

**UNIVERSITAT  
JAUME I**

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

**DEL PRÊT-À-PORTER A LA ALTA COSTURA.  
LA FIGURA DEL WEDDING PLANNER EN LOS  
EVENTOS NUPCIALES DEL S.XXI COMO  
DISEÑADOR DE EVENTOS A MEDIDA.**

FROM PRET A PORTER TO HAUTE COUTURE. THE  
FIGURE OF THE WEDDING PLANNER IN WEDDING  
EVENTS OF THE 21ST CENTURY AS A DESIGNER OF  
CUSTOM EVENTS.

**Modalidad A:**

Trabajo de Investigación

**Autora:**

Sara Hernández Font

**Tutora:**

Estela Bernad Monferrer

**Fecha de presentación:**

21 de junio de 2024

## RESUMEN

Conforme las necesidades sociales cambian, surgen nuevas profesiones como respuesta a estas nuevas necesidades. Los eventos crecen en magnitud, y su organización se dificulta, se crea una oportunidad para una figura profesional que se encargue de la siguiente planificación y organización. A continuación se estudiarán específicamente los eventos nupciales, eventos híbridos que se conforman de un rito junto con una actividad festiva. Los *wedding planners* satisfacen las oportunidades económicas que aparecen al formarse parejas individualmente trabajadoras, que carecen de tiempo disponible, esfuerzos y conocimientos necesarios para la organización de bodas. La incorporación de la mujer al trabajo, los cambios en los hábitos sociales, la reducción del tiempo personal por la ocupación laboral, y la acomodación económica justifican la idoneidad de la aparición de esta figura.

Científicamente, debe estudiarse su función y papel de este nuevo ejercicio en la sociedad, aclarando si responde a las expectativas y necesidades sociales. Se comprobará su contribución a la población examinando la opinión pública acerca del oficio y las propias experiencias laborales de *wedding planners*. Por otro lado, se detecta un vacío a nivel academia en la organización de estos eventos, por lo que a través del presente trabajo se pretende generar nuevas lecturas científicas acerca del incipiente gremio, apoyando su función y creando una justificación intelectual. Supone una oportunidad para comprender esta profesión, entender sus competencias y estudiar cómo establecer órdenes para una actuación leal, honesta y legal.

## PALABRAS CLAVE

*Wedding planner*, Evento nupcial, Organización, Justificación, Protocolo, Profesionalización

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
1.1. Introducción: Justificación y oportunidad de investigación.....	4
1.2. Objetivos.....	5
1.3. Hipótesis.....	5
1.4. Metodología y estructura.....	6
<b>2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>7</b>
2.1. Concepto de evento.....	7
2.1.1. Tipología de eventos.....	9
2.2. Eventos nupciales: Características comunes a los eventos y diferencias /especialidades.....	13
2.2.1. Tipos de eventos nupciales.....	16
2.2.2. Organización de un evento nupcial: estructura de una boda.....	24
2.2.2.1. Pre-evento.....	24
2.2.2.2. Ejecución/ Desarrollo.....	25
2.2.2.3. Post-evento.....	27
2.2.3. Protocolo de eventos nupciales.....	27
2.2.3.1. Indumentaria.....	28
2.2.3.2. Modales (Uso social).....	29
2.2.3.3. Tradición, costumbre y símbolos (Usos).....	30
2.2.3.4. Precedencias y presidencias en la ceremonia.....	31
2.3. Wedding planner: Definición y funciones.....	31
<b>3. ANÁLISIS MARCO EMPÍRICO.....</b>	<b>35</b>
3.1. Analizar/ seguimiento boda de Madelaine Brockway y Jacob LaGrone.....	35
3.1.1. Pre-evento.....	36
3.1.2. Desarrollo / Ejecución del Evento.....	40
3.1.3. Post-evento.....	42
3.1.4. Ficha de Análisis.....	45
3.2. Entrevista en profundidad.....	49
3.3. Encuesta.....	54
<b>4. CONCLUSIONES Y PROPUESTA DE MANUAL.....</b>	<b>60</b>
<b>5. WEBGRAFÍA.....</b>	<b>65</b>
<b>6. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>69</b>
<b>7. ANEXOS.....</b>	<b>78</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. Introducción: Justificación y oportunidad de investigación

A través del presente trabajo se busca investigar todo el universo que envuelve la organización de los eventos, más específicamente, los eventos sociales nupciales. Aplicando todos los conocimientos adquiridos en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas impartido en la Universidad Jaume I, se estudiará las novedades y modas que se han ido incorporando en este tipo de eventos, reflexionando sobre la idoneidad y labor de la nueva profesión denominada *wedding planner*.

Primeramente, se establecerá y desarrollará el contenido teórico detrás de los eventos nupciales, analizando todo lo que conllevan los eventos; desde las necesidades y protocolo que se debe seguir, su estructura y el papel fundamental que suponen los *wedding planners* hoy en día en las bodas del siglo XXI.

El caso práctico de la boda celebrada a finales de noviembre de 2023 de Madelaine Brockway y Jacob LaGrone, nos servirá de ejemplo para examinar lo explicado anteriormente, mostrando la práctica de la profesión, exponiendo todo aquello que supone construir un evento. También, se podrá conocer la opinión de los diversos agentes que participan en una boda, escuchando las experiencias reales que supone el contacto con la profesión.

El tema escogido se debe al interés personal hacia la organización de los eventos, y aprender acerca del sector al que me quiero centrar en mi futuro profesional. Como amante de las bodas y lo que ello conlleva, incentiva mi voluntad de finalizar mi formación incluyendo en mis estudios y conocimientos un sector comunicativo primordial y devaluado actualmente.

## 1.2. Objetivos

Los objetivos planteados en este trabajo son:

Objetivos generales:

- Conocer cómo se organiza una boda en su plenitud: El universo que se construye cuando se organiza un evento nupcial, comprendiendo que ya no es una simple ceremonia; sino que supone una magnífica red de detalles que casan y se complementan para el funcionamiento del evento.
- Poner en valor la profesión de los *wedding planner*. Justificando sus tareas, obligaciones y conocimientos que ponen en práctica al organizar una boda facilitando su correcto funcionamiento, estructura y protocolo.

Objetivos específicos:

- Profundizar acerca de las nuevas tendencias que se han incorporado en las bodas actuales: Como resultado de la globalización y conocimiento de otras culturas.
- Satisfacer mi interés acerca de las labores que conlleva ser *wedding planner*.
- Profundizar mi formación acerca de la organización de eventos.
- Aprender nuevas técnicas y estrategias acerca del protocolo que se sigue en los eventos nupciales.

## 1.3. Hipótesis

Tal y como se plantean las bodas de hoy en día, se han visto afectadas por la globalización y enriquecimiento de otras culturas. Las bodas han adquirido un nivel de especialización, espectacularización y complejidad, que complican que las parejas puedan realizar todas las tareas necesarias por sí solas. Aparece una ayuda profesional para que los novios puedan gestionar todas sus necesidades, y traduce el lenguaje de las parejas para transformar en realidad sus ilusiones y sueños. Al especializarse y profesionalizarse, conocen este sector y pueden ofrecer la ayuda y recomendaciones estratégicas necesarias. Por tanto, la hipótesis que nos planteamos es: ¿Se puede considerar necesaria la asistencia de personas especializadas en la organización de eventos nupciales?

#### 1.4. Metodología y estructura

La estructura de la siguiente investigación constará de una investigación de método hipotético deductivo, que se dividirá en 2 bloques principales.

En un primer lugar, encontramos el marco teórico, en el que se creará una base teórica para la posterior investigación empírica. Una vez acotada la hipótesis la cual queremos responder a través del trabajo, debemos estudiar los fundamentos del tema a tratar, con tal de crear los cimientos en los que nos basaremos para responder las preguntas y estudios posteriores.

El segundo bloque tratará de la experiencia empírica, en la que se estudiará un caso a analizar, como forma de demostración práctica de lo presentado en el bloque I, cuyo caso será la boda de Madelaine Brockway y Jacob LaGrone. La siguiente fue organizada el 18 de noviembre de 2023 en París y contó con un presupuesto aproximado de 59 millones de dólares. Esta boda está llena de detalles ejemplares en cuanto a la organización de eventos a lo grande. Al mismo tiempo, se continuará con entrevistas y encuestas poniendo en valor y conociendo la labor de un *wedding planner* a los ojos de los distintos actores que participan en estos eventos.

Tras la siguiente investigación, se realizará a modo de conclusión científica, una resolución de la hipótesis formulada en el párrafo anterior. Además, se incluirá como aportación propia un manual para la organización de una boda perfecta del siglo XXI. Debido a la falta de lecturas científicas, propongo una materia novedosa y joven acerca de los eventos nupciales.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Concepto de evento

Cuando hablamos de los eventos, debemos remitirnos hacia el nacimiento de su término. La procedencia del concepto “evento” es de origen latino *eventus*, y su definición es “suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva” (*Real Academia Española*, 2023). Desde el punto de vista estratégico, se puede definir como:

Todo aquel acto cuyo objetivo principal es la transmisión de mensajes corporativos o institucionales a través de acciones; la transmisión de elementos intangibles a través de elementos tangibles, es decir, transmitir valores de marca a diferentes públicos a través de experiencias vividas en un espacio-tiempo concreto e irrepetible (Jiménez & Panizo, 2017, p.17).

Actividades o acciones de presencia pública que se producen con carácter singular en la vida de las organizaciones. Hechos corporativos que no forman parte de su desarrollo habitual y que se llevan a cabo de un modo extraordinario y con objetivos muy distintos (Otero, 2022, p.11).

Aunque la siguiente definición podría proceder de la perspectiva empresarial, se puede conceptualizar el término evento desde el punto de vista comunicativo como:

Un evento es la posibilidad de que algo suceda. Como objetivo fundamental, establece vínculos de comunicación entre personas de diferentes sectores. Desde el punto de vista de la comunicación implica un encuentro entre varias personas que exige una serie de acciones y de coordinación (Acuña, 2009, p.2)

Se debe distinguir entre los términos evento y acto, debido a que su significado difiere en ciertos aspectos. Según Aguilar (2019) la diferencia entre ambos es que “acto” hace referencia a una celebración pública o solemne, que puede vincularse con la vida pública empresarial o institucional; mientras que el término “evento” se centra más en la celebración dentro del ámbito social. De todos modos, la RAE permite el uso indistinto de ambas palabras, haciendo referencia a acto u evento por igual.

Se puede decir que los eventos forman parte de las acciones de relaciones públicas, ya que se pretende generar un vínculo entre una organización y sus distintos públicos y cuidar la relación que se forma. A nivel empresarial, los eventos deben de desarrollarse como una herramienta estratégica, lo que conlleva la creación de un plan estratégico que incluya los siguientes puntos:

- Los objetivos que se quieren cumplir con la realización del evento.
- La estrategia de comunicación, el camino que se debe seguir.
- Las acciones a través de las cuales lo conseguiremos.
- Las herramientas necesarias para estas acciones.
- Las herramientas precisas para medir los resultados obtenidos y comprobar el cumplimiento de los objetivos,

Una vez visto lo siguiente, se deben de tomar decisiones estratégicas acerca de:

- La localización, el espacio y decoración
- La fecha, duración y temporización del evento
- El público al que se dirige
- La comunicación del propio evento: previa, durante y a posteriori
- El presupuesto

Se puede equivaler a la respuesta de las preguntas de: qué, quién, dónde, cuándo, para qué, para quién, con quién, con qué herramientas y qué se quiere comunicar.

Los eventos suponen una operativa global, como una pieza teatral, en la que cada elemento debe de estar en perfecta consonancia con el resto para la correcta transmisión del mensaje. Todos los actores que intervienen tienen una evolución y funcionamiento distinto, en la que se combinan todos los esfuerzos para el correcto desarrollo del evento e incluso la creación de un universo diseñado al detalle por la marca.

Cuando hablamos de los públicos, existen distintas formas de clasificación atendiendo a diferentes parámetros. En cuanto a los públicos que intervienen en un evento se pueden dividir en 4 principales: los grupos funcionales, dónde encontramos a aquellos que colaboran en su funcionamiento como los trabajadores o distribuidores; los grupos normativos, aquellos que dictaminan pautas y leyes a la hora de organizarlo como el gobierno o agencias reguladoras; los grupos difusores, aquellos que se encargan de la



comunicación del evento ya sean los medios de comunicación o personalidades que los difunden; y los grupos de consumidores y clientes (Dowling, 2001).

Al mismo tiempo, también se puede clasificar el público hablando de aquel al que se quiere dirigir, dónde se encuentra el público interno de la organización como los trabajadores o accionistas; y el público externo como lo serían los clientes. Y por último, se puede clasificar entre el público objetivo directo, el que participa y asiste al evento; y el público objetivo indirecto, el cual ha recibido impactos sobre el evento ya sea a través de los medios de comunicación o cartelera.

Para finalizar con la conceptualización de los eventos, se deben determinar las características que definen estos actos. Según todo lo investigado anteriormente, se puede resumir que las características de los eventos son:

- Experiencial: Es un acto en directo, ya sea presencial o *online*.
- Público asistente: Acuden personas, está dirigido hacia un público que puede participar o no.
- Anfitrión: Siempre hay un anfitrión que se encarga de organizar e invitar el evento como tal.
- Objetivo: Existe un objetivo comunicativo o de celebración.
- Mensaje: Se debe alcanzar estos objetivos comunicativos a través de un mensaje.
- Organización: Un evento es preparado con antelación, por lo tanto se organiza y planifica con anticipación.
- Comunicación del evento: Ya sea formal o informal, existe cierta invitación (abierta a un público o cerrada a unos invitados concretos), que anuncian su celebración.

### **2.1.1. Tipología de eventos**

Al igual que en la clasificación de los públicos, podemos catalogar la tipología de eventos en base a su carácter y su dimensión, su oficialidad, su tamaño y su contenido:

En cuanto a su clasificación según su carácter y su dimensión:

- Eventos públicos
- Eventos privados

Los eventos públicos son aquellos que reúnen un gran alcance ante la sociedad, ya sea debido a los medios de comunicación o el gran número de personas asistentes. El número de asistentes es indeterminado, y lo organice quien lo organice, es relevante gracias a su notabilidad. Por otro lado, los eventos privados se caracterizan por realizarse en esferas privadas, con ambiente reducido, familiar y doméstico.

Debe añadirse y diferenciarse que existen casos en los que la dimensión alcanzada es muy grande, aunque sean eventos privados. Lo siguiente se explica debido al gran interés por parte de la opinión pública, ya sea porque está involucrado un personaje público u por otras razones.

Seguidamente, encontramos la oficialidad de los eventos, que naturalmente se divide en:

- Eventos oficiales
- Eventos no oficiales

La diferencia entre ambos se encuentra en que los eventos oficiales son aquellos en los que el Estado o la Corona Real, y las personas adheridas a estos, están vinculados en la propia organización y/o son los anfitriones. Mientras que los eventos no oficiales son aquellos organizados por personas no adscritas a estas instituciones, o si alguna de ellas organiza un evento pero dirigido a una esfera social privada.

Acerca de la clasificación por tamaño, los dividimos en 4 grupos principales:

- Eventos locales o comunitarios
- Eventos identitarios
- Grandes eventos
- Mega-eventos

(Bowdin et al., 2012)

Los eventos locales o comunitarios son actos que se dirigen a públicos reducidos y que pertenecen al entorno geográfico o social en el que se desarrolla el acto en cuestión. Los objetivos en los que se centra este tipo de eventos suelen ser cualitativos como por ejemplo generar orgullo de comunidad, fortalecer lazos entre los participantes y crear sentimiento de pertenencia. Al ser tan comunes y positivos para la comunidad, las instituciones públicas suelen participar en ellos económicamente o a través de medios logísticos. Y aunque estos nacen como un acto local, suelen derivar

y transformarse en un evento identitario del lugar geográfico en el que se encuentra. Dentro de este los eventos locales o comunitarios encontramos las fiestas de barrio o regionales, las ferias de productos de la zona, las muestras culturales, etc.

Los eventos identitarios son aquellos que se asocian inevitablemente a una localidad o región geográfica. Se caracterizan por ser atractivos, de calidad y con alta repercusión mediática. Como se ha apuntado, suelen nacer en un primer momento como evento local, y terminan siendo altamente beneficiosos económicamente para el lugar en el que se celebra. Las Fallas de Valencia, el Carnaval de Rio de Janeiro o el Oktoberfest de Munich serían claros ejemplos de eventos identitarios.

Los grandes eventos destacan por su tamaño, dimensión e interés mediático, principalmente. Por ello, logra tener un gran impacto cuantitativo; ya sea debido a la repercusión de los medios de comunicación o por su elevado número de visitantes. Sin olvidar el alto rendimiento económico que reúne, tanto para los promotores como para el lugar dónde se realiza. Los grandes eventos podrían limitarse a eventos competitivos deportivos con alguna excepción como lo sería el Festival de Eurovisión.

Autores como Bowdin et al. (2012) indican que para que un evento se encuentre dentro de la siguiente categoría debe reunir las siguientes características:

- Debe basar su funcionamiento en algún tipo de competición entre equipos o personas que representen a numerosos países.
- Debe atraer a un elevado número de público nacional e internacional, ya sea que se encuentre presencialmente en el evento o simplemente consumiendo información del evento a través de los medios de comunicación.
- Debe ser relevante en cuanto al calendario de eventos internacionales en los que trabajan los medios de comunicación.

Para nombrar algún ejemplo de gran evento encontramos los torneos de Tenis Gran Slam, el Mundial de Fórmula 1 o el Tour de Francia.

Para finalizar en cuanto a esta clasificación se refiere, se presentan los mega-eventos, que como la propia palabra indica, son aquellos de mayor magnitud y de carácter internacional. Se caracterizan por su elevada repercusión mediática y debido a que movilizan países y economías enteras. Acuden personalidades altamente notables como representantes políticos, periodistas y visitantes de toda clase y procedencia.

Coincide con los grandes eventos en que suelen ser eventos competitivos deportivos, aunque también existen algunas excepciones. Grandes ejemplos de esta tipología serían los Juegos Olímpicos y la Copa Mundial de Fútbol.

En cuanto a la clasificación por contenido, se encuentran entre otros:

- Eventos deportivos
- Eventos culturales
- Eventos científicos y académicos
- Eventos corporativos
- Eventos sociales

(Jiménez & Panizo, 2017)

Para empezar hablando de los eventos deportivos, se tratan de eventos competitivos en los que se realizan deportes. Pueden ser capaces de atraer grandes multitudes y generar grandes beneficios económicos. Su nacimiento puede identificarse en la antigua Grecia y abarcan desde ligas deportivas escolares hasta los Juegos Olímpicos.

Para continuar, se localizan los eventos culturales, que se podría definir como aquellos actos públicos que cuentan con una simbología adherida con valores compartidos entre la comunidad que acude al mismo. Entre esta tipología encontramos eventos tradicionales, artísticos, gastronómicos o incluso premios literarios.

En cuanto a los eventos científicos y académicos, son aquellos en los que se centra su actividad en la presentación, intercambio y divulgación de conocimientos entre una comunidad científica, académica o intelectual. Abarcan todo tipo de convenciones y congresos ya sea a nivel escolar o internacional.

Los eventos corporativos, aquellos más ligados con la comunicación estratégica, son aquellas que se conocen como la categoría MICE (*meetings, incentives, conventions and exhibitions*). Su finalidad principal es reforzar y mantener la comunicación dentro de una organización, ya sea con su público interno o externo. Normalmente se realizan como herramienta para complementar acciones publicitarias o de relaciones públicas, y podemos encontrar actos como presentaciones de producto, ferias comerciales o jornadas de *outdoor training*.

Finalmente, se encuentran los eventos sociales, la tipología en la que nos centraremos principalmente en el siguiente estudio. Se encuentra una gran variedad de tipos de eventos sociales como lo serían las bodas, funerales, *baby showers*, ceremonias de graduación, etc. Todos ellos comparten que su característica más destacable es que se utilizan como forma de reunión social.

Otero (2017, p.23) distingue dos formas en las que se presenta un evento:

- Un espectáculo: formaría parte un concierto de un cantante famoso, que se comunique en los medios de comunicación y se “espectacularice” su celebración.
  - Genera interacción ficticia entre emisor y receptor (invitado y anfitrión)
  - Supone un intercambio económico
  - El mensaje es unidireccional y asimétrico
  - Los sujetos son actores
  - Se cumple el objetivo de entretener y crear audiencias
  
- Una ceremonia: entran eventos como junta electoral de accionistas o una boda de una familiar.
  - Genera interacción real entre el emisor y receptor (invitado y anfitrión)
  - No supone un intercambio económico
  - El mensaje es bidireccional y simétrico
  - Los sujetos invitados son protagonistas
  - Legitiman los actos jurídicos

## **2.2. Eventos nupciales: Características comunes a los eventos y diferencias /especialidades**

La definición de boda es “casamiento y fiesta con que se solemniza” (Real Academia Española, 2001). Ya en la propia definición, se destaca como no solamente se trata de la firma del unión judicial del casamiento (y religioso en ciertas ocasiones), sino que va adherido a él una fiesta, una celebración, cuya historia es igual ,de larga que la unión matrimonial como tal. Si nos remontamos a la época de los egipcios o los griegos, ya podemos destacar las primeras uniones matrimoniales en las que ya la boda como tal venía seguida de festividades, rituales y ofrendas. Como se puede entender, todas

estas celebraciones y uniones seguían una serie de normas establecidas y venían altamente ligadas a aspectos religiosos. No es hasta 1875 que se establece el matrimonio civil, y por tanto se desvincula de la religión, que viene de la mano de la separación entre Iglesia y Estado en el contexto histórico del momento.

Expuesto lo siguiente, se puede comprender la tradición e historia que viene detrás no solo del acto de unión entre una pareja en matrimonio, sino la celebración del mismo y como cada cultura, religión y país ha establecido a lo largo de la historia distintos ritos y tradiciones a seguir, que han ido evolucionando con la sociedad.

Cabe distinguir entre matrimonio y boda, ya que como se ha demostrado, van estrechamente unidas, pero no hacen referencia al mismo proceso. Les une que ambas son ceremonias relacionadas entre sí, aunque la primera supone la involucración del aspecto legal de unión entre dos personas. Por otro lado, la boda sería “acto, ceremonia o celebración del matrimonio”. Por tanto, la boda sería el acto a través del cual una pareja hace público y celebra su nuevo matrimonio y enlace. (Infobae, 2022)

Las bodas, como todos los eventos, son actos en vivo comunicativos. Una pareja celebra su unión y lo comunica y comparte con familiares, amigos y todo tipo de invitados. Además, no debemos quedarnos en el plano sencillo del asunto, sino profundizar en cómo un evento de esta envergadura e importancia en la vida de una pareja y su familia es prácticamente único en la vida, y por tanto el presupuesto es mucho mayor que cualquier otra reunión. El evento nupcial se emplea como herramienta de comunicación en la que se transmiten los valores de la pareja, el estilo, personalidad e incluso poder económico con el que cuentan. Puede ser una forma de ostentación y despliegue económico hacia sus invitados, o hacia los medios y público general en bodas más mediáticas.

Los eventos nupciales son actos en vivo e irrepetibles, y suelen estar ligados con aspectos religiosos, o por lo menos con mucha historia, tradición y protocolo. Las bodas como eventos sociales son eventos privados, porque aunque se trate de una pareja que forma parte del ámbito público, las ceremonias son exclusivas y con invitación.

Las características propias de un evento nupcial que he podido distinguir una vez investigado lo siguiente, y que por ende los define y diferencia del resto de eventos son:

- Objetivo y motivo de celebración social: Todos los eventos nupciales se realizan con el fin de celebrar la unión de una pareja en matrimonio, ya sea civil, religiosa o simbólica.
- Esfera privada: Para acudir a una boda se precisa de una invitación, aunque se trate de una personalidad pública.
- Prolongación corta en el tiempo: La duración de una boda suele ser de 12 horas, como máximo 20 horas. Aunque se organizan actos alrededor, el evento como tal de unión se celebra en un mismo día.
- Número de asistentes reducido: Aunque depende de cada evento, puede considerarse que los invitados son reducidos en comparación con otro tipo de actos.
- Vestimenta: Según la cultura, ésta vestimenta cambiará; pero suele haber una indumentaria típica y tradicional a seguir por parte de los novios. Mientras que los invitados también deben seguir una etiqueta, que se dictamina por el protocolo establecido o por preferencias y normas de la pareja.
- Organización del comedor: La organización del banquete es previamente realizada y planificada, con sitios establecidos para cada invitado. Aparece una mesa presidencial presidida por los novios, que actúan a su vez de anfitriones; y suelen estar acompañados por los padres de ambos cónyuges como mínimo. En grandes bodas, existe el caso en el que en cada mesa de la boda aparece un representante familiar de la pareja.
- Rito: A los eventos nupciales les son aplicables a ciertos rituales sociales, como por ejemplo la figura de los padrinos, los anillos, el lanzamiento de arroz o pétalos a la salida de la ceremonia, los discursos, los brindis, etc.
- Acompañamiento anterior a la ceremonia: Existen otros eventos y pasos anteriores a la boda, como lo serían la pedida de mano, la etapa de compromiso, la celebración de la preboda y la despedida de solter@s.
- Acompañamiento posterior a la ceremonia: También, la finalización de la ceremonia nupcial supone el seguimiento de un banquete para los invitados, música y actividades festivas.
- Regalos: Se crean listas de regalos por parte de la pareja para que los invitados escojan su regalo, o se realizan donaciones monetarias.

- Luna de miel: Al evento nupcial viene adherido tradicionalmente el disfrute de un viaje de novios posterior al día D, denominado luna de miel. Tal es así, que dentro de la Constitución Española queda reflejado el derecho de disfrute.

Según el Estatuto de los Trabajadores a cualquier asalariado le corresponden como mínimo 15 días de vacaciones con motivo de su boda para disfrutar de la luna de miel. Este permiso, empieza a contar a partir del mismo día del enlace (Lluvia, 2020).

### **2.2.1. Tipos de eventos nupciales**

Los tipos de eventos nupciales, se pueden clasificar atendiendo a los criterios de Maestre (2021) complementados por elaboración propia:

- ★ Según el tipo de ceremonia

Atendiendo al aspecto legal, judicial y/o religioso de las bodas, el evento nupcial puede ser Religioso, Civil o Simbólico.

Las bodas religiosas suelen celebrarse en iglesias, ermitas, capillas y catedrales en el que una figura ordenada en esa religión oficia el compromiso. Este tipo de bodas se celebran alrededor de todo el mundo, pero en España las más comunes son las bodas religiosas católicas, protestantes, ortodoxas y musulmanas, entre otras. Estas precisan de documentación y trámites adicionales a las bodas civiles, como sería la toma de dichos o el cursillo prematrimonial.

Las bodas civiles se suelen realizar en juzgados y ayuntamientos, oficiadas por un juez oficiado en el Registro Civil, juez de paz, concejal o incluso notario. Es bastante popular por parte de las parejas acudir un día a firmar toda la documentación, y una vez ya casados legalmente, organizar una boda con ceremonia sin validez real que se utilice a modo de celebración.

Las bodas simbólicas han ido ganando adeptos con el paso del tiempo debido a la libertad y tradición que contienen, y porque pueden encajar con todas aquellas parejas que no se sientan identificados con ninguna fe en particular. También se incluyen en este tipo las segundas nupcias, renovación de votos matrimoniales o celebraciones de



aniversarios de uniones. Las bodas simbólicas más reconocidas serían: la ceremonia de la arena, la ceremonia de las velas, la ceremonia de unión de manos y la ceremonia de la rosa.

★ Según el formato de la celebración

Uno de los aspectos primordiales a la hora de organizar el evento nupcial es el tamaño y la cantidad de invitados que acudirán al acto. Encontramos las bodas Estándar, en las que se congrega a un elevado número de personas, pero también podemos destacar las bodas Íntimas y las bodas Secretas.

Las bodas íntimas son aquellas en las que cuenta con menos de 70 invitados, por lo que sólo acudiría el círculo más cercano de la pareja, que permite el abaratamiento de la celebración.

Las bodas secretas, también conocidas como *elopement weddings*, serán aquellas en las que solo estén presentes la persona que oficia el enlace, la pareja y los testigos. Es completamente ideal para aquellos que quieren vivir un momento pleno de privacidad e intimidad.

★ Según el carácter de la celebración

Es decir, el nivel de formalidad o protocolo del evento, atendiendo a la indumentaria que se espera o el tipo de actividades o lugar en el que se organice. Se pueden dividir entre bodas Formales e Informales.

Las bodas formales van a verse influenciadas por el protocolo que viene adherido a los eventos nupciales, o los que marquen la pareja. Existe un *dress code* que se espera de los invitados, un cierto nivel de elegancia para la boda.

Las bodas informales serían aquellas con un carácter despreocupado y desenfadado, en la que tanto la decoración como la vestimenta es casual. Es perfecto para aquellas bodas que se celebren en el exterior y con recepciones tipo buffet o cóctel.

★ Según el estilo de la decoración

(Martín, 2023)

Independientemente del tipo de rito o ceremonia que se organice, es primordial determinar un estilo o temática para facilitar la línea que se quiere seguir en cuanto a la decoración: el mobiliario, las flores, centros de mesa, los colores, la vajilla, etc. También, facilita la labor del *wedding planner* para escoger y determinar los distribuidores más adecuados dependiendo de lo que escojan los clientes. Lo siguiente se determina a partir de los gustos y preferencias de la pareja, y permite comunicar y mostrar la personalidad de los novios. A nivel genérico, podemos encontrar los siguientes tipos de estilos:

- Estilo clásico

Las bodas clásicas serían todas aquellas bodas en las que predominan los tonos claros y blancos, dónde los arreglos florales suelen ser rosas, teniendo un papel predominante en la decoración. La indumentaria es acorde a este estilo, al igual que el vestido de la novia, con cortes princesa y colas largas; y lugares cómo castillos y catedrales.



(Martín, 2023)

- Estilo romántico

Una gran característica de este estilo de bodas sería el protagonismo de las flores, normalmente rosas o peonías, y la presencia de tonos pastel y cálidos. Si se organiza por la noche, la iluminación a través de velas ejerce un gran peso en el ambiente romántico.



(Martín, 2023)

- Estilo *vintage*

Este estilo de bodas suponen un viaje a las décadas de los 20, 30 o 50, empleando mobiliario antiguo y con colores empolvados, como el rosa o amarillo pastel o tonalidades tierra. Para dotar de este look *vintage* a la boda, se decora con elementos antiguos como máquinas de escribir o maletas viejas. Las parejas suelen escoger vestimentas también de carácter antiguo, de familiares o comprando en tiendas de segunda mano: el color blanco o nude para la novia y colores como el azul oscuro, tierra, negro o gris para el novio.

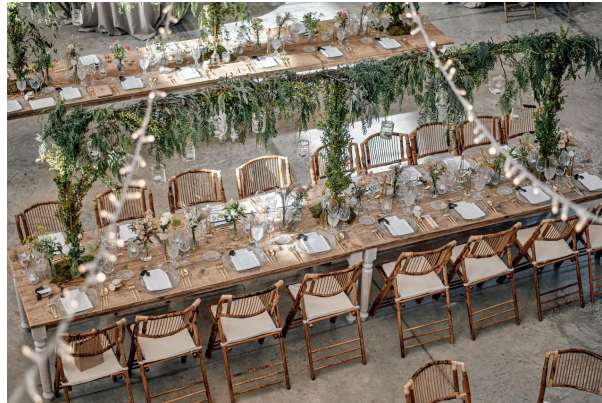


(Martín, 2023)

- Estilo campestre o rústico

Como la propia palabra indica, predomina la presencia de elementos de la naturaleza y estilos del campo español tradicional. Por lo tanto, suelen realizarse al aire libre con tonos tierra, y mucha presencia de la madera en forma de troncos, paja o flores

silvestres. Vestidos sencillos, cómodos y con movimiento de color blanco, rosa pastel o nude.



(Martín, 2023)

- Estilo *shabby chic*

Nacido en las grandes casas de campo de Gran Bretaña, consiste en intercalar elementos modernos con elementos *vintage*. Es una mezcla entre lo desgastado y lo sofisticado; y su diferencia con el estilo *vintage* es el toque romántico y floral imprescindible a través de colores rosa palo, verde agua, verde menta, azul turquesa o tonos lavanda. Se puede destacar los vestidos vaporosos o con encaje.



(Martín, 2023)

- Estilo urbano

Serían adecuadas este tipo de bodas para parejas amantes de la ciudad y su skyline, en la que predominan los elementos de cristal, las velas y flores; pero siempre de forma minimalista y sutil. Siguiendo en esta línea, los colores favoritos para este estilo son el blanco, gris y negro combinados con tonos más cálidos como el dorado o el rosa.



( A Todo Confetti, 2019)

- Estilo *boho chic*

Como el término indica, sería un estilo similar al bohemio pero incluyendo más elementos elegantes y sofisticados. Se pueden destacar la presencia de elementos naturales, la combinación de texturas variadas, y colores intensos y vibrantes equilibrados por otras tonalidades como el blanco y el crudo. Es un casamiento entre el estilo *hippie* y lo étnico y oriental; dónde los vestidos vaporosos no pueden faltar.



(Martín, 2023)

- Estilo industrial

Es un estilo que se remonta y hace recordar a la Nueva York de los años 50, dónde predominan las paredes de ladrillo, las tuberías visibles, y techo y columnas de hierro u hormigón. Lo más común en este tipo de bodas son los espacios abiertos sin divisiones, dónde las bombillas colgantes iluminan la celebración de tarde, concediendo un toque acogedor al espacio. Las mesas imperiales son las más

características de este estilo, y dónde la gama de colores se mueve entre los colores blanco, beige, tonos de grises y negro.



(Martín, 2023)

- Boda temática

Las bodas temáticas son aquellas en las que la pareja decide escoger cierto tema, que podría ser una película, una época, o una actividad; que funcione como hilo conductor para la decoración y el vestuario de los invitados. Es una forma ejemplar de mostrar la personalidad de la pareja, enseñando una temática que les une como pareja. Todos los detalles en este estilo de bodas cuentan una historia, y es de vital importancia no dejar nada al azar y que todo vaya en consonancia con la temática. No existe paleta de colores o rasgos en común, ya que cada uno tendrá su toque personal.



(Martín, 2023)

- Boda ecléctica (mezcla de estilos)

Al igual que en el anterior estilo, no existen unas pautas predeterminadas; ya que supone la mezcla de diferentes estilos a gusto del consumidor. Supone escoger de forma personal los elementos que más gusten de cada estilo de boda, y adecuarlo

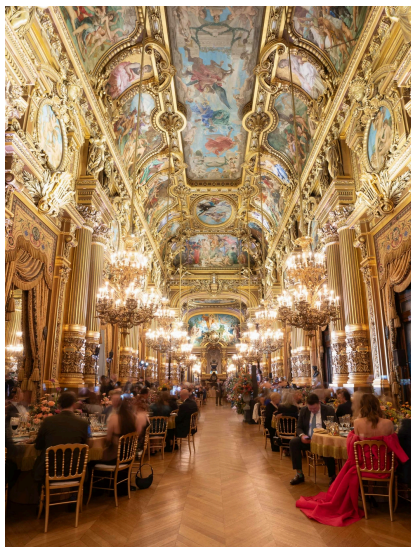
acorde a su personalidad y pareja. Permite la creación de ambientes únicos, dónde las reglas las imponen la pareja especial del día.



(Decó, s. f.)

- *Destination Wedding*

Estas bodas se caracterizan por ser celebradas en un lugar lejano al de vivencia de la pareja y/o familiares. Es decir, su factor determinante es celebrar su unión en un lugar ajeno, y trasladar a todos los invitados a dicho lugar. Es una tendencia muy popular en Estado Unidos, en los que viajan a países europeos para organizar su boda “exótica”. El caso que se analizará próximamente en el marco empírico es un ejemplo perfecto de *destination wedding* a lo grande.



(Greg Finck | Portfolio | | Madelaine & Jacob, s. f.)

## 2.2.2. Organización de un evento nupcial: estructura de una boda

A nivel general, existen ciertos ritos y orden establecido a la hora de organizar esta celebración. La estructura se divide en las siguientes fases:

### 2.2.2.1. Pre-evento

Como en cualquier evento, las bodas cuentan con una etapa previa, que sería toda aquella comunicación y actos que se organicen de forma anterior al día D, la boda (unión) como tal.

A nivel organizativo, es el momento para escoger todos aquellos pequeños y grandes aspectos que se llevarán a cabo el día de la boda: la fecha, el lugar, el estilo y tipo de boda, la luna de miel, la decoración, los invitados, los proveedores y sus contrataciones, etc.

Ya con una antelación debida, la pareja debe de enviar una invitación a todas aquellas personas que serán invitadas al enlace. Pero, debido a la gran influencia de las bodas estadounidenses, también se suele enviar con una antelación de entre 12 y 10 meses al enlace un *save the date*. Lo siguiente sería una pequeña carta cuya función es comunicar la futura unión en matrimonio junto con la fecha de la siguiente celebración, y posiblemente el lugar general (ciudad) en el que se organizará. Se emplea a modo de guardar la fecha, y próximamente indicar el lugar específico en la futura invitación. Ambas se envían a todas aquellas personas invitadas al enlace, y puede hacerse de forma física o virtual. En la invitación oficial se debe de incluir la siguiente información:

- Los nombres de la pareja que se une
- La fecha
- El lugar (espacio de la ceremonia y banquete si son distintos)
- La hora
- Confirmación de asistencia a través de un número de teléfono

Los pre-eventos más comunes en los enlaces matrimoniales, que se han ido incorporando por la influencia de otras culturas como la estadounidense, serán los siguientes:



- Fiesta de Compromiso: una fiesta dedicada hacia familiares y amigos con tal de celebrar el compromiso y futuro enlace matrimonial. Se recomienda organizar la fiesta en una fecha cercana a la propia pedida, con tal de que la gran noticia no pierda frescura.
- *Bridal/ Wedding Shower*: es una fiesta sobria y tranquila, en la que acuden las mujeres más cercanas a la novia, tanto familiares como amigas. Normalmente, las invitadas suelen traer un pequeño regalo para la novia y se organizan juegos dinámicos y grupales para divertir a todas las presentes.
- Despedida de Solter@: La fiesta de celebración más divertida del casamiento, en la que el novio y la novia se separan en dos celebraciones distintas, cada uno con su círculo más cercano (generalmente amigos y amigas). Con la globalización y el “más es más” hemos visto despedidas de solter@ pasando de ser una noche de fiesta, a tratarse de viajes por todo lo alto con amig@s de varios días de duración.
- Cena de ensayo o Preboda: Cena, comida o incluso brunch; a la que asisten los novios, los respectivos familiares de ambos, y los amigos más cercanos que se emplea como una especie de ensayo el día de antes de la boda. En esta celebración se realizan discursos, se muestran vídeos y anécdotas de la pareja, y al mismo tiempo la entrega de regalos para la pareja. Es una buena oportunidad para que los invitados se conozcan el día anterior, y la tensión y los nervios desaparezcan para el gran día.

### **2.2.2.2. Ejecución/ Desarrollo**

El día D es la culminación de todos los esfuerzos y preparativos que se han estado llevando a cabo durante tanto tiempo. Sería el día del enlace oficial, en el que la pareja se une en matrimonio y se realiza posteriormente el banquete y la fiesta con todos los invitados.

Los pasos a seguir, de forma tradicional y general, serían:

1. Preparativos de los novios
2. Llegada de invitados
3. Entrada novio a la ceremonia
4. Entrada novia a la ceremonia
5. Ceremonia
6. Reporte fotográfico

7. Llegada invitados al cóctel
8. Presentación de los novios
9. Cóctel
10. Banquete + Sorpresas
11. Brindis
12. Corte de la tarta de matrimonio
13. Baile nupcial
14. Baile con los padres
15. Fiesta
16. Despedidas

Como puede entenderse, el orden de los siguientes pasos puede variar dependiendo de las preferencias personales de la pareja, de si la boda es de mañana o tarde o si el lugar de ceremonia y el banquete son el mismo o distintos. A nivel general en España, estos pasos suelen realizarse en prácticamente todas las bodas.

Es de vital importancia para los *wedding planners* acotar un cronograma o timing establecido, siguiendo hora por hora el tiempo y la duración de cada actividad, con tal de seguir un orden y evitar posibles imprevistos o fallos.

La duración promedio de una ceremonia religiosa es de 60 minutos aproximadamente, y de una civil entre 30 hasta 45 minutos, variando según las preferencias personales.

La duración promedio de un cóctel es de 1 hora y media, incluso 2, en la que es el momento de tomar los aperitivos y dónde los novios saludan a todos los invitados. Al ser un cóctel, lo siguiente se organiza de pie.

El banquete sería el propio acto de la comida o cena, en la que los invitados están sentados con un lugar previamente establecido por los novios. Pueden organizarse en distintos tipos de mesas. Las mesas tienen un gran peso para el disfrute de los invitados, ya que dependiendo del asiento que tome cada uno y el tipo de mesa permitirá más o menos conversación entre ellos.

La duración de la fiesta depende completamente de la pareja. Puede durar todo lo que ellos establezcan, y cómo suele pasar en muchas bodas de tarde, se alarga durante toda la noche, introduciéndose así la nueva tendencia del resopón. Lo siguiente trataría de la comida que se ofrece tras varias horas de fiesta y alguna copa. Suele ser

comida más relajada y desenfadada, como comida de establecimientos de comida rápida o pizza; dependiendo también del gusto de la pareja.

### **2.2.2.3. Post-evento**

El post-evento, sería toda aquella comunicación y actividad que se realiza a posteriori de la boda.

Es el momento para gestionar todos aquellos gastos que falten por realizar, la postproducción por parte del personal contratado de fotografía, e incluso la realización de un álbum de fotos del día especial. También se incluirá toda aquella publicación de fotografías del día D en redes sociales, por parte de la pareja, de los invitados y del *wedding planner*. Es un buen momento para estudiar qué ha salido bien y qué podría mejorarse por parte de los profesionales incluidos en la producción del evento, y recibir *feedback* de los invitados y especialmente de la pareja para futuros proyectos.

Como post-evento primordial desde la perspectiva de los novios, el acto clave sería la luna de miel, y que si este evento nupcial se realiza a través de *wedding planners* suele estar incluido en sus servicios. La luna de miel es “temporada de intimidad conyugal inmediatamente posterior al matrimonio”(Real Academia Española, 2023), también hace referencia a ese viaje que se suele realizar tras la boda, comúnmente a un destino exótico o romántico.

### **2.2.3. Protocolo de eventos nupciales.**

El protocolo tiene como definición: “Regla ceremonial diplomática o palatina establecida por decreto o por costumbre” (Real Academia Española, 2006). Seguir estas leyes no escritas es un deber que adopta el buen invitado a un evento, y especialmente a una boda dónde la tradición y la costumbre tiene tanto peso. El protocolo permite establecer un orden y unas normas para el buen comportamiento y funcionamiento del evento, y para los eventos nupciales permite conocer el papel y los deberes de cada participante.

El protocolo es el elemento ordenador del ámbito espacio-temporal en que se desenvuelve el poder establecido en forma de entidades y autoridades estatales y paraestatales, por lo que en primer lugar tendríamos que ceñir su

campo de aplicación a aquellos eventos o aquellas ceremonias que cuenten con la participación de estas instancias como participantes, ya sean anfitriones o invitados (Otero, 2011, p.46).

### **2.2.3.1. Indumentaria**

En cuanto a la vestimenta, el protocolo actual es más flexible que en épocas anteriores. Pero eso no quita que exista una etiqueta establecida en la que en bodas oficiales, por ejemplo, sea estricta para todos los invitados. También va a depender de los gustos y preferencias de la pareja, que al final son los encargados de marcar la línea en la que se organizará la boda.

Tradicionalmente, los colores blanco y negro están vetados para los invitados, ya que el primero está reservado para la novia y el segundo se vincula en la cultura española con el luto. Adentrándonos más en el protocolo, si la boda se celebra de mañana, las señoras deberían ir vestidas con vestidos tipo cóctel (un poco por debajo de las rodillas) o corto (un poco por encima de las rodillas). Los hombres deben vestir de chaqué o trajes oscuros, atendiendo a las exigencias de la celebración. Y en caso de los militares y otras fuerzas uniformadas, deberían acudir con uniforme. Solamente durante el día, se les está permitido a las mujeres las pamelas, tocados, mantillas o complementos similares. Para terminar, en este tipo de bodas la joyería puede ser un poco más llamativa, en cuanto a tamaño, forma o color.

Lo siguiente cambia si se trata de un evento nupcial de noche, en el que las mujeres vestirán de largo y los hombres de traje oscuro o chaqué. El esmoquin en España se considera una vestimenta de fiesta o para cóctel, por lo que no será adecuado. La joyería y complementos esperados en las ceremonias nocturnas son atuendos más clásicos, sobrios y elegantes, donde podemos destacar las perlas, metales y piedras preciosas.

En cuanto a los niños, no existe ninguna regla a seguir, ya que depende de la elección de sus padres. No se debe olvidar que son niños, por lo que no hay que disfrazarlos como hombres y se llama a la prudencia y buen hacer de los padres.

### **2.2.3.2. Modales (Uso social)**

Cuando hablamos de los modales que se deben adoptar al asistir a una boda, es respetar a la pareja y no querer robar el protagonismo de ambos en su día especial.

Para empezar, el comportamiento durante la ceremonia de unión, ya sea religiosa o civil, debe de ser respetuoso y silencioso. No es de buena educación fotografiar de forma que moleste la visión de otros invitados, o ir paseando por la sala o iglesia llamando la atención. Tampoco se considera apropiado subir publicaciones de la boda antes que los propios novios, o por lo menos sin pedir permiso antes a la pareja. Si acuden niños a la boda, es primordial asegurarse de su buen comportamiento y estar vigilantes para evitar lloros, gritos o que corra por la zona en un momento en el que el silencio es vital.

Como se puede entender, la puntualidad es un básico de buenos modales, ya que no es correcto robarle la entrada “triumfal” a la novia al entrar a la ceremonia. Si se llega tarde, debe de ser de forma silenciosa y quedarse en la zona de atrás o en los costados. Y si no se siente cómodo entrando a un lugar de culto, se debe esperar en alguna zona alejada a la puerta. Al igual que existen asientos reservados en los bancos o asientos más cercanos, y estos deben de ser respetados por los invitados; ya que estas zonas están asignadas a las personas más protagonistas de la boda como los familiares o testigos.

Cuando llega el momento del banquete, se debe esperar a que todos los invitados y el nuevo matrimonio estén sentados y con los platos servidos para comer, al fin y al cabo lo siguiente es un tema de educación que se aplica también al día a día. Tampoco se recomienda levantarse de la mesa durante la comida, para no retrasar el convite y respetar los tiempos marcados y a todos los presentes.

Ya por último, la pista de baile se abre en el momento que indiquen los novios, normalmente tras el primer baile de estos como matrimonio.

### **2.2.3.3. Tradición, costumbre y símbolos (Usos)**

Existen diversas tradiciones y costumbres que siguen presentes en las bodas españolas del s. XXI, y que las siguientes pueden afectar a la novia, al procedimiento y objetos presentes en la boda.

Para empezar con las tradiciones, encontramos las arras, 13 monedas que simbolizan los bienes materiales que compartirá el matrimonio, en el que hay una moneda por mes y una de más para los necesitados. Las arras son llevadas al altar por parte de los padrinos o niños de arras.

Seguimos con la salida de los novios de la iglesia o lugar de ceremonia, en la que es tradición tirar a los novios arroz, que simboliza la abundancia y fertilidad. La siguiente tradición se dice que es procedente de Asia, y gracias a la globalización se ha incorporado a nuestra cultura también.

Atendiendo a la novia, y a su vestimenta, encontramos esta tradición victoriana en la que debe de vestirse con 4 objetos de cierta índole: algo prestado, algo viejo, algo nuevo y algo azul. Además, el vestido debe de ser secreto para la mayoría de invitados, y especialmente para el novio, ya que da mala suerte si lo ve antes de la boda. También, es costumbre que la novia lleve una liga, un accesorio que se lleva debajo del vestido a la altura del muslo, normalmente blanco con detalles en azul. Simboliza la virginidad de la novia, suerte y abundancia para la nueva unión y se puede observar su nacimiento en el medievo.

Cuando tratamos de los símbolos de un evento nupcial, se hace referencia a aquellos símbolos visuales que representan y son reconocidos en términos de bodas. En la siguiente clasificación encontramos los anillos, como identidad de la unión entre ambas personas y altamente utilizada en diseños gráficos nupciales. También podemos encontrar las arras, nombradas en párrafos anteriores, al igual que el primer baile de la pareja. Otros aspectos como el altar, el pasillo formado por invitados en la ceremonia, el corte de la tarta o el vestido de novia también entran dentro de la simbología de un evento nupcial. Además, se puede detectar una nueva tendencia dentro de los eventos nupciales, en los que se diseña un logo personal para la pareja que va a contraer matrimonio, que aparecerá visualmente a lo largo del día. Normalmente, se emplea usando las iniciales de ambos cónyuges y se emplearía como identidad visual para hacer referencia al día; antes, durante y después.

#### **2.2.3.4. Precedencias y presidencias en la ceremonia**

Como todo evento ceremonial, existen unas precedencias que se explicaran a continuación tratando específicamente las ceremonias religiosas.

Para comenzar, los primeros en entrar son los invitados, que deberían hacerlo entre 15 y 30 minutos antes del comienzo de la ceremonia. Los primeros bancos o asientos serán reservados a la familia más directa y los padrinos de la boda. Una vez estén todos sentados, entrará el novio dándole el brazo derecho a su madrina y se colocarán en el lado derecho del altar (desde la visión de la entrada). Seguidamente, entrarán los niños de arras o damas de honor. Estas últimas pueden ir acompañadas en parejas de los *best man*, que ha sido adoptado a partir de la cultura americana; o solas. Estas parejas se situarán en fila, las mujeres en el lado izquierdo y los hombres en el derecho detrás del novio. Finalmente, entrará la novia tomando el brazo derecho de su padrino y se situará a la izquierda del novio.

Una vez en el altar, los padrinos pueden estar acompañando a los novios o dejar a la pareja solos. Si se decide acompañen en el altar, puede situarse las mujeres en el lado izquierdo y los hombres en el derecho; o la madrina al lado del novio y el padrino al otro lado de la novia.

En cuanto a la salida al finalizar la ceremonia, la tradición católica es que se realice en forma de cortejo, es decir, los novios los primeros en salir continuados por los padrinos, los padres que no han sido padrinos, los testigos y finalmente el cortejo de niños de arras (si los hay).

### **2.3. *Wedding planner*: Definición y funciones.**

Cuando estudiamos todos los pequeños detalles que suponen organizar una boda, se puede detectar como en la sociedad de hoy en día los jóvenes adultos trabajan largas horas, y ambos en la pareja se mantienen ocupados en sus empleos. Puede verse como nace la figura del *wedding planner* como profesional que se encarga de facilitar todo este proceso a las personas que lo necesiten.

Los *wedding planners* pueden definirse como “un profesional que se encarga de planificar, coordinar y dirigir todos los aspectos de la boda, antes, durante y después de ella.”(Divulgación dinámica, 2023). Es una persona, o equipo de trabajo, especializado en el sector de los eventos nupciales que asesora, produce y diseña en su totalidad una boda. La figura surge como una demanda por parte de la población que no encuentra el tiempo o los conocimientos necesarios para organizar y desarrollar un evento de la siguiente índole, y que buscan casarse de la forma menos estresante posible. Se debe de entender la siguiente profesión como el equivalente del DIRCOM en una agencia de publicidad, es una persona con variedad de talentos, que une las fuerzas y habilidades humanas del equipo para que un proyecto (evento nupcial) funcione a la perfección, solo que este equipo cambiará constantemente, por lo que se precisa de habilidades sociales y de negociación. Como un DIRCOM, lleva a cabo labores estratégicas, creativas y de planificación; teniendo la ventaja de que es conocedor de los mejores contactos, lugares de celebración, e incluso de descuentos. Al acumular experiencias en la organización de bodas, la escucha activa de las necesidades de los novios permite traducir sus ilusiones y sueños en necesidades organizativas y hacerlas realidad.

Existen dos formas de presentarse estos *wedding planners* en el ámbito laboral. Primeramente encontramos aquellos *wedding planners* autónomos, que dentro de sus servicios se encuentra la contratación de todos los servicios necesarios para el correcto funcionamiento de la boda. Pero, por otro lado, se observa cómo dentro de los lugares de celebración de las bodas, se localiza dentro de su plantilla interna un *wedding planner* que se encarga de organizar la boda. La diferencia, es que en el segundo caso se encarga de planificar todo aquello que se relaciona con el lugar de celebración, puede aconsejar proveedores, pero las contrataciones serán realizadas externamente por la pareja. En ambos casos, se supervisa el día D, y se gestiona el capital humano que participe en la boda.



Cuando hablamos de los *wedding planners* autónomos, la pareja les presenta un presupuesto acotado, dónde muestra sus gustos y deseos para la boda. Como profesional, el futuro matrimonio confía plenamente en esta figura para el correcto desarrollo y funcionamiento del evento, para que cada último detalle esté cuidado y perfecto. Al igual que en todo tipo de eventos, pueden surgir imprevistos y problemas de última hora, y la función del *wedding planner* es a través de su experiencia y formación poder resolverlo de la forma más rápida posible y despreocupar a la pareja de cualquier tema vinculado con la maquinaria que supone construir una boda.

Las funciones de un *wedding planner* son:

- Asesorar, acompañar y guiar en todo el proceso de la boda: antes, durante y después.
- Planificar y diseñar el evento atendiendo a las individualidades de cada pareja, adaptando todos los detalles a su estilo y personalidad.
- Exponer diferentes proveedores que puedan encajar con las exigencias de la pareja y al presupuesto, negociando las condiciones más beneficiosas para ambos.
- Escuchar y aconsejar desde sus conocimientos y experiencia profesional para minimizar problemas y liberar el estrés de la pareja.
- Controlar y supervisar todos los preparativos, dirigiendo y coordinando a todos los presentes a través de una escaleta del evento: desde los proveedores, el personal e invitados.

(Divulgación dinámica, 2023)

Existen ciertas cualidades que se pueden destacar en un *wedding planner* y habilidades que permitirán su correcta actuación:

- Flexibilidad y adaptabilidad ante las necesidades de cada pareja de clientes.
- Pasional en cuanto a las bodas y los eventos en general.
- Habilidades de organización.
- Buenos comunicadores y oyentes, para comprender las necesidades de los clientes y transmitir lo siguiente a los proveedores.
- Creatividad para expresar la personalidad de una pareja en aspectos físicos.
- Paciencia y tolerancia, ante el contacto con todo tipo de personalidades y el estrés que se le suma a la organización de cualquier evento que implica grandes cantidades de personas.
- Conocimientos sobre protocolo, etiqueta y tendencias.

- Formación en comunicación, ambos tipos de *wedding planners* suelen encargarse de las redes sociales y comunicación de las empresas para dar a conocer los servicios.

(Universidad Europea, 2023)

Goulet et al. (2013) destacan como existen diversos retos adheridos a la figura como el estrés y la exigencia que supone ser *wedding planner*, pero también ciertos beneficios a señalar:

- Trabajo gratificante: ser testigo de los resultados de tus esfuerzos y la gratitud de la pareja e invitados.
- Cumplimiento personal: permite demostrar y ejercer talentos personales y la creatividad. Exige sacar lo mejor de una persona para sobrepasar las expectativas.
- Personas: el contacto continuo con diversas personalidades permite el enriquecimiento personal y el aprendizaje, ampliando la gama de destrezas y habilidades.
- Industria creciente: Las personas prefieren gastar dinero a tiempo, por lo que contratar personal cualificado para reducir el estrés y el tiempo, asegura y justifica el crecimiento exponencial del gremio.
- Ingresos: el sueldo medio de un *wedding planner* en España es de entre 1.000€ y 3.000€. (Pena, 2024)
- Libertad: la mayoría del trabajo se realiza *online*, por lo que permite la movilidad física y trabajar desde casa cuando se necesite. Además, se le suma la libertad que supone ser emprendedor y tu propio jefe.

### 3. ANÁLISIS MARCO EMPÍRICO

#### 3.1. Analizar/ seguimiento boda de Madelaine Brockway y Jacob LaGrone.

Cuando ya se ha explicado la base teórica de la siguiente investigación, buscamos demostrar a través de un caso práctico ejemplar el papel que cumplen los *wedding planners* hoy en día, en bodas de gran extravagancia y superlativas como el enlace de la pareja Madelaine Brockway (27 años) y Jacob LaGrone (29 años). La primera es influencer e hija heredera del magnate Robert “Bob” Brockway, presidente y director ejecutivo de la empresa matriz de Mercedes Benz en Florida, llamada Bill Ussery Motors. El segundo es un agente musical muy reconocido en USA. Se puede concretar el inicio del noviazgo alrededor del 21 de marzo de 2020, y el anuncio de su compromiso fue un año y medio más tarde, el 21 de diciembre de 2021. No es hasta el 18 de noviembre de 2023 que se realiza la boda, tras 2 años de compromiso. En total, se puede observar que la pareja mantiene una relación a día de hoy de 4 años aproximadamente.



(Carmona, 2023)

Su reciente boda fué un gran acontecimiento en la esfera social americana que se extendió a lo largo de siete días el pasado mes de noviembre de 2023. Siendo ambos estadounidenses, decidieron organizar el evento como una *destination wedding*, desarrollada en París, Francia. La boda ha costado alrededor de 59 millones de euros y ha sido bautizada como “la boda del siglo”.

A continuación, estudiaremos todo aquello orquestado gracias a la empresa organizadora de eventos Lake Como Wedding, teniendo en cuenta que la trabajadora específica directora del proyecto ha sido Rachel Birthistle.

Organizaremos el análisis en las fases tradicionales en las que se divide un evento: preboda, boda y postboda. Primeramente se expondrá todas las actividades realizadas y posteriormente, a través del uso de una ficha de análisis; se estudiará el presente evento de forma científica.

### 3.1.1. Pre-evento

El primer acontecimiento que se ha podido detectar gracias al estudio de las redes de Madeleine Brockway, se trató de un *Bridal Shower* realizado durante dos fines de semana con un mes de antelación a la boda, aproximadamente. Organizado por sus círculo cercano, uno de las celebraciones denominado por la novia "*Parisian Shower*", tenía como temática la ciudad parisina, que posteriormente acogería el enlace. Este tipo de eventos tienen como finalidad acoger una fiesta celebrada por la futura novia con sus familiares y amigas más cercanas, dónde recibe regalos para el futuro matrimonio, como lo sería un *Baby Shower*.



(Brockway, 2023)

La preboda consistió a su vez de diferentes partes: Para empezar por orden cronológico, se organizó una despedida de soltera en Amangiri (un resort lujoso de Utah, Estados Unidos) durante 4 días, desde el 25 hasta el 29 de Octubre. Se celebraron fiestas temáticas cada noche:

- Temática de alienígenas: Con decoraciones extravagantes metálicas y con predominancia del color verde.



(Brockway, 2023)

- Temática de Maria Antonieta: Su afán por la época, en cuanto a vestuario y romanticismo del siglo XVIII, se verá reflejado a lo largo de todas estas celebraciones.



(Brockway, 2023)

- Temática “*Golden Movie Night*”: Inspirado en la época dorada del cine, toda la decoración fue acorde del color nombrado, y posteriormente disfrutaron las invitadas y la anfitriona del visionado de largometrajes en el desierto, como una “fiesta de pijamas”.



(Finck, 2024)

- Temática “*Pink Extravaganza*”: Tal y como el propio nombre indica, una fiesta de temática Rosa. En la siguiente fiesta, completamente femenina, no podía faltar una DJ y grandes decoraciones florales.



(Finck, 2023)

Siguiendo con la preboda, y acercándonos a los días previos para el gran día, Madelaine y su círculo más cercano disfrutaron de una fiesta privada en París. Organizada en la Suite Chanel Haute Couture, degustaron un almuerzo de gastronomía francesa, mientras diseñaban y personalizaban sus propios bolsos de Chanel.

Seguidamente, se celebró un *Bridal Luncheon*, una comida de la novia con sus amigas cercanas y familiares. Organizado por Dior, pudieron disfrutar de un menú especialmente parisino y rodeadas de alta costura.



(Finck, 2023)

La noche siguiente la pasaron en el Palacio de Versalles, dónde durante ese día pudieron realizar una guía privada por la zona y cenar a la luz de las velas en la antigua residencia real. Para pasar la noche, se trasladaron todos los invitados junto con la pareja al hotel Le Grand Contrôle del Palace, con precio por noche que oscila entre los 2.300 y 14.000 euros.

La pareja también disfrutó de una visita a la Torre Eiffel y una cena nocturna privada en barco por el río Sena junto con algunos invitados. La cena de ensayo se produjo en la Ópera de París, a la que decoraron con cientos de flores y con violinistas que se situaron en la escalinata de forma ascendente tocando música en vivo durante la entrada del futuro matrimonio. Las mesas fueron decoradas con manteles de flecos y copas de porcelana personalizadas, y ella se vistió a manos de la marca Valentino, con un vestido y abrigo blanco con detalles dorados.



(Fink, 2023)

Dentro de esta etapa, todo el equipo organizativo se habrán hecho cargo de la selección y contratación de proveedores, pruebas de menú y de vestido con los novios, diseño de todos los eventos preboda, boda, y postboda. También forman parte del diseño y decoración de estos eventos, y supervisión de los mismos.

### 3.1.2. Desarrollo / Ejecución del Evento

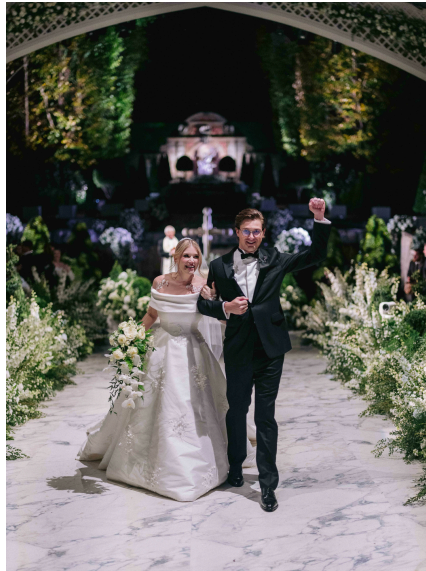
El día de la ceremonia, celebrada el 18 de noviembre de 2023 en el Chateau de Villette en una boda de tarde- noche, la novia Madelaine escogió un vestido de alta costura hecho a medida de Dior, bordado con las flores favoritas de la misma, lirios del valle. Como se ha podido apreciar a lo largo de todas las actividades, la pareja no escatimó en gastos y vistió todo el palacio de decoraciones florales, especialmente de lirios y rosas blancas, acompañado de miles de luces led que iluminaban el lugar al completo.



(Greg Finck | Portfolio | | Madelaine & Jacob, s. f.)



Para dividir el gran espacio simétrico de jardines, se construyeron dos invernaderos a cada lado del pasillo, dónde tuvieron lugar el banquete y la fiesta. El banquete en el invernadero blanco y la fiesta en el invernadero negro, para simular el ambiente de un club, dónde además de disfrutar de cócteles exclusivos fueron testigos de un concierto en vivo privado del grupo musical estadounidense Maroon 5. El primer baile de la pareja fue acompañado de uno de sus himnos más románticos y conocidos de estos que sería *She Will Be Loved*.



(Greg Finck | Portfolio | | Madelaine & Jacob, s. f.)

No podría faltar una gran tarta de varios pisos, decorada con flores blancas acordes con toda la decoración y arreglos florales, y un espectáculo de luces en los que se iluminaron las dos iniciales de la pareja entre otros.



(Greg Finck | Portfolio | | Madelaine & Jacob, s. f.)

### 3.1.3. Post-evento

La post-boda tras esta magnífica boda es igual de peculiar que el evento como tal. 12 días después del enlace, el 30 de noviembre, el reciente marido de Madelaine declaró delante del tribunal del condado de Tarrant en Fort Worth (Texas). Jacob LaGrone fue acusado de disparar un arma de fuego hacia oficiales de policía de Westworth Village el 14 de marzo de 2023. Como ha comentado el periódico The Independent, la siguiente agresión fue intencionada y consciente. Tras su arresto y ser acusado por 3 cargos de agresión agravada, consiguió la libertad tras pagar una fianza de 20.000 dólares. En Texas, las agresiones hacia miembros de la policía es considerado un delito de primer grado, y por tanto castigado con una condena de entre 25 años hasta 99 años o cadena perpetua. Después de que saliera a la luz la siguiente declaración, ambos cónyuges eliminaron sus cuentas de TikTok e hicieron privadas sus cuentas de Instagram. (Cuatro, 2023)

Los *wedding planners* no terminan su función con el final de la boda en sí, sino que se encargan de supervisar el desmontaje del evento, realizar los pagos que falten, la edición de videos y creación de contenido para su imagen personal como servicio. Además, simultáneamente, se estará realizando la maquetación y reportaje de fotografías del día D. Mientras la pareja disfruta de la luna de miel, los *wedding planners* se encargan de realizar el resto de tareas administrativas necesarias, así como enviar un agradecimiento a todos los invitados.

Como se ha comentado, las cuentas de Instagram a día de hoy siguen privadas, al igual que se mantiene su vida privada, por lo que se desconoce el estado actual de la pareja y eventos postboda que se hayan podido realizar como la luna del miel.

En cuanto a los invitados, la pareja cubrió todos los gastos de los siguientes, teniendo en cuenta el transporte en aviones privados y las estancias. Se desconoce el número de invitados, pero sí que formaban parte de la gran élite actual de EEUU y en la que para los regalos nupciales existía una lista con regalos que pasaban desde jaulas de cristal de 12.500 dólares a platos de 690 dólares.

Por otro lado, Madelaine contó con un equipo de peluquería y maquillaje para todos los actos, al mismo tiempo que un chófer. Los *outfits* fueron escogidos por estilistas personales y confeccionados por grandes profesionales de las mejores casas de alta costura del momento. Acompañada de fotógrafos profesionales, inmortalizó todos y

cada uno de los momentos, algunos de ellos publicados por ella misma o los profesionales implicados en la organización del evento.

Cuando observamos todo lo relacionado con la gran boda, podemos realizar el análisis siguiente: se trata de un evento social privado, específicamente nupcial; que podría clasificarse en el estilo de bodas clásicas. Su organización y planificación al detalle en todo momento, es claramente observable que fue a manos de profesionales, que consiguieron mantener un mensaje claro y unísono. Quedaba reflejada la personalidad y preferencias de la pareja, siguiendo la comunicación una línea marcada en todos los aspectos, desde la vestimenta, la selección de destino y lugares de celebración, arreglos florales, la decoración de las mesas y la papelería.

Con lo siguiente, podemos realzar y destacar todo lo que conlleva y las funciones que llevan a cabo los *wedding planners*. Aunque el siguiente ejemplo es una boda muy excéntrica y con un presupuesto millonario, se puede llegar a imaginar todos los pequeños detalles que se deben de tener en cuenta cuando se organiza una boda. Para este tipo de eventos nupciales, como para cualquier evento de envergadura similar, se precisa de organizadores de eventos que hacen realidad todas estas experiencias únicas e irrepetibles.

Para reconocer la labor de los implicados en crear el evento explicado, expondré sus cargos y nombres del personal y/o empresa; ya que realmente se debe apreciar a todo el equipo que hicieron posible esta gran boda:

- Planificación y Diseño: Lake Como Weddings + Rachel Birthistle
- Diseño y Producción: HMR Designs + Rishi Patel
- Flores: Roni Floral Design
- Videografía: Lumos Produzioni
- Fotografía: Greg Finck
- Lugar: Chateau de Villette (Propiedades de: The Heritage Collection)
- Vestido: Dior
- Maquillaje y Peluquería: Kelly Dawn Bridal
- Catering: Class Eventi
- Tarta nupcial: Blanc-Tailleur Bastien

- Entretenimiento: Élan Artists
- Papelería: Yonder Designs
- Barra: Grupo Spuma
- *Concierge* y viaje: Embark Beyond + Aerial Jets
- Invernaderos: Le Copertura
- Estilista nupcial: Maise-Kate Style
- Creador de Contenido: Olivia & Living Event Content

### 3.1.4. Ficha de Análisis

La ficha realizada para el análisis está inspirada en los conocimientos aprendidos y en material del aula virtual de la asignatura Protocolo y Gestión de Eventos impartida por la profesora Estela Bernad:

#### **1) Forma**

##### 1.1) Anfitrión

El anfitrión, definido como aquel “quien lo promueve, convoca, organiza y preside” (Felföldy et al., 2017); define a Madelaine Brockway y Jacob LaGrone como anfitriones del siguiente evento nupcial.

##### 1.2) Tipo de acto

Se considera un acto privado con dimensión pública, debido a que los invitados al siguiente evento son estipulados y concretos, pero las repercusiones comunicativas han sido enormes e internacionales.

##### 1.3) Tipología de acto

Se considera que entra dentro de los eventos sociales específicamente los nupciales. Sigue las características de evento social, utilizado como reunión familiar, y al mismo tiempo entra dentro de lo nupcial ya que una pareja formaliza su relación contrayendo matrimonio y organizando una fiesta posterior.

##### 1.4) Localización

El evento nupcial como tal, fue organizado en Chateau de Villette (París, Francia) con dirección One, Rue de la Maison Blanche, 95450 Condécourt, Francia. El resto de festividades alrededor del gran día también fueron realizadas en la capital francesa, en diversas localidades de cultura e historia.

##### 1.5) Contexto situacional

Para contextualizar la realización de un evento de tal magnitud, debe entenderse como socialmente las bodas ya no solamente se quedan en el acto ceremonial y una fiesta, sino que incluso se va alargando en el tiempo ocupando como en este caso 7 días.

Siendo el padre de la novia un gran magnate estadounidense, un país donde tradicionalmente la extravagancia y exageración ha estado presente en todos los aspectos del país, puede justificarse el uso de tal cantidad de dinero para un evento nupcial. Al mismo tiempo, las *destination weddings* son un tipo de boda que se ha expandido enormemente, especialmente en EEUU.

## 2) Fondo

### 2.1) Programa o resumen del acto

La boda como tal es considerada por todo el equipo de trabajadores no solo por el día de la unión oficial (18-11-2023), sino que los 7 días que lo englobaron. Por tanto el Programa sería el siguiente:

- 12/11/23: *Bridal Luncheon*.
- 13/11/23: Almuerzo privado en Suite Chanel Haute Couture,
- 14/11/23: Visita y Cena en el Palacio de Versalles.
- 15/11/23: Visita a la Torre Eiffel y Cena en barco por el Sena.
- 16/11/23: Última prueba de vestido, Fiesta de Bienvenida, Pasar la noche con los invitados en Le Grand Contrôle del Palace.
- 17/11/23: Fiesta bajo el Arco del Triunfo y Cena de ensayo en la Ópera de París.
- 18/11/23: Celebración de la ceremonia, seguido del banquete y fiesta.

### 2.2) Espacios

Se conoce cómo fue alquilado el Chateau de Villette (París, Francia), pero a la hora de dividir el espacio según se celebraba la ceremonia o banquete fue explicado públicamente por la empresa encargada de organización del evento, Lake Como Weddings (2023):

El espectacular pasillo (de la ceremonia) conducía directamente desde las puertas del castillo hasta la fuente al final del terreno; la plataforma en la que se encontraban Madelaine y Jacob en realidad flotaba en la fuente: un escenario verdaderamente épico y memorable para el intercambio de votos. Aprovechando la simetría del castillo y sus jardines, construimos dos invernaderos idénticos, uno a cada lado del pasillo. La cena para los invitados se celebró en un invernadero blanco hecho a medida (...). La fiesta posterior se llevó a cabo en un invernadero negro, aquí creamos una atmósfera de discoteca exuberante y vibrante (Lake Como Weddings, 2023).

### 2.3) Personas

Se desconoce el número exacto de invitados a la boda, pero observando las imágenes y videos, puede aproximarse a la cifra de más 300 personas.

### 2.4) Tiempos

- Preparación de los novios
- Sesión Fotográfica con sus padres respectivamente
- Ceremonia
- Cena
- Corte de la tarta
- Espectáculo de luces
- Primer baile de la pareja
- Concierto privado Maroon 5
- Cambio de vestido de la novia
- Fiesta

Debido a la poca información comunicada por parte de la novia y todo el equipo involucrado en la organización, se ha podido deducir el siguiente cronograma del día de la boda con ayuda de vídeos publicados en la red social Instagram. Se puede detectar cómo realmente se ha seguido el *timing* clásico de un evento nupcial, pero añadiendo un toque de glamour y exclusividad.

### 2.5) Símbolos

Dentro del estilo clásico de la decoración, encontramos el vestido blanco (y el color como tal) como símbolo predominante. Todo el evento está adornado por los lirios del valle y rosas blancas; al igual que otro símbolo característico de las bodas como los sería el ramo de la novia.

En cuanto a la ceremonia, se pueden apreciar los símbolos de la madrina y el padrino, acompañando a sus respectivos hijos al altar, caminando por el pasillo que lleva al altar de las ceremonias matrimoniales dónde también espera un oficiante de ceremonias.

Por último, también podemos observar las alianzas matrimoniales y la tarta de novios, cortada por los mismos, tan típica en estos eventos.

## 2.6) Indumentaria

No se conoce ninguna etiqueta impuesta por la pareja, pero se puede detectar como la mayoría de invitados siguieron el protocolo de bodas de noche, y se vieron a mujeres de largo y hombres con trajes negros y pajaritas. Especialmente con la indumentaria masculina, puede deducirse que sí existía una etiqueta de traje negro con parajita y camisa blanca, completamente tradicional y clásico.

## 2.7) Ritual

La figura del altar, con un pasillo formado por todos los invitados mientras el novio espera a la novia acompañada por su padre, es un rito constantemente repetido a lo largo del mundo y que se observa independientemente de la cultura.

Otro ritual detectado es el corte de la tarta por los novios como espectáculo para celebrar entre todos. Siguiendo con el primer baile de novios, dónde además de los bailes con los padres respectivos.

Y para finalizar con este aspecto, el ritual de intercambio de alianzas es un momento clave durante la ceremonia matrimonial oficiada por una figura relevante, ya sea por su cargo o importancia hacia la pareja, une a la pareja en matrimonio.

## 2.8) Mensaje emocional/coherencia

Dentro del mensaje que se comunica y la coherencia de la misma, se ha podido detectar como a lo largo de todos los eventos envueltos en el universo de la boda de Madelaine Brockway y Jacob LaGrone existe una clara temática y personalidad de la pareja. Que París sea la ciudad que acoge el siguiente evento se convierte en aspecto clave para la boda. Ya sea por las constantes visitas por los lugares más emblemáticos, históricos y culturales de la capital; la temática de una de las fiestas de la despedida de soltera y finalmente el lugar de celebración del evento nupcial muestra un hilo conductor de la pareja por la historia francesa, su arte y arquitectura.



### 2.9) Efectividad y objetivos del acto

La efectividad del evento, de crear una boda superlativa y exagerada puede decirse que completamente ha logrado su objetivo, debido a la gran repercusión mediática. Fue reportado por gran cantidad de medios internacionales, y llegó a ser bautizada “la boda del siglo XXI”. Se puede esperar que la hija del magnate buscaba además de contraer matrimonio con su pareja, crear una boda “a lo grande”. Su espectacularidad ha dado la vuelta al mundo, y su organización tan detallada, cuidada y alucinante en todos y cada uno de los eventos planificados ha provocado que gane el siguiente título.

### **3.2. Entrevista en profundidad**

Para seguir estudiando la profesión y todo lo que conlleva ser un *wedding planner*, qué mejor que conocer de primera mano las experiencias y opiniones de profesionales en el sector. Se realizará una entrevista a Laura Carda, socia fundadora y *wedding planner* de Fit For Weddings y Fit For Events, empresas de organización de eventos con sede en Castellón y con reconocimiento nacional. Organizan, diseñan y planifican bodas por todo el país de forma personalizada para cada pareja, además de ofertar un curso online de pago para difundir sus conocimientos y recomendaciones para aquellas parejas que no puedan permitirse contratar sus servicios.

Las preguntas a realizar serán las siguientes, además de ir acompañadas primeramente por una presentación de la entrevistada.

1. ¿Cómo nació Fit For Weddings?
2. ¿El inicio del negocio tuvo clientes desde el primer momento como respuesta a una necesidad palpable, u os costó encontrar clientes que buscaran vuestros servicios?
3. ¿Qué tipo de servicios ofrecéis específicamente? ¿Qué se incluye?
4. ¿Tenéis una red de proveedores a los que acudís normalmente, o suelen cambiar atendiendo a las necesidades de cada pareja?
5. ¿Qué criterios establecéis para seleccionar estos proveedores?
6. ¿Cuál es el proceso de trabajo, desde que una pareja os contacta hasta que finaliza la boda?

7. ¿Con cuánta antelación consideras que es más adecuado contratar a un *wedding planner*?
8. ¿Cómo personalizáis y trabajáis con cada pareja para ofrecerles y diseñarles la boda más adecuada para ellos, haciendo realidad su visión?
9. ¿Cómo manejaís los contratiempos? ¿Podrías dar algún ejemplo? ¿Qué medidas tomáis para evitarlos?
10. ¿Cómo realizáis el reparto de tareas entre vuestros empleados? ¿Por parejas o por pasos de la organización?
11. ¿Qué tipo de formación, conocimientos y cualidades consideráis primordiales para un buen *wedding planner*?
12. ¿Creéis que se valora vuestra profesión, se pasa por alto y se juzga su funcionalidad?
13. ¿Cuál es el prejuicio más erróneo sobre vuestra profesión?
14. ¿Cómo creéis que ayudais a vuestras parejas a través de vuestros servicios?
15. ¿Habéis tenido experiencias en las que los novios tuvieran alguno de los dos una opinión negativa hacia los *wedding planners*, pero que después de observar vuestro trabajo ha cambiado?
16. ¿Cuál consideráis que es el reto principal de este sector?
17. ¿Cuál creéis que es el futuro que podéis anticipar de la profesión?
18. ¿Qué advertencias y consejos le podéis dar a personas que quieran dedicarse a esta profesión?
19. ¿Cuál es vuestra parte favorita de la profesión? ¿Y qué creéis que debería cambiar?
20. ¿Qué parte es la más difícil de vuestro trabajo?

La entrevista fue realizada el martes 28 de mayo de 2024, a las 13:00 horas a través de la plataforma Google Meets, con una duración de 29:03 minutos.

Las conclusiones y puntos a resaltar de la entrevista son:

- **Dependencia en las redes sociales:** Tanto para comenzar un negocio de organización de eventos y darse a conocer, como para contratar algún nuevo proveedor; la entrevistada destaca cómo las redes sociales son fuentes de información altamente respetadas, ya que para profesiones artísticas y creativas es la forma más sencilla de mostrar la personalidad y estilo de tu trabajo. Como ella comentaba, las redes sociales le ayudaron a ser más conocidas una vez organizada la primera boda y con la viralidad que lo

siguiente suposo, les permitió captar más clientes y tener material que mostrar sobre su forma de trabajo.

Por otro lado, su empresa no tiene exclusividad con ningún proveedor, y cuando se enfrentan a un mercado desconocido de proveedores, las redes sociales son vitales para saber si les encaja con el tipo de evento que buscan, si satisface las necesidades, el gusto y la personalidad del evento.

- **Importancia de la experiencia previa:** Uno de los puntos más reiterados y a los que más importancia le concede Laura Carda es la experiencia como método de aprendizaje infalible dentro del sector de los eventos. Aunque se valora la formación profesional especializada en este mundo, advierte que la experiencia forma realmente a los buenos practicantes de esta actividad laboral. Lo destaca ya que permite rodearse de los mejores profesionales y aprender de ellos, realizar contactos para tu futuro laboral y aprender a manejarte en situaciones de estrés, de conflicto y de contratiempos.
- **Los altos niveles de estrés y exigencia:** No se puede olvidar de la gran capacidad que se debe de tener de soportar el estrés que genera este sector. Existen muchas variables a las que estar pendientes, y al tratar con tantos tipos de personalidades, los accidentes son inevitables. Los *wedding planners* tienen que ser resolutivos como cualidad necesaria, ya que su figura es la responsable de responder ante problemas que surjan antes, durante o después del evento. Estos funcionan y sacan su mejor versión en los momentos exigentes y agobiantes.
- **El trato con personal que prejuzga la profesión:** Siguen existiendo juicios negativos y erróneos acerca de esta profesión.

Cuando comenta la situación con clientes, destaca momentos profesionales en los que uno de la pareja no creía necesaria su contratación. En un 100% de los casos, la persona que se encontraba reacia a los servicios, quedó impresionada y agradecida.

En cuanto con el trato de otros profesionales del sector, nos comenta el juicio que existe por parte de algunas fincas o masías, que se encargan de acoger físicamente el evento. Nos explica cómo molesta su presencia, ya que dicen

que afecta a su forma de trabajar que acuda gente externa a “mandar”, pero más tarde siempre dan la enhorabuena a la trabajadora.

Considera que lo siguiente es uno de los retos principales de la profesión, en el que otros profesionales piensan que dificultan el trabajo mientras que es al contrario, ellas buscan crear equipo con todos los proveedores presentes y actuar con sinergia. Ambas coincidimos en cómo un *wedding planner* actúa de director de orquesta, que dirige a todos los instrumentos que tocan individualmente para que combinen y creen un evento espectacular en todos los sentidos.

- **La organización por clientes y la estandarización de su organización:**

Cuando tratamos la organización y delegación de tareas dentro de su empresa, me comentó que normalmente dividen el trabajo por parejas de novios, ya que así cada persona trata personalmente con cada uno de ellos. Aun así, destacó la importancia de crear una ficha de boda para cada cliente, en la que esté toda la información compartida y así que todas sean conocedoras del evento. Si surge algún imprevisto y la responsable no está disponible, todas las personas del equipo pueden responder ante el problema. Es de vital importancia ayudarse y complementarse como equipo, y por tanto las reuniones para poner información en común son vitales.

Como ella me comentó, existe una “estandarización” de las bodas, en las que todas más o menos siguen el mismo guión de organización. Su método de trabajo consiste en después de ser contratadas, realizar una reunión y comprender con exactitud la personalidad, estilo y esencia de la pareja. Se realiza la ficha nombrada, y atendiendo a aquellos aspectos que faltan, se van realizando las tareas en función de su urgencia e importancia.

En su profesión, la personalización es uno de los aspectos vitales que se destacan para la justificación de la contratación de sus servicios. La recomendación y explicación que me concede Laura para poder plasmar todos estos aspectos intangibles en un evento tangible, es la escucha activa y la empatía. Comprender a la pareja y conectar con ella haciendo las máximas preguntas posibles son la clave para conseguir y superar las expectativas.

- **El papel del *timing* dentro de la profesión:** En él se especifica minuciosamente todos los sucesos que hay planificados y las tareas que deben de realizar las *wedding planner* dentro de estos sucesos. El *timing* es una herramienta clave para los organizadores de eventos de todo tipo, evitan contratiempos, retrasos, olvidos y todo tipo de accidentes. Es la forma más eficaz de poder mantener todo bajo control, y reducir al mínimo la posibilidad de fallos.

En Fit For Weddings se comparte el *timing*, se repasa y se realizan reuniones con todos los proveedores sobre las horas de llegada, preparativos y necesidades técnicas de cada actor que trabaja para que el evento funcione.

Una de las recomendaciones que siempre da esta profesional, es comenzar los preparativos del día de la boda cuanto antes, y tener margen para absolutamente todo.

- **El compañerismo de la profesión:** Su objetivo siempre es crear equipo entre todos, satisfacer las necesidades y exigencias de la pareja y del resto de profesionales, para que se refleje la unión entre ellos en la marcha del evento.

Al mismo tiempo, valora el compañerismo con otras compañeras del oficio, que han ido conociendo en eventos de *networking*. Laura comenta que puede contar con sus compañeras para que le guíen y le recomienden en situaciones desconocidas, valorizando su actuación y el gremio.

- **Un futuro esperanzador:** Comparando con el sector que se encontró Laura Carda hace 8/9 años y ahora, es evidente el gran crecimiento de profesionales en el sector, que ha ido de la mano del respeto hacia esta labor. Ella me comenta el futuro positivo y creciente, ya que los eventos van a seguir realizándose y contar con un responsable organizador lo único que garantiza es su éxito y memorabilidad.

- **El retorno de los esfuerzos:** Cuando hablamos de lo más gratificante de esta profesión es el rápido retorno de los esfuerzos en forma de gratificación. Laura destacó como una de sus partes favoritas de su actividad laboral es la capacidad de vivir los resultados de todo aquello planificado, diseñado y cuidadosamente seleccionado. Observar cómo se cumplen los sueños e

ilusiones de sus clientes, y detectar la felicidad de la pareja al disfrutar del día sin preocupaciones es completamente satisfactorio.

Además, como ella misma afirma, otro aspecto que le gusta de su profesión es “volvemos un poco locas” y sorprender a los novios e invitados con el resultado final.

- **La necesidad de profesionalización de los *wedding planner*:** Otro reto principal que señala Laura Carda, es la profesionalización del sector. Como se ha reiterado a lo largo del presente texto, no existe literatura científica suficiente sobre la organización de eventos nupciales. Se necesita estudiar, justificar y crear conocimientos estandarizados acerca de la organización de estos eventos nupciales, con tal de crear contenido científico y veraz sobre los que se puedan apoyar los profesionales del sector.
- **Memorabilidad:** Una de mis afirmaciones favoritas dentro de la entrevista fue “Y siempre digo que la gente finalmente se queda con lo bien que han comido y con lo bien que se lo han pasado”. Una buena labor por parte de un organizador de bodas es crear un evento memorable dentro de una comunidad, que justifica su éxito más allá del buen funcionamiento del mismo.
- **Servicios:** Aunque en cada empresa estos servicios que se ofrecen varían, en Fit For Weddings deciden ofrecer 3 tipos de contrataciones, variando del nivel de organización que se haya hecho al contactar las *wedding planners*. Existe el servicio completo, el intermedio para aquellas parejas que ya hayan reservado y firmado con algunos proveedores y finalmente aquellas parejas que quieran contratar a un wedding planner con la finalidad de supervisar el día de la boda.

### 3.3. Encuesta

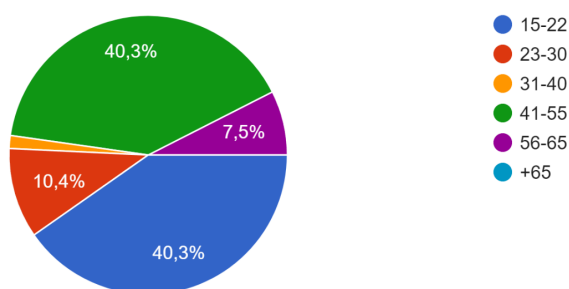
Para la siguiente encuesta, el valor que le concede la opinión pública a la profesión de *wedding planners*. Se publicará la encuesta en la red social de Instagram y Grupos de Whatsapp, con tal de abarcar al público más abierto y variado posible.

El link para poder acceder al cuestionario es el siguiente:  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScYAFmht9yipAv1NGEdk5w1HaaqMbzMY4ASNEArDFrhDE0QPQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScYAFmht9yipAv1NGEdk5w1HaaqMbzMY4ASNEArDFrhDE0QPQ/viewform?usp=sf_link).

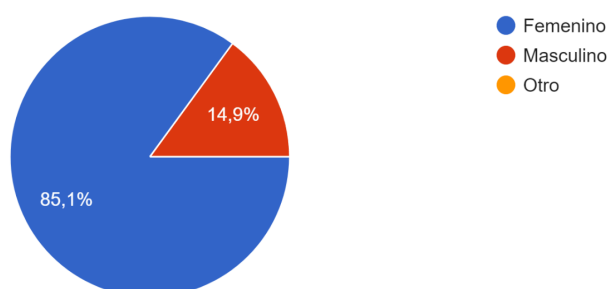
A continuación, analizaremos las respuestas de la muestra del público general acerca de la opinión, experiencia y conocimientos de los *wedding planners*. Con el primer párrafo de introducción, pude presentarles el tema de la encuesta y explicar al mismo tiempo en qué consiste la profesión de organizador de bodas para aquellas personas desconocedoras del empleo. Después de conocer sobre datos demográficos como edad o sexo, para comprobar la variedad de la muestra; se encontraban las preguntas que se encuentran a continuación.

La muestra de población que respondió la siguiente encuesta se trata de 67 personas, que recibieron el siguiente formulario via Whatsapp o por la publicación en historias de Instagram en mi cuenta privada. Al realizar el envío del formulario, se quiso priorizar la variedad de edad y rangos de opinión, y especificar los porcentajes y cantidad de opiniones negativas y positivas. Aunque es una pequeña muestra, es completamente suficiente para construir la investigación y conocer diferentes puntos de vista acerca de la figura profesional y las razones de su opinión. Las preguntas junto con los resultados son las siguientes:

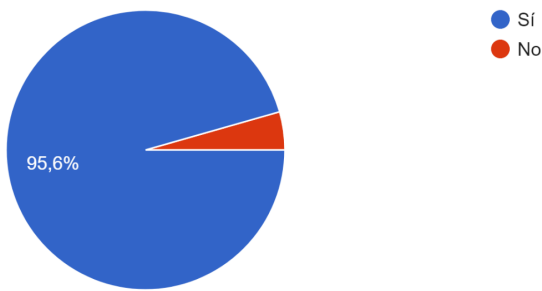
#### 1. Edad



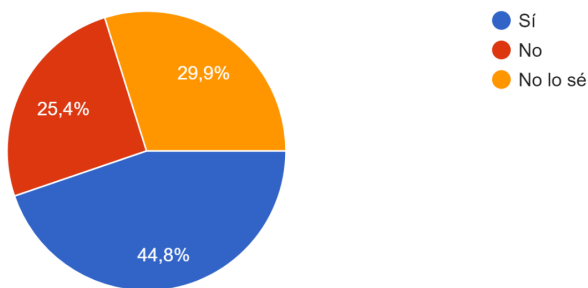
#### 2. ¿Con qué sexo se identifica?



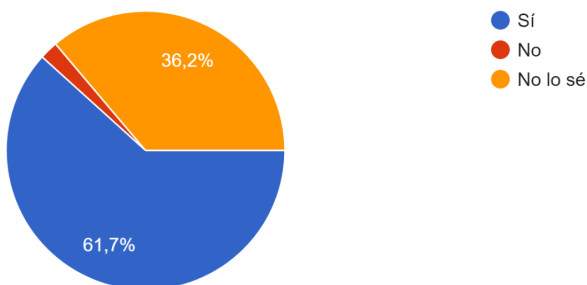
3. ¿Conocías la profesión de *wedding planner*/ organizador de bodas?



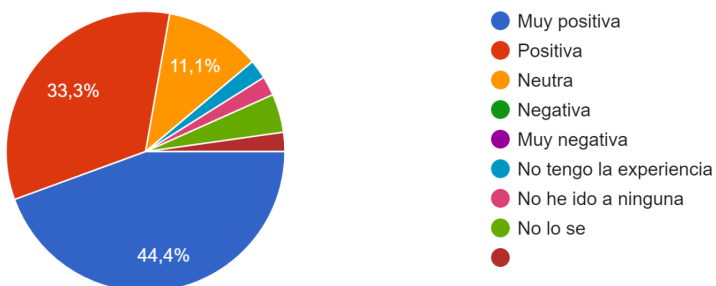
4. ¿Alguna vez has asistido a una boda organizada por algún organizador de bodas profesional?



5. Si es que sí, ¿has notado una diferencia entre una boda organizada por la propia pareja o una boda organizada por un *wedding planner*?

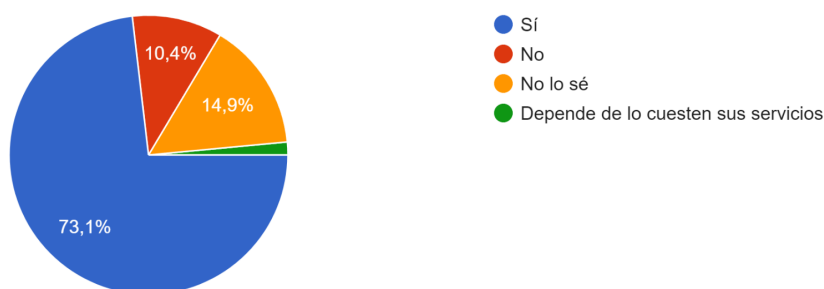


6. ¿Cómo ha sido tu experiencia acudiendo a una boda diseñada por un profesional?

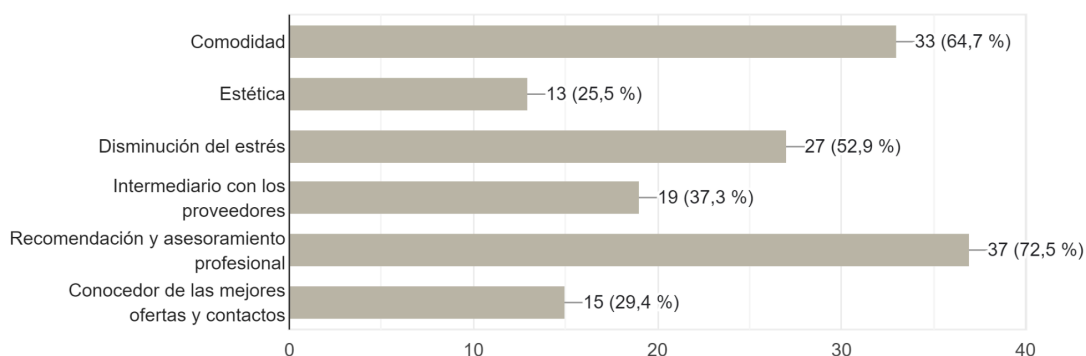




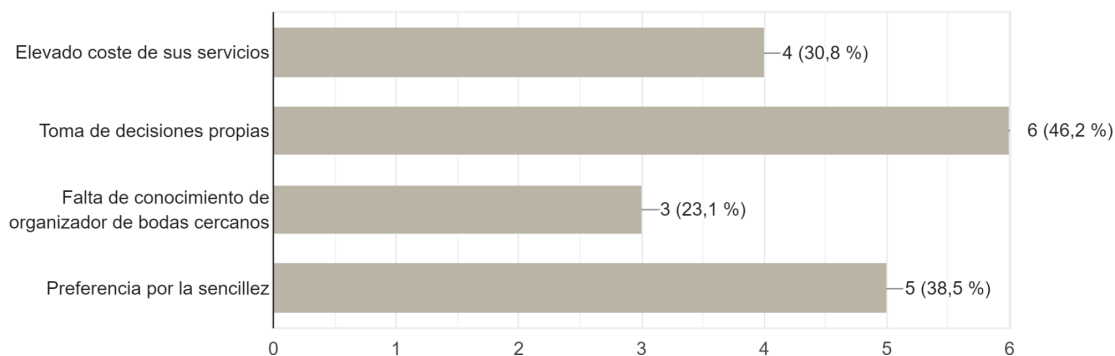
7. ¿Contratarías personalmente a un *wedding planner*?



8. Si has respondido que sí, su respuesta se relaciona con:



9. Si has respondido que no, su respuesta se relaciona con:

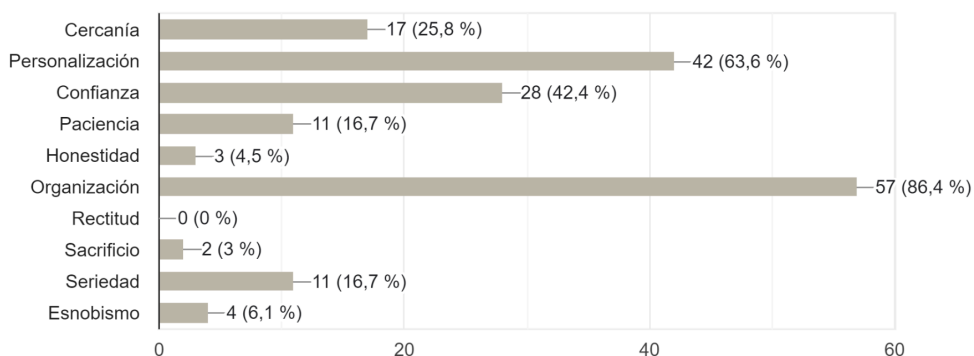


10. ¿Qué opinión tienes acerca de esta nueva profesión?

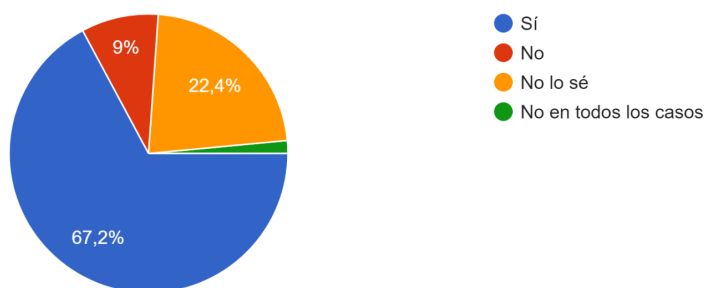
Al ser de respuesta abierta, estas son las respuestas más comunes:

- Muy necesaria
- Facilita la organización de eventos
- Muy buena, ayuda a los nuevos trabajadores del siglo XXI que tienen menos tiempo de ocio y fuera del trabajo
- Innecesaria (1)

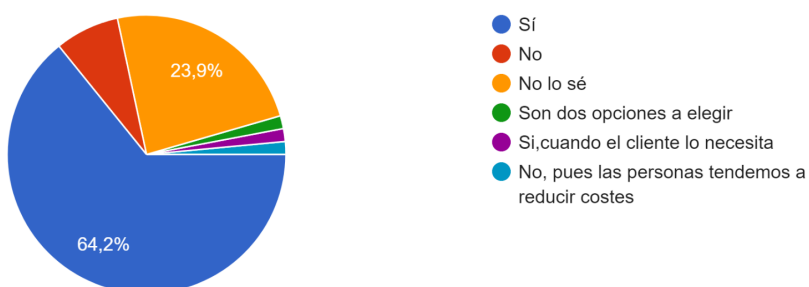
### 11. ¿Qué valores asocias con los *wedding planners*?



### 12. ¿Consideras necesaria su profesionalización, como respuesta a la demanda de la población trabajadora?



### 13. Al existir *wedding planners* en los lugares de banquetes y ceremonias, ¿consideras necesaria la labor de aquellos que contratan *wedding planners* autónomos para que les guíen desde el comienzo?



La razón que existe tras el uso de gráficos circulares o barras a la hora de mostrar la información, proviene de que aquellas preguntas que tenían como respuesta alrededor de 3 afirmaciones, se ha empleado la herramienta circular para ser más visual. En aquellas preguntas de respuesta abierta, o más cantidad de respuestas entre las que elegir; se presenta a modo de barras para mostrar los resultados de forma más clara.

Resumiendo, se puede detectar que la opinión general es bastante positiva acerca de la necesidad de la profesión de *wedding planner*. Aunque existen muchas personas

que aún no han experimentado un servicio de organizador de bodas, ya sea como cliente o como invitado a un evento nupcial; prácticamente la totalidad de la muestra comprende el surgimiento de esta nueva profesión como respuesta a los cambios que sufren las necesidades de la sociedad trabajadora. A pesar que algunas respuestas son negativas en cuanto a si contratarían los servicios, esta respuesta se relaciona principalmente con el presupuesto, la preferencia por eventos más sencillos y por la toma de decisiones propias. Como respuesta se puede decir que un *wedding planner* hace partícipes a los novios de todas las decisiones y van a ser consultados acerca de todos los detalles. La diferencia es que un profesional entenderá la visión, y conseguirá reducir la selección para facilitar y acomodar el proceso lo máximo posible. Al mismo tiempo, el evento podrá ser todo lo sencillo o complicado que se quiera, pero lo que te asegura el servicio es la simplificación y recomendación de proveedores atendiendo específicamente a tus peticiones y necesidades personales.

Otras opiniones negativas hacen referencia al “esnobismo” de la profesión. Consideran que cómo existe esta figura en los espacios de celebración, no es necesaria la figura externa y autónoma, aunque como ya se ha visto, el *wedding planner* autónomo ofrece unos servicios mucho más amplios y personalizados.

A modo de conclusión del estudio realizado, podemos ver cómo la sociedad valora esta profesión y reacciona positivamente ante esta nueva aparición. Lo siguiente va creciendo de forma exponencial, conforme las experiencias con estos profesionales van en aumento. Facilitan el proceso de organización, a través de consejos, herramientas y conocimientos profesionales; y es por ello por lo que la población comprende la dificultad de organizar un evento sin su ayuda.

#### 4. CONCLUSIONES Y PROPUESTA DE MANUAL

La hipótesis planteada al comienzo del presente trabajo, es una pregunta que reflexiona acerca de las necesidades que surgen en la sociedad y las profesiones creadas en los últimos años para paliarlas y buscar mejores condiciones y calidad de vida. El siguiente fenómeno también afecta a los sectores de organización de eventos nupciales, y tras la realización de encuestas a muestras de la población y conversaciones con *wedding planners* se puede llegar a las siguientes conclusiones.

Citando a clientes de la empresa de *wedding planners* en la que he formado parte durante mi etapa de formación de prácticas universitarias Fit For Weddings: “Esto es difícil expresarlo pero sabéis que hay trabajos que cuanto mejor salen menos se ven. - Lucía & Jaime” (Fit For Weddings, 2021). La siguiente afirmación proviene de un cliente completamente satisfecho por los servicios prestados, muestra como el empleo de organizador de bodas puede resultar “innecesario” por la falta de visibilidad en los resultados, como se mostró en los resultados de la encuesta. Pero cuando un evento, procede de forma perfecta, dónde los presentes invitados no se ven interrumpidos por descuidos y errores, ahí se demuestra un buen ejercicio laboral. Se ha estado explicando la figura del *wedding planner* y cabe añadir su papel tranquilizador en la toma de mando de la organización, liberando de preocupaciones y obligaciones a los anfitriones. Facilitar el proceso y el funcionamiento de un evento es una de las razones principales por las que surgió la siguiente profesión y por lo que la población decide contratar este tipo de servicios.

Qué fundamental es tener, en momentos tan importantes, profesionales que te guían y te aconsejan para que el resultado de todo el esfuerzo se convierta en felicidad y perfección. (...) Delegar en vosotras la organización de todo, fue clave pues la tranquilidad de que todo iba a salir bien era evidente. Vuestra figura, siempre ahí, siendo vuestra labor durante el camino imprescindible y vuestro trabajo ese día impecable. - Celia & Nacho (Fit For Weddings, 2021).

Testimonios como el siguiente evidencian experiencias y las funciones que cumplen los *wedding planners*. Se pone en valor y muestran cómo las opiniones y expectativas de los clientes de esta figura profesional son alcanzadas e incluso superadas con creces. Se puede destacar la palabra “tranquilidad”, que realmente es por lo que velan estos profesionales, sumando el consejo profesional que dan a las parejas. Estas

confían en el profesional debido a su experiencia y conocimientos, que dotan de esta tranquilidad el día de tu boda.

Como ha quedado demostrado en el estudio del ejemplo empírico de la hipótesis, los eventos nupciales son capaces de captar la atención internacional si su grandeza y trabajo es ejemplar. En el caso de “la boda del siglo”, queda demostrado cómo gracias al papel de los *wedding planners*, eventos de tal magnitud son posibles, y que sin su presencia no podrían serlo. En este caso, ya no solo se cumplen los sueños e ilusiones de la pareja, sino que es aplaudido por su destreza y resultados por los medios internacionales. Los eventos han sido y seguirán siendo realizados por parte de la sociedad, como seres humanos sociales que somos. Gracias a estos *wedding planners*, estos eventos de gran y pequeña escala son posibles; y permiten la creación de experiencias inolvidables para una pareja y los invitados. A través de un intercambio monetario, ofrecen la tranquilidad, la ayuda, el consejo y los conocimientos profesionales para que un día tan importante para una persona transcurra de la mejor forma posible y supere sus expectativas. El contrato de estos servicios permite a las parejas y resto de actores que intervienen en las bodas, la organización profesional de experiencias para garantizar buenos resultados.

“Tiene futuro, con el estrés y falta de tiempo que tenemos hoy día, seguro que es una figura útil para gestionar todo lo relacionado con un evento así.” (Anónimo, 2024). La siguiente afirmación proviene de una respuesta anónima a la encuesta realizada en el marco empírico del presente trabajo. Con lo siguiente, justifico y corroboro con respuesta afirmativa a la hipótesis de “¿Se puede considerar necesaria la asistencia de personas especializadas en la organización de eventos nupciales?”. Ya no sólo soluciona la necesidad por la que surge la profesión, sino que cumple una razón y misión social de mejorar la calidad de vida de los clientes.

Con la finalización del presente estudio, se quiere arrojar luz sobre un tema que debe seguir siendo estudiado académicamente, con tal de lograr una justificación del gremio mejorando la opinión pública, y velar por establecer unas medidas éticas por las que se rijan los profesionales del sector.

## PROPUESTA DE MANUAL:

Como se ha expuesto a lo largo del texto, a la hora de realizar el estudio teórico, se ha detectado una falta de textos académicos y científicos acerca de la profesión de los *wedding planners*. Su relativa novedad en el sector profesional, y los pocos conocimientos, me han inspirado para finalizar la siguiente justificación laboral creando y proponiendo mi propio manual para organizar una boda, dirigido a los profesionales *wedding planners* centrado en su punto de vista.

Lo siguiente se realiza con el objetivo de formalizar el proceso y los pasos que se deben de llevar a cabo para organizar un evento nupcial, para estandarizar e informar a todos aquellos que ya se dedican a lo siguiente, o que buscan dedicarse a ello. El manual constará de las siguientes partes:

- *Checklist* de tareas a realizar para organizar una boda
- Calendarización de las tareas
- *Timing* para el día D
- Escaleta de proveedores para el Día D
- *Tips* y Resumen de Protocolo
- Ficha de una boda
- Tipos de mesas para la distribución del banquete
- Plano para la distribución de mesas

Los siguientes documentos y/o plantillas se podrán encontrar en los anexos posteriores, en los que de forma resumida se encasilla las tareas, herramientas y consejos que necesita todo *wedding planner* para realizar correctamente su profesión y las obligaciones que eso conlleva. Se debe especificar que los términos que se encuentran entre paréntesis son elementos que no se encuentran en todos los eventos nupciales ya que dependen de las necesidades de cada encargo.

El formato de *checklist*, se emplea a forma de herramienta de trabajo que recoge todas las tareas a realizar. Este formato permite no olvidar ningún paso e ir marcando aquellos ya realizados. Se dividen en secciones, para facilitar la organización:

1. Proveedores: Todos aquellos proveedores externos que se deben contratar para organizar una boda.
2. Compras: Aquellas que se deben realizar por parte de los novios, pero que el *wedding planner* debe hacer seguimiento.

3. Decisiones estratégicas y creativas: Selecciones que deben hacerse para la boda, aconsejadas por parte del profesional pero guiados por los deseos de la pareja.
4. Actividades preboda y postboda: Eventos y funciones que se suelen realizar, y que entran dentro de las obligaciones del *wedding planner* y sus servicios.
5. Papelería: Todos los elementos de papelería que se necesitan y deben imprimirse para la boda.
6. Decoración floral: Distintas formas en las que se contratan los arreglos florales.
7. Mesas: Aspectos que forman las mesas del banquete.

Acompañando lo siguiente, se realiza una calendarización para señalar con cuánto tiempo de antelación se recomienda realizar todas las tareas del *checklist*. Lo siguiente varía dependiendo de las preferencias personales de cada profesional.

Una de las herramientas más importantes e imprescindibles para un *wedding planner* es el *timing*, una ficha en la que se especifican todas las actividades planeadas para el día D, con su hora exacta y lugar de realización. En el manual, se propone un *timing*, que puede variar según las especificaciones y voluntad de cada pareja. Permite anotar los intervalos de tiempo entre cada actividad y los proveedores involucrados en cada momento. Además, se incluye una escaleta específica para cada proveedor, para tener muy presente la hora de llegada y salida de cada trabajador al evento, al igual que el montaje y desmontaje de su equipo.

Seguidamente, encontramos la ficha de boda, que será un documento de excel compartido entre el *wedding planner* y los novios dónde se podrá encontrar toda la información de la planificación de la boda. Esta ficha cuenta con 4 páginas principales de contenidos:

- La ficha general: Contiene toda la recopilación de información sobre los proveedores contratados, sus datos de contacto y anotaciones que se van realizando a lo largo del proceso de organización. Además, contiene la información básica del evento como el nombre y contactos de los novios, horas de inicio de la ceremonia y banquete y lugares de celebración.
- El *timing*: Una ficha en la que se contenga el orden de todas las actividades planificadas para el día D, con horarios exactos y lugares de celebración. Se contempla todos los proveedores y música especial para momentos que se necesitan para cada actividad.

- El listado de invitados por orden alfabético: En la siguiente lista aparecen todos los invitados, en las que se especifican sus confirmaciones, alérgenos, número de mesa para el banquete y el autobús en el que acude al evento (si lo hay).
- Distribución y plano de mesas: Otra lista completa sobre los invitados, pero distribuida por mesas del banquete, dónde siguen apareciendo las alergias, menús especiales para ciertos invitados y los detalles regalados por los novios.

Para los *wedding planners* que se adentran al sector, se encuentra a modo de resumen y consejos ciertos aspectos de protocolo imprescindibles para el día de la boda, que abarcan la etiqueta de invitados, novia, novio y ritos de la ceremonia.

Por último, se ha añadido un plano vacío para el diseño de la distribución de mesas en el que se pueda pintar cómo organizar el salón o lugar de banquete. Además se incluyen los tipos de mesas con su debida forma, para distribuir y organizar este banquete.

Debe recalarse que todo este manual no abarca en su totalidad todas las obligaciones y responsabilidades de tareas de un *wedding planner*, ya que cada evento nupcial requiere ciertas necesidades únicas. Se emplea a modo de información y manual general, que puede cambiarse por los profesionales y adecuarlo a su forma de trabajo.

El siguiente manual de elaboración propia ha sido posible gracias al trabajo cercano con *wedding planners* reales, y poder vivir la experiencia que supone ser la responsable de un evento nupcial. Poder observar como trabaja el equipo de Fit For Weddings y estudiar sus consejos y herramientas de su libro “El *Must Have* de la Novia”, he podido trasladar la información del punto de vista de la pareja hacia el punto de vista del profesional. Se ha tratado de complementar y añadir tareas y obligaciones, para generar desde mi punto de vista la información, conocimientos, decisiones y funciones BÁSICOS que debe tener cualquier *wedding planner*.



## 5. WEBGRAFÍA

- A todo Confetti (2019, 17 octubre). *Madrid boda urbana azotea urban wedding rooftop (39)* A Todo Confetti - Blog de Bodas Para Novias E Invitadas. <https://atodoconfetti.com/boda-madrid-azotea-urban-wedding-rooftop/madrid-boda-urbana-azotea-urban-wedding-rooftop-39/>
- bodas.net. (2024). *Encuentra Todo Lo Que Necesitas Para Tu Boda*. <https://www.bodas.net/>
- Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2012, 23 mayo). *Events management*. Google Books. Recuperado 18 de diciembre de 2023, de [https://books.google.es/books?id=-0Xj\\_d5XQCIC&pg=PT73&hl=es&source=gbs\\_toc\\_r&cad=1#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?id=-0Xj_d5XQCIC&pg=PT73&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=1#v=onepage&q&f=false)
- Brockway, M. (2023). *Despedida de soltera*. Instagram. [https://www.instagram.com/p/CzJ75t7rKKP/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CzJ75t7rKKP/?img_index=1)
- Brockway, M. (2023). *Parisian Shower*. Instagram. [https://www.instagram.com/p/Cx3ttLGrnt8/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/Cx3ttLGrnt8/?img_index=1)
- Carmona, J. (2023, 25 noviembre). Madelaine Brockway y Jacob LaGrone. El Español. [https://www.elespanol.com/corazon/celebrities/20231125/millonaria-boda-hija-magnate-bob-brockway-paris-fiesta-versalles-gran-actuacion-maroon/812418823\\_0.html](https://www.elespanol.com/corazon/celebrities/20231125/millonaria-boda-hija-magnate-bob-brockway-paris-fiesta-versalles-gran-actuacion-maroon/812418823_0.html)
- Casa Hacienda. (2019, 27 febrero). *¿Qué es un bridal shower?* <https://www.casahaciendaqueirolo.com/blog/casa-hacienda-queirolo/que-es-un-bridal-shower/>
- Coronel, M. (2021, 17 diciembre). *El cronograma del casamiento: cómo armar un timing exitoso*. <https://www.casamientos.com.ar/articulos/timing-para-el-casamiento--c5696>
- Cuatro, P. (2023, 9 diciembre). *De una boda millonaria a prisión: el novio que protagonizó el lujoso enlace en el Palacio de Versalles con la hija de un rico empresario podría enfrentar cadena perpetua, ¿qué hizo?* Gente | Entretenimiento | el Universo. <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/gente/quien-es-jacob-lagrone-esposo-de-madelaine-brockway-nota/>
- Decó, C. &. (2020, 28 marzo). *BODA ECLECTICA CON DETALLES AZUL CLASSIC BLUE*.

- <https://www.chicanddeco.com/2020/03/boda-eclectica-con-detalles-azul-classic-blue.html>
- Divulgación dinámica. (2023, 7 marzo). *Wedding Planner: Qué es y cuáles son sus funciones*. Divulgación Dinámica | el Mayor Campus Virtual En Ciencias Sociales.  
<https://divulgaciondinamica.es/wedding-planner-que-es-y-cuales-son-sus-funciones/>
  - bodas.net. (2024). *Encuentra Todo Lo Que Necesitas Para Tu Boda*.  
<https://www.bodas.net/>
  - Finck, G. (2023). *Greg Finck | Portfolio | | Madelaine & Jacob*. Greg Finck.  
<https://www.gregfinck.com/portfolio/7339/madelaine-and-jacob>
  - Finck, G. (2024, 15 abril). *Golden Hour Movie Night*. Instagram.  
[https://www.instagram.com/p/Cy-RPWPuBTQ/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/Cy-RPWPuBTQ/?img_index=1)
  - Finck, G. (2023, 27 octubre). *Pink Extravaganza*. Instagram.  
[https://www.instagram.com/p/Cy4nvzhs87B/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/Cy4nvzhs87B/?img_index=1)
  - Fit For Weddings. (2021). *Testimonios*.  
<https://fitforweddings.es/pages/testimonios>
  - Goulet, C., Riddell, Jan. L., & Goulet, T. (2013). *Become a Wedding Planner* [Www.FabJob.com].  
[https://www.fabjob.com/sample/\\_Previous\\_Sample\\_Guides/WeddingPlanner-to-c.pdf](https://www.fabjob.com/sample/_Previous_Sample_Guides/WeddingPlanner-to-c.pdf)
  - Hernández, N. (2023, 24 noviembre). *La millonaria boda en París que se ha hecho viral: preboda en la Ópera Garnier, fiesta privada en el Palacio de Versalles y la actuación de Maroon 5*. Vanity Fair.  
<https://www.revistavanityfair.es/articulos/boda-viral-versalles-maroon-5-madelaine-brockway>
  - Infobae. (2022, 13 julio). *¿Cuál es la diferencia entre boda y matrimonio?* Infobae.  
<https://www.infobae.com/america/peru/2022/07/13/cual-es-la-diferencia-entre-boda-y-matrimonio/#:~:text=%C2%BFC%C3%93MO%20SE%20DICE%20BODA%20O.realiza%20voluntariamente%20ante%20la%20ley.>
  - Llopis, A. (2024, 5 marzo). *Textos para invitaciones de boda: 40 ideas originales y románticas*. bodas.net. Recuperado 16 de marzo de 2024, de <https://www.bodas.net/articulos/textos-para-invitaciones-de-boda--c311#:~:text=deben>
  - Llopis, A. (2024, febrero 9). *Protocolo nupcial: este es el orden de entrada a la iglesia en una boda*. bodas.net. Recuperado 19 de abril de 2024, de

- <https://www.bodas.net/articulos/protocolo-de-entrada-y-salida-de-la-iglesia--c2719>
- López, A. (2024, 9 abril). *Cronograma de matrimonio: cómo armar el minuto a minuto de su gran día*. <https://www.matrimonio.com.pe/articulos/como-armar-el-cronograma-de-tu-matrimonio--c5413>
  - Lluvia. (2020, 8 mayo). *Cuestiones que debéis saber sobre los días de permiso para la luna de miel*. Lluvia de Arroz. <https://lluviadearroz.es/permiso-por-matrimonio/#:~:text=%C2%BFcu%C3%A1ntos%20d%C3%ADas%20de%20permiso%20me,del%20mismo%20d%C3%ADa%20del%20enlace>.
  - Maestre, A. (2021, 11 enero). *Guía imprescindible de tipos de bodas para parejas que aún no se han decidido*. bodas.net. Recuperado 16 de febrero de 2024, de <https://www.bodas.net/articulos/tipos-de-bodas--c48>
  - Márquez, L. (2023, 23 diciembre). *7 ideas geniales para el save the date de vuestra boda. . . y mucho más*. bodas.net. Recuperado 8 de febrero de 2024, de <https://www.bodas.net/articulos/ideas-para-vuestro-save-the-date--c1041>
  - María, F. (2022, 25 septiembre). *¿Cuál fue la primera boda y cómo evolucionaron?* okdiario.com. <https://okdiario.com/historia/cual-fue-primera-boda-como-evolucionaron-9697606>
  - Martín, C. (2023, 13 noviembre). *10 estilos de boda, ¿cuál es el tuyo?* bodas.net. Recuperado 3 de enero de 2024, de <https://www.bodas.net/articulos/estilos-de-boda--c8554>
  - MHAdmin. (2022, 9 noviembre). *Your Pre-Wedding Events Guide*. The Mackey House. <https://mackeyhouse.com/blog/your-pre-wedding-events-guide/>
  - Merodio, A. (2023, 29 noviembre). *Todos los detalles de la considerada «boda del siglo»: cinco días de celebraciones en París y la. . .* HOLA. <https://www.hola.com/actualidad/20231129244383/madeleine-brockway-boda-hija-magnate-bob-brockway/>
  - Natalia, A. (2018, 30 octubre). *El timing de una boda en España - Weddings and Events by Natalia Ortiz*. Weddings And Events By Natalia Ortiz. <https://nataliaortizevents.com/es/timing-boda-en-espana/>
  - Pena, R. V. (2024, 20 febrero). *Sueldo Wedding Planner: ¿cuánto gana un profesional de la organización de bodas?* Campus Training. <https://www.campustraining.es/noticias/sueldo-wedding-planner/>

- Porto, J. P., & Merino, M. (2018, 15 marzo). *Boda - Qué es, definición y concepto*. Definición.de. <https://definicion.de/boda/>
- Protocolo y Etiqueta. (2022, 16 agosto). *Comportamientos poco educados y malos modales en la ceremonia de una boda*. <https://www.protocolo.org/social/bodas/comportamientos-poco-educados-y-malos-modales-en-la-ceremonia-de-una-boda.html>
- Protocolo y Etiqueta. (2008, 7 febrero). *Protocolo boda De bodas y modales Etiqueta en la ceremonia nupcial*. <https://www.protocolo.org/social/bodas/de-bodas-y-modales-etiqueta-en-la-ceremonia-nupcial.html>
- Real Academia Española. (2023). *Evento*. <https://dle.rae.es/evento>
- Real Academia Española. (2023). *Luna de Miel*. <https://dle.rae.es/luna>
- Real Academia Española. (2001). *Boda*. <https://www.rae.es/drae2001/boda>
- Real Academia Española. (2006). *Protocolo*. <https://www.rae.es/desen/protocolo>
- The Lake Como Weddings (2023, 26 noviembre). Instagram. <https://www.instagram.com/p/C0HkK-ct8Y5/>
- Varas, S. (2023, 23 julio). *Tradiciones de bodas en España*. Zankyou. <https://www.zankyou.es/p/las-10-tradiciones-que-deberian-modernizarse-en-las-bodas#Tradiciones%20de%20boda%20en%20Espa%C3%B1a>
- Varas, S. (2024, 26 marzo). *Protocolo para bodas: 19 reglas básicas para principiantes*. bodas.net. Recuperado 23 de abril de 2024, de <https://www.bodas.net/articulos/protocolo-de-boda--c260>
- Varas, S. (2024, enero 25). *Programa de ceremonia de boda: para qué sirve y cómo elaborarlo*. bodas.net. Recuperado 3 de mayo de 2024, de <https://www.bodas.net/articulos/ideas-originales-para-el-programa-de-la-ceremonia--c2180>
- Universidad Europea. (2023, 13 abril). *Wedding planner: qué es y qué hace*. <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-wedding-planner/>

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, A. (2009). *Manual para la organización de eventos artísticos y actividades*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000227588>
- Aguilar Serrano, J. (2019). *MANUAL PARA LA ORGANIZACIÓN DE BODAS*. (M. Pulido Polo, Ed.) [Trabajo de Fin de Grado]. Universidad de Sevilla.
- Dowling, G. (2001). *Creating Corporate Reputations. Identity, Image, and Performance*. Nueva York: Oxford University Press.
- Felföldy Vinczer, C, Gómez Requejo, M, De la Serna Ramos, M. (2017) *Los básicos del protocolo. Guía contra el pánico del principiante*. Ed. Círculo Rojo.
- Jiménez Morales, M., & Panizo Alonso, J. (2017). *Eventos y protocolo: La gestión estratégica de actos corporativos e institucionales*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/47383>
- Otero Alvarado, M. T. (2011). *Protocolo y empresa*. Editorial UOC.
- Otero Alvarado, Ma. T. (2017). *Cómo se organizan los actos corporativos?* (Primera edición en formato digital.). Editorial UOC.
- Otero Alvarado, M.<sup>a</sup> (2022). *Acontecimientos especiales: los eventos*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.studocu.com/ca-es/document/universitat-oberta-de-catalunya/organizacion-de-eventos-y-protocolo/t3-protoclo-acontecimienots-en-eventos/442754>

## **ABSTRACT**

As social needs change, new professions emerge in response to these new needs. Events grow in magnitude, and their organization becomes difficult, an opportunity is created for a professional figure to be in charge of the following planning and organization. Next, wedding events will be specifically studied, hybrid events that are made up of a ritual together with a festive activity. Wedding planners satisfy the economic opportunities that appear when individually working couples form, who lack the available time, efforts and knowledge necessary to organize weddings. The incorporation of women into work, changes in social habits, the reduction of personal time due to work occupation, and economic accommodation justify the appropriateness of the appearance of this figure.

Scientifically, the function and role of this new exercise in society must be studied, clarifying whether it responds to social expectations and needs. Their contribution to the population will be verified by examining public opinion about the profession and the work experiences of wedding planners themselves. On the other hand, a gap is detected at the academic level in the organization of these events, so through this work we aim to generate new scientific readings about the incipient guild, supporting its function and creating an intellectual justification. It is an opportunity to understand this profession, understand its competencies and study how to establish orders for loyal, honest and legal action.

## **KEY WORDS**

Wedding planner, Bridal event, Organization, Justification, Protocol, Professionalization

## **INTRODUCTION: JUSTIFICATION AND OPPORTUNITY FOR RESEARCH**

Through this work we seek to investigate the entire universe that involves the organization of events, more specifically, wedding social events. Applying all the knowledge acquired in the degree in Advertising and Public Relations taught at the Jaume I University, the novelties and fashions that have been incorporated into this type of events will be studied, reflecting on the suitability and work of the new profession called wedding planner. .

Firstly, the theoretical content behind the wedding events will be established and developed, analyzing everything that the events entail; from the needs and protocol that must be followed, its structure and the fundamental role that wedding planners play today in 21st century weddings.

The practical case of the wedding held at the end of November 2023 of Madelaine Brockway and Jacob LaGrone will serve as an example to examine what was explained above, showing the practice of the profession, exposing everything that goes into building an event. Also, you will be able to know the opinion of the various agents who participate in a wedding, listening to the real experiences that come into contact with the profession.

The chosen topic is due to personal interest in organizing events, and learning about the sector I want to focus on in my professional future. As a lover of weddings and what it entails, it encourages my desire to finish my training by including in my studies and knowledge a fundamental and currently devalued communication sector.

## **OBJECTIVES**

When we talk about the objectives set for the following work we can divide them into:

General objectives:

- To know how to organize a wedding in its fullness: The universe that is built when organizing a wedding event, understanding that it is no longer a simple ceremony; but that it is a magnificent network full of details that fit together and complement each other for the functioning of the event.
- To put in value the wedding planner's profession: Justifying their tasks, obligations and knowledge that they put into practice when organizing a wedding facilitating its correct functioning, structure and protocol.

Specific objectives:

- To deepen my knowledge of the new trends that have been incorporated into today's weddings: As a result of globalization and knowledge of other cultures, such as the theming of weddings.
- To satisfy my own interest in the tasks involved in being a wedding planner.
- To deepen my own training in event planning.

- To learn new techniques and strategies about the protocol followed at social events of this type.

## **HYPOTHESIS**

Just as weddings are planned today, they have been affected by globalization and the enrichment of other cultures. Weddings have acquired a level of specialization, spectacularization and complexity, which makes it difficult for couples to carry out all the necessary tasks alone. Professional help appears so that the couple can manage all their needs, and translates the couples' language to transform their hopes and dreams into reality. By specializing and professionalizing, they know this sector and can offer the necessary help and strategic recommendations. Therefore, the hypothesis we propose is: Can the assistance of people specialized in the organization of wedding events be considered necessary?

## **METHODOLOGY AND STRUCTURE**

The structure of the following investigation will consist of a hypothetical-deductive method investigation, which will be divided into 2 main blocks.

Firstly, we find the theoretical framework, in which a theoretical basis will be created for subsequent empirical research. Once we have narrowed down the hypothesis which we want to answer through the work, we must study the foundations of the topic to be discussed, in order to create the foundations on which we will base ourselves to answer the questions and subsequent studies.

The second block will deal with empirical experience, in which a case will be studied to be analyzed, as a form of practical demonstration of what was presented in block I, which case will be the wedding of Madelaine Brockway and Jacob LaGrone. The next one was organized on November 18, 2023 in Paris and had an approximate budget of \$59 million. This wedding is full of exemplary details in terms of organizing large-scale events. At the same time, interviews and surveys will continue, valuing and getting to know the work of a wedding planner in the eyes of the different actors who participate in these events.

After the following investigation, a resolution of the hypothesis formulated in the previous paragraph will be carried out as a scientific conclusion. In addition, a manual



for organizing a perfect 21st century wedding will be included as your own contribution. Due to the lack of scientific readings, I propose a new and young subject about wedding events.

### **SUMMARY THEORETICAL FRAMEWORK:**

The origin of the concept “event” is of Latin origin *eventus*, and its definition is “an important and scheduled event, of a social, academic, artistic or sporting nature” (Real Academia Española, s. f.) From a strategic point of view, it can be defined as any act whose main objective is the transmission of corporate or institutional messages through actions; the transmission of intangible elements through tangible elements, that is, transmitting brand values to different audiences through experiences lived in a specific and unrepeatable space-time (Jiménez & Panizo, 2017, p.17).

An event involves design and planning in which, for its organization, the questions of what, who, where, when, for what, for whom, with whom, with what tools and what is to be communicated must be answered.

It can be said that events are part of public relations actions, as they are intended to generate a link between an organization and its different audiences and really take care of this relationship that is formed.

The typology of events can be classified according to their character, their official nature, their size and their content:

- Character: Public and Private.
- Officiality: Official and Unofficial.
- Dimension: Local or community events, Identity events, Major events, Mega-events.
- Content: Sporting events, Cultural events, Scientific and academic events, Corporate events, Social events.

Once the generic classification of events has been completed, we are going to go deeper into the nuptial events, found within the social events. According to the RAE, the definition of wedding is ‘Marriage and party with which it is solemnized’ (Real Academia Española, 2001). Already in the definition itself, it is highlighted how it is not only about the signing of the judicial union of marriage (and religious in certain

occasions), but it is attached to it a party, a celebration, whose history is just as long as the marital union as such.

Weddings, like all events, are live communicative acts. A couple celebrates their union and communicates and shares it with family, friends and all kinds of guests. The wedding event is used as a communication tool in which the couple's values, style, personality and even economic power are conveyed. It can be a form of ostentation and economic display towards their guests, or towards the media and general public in more media weddings.

The types of wedding events can be classified according to different criteria:

- According to the type of ceremony: Religious, Civil or Symbolic.
- According to the format of the celebration: Standard, Intimate or Secret.
- According to the nature of the celebration: Formal and Informal.
- According to the style of decoration: Classic, Romantic, Vintage, Country/Rustic, Shabby Chic, Urban, Boho Chic, Industrial, Themed or Eclectic.

Generally speaking, there are certain rites and an established order to follow when organizing this celebration.

- Pre-event: this is all the communication and acts that are organized prior to the day D, the wedding (union) as such.
- Execution: The D-day is the culmination of all the efforts and preparations that have been going on for so long. It would be the day of the official wedding as such, when the couple is united in marriage and the banquet and party with all the guests takes place afterwards.
- Post-event: The post-event is all the communication and activity that takes place after the wedding, after the D-Day. This is the time to manage all the expenses that are still to be incurred, and to carry out the post-production by the hired photography staff, and even the creation of a photo album of the special day.

Continuing with the aspects that determine a wedding event, protocol is defined as: 'Diplomatic or palatine ceremonial rule established by decree or custom' (Real Academia Española, 2001) . Following these unwritten laws is a duty for the good

guest at an event, and especially at a wedding where tradition and custom carry so much weight. The protocol allows to establish an order and rules for the good behavior and functioning of the event, and for wedding events it allows to know the role and duties of each participant. Wedding planners can be defined as 'a professional who is in charge of planning, coordinating and directing all aspects of the wedding, before, during and after the wedding' (Divulgación dinámica, 2023). It is a person, or a team, specialized in the wedding events sector that advises, produces and designs a wedding in its entirety. The figure emerges as a demand from the population who do not find the time or the knowledge necessary to organize and develop an event of the following nature, and who are looking to get married in the least stressful way possible.

Through a budget set by the couple, they present their tastes and wishes for the wedding, in which the wedding planner has the fundamental role of actively listening to their requests and fully respecting what is requested by the couple. As a professional person, the future couple trusts this figure for the correct development and functioning of the event, so that every last detail is taken care of and perfect. As in all types of events, unforeseen events and last minute problems can arise, and the wedding planner's function is to use their experience and training to resolve them as quickly as possible and to take the couple's mind off any issues related to the machinery involved in organizing a wedding.

## **CONCLUSIONS:**

The hypothesis raised at the beginning of this work is a question that reflects on the needs that arise in society and the professions created in recent years to alleviate them and seek better conditions and quality of life. The following phenomenon also affects the wedding event organization sectors, and after conducting surveys with samples of the population and conversations with wedding planners, the following conclusions can be reached.

Quoting clients of the wedding planner company in which I have been a part during my university internship training stage Fit For Weddings: "This is difficult to express but you know that there are jobs that the better they turn out, the less they are seen. - Lucía & Jaime" (Fit For Weddings, 2021). The following statement comes from a client completely satisfied with the services provided, it shows how the employment of a wedding planner can be "unnecessary" due to the lack of visibility in the results, as shown in the results of the survey. But when an event proceeds perfectly, where the

guests present are not interrupted by oversights and errors, this demonstrates a good work exercise. The figure of the wedding planner has been explained and it is worth adding his reassuring role in taking command of the organization, freeing the hosts from worries and obligations. Facilitating the process and operation of an event is one of the main reasons why the following profession emerged and why the population decides to hire this type of services.

“How fundamental it is to have, in such important moments, professionals who guide you and advise you so that the result of all your effort becomes happiness and perfection. (...) Delegating the organization of everything to you was key because the peace of mind that everything was going to turn out well was evident. Your figure, always there, being your work during the journey essential and your work that day impeccable. - Celia & Nacho” (Fit For Weddings, 2021)

Testimonials like the following show experiences and the functions that wedding planners fulfill. It is valued and shown how the opinions and expectations of the clients of this professional figure are achieved and even far exceeded. The word “tranquility” can be highlighted, which is really what these professionals ensure, adding the professional advice they give to couples. They trust the professional due to his experience and knowledge, which provides peace of mind on your wedding day.

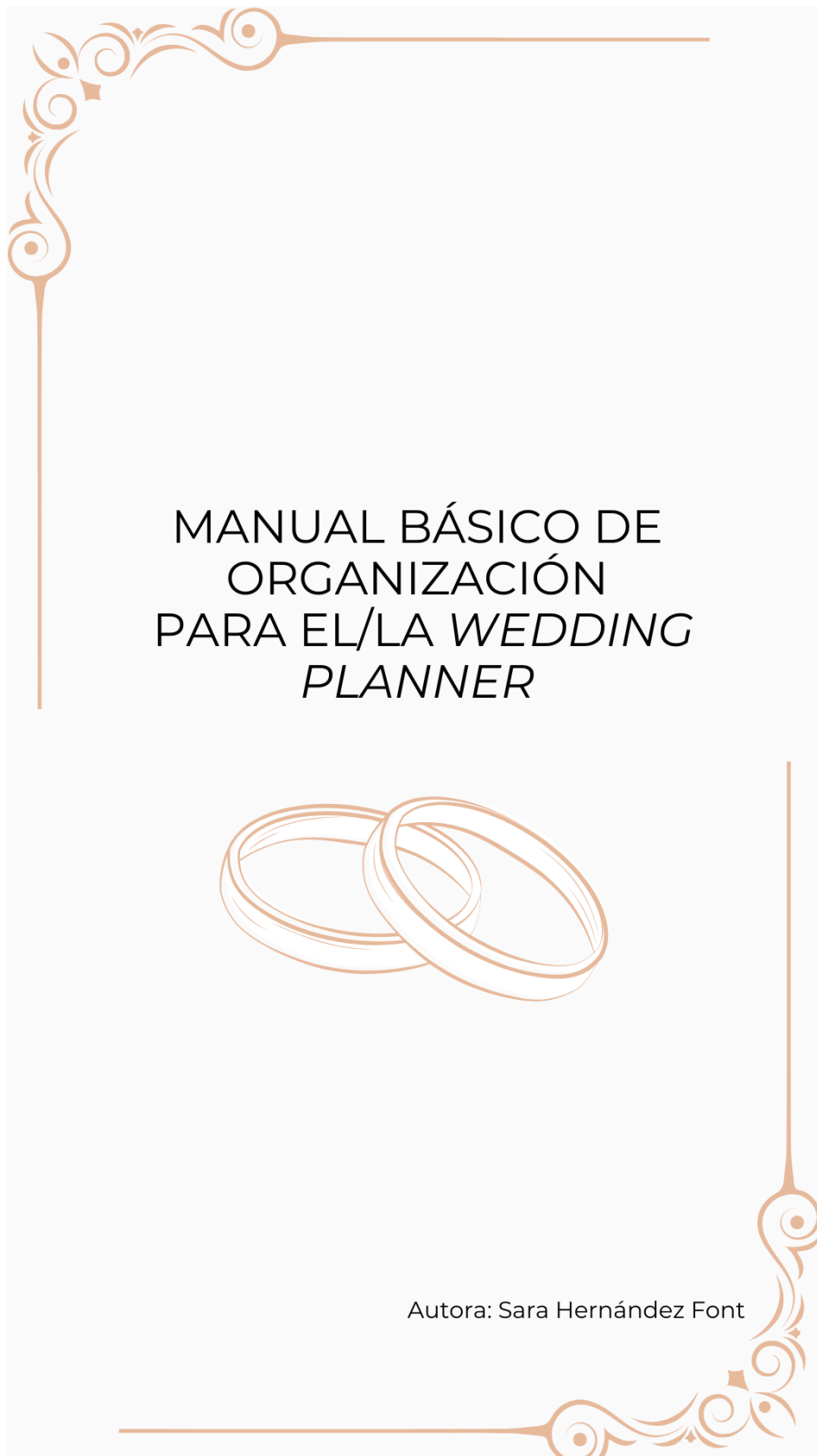
As has been demonstrated in the study of the empirical example of the hypothesis, wedding events are capable of attracting international attention if their grandeur and work is exemplary. In the case of “the wedding of the century”, it is demonstrated how thanks to the role of wedding planners, events of such magnitude are possible, and that without their presence they could not be. In this case, not only are the couple's dreams and hopes fulfilled, but they are applauded for their skill and results by the international media. The events have been and will continue to be carried out by society, as social human beings that we are. Thanks to these wedding planners, these large and small scale events are possible; and allow the creation of unforgettable experiences for a couple and guests. Through a monetary exchange, they offer peace of mind, help, advice and professional knowledge so that such an important day for a person goes in the best possible way and exceeds their expectations. The contract for these services allows couples and other actors involved in weddings to professionally organize experiences to guarantee good results.

“He has a future, with the stress and lack of time we have today, he is surely a useful figure to manage everything related to an event like this.” (Anonymous, 2024). The following statement comes from an anonymous response to the survey carried out in the empirical framework of this work. With the following, I justify and corroborate with an affirmative answer to the hypothesis of “Can the assistance of people specialized in the organization of wedding events be considered necessary?” It no longer only solves the need for which the profession arises, but also fulfills a reason and social mission of improving the quality of life of clients.

With the completion of this study, we want to shed light on a topic that must continue to be studied academically, in order to achieve a justification of the union by improving public opinion, and ensure that ethical measures are established by which professionals in the sector are governed.

## 7. ANEXOS

Propuesta de Manual:



Autora: Sara Hernández Font

## Checklist de tareas a realizar para organizar una boda

### Compras a realizar

Vestido de novia  
.....

Complementos de novia  
.....

Joyería  
.....

Traje de novio  
.....

Complementos de novio  
.....

Zapatos  
.....

Compras para la luna de miel  
.....

Detalles para invitados  
.....

Cestas para los baños  
.....

Zapatos de recambio  
.....

Arroz / Pétalos de Rosa/ ...  
.....

Protectores de tacones  
.....

Alianzas  
.....

Ropa Interior  
.....

## Checklist de tareas a realizar para organizar una boda

- Contrataciones de proveedores**
- Catering*
- Fotografía
- Videografía
- Espacio para el banquete
- (Espacio para ceremonia)
- Transporte invitados
- Transporte novios
- Maquillaje
- Peluquería
- Decoración floral
- Música cóctel
- Música fiesta
- (Entretenimiento niños)
- Papelería
- Mantelería y menaje
- Luna de miel



## Checklist de tareas a realizar para organizar una boda

Contrataciones de proveedores

Iluminación

(Alojamiento invitados)

Alojamiento novios

Diseño gráfico

(Fotomatón)

(Audiovisual)

(Pirotecnia)

(CandyBar)

(Hora Loca)

## Checklist de tareas a realizar para organizar una boda

Decisiones estratégicas y creativas

Definición Estilo de la boda

Distribución de mesas

Decoración de mesas

Arreglos florales

*Seating plan*

Pruebas de menú

Decoración de rincones

Iluminación

Elección Papelería

*Seating Plan* para ceremonia

Elección de Vestido

Pruebas de Maquillaje y Peluquería

## Checklist de tareas a realizar para organizar una boda

### Actividades Pre Boda

Fiesta de compromiso  
.....

Despedida de soltero/a  
.....

Preboda/ Cena de ensayo  
.....

### Actividades Post Boda

Luna de Miel  
.....

Envío Cartas de Agradecimiento  
.....

Pagos a Proveedores  
.....

Recogida de materiales de proveedores  
.....

Montaje y Edición de Fotografía y Vídeo  
.....

Creación de contenido  
.....

## Checklist de tareas a realizar para organizar una boda

### Papelería

Invitaciones

*Seating plan*

Meseros

Minutas

Tarjetones de agradecimiento

Marca Sitios

*Save The Date*

Guión de la ceremonia

### Decoración floral

Ramo de novia

*Boutonnière*

Iglesia

Mesas

Mesa Presidencial

Cóctel

Decoración Transporte de novios

## Checklist de tareas a realizar para organizar una boda

En las mesas

Bajo plato

Plato

Cubiertos

Minutas

Marca Sitios

Detalles para invitados

Mesero

Arreglos florales o de mesa

(Velas)

Mantelería

Copas y vasos

## Calendarización de las tareas



### 15 - 12 MESES ANTES

- Solicitud de disponibilidad y presupuesto de:
  - *Catering*
  - Lugar de Celebración

### 12 - 9 MESES ANTES

- Lista provisional de invitados
- Solicitud de disponibilidad y presupuesto de:
  - Fotografía
  - Videografía
  - Florista
  - Luna de miel
  - Papelería
- Realización de *Moodboard*

### 9 - 6 MESES ANTES

- Envío *Save The Date*
- Contratación y Reserva:
  - *Catering*
  - Música para la celebración y fiesta
  - Transporte de invitados y novios
  - Habitaciones novios (e invitados)
  - Fotografía
  - Videografía
- Empezar a diseñar:
  - Estilo de la decoración
  - Papelería
  - Vestido de novia
  - Luna de miel

### 6 - 4 MESES ANTES

- Reserva para la prueba de menú
- Primera prueba de vestido de novia
- Búsqueda vestido de novio
- Concretar y contratar:
  - Decoración
  - Mantelería y menaje
  - Arreglos florales

## Calendarización de las tareas



### 4 - 2 MESES ANTES

- Prueba de menú
- Segunda prueba de vestido de novia
- Entregar Invitaciones Definitivas
- Confirmar asistencias de invitados
- Distribución de mesas + *Seating Plan*
- Compra detalles para los invitados

### MENOS DE 1 MES ANTES

- Prueba final de vestido de novia
- Prueba final de traje de novio
- Realizar cestas de baño
- Escoger *Playlist* y Canciones de momentos especiales

### MENOS DE 2 SEMANAS ANTES

- Realizar *Timing* definitivo
- Reunión con proveedores para el repaso del *Timing*
- Imprimir Papelería

### EL DÍA DE ANTES

- Banquete preparado: mantelería, cubiertos, regalos para invitados, minutas, seating plan, marca sitios.
- Repaso de Zonas, *Timing* y Momentos con novios
- Montaje finalizado: Música Cóctel y Banquete

### EL DÍA D

- Repaso con los proveedores
- Floristería termina la decoración
- Confirmar que todos los proveedores cumplen el *timing*
- Reorganizar las zonas que necesiten cambios

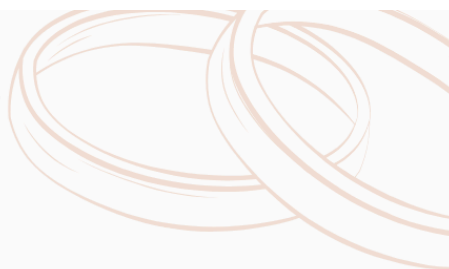
## Timing / Hoja de Ruta para el Día D



Hora	Actividad
<input type="text"/>	Preparación novia (Maquillaje y Peluquería)
<input type="text"/>	Preparación novio
<input type="text"/>	Montaje arreglos florales
<input type="text"/>	Montaje Música Ceremonia
<input type="text"/>	Traslado invitados Ceremonia
<input type="text"/>	Fotografía + Videografía Novia
<input type="text"/>	Fotografía + Videografía Novio
<input type="text"/>	Llegada Oficiante Ceremonia
<input type="text"/>	Llegada Novio + Madrina Ceremonia
<input type="text"/>	Llegada invitados Ceremonia
<input type="text"/>	Transporte novia + padrino a la ceremonia
<input type="text"/>	Entrada Novio Ceremonia
<input type="text"/>	CEREMONIA
<input type="text"/>	Entrada Novia Ceremonia
<input type="text"/>	FIN CEREMONIA
<input type="text"/>	Firma de Testigos
<input type="text"/>	Montaje Fotomatón Banquete
<input type="text"/>	Fotografía y Videografía con Familia



## Timing/ Hoja de Ruta para el Día D



Hora	Actividad
<input type="text"/>	Salida de Novios de la Ceremonia .....
<input type="text"/>	Transporte Novios Cóctel + Banquete .....
<input type="text"/>	Transporte invitados Cóctel + Banquete .....
<input type="text"/>	Llegada Novios Cóctel + Banquete .....
<input type="text"/>	Llegada invitados Cóctel + Banquete .....
<input type="text"/>	Fotografía y Videografía Novios .....
<input type="text"/>	CÓCTEL (Catering + Música Cóctel) .....
<input type="text"/>	Entrada Novios al Cóctel .....
<input type="text"/>	Montaje <i>CandyBar</i> .....
<input type="text"/>	FIN CÓCTEL .....
<input type="text"/>	BANQUETE (Catering + Música Banquete) .....
<input type="text"/>	Entrada Novios Banquete .....
<input type="text"/>	Sorpresas .....
<input type="text"/>	Corte de la tarta .....
<input type="text"/>	FIN BANQUETE .....
<input type="text"/>	Primer Baile Novios .....
<input type="text"/>	Baile con Padres .....

## Timing/ Hoja de Ruta para el Día D



Hora	Actividad
<input type="text"/>	FIESTA (Música Fiesta + Fotomatón+ <i>Candybar</i> ) .....
<input type="text"/>	Sorpresas .....
<input type="text"/>	Salida Fotografía + Videografía .....
<input type="text"/>	FIN FIESTA .....
<input type="text"/>	Salida Fotomatón .....
<input type="text"/>	Salida Transporte invitados .....
<input type="text"/>	Salida Transporte Novios .....

## Escaleta de proveedores para Día D



### Fotografía

Hora	Actividad	Lugar
<input type="text"/>	Sesión Novia .....	
<input type="text"/>	Sesión Novio .....	
<input type="text"/>	Sesión Novios .....	
<input type="text"/>	Sesión Familiar + Amigos .....	
<input type="text"/>	Momento 1 .....	
<input type="text"/>	Momento 2 .....	
<input type="text"/>	Momento 3 .....	
<input type="text"/>	Fin de Jornada .....	

## Escaleta de proveedores para Día D



### Videografía

Hora	Actividad	Lugar
<input type="text"/>	Sesión Novia .....	
<input type="text"/>	Sesión Novio .....	
<input type="text"/>	Sesión Novios .....	
<input type="text"/>	Sesión Familiar + Amigos .....	
<input type="text"/>	Momento 1 .....	
<input type="text"/>	Momento 2 .....	
<input type="text"/>	Momento 3 .....	
<input type="text"/>	Fin de Jornada .....	

## Escaleta de proveedores para Día D



### Música Ceremonia

Hora	Actividad	Lugar
<input type="text"/>	Montaje .....	
<input type="text"/>	Inicio Ceremonia .....	
<input type="text"/>	Final Ceremonia .....	
<input type="text"/>	Desmontaje .....	

### Música Cóctel

Hora	Actividad	Lugar
<input type="text"/>	Montaje .....	
<input type="text"/>	Inicio Cóctel .....	
<input type="text"/>	Final Cóctel .....	
<input type="text"/>	Desmontaje .....	

### Música Fiesta

Hora	Actividad	Lugar
<input type="text"/>	Montaje .....	
<input type="text"/>	Inicio Fiesta .....	
<input type="text"/>	Final Fiesta .....	
<input type="text"/>	Desmontaje .....	

## Escaleta de proveedores para Día D



### Floristería

Hora	Actividad	Lugar
<input type="text"/>	Montaje Ceremonia .....	
<input type="text"/>	Recogida Ceremonia .....	
<input type="text"/>	Montaje Banquete .....	
<input type="text"/>	Recogida Banquete .....	

### Oficiante de la ceremonia

Hora	Actividad	Lugar
<input type="text"/>	Llegada a la ceremonia .....	
<input type="text"/>	Inicio Ceremonia .....	
<input type="text"/>	Final Ceremonia .....	

### Catering

Hora	Actividad	Lugar
<input type="text"/>	Inicio Cóctel .....	
<input type="text"/>	Final Cóctel .....	
<input type="text"/>	Inicio Banquete .....	
<input type="text"/>	Final Banquete .....	

## Escaleta de proveedores para Día D



### Fotomatón

Hora	Actividad	Lugar
<input type="text"/>	Montaje .....	
<input type="text"/>	Recogida .....	

### *Candy Bar*

Hora	Actividad	Lugar
<input type="text"/>	Montaje .....	
<input type="text"/>	Recogida .....	

### Maquillaje

Hora	Actividad	Lugar
<input type="text"/>	Llegada .....	
<input type="text"/>	Salida .....	

### Peluquería

Hora	Actividad	Lugar
<input type="text"/>	Llegada .....	
<input type="text"/>	Salida .....	

## Escaleta de proveedores para Día D



### Transporte invitados

Hora	Actividad	Lugar
<input type="text"/>	Recogida de invitados .....	
<input type="text"/>	Llegada a la Ceremonia .....	
<input type="text"/>	Recogida de la Ceremonia .....	
<input type="text"/>	Llegada al Banquete .....	
<input type="text"/>	Recogida del Banquete .....	

### Transporte invitados

Hora	Actividad	Lugar
<input type="text"/>	Recogida de la Novia .....	
<input type="text"/>	Llegada a la Ceremonia de la Novia .....	
<input type="text"/>	Salida Novios de la Ceremonia .....	
<input type="text"/>	Llegada al Banquete de los novios .....	



## Ficha de una boda



### CONTENIDOS

(Herramienta recomendada: Google Excel, compartido con los novios)

- Ficha en la que se especifiquen TODOS los proveedores contratados, con números o *mails* de contacto.
- *Timing* del Día D: Se debe especificar todos los horarios y actividades de lo que va a suceder. Ya no sólo calendarizar el evento, sino señalar las tareas a realizar por parte de los proveedores durante estas actividades. Ejemplo:
  - Entrada novia a la ceremonia (12:00) - Canción X
- Listado de invitados por orden alfabético: Debe contener información sobre su nombre y apellido, confirmación a la asistencia a la boda, alergias, número de mesa en la que se encuentra y si acude en autobús contratado para el evento.
- Distribución y plano de mesas: Un listado de todos los invitados (con nombre y apellido) dividido por mesas, dónde se señalan alergias e intolerancias, menús especiales, y los regalos que tiene cada uno

## Tips y Resumen de Protocolo

### CEREMONIA

- Los novios se preparan en lugares diferentes, no se ven hasta el comienzo de la ceremonia
- La madrina coge el brazo derecho al novio
- La novia coge el brazo derecho del padrino
- Orden altar: Padrino - Novia - Novio - Madrina
- Orden entrada:
  - Invitados
  - Novio y Madrina
  - Nin@s de arras
- Lanzamiento de arroz o pétalos de rosa (o similares) para la salida de los novios de la ceremonia

### INVITADOS

#### Etiqueta

- Prohibido: Esmoquin, vestir Blanco y Negro vetado
- Fuerzas uniformadas en uniforme
- Boda de día:
  - Mujeres: Vestido corto o tipo cóctel; permitido pamelas, tocados o mantillas.
  - Hombres: Trajes oscuros o Chaqué
- Boda de noche:
  - Mujeres: De largo, con presencia de metales, piedras preciosas, etc. (Estilo clásico nocturno)
  - Hombres: Trajes oscuros o Chaqué

#### Regalos

- Donación Monetaria
- Objeto de la lista de regalos creada por los novios

## Tips y Resumen de Protocolo



### LA NOVIA

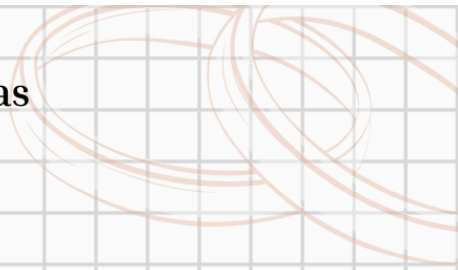
- Vestida de blanco, o colores similares, con velo y una liga
- Lleva algo nuevo, algo viejo, algo prestado y algo azul
- Tiene un ramo de novia, para la entrada a la ceremonia y su lanzamiento posterior en la fiesta



### EL NOVIO

- Vestido de traje o chaqué, con el segundo botón desabrochado.
- Prohibido quitarse la chaqueta o levita durante el evento
- El padrino e invitados más cercanos deberán imitar la selección del novio

## Plano para la distribución de mesas



## Tipos de mesas para la distribución del banquete

Mesa Rectangular



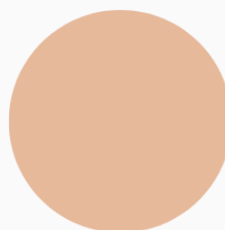
Mesa Bloque



Mesa Imperial



Mesa Redonda



Mesa En U



Mesa Cuadrada



Mesa en Herradura



Mesa en Peine



Mesa en E



Mesa en T



Entrevista transcrita (28/05/24 - Google Meets): Laura Carda de Fit For Weddings y Sara Hernández

**Archivo de audio:** [entrevista laura ffw.m4a](#)

**Entrevistadora: Sara**

Vale, hola, buenas tardes, Laura.

**Entrevistada: Laura**

Buenas tardes. Sara.

**Entrevistadora: Sara**

Vale, pues si podemos empezar y me dices tu nombre, tu profesión y el cargo en la empresa en la que trabajas.

**Entrevistada: Laura**

Sí, mi nombre es Laura Carda, soy organizadora de eventos profesional y wedding planner y trabajo en la empresa Fit For Weddings y Fit For Events, en la que soy socia fundadora.

**Entrevistadora: Sara**

¿Y siendo socia fundadora qué tareas desempeñas? A nivel general.

**Entrevistada: Laura**

Desarrollo funciones de todo tipo, desde dirección, supervisión y también mucho trabajo de campo. O sea, no solo de dirección, sino que también estoy muy pendiente de cada 1 de los eventos de parte del equipo. O sea que aparte de supervisar, pues también estoy en el día a día en la organización de cada una de las bodas. Y por supuesto, pues muchas reuniones con los clientes.

**Entrevistadora: Sara**

Vale, genial, si me puedes explicar un poco cómo nació Fit For Weddings.

**Entrevistada: Laura**

Pues esto es una historia bastante larga. ¿Y cuándo nació? Pues yo creo que prácticamente la primera semana de Universidad que empezamos, Andrea y yo nos conocimos en la Universidad. Y prácticamente, pues desde el minuto 1 a las dos nos gustaba la organización de eventos y bodas. Y ya pues eso hicimos muy buen equipo. Teníamos una profesora que para nosotras era súper referente a nivel de eventos y nosotras soñábamos con el día de mañana tener una empresa de organización de eventos. Así que nada, pues cada una de las dos empezamos haciendo las prácticas en empresas de organización de eventos y cogimos muchísima experiencia, que es algo vital e importantísimo antes de montar ninguna empresa. Y después de pues eso, muchos años de experiencia de trabajar y tocar distintas ramas, no solo la organización de bodas, sino también hemos estado ambas trabajando en empresas de congresos internacionales, tanto en Madrid, Barcelona, Londres y organizando eventos de todo tipo, o sea, desde eventos deportivos, eventos de premios de cine como el de Skyfall, que también lo organizamos nosotras, congresos internacionales, gala solidarias súper importantes. Entonces, después de todo este tiempo de coger muchísima experiencia y demás, fue cuando ya finalmente montamos nuestra propia empresa de organización de eventos, pero yo creo que tener toda la base y la experiencia fue vital para que luego, pues eso, nos fuera todo bien y empezar con buen pie.

**Entrevistadora: Sara**

Claro, claro, porque ya no solo montar la empresa, sino luego organizarla y saber llevarla, que es lo más difícil.

**Entrevistada: Laura**

Correcto, sí, eso es sí.

**Entrevistadora: Sara**

Pues cuando ya creasteis la empresa, ¿el inicio del negocio tuvo clientes desde el primer momento como una respuesta que veáis a que había una necesidad palpable de que hubieran wedding planners u os costó un poquito empezar a encontrar gente que os contratara en vuestros servicios?

**Entrevistada: Laura**

Nos costó un poquito porque al principio, pues yo creo que no solo el negocio de la organización de eventos, sino que yo creo que cuando alguien emprende al principio

pues siempre cuesta un poco, pero sobre todo es porque la gente no te conocen entonces no has trabajado nunca, no tienes nada que enseñar entonces a nosotras un poco lo que más recuerdo que nos fue eso el hecho de decir no tenemos material de bodas que nosotras hayamos organizado. Entonces fue eso un poco lo que más nos costó que la gente nos conociera. Empezamos mucho a mover las redes sociales, o sea, me acuerdo la primera boda que nos contrataron, que fue a través de unos conocidos, eran, pues, unas segundas bodas, una boda que hicimos en Barcelona, o sea, fue un bodón supertop, una pareja que tenía, pues eso, 50 y pico años. O sea, yo creo que ese bodón que organizamos vamos, eso fue el lanzamiento y empezar con buen pie. Pero al principio los comienzos no son fáciles y nos costó bastante poder arrancar. Recuerdo la segunda boda que organizamos la organizamos porque la sorteamos. O sea, nosotros fuimos a un evento de Telva, de la revista Telva, y allí nosotras participamos en la feria como proveedores, que eso para nosotras fue como superimportante poder estar dentro de la revista Telva y meter cabeza ahí.

**Entrevistadora: Sara**

Y daros a conocer.

**Entrevistada: Laura**

Entonces hicimos un sorteo y la gente nos empezó a seguir. Y a partir de ahí, pues eso, hicimos un sorteo para organizar nuestra primera boda. O sea, realmente eso nadie lo sabía, pero realmente era nuestra primera boda y en esa primera boda lo que hicimos fue, pues eso. En definitiva, tener el testimonio de los novios, muchas fotos para luego de ahí poder enseñar, porque cuando empiezas desde cero y no tienes eso, yo creo que fue un gran comienzo.

**Entrevistadora: Sara**

Claro, y luego, ¿cuándo vais creciendo poco a poco, pues ya tenéis como una red de proveedores a los que acudís normalmente no? O ya depende un poco de las necesidades de cada pareja.

**Entrevistada: Laura**

Pues yo creo que depende mucho de la necesidad y gustos de cada pareja. Nosotras siempre decimos que no tenemos exclusividad con nadie, pero nos gusta mucho, pues eso, saber qué es lo que quiere la pareja, que nos enseñen muchas fotos, que es lo que ellos se han imaginado, y ya nosotras simplemente con ver una o dos fotos ya



sabemos a qué proveedor ir. Porque al final, pues eso, el estilo de los proveedores también está muy marcado. ¿Y después? Pues también que a lo largo de los años y también nosotros al trabajar a nivel nacional, pues ya conoces a muchos proveedores y al final sabes que proveedores te dan la garantía y la seguridad de que todo va a salir bien y eso al final para una empresa de organización de eventos es importantísimo.

**Entrevistadora: Sara**

Claro. Y también está relacionado con, pues, los criterios que vais a tener para seleccionar a vuestros proveedores. Porque como tú estabas diciendo, tenéis que aseguráros de que sean proveedores que luego no van a dejaros tiradas. ¿Entonces, cuando elegís proveedores o empezáis a trabajar, en qué os fijáis especialmente para ya empezar a trabajar con ellos?

**Entrevistada: Laura**

Pues a ver si son proveedores que, por ejemplo, nunca hemos trabajado con ellos, pues como trabajamos a nivel nacional, entonces, por ejemplo, y tenemos que hacer una boda en Toledo (hemos trabajado más veces, pero imagínate que fuera la primera boda nuestra en Toledo), lo primero que a lo mejor haríamos sería tener referencias de ese proveedor. Al final nosotras tenemos muchas compañeras, incluso del mismo sector, que se dedican a lo mismo y al final esto entre todos nos ayudamos muchísimo y al final pues siempre pides “No he coincidido nunca con este catering, ¿qué tal, tienes buenas recomendaciones?”. Eso por un lado, por otro lado también es súper importante, bueno, por supuesto, pues ver reseñas que tengan y eso es para nosotras también es muy importante los perfiles que tengan de redes sociales, o sea yo simplemente con una floristería “no es que mi prima tiene una floristería” “pásanos el perfil”, ya vemos el link de la de la floristería, yo ya sé si me gusta o no me gusta, si encaja o no encaja.

**Entrevistadora: Sara**

Sí.

**Entrevistada: Laura**

Porque al final creo que un perfil de redes sociales bien cuidado donde ves las fotos que suben, es que se hizo mucho el del proveedor que hay detrás y el estilo de cada uno.

**Entrevistadora: Sara**

Y de cómo trabajan, claro, sí.

**Entrevistada: Laura**

Exacto.

**Entrevistadora: Sara**

Y luego para empezar a hablar un poco del proceso de trabajo que hacéis en la empresa. ¿Podrías hacer un resumen cortito de cómo empieza vuestro trabajo desde que una pareja os contacta hasta que ya finaliza la boda?

**Entrevistada: Laura**

Vale, lo primero que hacemos una vez que ya nos han contratado y hemos firmado el contrato es sentarnos con ellos, abrimos la ficha de la boda, que es donde anotamos absolutamente que todo el timing, proveedores y demás y desde ahí, o sea, tenemos esa primera reunión con ellos, en la que ellos nos indican que en qué punto de la boda están. Entonces ahí pues nos apuntamos si ellos han empezado con la organización o no, si tienen algunos proveedores contratados o no. Y a partir de ahí lo que hacemos es establecer siguientes prioridades de decir” vale, pues tenemos foto y vídeo y catering”, pues lo siguiente más importante es, pues no lo sé, por ejemplo, invitaciones. Pues vamos a mirar opciones de presupuestos, de invitaciones o de floristerías y a partir de ahí, en función del estado en el que se encuentre inicialmente cada uno ya establecemos un poco prioridades y después a partir de ahí. Básicamente nosotros les ayudamos desde el punto en el que se encuentren, desde búsqueda de propuestas, proveedores, presupuestos, toda la propuesta creativa también es un proceso muy importante. O sea, les acompañamos en todo desde el principio y después, por supuesto, toda la coordinación del día de la boda, que es importantísimo, también estamos en el montaje y supervisión del día de la boda.

**Entrevistadora: Sara**

¿Y luego, con cuánta antelación consideras tú o aconsejas que crees que es adecuado contratar a un wedding planner?

**Entrevistada: Laura**

Pues a ver, lo ideal y correcto normalmente suele ser 1 año más o menos. Eso sería lo mejor como lo más estandarizado, normalmente nos suelen contratar año, año y medio y algunos que quita un poquito más, pero después tenemos clientes de todo tipo. Ahora, por ejemplo, acabamos de celebrar una boda que ha sido muy exprés y nos han contratado 3 meses antes. También hemos tenido este tipo de clientes y llegamos, o sea, lo conseguimos y se llega a todo sin problema. Depende un poco, pero yo creo que lo ideal para poder tener disponibilidad de proveedores es como 1 año de antelación más o menos, pero ya nos adaptamos en función del tiempo que cada uno tenga.

**Entrevistadora: Sara**

Claro, también supongo que dependerá un poco del tamaño y de cómo quieras organizar tu boda, porque a lo mejor, si tiene mucho detalle, sí que tiene que tener más antelación, pero si lo quieres así, más rápido y más exclusivo, pues a lo mejor ya no hace falta.

**Entrevistada: Laura**

Claro, también depende, si a lo mejor lo haces muy rápido, a lo mejor quieres X proveedor. Pues no sé, me imagino un fotógrafo X que venga desde Madrid o desde algún sitio. A lo mejor si organizas una boda exprés en 3 meses y quieres a X fotógrafo y te casas un sábado, pues a lo mejor no tienes disponibilidad. Entonces depende un poco de eso. Que después hay parejas que son más flexibles y dicen, bueno, pues si no es este fotógrafo será otro y entonces les buscamos otro. Bueno y ya está y no hay problema.

**Entrevistadora: Sara**

No hace falta. Claro. ¿Y luego, cuando vosotras trabajáis con cada pareja cómo personalizáis y diseñáis su boda para hacer realidad su visión? Una vez os presentan la idea de lo que quieren, ¿cómo tratáis de plasmar la personalidad en la boda?

**Entrevistada: Laura**

Sí, es muy difícil de explicar.

**Entrevistadora: Sara**

Sí.

**Entrevistada: Laura**

Pero que luego es palpable. O sea, hay que entender muy bien, que tener mucha sintonía, empatizar mucho con los novios y entendernos muy bien. A partir de ahí, a ellos normalmente les solemos explicar cuando hacemos las reuniones con los novios les preguntamos ¿Qué es para ellos? Muy importante, qué les gusta, qué no les gusta, incluso a veces hay momentos que están como petados “No queremos que nos hagan ninguna sorpresa” Entonces partiendo de eso y sobre todo del estilo de los novios, yo creo que para nosotras eso es muy fácil. Siempre lo conseguimos, o sea, tratamos de ese es el máximo objetivo. Hacer la boda, que a ellos les identifique y que se sientan eso súper a gusto con su día. Y vamos, que sea cien por cien ellos.

**Entrevistadora: Sara**

Claro. Y luego, cuando estáis en una boda, claro, es probable que haya algún contratiempo. Si me podías explicar un poco cuando este tipo de contratiempos, cómo los manejaís o qué tipo de medidas tomáis para evitarlos, que hay veces que luego siempre pasa algo.

**Entrevistada: Laura**

Mira nosotras para evitarlo hacemos muchas reuniones con los proveedores. Nos aseguramos muchísimo de los tiempos, de que la novia empiece los preparativos con tiempo, con margen. Yo siempre les digo, cuanto antes empieces con peluquería, maquillaje, ese mismo día, más relajados estaréis. Y después, eso muchas reuniones con los proveedores para asegurarnos de todo, de los tiempos, del timing, de las necesidades técnicas de cada uno.

**Entrevistadora: Sara**

Claro.

**Entrevistada: Laura**

No, a veces, pues viene un artista, que esté en sintonía con la empresa de sonido para que esas necesidades que tiene ese artista, pues que ese día no falte absolutamente nada. Es muy importante esa labor previa de repasarlo todo, de hacer muchas reuniones y sobre todo tenerlo todo muy muy bien anotado y detallado. Y después, pues bueno, imprevistos a veces surgen, son inevitable. Hace poco, por ejemplo, en una boda dos autobuses tuvieron atasco por cuestión de una carrera que había entre

varios municipios. Pues bueno fue cosa del día, no estaba planificado, no estaba previsto y al final, pues nosotras lo que hicimos fue pues buscar soluciones alternativas, hablar con la empresa de autobuses, buscar otros otros recorridos. Y eso y al final, pues eso, coger, mandar otro autobús por otro recorrido para que pudiera llegar y al final, o sea, la ceremonia solo se demoró 10 o 15 minutos, pero fue un poco por esa labor de estar detrás y de haberlo solucionado a tiempo.

**Entrevistadora: Sara**

Y también de haberlo hecho con mucha antelación y con margen de que el bus llegara con margen. Y así pues si había algo imprevisto, aun así, tampoco llegarían tan tarde.

**Entrevistada: Laura**

Correcto, sí. Exacto. Al final siempre hay algún imprevisto que a lo mejor no depende cien por cien de ti. Pero para eso es muy importante tener detrás un buen equipo y que sepa gestionar cualquier imprevisto que salga, tener muchísima rapidez y muchísima eficiencia, que digo yo eficacia.

**Entrevistadora: Sara**

Sí.

**Entrevistada: Laura**

Dicho esto, sobre todo, tolerar mucho el estrés. Porque si no eres capaz de tolerar el estrés y el agobio este que puede venir en cualquier momento, es difícil que puedas dedicarte a una profesión como esta, porque el nivel de exigencia es muy alto y que la capacidad de resolución es muy importante también.

**Entrevistadora: Sara**

Y hablando de vuestras empleadas, si me puedes contar un poco cómo se hace el reparto de tareas, si se hace más por parejas, o sea por clientes, o por pasos en la organización de la boda.

**Entrevistada: Laura**

Sí, sí, lo hacemos más por clientes. O sea, cada persona es responsable del equipo de una boda. Hay veces que a lo mejor las bodas son un poco más complejas y a lo mejor hay varias personas responsables de la misma boda. Y después va mucho

también por tareas, o sea, al final cada boda sigue un poco más o menos el mismo proceso de organización. Entonces vamos un poco como por tiempos. Ahora hay que cerrar, pues no sé, los detalles de la boda, las invitaciones, la floristería. Entonces, como que cada boda más o menos sigue los mismos pasos y al final es algo un poco estandarizado a nivel de proceso de organización.

**Entrevistadora: Sara**

A lo mejor una empleada se dedica más a una pareja y otra empleada a otra pareja. Pero siempre trabajáis como un equipo y si os tenéis que ayudar en cualquier cosa, pues estáis como todas, un poco con todos (los clientes).

**Entrevistada: Laura**

Sí, sí, totalmente. Es muy importante también para nosotras tener toda la información trasladada en un mismo documento, para que si no sé de repente alguien no está o los novios necesitan algo o lo que sea, que cualquiera del equipo también sea conocedora de de esa boda. Superimportante también.

**Entrevistadora: Sara**

Claro. Y luego ya para acabar un poco con el aspecto más teórico. ¿Qué tipo de formación o conocimientos o cualidades tiene que tener una persona para poder ser un buen wedding planner?

**Entrevistada: Laura**

Pues a ver, yo creo que son varios aspectos, pero uno es la formación. Nosotros, por ejemplo, cuando empezamos en este mundo, yo por ejemplo, empecé estudiando turismo porque no había ninguna carrera específica en esto. Pero ya luego, o sea, han ido surgiendo. Ahora mismo hay mucha docencia, formación específica. Y yo creo que ahora ya, pues incluso estudiando temas de eventos en concreto, de protocolo, ya hay mucho más que cuando nosotras empezamos. Eso por un lado, la formación teórica es súper importante. Y después creo que también va mucho con la personalidad de la persona, que sea una persona muy proactiva, que esté muy pendiente de los detalles, muy resolutiva. A la hora de tener la capacidad de gestionar el estrés, de saber empatizar, en qué es lo que los novios necesitan, que les digamos en cualquier momento.

**Entrevistadora: Sara**

Y bueno, en cuanto al tema de tu profesión como tal, ¿Crees que se valora, o se pasa por alto o si has tenido experiencias en las que se te ha juzgado de que en realidad no es necesario un wedding planner?

**Entrevistada: Laura**

Sí, a ver, hay muchas parejas que quizás piensan que no es necesario tener wedding planner. Luego el día de la boda, pues estoy segura de que saldrá mejor o peor. Por ejemplo, he ido como invitada a bodas que no ha habido wedding planner y creo que es superimportante tener a una persona detrás que se encargue de pues eso, de coordinar todo, porque al final son 1000 cosas, son 1000 detalles. Después, personalmente mi experiencia siempre hemos sido valoradas, siempre he tenido muy buenas experiencias. La gente nos ha valorado muchísimo, mi experiencia así muy positiva, la verdad es que sí.

**Entrevistadora: Sara**

A lo mejor hay gente que al principio está más así de “Uy, un buen wedding planner, no sé”, pero luego vive esa experiencia y dices “Vale, me han ayudado verdaderamente”.

**Entrevistada: Laura**

Claro, eso ha pasado muchas veces, por ejemplo, que la novia nos quería contratar y el novio no. Y al final nos terminan contratando y los novios agradecidísimos. O sea, que eso es doble, satisfactorio, doblemente satisfactorio.

**Entrevistadora: Sara**

Claro, sí, sí. ¿Y cuál crees que es una preconcepción la más errónea sobre vuestra profesión?

**Entrevistada: Laura**

Pues que nos dedicamos quizás solo a montar mesas bonitas.

**Entrevistadora: Sara**

Ya.

**Entrevistada: Laura**

Eso a veces ocurre mucho y yo le digo muchas veces, o sea, gente que se quiera dedicar al sector. O sea, es un trabajo que hay que conocer. Por eso digo que es muy importante coger mucha experiencia porque no es solo ir el día de la boda y montar una mesa bonita. O sea, detrás de eso hay mucho trabajo de organización, de coordinación. Tiene que salir todo súper bien, entonces es mucha presión. Lo de la presión, yo siempre lo digo súper importante, tener la capacidad de gestionar la presión.

**Entrevistadora: Sara**

Yo lo veo como un poco director de orquesta, que estáis organizando a todo tipo de trabajadores, que cada uno se dedica a unas cosas, pero al final eres la está coordinando para que todo salga bien.

**Entrevistada: Laura**

Correcto. Exacto, sí.

**Entrevistadora: Sara**

¿Y luego, cómo creéis que es la parte en la que más ayudas a estas parejas, o sea, a liberar estrés, por ejemplo, o para la decoración?

**Entrevistada: Laura**

Lo superimportante es pensar en cada uno de los detalles, a que la puesta en escena sea espectacular, que también consiga emocionar. Y siempre digo que la gente finalmente se queda con lo bien que han comido y con lo bien que se lo han pasado. Entonces es como que siempre pensamos en todas las partes de la boda, con el resultado total de que la gente se lleve ese recuerdo y de que vamos sea como unas bodas memorables, para nosotros ese es el objetivo.

**Entrevistadora: Sara**

Total. Claro. Pues sí, y luego, ¿cuál consideras que es el reto principal de este sector de los wedding planners?

**Entrevistada: Laura**

Sí, pues, yo creo que terminar de profesionalizar el sector, porque es verdad que hay un poco de cierto intrusismo en el sentido de pues a lo mejor niñas que han estudiado



un curso que te hacen en cualquier sitio y se ponen a organizar bodas. Pero claro, esto no es.

**Entrevistadora: Sara**

Claro.

**Entrevistada: Laura**

Yo creo que eso, falta un poco y ahora mismo hay mucha gente de eso que están haciendo cursos rápidos, pero claro, detrás de eso tienen que coger mucha experiencia.

**Entrevistadora: Sara**

Es que al final donde se aprende de verdad es en las experiencias más que yendo a un curso, por ejemplo. Sí, al final este TFG es para eso, para ir creando conocimientos y profesionalizar cada vez más y que la gente vea un poco más, que es una nueva profesión pero totalmente valorada como cualquier otra.

**Entrevistada: Laura**

Se lo agradezco enormemente, Sara, porque pienso como tú es súper importante.

**Entrevistadora: Sara**

¿Y luego, pues claro, con lo que me estás diciendo de lo de profesionalizar, cuál crees que es el futuro que anticipa la profesión? ¿Crees que la profesión tiene futuro para crecer?

**Entrevistada: Laura**

Yo creo que sí, de hecho, de hace 8 años o 9 que nosotros empezamos ahora el concepto de wedding planner, ya todo el mundo lo conoce. Ya es como prácticamente una necesidad y yo creo que cada vez será como algo más.

**Entrevistadora: Sara**

Sí. ¿Qué advertencias y consejos le podríais dar a personas que se quieren dedicar a esta profesión? Pues por ejemplo, yo, gente que quiere entrar al sector.

**Entrevistada: Laura**

Pues sobre todo el principal consejo, eso que coja muchísima experiencia, que se rodee siempre de los mejores proveedores y profesionales. Y sobre todo, poner muchísima pasión y perseverancia, yo creo que eso es vital.

**Entrevistadora: Sara**

Al final es mucho trabajo, sí, sí. ¿Cuál dirías que es tu parte favorita de ser wedding planner?

**Entrevistada: Laura**

Mi parte favorita, sin duda, es la de la parte de la decoración de flores. O sea, todo el proceso de propuesta creativa de “vamos a pensar esto, a ver qué se nos ocurre”, volvernos un poco locas en ese sentido. Yo en cuanto a nivel de decoración floral y después también de buscar como puntos que sean, como guau. De “vamos a traer a este violinista o este fin de semana”, por ejemplo, llevamos al coreógrafo de Abraham Mateo junto con un DJ que también fue como súper especial. Entonces un poco estas cosas, de volvernos un poquito así, crazy.

**Entrevistadora: Sara**

Sí. Y luego también ver el resultado final, ¿no?

**Entrevistada: Laura**

Pues sobre todo el día de la boda, aunque sea mucha presión observar el resultado final en plan que todo está saliendo bien. La emoción de los novios, el ver a los invitados emocionados.

**Entrevistadora: Sara**

Ver el resultado final, todo el trabajo que has puesto, que se ha hecho realidad.

**Entrevistada: Laura**

Claro, todo el esfuerzo tiene además mucha ilusión.

**Entrevistadora: Sara**

Vale, y luego qué crees que debería cambiarse en el sector, en el sentido de a lo mejor gente que trabaja de una forma muy específica y crees que no ayudan a vosotras como wedding planners.

**Entrevistada: Laura**

Pues mira, por ejemplo, en ciertas fincas es verdad que todavía está costando un poco la labor de que nosotros vayamos a coordinar y organizar las bodas. Es como que a veces en algunas fincas nos ven un poco como incluso enemigos.

**Entrevistadora: Sara**

Claro. Al contrario.

**Entrevistada: Laura**

Completamente al contrario, lo único que queremos es hacer un equipo entre vídeo, sonido, flores. No somos enemigas de nadie y al revés, entonces ahí lo ves que todavía en poquitos sitios pasa. Pero todavía nos encontramos un poco con esta barrera de decir, "vienen estas chicas aquí a molestarnos". Y luego al final nos lo agradecen, porque a lo mejor esto normalmente suele pasar en sitios que luego hacemos unas bodas espectaculares y luego a ellos mismos hasta se sorprenden.

**Entrevistadora: Sara**

Claro, sí, sí, sí. ¿Entonces, ya para terminar, cuál afirmarías que es la parte más difícil de tu trabajo?

**Entrevistada: Laura**

Pues la parte más difícil.

**Entrevistadora: Sara**

Ya sea a nivel de organización o de estrés.

**Entrevistada: Laura**

Sí, yo creo que es la gestión del agobio y del estrés. En plan, hay veces que hay que decir, "mira, no me voy a agobiar, no me voy a estresar, detrás del 1 el 2". Tener muchísima paciencia con las parejas porque muchas veces estemos hasta la labor de psicología. Entonces eso a veces es lo que un poco llegado un momento te puede agobiar, ¿no? Pero luego realmente si te lo tomas con filosofía, con tranquilidad y con ese enfoque luego al final ves que todo el resto tiene sentido. Después también, pues el perseguir muchísimo a los proveedores, mandas un presupuesto y no te contestan;

llamas por teléfono y están ocupados. O sea, al final eso es un poco lo que más cuesta.

**Entrevistadora: Sara**

Claro. Ya. Bueno, pues ya con esto habríamos terminado. Muchas gracias, Laura. Con esta información me has ayudado un montón.

**Entrevistada: Laura**

Fenomenal, muchísimas gracias. Sara, te agradezco tu trabajo que estés profundizando en el sector y estoy segura de que lo vas a hacer fenomenal y muchísimas gracias por pensar en mí y en Fit for Weddings. Te lo agradezco mucho.

**Entrevistadora: Sara**

Claro, y vosotras por tenerme a mí de prácticas. Y todo esto lo luego lo quiero plasmar todo en mi trabajo para crear, pues eso, conocimientos académicos de verdad y que eso que potencien la una profesión que hay gente que aún no valora ni considera necesaria.

**Entrevistada: Laura**

Correcto. Muchísimas gracias por tu trabajo, Sara.

**Entrevistadora: Sara**

Gracias, Laura, hasta mañana, adiós.