

cuando este medio era sub dirigido por Miguel Delibes; y como Umbral, José Jiménez Lozano. Los dos, Delibes y Jiménez Lozano, ocupan interesantes páginas de *Entre la ficción y la realidad*. Jiménez Lozano está presente en dos de los escritos: como tema de estudio (la profesora Ana Calvo explora comparativamente las relaciones entre la historia, la memoria y la narración en su obra y en la de Walter Benjamin), y como autor firmante de “El oficio de escribir y sus asuntos”. En él, con la humildad que le caracteriza, dice limitarse a eso, a “hablar un poco del oficio de escribir”; luego, sin embargo, nos encontramos con un generoso taller de literatura lleno, más que de didáctica pedagógica, de consejos cercanos, sabiduría y experiencia. Por su parte, “Miguel Delibes: un hombre enamorado de la palabra” es la aportación de Pilar Fernández, que pasa de coordinadora a autora de un texto que se adentra en el análisis del léxico paisajístico en la narrativa del maestro. Una perspectiva lingüística, la de la profesora Fernández, que encuentra su continuidad en la contribución de Amalia Pedrero, centrada en las aportaciones en prensa de Manuel Alvar, Valentín García Yebra y Fernando Lázaro Carreter.

A los nombres citados, todos fundamentales en el panorama cultural de nuestro país, se unen en este libro el de Arturo Pérez Reverte, en cuya obra narrativa y periodística se detiene Carmen Ruiz de la Cierva, y el del gran Ortega y Gasset, argumento del capítulo de Ignacio Blanco; en concreto, la lectura de un fragmento de “Notas del vago estío”, una de sus crónicas de viajes por tierras castellanas, es la que ocupa al profesor. Y a Reverte y Ortega se une asimismo un largo elenco de voces diversas que se desvelan en dos interesantes aportaciones, la primera, dedicada a la “influencia de la cultura persa en el pensamiento de los escritores y periodistas de habla hispana”, y la segunda, a la denuncia de la Unión Soviética en la revista *Cuadernos del Congreso por la Libertad de la Cultura* por parte de españoles exiliados. Cuatro capítulos más, de corte teórico, completan la obra: reflexiones sobre el género de la columna, sobre la comunicación como base de la creación periodística, sobre las secciones de cultura en prensa y sobre la propiedad intelectual.

Decía Mario Vargas Llosa que la ficción “es una mentira que encubre una profunda verdad”; “es la vida que no fue, la que los hombres y mujeres de un época dada quisieron tener y no tuvieron y por eso debieron inventarla”. Terminamos con la misma afirmación con la que empezamos: los difusos límites entre la realidad y la ficción encuentran su evidencia en los difusos límites entre la literatura y el periodismo. Y este volumen aporta nuevos puntos de vista –como se ha visto ricos y antagónicos– que procuran conciliar, organizar, clasificar, o simplemente comentar las verdades y vericuetos de estas eternas dualidades.

Margarita Garbisu Buesa
Universidad a Distancia de Madrid

El entretenimiento en la televisión española. Historia, industria y mercado

Enrique Guerrero

CIEC-Deusto

Barcelona, 2010

398 p.

ISBN: 978-84-234-2766-6

El entretenimiento en el medio televisivo constituye uno de los parámetros fundamentales sobre el que se asienta la existencia de este medio en la actualidad, sobre todo, se ha convertido en el género que más valor le dan las productoras en España. El género del entretenimiento, tal y como afirma su autor el profesor Enrique Guerrero, no ha sido considerado como motivo de estudio y de reflexión por parte de académicos: tradicionalmente todos los estudios se han centrado en analizar los informativos y la ficción como prioridad e interés científico. De ahí la importancia de esta obra al tratarse de un trabajo pionero en

España que se encarga de recopilar la evolución de este género en el medio así como sus tendencias futuras, su desarrollo, sus modificaciones en y con la audiencia.

El entretenimiento en la televisión española. Historia, industria y mercado nos presenta un estudio avanzado sobre el género del entretenimiento en la televisión española, estudio que, dada la gran cantidad de fuentes bibliográficas consultadas, así como la visita a hemerotecas, estudios de anuarios de producción, de empresa, etc., nos aporta una recopilación histórica necesaria y que constituye una referencia en nuestro país sobre la evolución del género en el medio.

Por otro lado, la actualidad de este trabajo y su aproximación a la realidad empresarial vienen justificadas por la cantidad de entrevistas en profundidad que el autor ha realizado a profesionales del sector. La opinión de estos productores ejecutivos junto con la recopilación histórica del principio del libro hace que esta obra se convierta en una pieza imprescindible para los profesionales y académicos interesados en el medio televisivo. El doctor Enrique Guerrero nos presenta en su libro una obra inédita y necesaria tanto para el ámbito académico como para los profesionales del medio televisivo, pero también de interés para investigadores cuya línea se centre en la televisión y, en general, para cualquier persona interesada en los programas de entretenimiento.

El autor desgrana en tres partes una obra que recopila, en una primera sección, un completo estudio histórico y de análisis de los diferentes contenidos que se engloban dentro del género del entretenimiento desde los años cincuenta, donde comenzaban las primeras emisiones, hasta el año 2005 inclusive. Durante la exposición de todo este estudio histórico, el lector puede seguir de manera detallada la evolución que este género ha experimentado en el medio y cómo la televisión en España ha ido consolidando modos de producción más profesionales y eficaces, pero sobre todo, adecuados a los gustos cambiantes de la audiencia.

En una segunda sección, la obra realiza un profundo análisis sobre la actualidad de la industria televisiva centrándose, principalmente, en las cadenas de televisión

españolas y las productoras más importantes del país. En este segundo apartado el lector puede consultar datos de interés ordenados en gráficos y tablas que clarifican su entendimiento, y que dibujan el perfil del sector de la producción de programas de entretenimiento en cuanto a contenidos y características de las productoras.

En la tercera sección de esta obra, el profesor Enrique Guerrero ofrece una aproximación al mercado de los contenidos audiovisuales desde enfoques tan variados como la producción, la programación y los índices de audiencia. Dicha aproximación permite comprender las relaciones existentes entre productores, programadores y responsables de los índices de audiencia, relaciones que suscitan un interés ya que nos encontramos inmersos en un mercado audiovisual caracterizado por la poca estabilidad existente entre las cadenas y las productoras. Según el autor, esto último ha impedido la consolidación adecuada del sector así como la puesta en marcha de estrategias en la producción y en la programación del medio televisivo que ayuden a la colaboración entre agentes a favor de este género.

Por último queremos resaltar el apartado bibliográfico donde el autor especifica un gran número de fuentes de consulta y que son de interés complementario a este riguroso trabajo. Pero también debemos destacar las pinceladas que el doctor Enrique Guerrero nos presenta sobre tendencias en el futuro de la industria del entretenimiento multimedia y que constituyen, sin duda, líneas de investigación abiertas que de nuevo suscitan nuestro interés.

Así pues nos encontramos ante una obra de gran valor para todos aquellos académicos y profesionales interesados en el medio televisivo y, en especial, al género del entretenimiento y que resultan fundamentales para entender la televisión en la actualidad.

Cristina González Oñate
Universitat Jaume I