



UNIVERSITAT
JAUME I

Gestió turística d'un municipi rural: la gestió de la segona residència

Alumne: Jaume Andreu Transfiguración Pérez

Tutor del treball: Artur Aparici Castillo

Grau en Turisme

Curs acadèmic 2013/ 2014

INDEX

1.	Turisme i desenvolupament rural-----	2
2.	Marc conceptual -----	4
2.1.	Turisme residencial-----	4
2.1.1.	Turisme residencial en els espais rurals-----	6
2.1.1.1.	Turisme residencial de llarga durada-----	7
2.1.1.2.	Turisme de poble o de retorn-----	7
2.1.1.3.	Turisme de segona residència-----	8
2.1.1.4.	Turisme relacional-----	8
3.	El fenomen social del turisme de segona residència en els espais rurals. Justificació de l'estudi -----	10
4.	La nova ruralitat: l'entorn sociològic i conceptual de l'estudi-----	12
4.1.	Mobilitat, itinerància, segones residències i contra-urbanització -----	13
5.	Singularitat de Vilafranca -----	17
5.1.	Terra de frontera -----	17
5.2.	Arquitectura rural -----	18
5.3.	Ramaderia, tèxtil i indústria -----	20
5.4.	Urbanisme, arquitectura local i estructura social-----	21
5.5.	Funció de capital rural -----	22
6.	Objectiu d'aquest treball final de grau -----	23
7.	Metodologia-----	24
8.	Treball de camp-----	27
9.	Conclusions de l'estudi-----	28
9.1.	Quant als informants qualificats -----	30
9.2.	Quant al qüestionari-----	31
9.3.	Quant a la creació d'una base de dades-----	32
9.4.	Quant als habitatges de segona residència i cases buides-----	32
9.5.	Quant als ocupants: perfil, motivacions, freqüència... -----	34
9.5.1.	Perfil dels ocupants -----	35
9.5.2.	Motivacions per acudir al poble -----	39
9.5.3.	Freqüència de les visites -----	40
9.5.4.	Grau d'integració -----	42
9.6.	Quant a la tipologia dels segons residents -----	42
	Bibliografia -----	44
	Annexos -----	46

1. INTRODUCCIÓ. TURISME I DESENVOLUPAMENT RURAL

Aquesta és una investigació de caire turístic sobre el medi rural de la província de Castelló, la qual pretén fer aportacions al desenvolupament social d'aquests municipis d'interior, utilitzant el turisme com a element integrador de les seues activitats econòmiques, basades en l'explotació dels seus recursos autòctons d'una manera responsable i respectuosa amb l'entorn, generant així un producte turístic de qualitat i on la seua autenticitat sigui percebuda per visitants i turistes. Des d'aquesta perspectiva el turisme es presenta com una eina important, però una entre altres en el marc de projectes integrats de desenvolupament per a les àrees rurals. El turisme necessita dels altres sectors per a ser viable i per a ser sostenible socialment. Més que la solució al problema del desenvolupament econòmic rural, hauríem de dir que, si els veïns són capaços d'enllestir un projecte de poble, el producte turístic serà un ingredient essencial d'aquest projecte.

Per a poder desenvolupar el medi rural les accions a emprendre tenen molt a veure amb el desenvolupament sostenible. Aquest és entès com la simbiosi entre la prosperitat econòmica, el respecte al medi ambient, les millores socials o el benestar social. Moltes voltes, al parlar de sostenibilitat, es presta més atenció a les vessants econòmica i ambiental, però no a la part social, a aquella que concerneix a les persones. No és tinguda en compte i sovint es passa per alt, no es presta atenció a que no hi ha possibilitat de desenvolupament sostenible si no es pren en consideració altres dimensions de la sostenibilitat en els processos de desenvolupament, particularment la sostenibilitat social (Camarero, 2009).

La sostenibilitat social és l'arquitectura oculta del desenvolupament rural sostenible, i fa referència a les expectatives vitals, el benestar i qualitat de vida de les persones que hi viuen. Davant d'un paisatge social marcat per la manca de població jove, una creixent masculinització i l'envelliment dels habitants, estan precaritzats o escassegen els serveis públics i les ajudes que possibilitarien la vida d'una parella jove que vulgui dur a terme el seu projecte laboral o professional i vital en un poble, inclosa la possibilitat de formar una família, haurem de concloure que la viabilitat de les zones rurals, entenent-les com a unitats socials, productives i econòmiques, a hores d'ara es veu amenaçada.

Com a exemple¹, al País Valencià hi ha 134 municipis amb menys de 500 habitants, on el seu creixement vegetatiu és negatiu, o el que és el mateix: el saldo entre naixements i defuncions és negatiu. Baix aquestes condicions, l'única sortida per

¹ Fent menció al professor Artur Aparici en els seus apunts de classe.

aconseguir l'objectiu de la sostenibilitat social és invertir el flux migratori, atraient a població jove, femenina i formada, a més de dotar els municipis rurals de serveis públics de qualitat que possibilitin una vida equiparable en aquest aspecte a la de les àrees urbanes i millorar l'accessibilitat als recursos autòctons amb el fi de crear i desenvolupar projectes innovadors i emprenedors que repercuteixin en el benefici social dels municipis rurals.

Aquesta és la raó que iniciem aquest estudi amb una descripció d'aquells paràmetres centrals que ens expliquin en què consisteix la ruralitat actual en el nostre entorn castellonenc. Així, és essencial fer propostes turístiques que s'ajustin a la moderna realitat rural amb el fi de respondre a problemàtiques turístiques actuals de la ruralitat concreta i real de les nostres comarques.

2. MARC CONCEPTUAL.

2.1. TURISME RESIDENCIAL

Definir el turisme residencial no és una tasca fàcil. Molts investigadors han intentat definir el fenomen des de diferents punts de vista, i la seua definició ha anat evolucionant amb el temps alhora que el fenomen ha anat succeint-se, però en general, el terme Turisme Residencial ha servit per identificar diferents realitats les quals només han tingut com a denominador comú el tipus d'habitatge (García Andreu 2005). Malgrat no haver-hi una definició clara que l'abracci amb tota la seva amplitud, es pot agafar com a vàlida la concepció de que els turistes residencials són "els usuaris d'habitatges que conformen el sector extra-hoteler, els qui la utilitzen de forma vacacional o per a residir-hi, de forma permanent o semi permanent, fora dels seus llocs de residència habitual, i que responen a noves fórmules de mobilitat i residencialitat de les societats avançades" (Mazón y Aledo, 2005) i seguint els mateixos autors, el Turisme Residencial també és "l'activitat econòmica que es dedica a la urbanització, construcció i venda d'aquests habitatges que conformen el sector extra hoteler", nosaltres afegiríem també la rehabilitació de casalicis. Per tant, el turisme residencial no és només un fet turístic en sentit estricte sinó també un fet de gran importància econòmica. A més a més d'això és, entre d'altres, un element de desenvolupament de les comunitats locals i activitat econòmica per aquestes, sense entrar ara en discussions sobre si realment és beneficiós per els municipis, atès que hi ha un profund debat entre els estudiosos sobre el que és i el que significa. Mostres d'aquest debat les podem trobar en l'article de García Andreu, H. (2005), *Un acercamiento al concepto de Turismo Residencial.* , pp.55–70.

Pel que fa a la investigació que es durà a terme, en aquest fenomen turístic allò més rellevant és que, com hem dit, hi ha tot un conjunt de diferents practiques turístiques i d'altra indole que comparteixen uns trets comuns: són massius, comporten unes despeses econòmiques i tenen gran repercussió mediambiental en els territoris on es desenvolupen². Altrament, la peculiaritat més significativa d'aquesta manifestació turística i que la diferencia de qualsevol altre model resideix en el fet de que no es fa ús de l'allotjament turístic tradicional, sinó que fa servir la residència com allotjament amb motius d'oci, considerant-se com una alternativa a l'hostalatge hoteler; aquest és,

² Per a més informació sobre l'impacte socioeconòmic del fenomen de les segones residències, recomano a Mazón y Aledo "*Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas.*"

com hem dit, el turisme residencial. És un fenomen que es pot manifestar de diferents maneres: des de gent que adquireix la residència ubicada fora del seu entorn habitual amb la intenció de passar-hi llargues o curtes temporades, persones que decideixen llogar l'habitatge i fer-lo servir com a residència durant el període en el qual desenvolupen el seu temps d'oci, o diversos grups de gent que gaudeixen del mateix immoble baix la fórmula jurídica de la multipropietat. A més, en tots aquests exemples on l'habitatge l'aporta el propi turista es dona una peculiaritat que esdevé com a característica fonamental i que és allò que fa possible la seua existència com a factor social i turístic. Aquesta és la fidelitat al destí, la qual és molt alta en aquest cas pel fet que hi està directament alterada o condicionada amb la propietat de l'immoble. I és que, en efecte, tal com diuen Tomas y Aledo en el seu *"El dilema del turismo residencial: ¿Turismo o desarrollo inmobiliario?"* (2005), les despeses que comporta la compra d'una segona residència exigeix rendibilitzar-la amb el seu ús. Per aquest motiu, els usuaris d'aquests habitatges mostren una alta fidelitat al destí, essent aquesta diferent de tots els altres tipus turístics, i no només genera una fidelitat, sinó que a més es generen vincles amb l'espai. No succeeix el mateix amb el turisme ocasional, o aquell que utilitza les instal·lacions hoteleres tradicionals. En aquest cas el turista gaudeix del seu temps d'oci però després abandona el lloc per tornar al seu entorn habitual, de manera que no hi estableix cap vincle ni amb el destí ni amb l'allotjament. És per això que aquest turista és més difícil de fidelitzar a un destí en concret, a resultes de que al no mantenir un habitatge que el lligui a un lloc concret, és més lliure per triar on desitgi anar i és més difícil de fidelitzar. En aquest cas, aquests factors de fidelització hi vindran per altres motius, com un bon tracte en les instal·lacions hoteleres o el clima benigne i agradable del destí, per exemple.

Hi ha un factor que és important esmentar que per altra part també permet que el fet residencial s'hagi desenvolupat, i que fa referència a la pendularitat i a la mobilitat territorial. L'actual societat occidental ha evolucionat cap a un tipus de societat globalitzada on les distàncies perden importància. Des de l'aparició dels telèfons mòbils i l'ús d'internet de forma quotidiana molta gent pot mantenir-se en contacte a kilòmetres de distància, així com les bones comunicacions i els avenços en els mitjans de transport permeten arribar-hi a les poblacions i altres països en poc de temps. Llavors, dintre d'aquest context, es genera un flux permanent entre els assentaments, on hi ha una interrelació i complexitat intensa; en definitiva, una constant pendularitat dintre de la qual s'observa com moltes persones distancien els seus centres de producció dels seus emplaçaments habituals, o dit d'una altra manera, gent que viu i treballa en llocs diferents. En definitiva, ens trobem amb un món on la mobilitat i la

itinerància de la població constitueix un element central; quan parlem de turisme, per tant, no s'ha d'oblidar que també hi estan presents, vist que tampoc és infreqüent comprovar com hi ha persones que gaudeixen del seu temps d'oci en altres poblacions, i que adquireixin una segona residència en un lloc diferent al seu original, fruit d'aquesta mobilitat territorial.

Conseqüentment, el turisme residencial és complex i és un fenomen turístic que necessita ser estudiat en sí mateix, raó per la qual es fa aquest estudi. De la mateixa manera, havent-hi observat un moviment constant i quotidià de les persones que afecten de manera directa al turisme, es fa necessari per a la comprensió del fenomen ser prudents a l'hora d'establir una sèrie de categories o modalitats turístiques dintre de les tipologies d'anàlisi, ja que en cas contrari s'hi estarà englobant totes les diferències baix una mateixa categoria, barrejant així conceptes que conduirien a conclusions errònies.

Aquesta és la raó per la qual es diferencien tots els tipus de turisme. En el cas del turisme residencial d'espais d'interior, aquest es diversifica en altres categories diferenciadores, que comparteixen trets comuns entre elles però amb algunes peculiaritats que les defineixen. Per a la investigació que s'està duent a terme, amb el fi d'establir les diferències entre aquestes categories, s'ha agafat com a model l'exemple de les categories o tipologies ideals del treball proposat en Camarero, L., (2009). *La población rural de España: de los desequilibrios a la sostenibilidad social*. D'aquesta manera, les tipologies diferenciadores sobre els diferents tipus de turisme en aquests espais són les següents³:

2.1.1. Turisme residencial en els espais rurals

Quan parlem del turisme residencial de manera general, i tal i com s'ha fet veure, correspon a tot aquest conjunt de turisme on l'habitatge és posat pel turista. Ha suscitat polèmiques sobre si a partir d'una determinada durada el turista perd aquesta denominació i comença a considerar-se com a resident, en passar a considerar aquesta com el seu habitatge principal, sorgint d'aquesta manera dificultats per a determinar quin és el seu habitatge principal i secundari. Al tall d'aquest fet, els investigadors Raya y Benitez (2002) diferencien els turistes segons la seua ocupació

³ Totes aquestes categories estan extretes dels apunts de classe de l'assignatura TU0937-Dinamització Turística i Canvi Social del Prof. Artur Aparici. Universitat Jaume I.

mitjana, classificant-los a partir de la seva estança mitjana anual , sent turistes mentre oscil·len entre 1 i 6 mesos.

En el cas del turisme de segones residències en els espais rurals, aquest fet no es considera tant important, ja que la qüestió s'enfoca des de la perspectiva del desenvolupament local del municipi en concret, no atenent única i exclusivament la perspectiva del turista. Per tant, que una persona amb una residència en una població d'interior es trobi durant uns 6 mesos i un o dos dies més no és important, i el tipus de tractament que es tindrà amb ell serà similar i paregut a d'altres que desenvolupen el seu temps d'oci en aquest lloc durant menys temps; és important tindre en compte que molts d'ells poden passar-hi temporades llargues però no seguides sinó fraccionades: hi viatgen els caps de setmana, per a festes, etc.

2.1.1.1. Turisme residencial de llarga durada

La comunitat científica ha preferit utilitzar el concepte de turisme residencial en aquesta variant per a denominar no a tots aquells que gaudeixen d'una segona residència, sinó preferentment per a diferenciar a aquells que desenvolupen el seu temps d'oci en un altra residència per un període de llarga durada, sense importar si les àrees turístiques es troben a la costa o a l'interior. Els exemples podrien ser-hi estrangers amb gran poder adquisitiu que es poden permetre una llarga estada en un país diferent; o jubilats, que estigueren emigrats a grans ciutats durant la seua vida productiva, i que després de jubilar-se retornen al seu poble natal durant llargues temporades, etc,...

De gran importància és destacar la llarga durada d'aquests períodes d'estada, que poden arribar a ser superiors a sis mesos. Es presenta així de nou el dilema en quant a la denominació dels propietaris: són turistes o residents? I en quan a l'habitatge, és principal o secundari? En termes estrictes deurien considerar-se residents que desenvolupen la seua vida en un habitatge principal; no obstant però, en la practica són considerats com un grup de turistes més, pel fet de comprendre's dintre del col·lectiu de turistes residencials. És a dir, no es prendrà en consideració les persones de manera unitària, sinó que s'analitzarà un col·lectiu de persones, ja que aquests són estudiats com a grups socials.

2.1.1.2. Turisme de poble o turisme de retorn

És una part del turisme residencial però en canvi es percebut com un fenomen específic. Fa referència a aquella gent que ha emigrat i que temps després ells o part de les seues famílies han retornat al seu lloc d'origen. Amb el pas del temps, els seus

descendents –normalment fills i nets- han mantingut els vincles familiars que els uneixen amb el poble. No és només, per tant, un turisme que es basi en el fet de mantenir una segona residència en un poble, sinó que està fonamentat en tota una relació identitària. Una identitat que es basa en un sentiment de pertinença cap a el lloc on es resideix o hi habita algun familiar; per aquest fet, és fàcil trobar-hi gent amb una doble identitat o sentiment de formar part cap a el lloc on resideixen: una d'elles, la que pertany a la localitat on ha emigrat – la ciutat, per entendre'ns-, i l'altra, la identitat del poble d'origen, que en molts casos pot ser l'emplaçament de naixement d'aquesta mateixa persona, o d'algun familiar proper, com els pares o avis. Aleshores, aquests vincles familiars identitàris permeten un fenomen complicadíssim, que és el següent: el d'una persona baix aquest model de turisme de retorn, la qual ha nascut al poble i se sent identitàriament com a part d'ell; però que en canvi, a efectes estadístics, estrictes i propis de tècnics en turisme, es considerat com un turista.

Aquesta variant s'investiga per observar si els vincles familiars comporten conductes turístiques diferents en les persones, amb l'objectiu d'entendre tot un fenomen que comporta elements identitàris i màxims de fidelitat fruit d'aquesta mateixa identitat.

2.1.1.3 Turisme de segona residència

Pertinent a aquella gent que no és del poble i que no tenen cap vincle amb ell, però que desenvolupen unes conductes molt paregudes als nadius. Són persones que en algun moment adquiriren una propietat en el poble, essent aquest és l'únic element que els vincula al poble, i fins i tot pot ser per això que de vegades hi poden tindre conductes diferents. No només es deu parlar d'identitat en aquest cas, sinó que es deu parlar de la propietat: no necessàriament ha de ser una casa el que els vincula a l'espai, sinó que també pot ser-hi també una parcel·la de terra. Els interessos d'algú que adquireix una propietat no sempre són "per amor al poble"; hi pot tindre-hi interessos materials.

2.1.5. Turisme relacional

És un turisme que es desenvolupa amb una base grupal i que es basa en relacions i experiències, les quals fan sorgir uns vincles a través de les amistats i els familiars. És un fenomen molt més recent, i no és identitàri, com ho són les tipologies anteriors, encara que pugui donar-se la situació de que algun dels membres del grup sigui del poble. Aquest grup aprofita les relacions i els vincles entre ells per a desenvolupar activitats conjuntes i per a gaudir de la companyia dels membres sempre en el mateix espai. Inclòs moltes voltes són els fills els que actuen com a element vinculant al poble, ja que moltes famílies hi tenen fills que es coneixen de la ciutat, com ara bé de

l'escola o per llaços d'amistat dels pares, i és en el poble on desenvolupen activitats d'oci.

3. EL FENOMEN SOCIAL DEL TURISME DE SEGONA RESIDÈNCIA EN ELS ESPAIS RURALS. JUSTIFICACIÓ DE L'ESTUDI.

Què és el que justifica o què és el que legitima fer una investigació sobre la gestió de les segones residències en els espais rurals? Com tractarem d'explicar, al nostre parer en els espais rurals el turisme de segona residència necessita d'una anàlisi i una visió tècnica, pròpia del tècnic en turisme.

L'existència d'un turisme de segones residències constitueix una característica ben remarcable de la moderna ruralitat en l'entorn de les comarques de Castelló . Un turisme amb trets subtils que el diferencien depenent de l'àrea geogràfica concreta on es desenvolupa però que, generalment, manté característiques similars. Un turisme d'habitatges no habituals en una zona concreta, generalment fora de les àrees metropolitanes, que poden estar en règim de propietat o de lloguer, i que com en qualsevol modalitat turística comporta un desplaçament i un nombre mínim de pernотacions.

No obstant, val a dir que existeix un clar desajust entre la importància d'aquest turisme i la seua rellevància pels municipis receptors i la manca d'investigació que fins ara ha concitat, en el sentit de que s'han dedicat molts més estudis i treballs al turisme com a fenomen de masses, més concretament al turisme de sol i platja del litoral. Les referències al turisme de segones residències a l'interior és mínima i en la majoria dels casos no ha sigut considerada com una realitat turística, sinó més aviat com un fenomen demogràfic (Mazón y Aledo; 2005)

Pel que fa a les comarques d'interior de Castelló, en aquesta modalitat turística que pretenem estudiar, sovint els propietaris mantenen vincles especials amb aquestes poblacions de destí, ja sigui perquè encara hi tenen familiars que els habiten o perquè han heretat els habitatges, i encara que no hi visquin de forma permanent en aquestes poblacions, els mantenen amb la finalitat de tindre un lloc on gaudir dels períodes de vacances, caps de setmana o desconnectar de la ciutat. Per tant, les motivacions són molt diverses i caldrà aprofundir-les.

Els motius inicials es troben en el fenomen històric conegut com l'èxode rural, durant el qual majoritàriament joves i adults emigren cap a les ciutats per a trobar una ocupació amb futur davant la pèrdua d'importància econòmica de l'agricultura i ramaderia, en un moment on la societat canvia i es terciaritzava. Aquest èxode, tingué la seua major cota d'emigració en les dècades dels anys 60 i 70 del segle XX. Fruit d'aquestes emigracions molts habitatges de les zones rurals quedaren buits, o almenys propiciaren que els descendents d'aquests emigrants tinguessin una casa en un poble,

començant d'aquesta manera el fenomen de les segones residències a les àrees rurals (Bote Gómez, 1979, 29-51).

D'aquests, alguns ho estan únicament a temps parcial i són ocupats per persones i famílies que les fan servir només per a períodes curts de temps, normalment caps de setmana o temporades de vacances, però que en la major part de l'any es troben deshabitades. Hi ha fins i tot alguns propietaris que fan figurar aquestes cases com a domicili principal però que en realitat només fan ús d'ella els caps de setmana per motius diversos, mentre que habitualment viuen en una altra població.

Amb independència de si es considera o no com a turistes a persones que s'allotgen en un habitatge propi, ja que no és aquest el tema de discussió, cal reconèixer que aquesta població pendular o mòbil representa un actiu important per el municipi des del punt de vista del desenvolupament local (Bote Gómez, 1988). Per tant, aportar informació i coneixement sobre aquest fenomen pot ser de màxima utilitat per els municipis rurals en la gestió turística de les segones residències amb la finalitat de desenvolupar polítiques turístiques que repercuteixin positivament sobre el desenvolupament d'aquests: conèixer els perfils d'aquesta demanda singular, els seus gustos i expectatives, les seues motivacions --essent aquestes la base de la seua fidelitat turística--, pot constituir un aspecte primordial en la gestió turística de molts municipis rurals.

Així doncs i baix aquests motius, podem considerar el fenomen social de segones residències a les àrees d'interior com tema d'investigació turística, el qual és molt important per a la economia rural, i per tant d'interès per el desenvolupament local, que afecta a la gestió turística del municipi, ja que presenta problemes que actualment estan poc estudiats; és per això que aquest és un tema propi del tècnic en turisme, i és per això que es presenta com una matèria pertinent per a ser inclosa en un treball final de grau. *Atles del Turisme a Catalunya*. <http://www.ub.edu/mapaturismecat/ARTS/213.html>

Per aquest fet, l'estudi del fenomen de les segones residències en els espais rurals es converteix en necessari per a aquestes poblacions: com hem argumentat, hi ha un dèficit d'informació i de coneixement d'aquest fenomen turístic que cal investigar i aclarir.

4. LA NOVA RURALITAT: L'ENTORN SOCIOLÒGIC I CONCEPTUAL DE L'ESTUDI

Avui, quan parlem dels temes rural i agrari no ens estem referint al mateix. No tant sols hi parlem sobre elements diversos sinó que a més a més qualsevol construcció social que porti una imatge del rural com a agrari no estarà essent fidel a la realitat. Es pot afirmar que la ruralitat que tradicionalment ens representem està construïda sobre unes bases que duen a engany, uns tòpics i estereotips que tenen a veure ben poc amb l'actualitat d'aquestes àrees (Camarero, Oliva; 2001).

Aquesta imatge errònia mostra un món rural que està definit per activitats primàries com l'agricultura i la ramaderia, i que comunament es creu que són les úniques activitats que aquests espais són capaços de desenvolupar. A més també s'ha estès el tòpic sobre un imaginari socialment construït segons el qual la ruralitat significa homogeneïtat, societats conservadores i patriarcals, així com ideològicament i tecnològicament retardades, aïllades i desconnectades del món.

Aquesta concepció no és coherent amb la realitat actual, ja que per contra, hi ha hagut uns canvis socials en la segona meitat del segle XX que han afectat els espais rurals, i que com a conseqüència s'han donat unes transformacions dels mateixos que han fet que les característiques que es creien definitòries estiguin cada volta més en entredit. En primer lloc, l'agricultura i ramaderia deixa de ser l'activitat principal i passa a ser una més entre tantes altres, com l'hostaleria, comerç, serveis o la indústria (Camarero, 2009). Segon, és totalment fals que les societats rurals siguin homogènies i amb un patró social definit; en el món rural també hi ha societats heterogènies com les pot haver a les àrees urbanes. D'aquesta manera, trobem que en aquests llocs existeix gent diferent i variada: des del punt de vista professional o laboral, o sigui, gent amb diferent nivell de formació i amb treballs diversos; gent amb diferent ideologia, trobant-hi casos de persones amb unes idees més conservadores, més lliberals, més progressistes, més radicals,...; immigrants d'altres països amb residència en els pobles per motius laborals; gent jove que estudia amb tota normalitat a la universitat o que treballa dins o fora del poble, la qual, al igual que els joves urbans, també està a la moda i participa sense embuts a les xarxes socials.

Amb motiu d'evidenciar i corroborar la certesa d'aquesta realitat actual en els espais rurals, prendrem com a exemple les últimes dades estadístiques existents sobre Vilafranca (Institut Valencià d'Estadística, 2013), que és el municipi que es considera en aquest estudi de cas. Començant per el sector econòmic al qual es dedica la població, cal destacar que l'agricultura i ramaderia no només representa un sector minoritari, sinó que és el més petit de tots i al que menys gent s'hi dedica, representant

només un 6,94% del total. Per contra, els sectors més importants dintre de la economia local són els serveis (42,77%) i la indústria (25,43%). Pel que fa a la ideologia política, a l'ajuntament es troben representats diversos partits de diferents ideologies per veïns del poble, com el PP, PSOE, EUPV o Bloc Compromís, i l'actual govern de la ciutat correspon al PSOE, el qual governa des del 2003, durant tres legislatures; i per últim, amb relació als immigrants, val a dir que aquests representen el 11,11% de la població, i principalment els seus orígens són de països de l'Europa de l'Est, Africans i sud Americans. Amb aquesta "radiografia social" sobre l'exemple de Vilafranca es pretén evidenciar el fet que, certament, les persones que es troben en els espais rurals no són essencialment diferents d'aquelles que habiten els espais urbans. En la moderna ruralitat també hi ha una heterogènia social semblant a qualsevol població urbana, amb hàbits de consum, preferències i necessitats similars.

Sobre els habitants rurals, sorprenentment per alguns, aquestes persones podrien fins i tot ser intercanviables amb persones urbanes. De fet, de existir alguna diferència, seria més fàcil la adequació d'aquestes persones de poble als espais urbans que a la inversa. És a dir, representaria per a un urbanita més problemes el poder desenvolupar-se dintre d'un entorn social reduït com el poble.

En aquests sectors més reduïts hi ha determinats elements folklòrics o tradicionals que es senten de manera distinta perquè es viuen de manera més unànime, com és el cas de les festivitats patronals, moment en el que s'incrementa la població degut a la gran aflluència que reben els pobles; i és que aquests espais funcionen amb una lògica diferent, la lògica de l'habitat menut i que és el que la gent coneix com allò rural: el sentiment comunitari i de germanor, i d'afrontar tots units els problemes. Per contra, en els espais urbans es té una imatge d'atomització i individualització major, on seguint amb l'exemple de les festivitats, aquestes no són seguides amb tant d'interès per part dels seus habitants, els quals sovint aprofiten per sortir de la ciutat i realitzar activitats fora d'aquestes. Per tant, les diferències entre urbà i rural no són essencials, sinó que ho són conseqüència de l'habitat; no obstant, l'imaginari col·lectiu parteix de que ho són per definició.

4.1. MOBILITAT, ITINERÀNCIA, SEGONES RESIDÈNCIES I CONTRA-URBANITZACIÓ

Són evidents alguns canvis ocorreguts durant la segona meitat del passat segle a les societats modernes occidentals, els quals han modificat conductes i hàbits en la societat, i que venen donats per la millora dels mitjans de transport, la globalització de

les comunicacions o la perfecció de les tecnologies de la informació. El resultat ha sigut una alta mobilitat de les persones sobre els territoris que ha permès que hi haja una població més dinàmica i en constant itinerància d'una manera habitual per motius molt variats, a més d'haver motivat una dispersió territorial important. Els espais rurals, com a territoris habitats per persones que formen part d'aquestes societats, tampoc han sigut aliens a aquests canvis. De fet, en aquest cas la mobilitat i la itinerància són conceptes clau que expliquen i defineixen l'estat del món rural actual, fins el punt que no es pot entendre ni explicar sense aquests elements (Camarero, Oliva; 2008. Vol. 32. pp. 344-362).

D'una banda, aquesta mobilitat i itinerància propicia l'aparició de mercats laborals extra locals, uns mercats laborals que es troben cada volta més separats dels nuclis de residència, generant d'aquesta manera el que es coneix com mobilitat laboral (Apunts de classe, 2013). Científicament, aquest constant desplaçament per motius laboral s'anomena *Commuting*⁴. Per tant, podem trobar gent que treballa en un poble o ciutat però que en canvi hi viu en un altre lloc, de manera que es desplaça diàriament. Però no només existeix mobilitat per motius laborals, sinó que aquesta també es pot donar per motius comercials i fins i tot d'oci: si es pensa en les persones que habiten els espais rurals, aquestes hi estan en un moviment continu no només per a anar a treballar, sinó també per a consumir a les zones urbanes així com per a desenvolupar el seu oci nocturn.

Per altra banda, altre tret significatiu de la nova ruralitat és el fenomen de les segones residències, tenint present que es dona sempre baix aquest constant anar i vindre de persones, un moviment pendular. En el cas d'aquests espais rurals, l'augment d'aquests tipus d'habitatges respon a un canvi en els hàbits i les motivacions de les persones (Roig, 2013). Segons Camarero (2009), aquests tipus d'habitants poden classificar-se en diferents grups i responen a diferents perfils i motivacions. Així, tenim des de persones nascudes al poble amb casa pròpia, però que normalment desenvolupen la seua vida a la ciutat; immigrants que hi desenvolupen el seu projecte laboral; jubilats que després de la seva vida productiva tornen al seu poble natal però que continuen mantenint la seua residència a la ciutat; fins a persones que adquireixen

⁴ El *commuting* fa referència als desplaçaments que les persones realitzen diàriament amb motius laborals. "Commute", literalment significa "intercanvi". El fenomen naix en Anglaterra sobre els anys 60 i es vincula amb la xarxa de ferrocarrils, amb els treballadors que diàriament devien agafar el tren per anar a treballar. Encara que els seus orígens feien referència a la mobilitat laboral, actualment hi ha discussió sobre si el terme també es deuria aplicar a l'escolarització infantil o la dependència familiar en els casos on la distància obliga a desplaçar-se (Aparici, 2014).

una residència per anar-hi durant els períodes de vacances. Com es pot veure, les motivacions i factors d'atracció són molt diversos, i aquests tenen a veure des d'un sentiment vinculant amb el poble; laboral; i fins i tot per a alguns, la mateixa compra de l'habitatge hi actua com a factor d'atracció. En qualsevol cas constitueixen un col·lectiu turístic ben peculiar i especial. En primer lloc perquè no s'allotgen en allotjaments turístics convencionals, com ara hotels, albergs o cases rurals, sinó que disposen de la seua pròpia residència (característica central del turisme residencial sigui o no rural) i en segon lloc, perquè no es consideren turistes a sí mateixos, és més, per a alguns d'ells podria resultar gairebé un insult, atès que la seua noció de turista és una variant de foraster, d'estrany al poble, de desconegut, de visitant ocasional, quan ells poden ser fins i tot nascuts allí i sovint mostren un alt grau d'identificació amb la població local. Com deia Bote Gómez (1988), de tan fidels al destí com són, podem qualificar-los com 'turistes de retorn'. Són turistes i alhora en determinats casos poden constituir un recurs important del poble per a dur endavant projectes locals. Per això els destaquem com una part ben significativa i representativa d'aquesta nova ruralitat itinerant.

Altrament, un altre factor que explica la realitat dels espais rurals moderns i que té relació amb els habitatges residencials rurals és el fenomen de la Neo-ruralitat o la Contra-urbanització. Aquest consisteix en una nova generació de persones joves que s'estableixen en els espais rurals per desenvolupar el seu projecte laboral i vital, fruit d'una decisió personal. La massificació de les àrees urbanes enteses com a centres de producció i de residència, sumat alhora a l'augment i millora de la mobilitat espacial en el territori propicien aquests tipus de moviments.

Cal ressaltar el paper beneficiós que aquest col·lectiu ha tingut en la sostenibilitat social dels espais rurals. El creixement i rejueniment d'aquestes àrees es deu sense dubte a la creació i desenvolupament d'activitats econòmiques i culturals integrades en el medi ambient, i òbviament suposa uns canvis per a uns territoris que ja de per sí són socioeconòmicament decadents, on la seua supervivència està greument amenaçada (Rodríguez Eguizabal; Trabada Crende, 1991)

En definitiva, aquests són els factors que redefeixen la nova ruralitat. La comprensió del seu estudi porta a la reflexió i convida a preguntar-se sobre quina és en realitat la gent de poble i si realment hi són tant diferents com es pensava abans. Havent clarificat que la població està en moviment continu per diferents motius, que és diversa i heterogènia i que les seues necessitats són anàlogues a les dels habitants dels espais urbans, el tradicional concepte tòpic de la ruralitat perd tot el seu rigor, a tenor

de que quant a la composició poblacional les diferències entre poble i ciutat són pràcticament inexistents.

Dintre de tots aquests canvis operats en les últimes dècades, hi està aquell que explica la gènesi: hi ha un fenomen de revalorització de l'àmbit rural, és a dir, allò que es considerava inculte i sense atractiu comença a considerar-se un depòsit d'elements culturals importants, com l'idioma, festivitats o tradicions que defineixen la identitat col·lectiva. Per tant ja no es tracta d'elements incultes, sinó que s'ha preservat tota una cultura, mentre que en la època anterior, aquella de l'èxode, sobre els anys 50 i 60 es considerava tot el contrari, que tot allò rural era sinònim d'inculte. (Aparici; 1990) Per tant, en un imaginari que no es corresponia amb la realitat.

La societat ha evolucionat cap a una societat de consum de masses on l'element central és allò que adquirim i en quina mesura ho fem. Ens identifica allò que consumim. Per tant, l'espai rural i natural també ha esdevingut un element més de consum, de manera que tindre casa al poble o ser veí d'un poble es valora. També es consumeix identitat: hi ha gent amb residència als pobles però que no són nascuts allí, i en canvi s'atorguen un "pedigrí" exclusiu, una manera de dir que són més del poble que ningú, però que en realitat el que volen donar a entendre que consumeixen valors i propietat. El mateix que succeeix en matricular els fills en una escola de pagament, tindre-hi un apartament a la platja, afecció a les motos o un cotxe d'alta gama. Són elements que configuren una identitat i valoració social a través del consum. (Bourdieu; 1988).

Així, l'espai rural també es converteix en un espai de consum, i vinculat a aquest consum també amb un espai d'activitat. Aquesta és la raó de trobar persones que sovint practiquen esports com ciclisme de muntanya, senderisme o d'altres. El turisme llavors s'emmarca en aquest context de consum, on els turistes els classifiquem com a consumidors. Ho són en qualsevol cas, perquè a més d'activitats, també consumeixen territori, paisatge, urbanisme i arquitectura rural. Aquest és el fet pel qual no podem mostrar qualsevol element com a rural, ja que pot arruïnar la seva expectativa turística en el sentit que adquirim unes característiques arquitectòniques que no es corresponen amb les reals.

El que expliquem és el perquè en el canvi d'aquest imaginari rural, treballant amb el concepte de la nova ruralitat, aquesta ens dona una perspectiva molt bona per a poder analitzar i comprendre el fenomen de la segona residència com un fenomen turístic peculiar.

5. SINGULARITAT DE VILAFRANCA

Al parlar de Vilafranca hi estem parlant d'un poble rural de l'interior de Castelló, situat a la part final del Sistema Ibèric i al nord-oest de la província, on també es troba la històrica comarca del Maestrazgo Turolense, la qual no hem de confondre amb el Maestrat castellanenc, i que es caracteritza per tenir una abrupta orografia, on dominen grans serralades i multitud de barrancs, a més a més d'ubicar-s'hi a més de 80 kilòmetres de la capital així com situar-se per damunt dels 1100 metres sobre el nivell de la mar. El seu terme municipal disposa d'una superfície de 93,73 km² (IVE 2013) i limita per la part oest amb les poblacions aragoneses de l'Anglesola i Mosquerola; per la part nord amb Portell i Castellfort; per l'est amb Ares; pel sud-est amb Benassal i finalment, pel sud amb Vistabella.

Altrament, és important esmentar que és molt curiós i a la vegada sorprenent trobar localitats singulars com aquesta, donat que compta amb 2.399 habitants (INE 2013), amb una densitat de població de 26,6 hab/ km² (IVE 2012) en el seu terme. A banda, manté en els seus carrers un traçat propi de ciutat, i a més a més té una vocació clarament industrial; tot això localitzant-se en un entorn eminentment rural. És per això que Vilafranca és difícil de definir. És una població singular per molts motius: per la seua ubicació i entorn, el seu passat ramader i present industrial, i per la seua arquitectura rural col·lectiva entre altres factors.

Així doncs, el que està clar és que la seua inusitada naturalesa crida l'atenció, i amb la intenció de resoldre dubtes, sobre aquestes línies s'explicaran les raons de totes i cadascunes d'aquestes singularitats.

5.1. TERRA DE FRONTERA.

La primera gran singularitat de Vilafranca es troba en el seu entorn, i és que ens trobem en un territori que ja des de l'antiguitat ha sigut cruïlla de vies pecuàries on l'intercanvi s'ha produït de manera constant; de persones, mercaderies i valors. Gràcies a aquesta permuta s'ha generat una gran tolerància en un sentit ampli, sobretot cap a la gent i la seva pròpia cultura. No es deu oblidar que històricament aquesta ha sigut una demarcació de frontera i que per altra banda fins l'any 1707 fou límit polític entre els regnes d'Aragó i de València, i actualment hi separen províncies i territoris històrics: per una banda la província de Castelló amb la de Terol i per altra el País Valencià amb l'Aragó.

De manera paral·lela, la divisió política també hi ha portat cap a la divisió lingüística i cultural, i és que aquesta també hi és una terra on les àrees lingüístiques catalanes i

castellanes es troben. Cal insistir en que aquest entorn manté elements típics de les cultures catalana, valenciana i aragonesa, i per aquest fet s'ha generat a la zona un hibridatge cultural, tot i conservar la divisió lingüística entre el castellà i el català, però així i tot ens trobem en que hi ha una gran tolerància cap a totes les manifestacions culturals en aquesta àrea.

Per posar algun exemple, en poblacions veïnes tals com l'Anglesola, Cantavella o Mosquerola –poblacions aragoneses limítrofes- alguns dels seus habitants comprenen, respecten i inclús parlen català. També succeeix el mateix amb la mostra folklòrica de la zona: molts balls i cançons tradicionals, com ara les jotes tradicionalment aragoneses, s'interpreten amb aquesta llengua; i també ocorre el mateix amb costums i tradicions aragoneses respectades i acceptades a la part valenciana.

Certament, si hom hi passeja pels pobles d'aquest entorn pot comprovar que hi ha un respecte cultural que fa permeable i enriqueix la zona; i és més, es podria considerar com a un factor que deuria ser inspirador per a altres llocs, el qual es deu prendre com una lliçó al món sobre la tolerància i la fraternitat. Moltes voltes, quan es parla de fronteres, sovint aquestes s'interpreten com a elements d'intolerància, hostilitat i d'enemistat, però sorprenentment en aquest cas aquestes barreres es converteixen en elements vinculants.

5.2. ARQUITECTURA RURAL.

El següent punt a considerar dintre dels elements singulars de l'entorn de Vilafranca és l'arquitectura de la pedra en sec. Una arquitectura mil·lenària que ha acabat formant part del patrimoni cultural rural.

L'estil de la pedra en sec és humil, senzill i funcional, de manera que modifica l'entorn d'una manera respectuosa i responsable, i a més a més utilitza materials que estan a l'abast. És un tipus d'arquitectura molt estès a la Mediterrània, i els seus orígens es perden en la història. Alguns investigadors troben els seus inicis a l'Orient Pròxim i argumenten que és des d'aquest punt on comença a estendre's cap als demes països mediterranis (Gironès Descàrrega, 1999), i així podem trobar mostres en països com Itàlia, França, Grècia, Xipre o Malta entre d'altres. També a l'estat espanyol, i encara que existeix de manera unitària per tot el territori es desenvolupa de manera important a Catalunya, Aragó, País Valencià i Balears. No obstant, és a la zona que hi estem analitzant, -és a dir, al territori compartit entre les províncies de Terol i Castelló, on dintre d'aquesta última són cabdals les comarques de l'Alt Maestrat i els Ports (i per tant, Vilafranca)-, on adquireix una rellevància especial i funcional (Messeguer Folch, 2000).

Degut a les característiques orogràfiques de l'entorn ens trobem amb un gran dèficit de terra fèrtil i un també superàvit de pedres. L'explicació es troba en que aquestes granits i còdols són secessions de la roca mare de la muntanya, i que gracies a la climatologia es van fragmentant cada volta més i més, conformant d'aquesta manera les pedres que es troben en aquests terrenys (Messeguer Folch, 2000).

L'origen de l'abancament del paisatge i de la construcció d'elements com parets, murs o casetes de pastors responen a una necessitat vital. Aquest sòl és molt escàs i pobre, de tal manera que és necessari un freqüent moviment de terra i constant extracció de material petri per tal d'obtenir un bon terreny per el cultiu per a l'agricultura. D'aquesta manera, el component sobrant s'amuntega en pedregars i s'aprofita per a construir. És d'aquesta manera com podem observar aquesta zona esquitxada de milers de kilòmetres de parets, murs, casetes de pastor amb volta per aproximació i bancals. Un entorn que a més a més és singular per la seua bellesa i naturalesa.

En el cas concret de Vilafranca es fa necessari remarcar que la pedra en sec és un element singular del paisatge, i certament ho és perquè al igual que a la resta del entorn hi ha en quantitat i en qualitat. A banda, el seu terme disposa d'una gran superfície plana, la qual és totalment diferent a tot l'entorn i li confereix infreqüència i atipicitat. Aleshores els seus veïns han aprofitat aquesta característica particular i han ocupat la planura principalment amb parets i murs per orientar-los cap a la ramaderia i la tracta de cavalleria al llarg dels esdeveniments de la seua historia.

Cal fer una especial referencia a la actualitat del fenomen, on és important mencionar que actualment a Vilafranca existeix un museu de la Pedra en Sec que tracta de preservar la memòria d'aquest coneixement per a que no es perdi amb el temps. Per altra banda, des de l'any 2003 s'organitzen diferents Jornades de la Pedra en Sec als Països Catalans, on col·laboren institucions com la Universitat Jaume I o la Diputació de Castelló entre d'altres, alguna de les quals ha estat celebrada a Vilafranca, on l'objectiu fonamental és donar difusió i ampliar el coneixement sobre aquest fet arquitectònic i cultural. Fruit d'aquestes jornades s'han escrit molts articles i llibres, considerant com a més destacable *"Els homes i les Pedres. La pedra seca a Vilafranca, un paisatge humanitzat"*, obra de F. Miralles, J. Monfort i M. Marin. Un treball que recull els orígens, la tècnica de construcció i els diferents elements arquitectònics que conformen aquest element.

5.3. RAMADERIA, TÈXTEL I INDÚSTRIA.

Per altra banda, la singularitat de Vilafranca no es pot entendre sense el tèxtil. De fet, ha sigut el motor del seu creixement durant el segle XX i explica de manera excel·lent la seua aparença de capitaleta, com també les diferents expansions industrials i urbanes. Tant és la seua vinculació que fins a les primeries del segle XX hi existien nombrosos tallers artesanals ubicats prop del *riu de la Teuleria* per tal de tindre un millor accés a l'aigua i facilitar la neteja i manipulació de la llana per el seu posterior tint i ús en els telers. Amb l'arribada de l'energia elèctrica a l'any 1906, aquestes instal·lacions es van anar abandonant paulatinament per ubicar-se en altres llocs de millor accés, donant-se d'aquesta manera la primera expansió urbana i industrial a Vilafranca (1875-1914) (Monferrer i Guardiola, 1997). Per trobar els motius d'aquesta expansió, haurem de revisar un poc la història. Prendrem com a punt de partida l'any 1875, moment de lluita fratricida atès que ens trobem a finals de la III Guerra Carlina. Amb la victòria dels isabelins, moltes terres que tradicionalment havien sigut de règim comunal i que estaven dedicades a l'agricultura i la ramaderia passen a mans dels nous burgesos. La planura amb la que Vilafranca disposa representa un gran atractiu per a ells, i es comencen a construir noves fàbriques i indústries de petites dimensions als marges de l'antiga carretera d'Alcalà (actual avinguda de Castelló).

No obstant, els inicis de l'activitat tèxtil industrial a Vilafranca res tenen a veure amb una ramaderia tradicional, tal i com ocorregué a Morella i que coincideix aproximadament amb el declivi de la seua indústria; sinó que aquesta es dona arran d'una desconexió i ruptura: es trenca la tradició per començar a dedicar-se a la tracta de cavalleria. Val la pena dir que fou tanta la fama i especialització aconseguida que durant la I Guerra Mundial (1914-1918) abastiren l'exèrcit francès, de manera que el negoci esdevingué rentable per a ells. Tant és així que era molt freqüent trobar gent de Vilafranca en les grans fires equines tant a l'estat espanyol com a l'estranger durant aquella època.

Aquest fou el veritable motor de la indústria tèxtil, i certament fou tal la riquesa generada i la prosperitat obtinguda que molts d'aquests tractants acaben conformant els consells d'administració de les empreses tèxtils, algunes de les quals encara es mantenen avui en dia. Segons el professor Josep Monferrer i Guardiola, veí del poble i autor de l'estudi "*Vilafranca, evolució urbana d'un poble industrial*", en torn a 1923 són censades a la població una vintena de fàbriques de teixits, algunes d'elles amb més de 100 treballadors, 6 *serrerries* i un gran nombre de petites indústries que produeixen articles diversos que directa o indirectament donaven suport logístic al seu producte

estrella: el tèxtil. Pel que fa a la tracta de cavalls i bestiar, aquesta activitat va perdent poder paulatinament; la mecanització agrícola i l'emergent indústria tèxtil feren inviable seguir amb aquest negoci que en un passat fou tan productiu i beneficiós.

5.4. URBANISME, ARQUITECTURA LOCAL I ESTRUCTURA SOCIAL.

Altres punts importants a abordar dintre de l'aspecte singular de la població i que són conseqüència directa de la seua industrialització és, per una part, "l'urbanisme" de la vila, la seua estructura social i per últim l'arquitectura urbana local. Òbviament, en un entorn agrari és molt atípic trobar una localitat amb aquestes característiques. Tant és així que convé recalcar que en l'entorn rural en el qual ens situem el component agrari perd molta importància ja des de primeries del segle XX, tal i com s'ha apuntat, i per tant la societat del poble també es diferencia, generant-se una burgesia i un proletariat industrial.

Per una part, hi trobem autèntiques cases i residències singulars, propietats dels grans industrials del tèxtil vilafranquí, com és el cas de la casa de Juli Monfort, propietari de l'empresa Julio Monfort y Cia., ubicada al carrer Major nº 47, així com tants altres casalics d'estil modernista; i per altra part hi trobem un autèntic raval urbà-industrial construït també a principis del segle XX a l'estil de les barriades obreres dels extraradis de Barcelona de l'època. Desafortunadament però, anys després aquesta característica industrial s'ha convertit en un fre al desenvolupament turístic com a conseqüència de que la societat es troba immersa en una inèrcia laboral i ocupacional que aquests nuclis generen, on hi ha classes socials molt clares i definides, i que certament pot suposar-hi un fre per a la creació de noves indústries, ja que aquesta, la del tèxtil, hi està molt còmoda en una localitat que necessita d'una població obrera la qual al seu temps necessita de la fabrica per a poder viure. Per tant, en un model de relacions laborals prou tancat i estancat com aquest, si apareixen noves fàbriques i indústries on els treballadors puguin accedir a més opcions per a triar, es pot generar una classe social obrera més exigent amb les condicions laborals; tant és així que en aquest primer aspecte la societat vilafranquina és un poc més refractària cap a la diversificació industrial, però d'altra banda també ho és cap a la l'aparició d'una indústria turística, fet que no es deu a que el tèxtil s'oposi al turisme, sinó que es deu a que senzillament existeixen uns hàbits en els veïns que els fan preferir l'estabilitat d'un lloc de treball obrer en una fabrica i tindre la certesa d'obtenir un sou al final de cada mes que no pas arriscar cap a la creació de nous negocis turístics empedredors.

5.5. FUNCIO DE CAPITAL RURAL

Per a acabar, com a últim factor singular destacable, fruit de tota aquesta mescla d'elements de l'entorn i industrials, destaca la configuració de "capitaleta" que Vilafranca ha adquirit per a la regió amb el temps. Els serveis amb els quals hi disposa, tal com sanitaris, educatius o comercials l'han situat al centre de moltes altres poblacions properes tant dels Ports, de l'Alt Maestrat o fins i tot de les terres aragoneses properes, on els seus habitants es desplacen no tant sols per motius laborals, sinó que també ho fan amb motiu d'anar a comprar. I és que aquests serveis, tal com ferreteries, botigues o farmàcies per exemple, són més propis d'una ciutat petita que d'un poble d'interior.

Així, aquesta característica també es desenvolupa com un element integrador i que fa permeable el territori repartit entre les terres valencianes i aragoneses, on a més a més d'ocupació, es comparteix comerç, serveis i oci. I sobretot no devem oblidar la atipicitat del mateix, donat que tota aquesta activitat industrial es dona en un entorn eminentment rural que, en efecte, l'exemple de la prosperitat vilafranquina deuria ser inspirador per a altres territoris de muntanya fent trencar d'aquesta manera amb l'estereotip que vincula unívocament els espais rurals i de muntanya amb la agricultura i la ramaderia.

6. OBJECTIU D'AQUEST TREBALL FINAL DE GRAU

Per a contribuir al coneixement del fenomen del turisme de segones residències ens plantejarem com podríem investigar-lo en un municipi rural no excessivament consolidat turísticament del nostre entorn. L'objectiu, per tant, és dissenyar i posar a prova una eina eficaç de recollida d'informació sobre els perfils d'aquests peculiars turistes de segona residència i veure en quina mesura es capaç d'aprofundir en el coneixement que tenim al voltant d'aquest fenomen turístic i verificar si la mena d'informació produïda en aplicar-la podria resultar d'utilitat en la gestió turística d'un municipi rural, una vegada en mans dels tècnics que se n'ocupen del desenvolupament turístic de la població on es fa l'estudi i per extensió en la resta de municipis rurals.

El municipi escollit, com hem dit abans és Vilafranca. Compleix els requisits i disposa d'un tècnic turístic en exercici de provada solvència.

7. METODOLOGIA

A tenor de la naturalesa de la investigació que es du a terme, la qual forma part del contingut d'un Treball Final de Grau, i que està emmarcada dins d'un estudi de cas, convé acotar màximament l'àmbit de l'estudi de manera que estiguem parlant de paràmetres i de variables controlables per l'investigador. Per tant reduïrem el perímetre de la investigació, fent-hi que aquesta no pretengui cobrir ni tan sols la totalitat del casc urbà de Vilafranca, (això podria quedar per a una investigació posterior o una ulterior fase de l'estudi).

a) Així doncs, com a primera consideració metodològica, centrarem la recerca en alguns carrers del casc antic o històric del municipi, on s'estudiaran les tipologies de les segones residències existents.

b) La tècnica d'investigació que pretenem contrastar consisteix en l'aplicació d'un qüestionari específic a un o més informants qualificats, la grandària del municipi, com de bona part dels municipis rurals fa pensar que permet aquesta pràctica amb escreix. Altrament dit, existeixen persones que fruit de la seua interacció quotidiana amb l'entorn i amb els veïns han anat compilant informació sobre les cases d'un determinat nombre de carrers de manera individualitzada, i per tant quantitativa, en el sentit que coneixen el nombre de persones, edats i dates aproximades sobre la ocupació dels habitatges al llarg de l'any, entre d'altres detalls; així com també aquesta informació té una important carrega qualitativa referent a que coneixen variables relacionals, com ara, amb qui es relacionen aquestes persones objectes de l'estudi o els motius i la freqüència pels quals van al municipi entre d'altres. Aquestes dades però, són tant importants com les quantitatives i potser a voltes ho són més encara si pensem en la seua utilitat per a un gestor turístic local. No devem oblidar que tractem d'establir una metodologia, la qual ens permeti captar alhora les variables quantitatives i relatives al nombre d'integrants de cada habitatge i totes aquelles dades que ens possibilitin determinar una tipologia, com ara la freqüència de visita al poble, els períodes d'estada, etc; o bé les variables qualitatives, és a dir, aquelles que fan referència a les motivacions per les quals els propietaris o llogaters dels habitatges decideixen anar-hi al municipi, el tipus de relacions que estableixen, o els vincles identitaris que es creen i la seua naturalesa, a més de la freqüència en la que hi viatgen.⁵

⁵ Advertència important: no anem a fer per tant una mostra estadística representativa del conjunt de la població. El que es durà a terme és la comprovació d'una ferramenta metodològica aplicant-la en alguns carrers de la part antiga de la població d'una manera censal, no mostral; es a dir, casa per casa, amb la finalitat de provar la tècnica.

Comptem per a la selecció dels informants amb la participació d'un tècnic turístic ja exercint en la població, el qual és un tècnic altament qualificat, Guillem Monferrer, que a més avalarà el rigor en l'elecció d'aquests. És una persona que coneix l'ofici i que per tant sap quines persones són les més adients per aquesta funció. Amb la seua indispensable col·laboració, es guanyarà netedat en la informació produïda. Tanmateix, un dels problemes que la utilització d'informants comporta és que aquesta informació contingui sorolls o distorsions i que conseqüentment faci dubtar o desconfiar a l'investigador de la qualitat de la mateixa en alguns casos concrets. Per tant, quant millor hi sigui l'informant, més positiva, nítida i fiable serà la informació obtinguda. Per aquest motiu es justifica tant la participació d'un tècnic en turisme així com la utilització dels informants. Les investigacions socials no es desenvolupen en espais tancats com en laboratoris on tot el que pot incidir es pot controlar a priori, sinó que es tracta de treballs de camp, on hi ha que tractar amb persones i el rigor impedeix donar res per suposat. Tot i així, no hi ha que perdre de vista que la utilització d'aquesta eina pot comportar-hi la inclusió de marges d'error, i que en aquest cas podrien afectar a aquelles apreciacions personals sobre la realitat de l'entorn de les segones residències i els seus ocupants eventuals. Aquests 'errors' o sorolls no són tanmateix predictibles a menys que es contrasti la informació obtinguda detingudament.

A mode d'exemples, podríem considerar com a marges d'error que un informant opini que els habitants d'un habitatge concret siguin matrimoni quan en realitat són parella de fet, o que cregui que hi ha només algun remot tipus de vincle familiar entre propietaris dels habitatges objecte d'estudi, quan realment aquest vincle és tan estret que se'ls acabi considerant com a família. Per totes aquestes raons, l'ajuda d'un tècnic com Guillem a l'hora de seleccionar aquests informants afavoreix la reducció del marge d'error: ell és l'encarregat de cercar persones més adients en base a uns criteris específics que són beneficiosos per a la investigació objecte d'estudi.

c) El tercer aspecte metodològic important a abordar és la cartografia. Tota aquesta informació obtinguda a partir dels informants qualificats serà vessada en una base de dades sobre la qual anirem compilant registres relatius a l'àrea seleccionada en suport informàtic. És el que podríem anomenar una cartografia virtual. També es disposarà d'un altre tipus de cartografia, gràfica en aquest cas, consistent en mapes relatius a la part antiga del municipi amb un nivell d'escala suficientment gran com per a que es pugui treballar amb una certa exactitud. Serà un mapa o mapes de les segones residències, el qual en la mesura que avancem en la classificació de les tipologies existents aniran traduint-se a colors o a icones significatives.

En conclusió, a priori sembla pertinent utilitzar aquestes eines d'investigació perquè són coherents metodològicament amb l'objecte d'estudi a desenvolupar.

8. TREBALL DE CAMP

Expliquem a continuació les passes seguides en la realització material del treball de camp d'aquest estudi acadèmic:

1. S'ha elaborat el qüestionari atenent a les variables considerades rellevants que ens interessa conèixer i que s'haurà d'aplicar als informants per a produir la informació corresponent a cadascuna de les cases dels carrers seleccionats (Annex I).
2. S'han seleccionat els carrers amb les indicacions del tècnic turístic local. Els carrers són: Carrer Major, Carrer Abadia, Carrer Sant Roc i Plaça de l'Església (Annexes III, IV, V i VI).
3. S'han entrevistat els informants al llarg de diverses visites, en sessions exclusives amb cada informant qualificat, registrant al qüestionari imprès en paper les respostes.
4. S'han contrastat les respostes amb informants de control corregint imprecisions o afegint informació a les dades incompletes.
5. S'han dissenyat els camps de la base de dades seguint un criteri d'analogia amb els ítems del qüestionari (Annex VII).
6. S'ha vessat la informació produïda a la base de dades.
7. S'han analitzat les respostes prenent com a criteri central la seua utilitat posterior en la instrumentalització de les segones residències com a mitjà de dinamització turística local.
8. S'ha revisat l'experiència en conjunt i en particular cada part del procés de producció d'informació per poder treure'n conclusions rigoroses sobre l'objectiu d'aquest TFG, esbrinar la validesa del dispositiu de producció d'informació que hem creat de cara al coneixement en profunditat del fenomen local dels segons residents en un municipi rural de muntanya.

9. CONCLUSIONS DE L'ESTUDI

En aquesta part final tractarem de valorar la tècnica d'investigació utilitzada en aquest estudi de cas. En això rau l'objecte d'aquest Treball Final de Grau en Turisme. El dispositiu tecnològic que hem utilitzat per aconseguir tota la informació, com també s'ha comentat amb anterioritat, ha consistit en l'aplicació d'un qüestionari orientat a captar les dades sobre els habitants no permanents de les cases d'un raval determinat, tot aplicant-lo a un reduït nombre d'informants qualificats. La informació obtinguda ha sigut tant qualitativa com quantitativa; així, s'ha obtingut informació sobre les motivacions que fan viatjar al poble als propietaris d'aquests habitatges o el vincle que mantenen amb l'entorn; dades sobre freqüència de visita i nombre de persones que habiten aquestes cases; i informació sobre les mateixes com la edat o el lloc d'origen.

La primera conclusió d'aquesta investigació es que s'ha verificat que la tècnica, la ferramenta que s'ha utilitzat funciona eficientment pel coneixement detallat de les cases que es fan servir com a segones residències. És a dir, sembla que l'aplicació del qüestionari als informants qualificats sigui una tècnica innovadora, la qual s'ha demostrat eficient i vàlida per a aquest propòsit, ja que augmenta el grau de detall en el coneixement del tema, passant d'una visió panoràmica a una visió diguem-ne "microscòpica", a peu de carrer, que ens permet conèixer molt detalladament aspectes minuciosos casa per casa, com ara el nombre total de persones que l'habituen, la seua freqüència de visita o fins i tot les seues professions o aficions.

Per altra banda, es important dir que la informació produïda amb aquest nivell de detall és molt útil per a ser aplicada posteriorment en la gestió turística dels municipis rurals. Com ara el fet que en haver-se obtingut casa per casa i de manera individual, facilita el coneixement dels gustos i preferències dels veïns, permetent així, en un moment posterior, dissenyar algun tipus d'esdeveniment o activitat d'oci pensat per a intensificar la seua assistència al poble un major nombre de caps de setmana, utilitzant tècniques com la bustiada casa per casa per a donar difusió a aquestes propostes. Com a exemples de possibles activitats poden citar-se cursos de ball, en els quals s'integrin els tradicionals amb aquells més moderns, o realitzar cursets de rebosteria aprofitant els forns tradicionals existents al poble, etc,...Aquestes propostes, cas de tindre un bon disseny i el vist i plau dels habitants del poble, podrien ser capaces de propiciar la pujada de més veïns i augmentar el seu nombre en un període determinat, i no només això, sinó que a més s'augmentaria la freqüència de visita, que és l'objectiu central d'aquest tipus de gestió turística. D'aquesta manera, es passaria d'haver-hi

habitants que pugessin de manera esporàdica a que ho fessin de manera habitual, tal com cada cap de setmana. Tots sabem que l'instrument més important d'un tècnic en turisme és el calendari, que ha de fer servir per controlar dins del possible l'afluència de visitants, evitant les aglomeracions impossibles de rendibilitzar o superiors a la capacitat de càrrega del lloc, en uns dies determinats, i en canvi, les baixes taxes d'ocupació dels allotjaments –en aquest cas les segones residències— en uns altres dies, bé festius, bé caps de setmana, ... La possibilitat que els tècnics turístics puguin influir en la freqüència i en el moment més oportú de les visites, rau en primer lloc en disposar de la informació suficientment detallada i apropiada sobre aquest col·lectiu dels segons residents.

Amb totes aquestes accions empreses, tant d'obtenció d'informació com d'implantació de noves activitats, es pretén aconseguir els objectius següents: d'una banda, incrementar la taxa d'ocupació d'aquestes segones residències, mitjançant l'organització d'aquests esdeveniments, dissenyats a partir de la informació obtinguda sobre els seus ocupants; i d'altra banda incrementar l'ús dels serveis locals per part d'aquesta població pendular. Serveis comercials, com ara supermercats o botigues; i locals d'oci, centres d'activitats lúdiques o esportives, per exemple. D'aquesta manera, la vinguda d'aquests turistes podria suposar la millora econòmica del poble.

En definitiva, concloem en que aquesta és una ferramenta útil perquè permet aconseguir una informació meticulosa on es comencen a veure més possibilitats que en la visió general o superficial del tema que teníem, ja que amb un tipus de coneixement general o superficial aquests aspectes tan detallats serien imperceptibles. A més, és una eina que ens permet també tindre als veïns localitzats i poder contactar amb ells d'una manera fàcil i directa.

Val a dir altrament, que hem comprovat la funcionalitat de la ferramenta des de dos punts de vista complementaris:

- a) el científic per una part, des del qual hem vist com aporta un millor coneixement molt més detallat i precís d'un fenomen social.
- b) I el punt de vista turístic per l'altra banda, útil no solament per a la seua gestió, sinó també perquè el desenvolupament d'accions turístiques basades en la informació replegada pot representar un benefici social i econòmic de la població, tal com l'augment de la població resident habitualment i la major i millor utilització dels serveis dels que disposa el municipi.

9.1. QUANT ALS INFORMANTS QUALIFICATS.

En relació a la utilització d'informants com a mètode d'aconseguir dades sobre els ocupants de les segones residències, aquests han sigut seleccionats amb el criteri de trobar veïns del poble que tenen un alt nivell de coneixement sobre aquestes persones fruit de la seua interacció diària, bé per estar establerts en aquests carrers estudiats o pròxims a ells, o bé per altres raons. Així doncs, s'ha comptat amb l'ajuda de quatre informants, i en aquest sentit deuen diferenciar-se per el seu tipus de vincle amb el poble, així com el seu tipus de càrrec o funció dintre del municipi.

Hi tenim en primera instància l'exemple de Teresa "de la Creu Roja", una dona major veïna del carrer Abadia, amb un ampli coneixement sobre tota la part antiga del poble i que certament hagués pogut informar sobre tota aquesta àrea degut a la informació que posseeix sobre cases i habitants, però que en aquest cas ha desenvolupat el paper d'informant només en la totalitat dels carrers Abadia i Sant Roc, o com són coneguts a Vilafranca, el carrer de Dalt i el carrer de Baix; o també l'exemple de Jaime Vives, veí de Vilafranca i propietari d'un comerç de Ferreteria al principi del carrer Major, prop de la plaça d'en Blai. Per la seua part, va informar sobre el primer tram d'aquest carrer, i la seua condició de depenent en un comerç li ha permès adquirir un alt grau de coneixement sobre les persones. Per altra part, també tenim a Vicent Querol, sociòleg, professor de la Universitat Jaume I i també veí del poble, encara que no de la zona antiga. La seua ajuda es va limitar a alguns habitatges del carrer Sant Roc. Per últim tenim el cas del tècnic turístic local Guillem Monferrer, al qual s'ha fet al·lusió en apartats anteriors. Es un treballador de l'ajuntament i desenvolupa el càrrec de Agent de Desenvolupament Local i a mes es un tècnic en Turisme altament qualificat que gestiona l'oficina de Turisme de Vilafranca. Al igual que Vicent Querol, també és veí del poble, i degut al seu vincle amb amistats i familiars residents al carrer Major li va permetre informar sobre el segon tram d'aquest carrer.

A banda dels informants però, s'han fet servir també algunes fonts secundàries com a ajuda complementària. Aquesta es la raó d'haver emprat com a font secundària de suport l'últim padró d'habitatges existent a la població, i amb la seua ajuda s'ha pogut reconèixer aquelles cases que actualment hi estan abandonades o buides, o confirmar el seu estat d'habitatge en el cas que alguns dels informants no hagi sigut coneixedor d'ell amb una certesa major.

Podem ben bé dir després de realitzat el treball, que la selecció dels informants ha resultat un encert a tenor de la precisió i fiabilitat de la informació proporcionada, tal

com se'ls requeria mitjançant el ventall d'ítems del qüestionari emprat en la recopilació de dades.

9.2. QUANT AL QÜESTIONARI

Aquest qüestionari s'ha concebut de forma en que la unitat de recollida d'informació sigui la casa de 2^a residència, és a dir, que per cada habitatge dels carrers considerats correspon un qüestionari, i l'informant deu respondre sobre els camps i altres qüestions relacionades sobre els seus habitants. Així, aquesta fitxa recull diferents ítems principalment amb l'objectiu de cercar informació tant quantitativa com qualitativa sobre els ocupants d'una casa de manera individual.

De fons de les preguntes i la composició del qüestionari hi la voluntat, com hem dit, de produir una mena d'informació que pugui ser emprada directament pels tècnics turístics encarregats de la gestió turística d'un municipi rural. El qüestionari ha respost al que necessitàvem d'ell en aquest estudi i demostra la seua validesa per aquests tipus d'investigació sobre el fenomen de la segona residència (S'inclou en l'annex).

La primera pregunta es refereix al lloc d'origen dels ocupants. Es una pregunta oberta, de manera que l'informant pugui nomenar el o els llocs d'origen d'aquests en cas de que provinquin de diferents poblacions. El segon apartat es relaciona amb el regim de propietat de les cases, on l'investigador pot triar entre diverses respostes, tenint com a possibles opcions diferents formes de tinença, com ara casa heretada, adquirida, llogada o deixada; així com si aquesta està buida i sense ocupants. A continuació hi tenim les qüestions relacionades amb el coneixement individual de cadascuna de les persones que habiten cada propietat, on es farà una enumeració general del nombre total d'ocupants, l'edat aproximada de tots ells així com el seu parentesc; el seu nivell de formació i la professió desenvolupada. Aquest apartat te forma de graella on cada registre correspon a una persona diferent, separada per columnes on es descriuen els elements anomenats.

Mes tard tenim uns ítems que tenen la funció de proveir d'informació qualitativa, les quals tracten de trobar respostes de cadascuna de les persones sobre qüestions relacionades amb el vincle que mantenen amb el poble, com la freqüència de visita habitual, les motivacions de pujada així com el tipus i els diferents graus d'integració. Val a dir que totes aquestes són preguntes multi-resposta, o el que es el mateix, preguntes on l'investigador pot anar seleccionant una o varies respostes segons el que l'informant hi digui amb la finalitat d'aconseguir mes ràpida i eficaçment traslladar les dades a la base de dades informatitzada.

Així arribem a la pregunta sobre les activitats que els ocupants desenvolupen en el poble. Aquesta és, al igual que la primera, una pregunta oberta, on es deixa la màxima llibertat a l'informant per a expressar-se amb els seus termes sobre aquelles activitats o tasques que aquestes persones duen a terme de manera individual.

Per últim tenim un altra volta dues preguntes multi-resposta, que fan referència a l'aspecte econòmic familiar, per una part, i al tipus d'habitatge on els ocupants hi resideixen respectivament. La primera d'elles tanmateix, és important dir que es fonamenta d'una manera subjectiva, donat que l'informant no sap exactament quin poder adquisitiu solen tindre les persones estudiades i la resposta es genera en funció de la seva percepció sobre aquest grup de turistes. D'altra banda, pel que fa a aquella corresponent al tipus de les cases, és un ítem que respon el mateix investigador de manera directa per observació a peu de carrer. Al igual que l'apartat anterior, aquesta també es fonamenta en la subjectivitat, i la inclusió en un grup o altre respon al criteri del mateix investigador. (Annex I)

9.3. QUANT A LA CREACIÓ D'UNA BASE DE DADES

La informació produïda en l'aplicació als informants qualificats del qüestionari que acabem de comentar serà de major utilitat operativa si queda ordenada i ubicada en una base de dades, els camps de la qual coincidirien bàsicament, amb els ítems del qüestionari. Això permetria una ràpida i eficient selecció d'aquella informació relativa a segones residències que la gestió turística demandi o que senzillament decidim fer servir en cada moment. No sempre ens cal disposar de tota la informació produïda, sovint ens farà falta únicament alguna part concreta, i la base de dades sembla la millor manera de emmagatzemar-la i tindre-la a disposició en el moment que calgui. (Annex VII)

9.4. QUANT ALS HABITATGES: SEGONES RESIDÈNCIES I CASES BUIDES

A tall de prova de la utilitat de les tècniques d'investigació emprades, a continuació farem una breu exposició del tipus d'informació sobre aquest camp de les segones residències que es pot produir mitjançant la seua aplicació. Sempre sense oblidar que aquí només extraïem conclusions sobre els carrers investigats i que no hi ha cap pretensió d'extrapolar la informació a la resta del municipi, atès que no hem cercat la representativitat estadística del conjunt de la població sinó únicament experimentar el dispositiu de recollida d'informació en un petit grup de carrers del casc antic.

Amb aquest estudi de cas, hem comptabilitzat 111 habitatges en total, repartits entre els carrers Major, Abadia, Sant Roc i Plaça de l'Església. S'han establert diferents categories quant al regim de propietat de les cases, les quals es divideixen en heretades, adquirides i buides. Ens trobem amb que en el primer cas hi tenim un total de 32 cases, 29 per el segon, i 50 per a l'últim. A primer cop d'ull pot parèixer que les cases buides siguin les predominants en l'àrea d'estudi, però hi ha que tindre en compte que tant les cases heretades com les adquirides es consideren com a freqüentades habitualment, així que al sumar-les ens dóna un resultat de 61, superior al de buides. Així, tenim un total de 111 habitatges en els carrers mencionats, on 61 d'ells es troben actualment habitats per propietaris residents no habituals al poble i que representen un 55% del total, és a dir, propietaris de segones residències, i d'altra banda tenim 50 habitatges on no hi sol pujar ningú normalment i que representen un 45%, encara que en els registres hi figurin com a habitats: són aquells que els informants han declarat com a cases buides. Val a dir que, aquests habitatges també s'han ordenat segons el tipus de construcció, trobant-nos amb cases senceres antigues, pisos, cases singulars monumentals i no monumentals i cases senceres modernes. És necessari dir tanmateix que hi ha algunes cases on la seua habitabilitat ha sigut comprovada a través del padró d'habitatges i no a peu de carrer amb l'ajuda de l'informant, així que al no tindre una referencia visual que faciliti a l'investigador la seua classificació dintre d'una tipologia o una altra, s'ha creat un grup específic per a aquests habitatges, on han sigut catalogats com a tipologia indeterminada. A continuació es mostra un quadre amb totes aquestes tipologies descrites així com la seua distribució percentual, on es mostra clarament que la tipologia constructiva predominant es el grup que anomenem cases senceres i antigues. Aquest tipus de casa es el que també es coneix com la típica casa del poble, que normalment s'hereta de pares a fills, i que constitueix un gran actiu dintre del patrimoni familiar.

T.1 Tipologies construcció segones residències		
Tipus de construcció	Nombre de cases	%
Casa moderna sencera	4	3,6%
Casa sencera antiga	69	62,2%
Casa singular monumental	6	5,4%
Casa Singular no monumental	11	9,9%
Pis	5	4,5%
Tipologia indeterminada	16	14,4%
Total general	111	100,0%

Font: Elaboració pròpia

A tenor d'aquestes dades, com a primera conclusió significativa s'observa que hi ha un gran nombre de segones residències en els carrers preses en consideració, per tant vol dir que el fenomen és, si més no, quantitativament significatiu. Per contra, també és notable el nombre de cases buides en la part antiga del poble, per tant creiem important suggerir que aquesta informació podria ser una dada rellevant per a la gestió municipal, ja que són un nombre significatiu i considerable.

Aquests habitatges buits pot ser siguin un problema principalment propi de la part vella dels pobles en general, ja que normalment els nuclis històrics solen estar més deshabitats, on la raó d'aquest despoblament es deu en part a les modernes expansions urbanes que les poblacions experimenten, on la part vella queda connotada amb la idea de poca funcionalitat i d'estar antiquada. Moltes voltes aquesta poca funcionalitat es dona perquè no hi ha un bon accés de l'automòbil des del mateix poble a la residència (Monferrer i Guardiola; 1997), encara que també és cert que sovint es el típic estretor dels carrers del centre sumat amb els problemes de desnivells o pendents els que motiven aquesta fugida des dels nuclis urbans cap a les immediates afores.

Aquests exemples es repeteixen freqüentment en els pobles d'interior i de muntanya, representant avui en dia un problema central en la seua gestió urbanística. En aquest sentit, alguns arquitectes compromesos amb els espais rurals han aportat alguna solució, com ara l'enderrocament d'alguna casa deshabitada i la construcció en el seu lloc d'alguns tipus d'aparcament de vehicles comú per els veïns, sempre respectant l'estètica i singularitats d'aquestes poblacions però amb la funcionalitat que requereixen aquests tipus de construccions, aportant-hi així noves fórmules per a una millor habitabilitat dels cascs històrics de les poblacions rurals i de muntanya. Com hem dit, aquestes cases antigues i desocupades comencen a ser un problema per a la gestió urbana dels pobles, i de no prendre's mesures, la situació pot conduir a una fase de deteriorament físic que també podria afectar a la imatge turística del municipi.

9.5. QUANT ALS OCUPANTS: PERFIL, MOTIVACIONS, FREQUÈNCIES,...

Explicar que ens ha reportat l'ús d'aquest dispositiu d'investigació quant al coneixement de les cases que es fan servir com a segones residències i quant als "turistes" que les ocupen, ni que sigui d'una manera somera o bàsica, és imprescindible per a demostrar la productivitat científica d'aquesta tecnologia experimentada.

9.5.1. Perfil dels ocupants

Amb referència als habitants d'aquestes cases pertanyents als carrers considerats, el seu nombre total és de 157 persones, i es divideixen entre grups d'edat homogenis repartits entre adults, ancians, joves i nens. Aquesta divisió respon al següent patró: es considera nen a aquelles persones de entre 0 a 14 anys, de 15 a 35 persones joves, de 36 a 69 anys correspon a adults, i finalment aquells amb més de 70 anys es consideren com a ancians. Cal dir que hi ha un grup anomenat "inespecificat", dintre del qual, com el seu nom indica, apareixen persones on l'informant no coneix cert la seua edat exacta; com explicàvem en l'apartat de Metodologia, aquest sistema d'arreglada de dades comporta algun marge d'error o d'imprecisió mínim, i aquest per exemple es un d'ells. Amb el següent gràfic s'evidencia la distribució d'aquesta gent per el tipus d'edat.

T 2.Habitants 2^o residències per edat		
Tipus de persona	Nombre d'habitants	%
Adult	83	53%
Ancià	30	19%
Inespecificat	4	3%
Jove	22	14%
Nen	18	11%
Total general	157	100%

Font: elaboració pròpia

Es fàcil observar que el rang d'edat més predominant és el dels adults, ja que correspon a un 53% del total de la gent, mantenint un gran marge de diferència respecte dels altres grups. Per altra banda, el segon grup mes important és el dels ancians, que representa un 19%. Pel que fa a la població jove, és a dir, als joves pròpiament dits i als nens, aquests representen un 14% i un 11% respectivament, i per últim, aquest marge d'error corresponent a dades desconegudes d'aquelles persones d'edat indeterminada són un 3% del total. Aquesta mostra té una mitjana d'edat de 48,2 anys, el que podria interpretar-se com una població madura, si a més tenim en compte que, com s'ha dit abans, el grup predominant és el dels adults.

Molt important també es afirmar que en les cases avaluades es dona un turisme eminentment familiar, el qual gira entorn a una propietat on els membres que la ocupen tenen vincles familiars en la seua gran majoria i per matrimoni en aquells casos on en un habitatge sigui ocupat només per dos persones.

T.3. tipus de parentesc per tipologies de construccions						
Parentesc	Casa moderna sencera	Casa sencera antiga	Casa singular monumental	Casa singular no monumental	Pis	Total general
Fill	5	14	3	4	1	27
Germà		8		2	5	15
Inespecificat		1		1	1	3
Mare		4	1	1	1	7
Matrimoni	14	53	5	14	4	90
Net		2				2
Persona sola	1	6	2		1	10
Sense parentesc		2				2
Total general	20	90	11	22	13	156

Font: elaboració pròpia

Així, amb la interpretació de les dades de la taula T.3. podem comprovar com la majoria dels ocupants dels habitatges dels carrers considerats ho fan en cases senceres antigues, les quals com hem dit, tradicionalment es van heretar de pares a fills. A més el grau de parentesc que més les freqüenta són els matrimonis, seguits dels fills. El mateix succeeix, encara que en menor mesura amb les tipologies de cases modernes, i cases singulars monumentals i no monumentals. Per contra, són molt poques les persones que es troben soles i que no tenen parentesc. Per tant, s'evidencia el caràcter familiar d'aquest tipus de turisme, on a més, en cadascun d'aquest es ocupada per una mitjana de 4,5 persones.

Pel que fa a la població d'origen d'aquestes persones, hi tenim habitants de la província de Castelló en la seua majoria, representant un 60,5% del total de la població estudiada; seguit de la província de Barcelona amb un 24,2%, essent el segon grup de persones mes important; i com a tercer conjunt mes gran, encara que mes reduït, és el de persones de la província de València, amb un 9,6%; i en menor mesura tenim petites mostres de població de comunitats i províncies com Andalusia, Castella la Manxa i Terol. Es curiós observar també com hi ha població d'altres països al poble de manera freqüent, al trobar-se amb gent de França o Alemanya.

T.4. Origen dels habitants			
Població	Nombre habitants	% provincial	% sobre el total
Castelló de la Plana	95	100,0%	60,5%
Benassal	1	1,1%	
Castelló de la Plana	80	84,2%	
Nules	1	1,1%	
Onda	1	1,1%	
Peníscola	4	4,2%	
Sant Mateu	2	2,1%	
Vila Real	2	2,1%	
Vilafranca	4	4,2%	
Barcelona	38	100,0%	24,2%
Barcelona	35	92,1%	
Catalunya inespecificat	1	2,6%	
Mataró	2	5,3%	
València	15	100,0%	9,6%
València	13	86,7%	
Xirivella	2	13,3%	
Andalusia inespecificat	1		0,6%
Anglesola (Terol)	1		0,6%
Guadalajara (C. La Manxa)	1		0,6%
Inespecificat	1		0,6%
Saragossa	2		1,3%
Alemanya	1		0,6%
França	2		1,3%
Total	157		100,0%

Font: elaboració pròpia

Per a completar aquesta afirmació val a dir que hi ha altres elements a tindre en compte a l'hora de matisar aquesta asseveració, ja que no sona lògic afirmar que el turisme de segones residències a Vilafranca es dona gracies a la proximitat i dir en canvi que la segona àrea emissora més important sigui l'àrea de Barcelona, quan realment es troba a més de 300km de distància. Amb aquesta explicació el que es vol fer entendre és que hi ha altres factors que fan possible que persones que hi viuen tant lluny desenvolupin el seu temps d'oci en localitats tant remotes i diferents a les del seu entorn habitual. La raó per la qual es dona aquest fet és l'existència d'uns vincles amb el poble, un lligam identitari que fan preferir als turistes passar temporades llargues o curtes. Doncs, aquesta variable ens serà de gran ajuda per a determinar si realment el turisme de segones residències que es dona a Vilafranca es fonamenta en tot aquest sentiment identitari o si per contra, l'elecció d'aquest poble ha sigut purament atzarosa.

T.5. Vincle amb el poble per origen dels habitants										
Població	Altres vincles familiars	Fills de nascuts al poble	Nascuts al poble	Net de nascuts al poble	Per adquisició	Per amics del poble	Sense vincle familiar	Vincle per matrimoni	Inespecificat	Total prov.
Castelló	6	18	33	6	15	1	4	10	2	95
Barcelona	2	8	18	2	2	1	5		0	38
València		1	13					1		15
Guadalajara			2							2
Anglesola (p. Terol)								1		1
Andalusia								1		1
Prov Saragossa			2							2
França		1								1
Alemanya		1						1		2
Total	8	29	68	8	17	2	9	14	2	157

Font: elaboració pròpia

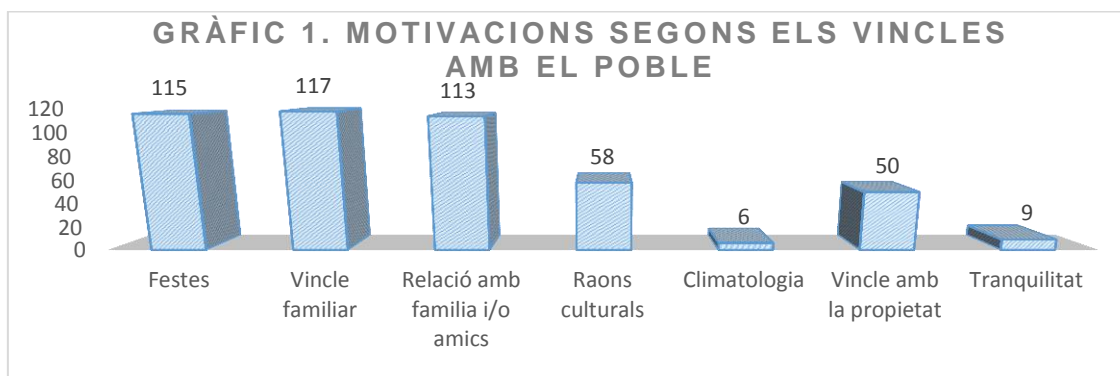
Amb aquest fi s'ha creat el quadre T.5. Per una banda es mostren tots els habitants per províncies, amb excepció d'aquells amb residència a França o Alemanya, i per altra la distribució de les persones segons el seu tipus de vincle amb el poble. Així, es mostren les persones segons el seu lloc d'origen i el seu vincle amb el poble. Per tant, amb aquest quadre podem establir com a conclusió que el turisme de segones residències que es dona a Vilafranca és principalment un turisme de proximitat.

Com a primera consideració, es pot veure com hi ha una major aflluència de persones de les províncies de Castelló, Barcelona i València que no pas de les demes comunitats i països. A més però, és notable veure com en aquestes tres províncies majoritàries el grup més gran quant a vincle amb el poble és aquell dels nascuts al poble, i no solament això, sinó que el següent grup més nombrós és el dels no nascuts al poble però fills de nascuts al poble. Amb això, pel que fa al grup de carrers estudiats, extraiem dues conclusions: una, que hi ha un vincle d'identitat amb el poble per part de la majoria dels turistes de segona residència; i dues, que aquest sentiment no solament és compartit per aquestes persones, sinó que és mantingut pels seus fills, els quals també desenvolupen en el poble el seu turisme residencial.

Aquest grup de gent nascuda al poble, però que viu normalment en una altra ciutat, desenvolupen una tipologia de turisme residencial anomenada "de retorn": aquells que retornen al poble motivats pel seu vincle amb ell, a més de gaudir de les relacions entre veïns i amics. Són els que degueren deixar el seu lloc d'origen per anar a buscar feina a les àrees industrialitzades durant els anys 50 i 60 del passat segle, i en part, és per això pel que s'explica també perquè aquest grup prové majoritàriament de ciutats com Castelló, València o Barcelona. Pel que fa al nostre estudi, aquest grup està

composat majoritàriament de gent adulta, de entre 36 i 69 anys, així com per gent major, ancians de més de 70 anys.

9.5.2. Motivacions per acudir al poble



Font: elaboració pròpia.

En aquest espai tractarem de identificar a aquelles persones o grups a través d'aquelles motivacions més importants que es donen en l'àrea objecte d'estudi. Primer que res és important fer menció a que les persones no només tenen una única motivació la qual les fa moure's a pujar al poble, sinó que poden haver-hi diferents. És per això pel que no hem inclòs una relació de totes aquelles motivacions amb el seu nombre de persones corresponents. En aquest gràfic el que es mostren és el nombre total de repeticions de cadascun dels tipus de motivació per els tipus de vincles amb el poble que existeixen, ja que si sumem totes aquestes repeticions ens donaria un nombre molt més elevat als 157 turistes residents en els carrers que s'estudien, precisament pel que hem dit: una mateixa persona pot tenir diferents motivacions, i de sumar-se totes elles acabaríem generant duplicitats i valors no exactes.

Pel que fa a aquest apartat, a priori sembla que les motivacions més importants pels ocupants de les cases de la zona específica del casc històric de Vilafranca són el període de festes patronals, relacionar-se amb la família i/o els amics, l'existència d'un vincle familiar en el poble i per últim el vincle amb la propietat. Amb la intenció de descobrir, tanmateix, a quina tipologia de persones correspon aquestes motivacions, hem generat aquest quadre basat en percentatges que ajuden a entendre quins són els grups més vinculats a cadascun dels tipus de motivació.

T.5. Distribució motivacions segons vincle (%)					
	Festes	Vincle familiar	Relació amb família i/o amics	Raons culturals	Vincle amb la propietat
Altres vincles familiars	5%	4%	5%	5%	6%
Fills de nascuts al poble	22%	23%	21%	22%	10%
Nascuts al poble	37%	50%	42%	45%	24%
Net de nascuts al poble	6%	6%	6%	3%	6%
Per adquisició	13%	3%	10%	14%	26%
Per amics del poble	1%	0%	1%	2%	2%
Sense vincle familiar	3%	1%	1%	3%	10%
Vincle per matrimoni	12%	12%	13%	5%	16%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Font: elaboració pròpia

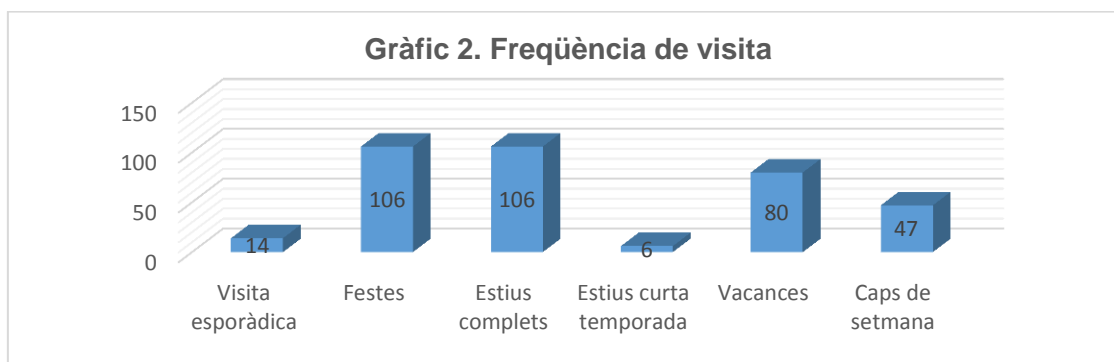
Amb una simple ullada es fàcil observar que els grups corresponents als vincles de nascuts al poble i fills de nascuts al poble pareix que són els que prenen part en totes les formes de motivacions més representatives, on els percentatges s'estenen des del 10% dels casos fins al 50%. Els següents després d'aquests pareixen ser els que mantenen el vincle amb el poble per adquisició i els que el mantenen per matrimoni. Així, caldria dir que els qui més motivació tenen a l'hora d'anar al poble són els que tenen un vincle més estret amb ell, o sigui els nascuts allà, els seus descendents, els casats amb algun natiu i els que adquiriren una propietat. El tipus de turisme residencial que desenvolupen, es basa en les relacions amb família i amics i també relacionat amb la cultura, be siguin amb motiu de participar en les festes o per qualsevol altre esdeveniment cultural i tradicional. Per últim tenim a aquells on la seua motivació s'ajusta solament al vincle que mantenen amb la propietat.

9.5.3. Freqüència de les visites.

En aquest apartat analitzarem en quina mesura els ocupants dels habitatges dels carrers estudiats hi pugen. En aquest espai, com ha succeït amb les motivacions, les freqüències tampoc hi existeix generalment en només un període exclusiu de pujada a l'any. Pot-ser alguns ocupants d'aquestes cases si que hi viatgin amb aquesta freqüència, però no succeeix així amb la totalitat de les persones considerades.

Així, en el gràfic 2 tenim que els períodes on més afluència d'ocupants es dona pareix ser en els períodes de les festivitats locals, els estius complets, les vacances i en menor mesura els caps de setmana. Val dir que el moment de festes es una de les majors motivacions per part dels turistes residents dels carrers seleccionats per a pujar

al poble, de manera principal per aquells amb un lligam més estret amb el poble, però generalment hi sol viatjar qualsevol tipus de persona.



Font: elaboració pròpia.

No succeeix en canvi el mateix amb el cas dels estius complets, ja que en aquest període els que més hi viatgen cap al poble són sobre tot les persones majors, i d'una manera més accentuada si a més hi viuen en una localitat llunyana, com ara Barcelona o València. En alguns casos, aquest grup resideix en el poble des de juny fins a octubre, considerant-se aquest exemple com un turisme residencial de llarga durada. Aquest tipus de turisme, com a característica que sovint ha aparegut durant el treball de camp, comporta una pendularitat molt baixa. És a dir, ja sigui per la edat dels ocupants, per manca de mitjà de transport o per altres raons diferents, aquests turistes residencials dels carrers estudiats no surten pràcticament del poble durant els mesos de la seua estància.

Aquesta pendularitat porta cap a una altra qüestió: possiblement seria interessant aprofundir en aquesta investigació amb unes altres tècniques d'investigació, com per exemple amb les entrevistes en profunditat realitzades als mateix propietaris. Primer perquè aquesta tècnica també és vàlida i te sentit utilitzar-la a nivell de tot el municipi. Aporta major nivell d'informació d'una manera més enriquida i és útil en la gestió, i encara ho seria més si s'utilitzés a escala de tot el municipi. Així doncs, a banda d'aquesta tècnica també seria convenient utilitzar altres sistemes per aprofundir en la informació com ara entrevistes amb profunditat, també anomenades entrevistes semi estructurades. Aquesta ferramenta consisteix en establir uns temes sobre els quals l'entrevistat ha de parlar, fent que s'expressi de manera lliure i sense interrupcions. D'aquesta manera es fa més fàcil trobar el perfil o el tema tractat, com per exemple formular preguntes a l'entrevistat sobre algunes cases on els seus ocupants pugin al poble tots els caps de setmana, o on aquests realitzin una pendularitat per motius

laborals. En definitiva, amb aquesta sistema s'aconsegueix aprofundir en la informació en un nivell de detall gran, donat a que es busca el cas concret a través d'una vivència personal. De manera paral·lela també seria interessant utilitzar aquest mètode per a trobar persones que desenvolupin un turisme específic: com ara per a les caceres o per a recollir rovellons, o amb motius culturals i/o religiosos, com ara Sant Antoni. D'aquesta manera s'amplia la informació relativa a la expectativa d'us d'aquest tipus d'activitats.

9.5.4. Grau d'integració.

Sobre aquest apartat hem considerat convenient no incloure cap data ni gràfic en aquest informe degut a la seua redundància. Utilitzem un grau de dades on en cada aspecte els valors són bastant pareguts, així que amb motiu de no caure en la informació en excés, s'ha decidit no incloure cap referència.

La secció a la qual ens referim té a veure amb el grau d'integració amb el poble dels ocupants de l'àrea estudiada així com les seves tipologies. El seu anàlisi detallat hagués revelat que, com en les anteriors qüestions, aquelles persones amb un vincle més estret amb el poble, com ara els nascuts al poble o els seus fills són els que s'integren d'una manera integral i que són més participatius, cosa que s'ha estat observant al llarg de tota la exposició. Així tanmateix, s'observa també un petit grup de gent no nascuda al poble en aquesta àrea estudiada, on a més la propietat que ocupen es adquirida, i que en canvi gaudeixen d'una integració total i són quasi tant participatius com aquells amb uns vincles familiars amb el poble. Aquestes persones són les que desenvolupen un turisme relacional de segones residències, i que per altra banda també es senten com a part primordial del poble.

9.6. QUANT A LA TIPOLOGIA DELS SEGONS RESIDENTS

A través de la interpretació d'aquestes dades aconseguides gràcies a l'aplicació de la tecnologia experimental dels informants qualificats i arreglades en una base de dades informatitzada, hem determinat que en els carrers Major, Abadia, Sant Roc i Plaça de l'Església de Vilafranca, que ha sigut l'espai on s'ha dut a terme aquest estudi de cas, existeixen les següents tipologies turístiques:

- a) Per una part, ens trobem amb un gran turisme de retorn, desenvolupat per persones madures i ancianes en la seua majoria. Aquest té un marcat caràcter familiar, on pràcticament en totes les seues manifestacions en els carrers considerats, les cases on habiten els seus ocupants serveixen també per allotjar

les següents generacions. Com s'ha fet veure, moltes d'aquestes cases són heretades de pares a fills. És necessari apuntar a la importància de la herència: s'hereta una casa però sovint al mateix temps s'hereten uns valors, una identitat i un sentiment d'amor al poble. Tal com diu Bote Gomez, el turisme de retorn ha tingut una transcendència i importància econòmica rellevant i indiscutible que ha ajudat a mantenir el patrimoni. Per això és important dir que el que s'ha investigat confirma el que proposa: el turisme de 2^o residència té un aspecte positiu, que és que es mantinguin aquests habitatges i per tant, els pobles. Al tall d'aquest aspecte, és important anomenar que des del punt de vista de la dinamització turística de municipis rurals de muntanya, les edats també representen un problema, el problema generacional. És a dir, una de les coses que ha de fer la investigació turística és aportar informació per tal d'aconseguir que el testimoni de l'afecte pel poble es transfereixi de generació en generació, de pares a fills i d'avis a nets. Recordem que la gestió turística també serveix per a mantenir i augmentar la fidelitat i no consisteix únicament en augmentar-la, sinó que sovint pot ser també meritori el mantenir-la. Altra cosa és aconseguir que a més a més esdevingui un efecte beneficiós per a la seua economia, tal com els serveis i comerç local.

- b) Però tornant a les tipologies turístiques advertides en aquest espai concret del centre de Vilafranca, cal afegir que no només possible identificar aquesta tipologia turística, ja que s'observen d'altres diferents. Tenim també un turisme residencial de llarga durada desenvolupat sobretot per persones majors, i que fàcilment es podria confondre amb el turisme de retorn convencional de no ser per la gran durada de la seva estança.
- c) I per últim, com a tipologia turística trobada a través de l'estudi d'aquests carrers, en menor mesura també podem trobar-nos amb un turisme relacional, és a dir, un turisme basat en tot un sistema de relacions socials i d'identitats que utilitzen l'habitatge com a pilar central, i que es dona sobretot en períodes estivals, de vacances i de caps de setmana per persones adultes i joves.

BIBLIOGRAFIA

- ✓ APARICI, A. (1990) *Canvi social i desenvolupament turístic a les zones de muntanya de la província de Castelló*. Recerca, Revista de Pensament i Anàlisi; Vol.: 15 Núm.: 1-2.
- ✓ APARICI, A., (2013) *Apunts de classe*, en TU0937- Dinamització Turística i Canvi Social. Universitat Jaume I.
- ✓ DEPARTAMENT D'INOVACIÓ, UNIVERSITATS I EMPRESA. GENERALITAT DE CATALUNYA. *Atles del Turisme a Catalunya*.
<http://www.ub.edu/mapaturismecat/ARTS/213.html>
- ✓ BOTE GÓMEZ, V., (1988) Turismo en espacio rural: rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local. Madrid, ed. Popular.
- ✓ BOTE GÓMEZ, V.,(1979) *El turismo rural en España: una estrategia artesanal para un turismo masivo*, en Revista de Estudios Agrosociales, Nº.109, pàg. 29-51.
- ✓ BOURDIEU, P., (1988) La Distinción: criterios y bases sociales del gusto. Madrid: ed. Taurus (primera edició francesa, 1979)
- ✓ CAMARERO, L Y OLIVA, J. (2001): *Shifting Rurality: the Spanish countryside after de-peasantisation and de-agrarianisation*, en: Granberg, L.; Kovach, I. y Tovey, H. (Eds): Europe's Green Ring. Oxford, ed. Ashgate.
- ✓ CAMARERO, L. Y OLIVA, J. (2008): *The social face of urban mobility in Spain*, en International Journal of Urban and Regional Research, Vol. 32. pp. 344-362
- ✓ GARCIA ANDREU, H., (1995) *Un acercamiento al concepto de turismo residencial* en Mazón Martínez, T., (coord.) y Aledo Tur, A. (coord.) (2005). Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas. Universidad de Alicante, pp. 55-70
- ✓ GIRONÈS I DESCARREGA, J., (1999). L'Art de la pedra en sec a les comarques de Tarragona. Tarragona: Diputació de Tarragona
- ✓ MAZÓN MARTÍNEZ, T., (coord.) Y ALEDO TUR, A. (coord.) (2005). Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas. Universidad de Alicante.
- ✓ MESSEGUER I FOLCH, V.,(2000). Paisajes, pueblos y gente del Maestrazgo. Vinaròs: Ed. Antinea
- ✓ MIRALLES CONTIJOCH, F, MARÍN M Y MONFORT J., (2002). Els homes i les pedres: la pedra seca a Vilafranca, un paisatge humanitzat. Castelló: Diputació de Castelló.
- ✓ MONFERRER I GUARDIOLA (1997). Vilafranca, evolució urbana d'un poble industrial. València: Fundació Mediambiental

- ✓ RAYA MELLADO, P. Y BENÍTEZ ROCHEL, J.(2002) *Concepto y estimación del turismo residencial: aplicación en Andalucía*, en Generalitat Valenciana (ed.) Papers de Turisme n. 31/32, pp.66-89
- ✓ RODRÍGUEZ EGUIZABAL, A Y TRABADA CRENDE, E., *De la ciudad al campo: el fenómeno social neorruralista en España*. Política y sociedad, Nº 9, 1991, págs. 73-86.

ANNEXOS

QÜESTIONARI

Annex I. Qüestionari

MAPES

Annex II. Mapa general

Annex III. C Major continuació

Annex IV. C Major

Annex V. C Abadia i C St Roc

Annex VI. C St Roc continuació

BASE DADES

Annex VII. Base dades

Fitxa recollida informació integrants segones residències casc antic Vilafranca maig 2014

Bon dia / Bona vesprada, soc estudiant de grau en Turisme (Universitat Jaume I, Castelló), estic realitzant una investigació turística sobre les segones residències a la seua població com a part del meu projecte final de carrera. La informació obtinguda serà de utilitat per el futur del poble ja que es pretenen realitzar propostes turístiques a partir dels hàbits i preferències d'oci dels propietaris de les segones residències. Per aquest motiu sol·licito la seua col·laboració i li ho agraeixo anticipadament. En aquesta entrevista se li formularan preguntes sobre els propietaris dels habitatges que no estan ocupats habitualment, així com les seues preferències i motivacions per les quals venen al poble.

Carrer Informant
 Nº de casa Càrrec

Preguntes sobre els habitants de les cases

P.1. Coneix el lloc d'origen de les persones que ocupen aquesta casa?

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____

P.2. Coneix en quin regim de propietat es troba actualment? Marqui una de les següents caselles.

- | | |
|------------------------|---|
| Casa heretada | 1 |
| Casa adquirida | 2 |
| Casa llogada | 3 |
| Casa deixada a tercers | 4 |
| Casa buida | 5 |

P.3. Podria especificar el nombre de persones que normalment ocupen aquesta casa?

1. Adults 2. Joves 3. Nens

Nombre

P.3.1. Ara li preguntarem específicament sobre cadascuna de les persones que la habiten

	Membre	Sexe	Edat aproximada	Parentesc entre ells	Nivell d'instrucció	Professió
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

P.3.2. Coneix el tipus de vincle que mantenen amb el poble? Marqui entre les següents possibles respostes*.

Vincle amb el poble

Sense vincle familiar	1
Per adquisició	2
Per lloguer	3
Per amics del poble	4
Nascut al poble	5
Fill de nascut al poble	6
Net de nascut al poble	7
Altre vincle familiar	8
Vincle per matrimoni	9

*Marcar diferents elements en el cas de que es considerin diferents persones. Evidenciar-ho en tal cas.

P.3.3. Coneix amb quina freqüència els habitants d'aquesta casa hi pugen al poble? Es a dir, les temporades mes freqüents. Marqui una o diverses opcions.

Freqüència de visita

Festes	1
Estius complets	2
Estius curta temp.	3
Vacances	4
Caps de setmana	5

*Marcar diferents elements en el cas de que es considerin diferents persones. Evidenciar-ho en tal cas. Anotar qualsevol altra informació d'interès.

P.3.4. Sabria dir quina es la motivació que els mou per a pujar al poble? Marqui una o diverses opcions.

Motivacions

Festes	1
Vincle familiar	2
Relació amb família i/o amics	3
Raons culturals	4
Climatologia	5
Vincle amb alguna propietat	6
Tranquil·litat	7

*Marcar diferents elements en el cas de que es considerin diferents persones. Evidenciar-ho en tal cas. Anotar qualsevol altra informació d'interès.

Quin es el grau d'integració d'aquestes persones amb el poble? Es a dir, son coneguts i desenvolupen activitats per el poble?

Grau d'integració

Participant actiu	1
Intensament relacionat	2
Reconegut al poble però poc relacionat	3
Poca relació	4
Sense interès en la relació	5

*Marcar diferents elements en el cas de que es considerin diferents persones. Evidenciar-ho en tal cas. Anotar qualsevol altra informació d'interès.

P.3.5. Quin es el tipus d'integració que mantenen amb el poble? Marqui una o varies opcions.

<i>Tipus d'integració</i>	
Te penya	1
Te amics al poble	2
Te amics de 2º residència	3
Es relaciona només amb la família	4
No es relaciona	5
Integració total	6

*Marcar diferents elements en el cas de que es considerin diferents persones. Evidenciar-ho en tal cas. Anotar qualsevol altra informació d'interès.

P.3.6. Quines son les activitats que solen dur a terme durant les seues estances al poble? (MAXIMA LLIBERTAT DESCRIPTIVA. GRAVAR)

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____

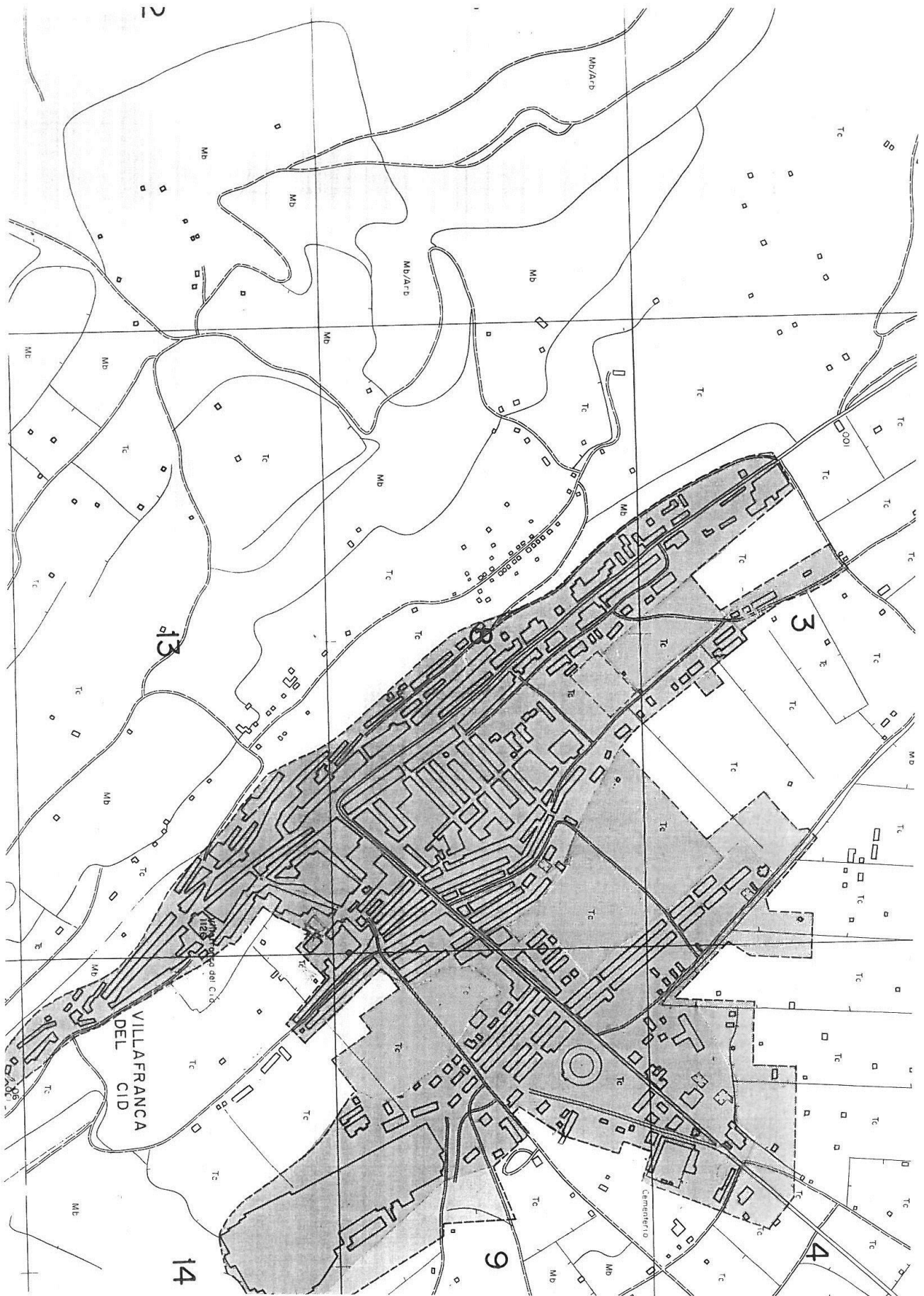
P.3.7. Per finalitzar, podria estimar el poder adquisitiu d'aquestes persones?

<i>Poder adquisitiu estimat</i>	
Baix	1
Baix – Mitjà	2
Mitjà	3
Mitjà – Alt	4
Alt	5

Catalogació de la casa (per observació directa a peu de carrer)

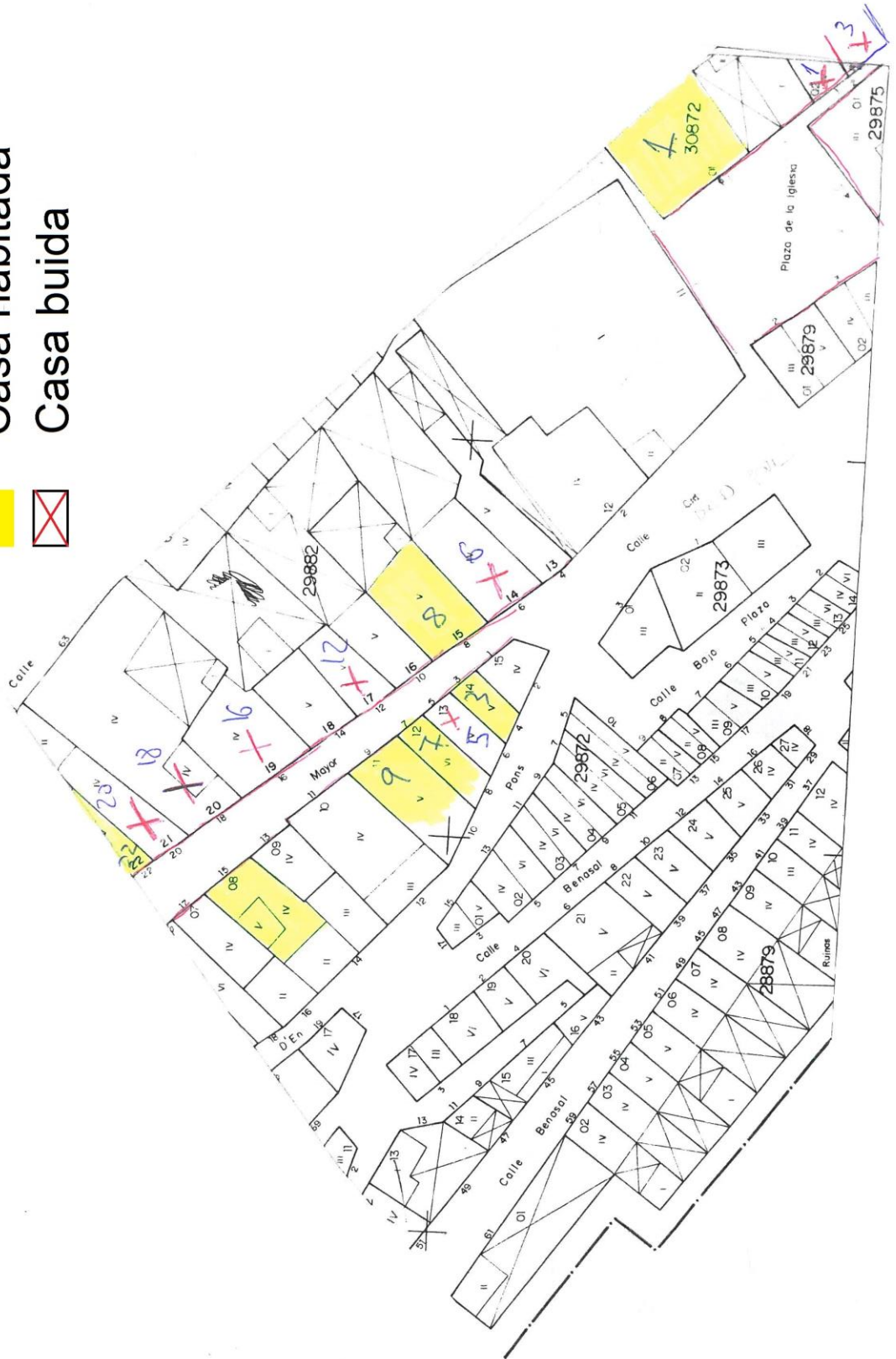
<i>Tipus de casa</i>	
Casa sencera antiga	1
Pis	2
Casa singular monumental	3
Casa singular no monumental	4
Casa moderna sencera	5

Annex II. Mapa General



Carrer Major (Continuació) i
Plaça de l'Església

-  Casa habitada
-  Casa buida



Annex IV. C. Major



Carrer Major

-  Casa habitada
-  Casa buida



Carrer Abadia i carrer Sant Roc

Casa habitada
Casa buida





Carrer Sant Roc (Continuació)

-  Casa habitada
-  Casa buida

Dades relatives als habitants

Annex VII BBDD

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat	Parentesc	Instrucció	Professió	Vincle amb el poble
5	Abadia	Adult	Dona	València	48	Matrimoni	Mitjà	Depenent	Nascut al poble
5	Abadia	Adult	Home	València	50	Matrimoni	Mitjà	Encarregat del Corte Inglés	Nascut al poble
6	Abadia	Adult	Dona	França	56	Matrimoni	Inespecificat	Inespecificat	Vincle per matrimoni
6	Abadia	Adult	Home	França	58	Matrimoni	Inespecificat	Inespecificat	Fill de nascut al poble
11	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	28	Germà	Mitjà	Desocupat	Fill de nascut al poble
11	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	30	Germà	Mitjà	Desocupat	Fill de nascut al poble
11	Abadia	Adult	Home	Castelló de la Plana	38	Germà	Mitjà	Desocupat	Fill de nascut al poble
11	Abadia	Adult	Dona	Castelló de la Plana	63	Matrimoni	Mitjà	Mestressa	Nascut al poble
11	Abadia	Adult	Home	Castelló de la Plana	65	Matrimoni	Mitjà	Ebanista	Nascut al poble
15	Abadia	Ancià	Dona	Barcelona	70	Matrimoni	Baix	Mestressa	Nascut al poble
15	Abadia	Ancià	Home	Barcelona	74	Matrimoni	Alt	Ebanista	Nascut al poble
16	Abadia	Ancià	Dona	Barcelona	70	Matrimoni	Baix	Mestressa	Nascut al poble
18	Abadia	Adult	Home	Peniscola	45	Germà	Mitjà	Inespecificat	Nascut al poble
18	Abadia	Adult	Home	Peniscola	50	Germà	Mitjà	Fotògraf	Nascut al poble
18	Abadia	Ancià	Home	Peniscola	77	Matrimoni	Mitjà	Encarregat de construcció	Nascut al poble
18	Abadia	Ancià	Dona	Peniscola	77	Matrimoni	Mitjà	Mestressa	Nascut al poble
19	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	30	Sense parentesc	Baix	Assistent	Sense vincle familiar
19	Abadia	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	83	Sense parentesc	Baix	Inespecificat	Nascut al poble
22	Abadia	Nen	Dona	Castelló de la Plana	4	Germà	Mitjà	estudiant	Per adquisició
22	Abadia	Nen	Home	Castelló de la Plana	6	Germà	Mitjà	estudiant	Per adquisició
22	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	34	Matrimoni	Mitjà	Inespecificat	Per adquisició
22	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	35	Matrimoni	Mitjà	Jugador de Basket	Per adquisició
23	Abadia	Adult	Home	Castelló de la Plana	42	Matrimoni	Baix	Refineria cs	Nascut al poble
23	Abadia	Adult	Dona	Castelló de la Plana	42	Matrimoni	Mitjà	Oficina	Vincle per matrimoni
24	Abadia	Nen	Dona	Castelló de la Plana	2	Germà	Baix	estudiant	Net de nascut al poble
24	Abadia	Nen	Home	Castelló de la Plana	4	Germà	Baix	estudiant	Net de nascut al poble
24	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	30	Matrimoni	Alt	Professora	Fill de nascut al poble
24	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	32	Matrimoni	Mitjà	Depenent	Fill de nascut al poble
25	Abadia	Inespecificat		Vila Real	Inespecificat	Inespecificat	Inespecificat	Inespecificat	Inespecificat
43	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	25	Fill	Alt	Music	Fill de nascut al poble

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat	Parentesc	Instrucció	Professió	Vincle amb el poble
43	Abadia	Adult	Dona	Castelló de la Plana	40	Mare	Mitjà	Depenent	Nascut al poble
50	Abadia	Ancià	Home	Barcelona	80	Persona sola	Mitjà	Sabater	Nascut al poble
54	Abadia	Adult	Home	Nules	65	Persona sola	Mitjà	Funcionari de Correus	Per adquisició
60	Abadia	Ancià	Home	Barcelona	75	Matrimoni	Inespecificat	Inespecificat	Per adquisició
60	Abadia	Ancià	Dona	Barcelona	75	Matrimoni	Inespecificat	Inespecificat	Per adquisició
61	Abadia	Ancià	Dona	Barcelona	75	Matrimoni			Sense vincle familiar
72	Abadia	Ancià	Home	Castelló de la Plana	80	Matrimoni	Mitjà	Taxista	Per adquisició
72	Abadia	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	80	Matrimoni	Baix	Mestressa	Per adquisició
11 bis	Abadia	Nen	Dona	Castelló de la Plana	6	Germà	Baix	estudiant	Net de nascut al poble
11 bis	Abadia	Nen	Home	Castelló de la Plana	7	Germà	Baix	estudiant	Net de nascut al poble
11 bis	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	35	Matrimoni	Mitjà	Inespecificat	Sense vincle familiar
11 bis	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	35	Matrimoni	Baix	Dona de neteja	Fill de nascut al poble
3	Major	Adult	Dona	Barcelona	55	Persona sola		Professor	Nascut al poble
7	Major	Jove	Dona	Alemanya	25	Fill		Professora	Fill de nascut al poble
7	Major	Adult	Dona	València	Inespecificat	Matrimoni		Jubilada - Advocada	Nascut al poble
7	Major	Adult	Home	València	Inespecificat	Matrimoni		Jubilat - Professor	Vincle per matrimoni
8	Major	Jove	Home	Barcelona	25	Fill		Estudiant	Fill de nascut al poble
8	Major	Jove	Home	Barcelona	25	Fill		Estudinat	Fill de nascut al poble
8	Major	Nen	Home	Barcelona	12	Fill		Estudiant	Fill de nascut al poble
8	Major	Nen	Dona	Barcelona	12	Fill		Estudiant	Fill de nascut al poble
8	Major	Nen	Home	Barcelona	12	Fill		Estudinat	Fill de nascut al poble
8	Major	Adult	Dona	Barcelona	Inespecificat	Persona sola		Dona amb deficiència	Nascut al poble
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	Matrimoni		Biòloga	Nascut al poble
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	Matrimoni		Professor	Nascut al poble
8	Major	Adult	Dona	Barcelona	Inespecificat	Matrimoni		Mestra	Nascut al poble
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	Matrimoni		Advocat - jubilat	Altre vincle familiar
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	Matrimoni		Advocat - jubilat	Nascut al poble

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat	Parentesc	Instrucció	Professió	Vincle amb el poble
8	Major	Adult	Dona	Barcelona	Inespecificat	Matrimoni		Treballadora de casa	Vincle per matrimoni
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	Matrimoni		Arquitecte	Nascut al poble
8	Major	Adult	Dona	Barcelona	Inespecificat	Matrimoni		Advocada	Altre vincle familiar
9	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	35	Fill		Metge	Fill de nascut al poble
9	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	35	Matrimoni		Professora	Altre vincle familiar
9	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	55	Matrimoni		Treballadora fàbrica - jubilada	Nascut al poble
9	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	65	Matrimoni		Comercial - jubilat	Nascut al poble
15	Major	Adult	Dona	València	65	Persona sola		Dona de casa rica	Nascut al poble
19	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	Inespecificat	Matrimoni			Per adquisició
19	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	Inespecificat	Matrimoni			Per adquisició
19	Major	Nen		Castelló de la Plana	Inespecificat	Fill			Per adquisició
21	Major	Nen	Home	Castelló de la Plana	8	Net	Baix	estudiant	Nascut al poble
21	Major	Nen	Home	Castelló de la Plana	10	Net	Baix	estudiant	Nascut al poble
21	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	49	Fill			Fill de nascut al poble
21	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	50	Fill			Fill de nascut al poble
21	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	65	Mare			Nascut al poble
22	Major	Ancià	Dona	Xirivella, vlc	62	Matrimoni	Mitjà		Nascut al poble
22	Major	Adult	Home	Xirivella, vlc	63	Matrimoni	Mitjà	Mecànic	Nascut al poble
24	Major	Adult	Home	Catalunya	65	Persona sola		Mossén	Nascut al poble
27	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	66	Inespecificat	Alt	Jubilada - mestra	Vincle per matrimoni
28	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	42	Fill	Alt	Mestre	Fill de nascut al poble
28	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	50	Fill	Alt	Mestre	Fill de nascut al poble
28	Major	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	68	mare	Mitjà	Jubilat	Nascut al poble
31	Major	Adult	Dona	Saragossa	64	Matrimoni			Nascut al poble
31	Major	Adult	Home	Saragossa	67	Matrimoni			Nascut al poble
33	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	53	Matrimoni	Inespecificat	Inespecificat	Sense vincle familiar
33	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	60	Matrimoni	Inespecificat	Inespecificat	Sense vincle familiar
37	Major	Jove	Dona	Castelló de la Plana	30	Fill	Baix	Depenent	Fill de nascut al poble
37	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	40	Fill	Baix	Inespecificat	Fill de nascut al poble
37	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	51	Mare	Baix	Desocupat	Nascut al poble

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat	Parentesc	Instrucció	Professió	Vincle amb el poble
45	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	58	Persona sola	Inespecificat	Inespecificat	Nascut al poble
47	Major	Ancià	Dona	València	74	Persona sola	Baix	Jubilat	Nascut al poble
49	Major	Nen	Dona	València	12	Fill	Mitjà	estudiant	Fill de nascut al poble
49	Major	Adult	Dona	València	56	Mare	Alt	Mestre	Nascut al poble
54	Major	Jove	Home	Castelló de la Plana	25	Fill	Alt	Banquer	Fill de nascut al poble
54	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	58	Matrimoni	Inespecificat	Inespecificat	Nascut al poble
58	Major	Jove	Home	València	31	Germà	Alt	Metge	Nascut al poble
58	Major	Jove	Dona	Guadalajara	36	Germà	Alt	Farmacèutic	Nascut al poble
58	Major	Adult	Dona	València	57	Matrimoni	Alt	Biòleg	Nascut al poble
58	Major	Adult	Home	València	58	Matrimoni	Alt	Metge	Nascut al poble
62	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	60	Matrimoni	Alt	Metge	Altre vincle familiar
62	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	60	Matrimoni	Alt	Inespecificat	Altre vincle familiar
64	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	56	Matrimoni	Alt	Mestre	Nascut al poble
64	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	57	Matrimoni			Per adquisició
68	Major	Inespecificat		Castelló de la Plana					
62 bis	Major	Adult	Home	València	Inespecificat	Matrimoni	Alt	Mestre	Nascut al poble
62 bis	Major	Inespecificat	Dona	València	Inespecificat	Matrimoni	Alt	Mestre	Nascut al poble
1	Plaça de l'Església	Adult	Dona	Sant Mateu	30	Fill	Baix	Professora	Fill de nascut al poble
1	Plaça de l'Església	Ancià	Dona	Sant Mateu	71	Mare	Baix		Nascut al poble
2	Sant Roc	Jove	Dona	Castelló de la Plana	33	Fill	Alt	Professora	Altre vincle familiar
2	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	62	Matrimoni	Alt	Tourist Info	Altre vincle familiar
2	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	63	Matrimoni	Alt	Director Banca	Altre vincle familiar
7	Sant Roc	Jove	Home	Inespecificat	16	Fill	Mitjà	Estudiant	Fill de nascut al poble
7	Sant Roc	Adult	Dona	Anglesola	42	Matrimoni	Mitjà	Auxiliar hospital	Vincle per matrimoni
7	Sant Roc	Adult	Home	Vilafranca	49	Matrimoni	Mitjà	Cambrer	Nascut al poble
11	Sant Roc	Adult	Dona	Andalusia	54	Matrimoni	Baix	Dona de neteja	Vincle per matrimoni
11	Sant Roc	Adult	Home	Vilafranca	55	Matrimoni	Baix	Operari empresa fusta	Nascut al poble
14	Sant Roc	Inespecificat		Barcelona	Inespecificat	Inespecificat	Inespecificat	Inespecificat	Fill de nascut al poble
16	Sant Roc	Nen	Home	Barcelona	2	Fill	Baix	Inespecificat	Net de nascut al poble
16	Sant Roc	Jove	Dona	Barcelona	34	Mare	Baix	Inespecificat	Vincle per matrimoni

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat	Parentesc	Instrucció	Professió	Vincle amb el poble
16	Sant Roc	Adult	Home	Barcelona	36	Fill	Baix	Inespecificat	Fill de nascut al poble
16	Sant Roc	Ancià	Dona	Barcelona	72	Matrimoni	Baix	mestressa	Nascut al poble
16	Sant Roc	Ancià	Home	Barcelona	78	Matrimoni	Baix	Capellà/ Mestre	Vincle per matrimoni
17	Sant Roc	Ancià	Dona	Matarò	75	Matrimoni	Baix	Mestressa	Nascut al poble
17	Sant Roc	Ancià	Home	Matarò	78	Matrimoni	Mitjà	Operari tèxtil	Nascut al poble
18	Sant Roc	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	71	Matrimoni	Mitjà	Oficina	Nascut al poble
18	Sant Roc	Ancià	Home	Castelló de la Plana	73	Matrimoni	Mitjà	Administratiu empresa	Nascut al poble
19	Sant Roc	Adult	Home	Vila Real	41	Persona sola	Alt	Periodista	Per amics del poble
21	Sant Roc	Adult	Dona	Vilafranca	55	Matrimoni			Nascut al poble
25	Sant Roc	Ancià	Home	Barcelona	70	Matrimoni	Inespecificat	Inespecificat	Nascut al poble
25	Sant Roc	Ancià	Dona	Barcelona	70	Matrimoni	Inespecificat	Inespecificat	Nascut al poble
30	Sant Roc	Adult	Home	Benassal	56	Matrimoni	Inespecificat	Inespecificat	Vincle per matrimoni
30	Sant Roc	Adult	Dona	Vilafranca	60	Matrimoni	Inespecificat	Inespecificat	Nascut al poble
36	Sant Roc	Nen	Dona	Castelló de la Plana	4	Fill	Baix	estudiant	Net de nascut al poble
36	Sant Roc	Nen	Home	Castelló de la Plana	6	Fill	Baix	estudiant	Net de nascut al poble
36	Sant Roc	Jove	Dona	Castelló de la Plana	35	Matrimoni	Mitjà	Esteticien	Vincle per matrimoni
36	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	38	Fill	Mitjà	Inespecificat	Fill de nascut al poble
36	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	40	Fill	Mitjà	Policia	Fill de nascut al poble
36	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	42	Matrimoni	Mitjà	Inespecificat	Vincle per matrimoni
36	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	65	Matrimoni	Mitjà	Mestressa	Vincle per matrimoni
36	Sant Roc	Ancià	Home	Castelló de la Plana	70	Matrimoni	Mitjà	Policia	Nascut al poble
38	Sant Roc	Ancià	Dona	Onda	80	Persona sola	Baix	Mestressa	Nascut al poble
40	Sant Roc	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	76	Matrimoni	Alt	Sastre	Nascut al poble
54	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	50	Matrimoni	Alt	Picapedrer	Vincle per matrimoni
54	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	50	Matrimoni	Baix	Mestressa	Nascut al poble
60	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	65	Matrimoni	Baix	Operaria	Nascut al poble
60	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	67	Matrimoni	Baix	Inespecificat	Vincle per matrimoni
62	Sant Roc	Nen	Dona	Castelló de la Plana	7	Germà	Inespecificat	estudiant	Per adquisició
62	Sant Roc	Nen	Home	Castelló de la Plana	9	Germà	Inespecificat	estudiant	Per adquisició
62	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	Inespecificat	Matrimoni	Inespecificat	Inespecificat	Per adquisició
62	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	Inespecificat	Matrimoni	Inespecificat	Inespecificat	Per adquisició
64	Sant Roc	Jove	Dona	Barcelona	20	Fill	Inespecificat	Inespecificat	Net de nascut al poble
64	Sant Roc	Adult	Home	Barcelona	55	Matrimoni	Mitjà	Inespecificat	Vincle per matrimoni
64	Sant Roc	Adult	Dona	Barcelona	55	Matrimoni	Mitjà	Inespecificat	Fill de nascut al poble

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat	Parentesc	Instrucció	Professió	Vincle amb el poble
68	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	39	Matrimoni	Baix	Perruquera	Vincle per matrimoni
68	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	40	Matrimoni	Baix	Inespecificat	Nascut al poble
70	Sant Roc	Ancià	Home	Barcelona	80	Matrimoni	Baix	Jornaler	Vincle per matrimoni
70	Sant Roc	Ancià	Dona	Barcelona	80	Matrimoni	Baix	Mestressa	Nascut al poble

Tipus d'integració dels habitants

Habitants							Tipus d'integració				
nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat	Penya?	Amics al poble?	Amics 2ª residència?	Relació familiar?	No es relaciona	Integració total
5	Abadia	Adult	Dona	València	48	No	Si	Si	No	No	No
5	Abadia	Adult	Home	València	50	No	Si	Si	No	No	No
6	Abadia	Adult	Dona	França	56	No	No	No	No	Si	No
6	Abadia	Adult	Home	França	58	No	No	No	No	Si	No
11	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	28	No	No	No	No	No	Si
11	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	30	No	No	No	No	No	Si
11	Abadia	Adult	Home	Castelló de la Plana	38	No	No	No	No	No	Si
11	Abadia	Adult	Dona	Castelló de la Plana	63	No	No	No	No	No	Si
11	Abadia	Adult	Home	Castelló de la Plana	65	No	No	No	No	No	Si
15	Abadia	Ancià	Dona	Barcelona	70	No	No	No	No	No	No
15	Abadia	Ancià	Home	Barcelona	74	No	No	No	No	No	No
16	Abadia	Ancià	Dona	Barcelona	70	No	No	No	No	No	No
18	Abadia	Adult	Home	Peníscola	45	Si	Si	Si	No	No	No
18	Abadia	Adult	Home	Peníscola	50	Si	Si	Si	No	No	No
18	Abadia	Ancià	Home	Peníscola	77	Si	Si	Si	No	No	No
18	Abadia	Ancià	Dona	Peníscola	77	No	No	No	No	No	No
19	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	30	No	No	No	No	Si	No
19	Abadia	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	83	No	No	No	No	Si	No
22	Abadia	Nen	Dona	Castelló de la Plana	4	No	No	Si	No	No	No
22	Abadia	Nen	Home	Castelló de la Plana	6	No	No	Si	No	No	No
22	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	34	No	No	Si	No	No	No
22	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	35	No	No	Si	No	No	No
23	Abadia	Adult	Home	Castelló de la Plana	42	No	No	No	No	No	Si

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat	Penya?	Amics al poble?	Amics 2ª residència?	Relació familiar?	No es relaciona	Integració total
23	Abadia	Adult	Dona	Castelló de la Plana	42	No	No	No	No	No	Si
24	Abadia	Nen	Dona	Castelló de la Plana	2	No	Si	Si	No	No	No
24	Abadia	Nen	Home	Castelló de la Plana	4	No	Si	Si	No	No	No
24	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	30	No	Si	Si	No	No	No
24	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	32	No	Si	Si	No	No	No
25	Abadia	Inespecificat		Vila Real	Inespecificat	No	No	No	No	No	No
43	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	25	No	No	No	No	No	Si
43	Abadia	Adult	Dona	Castelló de la Plana	40	No	No	No	No	No	Si
50	Abadia	Ancià	Home	Barcelona	80	No	Si	Si	No	No	No
54	Abadia	Adult	Home	Nules	65	No	No	No	No	Si	No
60	Abadia	Ancià	Home	Barcelona	75	No	No	No	No	Si	No
60	Abadia	Ancià	Dona	Barcelona	75	No	No	No	No	Si	No
61	Abadia	Ancià	Dona	Barcelona	75	No	No	No	No	Si	No
72	Abadia	Ancià	Home	Castelló de la Plana	80	No	Si	Si	No	No	No
72	Abadia	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	80	No	Si	Si	No	No	No
11 bis	Abadia	Nen	Dona	Castelló de la Plana	6	No	No	Si	No	No	No
11 bis	Abadia	Nen	Home	Castelló de la Plana	7	No	No	Si	No	No	No
11 bis	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	35	No	No	Si	No	No	No
11 bis	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	35	No	No	Si	No	No	No
3	Major	Adult	Dona	Barcelona	55	No	Si	No	No	No	No
7	Major	Jove	Dona	Alemanya	25	No	No	No	No	No	Si
7	Major	Adult	Dona	València	Inespecificat	No	No	No	No	No	Si
7	Major	Adult	Home	València	Inespecificat	No	No	No	No	No	Si
8	Major	Jove	Home	Barcelona	25	No	No	No	No	No	No
8	Major	Jove	Home	Barcelona	25	No	No	No	No	No	No
8	Major	Nen	Home	Barcelona	12	No	No	No	No	No	No
8	Major	Nen	Dona	Barcelona	12	No	No	No	No	No	No

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat	Penya?	Amics al poble?	Amics 2ª residència?	Relació familiar?	No es relaciona	Integració total
8	Major	Nen	Home	Barcelona	12	No	No	No	No	No	No
8	Major	Adult	Dona	Barcelona	Inespecificat	No	Si	No	Si	No	No
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	No	No	No	No	No	No
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	No	No	No	No	No	No
8	Major	Adult	Dona	Barcelona	Inespecificat	No	No	No	No	No	No
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	No	No	No	No	No	No
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	No	Si	No	Si	No	No
8	Major	Adult	Dona	Barcelona	Inespecificat	No	Si	No	Si	No	No
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	No	No	No	No	No	No
8	Major	Adult	Dona	Barcelona	Inespecificat	No	No	No	No	No	No
9	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	35	No	Si	Si	Si	No	No
9	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	35	No	Si	Si	Si	No	No
9	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	55	No	No	No	No	No	Si
9	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	65	No	No	No	No	No	Si
15	Major	Adult	Dona	València	65	No	No	Si	No	No	No
19	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	Inespecificat	No	No	Si	No	No	No
19	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	Inespecificat	No	No	Si	No	No	No
19	Major	Nen		Castelló de la Plana	Inespecificat	No	No	Si	No	No	No
21	Major	Nen	Home	Castelló de la Plana	8	No	Si	Si	No	No	No
21	Major	Nen	Home	Castelló de la Plana	10	No	Si	Si	No	No	No
21	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	49	Si	Si	Si	No	No	No
21	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	50	Si	Si	Si	No	No	No
21	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	65	Si	Si	Si	No	No	No
22	Major	Ancià	Dona	Xirivella, vlc	62	No	No	No	No	No	No
22	Major	Adult	Home	Xirivella, vlc	63	No	No	No	No	No	No
24	Major	Adult	Home	Catalunya	65	No	No	No	No	No	Si
27	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	66	No	Si	No	No	No	No

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat	Penya?	Amics al poble?	Amics 2ª residència?	Relació familiar?	No es relaciona	Integració total
28	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	42	Si	Si	Si	No	No	No
28	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	50	Si	Si	Si	No	No	No
28	Major	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	68	No	Si	Si	No	No	No
31	Major	Adult	Dona	Saragossa	64	No	Si	Si	No	No	No
31	Major	Adult	Home	Saragossa	67	No	Si	Si	No	No	No
33	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	53	No	Si	No	No	No	No
33	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	60	No	Si	No	No	No	No
37	Major	Jove	Dona	Castelló de la Plana	30	No	Si	Si	No	No	No
37	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	40	No	Si	Si	No	No	No
37	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	51	No	No	No	No	No	No
45	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	58	No	Si	No	No	Si	No
47	Major	Ancià	Dona	València	74	No	Si	No	No	No	No
49	Major	Nen	Dona	València	12	No	Si	Si	No	No	No
49	Major	Adult	Dona	València	56	No	Si	Si	No	No	No
54	Major	Jove	Home	Castelló de la Plana	25	No	No	No	No	No	Si
54	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	58	No	No	No	No	No	Si
54	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	59	No	No	No	No	No	Si
58	Major	Jove	Home	València	31	No	No	No	No	No	Si
58	Major	Jove	Dona	Guadalajara	36	No	No	No	No	No	Si
58	Major	Adult	Dona	València	57	No	No	No	No	No	Si
58	Major	Adult	Home	València	58	No	No	No	No	No	Si
62	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	60	No	No	No	No	No	Si
62	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	60	No	No	No	No	No	Si
64	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	56	No	No	No	No	No	No
64	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	57	No	No	No	No	No	Si
68	Major	Inespecificat		Castelló de la Plana		No	No	No	No	No	No
62 bis	Major	Adult	Home	València	Inespecificat	No	No	No	No	No	Si

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat	Penya?	Amics al poble?	Amics 2ª residència?	Relació familiar?	No es relaciona	Integració total
62 bis	Major	Inespecificat	Dona	València	Inespecificat	No	No	No	No	No	Si
1	Plaça de l'Esglès	Adult	Dona	Sant Mateu	30	No	No	No	No	Si	No
1	Plaça de l'Esglès	Ancià	Dona	Sant Mateu	71	No	No	No	No	Si	No
2	Sant Roc	Jove	Dona	Castelló de la Plana	33	No	No	No	Si	No	No
2	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	62	No	No	No	Si	No	No
2	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	63	No	No	No	Si	No	No
7	Sant Roc	Jove	Home	Inespecificat	16	No	No	No	No	No	Si
7	Sant Roc	Adult	Dona	Anglesola	42	No	No	No	No	No	Si
7	Sant Roc	Adult	Home	Vilafranca	49	No	No	No	No	No	Si
11	Sant Roc	Adult	Dona	Andalusia	54	No	No	No	Si	No	No
11	Sant Roc	Adult	Home	Vilafranca	55	No	No	No	Si	No	No
14	Sant Roc	Inespecificat		Barcelona	Inespecificat	No	No	No	No	No	No
16	Sant Roc	Nen	Home	Barcelona	2	No	No	No	No	Si	No
16	Sant Roc	Jove	Dona	Barcelona	34	No	Si	No	No	No	No
16	Sant Roc	Adult	Home	Barcelona	36	No	No	No	No	No	Si
16	Sant Roc	Ancià	Dona	Barcelona	72	No	No	No	No	No	No
16	Sant Roc	Ancià	Home	Barcelona	78	No	Si	No	No	No	No

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat	Penya?	Amics al poble?	Amics 2ª residència?	Relació familiar?	No es relaciona	Integració total
17	Sant Roc	Ancià	Home	Matarò	78	No	No	No	Si	No	No
18	Sant Roc	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	71	No	No	No	No	No	No
18	Sant Roc	Ancià	Home	Castelló de la Plana	73	No	No	No	No	Si	No
19	Sant Roc	Adult	Home	Vila Real	41	No	No	No	No	No	Si
21	Sant Roc	Adult	Dona	Vilafranca	55	No	No	No	No	Si	No
25	Sant Roc	Ancià	Home	Barcelona	70	No	No	No	Si	No	No
25	Sant Roc	Ancià	Dona	Barcelona	70	No	No	No	Si	No	No
30	Sant Roc	Adult	Home	Benassal	56	No	No	No	No	Si	No
30	Sant Roc	Adult	Dona	Vilafranca	60	No	No	No	No	Si	No
36	Sant Roc	Nen	Dona	Castelló de la Plana	4	No	No	No	Si	No	No
36	Sant Roc	Nen	Home	Castelló de la Plana	6	No	No	No	Si	No	No
36	Sant Roc	Jove	Dona	Castelló de la Plana	35	No	No	No	Si	No	No
36	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	38	No	No	No	Si	No	No
36	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	40	No	No	No	Si	No	No
36	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	42	No	No	No	Si	No	No
36	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	65	No	No	No	Si	No	No
36	Sant Roc	Ancià	Home	Castelló de la Plana	70	No	No	No	Si	No	No
38	Sant Roc	Ancià	Dona	Onda	80	No	No	No	Si	No	No

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat	Penya?	Amics al poble?	Amics 2ª residència?	Relació familiar?	No es relaciona	Integració total
40	Sant Roc	Ancià	Home	Castelló de la Plana	80	No	No	No	No	No	No
54	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	50	No	No	No	No	No	Si
54	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	50	No	No	No	No	No	Si
60	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	65	No	Si	No	No	No	No
60	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	67	No	Si	No	No	No	No
62	Sant Roc	Nen	Dona	Castelló de la Plana	7	No	Si	Si	No	No	No
62	Sant Roc	Nen	Home	Castelló de la Plana	9	No	Si	Si	No	No	No
62	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	Inespecificat	No	Si	Si	No	No	No
62	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	Inespecificat	No	Si	Si	No	No	No
64	Sant Roc	Jove	Dona	Barcelona	20	No	No	No	Si	No	No
64	Sant Roc	Adult	Home	Barcelona	55	No	No	No	Si	No	No
64	Sant Roc	Adult	Dona	Barcelona	55	No	No	No	Si	No	No
68	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	39	No	Si	No	No	No	No
68	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	40	No	Si	No	No	No	No
70	Sant Roc	Ancià	Home	Barcelona	80	No	No	No	Si	No	No
70	Sant Roc	Ancià	Dona	Barcelona	80	No	No	No	Si	No	No

Motivacions dels habitants

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat aproximada	Festes	Vincle familiar	Relació família/amics	Motivacions			
									Raons culturals	Climatologia	Vincle amb propietat	Tranquil·litat
5	Abadia	Adult	Dona	València	48	Si	Si	Si	Si	No	No	No
5	Abadia	Adult	Home	València	50	Si	Si	Si	Si	No	No	No
6	Abadia	Adult	Dona	França	56	No	No	No	No	No	Si	No
6	Abadia	Adult	Home	França	58	No	No	No	No	No	Si	No
11	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	28	Si	Si	Si	Si	No	No	No
11	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	30	Si	Si	Si	Si	No	No	No
11	Abadia	Adult	Home	Castelló de la Plana	38	Si	Si	Si	Si	No	No	No
11	Abadia	Adult	Dona	Castelló de la Plana	63	Si	Si	Si	Si	No	No	No
11	Abadia	Adult	Home	Castelló de la Plana	65	Si	Si	Si	Si	No	No	No
15	Abadia	Ancià	Dona	Barcelona	70	Si	Si	Si	No	No	No	No
15	Abadia	Ancià	Home	Barcelona	74	Si	Si	Si	No	No	No	No
16	Abadia	Ancià	Dona	Barcelona	70	Si	Si	Si	No	No	No	No
18	Abadia	Adult	Home	Peníscola	45	Si	Si	Si	Si	No	No	No
18	Abadia	Adult	Home	Peníscola	50	Si	Si	Si	Si	No	No	No
18	Abadia	Ancià	Home	Peníscola	77	No	Si	Si	Si	No	No	No
18	Abadia	Ancià	Dona	Peníscola	77	No	Si	Si	Si	No	No	No
19	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	30	No	No	No	No	No	Si	No
19	Abadia	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	83	No	Si	No	No	Si	No	No
22	Abadia	Nen	Dona	Castelló de la Plana	4	Si	No	Si	Si	No	Si	Si
22	Abadia	Nen	Home	Castelló de la Plana	6	Si	No	Si	Si	No	Si	Si
22	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	34	Si	No	Si	Si	No	Si	Si
22	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	35	Si	No	Si	Si	No	Si	Si
23	Abadia	Adult	Home	Castelló de la Plana	42	Si	Si	Si	Si	No	No	No
23	Abadia	Adult	Dona	Castelló de la Plana	42	Si	Si	Si	Si	No	No	No
24	Abadia	Nen	Dona	Castelló de la Plana	2	Si	Si	Si	No	No	No	No
24	Abadia	Nen	Home	Castelló de la Plana	4	Si	Si	Si	No	No	No	No
24	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	30	Si	Si	Si	No	No	No	No
24	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	32	Si	Si	Si	No	No	No	No
25	Abadia	Inespecificat		Vila Real	Inespecificat	No	No	No	No	No	No	No
43	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	25	Si	Si	Si	No	No	No	No

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat aproximada	Festes	Vincle familiar	Relació família/amics	Raons culturals	Climatologia	Vincle amb propietat	Tranquil·litat
43	Abadia	Adult	Dona	Castelló de la Plana	40	Si	Si	Si	No	No	No	No
50	Abadia	Ancià	Home	Barcelona	80	Si	Si	Si	Si	No	No	No
54	Abadia	Adult	Home	Nules	65	No	No	No	No	No	Si	No
60	Abadia	Ancià	Home	Barcelona	75	Si	No	No	Si	No	Si	No
60	Abadia	Ancià	Dona	Barcelona	75	Si	No	No	Si	No	Si	No
61	Abadia	Ancià	Dona	Barcelona	75	Si	No	No	Si	No	Si	No
72	Abadia	Ancià	Home	Castelló de la Plana	80	Si	No	No	Si	No	Si	No
72	Abadia	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	80	Si	No	No	Si	No	Si	No
11 bis	Abadia	Nen	Dona	Castelló de la Plana	6	Si	Si	Si	Si	No	Si	No
11 bis	Abadia	Nen	Home	Castelló de la Plana	7	Si	Si	Si	Si	No	Si	No
11 bis	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	35	Si	Si	Si	Si	No	Si	No
11 bis	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	35	Si	Si	Si	Si	No	Si	No
3	Major	Adult	Dona	Barcelona	55	Si	Si	Si	Si	No	No	No
7	Major	Jove	Dona	Alemanya	25	No	Si	Si	Si	No	No	No
7	Major	Adult	Dona	València	Inespecificat	No	Si	Si	Si	No	No	No
7	Major	Adult	Home	València	Inespecificat	No	Si	Si	Si	No	No	No
8	Major	Jove	Home	Barcelona	25	Si	Si	Si	Si	No	No	No
8	Major	Jove	Home	Barcelona	25	Si	Si	Si	Si	No	No	No
8	Major	Nen	Home	Barcelona	12	Si	Si	Si	Si	No	No	No
8	Major	Nen	Dona	Barcelona	12	Si	Si	Si	Si	No	No	No
8	Major	Nen	Home	Barcelona	12	Si	Si	Si	Si	No	No	No
8	Major	Adult	Dona	Barcelona	Inespecificat	Si	Si	Si	Si	No	No	No
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	Si	Si	Si	Si	No	No	No
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	Si	Si	Si	Si	No	No	No
8	Major	Adult	Dona	Barcelona	Inespecificat	Si	Si	Si	Si	No	No	No
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	Si	Si	Si	Si	No	No	No
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	Si	Si	No	No	No	Si	No
8	Major	Adult	Dona	Barcelona	Inespecificat	Si	Si	No	No	No	Si	No
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	Si	Si	Si	Si	No	No	No
8	Major	Adult	Dona	Barcelona	Inespecificat	Si	Si	Si	Si	No	No	No
9	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	35	Si	Si	Si	Si	No	No	No
9	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	35	Si	Si	Si	Si	No	No	No
9	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	55	No	Si	Si	Si	No	No	No
9	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	65	No	Si	Si	Si	No	No	No

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat aproximada	Festes	Vincle familiar	Relació família/amics	Raons culturals	Climatologia	Vincle amb propietat	Tranquil·litat
15	Major	Adult	Dona	València	65	Si	Si	No	Si	No	No	No
19	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	Inespecificat	Si	Si	Si	No	No	No	No
19	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	Inespecificat	Si	Si	Si	No	No	No	No
19	Major	Nen		Castelló de la Plana	Inespecificat	Si	Si	Si	No	No	No	No
21	Major	Nen	Home	Castelló de la Plana	8	Si	Si	Si	No	No	No	No
21	Major	Nen	Home	Castelló de la Plana	10	Si	Si	Si	No	No	No	No
21	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	49	Si	Si	Si	No	No	No	No
21	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	50	Si	Si	Si	No	No	No	No
21	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	65	Si	Si	Si	No	No	No	No
22	Major	Ancià	Dona	Xirivella, vlc	62	No	Si	Si	No	No	No	No
22	Major	Adult	Home	Xirivella, vlc	63	No	Si	Si	No	No	No	No
24	Major	Adult	Home	Catalunya	65	Si	Si	Si	Si	No	No	No
27	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	66	No	Si	Si	No	No	No	No
28	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	42	Si	Si	Si	No	No	No	No
28	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	50	Si	Si	Si	No	No	No	No
28	Major	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	68	Si	Si	Si	No	No	No	No
31	Major	Adult	Dona	Saragossa	64	Si	Si	Si	No	No	No	No
31	Major	Adult	Home	Saragossa	67	Si	Si	Si	No	No	No	No
33	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	53	Si	No	No	No	No	Si	No
33	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	60	Si	No	No	No	No	Si	No
37	Major	Jove	Dona	Castelló de la Plana	30	No	Si	No	No	No	No	Si
37	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	40	No	Si	No	No	No	No	Si
37	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	51	No	Si	No	No	No	No	Si
45	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	58	Si	Si	No	Si	No	Si	No
47	Major	Ancià	Dona	València	74	No	Si	Si	No	Si	No	No
49	Major	Nen	Dona	València	12	Si	Si	No	Si	No	No	No
49	Major	Adult	Dona	València	56	Si	Si	No	Si	No	No	No
54	Major	Jove	Home	Castelló de la Plana	25	Si	Si	No	Si	No	No	No
54	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	58	Si	Si	No	Si	No	No	No
54	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	59	Si	Si	No	Si	No	No	No
58	Major	Jove	Home	València	31	No	Si	Si	No	No	No	No
58	Major	Jove	Dona	Guadalajara	36	No	Si	Si	No	No	No	No
58	Major	Adult	Dona	València	57	No	Si	Si	No	No	No	No
58	Major	Adult	Home	València	58	No	Si	Si	No	No	No	No

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat aproximada	Festes	Vincle familiar	Relació família/amics	Raons culturals	Climatologia	Vincle amb propietat	Tranquil·litat
62	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	60	No	Si	No	No	No	No	No
62	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	60	No	Si	No	No	No	No	No
64	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	56	No	Si	No	No	No	No	No
64	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	57	No	Si	No	No	No	No	No
68	Major	Inespecificat		Castelló de la Plana		No	No	No	No	No	No	No
62 bis	Major	Adult	Home	València	Inespecificat	No	Si	No	No	No	No	No
62 bis	Major	Inespecificat	Dona	València	Inespecificat	No	Si	No	No	No	No	No
1	Plaça de l'Església	Adult	Dona	Sant Mateu	30	No	No	No	No	No	Si	No
1	Plaça de l'Església	Ancià	Dona	Sant Mateu	71	No	No	No	No	No	Si	No
2	Sant Roc	Jove	Dona	Castelló de la Plana	33	Si	No	Si	No	No	Si	No
2	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	62	Si	No	Si	No	No	Si	No
2	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	63	Si	No	Si	No	No	Si	No
7	Sant Roc	Jove	Home	Inespecificat	16	Si	Si	Si	No	No	No	No
7	Sant Roc	Adult	Dona	Anglesola	42	Si	Si	Si	No	No	No	No
7	Sant Roc	Adult	Home	Vilafranca	49	Si	Si	Si	No	No	No	No
11	Sant Roc	Adult	Dona	Andalusia	54	Si	No	No	No	No	No	No
11	Sant Roc	Adult	Home	Vilafranca	55	Si	No	No	No	No	No	No
14	Sant Roc	Inespecificat		Barcelona	Inespecificat	Si	No	Si	No	No	Si	No
16	Sant Roc	Nen	Home	Barcelona	2	No	No	No	No	No	No	No
16	Sant Roc	Jove	Dona	Barcelona	34	Si	Si	Si	No	No	No	No
16	Sant Roc	Adult	Home	Barcelona	36	Si	Si	Si	No	No	No	No
16	Sant Roc	Ancià	Dona	Barcelona	72	Si	Si	Si	No	No	No	No
16	Sant Roc	Ancià	Home	Barcelona	78	Si	Si	Si	No	No	No	No
17	Sant Roc	Ancià	Dona	Matarò	75	Si	Si	No	No	No	No	No
17	Sant Roc	Ancià	Home	Matarò	78	Si	Si	No	No	No	No	No
18	Sant Roc	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	71	No	No	Si	No	No	No	No
18	Sant Roc	Ancià	Home	Castelló de la Plana	73	No	No	Si	No	No	No	No
19	Sant Roc	Adult	Home	Vila Real	41	Si	No	Si	Si	No	Si	No
21	Sant Roc	Adult	Dona	Vilafranca	55	No	No	No	No	No	Si	No
25	Sant Roc	Ancià	Home	Barcelona	70	Si	Si	No	No	No	Si	No
25	Sant Roc	Ancià	Dona	Barcelona	70	Si	Si	No	No	No	Si	No
30	Sant Roc	Adult	Home	Benassal	56	No	No	No	No	No	Si	No
30	Sant Roc	Adult	Dona	Vilafranca	60	No	No	No	No	No	Si	No
36	Sant Roc	Nen	Dona	Castelló de la Plana	4	Si	Si	Si	No	No	No	No

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat aproximada	Festes	Vincle familiar	Relació família/amics	Raons culturals	Climatologia	Vincle amb propietat	Tranquil·litat
36	Sant Roc	Nen	Home	Castelló de la Plana	6	Si	Si	Si	No	No	No	No
36	Sant Roc	Jove	Dona	Castelló de la Plana	35	Si	Si	Si	No	No	No	No
36	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	38	Si	Si	Si	No	No	No	No
36	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	40	Si	Si	Si	No	No	No	No
36	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	42	Si	Si	Si	No	No	No	No
36	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	65	Si	Si	Si	No	No	No	No
36	Sant Roc	Ancià	Home	Castelló de la Plana	70	Si	Si	Si	No	No	No	No
38	Sant Roc	Ancià	Dona	Onda	80	No	Si	Si	No	No	Si	No
40	Sant Roc	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	76	Si	Si	Si	No	No	No	No
40	Sant Roc	Ancià	Home	Castelló de la Plana	80	Si	Si	Si	No	No	No	No
54	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	50	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No
54	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	50	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No
60	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	65	Si	Si	Si	No	No	Si	No
60	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	67	Si	Si	Si	No	No	Si	No
62	Sant Roc	Nen	Dona	Castelló de la Plana	7	Si	No	Si	No	No	Si	No
62	Sant Roc	Nen	Home	Castelló de la Plana	9	Si	No	Si	No	No	Si	No
62	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	Inespecificat	Si	No	Si	No	No	Si	No
62	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	Inespecificat	Si	No	Si	No	No	Si	No
64	Sant Roc	Jove	Dona	Barcelona	20	Si	Si	Si	No	No	Si	No
64	Sant Roc	Adult	Home	Barcelona	55	Si	Si	Si	No	No	Si	No
64	Sant Roc	Adult	Dona	Barcelona	55	Si	Si	Si	No	No	Si	No
68	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	39	Si	No	Si	No	No	Si	No
68	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	40	Si	No	Si	No	No	Si	No
70	Sant Roc	Ancià	Home	Barcelona	80	No	No	Si	No	Si	Si	Si
70	Sant Roc	Ancià	Dona	Barcelona	80	No	No	Si	No	Si	Si	Si

Freqüència de visita dels habitants

Freqüència visites (5)

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat aproximada	Visita esporàdica	festes	Estius complets	Estius curta temporada	Vacances	Caps de setmana	Pendularitat
5	Abadia	Adult	Dona	València	48	No	Si	Si	No	Si	No	Alta
5	Abadia	Adult	Home	València	50	No	Si	Si	No	Si	No	Alta
6	Abadia	Adult	Dona	França	56	Si	No	No	No	No	No	
6	Abadia	Adult	Home	França	58	Si	No	No	No	No	No	
11	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	28	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
11	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	30	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
11	Abadia	Adult	Home	Castelló de la Plana	38	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
11	Abadia	Adult	Dona	Castelló de la Plana	63	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
11	Abadia	Adult	Home	Castelló de la Plana	65	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
15	Abadia	Ancià	Dona	Barcelona	70	No	Si	No	No	No	No	Baixa
15	Abadia	Ancià	Home	Barcelona	74	No	Si	No	No	No	No	Baixa
16	Abadia	Ancià	Dona	Barcelona	70	No	Si	No	No	No	No	Baixa
18	Abadia	Adult	Home	Peníscola	45	No	No	Si	No	No	No	Alta
18	Abadia	Adult	Home	Peníscola	50	No	No	Si	No	No	No	Alta
18	Abadia	Ancià	Home	Peníscola	77	No	No	Si	No	No	No	Baixa
18	Abadia	Ancià	Dona	Peníscola	77	No	No	Si	No	No	No	Baixa
19	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	30	No	No	Si	No	No	No	Baixa
19	Abadia	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	83	No	No	Si	No	No	No	Baixa
22	Abadia	Nen	Dona	Castelló de la Plana	4	No	Si	No	No	Si	Si	Alta
22	Abadia	Nen	Home	Castelló de la Plana	6	No	Si	No	No	Si	Si	Alta
22	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	34	No	Si	No	No	Si	Si	Alta
22	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	35	No	Si	No	No	Si	Si	Alta

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat aproximada	Visita esporàdica	festes	Estius complets	Estius curta temporada	Vacances	Caps de setmana	Pendularitat
23	Abadia	Adult	Home	Castelló de la Plana	42	No	Si	Si	No	Si	No	Alta
23	Abadia	Adult	Dona	Castelló de la Plana	42	No	Si	Si	No	Si	No	Mitja
24	Abadia	Nen	Dona	Castelló de la Plana	2	Si	Si	No	No	No	Si	Baixa
24	Abadia	Nen	Home	Castelló de la Plana	4	Si	Si	No	No	No	Si	Baixa
24	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	30	Si	Si	No	No	No	Si	Baixa
24	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	32	Si	Si	No	No	No	Si	Baixa
25	Abadia	Inespecificat		Vila Real	Inespecificat	No	No	No	No	No	No	
43	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	25	No	No	Si	No	Si	Si	Alta
43	Abadia	Adult	Dona	Castelló de la Plana	40	No	No	Si	No	No	No	Baixa
50	Abadia	Ancià	Home	Barcelona	80	No	No	Si	No	Si	No	Baixa
54	Abadia	Adult	Home	Nules	65	Si	No	No	Si	No	No	Baixa
60	Abadia	Ancià	Home	Barcelona	75	Si	Si	No	No	No	No	Baixa
60	Abadia	Ancià	Dona	Barcelona	75	Si	Si	No	No	No	No	Baixa
61	Abadia	Ancià	Dona	Barcelona	75	No	Si	No	No	No	No	Baixa
72	Abadia	Ancià	Home	Castelló de la Plana	80	No	Si	Si	No	No	No	Baixa
72	Abadia	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	80	No	Si	Si	No	No	No	Baixa
11 bis	Abadia	Nen	Dona	Castelló de la Plana	6	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
11 bis	Abadia	Nen	Home	Castelló de la Plana	7	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
11 bis	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	35	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
11 bis	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	35	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
3	Major	Adult	Dona	Barcelona	55	No	Si	Si	No	Si	No	
7	Major	Jove	Dona	Alemanya	25	No	Si	Si	No	No	No	Baixa
7	Major	Adult	Dona	València	Inespecificat	No	Si	Si	No	No	No	Baixa
7	Major	Adult	Home	València	Inespecificat	No	Si	Si	No	No	No	Baixa
8	Major	Jove	Home	Barcelona	25	No	Si	Si	No	Si	No	

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat aproximada	Visita esporàdica	festes	Estius complets	Estius curta temporada	Vacances	Caps de setmana	Pendularitat
8	Major	Jove	Home	Barcelona	25	No	Si	Si	No	Si	No	
8	Major	Nen	Home	Barcelona	12	No	Si	Si	No	Si	No	
8	Major	Nen	Dona	Barcelona	12	No	Si	Si	No	Si	No	
8	Major	Nen	Home	Barcelona	12	No	Si	Si	No	Si	No	
8	Major	Adult	Dona	Barcelona	Inespecificat	No	Si	Si	No	No	No	
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	No	Si	Si	No	Si	No	
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	No	Si	Si	No	Si	No	
8	Major	Adult	Dona	Barcelona	Inespecificat	No	Si	Si	No	Si	No	
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	No	Si	Si	No	Si	No	
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	Si	No	No	No	No	No	Nula
8	Major	Adult	Dona	Barcelona	Inespecificat	Si	No	No	No	No	No	Nula
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	No	Si	Si	No	Si	No	
8	Major	Adult	Dona	Barcelona	Inespecificat	No	Si	Si	No	Si	No	
9	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	35	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
9	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	35	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
9	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	55	No	Si	Si	No	No	No	Baixa
9	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	65	No	Si	No	Si	No	Si	Alta
15	Major	Adult	Dona	València	65	No	Si	Si	No	Si	No	
19	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	Inespecificat	No	Si	Si	No	Si	No	
19	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	Inespecificat	No	Si	Si	No	Si	No	
19	Major	Nen		Castelló de la Plana	Inespecificat	No	Si	Si	No	Si	No	
21	Major	Nen	Home	Castelló de la Plana	8	No	No	Si	No	No	No	Baixa
21	Major	Nen	Home	Castelló de la Plana	10	No	No	Si	No	No	No	Baixa
21	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	49	No	No	Si	No	No	No	Baixa
21	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	50	No	No	Si	No	No	No	Baixa

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat aproximada	Visita esporàdica	festes	Estius complets	Estius curta temporada	Vacances	Caps de setmana	Pendularitat
21	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	65	No	No	Si	No	No	No	Baixa
22	Major	Ancià	Dona	Xirivella, vlc	62	No	No	Si	No	No	No	baixa
22	Major	Adult	Home	Xirivella, vlc	63	No	No	Si	No	No	No	baixa
24	Major	Adult	Home	Catalunya	65	No	Si	Si	No	Si	No	
27	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	66	No	Si	Si	No	No	No	
28	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	42	No	No	Si	No	No	No	Baixa
28	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	50	No	No	Si	No	No	No	Baixa
28	Major	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	68	No	No	Si	No	No	No	Baixa
31	Major	Adult	Dona	Saragossa	64	No	No	Si	No	No	No	Baixa
31	Major	Adult	Home	Saragossa	67	No	No	Si	No	No	No	Baixa
33	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	53	No	Si	No	No	No	No	Baixa
33	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	60	No	Si	No	No	No	No	Baixa
37	Major	Jove	Dona	Castelló de la Plana	30	No	Si	No	No	Si	No	Baixa
37	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	40	No	Si	No	No	Si	No	Baixa
37	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	51	No	Si	No	No	Si	No	Baixa
45	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	58	Si	No	No	No	No	No	Baixa
47	Major	Ancià	Dona	València	74	No	No	Si	No	No	No	Baixa
49	Major	Nen	Dona	València	12	No	Si	No	No	Si	No	Mitja
49	Major	Adult	Dona	València	56	No	Si	No	No	Si	No	Mitja
54	Major	Jove	Home	Castelló de la Plana	25	No	Si	No	Si	No	Si	Alta
54	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	58	No	Si	Si	No	No	Si	Mitja
54	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	59	No	Si	Si	No	No	Si	Mitja
58	Major	Jove	Home	València	31	No	Si	No	No	No	No	Baixa
58	Major	Jove	Dona	Guadalajara	36	No	Si	No	No	No	No	Baixa
58	Major	Adult	Dona	València	57	No	Si	No	No	No	No	Baixa

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat aproximada	Visita esporàdica	festes	Estius complets	Estius curta temporada	Vacances	Caps de setmana	Pendularitat
58	Major	Adult	Home	València	58	No	Si	No	No	No	No	Baixa
62	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	60	No	Si	No	No	Si	Si	Alta
62	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	60	No	Si	No	No	Si	Si	Alta
64	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	56	No	Si	No	No	No	Si	Mitja
64	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	57	No	Si	No	No	No	Si	Mitja
68	Major	Inespecificat		Castelló de la Plana		No	No	No	No	No	No	
62 bis	Major	Adult	Home	València	Inespecificat	No	Si	No	No	Si	Si	Alta
62 bis	Major	Inespecificat	Dona	València	Inespecificat	No	Si	No	No	Si	Si	Alta
1	Plaça de l'Església	Adult	Dona	Sant Mateu	30	Si	No	No	No	No	No	
1	Plaça de l'Església	Ancià	Dona	Sant Mateu	71	Si	No	No	No	No	No	
2	Sant Roc	Jove	Dona	Castelló de la Plana	33	No	Si	No	Si	Si	Si	Alta
2	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	62	No	Si	No	Si	Si	Si	Alta
2	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	63	No	Si	No	Si	Si	Si	Alta
7	Sant Roc	Jove	Home	Inespecificat	16	No	Si	Si	No	Si	No	Alta
7	Sant Roc	Adult	Dona	Anglesola	42	No	Si	Si	No	Si	No	Alta
7	Sant Roc	Adult	Home	Vilafranca	49	No	Si	Si	No	Si	No	Alta
11	Sant Roc	Adult	Dona	Andalusia	54	No	No	Si	No	No	No	Baixa
11	Sant Roc	Adult	Home	Vilafranca	55	No	No	Si	No	No	No	Baixa
14	Sant Roc	Inespecificat		Barcelona	Inespecificat	No	Si	Si	No	No	No	Baixa
16	Sant Roc	Nen	Home	Barcelona	2	No	No	No	No	No	No	
16	Sant Roc	Jove	Dona	Barcelona	34	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
16	Sant Roc	Adult	Home	Barcelona	36	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
16	Sant Roc	Ancià	Dona	Barcelona	72	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
16	Sant Roc	Ancià	Home	Barcelona	78	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
17	Sant Roc	Ancià	Dona	Matarò	75	No	Si	No	No	No	No	Baixa

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat aproximada	Visita esporàdica	festes	Estius complets	Estius curta temporada	Vacances	Caps de setmana	Pendularitat
17	Sant Roc	Ancià	Home	Matarò	78	No	Si	No	No	No	No	Baixa
18	Sant Roc	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	71	No	No	Si	No	No	No	Baixa
18	Sant Roc	Ancià	Home	Castelló de la Plana	73	No	No	Si	No	No	No	Baixa
19	Sant Roc	Adult	Home	Vila Real	41	No	Si	Si	No	Si	No	Alta
21	Sant Roc	Adult	Dona	Vilafranca	55	No	No	Si	No	No	No	Baixa
25	Sant Roc	Ancià	Home	Barcelona	70	No	No	Si	No	Si	No	Baixa
25	Sant Roc	Ancià	Dona	Barcelona	70	No	No	Si	No	Si	No	Baixa
30	Sant Roc	Adult	Home	Benassal	56	No	No	Si	No	No	No	Baixa
30	Sant Roc	Adult	Dona	Vilafranca	60	No	No	Si	No	No	No	Baixa
36	Sant Roc	Nen	Dona	Castelló de la Plana	4	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
36	Sant Roc	Nen	Home	Castelló de la Plana	6	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
36	Sant Roc	Jove	Dona	Castelló de la Plana	35	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
36	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	38	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
36	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	40	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
36	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	42	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
36	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	65	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
36	Sant Roc	Ancià	Home	Castelló de la Plana	70	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
38	Sant Roc	Ancià	Dona	Onda	80	No	No	Si	No	No	No	Baixa
40	Sant Roc	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	76	No	No	Si	No	Si	No	Baixa
40	Sant Roc	Ancià	Home	Castelló de la Plana	80	No	No	Si	No	Si	No	Baixa
54	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	50	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
54	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	50	No	Si	Si	No	Si	Si	Alta
60	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	65	No	No	Si	No	No	No	Baixa
60	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	67	No	No	Si	No	No	No	Baixa
62	Sant Roc	Nen	Dona	Castelló de la Plana	7	No	No	Si	No	Si	No	Baixa

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat aproximada	Visita esporàdica	festes	Estius complets	Estius curta temporada	Vacances	Caps de setmana	Pendularitat
62	Sant Roc	Nen	Home	Castelló de la Plana	9	No	No	Si	No	Si	No	Baixa
62	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	Inespecificat	No	No	Si	No	Si	No	Baixa
62	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	Inespecificat	No	No	Si	No	Si	No	Baixa
64	Sant Roc	Jove	Dona	Barcelona	20	No	Si	Si	No	No	No	Baixa
64	Sant Roc	Adult	Home	Barcelona	55	No	Si	Si	No	No	No	Baixa
64	Sant Roc	Adult	Dona	Barcelona	55	No	Si	Si	No	No	No	Baixa
68	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	39	No	Si	No	No	Si	No	Baixa
68	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	40	No	Si	No	No	Si	No	Baixa
70	Sant Roc	Ancià	Home	Barcelona	80	No	Si	Si	No	Si	No	Mitja
70	Sant Roc	Ancià	Dona	Barcelona	80	No	Si	Si	No	Si	No	Mitja

Grau d'integració, activitats realitzades i economia dels habitants

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat aproximada	Grau integració	Activitats realitzades	Poder adquisitiu
5	Abadia	Adult	Dona	València	48	Participant actiu	Relació amb família i amics, festes	Mitjà-Alt
5	Abadia	Adult	Home	València	50	Participant actiu	Pintura, relació amb amics i familiars, festes	Mitjà-Alt
6	Abadia	Adult	Dona	França	56	Sense interès en la relació		Alt
6	Abadia	Adult	Home	França	58	Sense interès en la relació		Alt
11	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	28	Participant actiu	Festes, amics	Mitjà
11	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	30	Participant actiu	Festes, amics	Mitjà
11	Abadia	Adult	Home	Castelló de la Plana	38	Participant actiu	Festes, amics	Mitjà
11	Abadia	Adult	Dona	Castelló de la Plana	63	Participant actiu	Festes, amics	Mitjà
11	Abadia	Adult	Home	Castelló de la Plana	65	Participant actiu	Festes, amics	Mitjà
15	Abadia	Ancià	Dona	Barcelona	70	Reconegut al poble pero poc relacionat	Vida de poble	Mitjà
15	Abadia	Ancià	Home	Barcelona	74	Reconegut al poble pero poc relacionat	Vida de poble	Mitjà
16	Abadia	Ancià	Dona	Barcelona	70	Reconegut al poble pero poc relacionat	Activitats familiars	Mitjà
18	Abadia	Adult	Home	Peníscola	45	Participant actiu	Bar, bous, festes	Mitjà
18	Abadia	Adult	Home	Peníscola	50	Participant actiu	Fotografia, Bar, bous, festes	Mitjà
18	Abadia	Ancià	Home	Peníscola	77	Participant actiu	Bar, bous, festes	Mitjà
18	Abadia	Ancià	Dona	Peníscola	77	Reconegut al poble pero poc relacionat	Vida de poble	Mitjà
19	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	30	Sense interès en la relació	Ajudar a dona major	Mitjà
19	Abadia	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	83	Sense interès en la relació	Passejar	Mitjà
22	Abadia	Nen	Dona	Castelló de la Plana	4	Intensament relacionat	Tocar la dolçaina, jugar amb els amics	Mitjà
22	Abadia	Nen	Home	Castelló de la Plana	6	Intensament relacionat	Tocar la dolçaina, jugar amb els amics	Mitjà
22	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	34	Intensament relacionat	Tocar la dolçaina, relació amb amics de 2ª residència, esport actiu	Mitjà

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat aproximada	Grau integració	Activitats realitzades	Poder adquisitiu
22	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	35	Intensament relacionat	Tocar la dolçaina, relació amb amics de 2ª residència, esport actiu	Mitjà
23	Abadia	Adult	Home	Castelló de la Plana	42	Participant actiu	Festes, bous, amics, penya	Mitjà
23	Abadia	Adult	Dona	Castelló de la Plana	42	Participant actiu	Festes, bous, amics, penya	Mitjà
24	Abadia	Nen	Dona	Castelló de la Plana	2	Poca relació	Festes	Mitjà
24	Abadia	Nen	Home	Castelló de la Plana	4	Poca relació	Festes	Mitjà
24	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	30	Poca relació	Festes	Mitjà
24	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	32	Poca relació	Festes	Mitjà
25	Abadia	Inespecificat		Vila Real	Inespecificat			Alt
43	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	25	Participant actiu	Assajar amb la banda municipal, festes i amics	Mitjà
43	Abadia	Adult	Dona	Castelló de la Plana	40	Participant actiu	Festes, relació amb amics	Mitjà
50	Abadia	Ancià	Home	Barcelona	80	Intensament relacionat	Bar, passejar, festes, bous, collir robellons	Mitjà
54	Abadia	Adult	Home	Nules	65	Sense interès en la relació	No son conegudes	Mitjà
60	Abadia	Ancià	Home	Barcelona	75	Sense interès en la relació	Festes, bous	Mitjà
60	Abadia	Ancià	Dona	Barcelona	75	Sense interès en la relació	Festes, bous	Mitjà
61	Abadia	Ancià	Dona	Barcelona	75	Sense interès en la relació	Festes, bous	Mitjà
72	Abadia	Ancià	Home	Castelló de la Plana	80	Reconegut al poble pero poc relacionat	Festes, bous, passejar	Mitjà
72	Abadia	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	80	Reconegut al poble pero poc relacionat	Festes, bous, passejar	Mitjà
11 bis	Abadia	Nen	Dona	Castelló de la Plana	6	Participant actiu	No son conegudes	Mitjà
11 bis	Abadia	Nen	Home	Castelló de la Plana	7	Participant actiu	No son conegudes	Mitjà
11 bis	Abadia	Jove	Home	Castelló de la Plana	35	Participant actiu	No son conegudes	Mitjà
11 bis	Abadia	Jove	Dona	Castelló de la Plana	35	Participant actiu	No son conegudes	Mitjà
3	Major	Adult	Dona	Barcelona	55	Poca relació	participar en festes, activitats culturals	Mitjà
7	Major	Jove	Dona	Alemanya	25	Reconegut al poble pero poc relacionat	participar en festes, activitats veïnals, relació amb família i amics	Mitjà

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat aproximada	Grau integració	Activitats realitzades	Poder adquisitiu
7	Major	Adult	Dona	València	Inespecificat	Intensament relacionat	participar en festes, activitats veinals, relacio amb familia i amics	Mitjà
7	Major	Adult	Home	València	Inespecificat	Reconegut al poble pero poc relacionat	participar en festes, activitats veinals, relacio amb familia i amics	Mitjà
8	Major	Jove	Home	Barcelona	25	Intensament relacionat	participar en festes, activitats veinals, relacio amb familia i amics	Mitjà-Alt
8	Major	Jove	Home	Barcelona	25	Intensament relacionat	participar en festes, activitats veinals, relacio amb familia i amics	Mitjà-Alt
8	Major	Nen	Home	Barcelona	12	Intensament relacionat	participar en festes, activitats veinals, relacio amb familia i amics	Mitjà-Alt
8	Major	Nen	Dona	Barcelona	12	Intensament relacionat	participar en festes, activitats veinals, relacio amb familia i amics	Mitjà-Alt
8	Major	Nen	Home	Barcelona	12	Intensament relacionat	participar en festes, activitats veinals, relacio amb familia i amics	Mitjà-Alt
8	Major	Adult	Dona	Barcelona	Inespecificat	Poca relació	Relació amb la fmília, alguns amics, festes	Mitjà
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	Intensament relacionat	Visita familiars i amics, activitats veinals, actes culturals	Mitjà-Alt
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	Intensament relacionat	Visita familiars i amics, activitats veinals, actes culturals	Mitjà-Alt
8	Major	Adult	Dona	Barcelona	Inespecificat	Intensament relacionat	Visita familiars i amics, activitats veinals, actes culturals	Mitjà
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	Intensament relacionat	Visita familiars i amics, activitats veinals, actes culturals	Mitjà
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	Poca relació	Relació amb la fmília, alguns amics, festes	Mitjà
8	Major	Adult	Dona	Barcelona	Inespecificat	Poca relació	Relació amb la fmília, alguns amics, festes	Mitjà
8	Major	Adult	Home	Barcelona	Inespecificat	Intensament relacionat	Visita familiars i amics, activitats veinals, actes culturals	Mitjà-Alt
8	Major	Adult	Dona	Barcelona	Inespecificat	Intensament relacionat	Visita familiars i amics, activitats veinals, actes culturals	Mitjà-Alt
9	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	35	Reconegut al poble pero poc relacionat	participar en festes, activitats veinals, relacio amb familia i amics	Mitjà

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat aproximada	Grau integració	Activitats realitzades	Poder adquisitiu
9	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	35	Reconegut al poble pero poc relacionat	participar en festes, activitats veinals, relacio amb familia i amics	Mitjà
9	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	55	Intensament relacionat	participar en festes, activitats veinals, relacio amb familia i amics	Mitjà-Alt
9	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	65	Intensament relacionat	participar en festes, activitats veinals, relacio amb familia i amics	Mitjà-Alt
15	Major	Adult	Dona	València	65	Reconegut al poble pero poc relacionat	Visita familiars i amics, activitats veinals, actes culturals	Mitjà-Alt
19	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	Inespecificat	Reconegut al poble pero poc relacionat	participar en festes, activitats veinals, relacio amb familia i amics	Mitjà
19	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	Inespecificat	Reconegut al poble pero poc relacionat	participar en festes, activitats veinals, relacio amb familia i amics	
19	Major	Nen		Castelló de la Plana	Inespecificat	Reconegut al poble pero poc relacionat	participar en festes, activitats veinals, relacio amb familia i amics	
21	Major	Nen	Home	Castelló de la Plana	8	Intensament relacionat	Festes, relació amb amics	Baix
21	Major	Nen	Home	Castelló de la Plana	10	Intensament relacionat	Festes, relació amb amics	Baix
21	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	49	Intensament relacionat	participar en festes, activitats veinals, relacio amb familia i amics	Mitjà
21	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	50	Intensament relacionat	participar en festes, activitats veinals, relacio amb familia i amics	Mitjà
21	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	65	Intensament relacionat	participar en festes, activitats veinals, relacio amb familia i amics	Mitjà
22	Major	Ancià	Dona	Xirivella, vlc	62	Reconegut al poble pero poc relacionat	Poques	Mitjà
22	Major	Adult	Home	Xirivella, vlc	63	Reconegut al poble pero poc relacionat	Poques	Mitjà
24	Major	Adult	Home	Catalunya	65	Intensament relacionat	Participar en actes culturals, activitats veinals, festes	Mitjà
27	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	66	Intensament relacionat	Participar en actes ulturals, activitats veinals, festes	Mitjà
28	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	42	Reconegut al poble pero poc relacionat	participar en festes, activitats veinals, relacio amb familia i amics	Mitjà
28	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	50	Reconegut al poble pero poc relacionat	participar en festes, activitats veinals, relacio amb familia i amics	Mitjà

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat aproximada	Grau integració	Activitats realitzades	Poder adquisitiu
28	Major	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	68	Reconegut al poble pero poc relacionat	Compres, missa, participar en festes	Mitjà
31	Major	Adult	Dona	Saragossa	64	Intensament relacionat		Mitjà
31	Major	Adult	Home	Saragossa	67	Intensament relacionat	participar en festes, activitats culturals, Passeigos	Mitjà
33	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	53	Intensament relacionat	Vida de barri al poble, festes, esport	Mitjà
33	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	60	Intensament relacionat	Vida de barri al poble, festes, esport	Mitjà
37	Major	Jove	Dona	Castelló de la Plana	30	Intensament relacionat	Festes, vida de barri al poble	Baix-Mitjà
37	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	40	Intensament relacionat	Festes, vida de barri al poble	Baix-Mitjà
37	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	51	Intensament relacionat	Vida de barri al poble, passejar	Baix-Mitjà
45	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	58	Reconegut al poble pero poc relacionat	No son conegudes	Mitjà
47	Major	Ancià	Dona	València	74	Reconegut al poble pero poc relacionat	No son conegudes	Mitjà-Alt
49	Major	Nen	Dona	València	12	Participant actiu	participar en festes, activitats per a xiquets, relacio amb familia i amics	Mitjà
49	Major	Adult	Dona	València	56	Participant actiu	participació en festes, vida de barri al poble, relacio amb familia i amics	Mitjà
54	Major	Jove	Home	Castelló de la Plana	25	Participant actiu	Participació en festes, vida de barri al poble, relació amb familia i amics	Mitjà-Alt
54	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	58	Participant actiu	Participació en festes, vida de barri al poble, relació amb familia i amics	Mitjà-Alt
54	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	59	Participant actiu	Participació en festes, vida de barri al poble, relació amb familia i amics	Mitjà-Alt
58	Major	Jove	Home	València	31	Intensament relacionat	participar en festes, activitats culturals	Mitjà
58	Major	Jove	Dona	Guadalajara	36	Intensament relacionat	participar en festes, activitats culturals	Mitjà
58	Major	Adult	Dona	València	57	Intensament relacionat	participar en festes, activitats culturals	Mitjà
58	Major	Adult	Home	València	58	Intensament relacionat	participar en festes, activitats culturals	Mitjà
62	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	60	Participant actiu	Vida de barri al poble	Mitjà
62	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	60	Participant actiu	Vida de barri al poble	Mitjà
64	Major	Adult	Dona	Castelló de la Plana	56	Participant actiu	Vida de barri al poble	Mitjà

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat aproximada	Grau integració	Activitats realitzades	Poder adquisitiu
64	Major	Adult	Home	Castelló de la Plana	57	Participant actiu	Vida de barri al poble	Mitjà
68	Major	Inespecificat		Castelló de la Plana				
62 bis	Major	Adult	Home	València	Inespecificat	Participant actiu	Vida de barri al poble	Mitjà
62 bis	Major	Inespecificat	Dona	València	Inespecificat	Participant actiu	Vida de barri al poble	Mitjà
1	Plaça de l'Església	Adult	Dona	Sant Mateu	30	Sense interès en la relació	No son conegudes	Mitjà
1	Plaça de l'Església	Ancià	Dona	Sant Mateu	71	Sense interès en la relació	No son conegudes	Mitjà
2	Sant Roc	Jove	Dona	Castelló de la Plana	33	Reconegut al poble pero poc relacionat	Vida de barri entre ells	Alt
2	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	62	Reconegut al poble pero poc relacionat	Vida de barri entre ells	Alt
2	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	63	Reconegut al poble pero poc relacionat	Vida de barri entre ells	Alt
7	Sant Roc	Jove	Home	Inespecificat	16	Participant actiu	Relació amb família i amics, festes	Mitjà
7	Sant Roc	Adult	Dona	Anglesola	42	Participant actiu	Relació amb família i amics, festes	Mitjà
7	Sant Roc	Adult	Home	Vilafranca	49	Participant actiu	Relació amb família i amics, festes	Mitjà
11	Sant Roc	Adult	Dona	Andalusia	54	Intensament relacionat	Vida de barri entre ells	Mitjà
11	Sant Roc	Adult	Home	Vilafranca	55	Intensament relacionat	Vida de barri entre ells	Mitjà
14	Sant Roc	Inespecificat		Barcelona	Inespecificat	Intensament relacionat	Vida de barri entre ells	Mitjà-Alt
16	Sant Roc	Nen	Home	Barcelona	2			Mitjà-Alt
16	Sant Roc	Jove	Dona	Barcelona	34	Participant actiu	relació amb família i amics, festes	Mitjà-Alt
16	Sant Roc	Adult	Home	Barcelona	36	Participant actiu	relació amb família i amics, festes	Mitjà-Alt
16	Sant Roc	Ancià	Dona	Barcelona	72	Intensament relacionat	relació amb família i amics, festes	Mitjà-Alt
16	Sant Roc	Ancià	Home	Barcelona	78	Intensament relacionat	relació amb família i amics, festes	Mitjà-Alt
17	Sant Roc	Ancià	Dona	Matarò	75	Reconegut al poble pero poc relacionat	No son conegudes	Mitjà
17	Sant Roc	Ancià	Home	Matarò	78	Reconegut al poble pero poc relacionat	No son conegudes	Mitjà
18	Sant Roc	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	71	Reconegut al poble pero poc relacionat	Visites a familiars	Mitjà
18	Sant Roc	Ancià	Home	Castelló de la Plana	73	Reconegut al poble pero poc relacionat	Visites a familiars	Mitjà

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat aproximada	Grau integració	Activitats realitzades	Poder adquisitiu
19	Sant Roc	Adult	Home	Vila Real	41	Participant actiu	Relacions amb amics i relacions socials	Mitjà
21	Sant Roc	Adult	Dona	Vilafranca	55	Poca relació		Mitjà
25	Sant Roc	Ancià	Home	Barcelona	70	Reconegut al poble pero poc relacionat	Llaurar l'hort, festes, familia	Mitjà
25	Sant Roc	Ancià	Dona	Barcelona	70	Reconegut al poble pero poc relacionat	Llaurar l'hort, festes, familia	Mitjà
30	Sant Roc	Adult	Home	Benassal	56	Poca relació		Mitjà
30	Sant Roc	Adult	Dona	Vilafranca	60	Poca relació		Mitjà
36	Sant Roc	Nen	Dona	Castelló de la Plana	4	Reconegut al poble pero poc relacionat	Vida de barri entre ells	Mitjà
36	Sant Roc	Nen	Home	Castelló de la Plana	6	Reconegut al poble pero poc relacionat	Vida de barri entre ells	Mitjà
36	Sant Roc	Jove	Dona	Castelló de la Plana	35	Reconegut al poble pero poc relacionat	Vida de barri entre ells	Mitjà
36	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	38	Reconegut al poble pero poc relacionat	Vida de barri entre ells	Mitjà
36	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	40	Reconegut al poble pero poc relacionat	Vida de barri entre ells	Mitjà
36	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	42	Reconegut al poble pero poc relacionat	Vida de barri entre ells	Mitjà
36	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	65	Reconegut al poble pero poc relacionat	Vida de barri entre ells	Mitjà
36	Sant Roc	Ancià	Home	Castelló de la Plana	70	Reconegut al poble pero poc relacionat	Vida de barri entre ells	Mitjà
38	Sant Roc	Ancià	Dona	Onda	80	Reconegut al poble pero poc relacionat	Passejar, familia, hortet	Mitjà
40	Sant Roc	Ancià	Dona	Castelló de la Plana	76	Reconegut al poble pero poc relacionat	Bar, bous, festes	Mitjà
40	Sant Roc	Ancià	Home	Castelló de la Plana	80	Intensament relacionat	Bar, bous, festes	Mitjà
54	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	50	Participant actiu	Processons, festes i amics, passejos	Mitjà-Alt
54	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	50	Participant actiu	Processons, festes i amics, passejos	Mitjà-Alt
60	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	65	Reconegut al poble pero poc relacionat	Amics i festes	Mitjà
60	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	67	Reconegut al poble pero poc relacionat	Amics i festes	Mitjà
62	Sant Roc	Nen	Dona	Castelló de la Plana	7	Reconegut al poble pero poc relacionat	Jugar amb amics	Mitjà
62	Sant Roc	Nen	Home	Castelló de la Plana	9	Reconegut al poble pero poc relacionat	Jugar amb amics	Mitjà
62	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	Inespecificat	Reconegut al poble pero poc relacionat	Passejar, turisme actiu	Mitjà
62	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	Inespecificat	Reconegut al poble pero poc relacionat	Passejar, turisme actiu	Mitjà

nº casa	Carrer	Tipus persona	Sexe	Lloc Origen	Edat aproximada	Grau integració	Activitats realitzades	Id poder adquisitiu
64	Sant Roc	Jove	Dona	Barcelona	20	Reconegut al poble pero poc relacionat	Poques, passejos	Mitjà
64	Sant Roc	Adult	Home	Barcelona	55	Reconegut al poble pero poc relacionat	Poques, passejos	Mitjà
64	Sant Roc	Adult	Dona	Barcelona	55	Reconegut al poble pero poc relacionat	Poques, passejos	Mitjà
68	Sant Roc	Adult	Dona	Castelló de la Plana	39	Intensament relacionat	Passejar	Mitjà
68	Sant Roc	Adult	Home	Castelló de la Plana	40	Intensament relacionat	Anar al bar	Mitjà
70	Sant Roc	Ancià	Home	Barcelona	80	Reconegut al poble pero poc relacionat	Passejar, hortet	Mitjà
70	Sant Roc	Ancià	Dona	Barcelona	80	Reconegut al poble pero poc relacionat	Passejar, hortet	Mitjà

Registre de cases dels habitants de l'àrea estudiada, observacions i informants

nº casa	Carrer	Propietat casa	Tipus casa	Observacions	Informant
1	Abadia	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
3	Abadia	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
4	Abadia	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
5	Abadia	Heretada	Casa sencera antiga	En el padró figura com a buida	Teresa "de la Creu Roja"
6	Abadia	Heretada	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
7	Abadia	Buida	Casa Singular no monumental		Teresa "de la Creu Roja"
9	Abadia	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
11	Abadia	Heretada	Pis	Al padró figura com a buida	Teresa "de la Creu Roja"
13	Abadia	Buida	Casa singular monumental		Teresa "de la Creu Roja"
15	Abadia	Heretada	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
16	Abadia	Heretada	Casa sencera antiga	Al padró figura com a buida	Teresa "de la Creu Roja"
17	Abadia	Buida			Padró
18	Abadia	Heretada	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
19	Abadia	Heretada	Casa sencera antiga	Al padró figura com a buida	Teresa "de la Creu Roja"
21	Abadia	Buida	Casa Singular no monumental		Teresa "de la Creu Roja"
22	Abadia	Adquirida	Casa singular no monumental		Teresa "de la Creu Roja"
23	Abadia	Heretada	Casa singular no monumental		Teresa "de la Creu Roja"
24	Abadia	Heretada	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
25	Abadia	Adquirida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
28	Abadia	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
31	Abadia	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
32	Abadia	Buida			Padró
33	Abadia	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
38	Abadia	Buida			Padró
43	Abadia	Heretada	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
45	Abadia	Buida			Padró
48	Abadia	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
50	Abadia	Heretada	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
54	Abadia	Adquirida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
58	Abadia	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
60	Abadia	Adquirida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
61	Abadia	Adquirida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
72	Abadia	Adquirida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
11 bis	Abadia	Heretada	Pis	Al padró figura com a buida	Teresa "de la Creu Roja"
3	Major	Heretada	Casa sencera antiga		Guillem Monferrer
5	Major	Buida			Padró

nº casa	Carrer	Propietat casa	Tipus casa	Observacions	Informant
6	Major	Buida	Casa sencera antiga		Guillem Monferrer
7	Major	Adquirida	Casa singular no monumental		Guillem Monferrer
8	Major	Heretada	Casa moderna sancera		Guillem Monferrer
9	Major	Adquirida	Casa singular monumental		Guillem Monferrer
12	Major	Buida			Padró
15	Major	Adquirida	Casa singular monumental		Guillem Monferrer
16	Major	Buida	Casa sencera antiga		Guillem Monferrer
18	Major	Buida	Casa sencera antiga		Guillem Monferrer
19	Major	Adquirida	Casa sencera antiga		Guillem Monferrer
20	Major	Buida	Casa sencera antiga		Guillem Monferrer
21	Major	Heretada	Casa sencera antiga		Guillem Monferrer
22	Major	Heretada	Casa sencera antiga		Guillem Monferrer
23	Major	Buida	Casa sencera antiga		Guillem Monferrer
24	Major	Heretada	Casa sencera antiga		Guillem Monferrer
27	Major	Adquirida	Pis		Guillem Monferrer
28	Major	Heretada	Casa sencera antiga		Guillem Monferrer
29	Major	Buida	Casa sencera antiga		Guillem Monferrer
31	Major	Heretada	Casa sencera antiga	L'informant no coneix cert el regim de propietat	Guillem Monferrer
33	Major	Adquirida	Casa singular no monumental		Guillem Monferrer
35	Major	Buida	Casa sencera antiga		Guillem Monferrer
36	Major	Buida			Padró
37	Major	Heretada	Casa singular no monumental		Guillem Monferrer
40	Major	Buida			Padró
42	Major	Buida	Casa sencera antiga		Guillem Monferrer
43	Major	Buida			Padró
44	Major	Buida	Casa sencera antiga		Guillem Monferrer
45	Major	Heretada	Pis		Guillem Monferrer
46	Major	Buida			Padró
47	Major	Heretada	Casa singular monumental	Al padró figura com a casa buida. Casa singular modernista	Guillem Monferrer
49	Major	Adquirida	Pis		Jaime Vives
50	Major	Buida			Padró
51	Major	Buida			Padró
54	Major	Adquirida	Casa sencera antiga	En el padró figura com a buida	Guillem Monferrer
57	Major	Buida			Padró
58	Major	Adquirida	Casa sencera antiga		Guillem Monferrer
62	Major	Heretada	Casa moderna sancera		Jaime Vives
68	Major	Heretada	Casa moderna sancera	L'informant no coneix amb exactitud els habitants	Jaime Vives
62 bis	Major	Heretada	Casa moderna sancera		Jaime Vives
1	Plaça de l'Església	Heretada	Casa singular monumental		Teresa "de la Creu Roja"

nº casa	Carrer	Propietat casa	Tipus casa	Observacions	Informant
2	Sant Roc	Heretada	Casa singular monumental		Vicent Querol
4	Sant Roc	Buida			Padró
7	Sant Roc	Adquirida	Casa singular no monumental		Teresa "de la Creu Roja"
8	Sant Roc	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
9	Sant Roc	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
10	Sant Roc	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
11	Sant Roc	Adquirida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
12	Sant Roc	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
14	Sant Roc	Heretada	Casa singular no monumental		Teresa "de la Creu Roja"
16	Sant Roc	Adquirida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
17	Sant Roc	Heretada	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
18	Sant Roc	Heretada	Casa singular no monumental		Teresa "de la Creu Roja"
19	Sant Roc	Adquirida	Casa sencera antiga	En el padró figura com a buida	Vicent Querol
20	Sant Roc	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
21	Sant Roc	Adquirida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
22	Sant Roc	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
23	Sant Roc	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
24	Sant Roc	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
25	Sant Roc	Adquirida	Casa sencera antiga	En el padró figura com a buida	Teresa "de la Creu Roja"
26	Sant Roc	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
28	Sant Roc	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
30	Sant Roc	Adquirida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
32	Sant Roc	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
33	Sant Roc	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
34	Sant Roc	Buida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
36	Sant Roc	Heretada	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
38	Sant Roc	Adquirida	Casa sencera antiga	En el padró figura com a buida	Teresa "de la Creu Roja"
40	Sant Roc	Adquirida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
52	Sant Roc	Buida			Padró
54	Sant Roc	Adquirida	Casa singular no monumental		Teresa "de la Creu Roja"
58	Sant Roc	Buida			Padró
60	Sant Roc	Heretada	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"
62	Sant Roc	Adquirida	Casa sencera antiga	Al padró figura com a buida	Teresa "de la Creu Roja"
64	Sant Roc	Adquirida	Casa sencera antiga	Al padró figura com a buida	Teresa "de la Creu Roja"
68	Sant Roc	Adquirida	Casa sencera antiga	Al padró figura com a casa buida	Teresa "de la Creu Roja"
70	Sant Roc	Adquirida	Casa sencera antiga		Teresa "de la Creu Roja"