en los próximos años debido a la situación de crisis en el panorama español?

Preguntas entrevista jóvenes aupair:

-Indícame primero tus estudios o trabajos realizados en España hasta el momento.

-¿Qué causas motivaron tu decisión de emprender esta aventura como aupair?

-¿Cuáles son tus objetivos al irte?

-¿Contrataste a una agencia (¿cuál?) o bien organizaste todo por tu cuenta?

¿Tienes intención de regresar a España?

-Cuéntame un poco tú día a día como aupair.

-¿Se puede compaginar este trabajo con otros trabajos o el estudio de idiomas?

-¿Existen muchos españoles en la ciudad/pueblo donde te encuentras (indicar nombre del lugar)? ¿Por qué elegiste ese lugar?

-¿Qué consejos das a las futuras aupair o simplemente a los futuros jóvenes que se van al extranjero en busca de nuevas oportunidades?

-¿Si tuvieras que volver a empezar? ¿Elegirías irte de aupair o intentarías buscar otro trabajo diferente en el extranjero?

-Según el INE (Instituto Nacional de Estadística) en el 2012 emigraron 193.217 jóvenes casi 10.000 más que el año anterior y más de 50.000 que en el año 2008. ¿Qué opinas de estas cifras? ¿Crees que esto es una tendencia creciente y que va a ir en aumento en los próximos años debido a la situación de crisis en el panorama español?

En el mes de febrero redacté el reportaje sobre el trabajo de las aupair en el extranjero. También redacté las experiencias de las jóvenes aupair, para posteriormente publicarlas en los apartados de testimonios de la publicación digital.

A mitad de febrero ya tenía un reportaje elaborado y 5 testimonios redactados. Una vez elaborado esto, me puse a trabajar en la noticia de “acortando distancias”. El 15 de febrero fui a Londres a visitar a mi hermana y también estuve en Oxford, ahí pude recoger testimonios para elaborar esta noticia y la entrada del apartado de consejos sobre el coste de vida en Europa.

En esas semanas también me puse en contacto con el colectivo Juventud Sin Futuro, Lara Hernández y Esther Illa (protagonista de *La Sorpresa*) proponiéndoles el tema de mi TFG y para pactar con cada uno de ellos una

entrevista para *Y tú, ¿de dónde vienes?* JSF y Lara Hernández aceptaron sin ningún problema, pero con Esther no me pude poner en contacto y no fue hasta marzo a través de otra dirección de correo electrónico cuando contacte con Esther y Jorge y aceptaron participar en mi entrevista.

MARZO

La primera quincena de marzo me dediqué a elaborar las entradas del apartado de “consejos antes de partir y el coste de vida en la UE”. También elaboré las preguntas para las entrevistas de *Juventud Sin Futuro*, Lara Hernández y para los creadores/protagonistas de *La Sorpresa*.

Las preguntas para los entrevistados fueron las siguientes:

Preguntas JSF:

-Juventud Sin Futuro surgió en el año 2011. ¿Cuáles son los principales objetivos de este colectivo?

-Hace más de un año que JSF lanzó la campaña “No Nos Vamos, Nos echan” denunciando el exilio forzoso de los jóvenes españoles. ¿Con qué fines surge? ¿Qué se pretende conseguir con esta iniciativa?

-El pasado 7 de abril se cumplió un año de la culminación de la campaña con las manifestaciones en distintas ciudades del mundo. ¿Cuáles fueron los resultados de esta movilización? ¿Consideráis que habéis conseguido las metas marcadas o que aún queda mucho por recorrer?

-Desde la plataforma “No nos vamos, nos echan” ¿Cuáles son vuestros próximos proyectos o iniciativas?

-¿Cuál consideráis que es la situación actual de los jóvenes españoles?

-Según el Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero (P.E.R.E) en el año 2013 fueron 323.846 jóvenes de nacionalidad española entre 15-29 años los que residían fuera de las fronteras nacionales. ¿Cuáles pensáis que van a ser las consecuencias de esta emigración masiva en la economía, empleo, mentalidad, relaciones etc.?

-¿Cuáles son los principales motivos que impulsan a los jóvenes a salir del país?

-Como colectivo de denuncia ¿Qué medidas, soluciones o alternativas proponéis para evitar o mejorar esta difícil situación?

-Las cifras sobre emigración y paro juvenil no hacen más que subir y subir año tras año. ¿Cuándo consideráis que comenzará la recesión? ¿Creéis que aún se van a incrementar más, antes de empezar a descender?

-Por mucho que se habla de la precariedad en España, también es verdad de la existencia de contratos basura, de salarios por debajo del mínimo establecido, explotación laboral etc. en el extranjero. ¿Cuál es la situación que se vive en los países destino? ¿Existen mejores condiciones laborales y salariales o también viven en condiciones precarias?

-A principios de este 2014 pusisteis en marcha la publicación digital *Ex-press*, con información “desde el exilio y para el exilio”. ¿Cómo surgió esta iniciativa? ¿Consideráis que está teniendo buenos resultados?

-A la hora de elaborar una publicación digital, una web, una plataforma colectiva, es necesario la colaboración de muchas personas para que todo salga correcto y a tiempo. Las personas que colaboran con vosotros ¿son de la plataforma JSF, de otros colectivos o bien personas ajenas a cualquier movimiento social? ¿Consideráis que hay mucha gente dispuesta a ayudar y a participar sin pedir nada a cambio?

-¿Cómo veis la plataforma *JSF/ No nos vamos, nos echan* dentro de un años?

-¿Cuál es el perfil de la persona que trabaja y colabora para *Juventud Sin Futuro*?

Preguntas La Sorpresa:

-¿Cómo surgió la idea del proyecto *La Sorpresa*?

-En el video se observan las ganas, emoción e impaciencia por ver a vuestros seres queridos. ¿Cómo fue para vosotros, después de dos años y medio en el extranjero, regresar a casa, y más aún sin previo aviso?

-Actualmente el video cuenta con casi 5.000.000 de visitas en Youtube. ¿Al elaborar el proyecto os imaginasteis que ibais a tener esta repercusión?

-Después de dos años y medio fuera de casa. Actualmente ¿os arrepentís de esta decisión? A día de hoy ¿volveríais a hacer las maletas para emigrar al extranjero?

-¿Esta situación es mejor de la que se os podría ofrecer en España?

-Echando la vista atrás. ¿Por qué decidisteis cruzar el charco e iros a Latinoamérica en vez de otros lugares como Europa o América del Norte?

-¿Cuáles son vuestros planes a corto y largo plazo? ¿Tenéis intención de regresar a España?

-Al estar lejos de vuestro hogar y de vuestro país natal echaréis de menos muchas cosas. ¿Qué es lo que más y menos echáis de menos en vuestros días en Latinoamérica?

-A las horas de su publicación en Youtube el video se convirtió en viral y no había tablón de Facebook o de Twitter donde no estuviera compartido. ¿Ha cambiado en algo vuestras vidas la magnitud de la trascendencia del video?

-A día de hoy, ¿tenéis en mente algún proyecto similar al video “La Sorpresa”? Si es que sí, ¿de qué se trata?

-A pesar de que os separan más de 7000 km de España, estaréis al tanto de toda la situación político-económica-social de vuestro país. ¿Qué opináis al respecto?

-En el año 2012 fueron 302.623 jóvenes de nacionalidad española entre 15 y 29 años los que abandonaron España para residir en otros países del extranjero según datos del Padrón de Españoles Residentes en el extranjero; y en 2013 la cifra ha aumentado un 6,6% en general entre la población española. ¿Qué pensáis de estas cifras y concretamente de la situación actual de los jóvenes españoles?

-Y ya para cerrar la entrevista y a modo resumen. ¿Qué mensaje os gustaría mandar a la gente que va a leer este blog y concretamente a los jóvenes?

Preguntas Lara Hernández (entrevista al final no llevada a cabo por falta de tiempo por parte de la entrevistada):

-¿Cuáles fueron tus primeros pasos en el mundo de los movimientos y las reivindicaciones sociales?

-Exactamente, ¿Qué fue lo que te motivó para adentrarte en la política, concretamente de la mano de Izquierda Unida?

-Dentro de su programa. ¿Cuáles son las principales iniciativas de este partido que más apoyas?

-¿Cómo te sientes al ser candidata de las federaciones del exterior de IU al Parlamento Europeo?

-Como candidata ¿Qué deseas ofrecer a la gente que espera algo de ti?

-El gobierno de Mariano Rajoy ha aprobado diferentes leyes que afectan directamente a los jóvenes como la LOMCE o la nueva ley del aborto, y en diferentes actos te has mostrado en contra de ellas. ¿Qué opinas exactamente de estos temas?

-¿Dónde crees que reside el problema de la emigración de los jóvenes españoles?

-En el año 2012 fueron 302.623 jóvenes de nacionalidad española entre 15 y 29 años los que abandonaron España para residir en otros países del extranjero según datos del Padrón de Españoles Residentes en el extranjero. ¿Qué opinas ante estas cifras?

-¿Consideras que IU tiene un plan más factible para mejorar esta situación? Si es que sí, ¿en que se basa principalmente?

-El pasado 22 de marzo culminaron las marchas de la dignidad con una multitudinaria manifestación en Madrid. Como miembro y activista de Marea Grande. ¿Cuáles fueron los preparativos previos a este día y los acontecimientos vividos el 22M?

-¿Qué significa para ti la Marea Grande? Como activista de este movimiento, ¿cuáles son tus principales funciones?

-Residente en Alemania desde hace aproximadamente dos años. ¿Qué diferencias observas entre las iniciativas o proyectos destinados a la educación y trabajo de los jóvenes alemanes y la de los españoles?

-Según tu punto de vista. ¿Cuáles son las políticas del Gobierno Español que más está afectando a los jóvenes?

-¿Tienes pensado regresar a España a corto plazo?

-Como joven y exiliada. ¿Qué mensaje mandarías a los jóvenes españoles?

Por desgracia debido a la campaña que tuvo que llevar a cabo Lara Hernández como candidata al Parlamento Europeo en las Elecciones de este 2014 de la mano de Izquierda Unida, Lara no pudo realizar la entrevista a pesar de que inicialmente aceptó sin ningún problema.

A mitad de marzo decidí abrir el blog a través de la plataforma Wordpress, concretamente el lunes 17 publiqué las primeras entradas: el apartado de ¿quiénes somos? y el reportaje de au pair. Esa semana la dediqué a crear la plataforma digital a mi gusto, elegí el tema y la estructura del blog y le fui dando forma a la idea que tenía en mente sobre *Y tú, ¿de dónde vienes?* A la semana siguiente publiqué la noticia de “acortando distancias” que ya tenía elaborada desde finales de febrero/principios de marzo. A finales de marzo publiqué la entrada de consejos antes de partir al extranjero. Abrir el blog parece una tarea fácil, pero no es así porque existen muchos detalles que se han de tener en cuenta y no se han de pasar por alto para que la publicación quede lo mejor posible.

En este mes también me puse en contacto con el Consejo de la Juventud de la Comunidad Valenciana para poder realizar una entrevista audiovisual en mayo en Valencia, para incorporarla a mi reportaje audiovisual como fuente experta.

ABRIL

La primera quincena de abril la dediqué a publicar los testimonios de diferentes jóvenes españoles emigrados al extranjero. Según pacté con mi tutora, el número de publicaciones semanales del blog serían dos de media.

Juventud Sin Futuro tardó más de un mes en ofrecerme la entrevista. Concretamente el 25 de abril fue el día cuando tenía la entrevista con sus preguntas y respuestas en mi poder, para poder maquetarla y publicarla con posterioridad.

A mediados de este mes, comencé a elaborar el guión tanto del reportaje audiovisual como del radiofónico. Debido a que estaba de Erasmus en Italia y ante la falta de material para poder grabar, tuve que esperarme hasta mayo para poder realizar las entrevistas y grabaciones pertinentes y ya poder montarlo con los ordenadores y programas ofrecidos en la Universitat Jaume I.

En el mes de abril seguí publicando más entradas sobre consejos y testimonios.

A finales de este mes surgió la noticia de los “embajadores de Castellón” y en menos de un día me puse en contacto con algunas fuentes y elaboré la noticia porque no quería publicarla más tarde para que no perdiese noticiabilidad.

En este mes en teoría me tenían que contestar a las preguntas Esther y Jorge los productores del video *La Sorpresa* pero debido a la dedicación en un trabajo en el que estaban inmersos, decidimos hacer la entrevista vía Skype en el mes de mayo.

MAYO:

A principios de este mes me dediqué a elaborar y publicar un par de entradas insertadas en el apartado de testimonios y de consejos.

El guión del reportaje radiofónico lo comencé a elaborar como he dicho más arriba en abril. La segunda semana de mayo la dediqué a conseguir los audios de las fuentes y los elementos sonoros que quería que apareciesen en el blog y a acabar el guion definitivo. Una vez tuve todo esto procedí a la grabación de mi off y al montaje del reportaje audiovisual que me costó unos 3 días en tenerlo todo adecuadamente. A mediados de mayo, concretamente el día 17, publiqué la entrada del reportaje radiofónico, en *Y tú, ¿de dónde vienes?*

Las preguntas realizadas a las dos fuentes principales, María Ruiz y Paula Serrano fueron las siguientes:

- ¿Por qué decidiste o has decidido emigrar al extranjero?
- ¿Cuál es la situación actual en España en relación a los jóvenes españoles?
- ¿Tienes pensado quedarte por una larga temporada en el extranjero o regresar lo antes posible?

A partir de la segunda semana de mayo comenzó el trabajo más importante pues me centré exclusivamente en elaborar y maquetar las dos entrevistas principales del blog: la entrevista de *Juventud Sin Futuro* que ya tenía

redactada desde abril pero no maquetada; y la entrevista a Jorge Borja, productor y director, de *La Sorpresa* que fue el 19 de mayo cuando hicimos la videoconferencia por Skype entre Cancún- Valencia. La primera entrevista la publiqué el 25 de mayo de 2014 y fue la elaborada al colectivo *Juventud Sin Futuro*, para una semana después publicar la entrevista realizada a Jorge Borja. Entre ambas publicaciones inserté alguna publicación de menor peso informativo como es el caso de algún testimonio, para ir alternando la magnitud de las entradas.

Mientras iba publicando todo lo mencionado, también me centré en la grabación del reportaje audiovisual. Las semanas del 12 al 25 de mayo me dediqué a grabar todos los planos recursos con los que iba a contar para el reportaje.

El miércoles 28 elaboré la entrevista a mi experto para el reportaje audiovisual: el Consejero del área socioeconómica del Consejo de la Juventud de la Comunidad Valencia, Alex Vila.

Las preguntas planteadas fueron:

- ¿Cuáles son las principales causas de la emigración de los jóvenes españoles?
- ¿Cuál es la previsión en cuanto al futuro de la emigración? ¿Va a ir en aumento?
- ¿Hacen bien los jóvenes en marcharse al extranjero?
- ¿En qué consiste el Plan Joven de la Ciudad de Valencia 2014-2018?
- ¿Cuáles son las principales actuaciones o medidas dirigidas a los jóvenes entre 20-35 años?
- Aún es pronto para sacar conclusiones. Pero, ¿cuáles son las previsiones de este Plan?
- ¿Cuáles son los motivos y posibles soluciones para evitar la emigración de los jóvenes españoles?

Esa misma semana también se realizaron las grabaciones a través de Internet de las fuentes Sara Giménez y Julia Martínez, jóvenes emigradas al extranjero.

Las preguntas realizadas a estas dos exiliadas fueron las siguientes:

- ¿Por qué decidiste marcharte al extranjero?
- ¿Cuál era tu situación en España antes de emigrar? ¿Cuál es tu situación ahora como emigrado?
- ¿Qué te cuentan tus amigos y familiares o que observas tú de la situación laboral en España? También de la situación política/económica /social.
- ¿Tienes pensado regresar a España? Si es que sí ¿cuándo? ¿Por qué? Si es que no ¿por qué?

JUNIO

La última semana de mayo y la primera de junio las dediqué íntegramente a montar el reportaje audiovisual. La primera semana grabé mi voz en off, acabé el guión definitivo y monté la idea general del reportaje. Mientras que la segunda semana la reservé para insertar los pequeños detalles que hicieron del reportaje audiovisual un producto profesional acabado. Esta fue la última entrada de mi publicación *Y tú, ¿de dónde vienes?* Consideré adecuado acabar con una de las piezas informativas más importantes de mi Trabajo Final de Grado.

La encuesta para los usuarios la publiqué unos días antes con el **siguiente cuestionario**, donde han participado hasta el momento más de 50 personas:

Sexo

Masculino Femenino

Edad

Menor de 18 años Entre 18-25 años Entre 25-35 años Entre 35-45 años Entre 45-55 años Entre 55-65 Más de 65 años

Ocupación

Estudiante Trabajador Ambos Ninguno

¿Eres exiliado?

Sí No

Tiempo de exilio

Menos de 5 meses Entre 5 y 12 meses Más de 1 año No soy exiliado

¿Conoces a alguien que haya emigrado?

Sí No

¿A quién conoces?

Amigos Familiares Compañeros de estudios Compañeros de trabajo No conozco a nadie

¿Tienes pensado emigrar?

Sí No Probablemente

¿Por qué has decidido emigrar?

Por falta de oportunidades en España Para buscar trabajo en el extranjero Para aprender idiomas Para seguir con mi formación académica (máster, grado, cursos etc.) No tengo pensado emigrar

Una vez publicadas todas las entradas en el blog, me centré en elaborar la memoria del Trabajo Final de Grado con sus correspondientes documentos ubicados en el anexo. El 24 de junio de 2014 fue la fecha en la que di por terminado todo el TFG y listo para presentarlo ante mi tutora y ante el Departamento de Titulación.

Guión querido yo (#miyoexiliado)

Tal y como se ha comentado en la memoria, este es el guión de la propuesta de video de “querido yo” que está pensada para hacer en un futuro:

PARTE NEGATIVA:

Querido yo en 2008, querido yo en 2009, querido yo en 2010, querido yo en 2011, querido yo en 2012, querido yo en 2013, querido yo en 2014, querido yo, esta será tu historia.

Querido yo en 2008, en este año comenzará la crisis económica mundial, primero se originará en Estados Unidos y luego verás cómo va afectando a otros países, hasta llegar a España.

Querido yo en 2008, sí, Zapatero volverá a ganar las elecciones generales, pero esta vez no le irá tan bien como el mandato anterior.

Querido yo en 2009, comenzará la investigación de una de las mayores tramas de corrupción política en España, el caso Gurtel fue el principio del fin.

Querido yo en 2010, la corrupción seguirá estando de moda. Esta vez será el caso Noos quien invada los telediarios.

Querido yo en 2010, querido yo en 2011, querido yo en 2012, querido yo en 2012, cuatro Huelgas Generales paralizarán España, sal a la calle, no te quedes en casa.

Querido yo en 2011, debido al malestar social se adelantarán las elecciones generales y esta vez la derecha gobernará España.

Querido yo en 2011, un hombre llamado José Ignacio Wert, será nombrado ministro de Educación, Cultura y Deporte, no te fíes de él, intentará robarte tu futuro.

Querido yo en 2012, ya no será tan fácil ir al teatro o al cine. El IVA cultural subirá del 8 al 21%, y con ello llegará una de las mayores crisis de la industria cultural.

Querido yo en 2013, se aprobará una nueva reforma educativa. La Ley Wert no dejará dormir ni a padres, profesores, políticos y jóvenes.

Querido yo en 2013, el 57% de los jóvenes estarán en paro.

A muchos, les tocará irse al extranjero en busca de nuevas oportunidades.

Amigos, hermanos, primos, cada vez más conocidos te dirán que abandonan España para buscar trabajo o para aprender idiomas.

Querido yo en 2013, tú también te irás al extranjero, y tú. Ahora más que nunca has de ser fuerte y valiente. Pero no te preocupes, conseguirás todo lo que te propongas.

Tranquilo, respira hondo, respira. No te desanimes, porque hoy puedo decirte que merece la pena. Merece la pena.

PARTE POSITIVA:

Querido yo en 2008, querido yo en 2009, querido yo en 2010, querido yo en 2011, querido yo en 2012, querido yo en 2013, querido yo en 2014, no todo será malo, no dejes que todo sea malo; porque al fin y al cabo estás intentado crear un mundo mejor.

Querido yo en 2008, querido yo en 2009, estudia mucho, al final obtendrás la recompensa. Bachiller no es tan difícil como parece.

Querido yo en 2009 (una persona); querido yo en 2010 (otra persona) este año comenzarás la carrera. No tengas miedo, será una experiencia única que te formará como profesional y como persona.

Querido yo en 2010, vivirás con emoción la victoria de España en el Mundial. Y presenciarás en directo uno de los besos más románticos de la historia de la televisión.

Querido yo en 2011, ya estas cansado. Cansado de estar sentado viendo las cosas pasar. Querido yo en 2011, levántate y reivindica tus derechos.

Querido yo en 2011, vivirás uno de los movimientos más esporádicos y a la vez mayor organizados de la historia de España. No te quedes en casa. Querido yo en 2011, el 15M traspasará fronteras, siéntete orgulloso.

Siéntete orgulloso porque poco a poco estas cambiando el mundo.

Querido yo en 2012, la primavera llegará a Valencia con más fuerza que nunca. Lucha por lo que te pertenece.

Querido yo en 2013, vete de Erasmus. Vete de Erasmus. Será uno de los mejores años de toda tu vida.

Querido yo en 2013, si no encuentras trabajo, no te desanimes, vete al extranjero. Aprenderás de la experiencia y crecerás como persona.

Querida yo en 2013, tu cuerpo es tuyo, no dejes que nadie decida por ti.

Querido yo en 2013, formarás parte de la generación más preparada de la historia, que no se diga, que por ti no sea.

Querido yo en 2014, nunca dejes de esforzarte, cada cosa que hagas, hazla bien. Tú puedes con todo lo que venga por delante. Da igual lo que te digan tus padres, tus profesores, las noticias, o tu entorno, no dejes que nadie tome las riendas de tu vida, porque a día de hoy puedo decirte que estoy orgulloso de ti, estoy orgullosa de ti.

Por muy mal que vayan las cosas, siempre estarás tú, y tú, y tú, para intentar sacar esto adelante. No me defraudes y sigue apostando por esos pequeños gestos que son las que de verdad merecen la pena, los que al fin y al cabo consiguen cambiar y mejorar la sociedad en la que vivimos.