

Col·lecció «Humanitats»
e-Humanitats, 2

EL ANÁLISIS DE LA IMAGEN FOTOGRAFICA

RAFAEL LÓPEZ LITA
JAVIER MARZAL FELICI
FCO. JAVIER GÓMEZ TARÍN
(EDITORES)



IMÁGENES DE LA INMIGRACIÓN A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA DE PRENSA. UN ESTUDIO DE LOS PRINCIPALES PERIÓDICOS ESPAÑOLES

CARLOS MUÑIZ MURIEL
JUAN JOSÉ IGARTUA PEROSANZ
JOSÉ ANTONIO OTERO PARRA

Universidad de Salamanca

TEORÍA DEL *FRAMING*: ENFOQUE VISUAL DE LA REALIDAD

Desde hace más de una década, una corriente teórica representada por varios autores¹⁸⁷ propone a la teoría del *Framing* como un paradigma con entidad propia, desligándolo de su tradicional asimilación a la teoría de la *Agenda-Setting*, debido a que ambos enfoques teóricos están basados en diferentes premisas. Entman (1991: 52) señala que el proceso de encuadrar conlleva la selección de «algunos aspectos de la realidad percibida, haciéndolos más sobresalientes en el texto comunicativo», aspectos que pueden venir constituidos por ciertas palabras clave o imágenes. Por su parte, Tankard (2001: 100) define el encuadre noticioso como «la idea organizativa central del contenido de las noticias», que actúa aislando cierto material y centrando la atención sobre el objeto representado, enfatizando algunos de sus rasgos y excluyendo otros. En este sentido, Entman (1991) señala que los medios seleccionan diferentes palabras claves e imágenes para elaborar sus informaciones sobre los asuntos públicos. Por ello, y para detectar los *frames* mediáticos, se debe realizar un examen de estos elementos que, a través de una repetición y asociación entre sí, construyen significados o ideas más visibles que otras, lo que constituye un enfoque particular del asunto. Más recientemente, Igartua, Humanes,

187. Entre otros, Entman (1993: 51-58) y Tankard (2001: 95-106).

Muñiz, Cheng, Mellado *et al.* señalan que los encuadres vienen determinados por «elección, énfasis o importancia atribuida a los diferentes elementos», entre ellos los lugares geográficos, espacios físicos y temporales o los actores protagonistas descritos, y «la forma cómo colocarían dichos elementos más o menos enfatizados en un texto». Todo ello viene a reforzar la postura planteada por algunos autores¹⁸⁸ que consideran que, junto al «*framing* textual», no hay que olvidar la existencia de un «*framing* visual», presente en los contenidos informativos de los medios de comunicación a través de las imágenes incorporadas a las noticias.

EFFECTOS COGNITIVOS DE LAS IMÁGENES EN LA PERCEPCIÓN SOCIAL Y RECUERDO DE LA INFORMACIÓN

Las fotografías periodísticas desarrollan un papel importante dentro de los contenidos noticiosos, pudiendo ejercer efectos cognitivos y afectivos diferenciados sobre el público (Coleman, 2002). Desde el punto de vista informativo, las imágenes aportan una información adicional sobre el tema informado, reforzando además la información ya presentada, sin olvidar que pueden hacer que el soporte informativo sea visualmente más agradable y, por tanto, accesible para el público (Gibson, Zillman y Sargent, 1998). Y es que las noticias que incorporan ambos tipos de información (textual y visual) son más accesibles para el público, llaman más su atención, son comprendidas mejor y se genera un mejor recuerdo de aquello que ha sido informado.¹⁸⁹ Pero, las fotografías muchas veces son utilizadas para transmitir a los lectores aquellas ideas que difícilmente pueden ser planteadas por escrito, pudiendo llegar incluso a dañar o perjudicar simbólicamente a ciertos

188. Messaris y Abraham (2001: 215-226).

189. Gibson y Zillman (2000: 355-366), Knobloch, Hastall, Zillman y Callison (2003: 3-29).

grupos sociales mediante su asociación con aspectos negativos. Junto a la cualidad informativa, las fotografías también pueden producir otros efectos de tipo cognitivo, alterando la percepción del público de la información narrada.¹⁹⁰ Es ya clásica la idea de que las fotos sirven para establecer una determinada visión del mundo en la mente del público, llegando además a ser más efectivas que los propios textos al producir este efecto (Gilliam e Ivengar, 2003). La incorporación de fotografías en las noticias conlleva que las noticias sean más accesibles para el público, haciendo que se dedique más tiempo para procesar esa información. Lo que es más sencillo, pues está demostrado que es más fácil pensar en imágenes que en textos al tratar de recordar la información transmitida por los medios (Coleman, 2002). El efecto sobre la percepción del asunto informado puede venir dado por el hecho de reforzar el punto de vista ofrecido en la información textual, o bien, por hacer que el público piense en el tema desde un punto de vista diferente al ofrecido por el texto, el cual es el presentado en la fotografía.¹⁹¹ En cualquiera de los casos, los efectos cognitivos de las imágenes fotográficas se mantienen a lo largo del tiempo, especialmente facilitando el recuerdo y la recuperación de la información para aplicarla a futuras situaciones.¹⁹²

MINORIAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: REPRESENTACIONES DE LA INMIGRACIÓN

Los estudios sobre la representación de las minorías étnicas en los medios de comunicación se remontan a algo más de tres décadas, siendo la mayor parte investigaciones sobre los grupos étnicos que conforman los Estados Unidos (blancos, latinos, negros, asiáticos y nativos). A través de

190. Coleman (2002), Fishman y Marvin (2003: 32-44), Gibson y Zillman (2000), Gibson, Zillman, Sargent (1998); Walkman y Devih (1998: 302-311).

191. Gibson y Zillman (2000) y Gibson, Zillman y Sargent (1998).

192. Gibson, Zillman y Sargent (1988).

análisis de contenido, se ha estudiado la imagen de las minorías en comparación a la realidad, tanto de su composición como de sus roles jugados en los medios (Dixon y Linz, 2000: 131-154). Los diferentes estudios plantean que las minorías suelen ser representadas en los medios de una forma negativa y mucho más prejuiciosa que los miembros de la mayoría blanca.¹⁹³ Ello es importante si se tiene en cuenta el papel que en las actuales sociedades juegan los medios de comunicación como transmisores de conocimiento, pues mucha de la información que se tiene de las minorías viene dada por los medios realizando un «contacto vicario» Tan, Fujioka y Lucht, 1997: 265-284). Una representación constante en el tiempo de las minorías en roles negativos puede llevar a la generación y/o mantenimiento de actitudes discriminatorias (Greenberg, Mastro y Brandt) y, en última instancia, de un «racismo moderno o simbólico» que se manifiesta sutilmente (Entman, 1992).

En España la inmigración se ha convertido en un grupo social importante, puesto que según los datos oficiales, cerca de un 6% del total de la población española está constituida por personas emigradas de otros países hacia España.¹⁹⁴ Algunos estudios sobre la representación mediática de la inmigración plantean que este contingente es asociado cada vez más en los medios de comunicación con las amenazas socioeconómicas y culturales, la desviación, la delincuencia y la violencia, a través de una especie de «correlación ilusoria».¹⁹⁵ En este sentido, Igartua y Muñiz señalan que la mayor parte de la información sobre inmigración tiene un carácter negativo, enfocándose desde temas relativos a dificultades y/o problemas (Igartúa y Muñiz). A resultados parecidos llegan Igartua, Humanes, Muñiz, Cheng, Mellado *et al.*, quienes señalan que en la prensa española existen 17 encuadres temáticos predominantes que guían la elaboración de las informaciones sobre el

193. Greenberg, Mastro y Brand (2002: 333-351).

194. Ministerio del Interior (2004).

195. Igartua, Humanes, Cheng, Muñiz, García, Gomes, Gomes, Amaral, Canavilhas, (2004: 47-75), Igartua, Humanes, Muñiz, Cheng, Mellado, Medina, Erazo (2004: 87-104), Navas y Sánchez (2003), Velázquez (2002: 43-56) y Van Dijk (1997).

fenómeno inmigratorio,¹⁹⁶ existiendo además diferencias claras de posicionamiento de cada diario a la hora de dar cobertura a la inmigración.

MÉTODO

Muestra de contenidos

Para la realización de la investigación, se seleccionó una muestra de las fotografías aparecidas en las noticias sobre inmigración o inmigrantes, tomando como universo todas las informaciones publicadas en 2002 por los diarios *El País*, *El Mundo*, *ABC* y *La Razón*. Sobre este universo, se revisó una semana completa (construida de forma aleatoria) por cada mes. En total, se obtuvieron 819 informaciones, de las cuales sólo fueron seleccionadas aquellas que contuvieran alguna fotografía (excluyendo otros elementos gráficos), obteniéndose finalmente una muestra de 352 unidades de análisis.

Ficha de análisis

La ficha de análisis confeccionada estaba compuesta por tres apartados principales:

- (a) *Datos de identificación básicos*. Para cada unidad se identificaron los datos básicos, tales como el diario, día de la semana o sección de aparición de la fotografía.
- (b) *Análisis del emplazamiento de la fotografía*. En este apartado se codificaron los aspectos de emplazamiento de las imágenes, tales como la página de aparición o su presencia en la portada.
- (c) *Análisis de las fotografías*. Finalmente, se codificaron los elementos presentes en cada fotografía: actores presentes (dando una

196. Encuadres como la «actuación de políticos sobre extranjería» o el «control de fronteras».

especial atención a los inmigrantes), lugares, acciones y aspectos formales, como el plano utilizado o la angulación de la toma.

Codificación

La codificación de las unidades de análisis fue realizada por un único evaluador. Con posterioridad a la codificación, y a fin de estimar la fiabilidad del estudio (*intercoder reliability*), se hizo un nuevo análisis sobre una submuestra (10% de la muestra), consistente en 50 unidades. El valor medio de acuerdo (fórmula de la Pi de Scott), fue de 0,79 (Neuendorf, 2002).

RESULTADOS

Perfil general de los contenidos informativos analizados

La mayoría de las fotografías o unidades de análisis analizadas fueron localizadas en *La Razón* (35%) y *El País* (25,1%). Las informaciones con acompañamiento fotográfico se solían incluir dentro de la sección «Nacional» (50,4%), era predominante el formato de noticia (69%). En cuanto a la procedencia de las fotografías, el 43,6% había sido realizado por fotógrafos, frente a un 40,2% procedente de agencias. En cuanto a la localización temporal, la mayoría fueron encontradas en los sábados y domingos (44,1%) y en su mayoría durante el verano (32,2%). Junto a ello, la mayor parte de las imágenes habían ocurrido durante el día (56,4%). Finalmente, y en cuanto a los aspectos más formales, la mayoría de las fotos presentaban una angulación frontal o a nivel de los ojos (41,6%), había también muchos picados (38,7%). Asimismo, pre-valectían los planos lejanos (52%) y los planos medios (30,2%), con un predominio claro del plano general (37,3%) y el plano medio (18,8%) a la hora de la realización de las fotografías.

Emplazamiento dado a las fotografías

Al analizar las diferencias de emplazamiento entre diarios, se observa cómo *ABC* y *La Razón* tienden a presentar las fotografías en página impar, mientras que los restantes lo hacen en página par ($\chi^2(3) = 14,19$, $p < .001$), así como con un mayor tamaño, superior a 1 cuarto de la página ($\chi^2(3) = 20,18$, $p < .001$). Asimismo, las diferencias eran claras al analizar el lugar ocupado por la imagen dentro de la página ($\chi^2(6) = 22,61$, $p < .01$) y, mientras *El País* suele presentar las fotografías en la parte superior (70,5%), *La Razón* tiende a emplazarlas ocupando el centro de la página (43,6%). Finalmente, y en cuanto al uso de pies de foto ($\chi^2(3) = 13,24$, $p < .01$), *El País* y *ABC* son los periódicos que con mayor porcentaje utilizaban este acompañamiento textual a las imágenes.

Imagen visual de los inmigrantes

Uno de los objetivos del estudio es el análisis de la representación visual de la inmigración e inmigrantes en las fotografías periodísticas. Se observa que la mayoría de éstas tiende a presentar grupos de personas en la imagen (47%), que en su mayoría suelen ser inmigrantes (53,3%). Al analizar la representación de los inmigrantes como actores, se observa que éstos son representados normalmente como grupo (42,7%), formado por inmigrantes hombres (32,5%) y casi siempre adultos (40,5%). En cuanto a su origen étnico, se observó una clara predominancia del colectivo de origen caucásico o blanco (normalmente inmigrantes procedentes de Europa del Este y el norte de África); están presentes en un 35% de las fotografías analizadas. Lejos quedan otros grupos, como el de subsaharianos (15%), latinos (0,6%) y asiáticos (0,3%). En lo relativo al contexto en el que se desenvuelven las acciones de los inmigrantes, se observa cómo existen 4 escenarios que persistentemente son fotografiados. Éstos son, la calle (23,4%), las oficinas (7,1%), las pateras (6,3%) y los espacios abiertos de la naturaleza (4,6%).

Si atendemos a la relación entre los lugares y los actores protagonis-

tas ($\chi^2(28)=140.37$, $p<.001$), se comprueba cómo los inmigrantes son normalmente fotografiados en la calle, en costas o espacios abiertos de la naturaleza y en pateras, muy similar a los policías, retratados normalmente en la calle y junto a las pateras. Finalmente, los políticos mayoritariamente eran fotografiados en despachos y oficinas u otros lugares de trabajo. Si nos centramos en las acciones desarrolladas por los inmigrantes, comprobamos cómo en la mayoría de las ocasiones éstos aparecen detenidos o esposados (12,3%), caminando (7,1%) o en actitud de pose ante la cámara (6,8%), esta última, independientemente del fondo sobre el que aparezcan, que puede ser un calle o una comisaría.

Tabla 1
Angulación de la fotografía, por actor protagonista.

Angulación de la fotografía	% Total	Actor protagonista de la fotografía				
		Inmigrante	Policía	Personal de apoyo	Políticos	Otras personas
Picado	39,5%	47,1%	38,5%	66,7%	18,3%	35,7%
Contrapicado	16,6%	17,6%	23,1%	0%	8,3%	21,4%
Frontal	43,9%	35,3%	38,5%	33,3%	73,3%	42,9%
N	319	187	13	3	60	56

Diferencia por actor protagonista: $\chi^2(8)=29.65$, $p<.001$

Al observar las diferencias existentes entre las actividades desarrolladas por cada etnia analizada ($\chi^2(65)=117,35$, $p<.001$), se detectó cómo los inmigrantes de origen caucásico destacan sobre todo en acciones de detenciones y otras más relajadas, como es caminando o posando para la cámara. Frente a ellos, los inmigrantes subsaharianos son reflejados siendo detenidos (en un porcentaje muy elevado) o siendo rescatados tras la llegada en pateras. Las demás etnias analizadas casi no tenían presencia. Finalmente, se comprueba la existencia de diferencias claramente significativas en la angulación de cámara utilizada para retratar a cada actor protagonista de la información ($\chi^2(8)=29,65$, $p<.001$). Así, mien-

tras que los inmigrantes son enfocados normalmente con picados (47,1%), las imágenes de policías son tomadas desde frontales o contrapicados (38,5% y 23,1% respectivamente) y las de los políticos, hasta en un 73,3% de las ocasiones, son tomadas con frontales (tabla 1).

Tratamiento dado por cada periódico

Centrándonos en la cobertura de cada periódico a la inmigración y los inmigrantes, observamos que existen diferencias significativas en la representación de los actores en las fotografías ($\chi^2(6)=13.55, p<.05$). Así, se observa que predominan las fotos de grupos de actores (61,5%) frente a actores individuales, sobre todo en *El País* y *El Mundo*. Sin embargo, *ABC* (23,6%) y, sobre todo, *La Razón* (33,3%) tienden a utilizar fotografías de actores individuales (tabla 2). Resultados similares a los del análisis de la presencia de los propios inmigrantes en las fotografías. Se observa cómo en la mayoría de las ocasiones los inmigrantes son fotografiados en grupo (26,9%), si bien a poca diferencia de las fotografías individuales (20,5%). Donde sí afloran diferencias significativas ($\chi^2(6)=17,43, p<.01$) es entre los periódicos. Así, el *ABC* (43,9%) y sobre todo *El País* (55,7%) tienden a presentar fotografías con grupos, mientras que *El Mundo* (21%) y *La Razón* (20,5%) utilizan fotografías donde aparece inmigrantes en solitario, protagonizando la imagen (tabla 2).

Tabla 2
Presencia de grupos de actores e inmigrantes, por periódicos

Número de actores	% Total	Periódico			
		<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>	<i>ABC</i>	<i>La Razón</i>
Ninguno	3,7%	2,3%	1,6%	4,9%	5,1%
1 actor	22,5%	12,5%	21,0%	23,6%	33,3%
2 actores o más	73,8%	85,2%	77,4%	71,5%	61,5%
Número de inmigrantes	% Total	Periódico			
		El País	El Mundo	ABC	La Razón
No aparece	40,7%	28,4%	37,1%	43,9%	52,6%
1 inmigrante	16,5%	15,9%	21,0%	12,2%	20,5%
2 inmigrantes o más	42,7%	55,7%	41,9%	43,9%	26,9%
N	351	88	62	123	78

Diferencia número de actores por periódicos: $\chi^2(6)=13,55$, $p<.05$

Diferencia número de inmigrantes por periódicos: $\chi^2(6)=17,43$, $p<.001$

Asimismo, existen diferencias significativas entre los diarios españoles en cuanto a los actores que protagonizan sus fotografías ($\chi^2(15)=25,98$, $p<.05$). Mientras *El Mundo* (54,8%) y *El País* (62,5%) utilizan fotografías con inmigrantes como protagonistas, el *ABC* (17,1%) y *La Razón* (30,8%) presentan imágenes donde los políticos son los protagonistas (tabla 3). En la cobertura fotográfica de las actividades de los inmigrantes, la cual también es significativamente diferente ($\chi^2(39)=68,27$, $p<.01$), se observa la existencia de dos tendencias. Así, por una parte, *El País* y *ABC* suelen enfocar a los inmigrantes siendo detenidos o en el momento de las expulsiones, así como siendo rescatados o auxiliados. Por el contrario, *El Mundo* y de nuevo *El País* destacan a la hora de presentar imágenes más relajadas, como el caso de inmigrantes que aparecen caminando o posando para la cámara. Finalmente, *La Razón* tan sólo destaca en la reproducción de la mendicidad realizada por los inmigrantes (7,7%), aunque cabe indicar que en un 57,7% de

sus fotografías no aparece reflejada ninguna actividad realizada por inmigrantes, debido a que es el diario, como se ha visto, que más cobertura ofrece de otros actores, como los políticos.

Tabla 3
Actor protagonista, por periódicos

Actor protagonista	% Total	Periódico			
		<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>	<i>ABC</i>	<i>La Razón</i>
Inmigrantes	53,3%	62,5%	54,8%	52%	43,6%
Políticos	17,1%	6,8%	14,5%	17,1%	30,8%
Otras personas	16%	15,9%	19,4%	16,3%	12,8%
Policías	3,7%	6,8%	0%	4,1%	2,6%
Personal de apoyo	0,9%	1,1%	0%	1,6%	0%
No se aprecia	9,1%	6,8%	11,3%	8,9%	10,3%
N	351	88	62	123	78

Diferencia por periódicos: $\chi^2(15)=25,98$, $p<.05$

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A partir de los datos recogidos, podemos concluir que la imagen de la inmigración que con más consistencia es ofrecida por la prensa a través de sus fotografías es la de un grupo normalmente compuesto por hombres adultos y de origen magrebí o subsahariano. Y es que, los medios tienden a presentar el fenómeno inmigratorio como el del colectivo, sin centrarse en casos particulares, sin contextualizar y ofrecer información que nos permita saber las circunstancias personales que lleva a cada actor a realizar la acciones que son narradas y visualizadas.¹⁹⁷ Con todo, los inmigrantes tienen el protagonismo en la mayoría de las imágenes que re-

197. Igartua, Humanes, Muñiz, Cheng, Mellado, Medina y Erazo (2004).

tratan la inmigración, aunque hay también una presencia muy importante de la clase política en este tipo de fotografías. Esto, unido a los contextos en que se desenvuelven las acciones fotografiadas, como son la calle, las costas y las pateras en el caso de los inmigrantes y policías, y los despachos en el caso de los políticos, nos hace pensar que la prensa consistentemente utiliza dos «encuadres visuales» en las fotografías sobre inmigrantes o inmigración. Por una parte, hay una clara presencia del encuadre relativo al «control de fronteras», vinculado con la llegada de pateras a las costas españolas. Por otra parte, encontramos el encuadre de «debate político» donde los diferentes representantes políticos, tanto de la Administración como de los diversos partidos, son fotografiados dando testimonio sobre la política inmigratoria.

Junto a ello, se constata cómo difiere en gran medida el tratamiento dado por la prensa a través de las fotografías a cada actor. Así, los inmigrantes son presentados normalmente desarrollando actividades de carácter negativo, como siendo detenidos o esposados y mendigando. Por su parte, los policías, si bien son enfocados envueltos en detenciones o expulsiones, normalmente son fotografiados desde ángulos mucho más favorables que los inmigrantes. Así, los inmigrantes suelen ser fotografiados desde ángulos picados, que produce un efecto de inferioridad y sumisión (Mandell y Shaw, 1973: 353-362). Por el contrario, la policía suele ser presentada desde ángulos frontales o contrapicados, produciéndose así un efecto de intimidación, que en su caso va unido a una imagen de poder, conseguida mediante los contrapicados. Asimismo, es diferente la cobertura visual de inmigrantes y políticos, que normalmente son enfocados en despachos con planos medios, que agrandan el poder percibido de la persona (messaris y Abraham) y desde un ángulo frontal, que produce intimidación y confianza en el lector (Walkman y Devitt, 1998).

Asimismo, podemos concluir que existen diferencias claras entre los distintos periódicos españoles a la hora de presentar la inmigración en las fotografías de sus noticias, atendiendo a la línea editorial del diario (conservador vs. progresista) y al *modelo de diario* (prensa de prestigio vs. popular o sensacionalista). *El País*, diario progresista y de prestigio, suele presentar fotografías con grupos de inmigrantes como protagonistas,

normalmente envueltos en acciones referidas a la llegada de pateras o entrada en nuestro país. Por su parte, *ABC*, diario de prestigio y conservador, tiende a presentar fotografías similares, aunque los actores que predominantemente protagonizan sus informaciones son los políticos. *El Mundo*, prensa progresista y sensacionalista, suele enfocar a inmigrantes individuales en sus fotografías, actuando de forma relajada, caminando o posando para la cámara y con fotos amplias en el centro de la página. Finalmente, *La Razón*, diario conservador y sensacionalista, presta la mayor cobertura y el mejor emplazamiento a las fotografías sobre inmigración. Suele enfocar en ellas a inmigrantes, mostrados como personas individuales que desarrollan actividades no muy positivas y a políticos. El hecho de que estas fotografías actúen como complemento de la información escrita, así como la existencia de públicos concretos de cada periódico, puede hacer que la visión del mismo fenómeno sea diferente. Así, es probable que, mientras los lectores de *El País* vean la inmigración como un fenómeno social protagonizado por grupos de inmigrantes que intentan llegar a nuestras costas para empezar una nueva vida, los de *La Razón* lleguen a pensar más en términos de problema político y conflicto, debido al tipo de imágenes presentadas en cada diario.

BIBLIOGRAFÍA

- COLEMAN, Renita (2002): «The Effects of Visuals on Ethical Reasoning: What's a Photograph Worth to Journalists Making Moral Decisions?», Comunicación presentada en la convención de la Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), Miami (EEUU), 4 al 11 de agosto.
- DIXON, Travis y LINZ David (2000): «Overrepresentation and Underrepresentation of African Americans and Latinos as lawbreakers on television news», *Journal of Communication*, vol. 50, nº 2, 131-154.
- ENTMAN, Robert (1991): «Framing U.S. coverage of international news: Contrasts in narratives of the KAL and Iran Air incidents», *Journal of Communication*, vol. 41 nº 4, 6-27.
- (1992): «Blacks in the News: Television, modern racism and cultural change», *Journalism Quarterly*, vol. 69, nº 2, 341-361.
- (1993): «Framing: Toward a clarification of a fractured paradigm», *Journal of Communication*, vol. 43, nº 3, 51-58.
- FISHMAN, Jessica M. y MARVIN, Carolyn M. (2003): «Portrayals of Violence and Group Difference in Newspaper Photographs: Nationalism and Media», *Journal of Communication*, vol. 53, nº 1, 32-44.
- GIBSON, Rhonda y ZILLMAN, Dolf (2000): «Reading between the photographs. The influence of incidental pictorial information on issue perception», *Journalism and Mass Communication Quarterly*, vol. 77, nº 2, 355-366.
- GIBSON, Rhonda, ZILLMAN, Dolf y SARGENT, Stephanie (1998): «Effects of Photographs in News Reports on Issue Perception», Comunicación presentada en la convención de la Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), Baltimore (EEUU), 5 al 8 de agosto.
- GILLIAM, Franklin D. e IYENGAR, Shanto (2003): «Super-Predators or Victims of Societal Neglect? Framing Effects in Juvenile Crime Coverage».

- GREENBERG, Bradley S., MASTRO, Dana y BRAND, Jeffrey E. (2002): «Minorities and the mass media: Television Into the 21st Century» en J. BRYANT y D. ZILLMANN (eds.): *Media Effects. Advances in the Theory and Research*, Hillsdale (NJ), Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale.
- IGARTUA, Juan José, HUMANES, María Luisa, CHENG, Lifen, MUÑIZ, C., GARCÍA, Milagros, GARCÍA, Ana Rita, GOMES, Angela María, GOMES, Derval, AMARAL, Nuno y CANAVILHAS, Joao (2004): «Imágenes de Latinoamérica en la prensa española. Una aproximación empírica desde la teoría del encuadre», *Comunicación y Sociedad*, vol. 17, nº 1, 47-75.
- IGARTUA, Juan José, HUMANES, María Luisa, MUÑIZ, Carlos, CHENG, Lifen, MELLADO, Claudia, MEDINA, Eudomary y ERAZO, María de los Ángeles (2004): «La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. ¿Barreras mediáticas a la integración o imágenes que generan xenofobia?», Comunicación presentada en el *Diálogo Comunicación y Diversidad Cultural*, Forum, Barcelona, del 24 al 27 de mayo.
- IGARTUA, Juan José y MUÑIZ, Carlos (2004): «Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas», *Zer, Revista de estudios de comunicación*, vol. 16, 87-104.
- KNOBLOCH, Silvia, HASTALL, Matthias, ZILLMANN, Dolf y CALLISON, Coy (2003): «Imagery effects on the selective reading of Internet news-magazines: A cross-cultural examination», *Communication Research*, vol. 30, nº1, 3-29.
- MANDELL, Lee M. y SHAW, Donald L. (1973): «Judging people in the news-unconsciously: effect of camera angle and bodily activity», *Journal of Broadcasting*, vol. 17, nº3, 353-62.
- MESSARIS, Paul, y ABRAHAM, Linus (2001): «The Role of Images in Framing News Stories» en S. D. REESE, O. H. GANDY y A. E. GRANT (eds.): *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world*, Mahwah (NJ), Lawrence Erlbaum Associates.

- MINISTERIO DEL INTERIOR (2004): *Extranjeros con tarjeta o permiso de residencia en vigor a 31 de diciembre de 2003*, Madrid, Ministerio del Interior.
- NAVAS, Alejandro y SÁNCHEZ, José Javier (2003): *Ventana y espejo. Personas en riesgo de exclusión social en los medios de comunicación*, Pamplona, Gobierno de Navarra.
- NEUENDORF, Kimberly A. (2002): *The content analysis guidebook*, Thousand Oaks (CA), Sage Publications.
- TAN, Alexis, FUJIOKA, Yuki y LUCHT, Nancy (1997): «Native American stereotypes, TV portrayals, and Personal Contact», *Journalism and Mass Communication Quarterly*, vol. 74, nº 2, 265-284.
- TANKARD, James W. (2001): «The empirical approach to the study of media framing» en S. D. REESE, O. H. GANDY y A. E. GRANT (eds.): *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world*, Mahwah (NJ), Lawrence Erlbaum Associates.
- VAN DIJK, Teun A. (1997): *Racismo y análisis crítico de los medios*, Barcelona, Paidós Comunicación.
- VELÁZQUEZ, Teresa (2002): «La presencia de la inmigración como exclusión social en los programas informativos de las televisiones públicas europeas», *Quaderns del CAC*, vol. 12, 43-56.
- WALKMAN, Paul y DEVITT, James (1998): «Newspaper Photographs and the 1996 Presidential Election: The Question of Bias», *Journalism and Mass Communication Quarterly*, vol. 75, nº 2, 302-311.