



España y Europa no pueden permitirse renunciar a sectores en los que ejercen liderazgo estratégico

Jaime Lamo de Espinosa

Núm. 337. En Carta del Director. Noviembre de 2011
19-11-2011

"En un mercado maduro como el sector agroalimentario en España, en un entorno globalizado, la inversión en I+D+i tiene que ir más allá de la creación de nuevos productos y procesos, tiene que buscar la mejora constante de la actividad productiva y los accesos al mercado, incluyendo en sus departamentos las oportunidades de negocio. Una buena muestra de esa actividad en I+D+i es el proyecto Malagón".

0 comentarios | 0 votos | 0 votos

Querido lector:

Cuando esta carta llegue a tus manos estaremos a punto de alcanzar la fecha del 20-N sobre las que se polarizan una gran parte de los deseos ciudadanos en su lucha contra la crisis que ya afecta de modo profundo a esos 5 millones de parados, según la última EPA, y sus familias. Y en esas elecciones el sector agrario se juega, como nunca o más que nunca, su futuro.

No podemos olvidar que el ministro, el que sea, deberá lidiar, con su equipo, según se siente en Atocha, varios toros, cada uno de los cuáles con más peligrosos pitones:

1) La negociación con la UE de la nueva PAC, pues en los años 2012-2013 España se juega su agricultura de los años 2014 a 2020. ¡Ahi es nada! Y Ciolos ha dejado unos papeles infumables "para vos y para mí". Ojalá el ministro que llegue domine Bruselas, idiomas, conozca el campo y sus problemas y sepa todo sobre la PAC.

2) Reorganizar un Ministerio que debería reasumir su nombre "Agricultura" y mantenerla junto a la pesca, la alimentación (es decir la cadena alimentaria completa), las aguas y los riegos (más del 70 % de las aguas son para regadíos), lo forestal y lo cinético como actividad. Quien llegue debe saber que este sector está capeando la crisis mejor que otros pero está también en crisis, silenciosa, pero crisis, aunque algunos de sus números apuntan hacia una capacidad competitiva notoria, como lo demuestran las colosales exportaciones de vino, aceite de oliva o porcino de los últimos meses. Pero esas exportaciones favorecidas por el euro y los bajos precios al agricultor no muestran unas rentas agrarias crecientes.

Cuando hablamos de "agricultura" hoy, hablamos de un sector puntero en la economía española; primer sector manufacturero, que cubre con escasas importaciones un consumo español de alimentos de 120.000 millones de euros (no hay otro sector con este nivel de consumo), que factura en España 40.000 millones de euros de producción agraria (+ 3,8% respecto a 2009) y 81.000 millones de euros a través de su industria agroalimentaria, y que mantiene buena parte de su empleo pese a la crisis, con cifras más o menos estabilizadas de 750.000 empleados en el sector primario y 450.000 la industria alimentaria, bebida y tabaco (segundo trimestre de 2011) con un total de casi 1,2 millones de empleos. Esos guarismos no pueden, no deben ser alterados por una mala negociación con Bruselas.

Como sector exportador su actividad apenas si es comentada en la prensa salmón pero es enormemente llamativa. El sector agroalimentario en España tiene fuerte vocación exportadora. El valor de las exportaciones de alimentos creció en 2010 un 12,2% alcanzando los 27.936,5 millones de euros y todos los sectores, dentro del capítulo alimentario, mejoraron sus cifras de exportación respecto a 2009 y lo siguen haciendo en 2011 aceites, hortofrutícolas, vino y porcino.

Es un sector preparado para superar la crisis, adaptarse a las nuevas demandas de los consumidores: mayores exigencias de seguridad y nuevos tipos de alimentos (funcionales, ecológicos, etc.) y crecer de forma sostenible. Y ello porque no son empresas ligadas a la especulación (ni las familiares ni las cotizadas), tienen estructura con alto valor patrimonial que impide entradas y salidas especulativas, han creado marcas líderes y de calidad, no sólo comerciales, sino denominaciones ligadas al territorio e invierten en valor añadido y en marcas con un esfuerzo en I+D+i notable. Y además, es un sector que gestiona el territorio, a un coste muy bajo, es motor del desarrollo rural, contribuye a la vertebración del territorio y mantenimiento de la población, genera empleo, protege el medio ambiente y lucha contra la erosión y desertificación.

En un mercado maduro como el sector agroalimentario en España, en un entorno globalizado, dónde somos muchos, pero cada vez vamos a ser más y el escenario va a ser más cambiante, la inversión en I+D+i tiene que ir más allá de la creación de nuevos productos y procesos, tiene que buscar la mejora constante de la actividad productiva y los accesos al mercado, incluyendo en sus departamentos las oportunidades de negocio.

Una buena muestra de esa actividad en I+D+i es el proyecto Malagón, un gran experimento de campo de larga duración iniciado en el año 1986 en el secano de la campiña andaluza, y que gestiona el Grupo de Investigación Agronomía de Cultivos Herbáceos de la Universidad de Córdoba. En dicho experimento se estudia el efecto del no laboreo frente al laboreo convencional, el comportamiento de las rotaciones que incluyen trigo, leguminosas u oleaginosas, frente al barbecho desnudo y el monocultivo de trigo, y la optimización del uso del nitrógeno fertilizante en el cultivo del trigo. Al cumplir veinticinco años, el experimento Malagón ha permitido generar información relevante desde el punto de vista de la sostenibilidad de los secanos andaluces. Otros muchos proyectos deberían nacer imitando este.

Pues no solo no hay que olvidar la inversión en I+D en el sector agrícola-ganadero, sino reforzarla más aún tras las deficiencias reveladas por la crisis alimentaria mundial en la que vivimos. Por lo que es necesaria la alianza estratégica de toda la cadena de valor (proveedor-empresa-cliente), y esta cadena se define a partir del consumidor.

Y toda esa actividad en origen es posible gracias a los 3,5 millones de hectáreas de riego que deben seguir creciendo para consolidar nuestro sistema agroalimentario. La agricultura es el primer usuario de agua en nuestro país y ha entrado en el sistema de eficiencia, de recuperación de costes y de buena utilización, gracias a lo cual, cada vez con menos agua producimos más: España y Europa no pueden permitirse renunciar a sectores en los que ejercen liderazgo.

Por eso habría que lograr que las inversiones en regadíos pudieran formar parte del segundo pilar de la nueva PAC, como le he oído proponer con acierto a Josep Puxeu en recientes actos conmemorativos de la figura de Joaquín Costa.

Pero hay abierta una crisis en el sector como lo muestran la constante caída de las rentas agrarias/UTA desde el año 2006 o el descenso de los precios de las tierras agrícolas que han vuelto a caer en 2010 por tercer año consecutivo. Y ese es el termómetro de la actividad que muestra la crisis de una buena parte de los subsectores, y que se une así a la crisis económica general y a la del sector inmobiliario. Solo las tierras para olivar de transformación, regadíos -casi todos-, u ocio se escapan de esta tendencia.

En fin, escribo estas líneas al día siguiente del debate entre los dos candidatos Rajoy y Rubalcaba, donde solo uno, Rajoy, hizo una mención manifestando su preocupación por la nueva PAC y la agricultura. Me alegra saber que le preocupa porque eso significa que será sensible a tal cuestión, que no es poco.

Que Dios reparta suerte.

Un cordial saludo.



	<p>AGRONEGOCIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Ferias y Congresos Entrevistas Mercados Noticias Notas de Empresa Negocios de la pesca Agroindustria Opinión Normativa Agenda Fiscal Publicidad Suscripciones Ocasiones 		<p>VIDA RURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Eventos Artículos Noticias Notas de Empresa MAQ Plan STAR Publicidad Suscripciones Ocasiones 		<p>MUNDO GANADERO</p> <ul style="list-style-type: none"> Ferias y Congresos Artículos Noticias Notas de Empresa Plan STAR Publicidad Suscripciones Ocasiones 		<p>ORIGEN</p> <ul style="list-style-type: none"> Ferias y Congresos Noticias Notas de Empresa Entrevistas Productos Tiendas y proveedores Restaurantes Reportajes Territorio Publicidad Suscripciones
--	--	--	---	--	---	--	---