

LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO UNA APUESTA SEGURA

Cristina González Oñate. Doctora en Comunicación Empresarial e Institucional. Profesora de Estrategias de Comunicación. Universitat Jaume I.
Ana Alicia Bazataqui.
Responsable de Comunicación AVINCO

La complejidad de nuestra sociedad actual ha provocado la necesidad de gestionar la comunicación desde una concepción estratégica. Ante la difícil y presente situación económica, la comunicación cobra relevancia si lo que pretendemos es diferenciarnos de los demás. Debemos considerar que toda empresa y asociación comunica constantemente, proyecta valores y, por ello, manifiesta su marca. Por tanto: ¿no deberíamos gestionar estratégicamente dicha comunicación para lograr nuestros objetivos y la manifestación de nuestros valores corporativos a favor de una opinión positiva de nuestra sociedad? Teniendo en cuenta que el valor de mercado de las empresas es la suma de sus activos tangibles e intangibles, siendo estos últimos los que mayor beneficio pueden generar a la empresa si se gestionan adecuadamente, debemos otorgar relevancia a dichos recursos intangibles propiciando una mayor implicación de las empresas y asociaciones tanto en la valoración de los mismos como en su gestión, desarrollando nuevos sistemas y pautas de comunicación. En definitiva, hablamos de una propuesta de valor enriquecida con elementos intangibles que agregan contenidos



José Manuel López Lita, Presidente de AVINCO.

de carácter emocional a través de la gestión de la comunicación corporativa. Es en este contexto donde las empresas y las asociaciones, más que nunca, han de estar amparadas por una marca y por una sólida comunicación de la misma. La Asociación Valenciana de Ingenieros Consultores (AVINCO), de la mano de su Presidente, José Manuel López Lita, constituye un claro ejemplo de ello. La Asociación ha realizado una apuesta segura al invertir en comunicación de manera consciente con el fin de comunicar los valores que como asociación representa. La gran experiencia que como consultora valenciana posee AVINCO unida al hecho de que nuestra Comunidad constituye actualmente el mejor terciario avanzado y un sector productivo de alto valor añadido son algunos de los argumentos que constituyen a AVINCO

como referente de los ingenieros consultores valencianos. Además, la entidad colabora con las administraciones públicas para impulsar la modernización de la ingeniería en la Comunidad Valenciana y es la asociación pionera en España en la defensa de su sector. AVINCO ha trabajado en los últimos años para reforzar la implantación del I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación) y aumentar la proyección tanto nacional como internacional de las consultoras valencianas. Uno de sus principales objetivos es hacer partícipes a sus clientes de los proyectos empresariales llevados a cabo, inculcándoles su filosofía y concienciándoles de la importancia de la intervención de la Asociación como interlocutor principal del sector. De este modo se consigue que todas las empresas asociadas asuman como propio el objetivo fundamental de AVINCO, en beneficio de todos, y como herramienta para el éxito y la diferenciación de sus empresas. Para ello AVINCO y la Universitat Jaume I se han unido temporalmente mediante un convenio de colaboración para trabajar hacia un mismo fin: comunicar para crear valor. La Asociación ha creado su propio Gabinete de Comunicación para fomentar la comunicación de y para sus asociados así como gestionar la relación con los medios y velar por la marca AVINCO. Una apuesta segura que esperamos que constituya el primer paso para afianzar las relaciones comunicativas entre este sector.