



**UNIVERSITAT
JAUME I**

**TRABAJO FINAL DE GRADO
LÍNEA A: INICIACIÓN A LA
INVESTIGACIÓN**

PABLO MARQUÉS GIMENO

Tutor del TFG: David Hernández Beltrán

4º Grado en Periodismo

E-mail: al133210@alumail.uji.es

La Diada de Cataluña de 2013 en la prensa de Madrid y Barcelona: Análisis del tratamiento informativo de El Mundo, El País, La Vanguardia y El Periódico de Catalunya

The Diada of Catalonia of 2013 in the Madrid and Barcelona press: Analysis of the informative treatment of El Mundo, El País, La Vanguardia and El Periódico de Catalunya

RESUMEN

El 11 de septiembre del 2013 se celebró en Cataluña la tradicional Diada, día en el que se conmemoraba la caída de la ciudad de Barcelona en manos de las tropas borbónicas. El entusiasmo del debate soberanista que se estaba viviendo derivó en una movilización multitudinaria que culminó con una cadena humana que recorrió Cataluña de norte a sur, a lo largo de 480 kilómetros. Esta investigación tiene como objetivo estudiar el tratamiento que realizaron los dos periódicos de mayor tirada nacional y los dos de mayor tirada en Cataluña sobre un tema de tanta trascendencia como es la cuestión catalana. Partiendo de un análisis cuantitativo y cualitativo de la información publicada por los cuatro periódicos, se muestran las principales diferencias y similitudes de la construcción mediática que realizaron sobre la Diada de Cataluña. Los resultados muestran las diferencias que existen en el tratamiento por parte de cada medio, también demuestra la influencia política en las líneas editoriales de algunos periódicos y las diferencias existentes entre las informaciones de los diarios de Madrid y los diarios de Barcelona.

ABSTRACT

On September 11th, 2013 took place in Catalonia the traditional Diada which commemorates the fall of Barcelona in Bourbon's troop hands. The enthusiasm of the sovereign debate reached its highest point when a human chain went through Catalonia from the North to the South along 480 km. The research aims are focus to investigate the journalist treatment which was given to the event for some of the most important newspapers in Spain and Catalonia. The study is based on a quantitative and qualitative analyse of the information published for those newspapers. Moreover it shows the differences and

similarities between them and their way of working news. The results show the political influence among each media and the differences between the point of view and the information published by newspapers from Madrid and Barcelona.

PALABRAS CLAVE/KEYWORDS

Diada, Cataluña, nacionalismo, Gobierno, independencia, periodismo político

Diada, Catalonia, nationalism, government, independence, politic journalism

ÍNDICE

1. Introducción.....	5
2. Marco teórico.....	8
2.1 El periodismo y la objetividad.....	8
2.2 La desinformación, el juego del engaño.....	9
2.3 El nacionalismo catalán.....	10
3. Diseño metodológico.....	12
4. Exposición de resultados	
4.1 La previa de la Diada.....	14
A. Análisis cuantitativo	
B. Análisis cualitativo	
4.2 La Diada.....	22
A. Análisis cuantitativo	
B. Análisis cualitativo	
4.3 La resaca de la Diada.....	30
A. Análisis cuantitativo	
B. Análisis cualitativo	
5. Conclusiones.....	37
6. Bibliografía.....	43
7. Anexos.....	45

1. Introducción

Los medios de comunicación son los encargados de moldear la realidad de todas las personas, son los que nos muestran lo que está ocurriendo y los que nos explican el porqué de las cosas. Actualmente vivimos en la sociedad de la información, un tipo de estructura social en la cual las tecnologías que facilitan la creación y distribución de la información tienen un papel fundamental en las actividades sociales, económicas y culturales de todas las personas. Esta denominación, acerca de esta sociedad que solo existe en el imaginario colectivo, es portadora del significado intrínseco de una sociedad más justa e igualitaria. Se trata de un paradigma que ofrece a las personas nuevas herramientas y mecanismos para el acceso a la información, pero ¿cómo es esa información?, ¿será más veraz por ser más tecnológica?, ¿estos principios de igualdad y justicia se verán reflejados en los medios de comunicación?

Con este trabajo de investigación se comprobará cómo los medios de comunicación, en este caso El País, El Mundo, La Vanguardia y el Periódico de Catalunya, cubren y tratan la información de la Diada de Cataluña del año 2013. Una concentración ciudadana que fue un éxito de convocatoria, que puso de manifiesto el deseo, de una gran parte de la sociedad catalana, de decidir el futuro de Cataluña.

El profesor de Estudios Audiovisuales en la Universidad de Nottingham Len Masterman (Inglaterra) señala en su libro *La enseñanza de los medios de comunicación* que “los medios nos señalan lo que es importante y lo que es trivial mediante lo que amplían y lo que silencian u omiten”. Además Masterman plantea que “hasta la persona más crítica necesita estar en guardia ante lo que ve o lo que lee”. Con estas afirmaciones Masterman pone de manifiesto que son los medios de comunicación los que eligen la actualidad mediática que reciben los ciudadanos, son ellos los encargados de elegir lo que llegará a los públicos y lo que no. Por tanto, ¿goza la sociedad de este panorama más justo e igualitario que lleva por bandera la sociedad de la información?

Debemos tener en cuenta que la realidad que nos rodea está construida por los medios de comunicación y no por nuestra experiencia directa. Nos

encontramos en una situación en la que solo existe aquello que tiene cabida en los medios de comunicación y esto exige tener una mentalidad crítica para saber diferenciar entre la información veraz y la información manipulada. El periodista Pascual Serrano, en su libro *Desinformación: como los medios nos ocultan el mundo*, reflexiona sobre el poder que tienen los medios de comunicación para manipular y, por consiguiente, desinformar a la sociedad. “Cada medio cuenta la noticia como verdadera, mientras podemos comprobar que se trata de versiones diametralmente opuestas según al periódico al que acudamos”. Esta reflexión invita a que las personas se planteen si todo lo que están leyendo es cierto, si todo lo que publican los medios de comunicación es veraz y, también, a plantearse si nos están mostrando una noticia, y no otra, porque tienen unos intereses propios detrás de su cabecera.

Otro aspecto a tener en cuenta a la hora de la construcción de la realidad por parte de los medios de comunicación es la importancia de la agenda. La gente considera unos temas más importantes que otros en proporción directa con la importancia que le den los medios de comunicación. La agenda se encarga de transferir la relevancia de una noticia, por estar presente en un diario o un telediario, a la sociedad. Es decir, la sociedad considera relevante y de importancia un tema si los periódicos la llevan en portada (Mc Combs y Shawen 1972).

Los medios de comunicación son los encargados de filtrar la realidad al seleccionar los contenidos o al presentarlos de un modo determinado, así como la concurrencia de determinados actores sociales e instituciones son factores a tener en cuenta para precisar quién está influyendo realmente en la agenda pública. Además cabe señalar que también son los políticos los que marcan el ritmo de trabajo de los medios con sus campañas, mensajes y operaciones.

Por tanto podemos hablar de que esa ocultación de la realidad o desinformación se puede aplicar a cualquier tema presente en la actualidad. En este caso en concreto, el artículo se va a centrar en la investigación del tratamiento informativo que realizaron los dos periódicos con mayor tirada nacional, El País y El Mundo, y los dos periódicos con mayor tirada en Cataluña, La Vanguardia y El Periódico de Catalunya, sobre la Diada de

Cataluña que tuvo lugar el pasado 11 de septiembre de 2013. Una convocatoria que fue un éxito a nivel de afluencia, la más multitudinaria, y también a nivel de organización. Se trata de una movilización que quedará para la historia porque cientos de miles de ciudadanos formaron una cadena humana que unió Cataluña de norte a sur. Se ha elegido este acontecimiento porque se trata de un tema relevante, concreto y acotado, en el que intervinieron una amplia pluralidad de fuentes y con distintos puntos de vista relacionados tanto con la ideología como con los principios editoriales de los medios. De esta manera se podrá comprobar si el tratamiento informativo que realiza cada medio sobre el acontecimiento analizado es diferente en función de la cabecera que trate la información o si todos los medios informan de la misma manera y llegar a conclusiones semejantes de lo que fue la Diada de Cataluña. Con ello intentaremos averiguar si los diferentes medios de comunicación dirigen su enfoque informativo hacia uno u otro tema según los intereses de cada cabecera.

Se ha escogido como muestra La Diada de Cataluña porque la vertebración de España tiene una importancia histórica con una presencia relevante en el debate político desde, al menos, finales del siglo XIX. En la actualidad, a pesar de los múltiples problemas que nuestra sociedad tiene planteados, la reforma de la estructura territorial del Estado continúa ocupando un lugar central en la agenda política española. No solo eso, sino que se presentó como una movilización ciudadana que pondría de manifiesto una postura común del pueblo catalán contra la posición del Gobierno Español. Y que, dependiendo de su éxito o fracaso, forzaría a ambos gobiernos a tomar unas u otras posturas sobre el conflicto. Por ello, hay que tener muy en cuenta que el tratamiento y seguimiento que se ofreció de la Diada trajo una serie de consecuencias para los convocantes pero también para los agentes políticos que recibieron el mensaje de la sociedad catalana.

Por tanto, los objetivos de esta investigación son:

1. Observar cómo la construcción de la realidad es diferente según el medio de comunicación que se consulte debido a la línea editorial y a los intereses políticos.

2. Determinar qué elementos, tales como el tipo de lenguaje, recursos gráficos, fuentes de información, jerarquización de las noticias, se utilizan de una u otra manera para la construcción de la realidad por parte de cada medio.
3. Observar las discrepancias y similitudes entre la información de cada medio de comunicación analizado.
4. Demostrar que existe un posicionamiento editorial previo a favor o en contra del nacionalismo catalán, escenificado en la Diada, que se mantendrá constante y no sufrirá cambios durante la cobertura de los días analizados.

Respecto a las hipótesis de investigación, en conexión con los objetivos propuestos serán: H1. Los medios de comunicación pese a manifestarse objetivos, siguen unas líneas editoriales bien marcadas y se guían por posturas ideológicas que están muy unidas a los ideales de determinados partidos políticos. H2. Los diferentes recursos periodísticos como el lenguaje o las fotografías serán elementos clave en la interpretación que realice cada medio sobre la Diada de Cataluña. H3. Demostrar que la elección de unos temas u otros por parte de los diferentes medios de comunicación influye en la manera de tratar la Diada. H4. Mostrar las grandes diferencias que existen en las percepciones entre los diarios de Madrid y los diarios de Barcelona.

2. Marco teórico

2.1 El periodismo y la objetividad

Desde siempre la objetividad ha sido uno de los conceptos más ligados a la información periodística junto con los de rigor, veracidad, el contraste de las fuentes y el de independencia. La profesora de Ética Periodística de la Universidad de los Andes María Francisca Greene, explica en su libro *La objetividad como rutina periodística* que “la objetividad no es un producto de la noticia, sino una actitud del periodista hacia el conocimiento de la realidad. La objetividad es el esfuerzo genuino de ser honesto cuando el periodista se aproxima a los hechos”. Según la profesora Greene, “se necesita de la objetividad para hacer periodismo”.

Existen posturas más críticas que defienden que la objetividad es imposible porque el reportero objetivo reproduce una visión de la realidad social que rechaza examinar las estructuras básicas de poder y privilegio. Unos indican que la exigencia de la objetividad aplicada a la información emana de una falacia, de la existencia de una única realidad. Pero destacan que la realidad es inabarcable, incomprensible e inconmensurable (RAUSELL, 2002). Continuando en esta línea, otros autores afirman que los intereses de los observadores pueden llevar a los periodistas a distorsionar, cambiar, presentar selectivamente, o abiertamente mentir acerca de lo que han visto cuando hacen un relato sobre ello (FISHMAN, 1980).

Para Masterman “los medios son importantes moldeadores de nuestras percepciones e ideas, son Empresas de Concienciación que no solo proporcionan información acerca del mundo, sino maneras de verlo y entenderlo”. Y apunta que este control de los modos de informar a la gente constituye la base del poder político. Por eso indica que no solo hay que poner atención en lo que el documento dice sino “en cómo está organizado, en los efectos que consigue y en cómo se produce”.

En este aspecto hay que tener en cuenta que la credibilidad de los medios de comunicación en las sociedades democráticas se basa en su capacidad para demostrar una cierta independencia de los partidos políticos, de las grandes empresas y de los grupos de presión más poderosos.

2.2 La desinformación, el juego del engaño

La desinformación es un concepto relativamente fácil de definir, se trata de un conjunto de mentiras organizadas, es decir, intencionadas. Por el contrario, resulta mucho más complicado definir o decir que sería una buena información. Antiguamente se consideraba que la desinformación venía dada por la manipulación de la fuente pero ahora se consideran situaciones de desinformación desde la fuente hasta el periodista y el medio, o de la interrelación entre ambos (DURANDIN, 1995). Estamos acostumbrados a no prestar gran atención en la fuente porque se ha escuchado una noticia, se considera que es cierta y la transmitimos a quien pueda interesar. No vivimos continuamente en la duda y la desconfianza.

Instantaneidad, espectacularización, fragmentación, simplificación, mundialización y mercantilización son, desde ahora, las principales características de una información estructuralmente incapaz de distinguir la verdad de la mentira (CHOMSKY y RAMONET, 1995). Un nuevo modo de entender la información como una mercancía con el que la mayoría de las veces se busca la rentabilidad más alta, es decir, se piensa más en el beneficio de los empresarios de la comunicación que en el interés general. Se trata nuevo paradigma que convierte a los medios de comunicación en meros transmisores de las opiniones de las élites económicas o de los Gobiernos. Un modelo de comunicación en el que los medios se involucran y defienden el orden del día económico, social y político de los grupos privilegiados que dominan el Estado y la sociedad del país (CHOMSKY y HERMAN, 1990).

Los medios logran desinformar a la población mediante la selección de unos temas determinados, la distribución de interés, la articulación de las cuestiones, el filtrado de información, el énfasis y el tono de la información. Como explica Pascual Serrano en *Desinformación: cómo los medios ocultan el mundo*, “utilizan el lenguaje para aparentar información cuando se está opinando, neutralidad cuando hay parcialidad, y distanciamiento cuando el medio está implicado”.

En esta misma línea, el periodista Xavier Mas de Xaxàs afirma en su libro *Mentiras: viaje de un periodista a la desinformación*, que las noticias se redactan “pensando más en los hombres poderosos que en los ciudadanos corrientes”. Una cuestión que provoca que la información esté más centrada en causar preocupación que en resolver intereses, “induce más al miedo y a la histeria que a la comprensión y a la reflexión”, indica Mas de Xaxàs.

2.3 El nacionalismo catalán

Podemos hablar de que una nación existe gracias al consenso de su ciudadanía y al reconocimiento de un patrimonio común que se expresa a través de diversas prácticas sociales. En este sentido, la RAE define el término nacionalismo como el apego de los naturales de una nación a ella y a cuanto le pertenece. También a la ideología que atribuye identidad propia y

diferenciadora a un territorio y a sus ciudadanos, y en la que se fundan aspiraciones políticas muy diversas.

Los individuos y los grupos pequeños se unifican cuando varios canales permiten que los ciudadanos compartan unos hábitos comunicativos comunes. La comunicación, como fenómeno social, es un medio de control, es aquello que crea identidad nacional que permite a los individuos pensar juntos, observar juntos y actuar juntos. La comunicación constituye una parte central de la construcción nacional. Las relaciones públicas consideran que es el proceso de comunicación, más que el contenido del mensaje, el elemento que da forma a la conciencia colectiva de los individuos, grupos, las comunidades y la nación (XIFRA, 2010).

Cuando se habla de nacionalismo catalán, se refiere a un tipo de nacionalismo que cuenta con unos antecedentes históricos que viene desde mitad del siglo XIX y que, después de la Transición, se ha mantenido constante hasta hoy día. Se trata de un ejemplo de los llamados nacionalismos secesionistas, es decir, un nacionalismo de nación cultural que reclama la independencia política para constituir su propio Estado-nación. Un tipo de nacionalismo de nación sin Estado que no se ha sentido plenamente conectado en la construcción estatal llevada a cabo desde el centro de sus respectivos Estados y que aspira a tener estructuras políticas de autogobierno. Estas formas de autonomía política asumen objetivos de carácter institucional que varían desde el establecimiento de gobiernos y parlamentos democráticos de carácter regional, hasta la formación secesionista de nuevas organizaciones estatales (MORENO, 1988).

A diferencia del nacionalismo de los Estados-nación, se trata de un nacionalismo político sin estructuras de poder estatales, sin fronteras internacionales reconocidas. Por consiguiente, es un nacionalismo que puede explicitar un discurso simbólico sobre la pertenencia a la nación catalana, pero que no tiene capacidad legal para determinar los criterios de delimitación jurídica de esta pertenencia nacional específica, ni poder real para conceder una ciudadanía catalana propia. En conclusión, el nacionalismo catalán es un tipo de nacionalismo integrador basado primordialmente en criterios culturales,

entre los cuales ocupa un rol especialmente relevante la lengua catalana (CLUA I FAINÉ, 2011).

3. Diseño Metodológico

El diseño metodológico empleado para esta investigación se basa en la combinación de dos tipos de análisis: el cuantitativo y el cualitativo. Un método que nos ayuda a recopilar, procesar y analizar la información de forma correcta para este tipo de trabajo. De esta manera, se utilizarán estas técnicas para dotar de unidad, coherencia, secuencia y sentido práctico a los objetivos planteados previamente.

La técnica cuantitativa se centra en el estudio del número de informaciones publicadas en cada uno de los medios escogidos para su análisis. Un método para analizar dentro de qué géneros se pueden clasificar, si aparece alguna información en portada, qué tipología de fuentes utilizan y qué elementos gráficos han sido empleados (fotografías, infografías, gráficas y destacados) como complemento a las informaciones. Unos elementos que acaban influyendo en la visión, y en consecuencia, en la percepción que tienen los lectores sobre la realidad.

Por otro lado, mediante la técnica cualitativa se pretende realizar un análisis sobre el discurso y contenido de las informaciones que utiliza cada medio. Mediante el estudio en profundidad de las informaciones publicadas se pretende observar y analizar cómo los medios de comunicación de masas conceptualizan la Diada de Cataluña. Una investigación de la que podremos extraer una conclusión sobre cómo los medios de comunicación realizan el seguimiento de este evento y de qué manera influyen en la percepción que tiene la sociedad sobre este acontecimiento. Así, se realiza un análisis sobre el enfoque que los medios hacen de la imagen de los principales actores políticos que están implicados en la Diada. Desde el Gobierno de España, pasando por la oposición, tanto de España como de Cataluña, hasta el Govern de Catalunya. Además se somete a estudio tanto los días previos de la Diada, el seguimiento de la misma y también las conclusiones a las que llegan los diferentes medios de comunicación los días siguientes a la celebración de este acontecimiento. Esta comparación se realizará mediante el análisis de las portadas de los

diferentes periódicos y también de la repercusión e interpretación que los medios realizan en sus páginas sobre la cadena humana.

La investigación parte de dos cabeceras españolas que tienen gran tirada en el panorama nacional como son El País y El Mundo; y de otras dos cabeceras con gran tirada en el panorama de Cataluña que son La Vanguardia y El Periódico de Catalunya. Se han escogido estos cuatro medios de comunicación porque son los diarios de mayor tirada, unos en España y otros en Cataluña, y por la gran repercusión que tienen en la sociedad de nuestro país y de la comunidad catalana. Según la Oficina de Justificación de Difusión (OJD), al cierre del ejercicio de 2013 El País fue el diario nacional con mayor difusión diaria (290.000) y El Mundo fue el segundo (173.500). En Cataluña, según señaló la OJD, La Vanguardia fue el periódico con mayor tirada diaria (152.320) y El Periódico, el segundo (101.053). Otro motivo por el que se han escogido estos cuatro diarios es por sus claras diferencias ideológicas, de esta manera se encontrarán diferentes visiones sobre lo sucedido, y también se ha buscado analizar dos diarios de la “prensa de Madrid” y dos de la “prensa de Barcelona”. Con el objetivo de observar las diferencias entre lo que se ve desde fuera y lo que cuentan desde dentro. Destacar que en el caso de El Mundo y El País se han analizado las ediciones nacionales.

El trabajo de campo se ha desarrollado con los ejemplares de los cuatro medios de comunicación anteriormente nombrados, desde el día 8 de septiembre de 2013 hasta el 15 de septiembre del mismo año. Un análisis de domingo a domingo que tiene el objetivo de observar el tratamiento que realizan los medios los días previos de la Diada, la relevancia del acontecimiento y también las conclusiones a las que llegan sobre esta movilización.

Con respecto a la exposición de los resultados, el análisis estará dividido en tres partes: La previa de la Diada, los días 8, 9 y 10 de septiembre; La Diada, los días 11 y 12 de septiembre; y La resaca de la Diada, los días 13, 14 y 15 de septiembre. Primero se observará cómo los medios contextualizan el tema, cuál es su posición y opinión sobre el acontecimiento. Después se analizará el seguimiento de la misma movilización y por último, las reacciones y

valoraciones de cada medio sobre la Diada. De esta manera, se compararán y extraerán las diferencias existentes entre los cuatro medios de comunicación a la hora de informar sobre un mismo tema.

Por último, explicar que las muestras para el estudio se han extraído de la versión en papel y se han considerado piezas de análisis toda aquella publicación que cuenta con un titular propio. En cuanto al procedimiento, se basa en la extracción de datos, reflejados a través de gráficas, y su posterior análisis.

Medios de comunicación	Número de informaciones
El Mundo	97
El País	64
La Vanguardia	203
El Periódico de Catalunya	130
Total de informaciones: 494	

4. Exposición de resultados

4.1 Previa de la Diada

A. Análisis cuantitativo

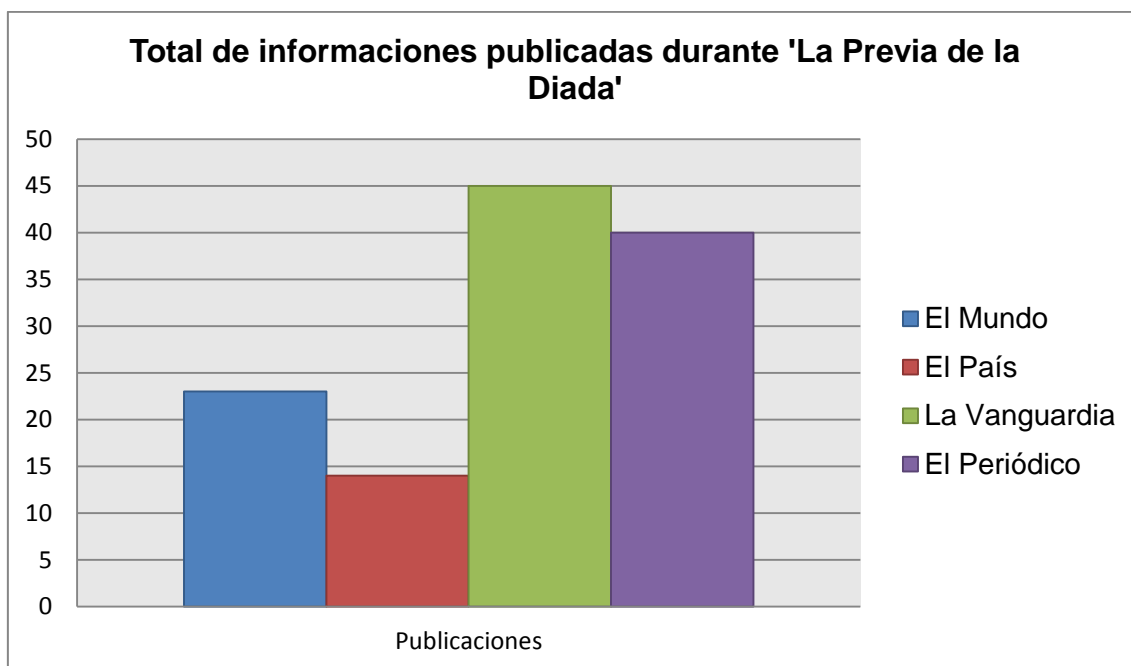
Total de informaciones y distribución por fecha

El número de informaciones publicadas durante 'La Previa de la Diada' son bastante diferentes si comparamos los resultados entre los periódicos de 'Madrid' y los de 'Barcelona' (gráfica 1). El total de informaciones publicadas en La Vanguardia y El Periódico son bastante superiores si los comparamos con el número de publicaciones de El Mundo y El País. Se trata de un resultado comprensible porque los dos diarios de la capital son ediciones a nivel nacional, mientras que los otros dos son editados en Barcelona y su audiencia mayoritaria es catalana.

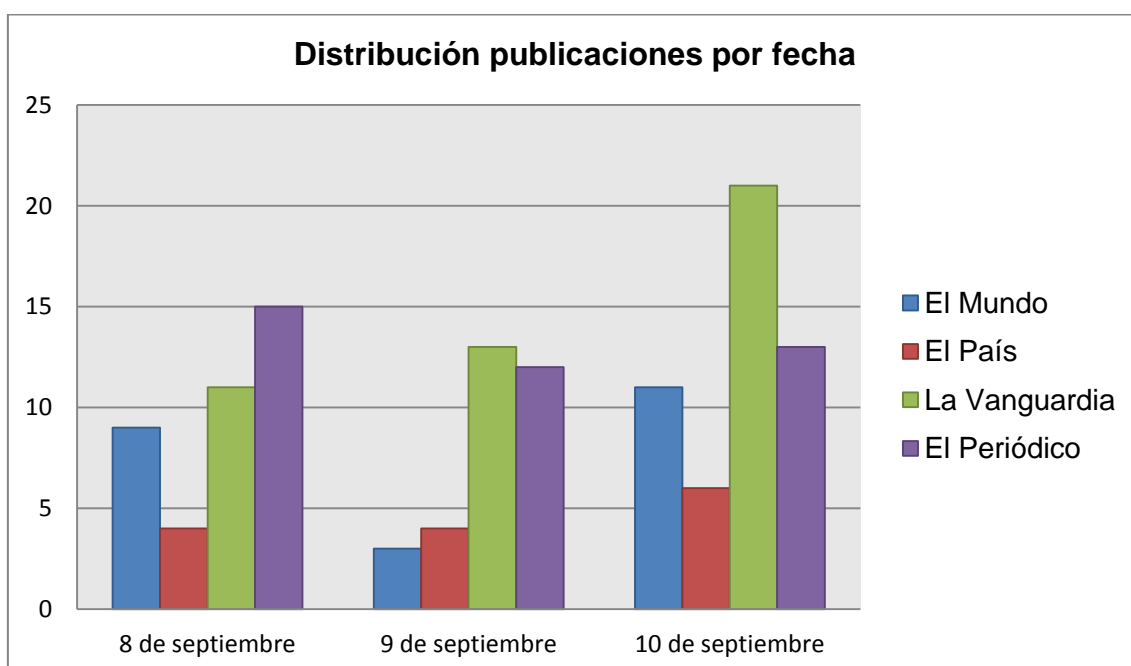
El epígrafe 'La Previa de la Diada' está compuesta por el análisis cuantitativo de los días 8, 9 y 10 de septiembre de 2013, con el objetivo de observar el

número de publicaciones que ofrece cada diario desde el domingo, día grande y de análisis de los periódicos, hasta el día antes de la Diada de Cataluña. Con los datos expuestos en la gráfica 2 se puede ver reflejado el número de informaciones que publicó cada diario en los tres días.

Gráfica 1. Total de informaciones publicadas durante 'La Previa de la Diada'



Gráfica 2. Distribución publicaciones por fecha



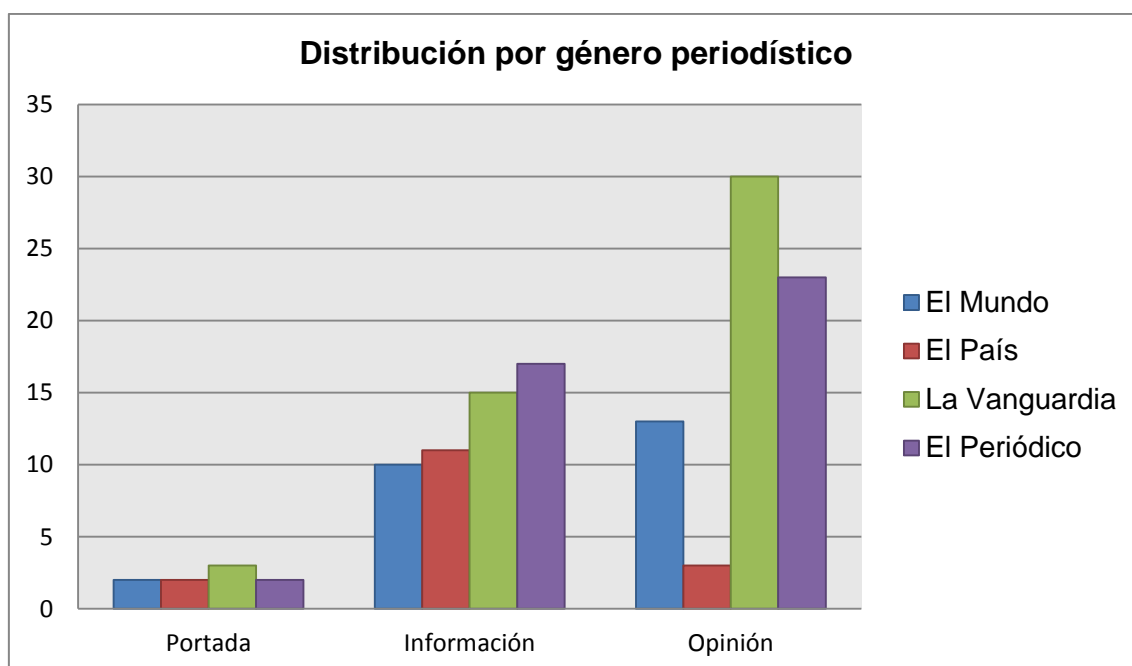
En estas gráficas no hay distinción entre publicaciones de información u opinión, es decir, están contabilizadas todas aquellas piezas periodísticas con un titular propio.

Distribución de las informaciones por género periodístico

En la siguiente gráfica (gráfica 3) se pueden observar al detalle la distribución de las informaciones publicadas por género periodístico. Además se indica si el tema tratado está o no en portada. El Mundo es el diario que muestra mayor equilibrio entre el número de informaciones y de opiniones; El Periódico también se acerca a ese equilibrio pero con mayor diferencia; La Vanguardia es el periódico que mayor uso de opiniones emplea; y El País es el que tiene mayor diferencia entre el número de informaciones y opiniones.

Se puede observar que sólo La Vanguardia ha tenido los tres días en portada el tema de la Diada. En los otros tres diarios el tema copó sus portadas sólo dos días. Dentro del género de opinión se han analizado cartas del director, cartas al director, editoriales, artículos y columnas de opinión, el humor gráfico y también las secciones propias de opinión de cada diario. Por otro lado, las publicaciones del género informativo engloban noticias, fotonoticias, reportajes, crónicas y entrevistas.

Gráfica 3. Distribución de informaciones por género periodístico



Recursos gráficos

La imagen visual es muy importante a la hora de reflejar una información, por eso otro de los aspectos a tener en cuenta son los recursos gráficos que emplea cada cabecera para complementar sus informaciones. La siguiente gráfica muestra el tipo y número de recursos gráficos utilizado por cada medio (gráfica 4; **ANEXO 1**)

Se puede observar que El Periódico es el medio que más fotografías utiliza, seguido por El País y después están El Mundo y La Vanguardia. Llama la atención la poca cantidad de fotografías que ofrece este último periódico puesto que es el que mayor número de informaciones lleva en sus páginas. También hay que destacar el uso tan elevado de destacados que tienen todos los diarios, en este caso La Vanguardia se sitúa a la cabeza en el empleo de estos recursos gráficos.

Tipología de las fuentes de información

El tipo de fuentes de información más utilizadas por las cuatro cabeceras son las fuentes oficiales en las que se incluyen las declaraciones de los principales actores de la movilización, a la oposición, a las organizaciones y grupos que han sido los encargados de gestionar la convocatoria y las cifras proporcionadas por las instituciones oficiales. Las fuentes extra oficiales están compuestas por las declaraciones de los manifestantes, por personas normales, artistas y también por la información publicada por la prensa, tanto nacional como extranjera. Por último, también se contabilizan las fuentes propias, es decir, se cuenta las intervenciones del periodista en primera persona. Cuando ofrece su visión de un hecho al haber estado en el lugar de la información.

La fuente principal de información más utilizada por los cuatro periódicos son las fuentes oficiales. El tema a analizar es un acontecimiento protagonizado por agentes sociales, en su mayoría políticos, y por eso se benefician de lo que dicen éstos. La diferencia de fuentes entre los cuatro medios es mínima, tanto el uso de fuentes extra oficiales como propias es prácticamente idéntico. El

País y El Periódico son los que mayor número de fuentes oficiales utilizan, pero con una pequeña diferencia (gráficas 5, 6, 7 ,8; **ANEXO 2**)

B. Análisis Cualitativo

Seguimiento de 'La Previa de la Diada'

El diario El Mundo lleva en portada el tema de la consulta soberanista el día 8 de septiembre y habla sobre el “cambio sustancial” de Artur Mas sobre la posible consulta para la soberanía de Cataluña. En este diario consideran que la maniobra de Mas se centra en la defensa de sus beneficios para “ganarle tiempo a la crisis”. En la edición del día siguiente el tema a investigar no ocupa la portada del periódico. Con el título “Biografía de una cadena: viva la fiesta y muera la política”, aparece un análisis que realiza una serie de perfiles sobre los personajes principales que tendrán su papel en la próxima Diada de Cataluña. A primera vista parece un perfil informativo sobre los diferentes personajes que participarán en la Diada pero analizando el contenido se observa que la mayoría de las descripciones son subjetivas y sin datos que apoyen esa versión. Por último, el día 10 de septiembre el periódico lleva a Mas en portada y como tema principal con el siguiente titular: “Mas se jacta de que superará a Luther King con su cadena”. El Mundo también le dedica el editorial de este día a Mas y describe sus palabras sobre la marcha de Luther King, como “falta de pudor intelectual” y también indica que “la iniciativa de Mas representa todo lo contrario a la de Luther King”.

Por su parte, El País no lleva en portada el tema de la Diada el día 8 de septiembre porque considera más importante, y tema principal, la derrota olímpica de la candidatura de Madrid. El periódico incluye en sus páginas una encuesta que según ellos demuestra que “los españoles y catalanes rechazan la intransigencia que han protagonizado Mas y Rajoy”. En sus páginas incluyen una cronología de los hechos para explicar el porqué del auge del nacionalismo catalán que va desde la sentencia del Estatuto hasta la Vía Catalana. Se refieren a la Diada como “una nueva exhibición de la fuerza del independentismo”. En la edición del día siguiente, el 9 de septiembre, aparece en portada la cuestión catalana y se habla sobre el cambio de postura que tomó el president hace unos días y la rectificación que ha realizado en sus

palabras. Por último, el día 10 de septiembre el diario también lleva en portada a Cataluña. En el interior se detallan los datos de la movilización del día siguiente y también las diferentes localizaciones de los actos y manifestaciones. El País no le otorga tanta importancia a las palabras de Mas sobre Luther King. Por eso tan solo le dedican un breve comentario en el interior de la noticia.

El diario La Vanguardia dedica la portada del día 8 de septiembre para la derrota de Madrid 2020 y la intención de voto. En el interior sí que habla sobre la Diada de la próxima semana. “En el Onze de Setembre se sabe cómo respira Catalunya”, de esta manera se refieren a la Vía Catalana, considerando que este día se verá lo que opinan los catalanes. Auguran una movilización que será “una jornada de profundo sentido cívico y radicalmente reivindicativa”. El día 9 de septiembre la Diada está en portada pero no como tema principal y lo titulan así: “División en España sobre el permiso a la consulta”. Unos resultados de un sondeo, realizado por Feedback, de los que el diario saca como conclusión más importante el titular de la portada. Por último, en la portada del día 10 de septiembre La Vanguardia lleva la Diada como tema principal y ve con buenos ojos la negociación entre el Govern y el Ejecutivo central. Además no se le da importancia a las palabras de Mas sobre la comparación con el acto de Luther King.

Por su parte, El Periódico incluye el tema de la Diada en la portada del día 8 aunque la derrota de la candidatura olímpica de Madrid ocupa el tema principal. En páginas interiores informan sobre el cambio de postura del president como “un viraje” en sus palabras que supone “un frenazo para unos, marcha atrás para otros, traición a la causa independentista para los menos”. El mismo diario se refiere también al tratamiento que tiene el tema de nacionalismo catalán por parte de los medios de comunicación de Madrid y critica a la “caverna mediática” existente en la capital. El Periódico no lleva el tema catalán en portada, de manera directa, el día 9 de septiembre pero sí que le otorga relevancia en sus páginas interiores. Ofrece una crítica, en manera de opinión, sobre la “ausencia de pluralismo que existe en los medios públicos catalanes” y también se refiere al “silenciamiento de las personas opositoras en la secesión”. Por último, el día 10 de septiembre la Diada no está en portada y

ofrece una información sobre las palabras que pronunció Mas, comparando la Vía Catalana con las movilizaciones de Luther King, con una fotonoticia y lo trata como algo anecdótico, sin mayor importancia.

Imagen de los actores políticos

El Mundo se refiere a Mas y sus compañeros políticos de manera negativa, con el objetivo de desprestigiar su postura. De esta manera considera que Artur Mas “ha sido el instigador de la cadena”. El diario se refiere a Homs como “chuleta rural”, “casi el único asesor del presidente” y cuestiona su inteligencia porque “está por debajo de la media”. Ponen en duda la postura del president y se refieren a su aliado político, Oriol Junqueras, como la persona fuerte en Cataluña porque es “creíble para independentistas y moderados”.

El País es neutral en cuanto a la figura de Mas y lo tratan como un político que “sigue con su hoja de ruta”. Un personaje con las ideas claras pero que no sabe los medios que va a utilizar para conseguir su objetivo. También le otorgan importancia a la figura al líder de ERC, Oriol Junqueras, y destacan su postura respecto a la consulta.

La Vanguardia es más cauto con el tratamiento sobre Artur Mas, lo caracterizan como una persona segura de lo que hace. También le otorga un lugar relevante a la figura de Oriol Junqueras y lo trata como una persona firme, con ideas claras, que “no está dispuesto a esperar hasta 2016”. Además, el diario afirma que el líder de ERC “está tranquilo por los contactos, entre Mas y Rajoy, pero con condiciones”.

Por su parte, El Periódico se muestra crítico con la figura de Artur Mas. Para este periódico el cambio de postura del president se traduce en una “técnica de dispersar el tiempo para ver si todo mejora y sacar provecho en las elecciones”. También apuntan a la necesidad de que tome las riendas del proceso soberanista porque “su liderazgo es necesario”. La visión que tienen sobre Oriol Junqueras no es muy diferente a la imagen que tienen los otros diarios, pues también lo definen como una persona firme en su idea, “que tiene la esperanza de que Mas mantenga la consulta para 2014”.

Posturas del Govern Catalán y Gobierno Español

El Mundo se muestra a favor del cambio de postura que había sufrido las palabras de Mas, pues se acercaban un poco a la ideología y postura del propio diario. Este periódico también acentúa la importancia que tiene Esquerra Republicana en todo el proceso soberanista de los catalanes y se refieren a la presión que ejercen a CiU para que no se desvíen de la ruta marcada hace tiempo. Respecto al Gobierno de Mariano Rajoy, dan por buenas las negociaciones de Rajoy con el president de Cataluña.

El diario El País considera que el Govern Catalán sigue en sus trece, sigue con su hoja de ruta marcada e “insiste en preguntar al Estado”. Y explican el cambio de rumbo de Artur Mas porque buscan un apoyo legal para la consulta que desean llevar a cabo. Por otra parte, piensan que la noticia del paso atrás de Mas ha sido bien recibida por parte de Mariano Rajoy y que el Gobierno español busca dialogar para encontrar un acuerdo con el president de Cataluña. Además el diario cuestiona las reuniones secretas llevadas a cabo entre ambos y se refiere al miedo que tienen, tanto PP como CiU, ante el auge político de ERC.

La Vanguardia habla de que el Govern “espera que la cadena sea un éxito”. Afirma que Mas tiene la intención de realizar la consulta en el 2014 y señala que la consulta debe ser “innegociable y hay que celebrarla”. Por otra parte, hablan del Gobierno de Rajoy de manera negativa porque “no lo quieren poner fácil” y “están en contra de lo que quiere Cataluña”. Además afirman que no se muestran de acuerdo con los que los catalanes quieren decidir y no hacen más que mirar hacia otro lado.

El Periódico ofrece la visión que tiene el Govern Catalán sobre la cadena humana, “un éxito que otorgará relevancia a la posición del Gobierno de España”. También muestra la opinión firme del Govern de realizar la consulta. Este periódico se refiere al Ejecutivo de Rajoy como una institución que no se muestra conciliadora con el sentimiento catalán porque no están preocupados de las encuestas y se escudan en el discurso de que “en España deciden todos y no solo unos pocos”.

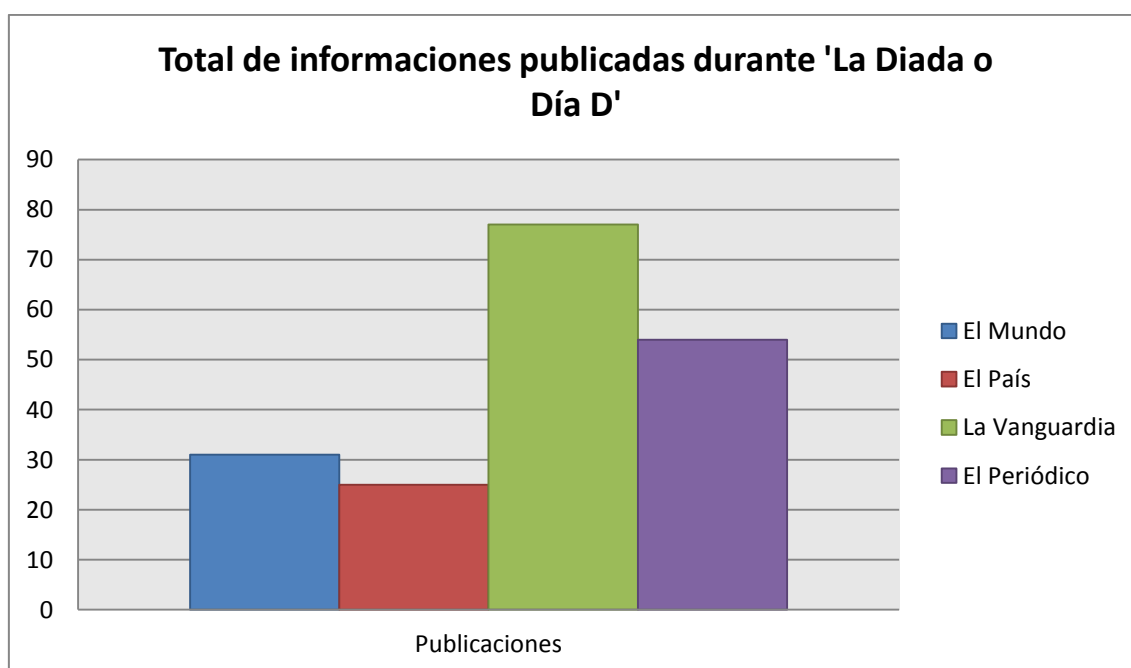
4.2 La Diada de Cataluña

A. Análisis cuantitativo

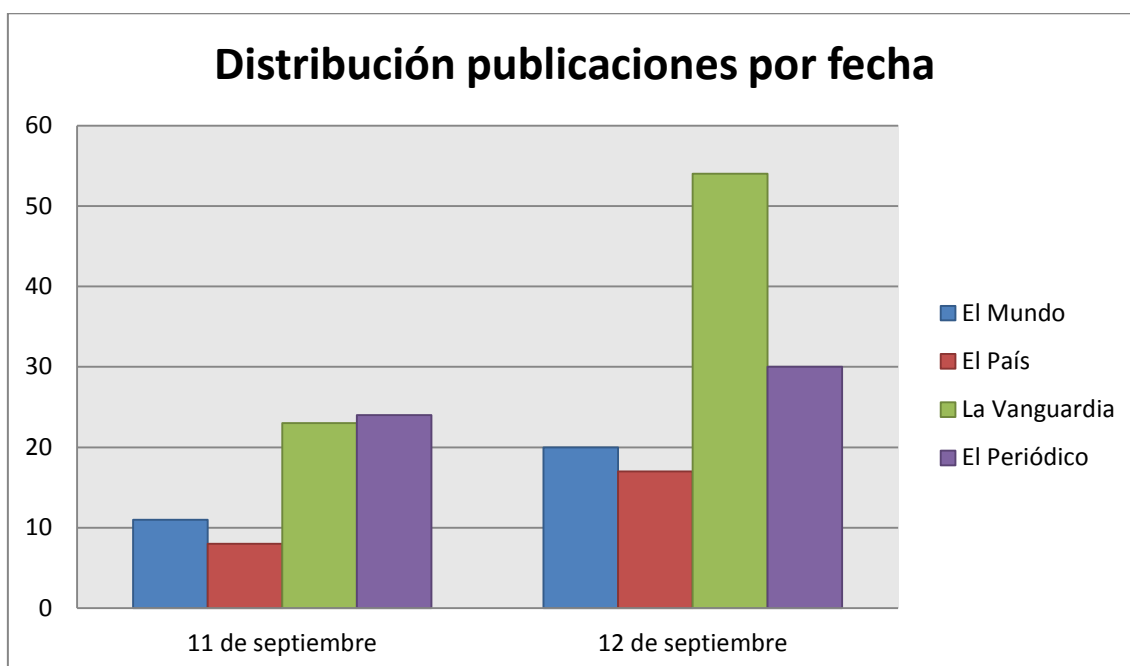
Total de informaciones y distribución por fecha

Como en el anterior apartado, se puede observar que el número de informaciones publicadas durante ‘La Diada o Día D’ son bastantes diferentes si comparamos los resultados entre los periódicos de “Madrid” y los de “Barcelona” (gráfica 8). El total de informaciones publicadas es bastante mayor en La Vanguardia y El Periódico. Se trata de algo que es lógico porque son periódicos más centrados en la actualidad de Cataluña y por eso le dan más importancia a lo que ocurre en “su territorio”. La Vanguardia es el diario con más piezas periodísticas publicadas con 77, le siguen El Periódico con 54, El Mundo con 31 y El País con 25. El epígrafe ‘La Diada o Día D’ está compuesto por el análisis cuantitativo de los días 11 y 12 de septiembre de 2013, con el objetivo de observar el número de publicaciones que ofrece cada diario el mismo día en que se celebrará la cadena humana y también el día. Los datos de la gráfica 9 reflejan el número de informaciones publicadas los días 11 y 12 de septiembre.

Gráfica 8. Total de informaciones publicadas en ‘La Diada’



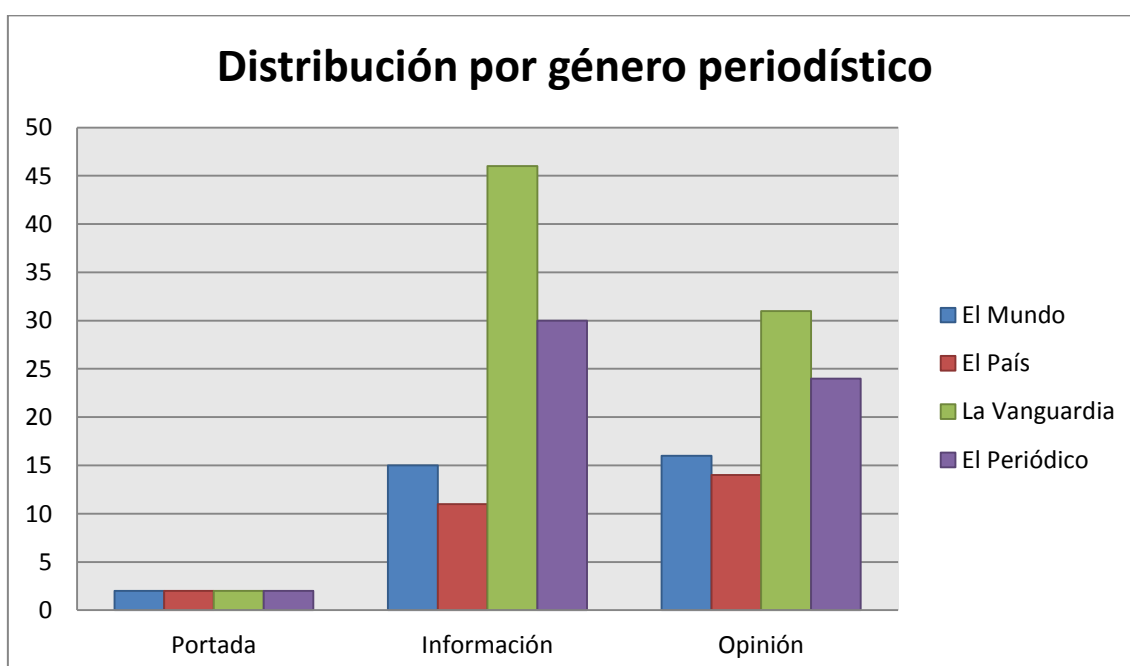
Gráfica 9. Distribución publicaciones por fecha



Distribución de las informaciones por género periodístico

La gráfica 10 que viene a continuación muestra la distribución de las informaciones publicadas por género periodístico al detalle. Además también se indica si los diferentes diarios que se analizan llevan o no en portada el tema en cuestión.

Gráfica 10. Distribución de informaciones por género periodístico

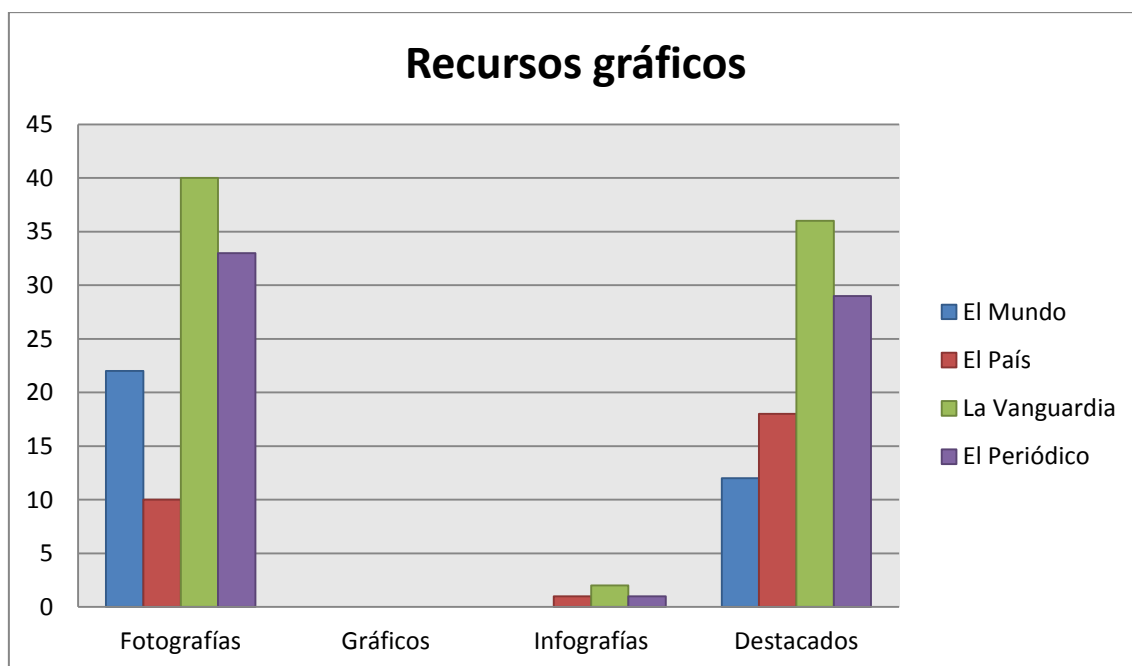


Respecto a los datos obtenidos, se aprecia que El Mundo es el diario que mayor equilibrio tiene entre el número de opiniones e informaciones. Destacar también que son los dos diarios de “Madrid” los que tienen mayor número de opiniones que informaciones y que los periódicos de “Barcelona” le otorgan mayor importancia a las informaciones.

Recursos gráficos

En la siguiente gráfica (gráfica 11) se puede observar el número de recursos gráficos que ha utilizado cada medio para informar sobre el acontecimiento analizado. La muestra recoge que La Vanguardia ha sido el diario que mayor uso ha hecho de los recursos gráficos, ha utilizado mayor número de fotografías, infografías y también destacados. En segunda posición se encuentra El Periódico que ha empleado más fotografías y destacados que El Mundo y El País.

Gráfica 11. Recursos gráficos utilizados



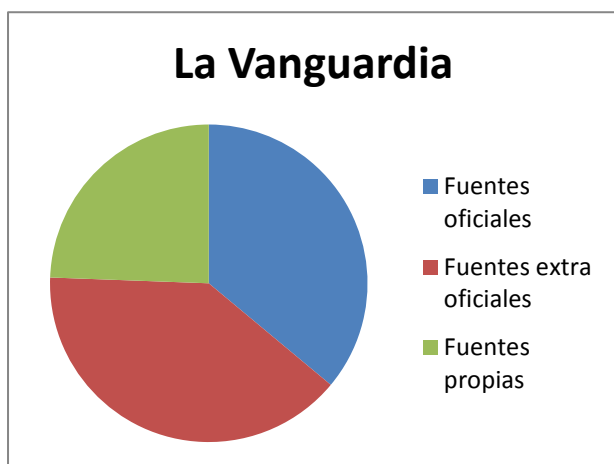
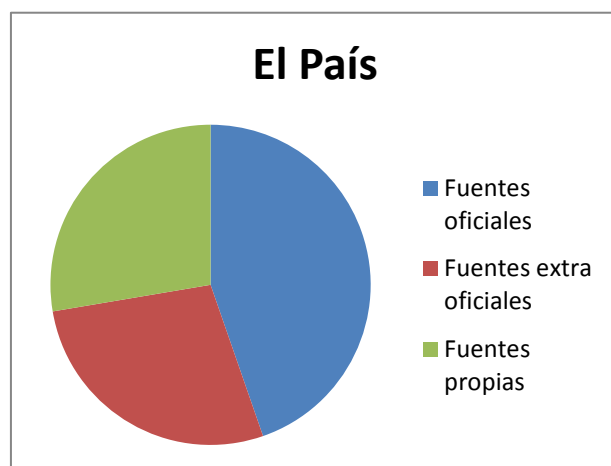
Tipología de las fuentes de información

La tipología de fuentes de información en este apartado varía según el diario que consultemos. Por un lado tenemos a La Vanguardia y El Mundo, se trata de unos diarios en los que predomina el uso de fuentes extra oficiales. Por otro lado, están El Periódico y El País en los que predomina el uso de fuentes

oficiales. Esta es una de las diferencias más importantes entre los cuatro periódicos porque también hay que destacar el gran equilibrio que existe, entre las cuatro cabeceras, en el uso de unas u otras fuentes de información (gráficas 12, 13, 14, 15).

La movilización del 11 de septiembre hizo que en los diarios del día siguiente se diera cuenta de las opiniones de aquellas personas que acudieron a la información, con el objetivo de saber porque se manifestaban. Algo que más grande el uso de fuentes extra oficiales. En cuanto al uso de fuentes propias, un mayor número de periodistas acudieron a esas manifestaciones para vivir en primera persona lo que allí sucedía. Señalar que los diarios con mayor uso de fuentes propias fueron El Periódico y La Vanguardia.

Gráficas 12, 13, 14 y 15. Tipología de las fuentes de información



B. Análisis cualitativo

Seguimiento de 'La Diada o Día D'

El periódico El Mundo lleva el día 11 de septiembre en portada el tema de la Diada pero de una manera diferente a los otros diarios. Continúa dándole mayor importancia a las declaraciones que realizó Artur Mas al comparar la movilización del día 11 con las movilizaciones de Luther King. En esta ocasión utiliza las declaraciones del líder del movimiento Panafricano de Cataluña, titula con “La burguesía de Cataluña era esclavista”.. El Mundo no se queda ahí y, en otra información, muestran la opinión del King Center en Atlanta, de la mano de su portavoz. El día 12 de septiembre, el día después a la celebración de la Vía Catalana, El Mundo lleva en portada una fotografía de Jordi Pujol y el titular “Cataluña encadenada”. Mirando la portada ya se puede ver un mensaje implícito en la forma de tratar la información por parte de este diario. En el interior, el diario señala que “la cadena fue un gran acto de exaltación de un nacionalismo fanático que recurre a los métodos del totalitarismo para avanzar hacia la independencia”. Hablan de esta manifestación como “un desafío a la legalidad y una ofensa a todos los españoles”. También cuestionan las cifras de participación que ofreció el Govern catalán.

Por su parte, El País también tuvo en su edición del 11 de septiembre a la Diada en portada. En sus páginas afirma que existía un “apoyo de la Vía Catalana por el Govern Catalán y los medios de comunicación afines”. Este apunta que “la cadena humana tendrá gran seguimiento” por la insistencia de la Generalitat y por “el monolítico despliegue propagandístico de sus medios de comunicación, públicos o subvencionados”. También apunta al pluralismo que existe en Cataluña e indica que “el previsible éxito de audiencia y de imagen no equivale necesariamente al triunfo de la protesta independentista que motiva la convocatoria”. También le dedica a Mas unas palabras por sus declaraciones refiriéndose a Luther King y finaliza con un “resulta patético”. El día siguiente a la Diada, El País también lleva en portada la celebración de la cadena humana y titula con “El independentismo catalán exhibe su fuerza para acelerar la consulta” y lo acompaña de una foto de la manifestación. En este diario se

habla de una manifestación que “movilizó masivamente a la sociedad catalana”.

El diario La Vanguardia también lleva el 11 de septiembre el tema de la Diada en portada. El diario ofrece la idea de internacionalizar la Diada, discurso utilizado por Mas. En el interior del diario se pone mucho énfasis en la misión u objetivo de llamar la atención internacional. El día 12 de septiembre La Vanguardia tiene en portada la cadena humana con el titular “Vía desbordada” y una fotografía de la misma. También tiene en portada una noticia sobre el ataque fascista en la sede de la Generalitat en Madrid. Este diario habla de “riada de gente” al referirse a la movilización y destaca, en todo momento, “el civismo de los manifestantes”. No cuestionan la versión oficial que ofrece el Govern en cuanto al número de asistentes a la Vía Catalana. También apunta que “el objetivo era llamar la atención internacional”. Destacar que aporta muchas visiones de periodistas que acudieron a la Diada que destacan “el ambiente festivo” de la manifestación. Además indica los motivos por los que los manifestantes han acudido a la cadena humana o por los que han salido a la calle. La importancia que este diario le ha otorgado a la repercusión internacional se puede observar en una noticia muestra lo que dijeron algunos medios internacionales sobre la Diada.

El Periódico de Catalunya también lleva en portada el día 11 de septiembre el tema de la Diada con el titular “Vía a la consulta. Este periódico prevé que la movilización será un éxito y así lo indican en varios artículos de opinión. El editorial de este día también habla de la cadena humana como “una nueva demostración de fuerza de los soberanistas”. El día 12 de septiembre este diario también lleva el tema de la Diada en portada pero de manera diferente al resto de diarios analizados. El Periódico titula “Hay prisa” y utiliza un fotomontaje con filas de personas que han estado en la cadena humana, además ocupa toda la portada y también la contraportada. El tratamiento de la noticia es triunfalista, porque la movilización fue un éxito de convocatoria. Se referían a la concentración como “una marea humana que de manera pacífica y festiva dejó claro que tiene prisa”. Otro aspecto a destacar es la gran presencia de periodistas en cada una de las capitales y ‘puntos calientes’ por la que pasó la Vía Catalana.

Imagen de los actores políticos

El diario El Mundo trata de desprestigiar la figura de Artur Mas y a sus compañeros de partido utilizando expresiones como “falsos patrioteritos diminutos”, además este diario no le otorga mayor relevancia a la figura del president. Por otro lado, informan sobre la presidenta de la Asamblea Nacional Catalana, Carmen Forcadell, como “un personaje inevitable en el nuevo independentismo catalán” y la muestra como la persona que utiliza el mensaje del pueblo para presionar al president de la Generalitat. Por último, hablan de Oriol Junqueras, líder de ERC, como “el gran beneficiado de todo lo que ocurre”.

Por su parte, El País muestra una crítica hacia Mas, para este diario “utilizó el escaparate para redoblar sus peticiones al Gobierno de Mariano Rajoy”. También hablan de la indecisión de Mas con respecto al tipo de consulta que llevará a cabo en Cataluña y también critica que “se refiere a la independencia sin nombrar la palabra”. Por último, nombran a ERC y a Oriol Junqueras con intención de desprestigiarlos o, por lo menos, de criticar su posicionamiento en la concentración. Según este diario, ERC y Junqueras intentaron “capitalizar la manifestación” con el objetivo de obtener beneficios electorales.

La Vanguardia, por su parte, trata de manera positiva la figura de Mas y considera que éste no acude a la Vía Catalana para reservar “su papel institucional. También destacaron sus palabras refiriéndose a la independencia como “solución al problema económico” que sufre Cataluña. Un aspecto a destacar es la campaña que le hace este periódico al president Mas con el tema de “llamar la atención al mundo”. Oriol Junqueras es otra persona importante para este diario y hablan de la importancia que tiene en este proceso. Para este periódico el líder de ERC es el “vencedor para la opinión pública”. También alaba la imagen de Carmen Forcadell y dicen que está “investida de la autoridad moral que le confería el éxito de la Vía”.

Para terminar el análisis sobre la imagen de los actores políticos en ‘La Diada’, El Periódico trata a Mas como una persona que basa sus palabras y acciones en “la prudencia”. El diario también critica las palabras que tuvo al referirse a Luther King y habla de que “el exceso de emoción puede acabar por dejarnos

noqueados”. Por otro lado, alaba la figura de Carmen Forcadell y la nombra como “la encargada de trasladar el recado de que hay prisa a Mas”. Este diario también considera de vital importancia la figura de Oriol Junqueras y lo muestra como una persona firme en sus ideales y que fuerza a que el president no cambie la ruta marcada desde hace tiempo

Posturas del Govern catalán y del Gobierno español

Para El Mundo la Generalitat tiene clara cuál es su hoja de ruta, cuál es su prioridad, y no van a dejar ese plan. Por eso este diario señala que lo que quieren con la cadena humana es “expresar este anhelo de libertad, de paz, de democracia y de justicia social”, por ello “esperan que la demostración de la Diada de impacto y proyección internacional a sus demandas”. También critican la postura del Govern y se refieren a que “no es imparcial porque la mayoría de sus consellers participaron en la cadena humana”. Por otro lado, El Mundo ofrece la visión de un Ejecutivo central que “ofrece revisar la financiación y el modelo territorial, con el objetivo de convencer a Cataluña de que le convence a España”.

El País habla de una “ofensiva mediática” por parte de CiU que tiene el objetivo de “calentar motores y buscar presencia internacional”. Algo que para este diario “dejó claro que el Ejecutivo catalán intentará capitalizar la movilización popular tanto como pueda”. Respecto a la postura del Ejecutivo central, el diario critica la negativa y el inmovilismo de Mariano Rajoy porque opinan que “el mensaje es suficientemente rotundo como para que la respuesta no sea la negativa o el inmovilismo. Urgen un diálogo público sin secretismos”, también se refieren a la respuesta de Rajoy como “su fórmula preferida: discreción, silencio, reuniones secretas y dejar pasar el máximo tiempo posible”.

Por su parte, La Vanguardia valora positivamente los últimos movimientos del Govern Catalán y apoyan lo que consideran “el necesario apoyo internacional de la causa” que utiliza Artur Mas. De manera diferente valoran la posición del Ejecutivo de Mariano Rajoy, hablan del rechazo, por parte de los populares, del derecho a decidir de los catalanes. Critican la posición de Rajoy porque “el presidente del Gobierno escucha pero no acerca posiciones” y creen que la respuesta ante la Diada “ha sido insuficiente”, “demasiado pobre” y critican la

prudencia en las declaraciones de algunos de los miembros del Ejecutivo central.

Para concluir, El Periódico se refiere, de una manera más neutral que La Vanguardia, al mensaje internacional que lanza el Govern como “un mensaje para que os vean”. Además destacan que la Generalitat se ha visto reforzada tras la celebración de la Diada e indican que Cataluña ha lanzado dos mensajes: uno al Gobierno de Mariano Rajoy y otro a la comunidad internacional. Por otro lado, critican el “cinismo” que tiene el Gobierno español al no querer escuchar la voz de un pueblo y destacan el mensaje que mandan desde Madrid, “diálogo y Constitución”.

4.3 La resaca de la Diada

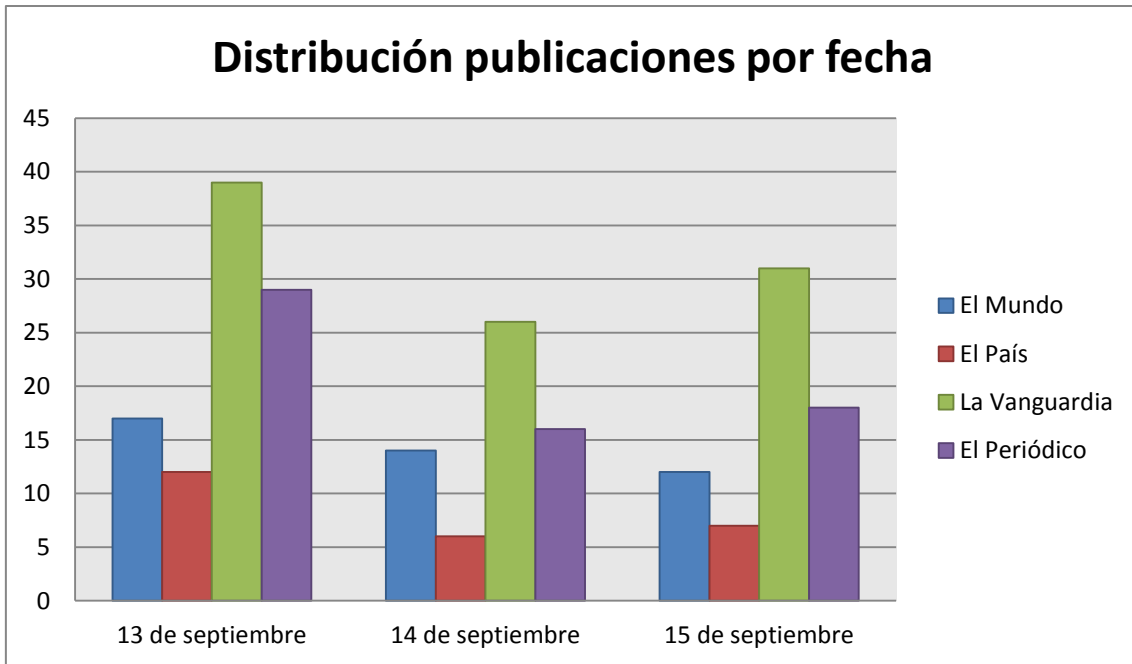
A. Análisis cuantitativo

Total de informaciones y distribución por fecha

En este apartado se puede observar que el número de informaciones publicadas durante ‘La resaca de la Diada’ son bastante diferentes si comparamos los resultados entre los periódicos de “Madrid” y los de “Barcelona” (gráfica 16; **ANEXO 3**). El total de informaciones publicadas es bastante mayor en La Vanguardia y El Periódico.

La Vanguardia es el diario con más piezas periodísticas publicadas con 77, le siguen El Periódico con 54, El Mundo con 31 y El País con 25. El epígrafe ‘La resaca de la Diada’ está compuesto por el análisis cuantitativo de los días 13, 14 y 15 de septiembre de 2013, con el objetivo de observar el número de publicaciones que ofrece cada diario los días siguientes a la celebración de la Diada de Cataluña. Los datos de la gráfica 17 reflejan el número de informaciones publicadas los días 13, 14 y 15 de septiembre.

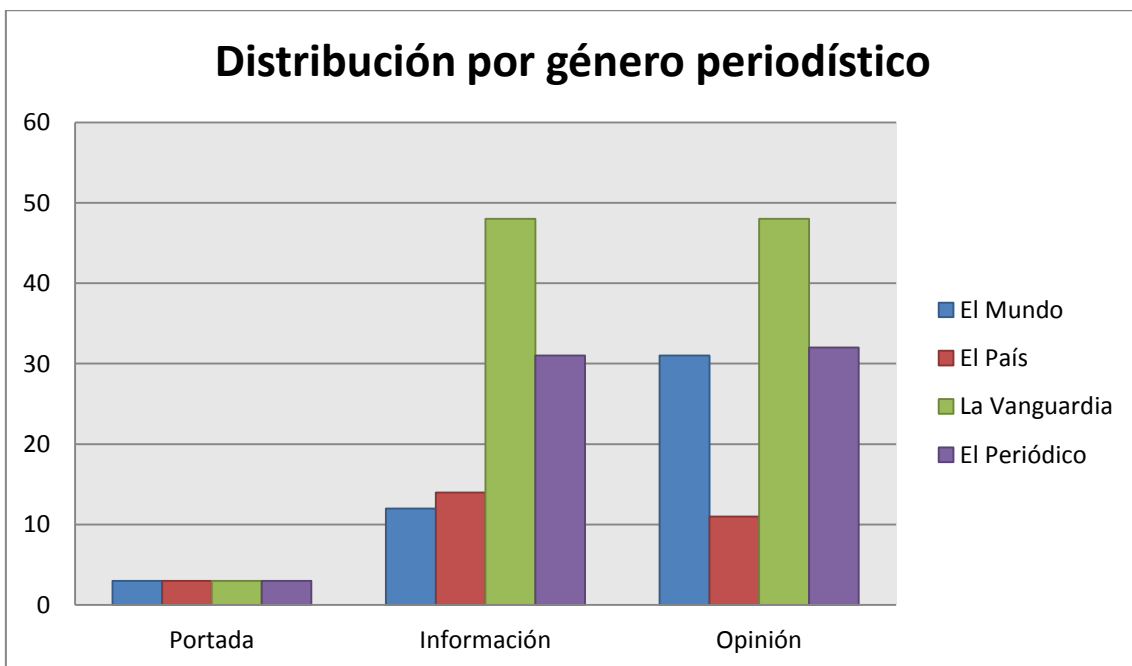
Gráfica 17. Distribución publicaciones por fecha



Distribución de las informaciones por género periodístico

La siguiente gráfica (gráfica 18) muestra la distribución de las informaciones publicadas por género periodístico y además se indica si el tema investigado es tratado o no en portada.

Gráfica 18. Distribución por género periodístico



Se puede observar que los cuatro periódicos llevaron en portada el tema de la Diada los tres días analizados, es decir, lo consideraron de interés para el lector. En cuanto al número de piezas de información, se puede observar que La Vanguardia es el diario que cuenta con mayor número de piezas informativas, mientras que El País es el que menos utiliza. También hay que destacar el gran número de opiniones que utiliza El Mundo en contraste con las informaciones publicadas. En este aspecto se observa que este diario opina más de lo que informa sobre este tema, es decir, busca mayor interpretación..

Recursos gráficos

El número de recursos gráficos que ha utilizado cada medio para informar sobre el acontecimiento analizado no es muy diferente a los datos de los dos epígrafes anteriores. La muestra analizada (gráfica 19; **ANEXO 4**) recoge que La Vanguardia ha sido el diario que mayor uso ha hecho de los recursos gráficos, ha utilizado mayor número de fotografías, gráficas y también destacados. Es el diario con mayor número de publicaciones y por eso también contiene mayor número de recursos gráficos. En segunda posición se encuentra El Periódico que ha empleado más fotografías y destacados que El Mundo y El País.

Tipología de las fuentes de información

La fuente principal de información más utilizada por los cuatro periódicos son las fuentes oficiales, el tema a analizar es un acontecimiento protagonizado por agentes sociales, en su mayoría políticos, y por eso se benefician de lo que dicen éstos. La diferencia de fuentes entre los cuatro medios es mínima, tanto el uso de fuentes extra oficiales como propias es prácticamente igual (gráficas 20, 21, 22, 23; **ANEXO 5**).

B. Análisis cualitativo

Seguimiento de 'La resaca de la Diada'

El 13 de septiembre El Mundo lleva en portada el titular "Rubalcaba y Margallo piden reformas a favor de Cataluña" y también una fotonoticia en la que aparece Oriol Junqueras con el titular "'El president' en la sombra". Margallo

pidió “reformas para Cataluña” porque, en su opinión, la Diada fue “un éxito”. El Mundo no comparte la idea del ministro de Exteriores y critican su postura, para ellos fue “inoportuno” y se equivocó”. También hay que destacar la foto de portada que viene acompañada por las palabras “el líder político más reforzado tras la Diada”, para el diario es el gran vencedor. El día 14 de septiembre El Mundo detalla el rechazo del Gobierno a las petición de Mas y en una información critica la financiación de Cataluña y habla de ella como “la comunidad más rescatada por el Estado”. Además existen varios artículos de opinión con valoraciones en contra de los catalanes, en las que encontramos expresiones como esta: “muchos, muchísimos españoles, están hasta el gorro de los independentistas catalanes”. El 15 de septiembre el tema analizado no ocupa el tema del día. El diario habla de que “Rajoy elude negar la consulta y ofrece diálogo”. En una columna de opinión, el autor expresa que “Rajoy no podía hacer otra cosa” ante la petición de una consulta por parte del Govern catalán.

El País también lleva en portada el tema catalán el día 13 de septiembre con el titular “Rajoy mantendrá el diálogo discreto con Mas para enfriar la Diada”. También hay que destacar un reportaje titulado “Silenciosos y desunidos” que habla sobre las diferentes posturas que existen en Cataluña. Por un lado habla de “la división de los catalanes partidarios de seguir en España, contrasta con la cohesión que exhibe periódicamente el movimiento independentista”. Además apunta hacia un auge del independentismo y ofrece como solución encontrar vías de consenso a través del diálogo. El día 14 de septiembre las consecuencias de la Diada continúa siendo tema de portada pero no como tema principal. El País analiza la postura de Rajoy y afirma que “lo último que quiere el Gobierno es que manifestaciones como la última Diada se conviertan en constante”. Por último, una columna ofrece la siguiente reflexión: “un Estado no puede sostenerse sin que los ciudadanos se sientan orgullosos de pertenecer a él”. El día 14 de septiembre la carta de Rajoy a Mas es tema principal y El País critica que no haya “ningún mensaje para los manifestantes” por parte del Gobierno y que la presión que sufre el Partido Popular “no deja a Rajoy hacer política”.

La Vanguardia lleva en portada el tema de la Diada el día 13 de septiembre, con el titular “La gran movilización de la Diada descoloca al Gobierno”. La carta del director apoya la búsqueda de una solución que esté dentro de la legalidad y dice que “es obvio que hay que dialogar”. El diario destaca que “el Gobierno trató de minimizar las cifras” y se refieren a la respuesta política de que “para saber cuánta gente está a favor de la independencia, lo mejor es convocar la consulta”. El 14 de septiembre también se sitúa el tema catalán en portada y hacen una previsión del contenido de la carta que Rajoy enviará a Mas, “la respuesta, pese al apoyo que la iniciativa de Mas ha tenido en las calles de Cataluña, se resumirá en un no”. Además el diario destaca “la ofensiva diplomática para tratar de ganar apoyos internacionales a la causa soberanista”. Por último, el 15 de septiembre la respuesta del presidente español a Mas es el tema principal del día. El diario muestra su sorpresa porque “Rajoy no dice no a todo” y se refiere a la contestación como “una respuesta light”. Una opinión alaba la figura de Mas en el proceso soberanista y afirma que “está demostrando ser el hombre de hierro de la política catalana”.

El Periódico también lleva en portada la cuestión catalana el día 13 de septiembre y lo titula con “Diálogo y punto”, en referencia a la respuesta del Gobierno a la Vía Catalana. Destacar que en un artículo de opinión se afirma que “según los sondeos, un 80% de los catalanes, entre los que callan y los que se encadenan, quieren expresarse a través de una consulta”. También aparece un reportaje que busca responder al Gobierno sobre la guerra de cifras. El día 14 de septiembre las consecuencias de la Diada no fue tema del día pero si apareció en portada. En el interior se observa la postura que tiene este periódico ante “el portazo” con el que responderá Rajoy a un referendo pactado. También destacan el apoyo báltico a la cuestión catalana y una opinión resalta la repercusión internacional de la Diada. El día 15 de septiembre el tema portada y el diario señala que “Rajoy cierra la puerta de manera oficial a entablar un diálogo”. También hay que nombrar la entrevista que se realiza a Oriol Junqueras y de la cual destacan la afirmación del líder de ERC en la que indica que confía en Mas porque lo considera imprescindible para la consulta.

Imagen de los actores políticos

El Mundo se refiere a Mariano Rajoy como “el mudito de la Moncloa” y considera “una burla descarada” que hable con CiU en secreto. Este periódico destaca el “tono moderado” empleado en la carta de Rajoy y critica que ofrezca diálogo “sin dar ninguna solución”. Artur Mas recibe la mayor parte de las críticas de este diario y en un artículo de opinión dicen que es “la marioneta” de Junqueras y afirman que es “el pelele” del líder de ERC. A Oriol Junqueras lo tratan como el auténtico vencedor de la Diada, como la persona que mueve los hilos de los independentistas y también afirman que su partido “controla la Asamblea Nacional Catalana. También cuestionan la postura del ministro de Exteriores, José Manuel García Margallo, al tildar de “grave error” las declaraciones que realizó sobre la Diada.

Por su parte, El País habla de Rajoy como la persona que “pone las condiciones” en el proceso soberanistas de Cataluña. Se refiere a su carta como “una estudiada negativa” y afirma que lo que buscaba con la carta era “un equilibrio”. Respecto a Margallo, este diario manifiesta su “sorpresa” con las declaraciones del ministro de Exteriores, pues no van en sintonía con el discurso del Gobierno. El País apunta que Mas entendió un “no rotundo” en la respuesta de Rajoy. Además indica que se trata de una persona que tiene un “objetivo y horizonte político claro”. Recoge la respuesta de Oriol Junqueras a la “negativa de la carta” y destaca su opinión de que “el Gobierno ignora el clamor del pueblo”, al mismo tiempo que recalca “la buena sintonía que existe entre Mas y Junqueras”. El diario considera relevante la figura de Carmen Forcadell, presidenta de la ANC, y la nombra como “la voz tranquila pero de mensaje firme” pero también le critican por ser “la consejera en la sombra de Mas”.

La Vanguardia se refiere al mensaje escrito de Rajoy como “carta ambigua, lábil, corta y vacía de contenido” y también critica que el presidente español no escuche la voluntad del pueblo catalán. Por otra parte alaban la “valentía de Margallo” y destacan los ataques que le llegan desde su propio Gobierno. Se refieren a Artur Mas como una persona firme en sus decisiones y afirman que “el president no ve otra posibilidad” que la consulta ciudadana. Por otro lado,

destacan la presión que ejerce Oriol Junqueras sobre Mas y apuntan que “hace que Mas no parezca libre”.

Por último, El Periódico habla de Margallo como “la excepción dentro del Gobierno” y apuntan a las discrepancias que existen dentro del Partido Popular sobre la cuestión catalana. Se refiere a la carta de Rajoy como “la misma respuesta de siempre” porque, como apuntan, “no hace nada y se sienta a esperar a ver si las cosas se arreglan solas”. El Periódico indica que Artur Mas se quita presión de encima e intenta “poner la pelota sobre el tejado del Gobierno central”. Oriol Junqueras no ha tenido mucha presencia en los días 13 y 14 de septiembre, es considerado como un personaje secundario, pero el día 15 de septiembre El Periódico publica una entrevista para conocer las opiniones del líder de ERC sobre la cuestión catalana.

Posturas del Govern catalán y del Gobierno español

Para El Mundo, “el Ejecutivo catalán trató de rentabilizar la cadena humana desde el primer momento”. También habla de manera negativa sobre la manifestación y afirma que “los separatistas catalanes dirigidos, financiados y organizados por la Generalidad no han salido de paseo sino de conquista”, esto es lo que se podía leer en un artículo de opinión. Al mismo tiempo, destacan que el Ejecutivo central “se mantiene en la misma posición que ha venido reiterando”, es decir, que la Diada no ha cambiado la postura previa que tenía el Gobierno español hacia la cuestión catalana. Respecto a la respuesta del Gobierno de Rajoy a los manifestantes de la Diada, destacan que “el Ejecutivo ha preferido no dirigirse expresamente a la ciudadanía”.

El País habla de que el Govern catalán tiene los ojos puestos en ERC y “por eso busca una salida pactada con el Gobierno”. Para El País, la Generalitat “ha salido reforzada” tras la Diada. Por otro lado, critican la referencia que hace el Gobierno español a “la mayoría silenciosa” para minimizar la movilización ciudadana de Cataluña. Y destacan que la postura del Ejecutivo central es “esperar, evitar choque de declaraciones, buscar las negociaciones discretas con CiU centradas en condiciones económicas y confiar en que se baje el suflé”. También critica que el Gobierno sigue una doble vía: “en público no

plantea ninguna salida política y en privado sigue negociando para buscar una salida”.

La Vanguardia indica que “la movilización ha puesto presión en la Generalitat respecto a ritmo de mayor celeridad del proceso soberanista” y afirma que también afecta a la estrategia del Gobierno de Mas. Este diario destaca la búsqueda de apoyos internacionales que emplea el Govern y lo considera clave para “cambiar la situación actual a través del diálogo y de los canales legales existentes”. Respecto a la respuesta de Rajoy, reflejan que “ha sido recibida con sorpresa, con evidente escepticismo, pero con interés”. La Vanguardia destaca las contradicciones entre las declaraciones de los miembros del Gobierno e indica que el Gobierno español “no tiene más remedio que afrontar la situación y mover ficha”.

Para El Periódico la presión por parte del Govern catalán incrementó después de la movilización y destaca el rechazo del Ejecutivo catalán al argumento de la mayoría silenciosa. También destaca que el Govern “considera insuficiente la carta, pero ve una puerta abierta” y también que al president Mas no le sorprendió la respuesta del Gobierno central. En cuanto a la postura del Gobierno español, El Periódico destaca la falta de “respuestas directas” a los participantes de la Vía Catalana y critica el uso de la mayoría silenciosa utilizado por el Partido Popular.

5. Conclusiones

Una vez mostrados los resultados obtenidos tras el análisis de la muestra seleccionada de los diarios El Mundo, El País, La Vanguardia y El Periódico de Catalunya, se interpretarán dichos resultados con el objetivo de llegar a una serie de conclusiones.

Los resultados obtenidos permiten verificar las cuatro hipótesis planteadas en la introducción de la investigación. De esta forma, los datos demuestran que pese a la objetividad manifiesta de los medios de comunicación, éstos siguen unas líneas editoriales y se guían por unas ideologías que están muy ligadas con los ideales de determinados partidos políticos (H1).

La postura que toma cada medio de comunicación ante la Diada de Cataluña da a conocer su punto de vista, es decir, su opinión sobre lo que está ocurriendo. En el marco metodológico se ha hablado sobre el concepto de objetividad y muchos autores coinciden en la idea de “imposibilidad” que tiene este término. Cada medio de comunicación tiene su versión sobre los hechos, una versión que todos consideran como verdad y que no todos interpretan de la misma manera. De esta forma, el tratamiento que ofrece cada periódico sobre la Diada, la postura que toma ante los diferentes acontecimientos, las opiniones que se publican, las conclusiones a las que llega cada medio, la presencia de unos u otros actores políticos y la imagen que ofrecen de los implicados ofrece al lector una realidad de los hechos, que varía según al medio.

Las líneas editoriales se ven reflejadas en las informaciones publicadas por cada periódico y así se puede observar que El Mundo, un diario más conservador, se muestra en contra de la Diada porque no comparten el motivo por el que los catalanes quieren decidir sobre su futuro. Destaca el tratamiento negativo que ofrecen sobre la imagen de los políticos catalanes y la campaña de desprestigio que realizan hacia Mas. La línea editorial de este periódico es más cercana al Partido Popular y es algo que se ve reflejado en el discurso que mantiene sobre la cuestión catalana, el diario comparte las ideas del Gobierno central aunque, en ocasiones, critican la postura que toman frente al ‘problema’ catalán. El País utiliza un tono más moderado en sus informaciones, un poco más neutral con todo el asunto catalán. No busca la polémica y critica tanto al Govern catalán como el Gobierno Español. El País es un diario más progresista, cercano a las ideas del Partido Socialista Obrero Español, y se observa una cercanía entre la postura que mantiene este diario acerca del conflicto catalán y la postura que maneja el PSOE.

En el tratamiento que realizan La Vanguardia y El Periódico se percibe un cambio de actitud frente a la cuestión catalana. Se observa una postura más a favor hacia la movilización ciudadana y a la posibilidad de una consulta que dejara el futuro en manos de los catalanes. Por otro lado, se muestran más comprensibles con las ideas del Govern catalán aunque tampoco se callan las cosas. Respecto a la línea editorial de los diarios catalanes, La Vanguardia es un diario más conservador y su postura se acerca más a las ideas y el discurso

del Govern Catalán. El Periódico es más crítico con la Generalitat, tiene una línea editorial más progresista y su postura se acerca más al discurso que mantiene Esquerra Republicana de Catalunya.

Con los datos encima de la mesa queda demostrada la importancia del lenguaje y de los recursos gráficos en la interpretación que realiza cada periódico sobre la Diada (H2). Unos elementos que condicionarán la interpretación de la realidad y ofrecerán al lector una imagen diferente del acontecimiento. Se trata de unos recursos periodísticos que afectan a varios aspectos de la Diada de Cataluña.

Por un lado encontramos la visión que ofrece cada diario sobre la Diada, comenzando por la previa, pasando por la celebración de la movilización ciudadana y analizando las reacciones que recoge cada periódico sobre la manifestación. Los recursos periodísticos sirven para que los diarios realicen un valoración sobre el seguimiento que ha tenido la movilización. Para ello utilizarán las cifras ofrecidas por el Gobierno central y por el Govern catalán, según den por buena una u otra cifra de seguimiento, mostrarán un posicionamiento positivo o negativo ante la Diada.

La importancia que le otorgue cada medio al tema o la cobertura que realice para conocer de primera mano lo que ocurre en el lugar de los hechos, mostrará una imagen positiva o negativa del acontecimiento. La imagen que aporte cada periódico sobre el Govern catalán y el Gobierno español marcará el posicionamiento favorable hacia un Ejecutivo y contrario hacia el otro.

Los medios emplean el lenguaje y los recursos gráficos para modificar la imagen de los actores tanto en un sentido negativo como favorable. Construyen una imagen negativa mediante la vinculación de los actores con los movimientos convocantes de la manifestación, cuestionando la postura que toman frente a una determinada cuestión, mediante la utilización de un lenguaje despectivo al referirse a una persona, reiterando la misma idea negativa a lo largo del tiempo o explicando que la independencia de Cataluña sería muy mala tanto para los españoles como para los catalanes. Por otro lado, se muestra una imagen positiva de los actores políticos apoyando sus decisiones, tomando por buenas sus declaraciones o destacando el discurso

que tome, uno u otro Gobierno, sobre la Diada y lo que puede suponer para España o Cataluña.

Tras el análisis del contenido de los diarios también ha quedado demostrado que la elección de unos temas u otros por parte de los diferentes periódicos ha influido en el tratamiento de la Diada (H3). De esta manera, el modo en que los diarios realizaron la cobertura de 'La previa de la Diada' influyó en la construcción de la realidad de los medios a lo largo de toda la Diada. Es decir, que señalando cierto tema como relevante en la 'introducción' del acontecimiento, conseguían desviar el tema hacia dónde cada periódico quería y así conseguir un tratamiento informativo de la Diada que variaba según el medio. Así, cada diario construía su agenda mediática en el interés propio que tenía sobre uno u otro tema. De esta forma, lo que para unos era una información primordial y significativa para que los lectores comprendieran de manera correcta lo que estaba sucediendo, para otros no lo era y no le otorgaban un espacio relevante en sus páginas.

Por último, los datos también han mostrado las diferencias que existen en las percepciones entre los la prensa de Madrid y la prensa de Barcelona (H4). Al elegir estos cuatro diarios para la investigación del trabajo, uno de los objetivos era observar las diferencias en el tratamiento y cobertura entre unos y otros. La Vanguardia y El Periódico de Catalunya son dos diarios cuya audiencia mayoritaria se encuentra en Cataluña y por eso la cobertura que han realizado sobre la Diada ha sido más elevada que la de El País o El Mundo.

El objetivo era observar las diferencias entre lo que dicen unos y lo que dicen otros. Los diarios de Barcelona ofrecen una información más completa, con antecedentes que contextualizan el tema, utilizan un mayor número de fuentes extraoficiales y de fuentes propias. Una de las principales diferencias está en la actitud que toman unos otros respecto a la movilización ciudadano. La prensa de Barcelona comprende y también comparte el sentimiento de miles de ciudadanos catalanes. Por eso se muestra a favor de la convocatoria y ven un claro deseo de poder decidir por parte de la sociedad catalana. En cambio, la prensa de Madrid, en el caso de El Mundo no comprende porque los catalanes

quieren la independencia y en el caso de El País, la comprenden pero no la comparten porque piensan que hay otras soluciones.

En conclusión, han quedado verificados tanto los objetivos como las hipótesis planteadas al inicio de la investigación. Por tanto ha quedado demostrado que la objetividad que manifiestan los medios de comunicación queda en entredicho, pues se guían por unas líneas editoriales que, en muchas ocasiones, comparten y están muy ligadas a las posturas de algunos partidos políticos. El ejemplo está en la cobertura que ofrece La Vanguardia sobre la “repercusión internacional de la Diada”. En los días posteriores a la movilización ofrece un gran número de informaciones que se centran en informar sobre lo que dice la prensa extranjera y también destaca los diferentes apoyos internacionales que recibe Cataluña. Le otorga gran relevancia a estas informaciones y deja a un lado el debate sobre cómo será la consulta, fecha y número de preguntas que tendrá.

Los medios de comunicación moldean la información, y por ende la realidad, mediante el uso de unos determinados recursos gráficos, como puede ser el lenguaje, que resultan claves para la interpretación que realizan sobre un acontecimiento. Además la construcción de la agenda mediática contribuye a desinformar al lector y a guiarle hacia dónde los medios de comunicación quieren que vaya su interés y así influir en la percepción de la realidad que tiene la sociedad. En el caso de El Mundo utiliza las declaraciones de Artur Mas al comparar la Diada con el movimiento de Luther King para desviar la mirada del acontecimiento en las palabras del presidente. También le otorga una gran relevancia a las palabras de Margallo tras la finalización de la Diada. Este diario consigue centrar su foco informativo en estas informaciones y así evitar un mayor debate sobre las cuestiones de fondo de la cuestión catalana.

Por último, se ha comprobado que existen diferentes visiones de los hechos según la ubicación del emisor porque nunca será lo mismo ver las cosas desde dentro, vivirlas en primera persona, que verlas y contarlas desde fuera. Por un lado tenemos a los periódicos de Barcelona que se muestran a favor de la consulta y de que los catalanes decidan su futuro. Se plantean los problemas legales que existen para realizar la consulta y destacan la posición que toma el

Govern de Catalunya para negociar con el Ejecutivo central. Por otro lado, la prensa de Madrid tiene ideas diferentes en cuanto a este asunto. El Mundo se muestra contrario a la consulta, apela a la unidad de España, a la legalidad y a lo que dice la Constitución. Son conscientes de la situación y por eso hablan de la importancia de llegar a una solución. El País también se muestra reacio a la independencia de Catalunya, pero se muestra más abierto a una posible reforma en la Constitución que dote a los catalanes de mayor libertad en la toma de sus decisiones.

6. Bibliografía

CHOMSKY, N.; HERMAN, E. (1990). *Los Guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*. Barcelona: Crítica.

CHOMSKY, N.; RAMONET, I (1995). *Cómo nos venden la moto*. Barcelona: Icaria.

CLUA I FAINÉ, M. (2011). *Catalanes, inmigrantes y charnegos: “raza, “cultura” y “mezcla” en el discurso catalán*. Publicado en Revista de Antropología Social, vol.20. Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/RASO/article/view/36262/35111> [Fecha de consulta: 2 junio 2014].

DURANDIN, G. (1995). *La información, la desinformación y la realidad*. Barcelona: Paidós.

FISHMAN, M. (1980). *Manufacturing the News*. University of Texas Press.

GREENE, M. (2012). *La objetividad como rutina periodística*. Pamplona: EUNSA.

MAS DE XAXÀS, X. (2005). *Mentiras: viaje de un periodista a la desinformación*. Barcelona: Destino.

MASTERMAN, L. (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.

MORENO, L. (1988). *Identificación dual y autonomía política: los casos de Escocia y Cataluña*. Publicado en la Revista Española de Investigaciones Sociológicas, nº42, pp.155-176. Disponible en: <http://digital.csic.es/handle/10261/21150> [Fecha de consulta: 12 mayo 2014].

RAUSELL KÖSTER, C. (2003). *La objetividad de la información puesta en cuestión*. En: Veracidad y objetividad: desafíos éticos de la sociedad de la información. En el 1º Congreso Internacional de ética y derecho de la información. Disponible en:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2538077> [Fecha de consulta: 12 mayo 2014].

SÁBADA, T; RODRÍGUEZ, J. (2007). *La construcción de la agenda de los medios. El debate del estatut en la prensa española*. Publicado en Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación, nº 16, pp. 187-211. Universidad de Sevilla. Disponible en: <http://dspace.unav.es/dspace/handle/10171/16596> [Fecha de consulta: 14 mayo 2014].

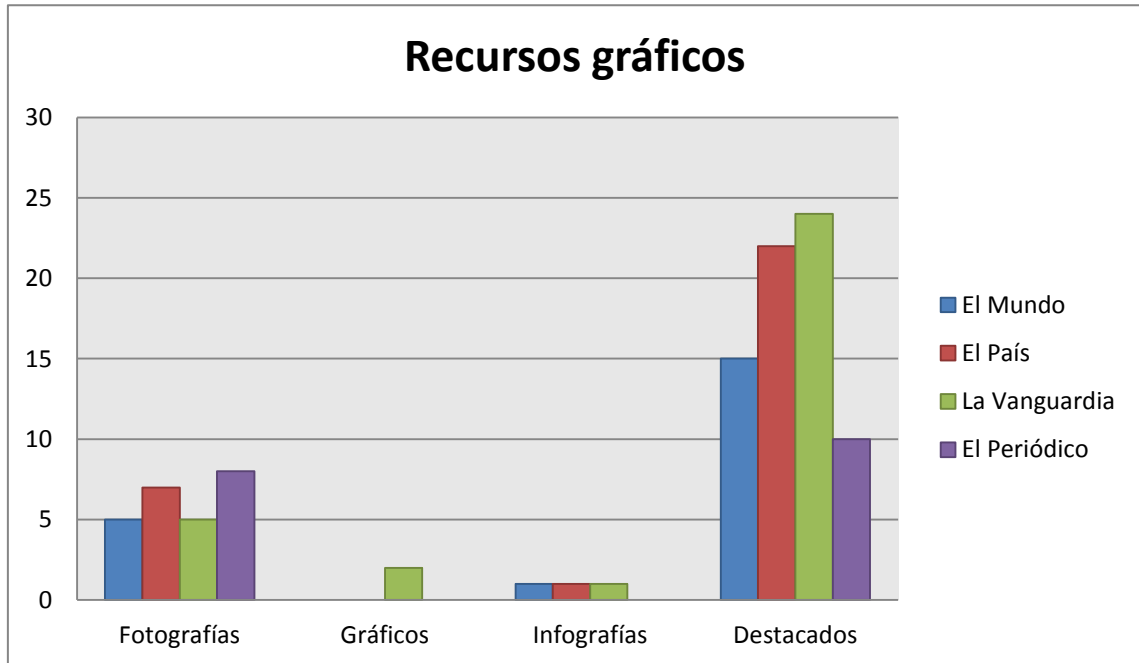
SERRANO, P. (2009). *Desinformación: cómo los medios ocultan el mundo*. Madrid: Península.

XIFRA, J. (2010). *Relaciones públicas y nacionalismo: una aproximación a la construcción nacional desde la perspectiva de las relaciones públicas*. Publicado en TrípodOS, nº 26. Universitat Ramon Llull. Disponible en: <http://www.raco.cat/index.php/TRIPODOS/article/viewArticle/187680/0> [Fecha de consulta: 14 mayo 2014].

7. ANEXOS

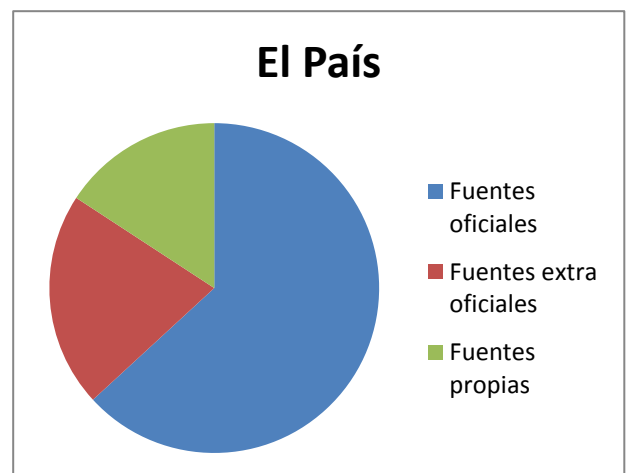
ANEXO 1: Análisis cuantitativo 'La previa de la Diada'

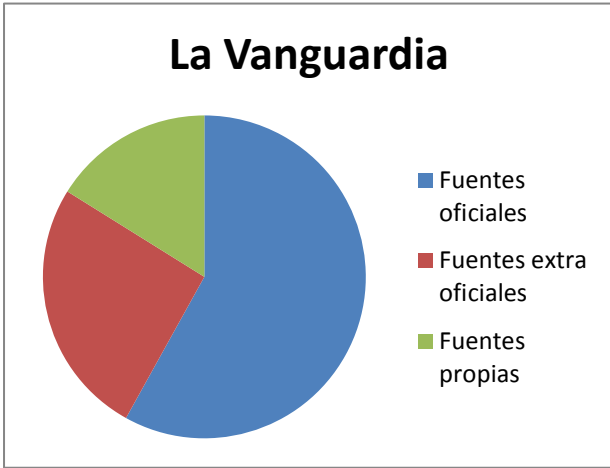
Gráfica 4. Recursos gráficos utilizados



ANEXO 2: Análisis cuantitativo 'La previa de la Diada'

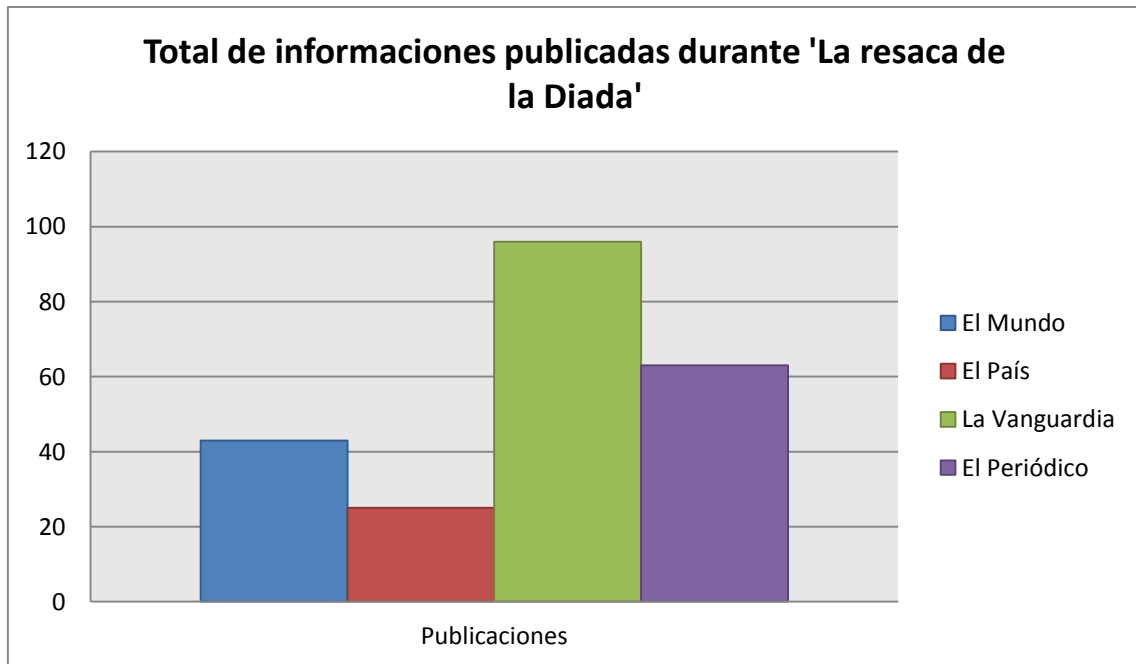
Gráficas 5, 6, 7 y 8. Tipología de las fuentes de información





ANEXO 3: Análisis cuantitativo de 'La resaca de la Diada'

Gráfico 16. Total de informaciones publicadas durante 'La resaca de la Diada'



ANEXO 4: Análisis cuantitativo 'La resaca de la Diada'

Gráfica 19: Recursos gráficos de 'La resaca de la Diada'



ANEXO 5: Análisis cuantitativo 'La resaca de la Diada'

Gráficas 20, 21, 22 y 23. Tipología de las fuentes de información

