

Grado en Periodismo

## TRABAJO FINAL DE GRADO

# Más allá de los festivales: El caso de Benicàssim

**Autores del trabajo:** Rubén Amador Giner y Sheila d'Ivernois Tica

**Tutor del trabajo:** Abel Campos Micó

**Modalidad de trabajo:** Línea C1. Reportaje audiovisual

**Curso:** 2020 – 2024

**Material:** <https://youtu.be/2BFg2gGhNOs>

# Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>2</b>
Benidorm como punto de partida.....	4
<b>Fase de preproducción.....</b>	<b>6</b>
Presupuesto.....	8
<b>Plan de preproducción.....</b>	<b>9</b>
<b>Fase de postproducció.....</b>	<b>12</b>
<b>Fase d'emissió.....</b>	<b>13</b>
<b>Valoració final.....</b>	<b>14</b>
<b>Referències.....</b>	<b>15</b>
<b>Resum executiu en anglès.....</b>	<b>17</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>18</b>

## Rubén Amador

Per tu **mare**, per donar-me la confiança i ajudar-me en tot el que he necessitat. Per ser mare i pare a la vegada. Per tu **abuela**, perquè des d'allà on estàs sé que continues donant-me forces per aconseguir la millor versió de mi mateix. Per tu **abuelo**, per ser fort i seguir sempre amb eixe somriure. I a tu, **Sheila**, per ser un suport fonamental en aquest meravellós camí de quatre anys. I, per descomptat, donar gràcies al **Rubén** interior que viu dins de mi. Gràcies per donar-me l'energia, la il·lusió i les ganes d'aprendre i viure amb la intensitat que tant et caracteritza esta meravellosa professió. Gràcies.

## Sheila d'Ivernois

Por ti **abuelo**, que desde el cielo seguro que estás viendo cada paso que doy con una sonrisa. Por ti **abuela**, por tu sensibilidad y cariño. Por mis **padres** y sus sabios consejos. Por ti **Mario**, por tu paciencia, apoyo y amor. Por **Pitu** y **Gucci**. Por **Crispy** y todos los que ya no están conmigo. Gracias también a los que han hecho posible que este reportaje salga adelante. Sobre todo, gracias a ti, **Rubén**. Ha sido un placer compartir esta aventura de cuatro años a tu lado. Y gracias a **mí**, por mi esfuerzo, mi constancia, mi responsabilidad, mis ganas y, sin duda, por confiar en que podré conseguir cada meta que me proponga de ahora en adelante. Gracias.

## Introducción

El presente trabajo abordará la problemática de la desestacionalización del turismo en Benicàssim, una localidad ubicada en la costa mediterránea de la Comunidad Valenciana. En los últimos años, el turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos para esta localidad, contribuyendo de manera significativa a su economía.

Sin embargo, este éxito económico plantea un interesante desafío: ¿Cómo lograr la desestacionalización del turismo en una localidad con 19.951 habitantes en 2023, según el último dato publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE)? Esta pregunta fue abordada por Susana Marqués, alcaldesa del municipio, durante la Feria Internacional de Turismo 2024 (FITUR), según lo reportado por Llop (2024).

Y es que, sin ninguna duda, la importancia del turismo como fuente de ingresos en Benicàssim es innegable. Según los datos del Observatorio Turístico de la Localidad, resumido en un artículo de Castellón Plaza (2024), en 2023 esta industria “aportó 64,7 millones de euros a la economía local, un aumento del 15% respecto al año anterior”. Estas cifras reflejan el potencial turístico de la localidad, que atrae a diversos tipos de visitantes, desde familias hasta amantes de festivales, deporte o naturaleza, entre otros.

A pesar de este éxito económico, Benicàssim se enfrenta al desafío de la estacionalidad turística, una problemática que afecta a la mayoría de los destinos turísticos. Pero, exactamente, ¿qué es y qué implica la desestacionalización de un municipio? La desestacionalización turística implica eliminar la dependencia de temporadas específicas mediante estrategias adecuadas. Según Pacheco (s. f.), este concepto se refiere a "la eliminación de la componente estacional de una serie temporal a través de un procedimiento".

Esto se ha visto, sobre todo, en la temporada de festivales con el *Festival Internacional de Benicàssim* (FIB) o el *Rototom Sunsplash*. Por ello, es crucial para Benicàssim diversificar su oferta y promover actividades durante todo el año para mantener un flujo constante de turistas y beneficios económicos.

Sin ir más lejos, con una propuesta clara en el FITUR, “Benicàssim pretende complementar la gran riqueza de sol y playa con eventos que lo conviertan en un destino cultural más allá de los meses de verano” (Castellón Información, 2024).

Por lo tanto, este trabajo busca explorar si realmente se habla de estacionalidad turística en Benicàssim, analizar las estrategias implementadas hasta ahora para combatirla y proponer nuevas alternativas para lograr una desestacionalización efectiva. Para ello, nos basaremos en el inicio del turismo de sol y playa en los años 60.

Pero, ¿desde cuándo podemos hablar de turismo? El turismo en España se originó a finales del siglo XIX, cuando era exclusivo para una pequeña élite aristocrática. Esta élite solía pasar sus vacaciones en balnearios o en las costas del norte de España, siguiendo recomendaciones médicas relacionadas con la higiene. Con el tiempo, el enfoque del turismo se desplazó hacia el Mediterráneo (Pazos, 2017).

Con la llegada del nuevo siglo, España se abrió a todos los lugares. Recordemos que en el año 1939, los españoles empezamos una nueva autoridad dictatorial, a cargo de Francisco Franco. Años duros donde las libertades, los derechos y la igualdad era limitado para todos. Pero, en la década de los 60, cambia. Empieza la etapa de desarrollismo, basado en dos matices clave: la industria y el turismo de sol y playa (Anónimo, s. f.).

En la década de los 60, España presencié un notable incremento en el turismo, con varias zonas de interés turístico que captaron la atención tanto de visitantes nacionales como internacionales. Entre estas áreas destacadas se encuentran la Bahía de Mazarrón, reconocida por sus paisajes costeros y aguas aptas para actividades acuáticas. El Alamillo, atrayendo turistas en busca de tranquilidad y belleza natural, ofrecía playas de arena dorada y un entorno “pintoresco”. La Manga del Mar Menor, caracterizada por su forma de lengua de tierra que separa el Mar Menor del Mar Mediterráneo, se convirtió en un destino popular para los amantes del sol y el mar (Anónimo, s. f.).

Playa Honda, con su extensa arena fina y entorno relajado, también se posicionó como un lugar de interés para quienes buscaban disfrutar del clima mediterráneo y la tranquilidad del litoral español. Por último, el Rincón de San Ginés en Cabo de Palos, cuyo principal atractivo turístico residía en sus fondos marinos para el buceo y el *snorkel*, lo que atrajo a aquellos interesados en explorar la riqueza natural submarina de la región, así como en el deporte (Anónimo, s. f.).

### Benidorm como punto de partida

Por este motivo, nos basaremos en comparar la situación de Benicàssim con un caso de éxito en desestacionalizar el turismo: Benidorm. Benidorm es una ciudad que, pese a no tener el mismo número de habitantes ni los mismos recursos económicos que Benicàssim, logró pasar de ser una ciudad costera a convertirse en uno de los principales destinos turísticos de toda la costa mediterránea.

Y es que, sin duda, la localidad alicantina reúne cada verano un gran porcentaje de turistas nacionales e internacionales, pero su oferta no se limita únicamente a la época estival, sino que a lo largo del año se puede disfrutar de varias propuestas.

Sin ir más lejos, Sergio Delgado (2023) apunta la siguiente idea en El Blog Salmón: “En los años 50, la población censada en Benidorm era de 1.720 habitantes y en la actualidad la ciudad tiene 69.738 habitantes, muestra del crecimiento que ha experimentado”.

La última campaña turística difundida por Benidorm fue *Lost Umbrellas*, cuyo destinatario principal fue el Reino Unido. El principal objetivo de esta estrategia fue llamar la atención de su principal perfil turístico para confirmarles que en Benidorm “no hacen falta paraguas”:

“La campaña cuenta con un teaser para generar expectativa donde se ven varios paraguas olvidados por los turistas británicos en distintos puntos de Benidorm. Por otro, el spot donde estos llegan al almacén 'Lost Umbrellas',

donde se reparan y envían de vuelta a Reino Unido para devolverlos a sus calles, donde dicen, tendrán mayor utilidad” (Mercader, 2023).

Es así como Benidorm ha conseguido posicionarse como uno de los casos más destacados en cuanto a desestacionalización del turismo. Y, por eso mismo, nos hacemos la siguiente pregunta: ¿Benicàssim podría hablar de desestacionalización?

## Fase de preproducción

Durante la fase de preproducción de nuestro reportaje, nos enfocaremos en ejecutar el plan establecido durante la preproducción. Primero de todo, hemos considerado importante documentarnos muy bien. De esta forma, comenzamos acudiendo a la Biblioteca Pública del Estado en Castellón y acudiendo al Archivo del Periódico Mediterráneo para consultar documentación periodística de la época en la que se empezó a registrar un crecimiento exponencial del turismo en los años 60.

A su vez, también nos hemos puesto en contacto con la Biblioteca Pública Municipal, el departamento de Turismo y el Ayuntamiento de Benicàssim, pero la respuesta no ha sido la esperada y no hemos conseguido avanzar mucho en cuanto a información más detallada y exacta. Además, hemos consultado muchos documentos de interés como el *Proyecto Benicàssim Destino Turístico Inteligente*, el balance histórico de ocupación de hoteles y cámpings de la localidad, encuestas de satisfacción del turista, el *Estudio de la Demanda Turística de Benicàssim para el Desarrollo de Producto/Mercado*, la *Memoria Anual del Área de Turismo*, el *Plan Operativo de Marketing Turístico de Benicàssim*, el *Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Benicàssim (2021-2023)* y el *Plan de Accesibilidad Turística de Benidorm*.

Tras documentarnos exhaustivamente sobre el tema durante los meses comprendidos entre noviembre y febrero, decidimos empezar a contactar con las fuentes para poder organizar y cuadrar agendas para contar con su testimonio en nuestro reportaje. En la mayoría de los casos, hemos contactado a través de correos electrónicos. Pero, en los casos en los que disponíamos de números de teléfono, hemos decidido contactar por mensajes a través de WhatsApp. Incluso, en

ocasiones, al ser más directo y activo durante el día, hemos contactado por Instagram. En cambio, muchas de las fuentes con las que hemos intentado contactar no nos han dado ninguna respuesta, por lo que hemos tenido que cambiar y pensar en otras opciones para no estancarnos. Como hemos comentado anteriormente, profundizaremos más adelante en los problemas.

Además, en cuanto a la grabación de imágenes en sitios privados, hemos solicitado permisos de grabación para no tener inconvenientes a la hora de grabar, tal y como se puede observar en el plan de preproducción. Por ejemplo, Adif o La Corretgera, e incluso el interior de otros establecimientos o de viviendas privadas, aunque la mayoría de ellas nos han dado permiso verbalmente.

Asimismo, para asegurar la disponibilidad de los equipos necesarios, hemos realizado reservas en el LABGEST para la cámara, trípode, batería, cargador y micrófono de corbata. Para ello, en algunas ocasiones, también hemos incluido un foco, un pie de foto y la batería. Estas reservas se han realizado en días sueltos concretos en los que teníamos agendada alguna entrevista y, también, en periodos más largos como Magdalena y Pascua. Para el periodo de Magdalena, finalmente, no pudimos utilizarlas porque no pudimos concretar ninguna entrevista, aunque sí que aprovechamos para ir una mañana a grabar planos recursos, pero el tiempo no acompañó. En Pascua, conseguimos entrar acreditados como prensa al SanSan Festival y asistimos los tres días de festival para grabar planos. Nuestro plan de rodaje fue el siguiente:

Día	Horas	Duración	Lugar	Material	Indicaciones	Observaciones
Semana magdalena (2 al 10 de marzo)	17:00 / 18:00	1 hora	Benicàssim	Cámara, trípode, micro mano y foco (pie de foco)	Grabación planos playas, torreón y villas	
28, 29 y 30 de marzo	17:00 - 00:00	7 horas	Recinto de Conciertos Benicàssim	Cámara, trípode, micro mano y foco (pie de foco)	Grabación planos San San Festival	
9 y 10 de abril	17:00 - 19:00	2 horas	Benicàssim	Cámara, trípode, micro mano y foco (pie de foco)	Grabación planos chiringuitos, paseo y edificios en obras	
16 de febrero	16:00 - 18:00	2 horas	Benicàssim	Cámara, trípode, micro mano y foco (pie de foco)	Grabación señalización de calles	
23 de febrero	10:00 - 12:00	2 horas	Benicàssim La Corretgera	Cámara, trípode, micro mano y foco (pie de foco)	Grabación interior de un establecimiento	



20 de abril	10:00 - 13:00	3 horas	Benicàssim Centro	Cámara, trípode, micro mano y foco (pie de foco)	Grabación planos del centro y de la oficina de Turismo de Benicàssim	
27 de abril	15:00 - 19:00	4 horas	Festival Flamenco Benicassim	Cámara, trípode, micro mano y foco (pie de foco)	Grabación festival de flamenco de la ciudad	

**Los detalles de la grabación de las entrevistas está en los anexos en el Plan de Producción**

## Presupuesto Real

CONCEPTO	COSTE POR UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO
Gasolina (enero a mayo)	1,35€/l dependiendo del consumo del coche y de las veces que se utilizará a la semana	6	400€
Micrófono de corbata de Amazon	20,99€	1	20,99€
Desayunos y meriendas en cafeterías	Depende del establecimiento y de lo consumido cada día	-	60€
Tarjeta SD de 32GB	8,99€	2	17,98€
Tripode Mediamarkt	21'99€	1	21'99€
Gastos alimentación y bebida	-	-	23'00€
<b>TOTAL</b>			843.96 €

Además de este presupuesto, veíamos oportuno realizar un presupuesto real del coste del material de producción, con el objetivo de dar a conocer el verdadero coste total de este reportaje audiovisual.

Material	Cantidad	p/u	Total
Pilas AAA12 Duracell	10	1	11,98 €
Cámara Panasonic 160	2	1999,00 €	3998,00 €
Panasonic 160 Bateria de Vídeo	4	44,90 €	179,6 €
Cargador Bateria panasonic 160	2	16,95 €	33,90 €
Trípode de vídeo	2	184,49 €	368,98 €
Auricular	2	11,99 €	23,98 €
Micro de mano + cable	2	117,00 €	234,00 €
Panel LED	2	437,00 €	874,00 €

Batería Panel LED	2	220,00 €	440,00 €
Pie de foco	2	115,00 €	230,00 €
Emisor y receptor micro de corbata (microfonía inalámbrica)	1	645,00 €	645,55 €
<b>TOTAL</b>			7039,99 €

## Fase de producción

¿Por qué hemos decidido enfocar el tema de nuestro reportaje de esta forma? Consideramos que Benicàssim vende una imagen de municipio desestacionalizado, tanto a los turistas como a los residentes. En cambio, por cercanía, nosotros hemos podido comprobar que realmente esto no es así. Por ello, hemos querido ahondar en el significado del término “desestacionalización” para entender qué significa y qué engloba y, al mismo tiempo, averiguar por qué en Benicàssim no se habla de estacionalización. Al fin y al cabo, la localidad se conoce por el turismo de festivales y el de sol y playa, pero no va más allá. Aun así, la alcaldesa, Susana Marqués, sí que habla de desestacionalización en diferentes entrevistas concedidas a algunos medios de comunicación, como por ejemplo una de las últimas a la SER en plena celebración de FITUR.

Y, ¿por qué realmente Marqués vende la imagen de una localidad adecuada para disfrutar de actividades, del turismo y del beneficio que todo ello conlleva a lo largo del año? Para averiguarlo, hemos decidido contactar y entrevistar a varias personas de distintos sectores para que nos aporten diferentes puntos de vista. Por esta razón, nuestro enfoque se basa en intentar dar respuesta a estas preguntas, intentar confirmar si realmente en Benicàssim hay desestacionalización o si podríamos estar hablando de estacionalización.

Para ello, obviamente, hemos intentado contactar por varios medios tanto con la alcaldesa como con algunos de los miembros del equipo de gobierno. Su testimonio, sin duda, es clave porque son los que gobiernan en el municipio y, además, los que llevan varios años en el mandato y, por lo tanto, los que más han cambiado y conocido la estructura turística de Benicàssim.

Nuestro reportaje se iba a basar en mostrar los diferentes puntos de vista existentes entre fuentes políticas, institucionales y humanas, incluyendo a asociaciones y empresas. En cambio, en el caso político, no hemos podido lograrlo porque, a pesar de nuestra insistencia, no han querido participar y solo contaremos con la voz de la oposición. Por lo tanto, nuestra selección de fuentes son:



En cuanto a la **estructura**, hemos optado por seguir una simple basada en un contexto, un desarrollo que incluya diferentes puntos de vista, comparaciones, información y datos y, finalmente, un cierre conclusivo. Para el contexto, nos hemos basado en recopilar información de la época del boom del turismo e información y estadísticas del turismo concretamente en Benicàssim. Además, para basarnos en un caso de éxito en desestacionalización, nos hemos estado fijando en el caso de Benidorm, con las últimas campañas de marketing lanzadas, con informes y planes publicados en la propia web. Aun así, queremos destacar que seguir la actualidad estadística con los datos de Benicàssim no ha sido fácil, pues no están actualizados y hay informes del año 2014.

Y, ¿por qué hemos decidido escoger el reportaje audiovisual como medio para llevar a cabo el tema de este trabajo? Principalmente, hemos optado por el reportaje audiovisual por el potencial paisajístico de Benicàssim. Queremos hablar de la situación ilustrando cada palabra con imágenes del paisaje de la localidad. Además,

queremos mostrar a todas nuestras fuentes para brindarles la atención y el protagonismo que merecen con el conocimiento que nos pueden aportar.

## **Fase de postproducción**

Para la postproducción hemos utilizado dos herramientas de edición: Adobe Premiere Pro y Adobe Audition. Al comenzar, simulamos el viaje en un avión que llega al Aeropuerto de Castellón y se dirige al municipio de Benicàssim. Además, hemos elegido iniciar el reportaje con música que evoca el verano y el turismo de sol y playa, haciendo referencia al auge del turismo. Al utilizar canciones que han encabezado las listas de éxitos de verano, sugerimos que Benicàssim es más que un destino estacional y señalamos las oportunidades desaprovechadas para diversificar su atractivo turístico.

Para la realización de cada entrevista, hemos utilizado rótulos identificativos hechos por nosotros con la herramienta de Canva, poniendo el nombre y cargo en cada uno de los rótulos.

En cuanto a los elementos de montaje, también hemos utilizado transiciones de disolución, recortes de entrevista, ambientación de las imágenes con los sonidos o la utilización de las herramientas de fade in y fade out, entre otras.

En cuanto al proceso de elaboración, en primer lugar, hemos transcrito todas las entrevistas (incluidas en el anexo) y procedido a la extracción de los posibles totales, en segundo lugar. Inicialmente, diseñamos la estructura de los diferentes bloques que, mientras montábamos, íbamos modificando para que tuviera coherencia y, sobre todo, un hilo conductor. Una vez montado, decidimos grabar voz en off para contextualizar cada bloque y complementar la información mostrada en las imágenes. Posteriormente, buscamos músicas que sirvieran como las canciones típicas del verano o músicas como 'A Golden Crown' que utilizamos de fondo durante las declaraciones. También durante esta última fase, hemos tenido que igualar el audio, el sonido y la iluminación para que todo respire la misma atmósfera.

## Fase de emisión

Para la fase de emisión, debemos tener en cuenta la variedad de formatos y canales donde podemos emitir nuestro reportaje audiovisual. En primer lugar, tenemos que tener en cuenta que en nuestro municipio, Castellón de la Plana, existen muchos canales de televisión local, por lo que podrían mostrar interés en difundir este contenido, especialmente con el turismo, que llama mucho más la atención que otro tema como política o economía, entre otros. Además, no solo local, también podríamos emitir nuestro reportaje en un ámbito más regional en la Comunidad Valenciana, para dar a conocer el municipio de Benicàssim y darlo a conocer para combatir, todavía más, la desestacionalización. De cierta forma, con esta difusión daríamos voz y daríamos a conocer a la localidad benicense.

Otra opción para la emisión serían las plataformas de vídeo en línea como YouTube, Vimeo o incluso redes sociales, que permitirían un alcance más amplio y llegar a personas interesadas en el turismo y en Benicàssim en particular, concretamente para captar a los jóvenes. Además, páginas web dedicadas al turismo en la Comunidad Valenciana o específicamente en Benicàssim (Turismo Benicàssim) o Turismo Castellón podrían considerar publicar el reportaje para informar a los potenciales visitantes sobre las oportunidades turísticas en la región. Como decíamos, a Benicàssim se le conoce por tierra de festivales. Los jóvenes lo conciben como eso, pero por qué no ir más allá y que conozcan las oportunidades de su municipio. ¿De dónde viene el turismo en la localidad? Gracias a esto podrían entender un poco más de donde vienen y, por ende, hacia dónde van.

En términos de público objetivo, se podrían considerar diversas categorías. En primer lugar, los turistas potenciales que están interesados en viajar a Benicàssim, ya sea para eventos específicos como el Festival Internacional de Benicàssim (FIB), o para disfrutar de sus playas y actividades durante todo el año. Los residentes locales también constituyen un público relevante, ya que podrían beneficiarse de un turismo más diversificado a lo largo del año y de las oportunidades económicas y de empleo que esto podría generar. Asimismo, empresarios del sector turístico, incluyendo propietarios de hoteles, restaurantes, tiendas y otras empresas relacionadas, podrían estar interesados en estrategias para atraer turistas durante

todo el año y no solo en la temporada alta. Otro de nuestro público objetivo serían, como hemos dicho anteriormente, los jóvenes. Al fin y al cabo, una gran parte de la población de Benicàssim es joven y es esencial mostrarles e informarles de la situación turística y económica de su propia localidad.

Por último, quizás podríamos optar por difundir el reportaje a través de algún influencer concreto, como Miguel Ángel Silvestre. Sin duda, estos personajes públicos tienen una audiencia comprometida y, a través de ellos, podemos conseguir informar a una audiencia no tan próxima y enseñar cuál es la realidad.

## Valoración final

Y, por último, nuestra valoración final. Somos un equipo que, afortunadamente, logramos el consenso fácilmente gracias a nuestra forma de trabajar en sintonía. También somos conscientes de que, a veces, hay discrepancias pero siempre hemos intentado llegar a un punto intermedio para que salga el trabajo de la mejor manera posible. En cuanto a la responsabilidad de cada uno, ambos hemos compartido la misma responsabilidad. Sheila contactaba con algunas fuentes, mientras que Rubén lo hacía con otras. Nos hemos encargado conjuntamente de gestionar las entrevistas, los espacios, los permisos, la grabación de planos, la redacción de preguntas, las reservas de material... organizamos las entrevistas juntos, redactamos las preguntas de manera colaborativa y, cada uno, transcribe una entrevista. De manera que, con este método, nos facilitamos el trabajo y también nos distribuimos la gran carga de trabajo.

El reportaje, como es normal, ha presentado tanto puntos débiles como fuertes durante su realización. En los primeros momentos, desde que nos confirmaron el tema e hicimos la primera reunión informativa (incluso nos atrevemos a decir que en la segunda también), nos encontramos un poco desorientados, sin una dirección clara que seguir o un enfoque claramente definido, sin caer en “el vídeo publicitario” que nos comentó nuestro profesor Abel.

Además, el principal inconveniente que podréis observar es la falta de presencia en el reportaje por parte del Ayuntamiento de Benicàssim. Pensábamos: “¿Cómo

vamos a hacer un reportaje sobre el Turismo de Benicàssim sin la voz principal?”, y al final lo hemos agradecido porque nos hubiesen vendido “todo lo bueno” que hacen.

Si que es verdad que hemos incluido su voz, de manera indirecta, mediante los datos y documentos de turismo pero, el contacto con el Ayuntamiento, tanto con la alcaldesa como la concejala de Turismo, fue una desorganización absoluta. Hablamos con la encargada de prensa del consistorio, Nadia Viounnikoff, pero nos remitían de un lugar a otro sin proporcionar la información que, realmente, necesitábamos. Esto resultó una gran pérdida de tiempo y una falta de comunicación eficiente que, sin ninguna duda, nos defraudó, tanto por parte del gabinete de comunicación, como del departamento de turismo. Insistimos a más no poder para poder contar con su testimonio. Hemos mantenido el contacto estos días por WhatsApp, en alguna ocasión en llamada e, incluso, el martes 30 nos presentamos al Ayuntamiento, pero no nos atendieron. Nuestro último contacto fue el pasado jueves 2 de mayo, cuando nos han confirmado que no van a ofrecernos ninguna entrevista, citamos textualmente: “**Hola, buenos días, no va a poder ser, lo siento. un saludo. Nadia**” (ver anexo).

Además, cabe recordar que cuando volvimos a insistir, su única preocupación fue preguntarnos a quiénes hemos entrevistado, cuántos eran de la oposición, quiénes eran, e incluso llegaron a pedirnos el guion de nuestro reportaje. Nosotros, evidentemente, nos negamos (incluido en el anexo).

También contactamos con Silvia Colonques, la actual técnica de turismo de Benicàssim, pero nos dijo que podía atendernos siempre y cuando no la grabáramos, ni en video ni en audio, porque “con el avance de la Inteligencia Artificial, no sabía dónde y con qué objetivo usaríamos su imagen”. Por lo tanto, incluir la voz del Ayuntamiento en el reportaje ha sido imposible, pese a todo el trabajo que hemos realizado insistiendo. Aun así, nos informó de que toda la información estaba disponible en la web de turismo. Sin embargo, ya contábamos con esa información desde el principio, por lo que la ayuda tanto de turismo como del Ayuntamiento fue inexistente. Por lo tanto, hemos decidido prescindir de incluir

la voz del Ayuntamiento y continuar basándonos en la información proporcionada por turismo.

En este sentido, la búsqueda de información actualizada también fue una tarea difícil para nosotros. En este sentido, la página web de Turismo del municipio se encontraba desactualizada, con datos de hasta el año 2023, y no obtuvimos apoyo ni información adicional por parte del Ayuntamiento de Benicàssim. Esta falta de respaldo nos hizo sentirnos limitados a la hora de llevar a cabo el reportaje, lo que generó tensiones y discrepancias dentro del equipo. Sin embargo, logramos superar estos obstáculos mediante la cooperación, la búsqueda de alternativas y, sobre todo, brindándonos apoyo mutuo, un aspecto fundamental.

Otro de los muchos desafíos a la hora de realizar este reportaje ha sido saber coordinar las agendas tanto de los entrevistados como las nuestras, lo que añadió un nivel de complejidad a la planificación. Otro factor a comentar es que, a menudo, cuando programábamos grabaciones, nos enfrentábamos a condiciones climáticas adversas, como niebla y mal tiempo, lo que afectó nuestra disponibilidad y oportunidades para trabajar. Además, la presión añadida de que este proyecto representaba una parte significativa, y definitiva, de nuestra evaluación de cuatro años incrementó la tensión y el estrés, intensificando los desafíos que enfrentamos durante su ejecución.

Otro de los contratiempos que enfrentamos fue durante la grabación de la entrevista con el diputado de Turismo, quien además es vicepresidente de la Diputación de Castellón y alcalde de Peñíscola, Andrés Martínez. Después de realizar nuestro viaje en coche y llegar al puerto de la localidad, nos encontramos con un problema técnico: las cámaras no funcionaban correctamente. Dada la apretada agenda del diputado, no fue posible reprogramar la entrevista para otro día, como nos informaron. Por lo tanto, nos vimos obligados a grabarla utilizando un teléfono móvil, lo que resultó en una calidad de sonido notablemente inferior en comparación con las demás entrevistas.

Sin embargo, con lo que nos quedamos son con los puntos fuertes del proyecto que, bajo nuestro punto de vista, contribuyen a su éxito. En primer lugar, la cercanía y



disponibilidad de las fuentes entrevistadas ha sido un elemento a destacar. Nos dieron una atención excepcional y estuvieron dispuestos a ayudarnos en todo momento, lo que facilitó considerablemente nuestro trabajo, tras varias decepciones con las fuentes institucionales, como la alcaldesa del municipio o la edil de Turismo.

A pesar de no contar con el testimonio del Gobierno Municipal, nos sentimos muy satisfechos con el resultado obtenido. Logramos saldar esta falta de testimonios y completar el reportaje de manera que, bajo nuestro punto de vista, está saldado de manera satisfactoria gracias al compromiso y dedicación de los testimonios. Hemos dado voz a la parte oficial (diputado), vecinos (asociación de vecinos), oposición (PSOE y Compromís), el director de comunicación de festivales (Juan Carlos Vidal) y la voz humana, testimonio de un vecino que nos ha contado la historia de las villas. Asimismo, también nos quedamos con la oportunidad de haber podido asistir al Sansan Festival para realizar grabaciones. Nunca habíamos cubierto un festival, entonces esta experiencia única nos ha aportado un gran aprendizaje tanto a nivel personal como profesional. Cubrir uno de los festivales más importantes a nivel autonómico y nacional amplió nuestra perspectiva y enriqueció nuestro trabajo.

Para hacer una comparación con Benidorm, nos hemos puesto en contacto con Leire Bilbao, la gerente de Visit Benidorm y asociada a HOSBEC Benidorm. Gracias a su testimonio, hemos podido describir la estrategia de Benidorm y cómo ha evolucionado. Además, nos ha cedido los derechos para utilizar imágenes de Benidorm.

Sin embargo, aunque no consideramos que haya sido un gran inconveniente, grabamos la entrevista a través de Google Meet porque, debido a nuestras agendas, no habíamos podido cuadrar un horario para ir hasta Benidorm a hacer la entrevista presencial. Sin embargo, se lo comentamos a Abel, nuestro tutor, y nos dio permiso excepcionalmente de hacerla online. Además, concertamos la entrevista la semana antes de entregar el borrador de nuestro proyecto y quedamos el lunes 13 de mayo, cuatro días antes de la entrega definitiva del reportaje.

Aun así, estamos muy satisfechos con el resultado. Evidentemente, el plano no es el mejor porque la entrevistada está frente a la cámara, pero hemos logrado una

calidad de imagen y de vídeo bastante buena. Además, para intentar aportar cierta creatividad y hacer que la imagen sea más visual a pesar de ser una simple videollamada, hemos creado una plantilla más divertida para cada corte seleccionado. Leire, a su vez, nos ha dado información que ha sido esencial para aportar esa comparativa con Benidorm y, por lo tanto, ofrecer otra versión que no fuera la de Benicàssim.

Otro de los factores a comentar ha sido la capacidad que hemos aprendido de trabajar de manera autónoma y bajo presión, rasgos fundamentales en el desarrollo del reportaje. Nos enfrentamos a estos desafíos con determinación, ganas e ilusión que nos caracteriza, lo que nos permitió superar obstáculos y cumplir con los plazos establecidos por la Universitat Jaume I.

Pero, sin ninguna duda, con lo que realmente nos quedamos es el haber compartido esta experiencia juntos, lo que ha fortalecido, mucho más, nuestro vínculo y ha facilitado la colaboración. A pesar de las discrepancias ocasionales y de empezar la carrera en clases distintas, concluimos estos maravillosos cuatro años con la satisfacción de haber hecho equipo y haber dado vida a este proyecto juntos que, con el paso de los años, recordaremos con muchísimo cariño.

## Resumen ejecutivo en inglés

'Más allá de los festivales: El caso de Benicàssim' is an audiovisual report that delves into the phenomenon of tourism in the municipality of Benicàssim. Over time, it has been recognized for its focus on festival tourism, notably the creation of iconic events like the FIB, which have paved the way for a tourism offering that now serves as the primary source of income.

However, this economic success poses an interesting challenge: How to achieve the destigmatization of tourism in a locality with 19,951 inhabitants in 2023, according to the latest data published by the National Institute of Statistics (INE)? This question was addressed by Susana Marqués, the mayor of the municipality, during the 2024 International Tourism Fair (FITUR), as reported by Llop (2024).

Furthermore, we also delve into the origins of tourism. But, when can we start talking about tourism? Tourism in Spain originated in the late 19th century when it was exclusive to a small aristocratic elite. This elite used to spend their vacations in spas or on the northern coasts of Spain, following medical recommendations related to hygiene. Over time, the focus of tourism shifted towards the Mediterranean (Pazos, 2017).

With the arrival of the new century, Spain opened up to all places. Let's remember that in 1939, Spaniards began a new dictatorial authority under Francisco Franco. Tough years where freedoms, rights, and equality were limited for all. But, in the 1960s, things changed. The stage of developmentalism began, based on two key aspects: industry and sun-and-beach tourism (Anonymous, n. d.).

In the 16 minute duration of this piece, we explore the possibility of adopting the concept of deseasonalization in Benicàssim, comparing it with the case of Benidorm. This entails the potential for offering a continuous tourism experience throughout the year, independent of specific seasons.

Benidorm is a city that, despite not having the same number of residents or economic resources as Benicàssim, managed to transition from being a coastal town to becoming one of the main tourist destinations along the entire Mediterranean coast. Indeed, it attracts a significant percentage of national and international tourists each summer, but its offerings are not limited solely to the summer season; throughout the year, visitors can enjoy various attractions.

And why have we chosen the audiovisual report as the medium to carry out the theme of this project? Primarily, we have opted for the audiovisual report due to the scenic potential of Benicàssim. We aim to discuss the situation by illustrating each word with images of the landscape of the locality. Furthermore, we want to showcase all our sources to give them the attention and prominence they deserve with the knowledge they can contribute.

Our first step was thorough research, consulting news and data on the municipality's tourism sector over many years and comparing it with current information, thanks to the Mediterranean Archive and the Castellón Public Library. To further contextualize, we reached out to various associations and institutions to understand their approach to this issue.

Regarding this matter, we would like to address the lack of support we have experienced from the municipal government. We personally approached the city hall in search of tourism statistics, information we deemed useful. However, we were directed to the library and then to the tourism office... Only to later be informed upon arrival that we needed to request assistance from the city hall by submitting an application.

The communication was non-existent. We submitted the application and obtained the data, but it was outdated; there is no updated tourism plan, and furthermore, the information provided was the same as what we found on the website. In summary, it was not very useful.

In addition to document research, we aimed to gather personal testimonies, leading us to Jean-Louis Bruère, a local writer and French tourist who repeatedly returns to Benicàssim due to his deep love for the place. As well as the testimony of Rocío Carabaño, president of the Benicàssim South Neighborhood Association.

Despite attempts to contact the municipal authorities, including the mayor, the tourism councilor, the urban planning councilor, and tourism technical staff, we received no response. Nonetheless, we represented the institutional perspective based on information from the Tourism website and testimonies from opposition representatives, Paula Mateos of Compromís and Rubén Rodríguez, former PSPV spokesperson and current owner of a hospitality business named 'La Corretgera'.

Continuing with institutional testimonies, we've also had Andrés Martínez, mayor of Peñíscola, vice president of the Castellón Provincial Council, and head of Tourism in Castellón, to provide us with a broader perspective on what seasonality reduction entails and how they're advocating for it from the provincial organization.

During the interview with Andrés Martínez, technical issues arose, forcing us to record using a mobile phone, instead of a camera, resulting in inferior sound quality compared to other interviews.

Continuing with the festival sector, we've also had Juan Carlos Vidal, Communications Director of Festivals (SOM Festival), to provide us with his perspective as an industry expert on the festivals in the area and their impact on the municipality.

Additionally, we've also had the testimony of Juan Miralles, President of the Benicàssim Hospitality Entrepreneurs Association (EHOSBE), to offer us his insight regarding this crucial and indispensable sector for tourism in Benicàssim.

To make a comparison with Benidorm, we have reached out to Leire Bilbao, the manager of Visit Benidorm and associated with HOSBEC Benidorm. Thanks to her testimony, we've been able to outline Benidorm's strategy and how it has evolved.

However, although we do not consider it to have been a major inconvenience, we recorded the interview via Google Meet because, due to a lack of resources and time, we were unable to travel to Benidorm to conduct the interview in person and therefore capture footage and sound with better quality. Furthermore, we scheduled the interview the week before submitting the draft of our project and agreed to meet on Monday, May 13th, just four days before the final submission of the report. Therefore, we preferred not to waste too much time on round trips in order to make the most of those hours for editing and refining errors prior to submitting the draft.

Nevertheless, we are very pleased with the outcome. Obviously, the footage is not optimal because the interviewee is facing the camera, but we have achieved a fairly good quality of image and video. Additionally, in an attempt to bring some creativity and make the image more visually appealing despite being a simple video call, we have created a more playful template for each selected cut. Furthermore, Leire has provided essential information to contribute to the comparative idea of Benidorm and thus offer another perspective beyond that of Benicàssim.

The audiovisual report is structured into several segments covering various aspects comprehensively. We first contextualize the arrival of sun and beach tourism on the Mediterranean coasts, a significant attraction in Benicàssim. We then address the challenges associated with deseasonalization, including a detailed examination of festivals as the main income source for the municipality, as well as housing and vacation rental difficulties.

The final segments compare Benicàssim with a municipality that has successfully deseasonalized its tourism offer, such as Benidorm. We conclude with two summary segments, projecting towards the future and proposing potential solutions.

In terms of production, music and ambient sound play crucial roles. We carefully selected music, emphasizing traditional summer tunes to subtly critique the notion that Benicàssim is only a summer destination. The report aims to highlight the town's year-round appeal.

During the execution of our report, we have incorporated various visual elements to enhance the viewer's experience. Among these, we have utilized images provided by Benicàssim Tourism, as well as images supplied by Visit Benidorm, as we were hesitant to drive to Benidorm ourselves. Additionally, we have incorporated images provided by Jean-Louis Buère, depicting moments from his youth, thus adding a personal touch to the content.

Furthermore, during a trip we undertook over Easter, we were able to capture footage from the airplane and through the window. These images were utilized at the beginning of the report to simulate the journey to Benicàssim, thereby establishing a visual context that transports the viewer from the starting point to the final destination (Benicàssim).

In terms of post-production, for each interview, we have used custom identification labels created with Canva, featuring the name and position of each individual. Regarding editing elements, we have also employed dissolve transitions, interview cuts, ambient sound overlaying on images, and utilized fade in and fade out effects, among others.

For distribution, we consider various avenues. Local television channels in Castellón de la Plana may show interest due to the region's tourism relevance. Regional broadcast in the Valencia Community aims to promote tourism and combat deseasonalization, for example, ÀPunt Media. Online platforms like YouTube and social media offer wider reach, particularly among young audiences.

Regional tourism websites could also consider publishing the report to inform potential visitors about opportunities in Benicàssim. Our target audiences include potential tourists, local residents, tourism sector entrepreneurs, and especially the youth, crucial for understanding the town's economic and tourism realities. Collaboration with influencers could further expand our reach to engage a broader audience.

Despite the challenges faced, we deeply appreciate having shared this project, which marks a milestone in our careers. We began our separate paths, but destiny brought us together in the second year of university. Now, two years later, we are presenting this work together, and if you so choose, we will bring closure to this four-year stage filled with pride for what we have accomplished together.

Another noteworthy factor to mention is the ability we have developed to work autonomously and under pressure, both crucial traits in the development of the report. We faced these challenges with determination, enthusiasm, and the optimism that defines us, enabling us to overcome obstacles and meet the deadlines set by the Universitat Jaume I.



## Referencias

Anónimo. (s. f.). *El desarrollismo (años 60): el boom turístico de sol y playa*. Integra.

[https://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,373,m,1915&r=ReP-27492-DETALLE\\_REPORTAJES](https://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,373,m,1915&r=ReP-27492-DETALLE_REPORTAJES)

Castellón Información. (2024, 24 enero). *Benicàssim se consolida como tierra de festivales con la renovación de Mar de Sons*.

<https://www.castelloninformacion.com/benicassim-tierra-festivales-fitur-2024/>

Castellón Plaza. (2024, 27 febrero). *El turismo directo deja en Benicàssim 64,7 millones de euros en 2023, un 15% más que el pasado año*.

<https://castellonplaza.com/turismo-directo-deja-benicassim-64-7-millones-euros-2023-15-mas-pasado-ano>

Delgado, S. (2023, 29 mayo). *Benidorm es uno de los destinos turísticos más potentes de Europa: estas son sus cifras de escándalo*. El Blog Salmón.

<https://www.elblogsalmon.com/economia/benidorm-uno-destinos-turisticos-potentes-europa-estas-sus-cifras-escandalo>

INE. (s. f.). *Población Benicàssim*. Instituto Nacional de Estadística (INE).

[https://datacommons.org/place/wikidataId/Q636467?utm\\_medium=explore&mprop=count&popt=Person&hl=es](https://datacommons.org/place/wikidataId/Q636467?utm_medium=explore&mprop=count&popt=Person&hl=es)

Llop, A. (2024, 24 enero). *Susana Marqués: "Hemos conseguido desestacionalizar el turismo y somos un territorio de bienestar emocional"*. Onda Cero.

[https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/castellon/noticias/susana-marques-hemos-conseguido-desestacionalizar-turismo-somos-territorio-bienestar-emocional\\_2024012465b11683e5843000011f9c98.html](https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/castellon/noticias/susana-marques-hemos-conseguido-desestacionalizar-turismo-somos-territorio-bienestar-emocional_2024012465b11683e5843000011f9c98.html)

Mercader, Alba. (2023, 7 noviembre). *'Lost umbrellas', la nueva campaña de Benidorm en Reino Unido que remarca el buen clima.* AlicantePlaza.  
<https://alicanteplaza.es/lost-umbrellas-la-nueva-campana-de-benidorm-en-reino-unido-que-remarca-el-buen-clima>

Pacheco, N. (s. f.). *Análisis de las políticas de desestacionalización del turismo.* Universidad de las Islas Baleares (UIB).  
[https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3006/Pacheco\\_Rossello\\_Nuria.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20desestacionalizaci%C3%B3n%20o%20ajuste%20estacional,destinos%20que%20sufren%20de%20ello](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3006/Pacheco_Rossello_Nuria.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20desestacionalizaci%C3%B3n%20o%20ajuste%20estacional,destinos%20que%20sufren%20de%20ello).

Pazos, A. (2017). *La evolución del turismo* [TFG]. Universidad de Salamanca.  
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/24042/TFG-N.634.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## Anexos

Link al reportaje: <https://youtu.be/2BFg2gGhNOs>

### PLAN DE PREPRODUCCIÓN

Fecha estimada	Localización	Fuentes entrevistadas o concertadas	Grabación recursos	Equipo de trabajo	Material técnico necesario	Permisos necesarios	Observaciones	Horas de trabajo necesarias
HECHO 17/04/24	Paseo del Carmelitano	Paula Mateos	Detalles del paseo Paula hablando por teléfono Plano detalle de Paula escribiendo Plano detalle de gente paseando	Rubén y Sheila	cámara vídeo (2) trípode vídeo micrófono corbata batería foco de luz LED pie de luz	Derechos de imagen	Portavoz de Compromís en Benicàssim	1 hora (16:00 - 17:00)
A concretar (Invitación declinada)	A concretar	Susana Marqués	-	Rubén y Sheila	cámara vídeo (2) trípode vídeo micrófono corbata batería foco de luz LED pie de luz	-	Alcaldesa de Benicàssim	-
A concretar (contacto sin respuesta)	A concretar	Nuria Montes	-	Rubén y Sheila	cámara vídeo (2) trípode vídeo micrófono corbata batería foco de luz LED pie de luz	-	Consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo	-
A concretar	A concretar	Elena Llobell	-	Rubén y	cámara vídeo (2)	-	Concejala de	-

(Invitación declinada)				Sheila	trípode vídeo micrófono corbata batería foco de luz LED pie de luz		Turismo en Benicàssim	
A concretar (Invitación declinada)	A concretar	Carlos Díaz	-	Rubén y Sheila	cámara vídeo (2) trípode vídeo micrófono corbata batería foco de luz LED pie de luz	-	Concejal de Urbanismo en Benicàssim	-
<b>HECHO</b> 03/04/24	Paseo del Botavara	Rocío Carabaño	Planos del mar Calles de la zona Gente en la playa	Rubén y Sheila	cámara vídeo (2) trípode vídeo micrófono corbata batería foco de luz LED pie de luz	Derechos de imagen	Presidenta de la Asociación de Vecinos Benicàssim Sur	1 hora (17:00 - 18:00)
<b>HECHO</b> 27/04/24	Callejón de las tascas de Benicàssim	Juan Miralles	Actuaciones festival flamenco Planos detalle Fachada bar Ambiente flamenco	Rubén y Sheila	cámara vídeo (2) trípode vídeo micrófono corbata batería foco de luz LED pie de luz	Derechos de imagen	Presidente Asociación de Empresarios de Hostelería de Benicàssim (EHOSBE)	1 hora (12:00 - 13:00)
<b>HECHO</b> 10/04/24	La Corretgera	Rubén Rodríguez	Planos detalle de utensilios del local Gente comiendo Plano detalle de los platos servidos Camarero/a llevando platos Fachada del local Terraza del local Rubén hablando con sus clientes	Rubén y Sheila	cámara vídeo (2) trípode vídeo micrófono corbata batería foco de luz LED pie de luz	Permiso para grabar establecimientos privados  Derechos de imagen	Exportavoz PSOE Benicàssim y propietario de La Corretgera (local de desayunos y brunch) en Benicàssim	1 hora (18:00 - 19:00)

<b>HECHO</b> 30/04/24	Restaurante El Palasiet	Jean-Louis Bruère	Planos detalle de las banderas de calidad turística Gente paseando Gente haciendo deporte Locales de restauración Paseo	Rubén y Sheila	cámara vídeo (2) trípode vídeo micrófono corbata batería foco de luz LED pie de luz	Derechos de imagen	Habitante ocasional y escritor	1 hora (16:00 - 17:00)
<b>HECHO</b> 30/04/24	Paseo de Las Villas de Benicàssim	-	Planos detalle de las verjas de las villas Fachada Villa Elisa Paseo Gente paseando Planos detalle de los carteles informativos	Rubén y Sheila	cámara vídeo (2) trípode vídeo micrófono corbata batería foco de luz LED pie de luz	-	-	1 hora
<b>HECHO</b> 03/04/24	Oficina Promotora Make It	Juan Carlos Vidal	-	Rubén y Sheila	cámara vídeo (2) trípode vídeo micrófono corbata batería foco de luz LED pie de luz	Derechos de imagen	Director de comunicación de festivales (SOM Festival)	2 horas
<b>HECHO</b> 17/04/24	A concretar	Laura Hidalgo: Andrés Martínez	-	Rubén y Sheila	cámara vídeo (2) trípode vídeo micrófono corbata batería foco de luz LED pie de luz	Derechos de imagen	Jefa de prensa del Ayuntamiento de Peñíscola (contacto con Andrés Martínez)	1 hora (12:00-13:00)
<b>HECHO</b> 13/05/24	Google Meet	Leire Bilbao	-	Rubén y Sheila	-	Derechos de imagen  Cesión de imágenes	Gerente de Visit Benidorm	-
<b>HECHO</b>	Estación de	-	Fachada de la estación	Rubén y	cámara vídeo (2)	Permisos a	-	2 horas

(28/03/24)	tren Benicàssim		Vías de tren Máquina de viajes Tren partiendo	Sheila	trípode vídeo micrófono corbata batería foco de luz LED pie de luz	ADIF para grabar el interior de la estación		(9:00 - 11:00)
<b>HECHO</b> (28/03/24)	Playas Benicàssim	-	Olas del mar Gente paseando Autobús Oficina de Turismo Banderas de Calidad Turística Fachada apartamentos Fachada locales	Rubén y Sheila	cámara vídeo (2) trípode vídeo micrófono corbata batería foco de luz LED pie de luz	-	-	3 horas (12:00 - 15:00)
<b>HECHO</b> (28-29-30/03/24)	SanSan Festival	-	Gente cantando y bailando Asistentes poniéndose la pulsera Cantantes en el escenario Ambiente	Rubén y Sheila	cámara vídeo (2) trípode vídeo foco de luz LED pie de luz	Acreditación prensa	-	4 horas/día (18:00 - 22:00)
<b>HECHO</b> (26-28/04/24)	Festival de Flamenco	-	Cantantes en el escenario Gente cantando y bailando Ambiente	Rubén y Sheila	cámara vídeo (2) trípode vídeo	-	-	2 horas/día (12:00 - 14:00)
<b>HECHO</b> (30/04/24)	Centro de Benicàssim	-	Fachadas locales Gente paseando por el centro Terrazas Fachadas edificios Entrada de Benicàssim Señales	Rubén y Sheila	cámara vídeo (2) trípode vídeo	-	-	1 hora (17:00 - 18:00)
<b>HECHO</b> (30/04/24)	Hotel Voramar	-	Interior restaurante Interior habitaciones Fachada del hotel Terrazas Pasillos del hotel	Rubén y Sheila	cámara vídeo (2) trípode vídeo	Permisos para grabar el interior del hotel	-	1 hora (17:00 - 18:00)

			Gente en el interior Gente haciendo el check-in/check-out					
--	--	--	-----------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

# GUION DEFINITIVO

VOZ EN OFF	CORTES DE VOZ	BLOQUES	RÓTULOS
------------	---------------	---------	---------

Más allá de los festivales: El caso de Benicàssim

## INTRODUCCIÓN / GANCHO

(00:00:00:00 - 00:00:09:16) SONIDO AVISO AVIÓN

## EFFECTOS CERRANDO OJOS

(00:00:00:00 - 00:00:07:15) SONIDO DESPEGUE AVIÓN

( )DAISIES KATY PERRY

## Introducción

(00:00:23:00) Benicàssim, tierra de festivales, pero también un destino con una de las mayores oportunidades turísticas de toda la costa valenciana. Mar y montaña convergen en este lugar. Sin embargo, a pesar de tener el potencial para consolidarse como un gran referente turístico, la realidad parece no ser así...

(00:00:47:16 - 00:01:14:16) SUMMER NIGHT DE JOHN TRAVOLTA Y OLIVIA NEWTON

## IMÁGENES RTVE

(00:00:53:08) El turismo, definido como la actividad de viajar por placer, llevó a los primeros turistas europeos a las playas mediterráneas en los años 50.

(00:01:03:06) Con la creación del Ministerio de Información y Turismo en 1951, para la dictadura franquista, el turismo se había consolidado como una forma de conseguir el reconocimiento y corregir la imagen de la comunidad.

(00:01:14:16 - 00:02:07:13) EL SOL ESPAÑOL

(00:01:14:16) Todo tras una década de mala reputación como consecuencia de la Guerra Civil y la dictadura de Francisco Franco.

(00:01:21:04) De esta forma, el año 1964 fue clave. Por aquel entonces, se empezó a hablar del ahora conocido "boom del turismo", un acontecimiento



que marcó un punto de inflexión y transformó la industria turística en España.

(00:01:39:02 - 00:03:31:11) **A GOLDEN CROWN**

### Antecedentes y contexto del turismo en la Comunidad Valenciana

(00:01:47:04) En la Comunidad Valenciana, el turismo de 'sol y playa' se convirtió en una tendencia dominante. Benicàssim pudo experimentarlo gracias a la llamada Belle Époque, una época en la que el turismo era accesible únicamente para familias acomodadas.

**CORTE JEAN LOUIS (00:02:14:05)**: La primera era la villa construida por la mujer del ingeniero que hacía la línea de tren entre Valencia y Barcelona, sino me equivoco, y eso es el principio de esta de esta historia de las Villas.

### INFOGRAFÍA VILLAS

(00:02:37:10) A partir de entonces, en 1920, el número de mansiones en el Voramar, la Almadrava y Torre San Vicente llegó a 54. Una época donde la música, la lujuria y el alcohol caracterizaban el día a día de las villas.

(00:03:00:00) Pero todo cambió entre 1936 y 1939.

**CORTE JEAN LOUIS (00:03:08:11)**: Durante la guerra de España fueron convertidas en hospitales, en enfermerías...

(00:03:20:20) Este enclave, muy popular en la época, fue visitado por celebridades y, desde aquel momento, se conoce como el 'Biarritz Valenciano'.

### IMÁGENES VILLAS

### Datos actuales de turismo

(00:03:27:34 - 00:03:31:11) **MÚSICA DOCUMENTAL**

(00:03:28:20) En la actualidad, la situación es distinta. Ahora, la localidad recibe turistas con perfiles más variados. En 2023, el turismo en Benicàssim registró un aumento en el número de visitantes en comparación con 2019.

### INFOGRAFÍA EN MOVIMIENTO CIFRAS

(00:03:43:04) Atendiendo a los datos ofrecidos por el Observatorio Turístico de Benicàssim, en 2023, el municipio sumó casi un total de

200.000 turistas alojados en establecimientos turísticos, casi un 10 % más que el año anterior.

(00:03:56:00) Y es que, desde el año 2019, el total de visitantes hospedados en campings, hoteles, apartamentos turísticos, pensiones y hostales ha incrementado más de un 15 %.

(00:04:06:06) La capacidad hotelera, la construcción de nuevos hoteles y la ocupación turística se convierten en indicadores clave para comprender y fomentar una tendencia donde el alquiler vacacional ha proliferado sin control en el centro de la localidad.

**(00:04:15:28 - 00:06:07:24) MÚSICA DE FONDO**

**(00:04:29:22) RÓTULO EQUIPO DE GOBIERNO**

**CORTE PAULA (00:04:36:22)**: Hay muchísimo alquiler vacacional que no está regulado y eso perjudica, tanto al precio de la vivienda, que es muy elevado en Benicàssim, como a la gente que sí lo está haciendo de manera reglada, de manera controlada.

**CORTE ROCÍO (00:04:51:17)**: Sí que es cierto que, pues gente joven, evidentemente, se van a hospedar en la zona centro porque los festivales están allí, las discotecas están allí, los bares de copas están allí...

**CORTE JUAN MIRALLES (00:05:02:17)**: La oferta hotelera como es tan pobre al final se llena casi todo. Sí que es verdad que aquí lo que hace falta es que dejen hacer permisos para más hoteles, más apartamentos turísticos...

(00:05:16:15) Desde 2022, último dato ofrecido por el Observatorio Turístico del municipio, Benicàssim cuenta con 10.545 plazas hoteleras. En la actualidad, la localidad suma un total de 19 hoteles, 5 hostales y pensiones, 5 campings y 14 empresas de apartamentos turísticos.

#### **TABLA OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BENICÀSSIM**

**CORTE JUAN CARLOS (00:05:33:20)**: Benicàssim no tiene capacidad hotelera para absorber el número de visitantes que vienen de normal. Los precios están desorbitados. La gente, o sea, el trabajo que ha hecho Benicàssim se lo ha hecho a Oropesa que es un municipio vecino y a Castellón que consigue llenar toda su planta hotelera con clientes que vienen a Benicàssim.

### Análisis desestacionalización

**(00:06:05:34 - 00:09:11:03) SINTONÍA 'A GOLDEN CROWN'**

(00:06:08:14) Pero, si bien es cierto que Benicàssim se ha posicionado como una de las localidades con mayor número de visitantes, con el paso de los años, el principal reto del municipio ha sido la necesidad de diversificar su oferta turística y combatir la estacionalidad, más allá de los festivales o el turismo de sol y playa. A este fenómeno se le denomina desestacionalización.

CORTE ANDRÉS (00:06:29:19): Desestacionalizar significa crear producto fuera de temporada para que ella se alargue y trate de obtener más meses actividad turística en los establecimientos de toda la provincia de Castellón, para crear empleo, oportunidades y para que no sea estacional. Repartir o crecer en baja temporada el número de turistas que nos visitan.

(00:06:54:18) Pero la verdadera cuestión es: ¿Qué se debe hacer para lograr una oferta atractiva durante todo el año?

CORTE ANDRÉS (00:07:00:15): Crear productos al margen del sol y playa, que el producto principal. Y en eso estamos, crear productos vinculados al deporte, crear productos vinculados a la gastronomía, crear productos vinculados a instancias de nuestra gente mayor en la provincia de Castellón y seguir generando oportunidades en festivales.

CORTE PAULA (00:07:24:07): Yo tengo un niño pequeño, tiene 4 años y llega el fin de semana y es muy complicado encontrar actividades en Benicassim, y hablo de oferta pública, no de ofertas privadas de empresas privadas, sino oferta pública de cosas que hacer, más allá de ir al parque o ir a tomar algo por el niño.

(00:07:45:21) Aspectos como el transporte, la hostelería y las actividades para todos los públicos juegan un papel esencial para ampliar la oferta turística en Benicàssim.

CORTE JUAN (00:07:54:22): Proponemos también un bus circular dentro de lo que es para que la gente que vive en la playa o tal que puedan circular por todo el término de Benicàssim porque esto ya traería mucha más gente.

CORTE PAULA (00:08:06:23): El servicio urbano de transporte es bastante plano, vamos a utilizar ese adjetivo. No podemos recibir turistas o intentar que la gente venga, que venga a Benicàssim, y que lleguen a la estación y se encuentren con una estación que tiene los baños cerrados, que no tiene acceso al municipio, que está oscuro, que no hay una seguridad garantizada.

CORTE JUAN (00:08:33:14): Estamos trabajando con el Ayuntamiento para poder hacer cosas todos los meses, para poder eso, que tengamos un

poco de movimiento porque Benicàssim depende de la industria hostelera, sobre todo.

**CORTE RUBÉN (00:08:45:18)**: Los comerciantes y hosteleros del municipio, que quieren estabilidad económica y eso hay que ofrecérselo.

**CORTE ROCÍO (00:08:52:07)**: Actividades, bueno, pues sí, en verano te plantan las dos o tres empresas de surf, de windsurf, de motos acuáticas, pero ya está.

### El caso de los festivales

(00:09:09:20) El municipio, más allá de la oferta de sol y playa y de la hostelería, en 1995, destacó por la creación del Festival Internacional de Benicàssim. Una fórmula que mostró una nueva estrategia para atraer turistas en verano.

**CORTE RUBÉN (00:09:24:14)**: Fuimos pioneros en ese tipo de eventos. A principios de los años 90, es cuando se crea el primer FIB, que se crea en el velódromo.

**CORTE PAULA (00:09:31:04)**: Pasados los años, hemos visto que muchos municipios. Burriana, por ejemplo, ha copiado ese modelo porque funcionaba, pero se han sabido adaptar, igual que deberíamos saber adaptarnos nosotros, sin seguir funcionando con un modelo turístico que está obsoleto.

#### IMÁGENES NOTICIAS FIB

**CORTE JUAN CARLOS (00:09:58:14)**: Benicàssim quiere un turismo de calidad, hostelería de calidad, playas de calidad, que no haya ruido, que la gente descanse..., pero luego la política de festivales ha involucionado. Tenía ese perfil y lo ha ido perdiendo.

#### IMÁGENES NOTICIAS FIB

**CORTE JUAN CARLOS (00:10:18:10)**: Sí que es verdad que tenemos más festivales, porque tenemos el SanSan que ya se ha asentado, tenemos el Rototom, que han venido después... Pero, ¿ese es el tipo de turismo que quiere Benicàssim? Porque no es el que tiene.

(00:10:34:05) Sin embargo, propuestas musicales como el SanSan Festival o el Festival de Flamenco se han consolidado como dos alternativas que contribuyen a la desestacionalización turística de la localidad.

**CORTE ANDRÉS MARTÍNEZ (00:11:08:21)**: Tenemos un abanico de festivales grandioso, ya no solo dentro de la temporada. Tenemos festivales,

como el SanSan, otros festivales que empiezan a hacerse en abril, en mayo, junio... es nuestro objetivo.

**CORTE RUBÉN (00:11:17:24):** Al final, era un modelo muy claro, muy vanguardista, referente en la provincia e incluso en la Comunidad Valenciana.

## Casos de éxito en desestacionalización

### (00:11:28:02 - 00:15:16:10) SINTONÍA 'MÚSICA DOCUMENTAL'

(00:11:28:02) Uno de los casos de mayor éxito en desestacionalización es Benidorm.

**CORTE LEIRE BILBAO (00:11:31:08):** Benidorm era una pequeña población de unos 3.000 habitantes en el siglo XVIII y XIX.

**CORTE LEIRE BILBAO (00:11:40:05):** Aproximadamente vivían 700 hombres y, prácticamente, el 80 % de ellos trabajaban en la marina mercante y en la pesca de la almadraba, del atún.

**CORTE LEIRE BILBAO (00:11:50:15):** La marina mercante empieza a decaer por otros transportes en el siglo XX y también la pesca del atún.

### IMÁGENES ANTIGUAS CEDIDAS POR VISIT BENIDORM

**CORTE LEIRE BILBAO (00:12:07:09):** Hacia 1950, ya deciden que tiene que evolucionar hacia una ciudad turística.

**CORTE LEIRE BILBAO (00:12:11:14):** Cada vez más, la clase media quiere irse de vacaciones y, por lo tanto, los turoperadores, que al final son los distribuidores de las vacaciones, necesitan dónde llevar a estas personas y la forma de hacerlo es financiar hoteles en muchos lugares, entre ellos Benidorm.

(00:12:27:08) Pero, ¿cómo podría Benicàssim ajustar su modelo turístico al de Benidorm?

**CORTE LEIRE BILBAO (00:12:31:18):** A veces no hace falta un recurso, sino ser diferente.

**CORTE LEIRE BILBAO (00:12:41:15):** Una vez que tenemos muy claro qué es lo que queremos poner en valor, lo que hace falta es encontrar las herramientas para ponerlo en valor.

**CORTE LEIRE BILBAO (00:12:52:17):** Yo trabajaría las acciones dirigidas a públicos jóvenes, con lugares instagrameables, con TikTok o lo que sea, y atraer a medios especializados.

## IMÁGENES ANTIGUAS VISIT BENIDORM

CORTE LEIRE BILBAO (00:13:07:20): No hay dos lugares iguales. Es decir, Benidorm en otro lugar tal vez no sería exactamente lo mismo.

### Futuro, previsiones y soluciones

CORTE RUBÉN (00:13:25:10): La estacionalización es una realidad.

CORTE JUAN CARLOS (00:13:27:11): Si queremos ser un municipio o Benicàssim pretende ser un municipio turístico, lo que no puede hacer es tirar a 30 o 40.000 ingleses que venían siempre y que ayudaban a geolocalizar Benicàssim fuera de aquí.

CORTE ROCÍO (00:13:47:04): Estacionalización pura y dura, porque en verano parece que todo se abre, todo lo poco que hay se abre, y todo es bonito y maravilloso.

CORTE PAULA (00:13:51:21): Por mucho que se empeñen en decir que no, a día de hoy, Benicàssim sigue estando estacionalizado y, poco a poco, hay que trabajar para conseguir esa desestacionalización.

CORTE ANDRÉS MARTÍNEZ (00:14:00:07): Yo siempre digo que uno solo no puede viajar, no puede ir a ningún lado como destino, nosotros tenemos una capacidad enorme, pero nos tenemos que apoyar en la comarca, en la zona y en el resto de la provincia.

CORTE JEAN LOUIS (00:14:16:20): Aquí encuentro muchas más cualidades que defectos, por eso es un placer de volver aquí.

CORTE RUBÉN (00:14:18:07): Benicàssim lo tiene todo para poder ofrecérselo, lo tiene. Solo hay que saber hacerlo, potenciarlo, no masificar. El vecino de Benicàssim aprecia muchísimo la tranquilidad que tiene el municipio, cosa que hay que mantener, pero eso no quiere decir que no se pueda trabajar en unas políticas enfocadas en un turismo durante todo el año y que de esa estabilidad necesaria a comerciantes de y hosteleros.

## FINAL: IMÁGENES RECURSO BENICÀSSIM

### Agradecimientos

Labcom  
Abel Campos  
Rubén Rodríguez

La Corretgera  
Paula Mateos  
Andrés Martínez

Rocío Carabaño  
Juan Pueyo  
Asociación de Vecinos de  
Benicàssim Sur  
Jean-Louis Bruère  
Rosana Blasco  
Santiago Calaforra  
Actualidad Castellón  
Juan Miralles  
4Bis Bistró  
Hotel Voramar  
Biblioteca Pública del Estado en  
Castellón

Adif  
SanSan Festival  
Make it  
Leire Bilbao  
Visit Benidorm  
Diputació de Castelló  
Ajuntament de Peníscola  
EHOSBE  
HOSBEC Castellón  
Compromís Benicàssim  
PSPV PSOE Benicàssim  
David Moya

## FUENTES DOCUMENTALES CONSULTADAS

**Benicàssim Destino Turístico Inteligente:**

**Histórico Ocupación en Hoteles:**

**Consejo Sectorial de Turismo de Benicàssim 2024:**

[https://turismo.benicassim.es/wp-content/uploads/2024/02/OBSERVATORIO\\_TURISTICO\\_2023.pdf](https://turismo.benicassim.es/wp-content/uploads/2024/02/OBSERVATORIO_TURISTICO_2023.pdf)

**Boletín de noticias de Turismo de Benicàssim 2023:**

<https://turismo.benicassim.es/wp-content/uploads/2022/12/Newsletter-no-1-Benicassim-Turismo.pdf>

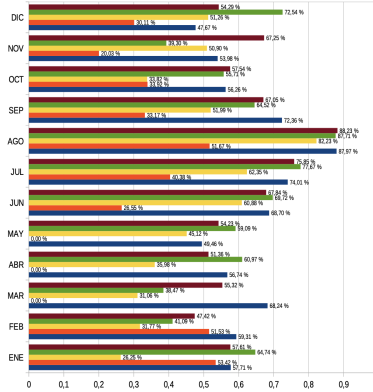
<https://castellonplaza.com/turismo-directo-deja-benicassim-64-7-millones-euros-2023-15-mas-pasado-ano>

<https://www.elperiodicomediterraneo.com/comarcas/2023/09/01/benicassim-bonifica-construccion-hoteles-incentivar-impuestos-turismo-obras-playa-empleo-91561892.html>





Histórico Ocupación en Hoteles



Benicàssim y el turismo.

La historia de Benicàssim, desde el final del siglo XIX está estrechamente vinculada al turismo, con la construcción de la primera de las Villas, por D. Joaquín Coloma, ingeniero de la Compañía de Ferrocarriles del Norte de España que estaba al frente de la construcción de la línea férrea entre Castellón y Tarragona. Vila Pilar, la llamó en honor de su esposa.

Entre los últimos años del siglo XIX y las dos primeras décadas del siglo XX se fueron construyendo villas, a lo largo de la línea de costa, produciéndose desde muy pronto una diferenciación en dos zonas: la situada más al norte, desde el actual hotel Voramar hasta la Almiranta, a la que se le dio el nombre del "triferro", debido a las fiestas que se organizaban en esta zona; y en contraposición, la parte más moderna, al sur del barranquet y hasta la Torre de San Vicente se le dio el nombre de "costa catalana", debido a la mayor tranquilidad de sus habitantes y a los nombres de sus villas, muchos de ellos alativos al santoral. Estas construcciones pertenecían a las clases acomodadas de Valencia y Castellón, y en 1900 había 34 villas construidas, que en 1910 pasaron a ser 53.

El gran auge que tomó Benicàssim a principios del siglo XX, le valió posteriormente el calificativo del "Baños de Levante", y es que en aquellos años la burguesía castellonense y valenciana, atraída por las bondades de su clima y su paisaje marítimo siguió este municipio como destino perfecto para pasar sus vacaciones.

En este número

- Benicàssim y el turismo
- Benicàssim Lab. Las empresas turísticas de Benicàssim analizan la estacionalidad del destino



Es en la época del "desarrollo" hasta la década de los 70, cuando Benicàssim va a experimentar la construcción de apartamentos en las antiguas villas, y que con el "turismo residencial" que ha determinado el posterior desarrollo del turismo en el municipio.

¡Junto a este modelo se ha ido conociendo una oferta turística más en la actualidad, suma casi un...



**CONSEJO SECTORIAL DE TURISMO DE BENICÀSSIM**

# PERMISOS EMITIR IMÁGENES PRIVADAS VISIT BENIDORM + AUTORIZACIÓN CEDER DERECHOS IMAGEN ENTREVISTA

Trabajo de Final de Grado	Rubén Amador Giner Sheila d'Ivernois Tica	AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN
---------------------------	----------------------------------------------	-------------------------------------------------

Universidad Jaume I – Facultat de Ciències Humanes i Socials (Castellón de la Plana)

**Leire Bilbao** mayor de edad, titular del DNI **45624466X** en mi condición de Gerente de la Fundación VisitBenidorm mediante este documento autorizo expresamente a **Sheila d'Ivernois Tica (24551694E)** y **Rubén Amador Giner (20916866E)** al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de las mismas, para su uso en su Trabajo Fin de Grado sobre la estacionalidad, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado, así como las imágenes de la página web **Visit Benidorm**.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:

**BILBAO  
LAREDO LEIRE -  
45624466X**  
EnBenidorm, a 5 de mayo de 2024

Firmado digitalmente por  
BILBAO LAREDO LEIRE -  
45624466X  
Fecha: 2024.05.06 08:26:49  
+02'00'

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

## DERECHOS DE IMÁGENES

Trabajo Final de Grado (Reportaje Audiovisual)	Rubén Amador Giner y Sheila d'Ivernois Tica	AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN
---------------------------------------------------	------------------------------------------------	-------------------------------------------------

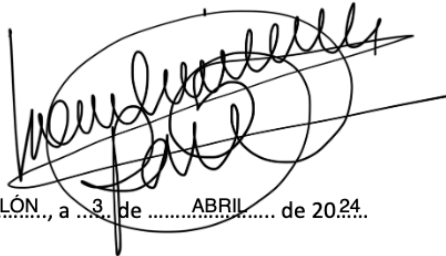
JUAN CARLOS VIDAL RAMBLA

.....  
mayor de edad, titular del DNI .....20473154A..... en mi condición de interesado/a,  
mediante este documento autorizo expresamente a  
RUBÉN AMADOR GINER Y SHEILA D'IVERNOS TICA  
.....

al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de  
la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y  
los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



En.....CASTELLÓN, a .....3..... de .....ABRIL..... de 20.24..

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

Trabajo Final de Grado (Reportaje Audiovisual)	Rubén Amador Giner y Sheila d'Ivernois Tica	AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN
---------------------------------------------------	------------------------------------------------	-------------------------------------------------

ROCÍO CARABAÑO RODRÍGUEZ

mayor de edad, titular del DNI .....20469792E..... en mi condición de interesado/a,

mediante este documento autorizo expresamente a

RUBÉN AMADOR Y SHEILA D'IVERNOS

al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



En...BENICÀSSIM., a ...3... de .....ABRIL..... de 20.24.

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

Trabajo Final de Grado (Reportaje Audiovisual)	Rubén Amador Giner y Sheila d'Ivernois Tica	AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN
---------------------------------------------------	------------------------------------------------	-------------------------------------------------

Paula Mateos Eixau

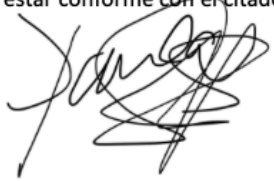
mayor de edad, titular del DNI 20470225-H en mi condición de interesado/a,

mediante este documento autorizo expresamente a

al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



En Benicàssim, a 17 de abril de 2024

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidación Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

Trabajo Final de Grado (Reportaje Audiovisual)	Rubén Amador Giner y Sheila d'Ivernois Tica	AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN
---------------------------------------------------	------------------------------------------------	-------------------------------------------------

Rubén Amador Giner y Monserrot

mayor de edad, titular del DNI ..... en mi condición de interesado/a,

mediante este documento autorizo expresamente a

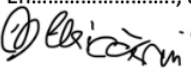
.....  
al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



En....., a..... de..... de 2021



Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.



Trabajo Final de Grado (Reportaje Audiovisual)	Rubén Amador Giner y Sheila d'Ivernois Tica	AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN
---------------------------------------------------	------------------------------------------------	-------------------------------------------------

..... ANDRÉS MARTÍNEZ CASTELLA .....

mayor de edad, titular del DNI ..... 18.983.499.N en mi condición de interesado/a,

mediante este documento autorizo expresamente a

..... RUBÉN AMADOR Y SHEILA D'IVERNOS .....

al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:

En BUSCA, a 17 de ABRIL de 2024

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.

Trabajo Final de Grado (Reportaje Audiovisual)	Rubén Amador Giner y Sheila d'Ivernois Tica	AUTORIZACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN
---------------------------------------------------	------------------------------------------------	-------------------------------------------------

Jean-Louis BAVERE

mayor de edad, titular del DNI ..... en mi condición de interesado/a,  
mediante este documento autorizo expresamente a

.....  
al uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas el día de  
la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y  
los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Por ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma:



En ..... a 30 de Abril de 2014

Esta autorización de utilización del contenido grabado y de mi imagen, se hace al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen. La autorización que aquí se concede sobre este material tendrá un uso de carácter académico-cultural y la misma no está sometida a ningún plazo temporal ni está restringida al ámbito nacional de ningún país.



# ACREDITACIÓN SANSAN FESTIVAL 2024

SanSan 2024 | Instrucciones acreditación Recibidos x



**David Moya** <david@sonde3.com>  
para sheiladivernois5, mí

jue, 21 mar, 14:00 ★ 🔄 ⋮

Buenas tardes,

¿Qué tal?

Te escribimos porque tu acreditación para el SanSan ha sido confirmada. Estos son las personas acreditadas:

- Rubén Amador (Redacción)
- Sheila d'Ivernois (Fotografía)

Ajuntamos la acreditación del redactor. El fotógrafo tendrá que recoger su acreditación en taquilla a lo largo del jueves.

### INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA LOS FOTÓGRAFOS

- La organización se reserva el derecho de admisión en el foso en base a las restricciones del artista.
- Solo se permitirá el acceso al foso con equipo profesional. (El móvil no lo es) Si no cumples este requisito, por favor, dímelo para no dejar fuera del foso a otro compañero que sí que lo cumpla.
- Al inicio de cada concierto, se os informará de si hay alguna restricción especial. Si no, por norma general, se permite realizar fotos durante las tres primeras canciones y sin flash.
- Queda prohibida la grabación en vídeo desde el foso de cualquiera de los conciertos.

Cualquier duda antes del evento, puedes escribir a [david@sonde3.com](mailto:david@sonde3.com)  
Durante el evento, me puedes encontrar en el 645 798 049

Un saludo y nos vemos en SanSan 2024



\$216024254

**SanSan Festival 2024**  
Recinto de Festivales, Benicasim  
**del 28 al 30 de marzo 2024**

**INVITACION ABONO GENERAL**

NIF Distribuidor: B-88023833

Número de referencia:  
**103710706**



..... PLEGAR POR AQUÍ .....

Solamente podrán acceder los mayores de 16 años. Las personas con edades comprendidas entre 0 y 15 años deben asistir acompañadas por un adulto



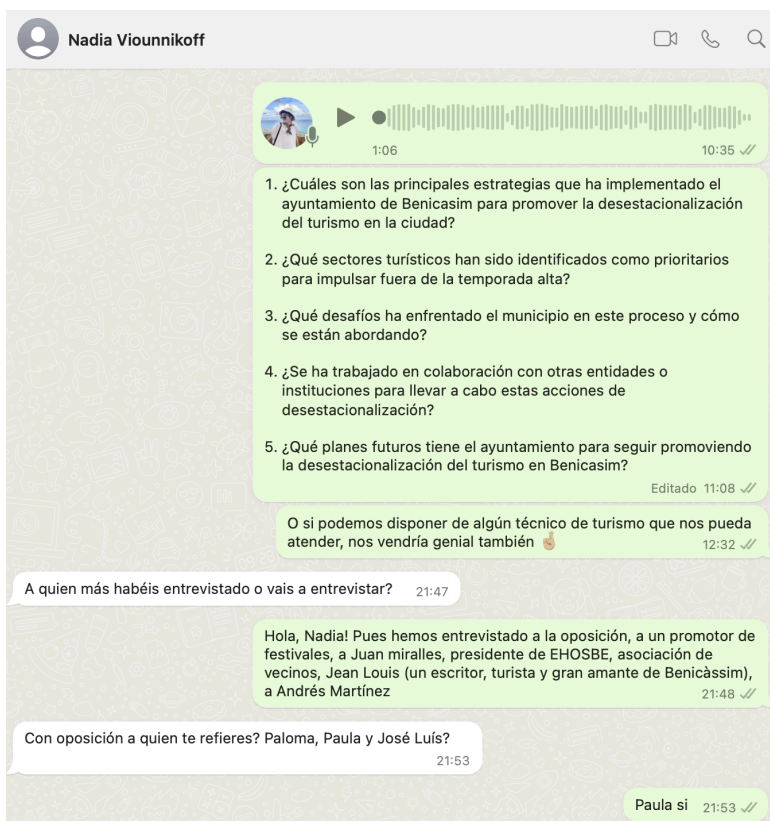
### Términos y condiciones

1. Esta entrada no es reembolsable.
2. Esta entrada no puede ser intercambiada, transferida o revendida.
3. Debe presentar su entrada en la entrada principal.
4. Esta entrada se emite de acuerdo con las normas y regulaciones del recinto y los organizadores del evento.
5. Para la seguridad de los visitantes del recinto, los organizadores se reservan el derecho de admisión al evento, y en ocasiones pueden realizar registros de seguridad.
6. Por favor, revise su entrada inmediatamente después de la compra, no en el día del evento. Los errores no siempre pueden ser rectificadas.
7. Los organizadores reservan el derecho de alterar o variar el contenido del evento. See Tickets no participa en la organización del evento y no será responsable de circunstancias fuera de nuestro control.
8. El organizador y See Tickets no pueden aceptar responsabilidad por cualquier pérdida o daño a la propiedad personal, pérdida o robo de entradas.
9. Los portadores de entradas dan su consentimiento a la grabación de vídeo y de sonido como parte del público
10. Si tiene alguna pregunta sobre su pedido de compra, por favor póngase en contacto con nosotros a través del formulario de contacto de la sección de atención al cliente de la página web aquí: <https://www.seetickets.es/customerservice>.

## NEGATIVA DEL AYUNTAMIENTO



En el audio le explicamos que todavía no teníamos el guion definitivo (era mentira), pero le dijimos que íbamos a tratar el tema de la desestacionalización, centrado en las propuestas de ocio y entretenimiento para los benicenses y turistas. La respuesta fue la siguiente:





### Paula Mateos

#### Nombre y cargos

Soy Paula Mateos Eixau y soy concejala en el Ayuntamiento de Benicasim y portavoz del Grupo Municipal compromís.

#### ¿Cómo se está gestionando la oferta turística de Benicàssim?

(00:56) Desde Compromís creemos que la oferta en Benicàssim está obsoleta, es decir, tenemos el mismo modelo turístico que teníamos en los años 60 y 70, es decir, sol y playa. Es verdad que se apostó por el turismo de festivales, pero vemos, pasados los años, que esos festivales, no están encauzando el turismo como se esperaba, o al menos como lo hacían al principio. No estamos diciendo que los festivales no sean buenos para Benicàssim, que lo son, pero sí que habría que replantearse el papel de estos festivales en cuanto al modelo turístico de Benicàssim y una oferta más amplia, porque se pueden ofrecer muchas cosas: Hay turismo deportivo, de familias, de mascotas... nichos de mercado que no se están trabajando y que se podrían trabajar desde el Ayuntamiento.

(2:26) **Habíamos visto las noticias que están diciendo que bueno el principal la principal fuente de ingresos aquí en España es el turismo y que en concreto de un año para otro sí que es verdad que el alquiler vacacional ha aumentado un 25% y concretamente han destacado Comunidad Valenciana como tal, ¿qué opinas tú sobre esto?**

(2:57) respecto al alquiler vacacional es verdad que en Benicasim tenemos un panorama que es peculiar o diferente a otros municipios que nos rodean y es que, en Benicasim, hay muchísimas viviendas que son viviendas vacacionales, pero no de alquiler. Es decir, hay mucha gente, muchos vecinos que viven aquí con nosotros en verano, que tienen el apartamento, la villa o el chalet, tradicionalmente de la familia o que lo han adquirido en los últimos años y residen aquí en verano. No tanto de alquiler, sino más como vivienda propia, como que el inmueble es suyo.

(3:30) Es verdad que sí que hay alquiler en Benicasim y hay pisos turísticos y lo importante es que eso se tiene que arreglar. Nosotros queremos, que lo lleváramos en nuestro programa, que se declare Benicàssim como zona tensada para poder regular, ya que hay muchísimo alquiler vacacional que no está regulado y eso perjudica, tanto al precio de la vivienda, que es muy elevado en Benicasim, como a la gente que sí que lo está haciendo de manera de manera arreglada y de manera controlada.

Y es verdad que esto afecta pues tanto a las nuevas viviendas que se puedan construir, como, por ejemplo, al sector joven que quiere venir aquí a vivir y encuentra unos precios, o que quieren seguir viviendo aquí que es donde vive su familia, tan disparados que no se lo pueden permitir y en esto influye, por supuesto, el alquiler vacacional pero sí que es verdad que aquí tenemos ese ese panorama de segunda residencia que tradicionalmente se ha

venido o se vino fomentando en en unas épocas pasadas y que hoy en día sigue, sigue siendo así.

De hecho vemos cómo se multiplica por 5 la población de Benicàssim en los meses de julio y agosto incluso un poco más a veces desde que termina el colegio hasta que vuelve a empezar es verdad que la mayoría, no todos, hay gente de todo el Estado, y también algunos extranjeros, pero la mayoría de gente que reside en Benicasim en verano, de manera estacional, son gente de un perímetro relativamente cercano: Castellón, Valencia, muchos municipios vecinos y la mayoría como digo no es exactamente alquiler sino que son viviendas en propiedad.

**(5:19) ¿Cómo crees tú que se puede estudiar o estructurar la oferta turística de Benicàssim?**

(5:48) Benicàssim es un municipio que tiene muchísimos recursos y muchísimas cosas que se pueden trabajar. El problema es que, viene ya de unos años atrás, es la dejadez o la comodidad, cómo lo vamos a tener igual a Benicàssim va a estar lleno en verano. El problema es desestacionalizar esa oferta y tenemos aquí muchos recursos y tenemos un clima que nos favorece y muchas cosas que se podrían trabajar, por ejemplo, un buen punto para desestacionalizar ese turismo, sería el turismo de Deportes.

(6:22) Aquí, tenemos un entorno en el que se puede hacer deporte todo el año tenemos mar, para los deportes de agua, tenemos la montaña para todos los deportes que tengan que ver con ella, con las montañas, deportes de aventura y tal, y entonces el problema es que no tenemos un apoyo al deporte. No tenemos instalaciones.

(6:40) Por ejemplo, el club de artística que son un equipo con atletas que están ganando medallas, no solo a nivel provincial, sino a nivel nacional y todo el primer equipo se ha tenido que trasladar a Onda, donde tienen unas instalaciones adecuadas, para que todas estas atletas puedan entrenar y puedan ser competitivas y en Benicasim no lo tenemos. Entonces no hay ese apoyo, no podemos organizar aquí campeonatos, por ejemplo, pongo el ejemplo de la artística como podría decir el taekwondo o cualquier otro deporte de los que se pueden practicar aquí en Benicasim, porque tenemos asociaciones y tenemos clubs.

(7:18) Al no haber unas instalaciones que garanticen ese apoyo y que puedan fomentar esa organización de campeonatos o esa competitividad de los atletas, no se puede tomar el deporte como una manera de desestacionalizar el turismo que sabemos que justamente los campeonatos son, o coinciden con el curso escolar y sería una buena manera.

(7:40) Por ejemplo el turismo LGTBI es un nicho de mercado, lo vimos el pasado en enero en FITUR que está en crecimiento, que es una oferta muy concreta para un público objetivo con una situación económica muy buena, que podrían venir a Benicàssim más allá de los meses de julio y agosto y más allá de la playa y los festivales, y no se está trabajando. No se está trabajando esto y no parece que se vaya a trabajar porque bueno, seguimos teniendo un gobierno del Partido Popular, apoyado por los dos concejales de VOX, y sabemos que hay ciertas cosas que molestan y que al final lo que hay que pensar es que Benicàssim con muchos recursos y muchas cosas que se podrían fomentar, más allá de ideologías o de este tipo de cosas, pero que no se hace.

(8:28) Y es una lástima, porque pues lo que digo, tenemos un clima, tenemos unos espacios que en los que se podría invertir para que esto funcionara. Hemos dicho el turismo de deporte, el turismo LGTB, el turismo de mascotas... Se viene reclamando en Benicasim desde hace muchos años la playa para perros. (8:47) El Partido Popular pone excusas, que si la bandera azul... Al final lo que pasa es que no interesa tener una playa para perros y hay muchos muchos comercios tanto, o sea, aquí en el casco urbano como en la playa. que hoteles, restaurantes que son pet friendly y qué pasa, que si yo vengo con mi mascota a pasar aquí el fin de semana y resulta que no puedo salir del hotel, no puedo pasear por la playa y a muchos a muchos sitios no le puedo llevar al final no voy a venir aquí, voy a ir a otro municipio que me ofrezca facilidades para que yo sí que pueda pasar ese fin de semana.

El turismo que viaja con mascotas suele ser un turismo familiar que compra en los negocios, que va a los restaurantes a comer y no solo va a la playa a tomar el sol y no solo en los meses de julio y agosto, entonces se podría (9:36) trabajar en esa línea de favorecer que los espacios que tenemos, que ya naturalmente tenemos, pues tenemos la playa, tenemos la montaña, tenemos el casco urbano, que se enfoquen a otra cosa que no sea venir a la playa o salir a tomar una cerveza cuando hace justamente los meses de más calor, no? Y cuánta más gente hay en Benicásim. (10:00) Lo que interesa es saber que Julio y Agosto se trabaja, lo que interesa es que los empresarios que están en Benicasim puedan trabajar todo el año y que el municipio pueda recibir a turistas todo el año.

### **¿Y por qué crees que quizás el Ayuntamiento no pretende actualizar un poco la forma de hacer turismo?**

Sí, Benicàssim se ha quedado un poco atrás en este sentido, vemos otros ejemplos como no sé Gandía, por ejemplo, que tiene unas características similares, y vemos todo lo que ofrece lo que ofrece Gandía, o incluso Cullera que también apuesta, por ejemplo, por el turismo LGTBI que comentábamos.

(10:40) En Benicasim llevamos muchos años con un gobierno estancado, el gobierno de la comodidad, cómo funciona pues está bien, las cosas funcionan, pero siempre se puede mejorar y hay que buscar esa manera de mejorar. Lo veíamos en las pasadas fiestas patronales y evaluando en el Ayuntamiento nos decían “es que ha habido mucha participación” Claro si, si de la manera que se trabaja, que es muy pobre, hay participación, (11:10) si se trabajara mucho más, la gente participaría mucho más, porque la gente tiene ganas de hacer cosas y la gente, sobre todo, en la época post pandemia, la gente tiene ganas de viajar y tiene ganas de hacer cosas y no solo la gente de aquí que ya nos conoce. o que nos conoce por los festivales, mucha gente del resto del Estado que podría venir, fuera de los meses de julio y agosto, a conocer Benicàssim: a pasear, a ver conciertos, si hubiera una oferta cultural...

(11:45) Recordad que no hace apenas un año estuvieron a punto de cancelar toda la programación del Teatro Municipal que tenemos, por falta de inversión. No hay inversión cultural, tenemos certámenes como el certamen de Francisco Tárrega o el Festival de Blues, que sí, que son apuestas culturales, pero son apuestas que vienen de atrás y que no se ha hecho nada más por mejorarlas entonces las cosas.

(12:10) Las cosas no solo hay que implantarlas, sino que además hay que cuidarlas y mantenerlas y hay que avanzar con los tiempos y ahora estamos en un tiempo en el que la gente pide otras cosas que el municipio podría ofrecer, solo hace falta voluntad política e inversión. En el Ayuntamiento, este año, hay un presupuesto municipal de 40 millones de euros, entonces dentro de esos 40 millones de euros no hay prácticamente innovación. Nosotros no nos cansamos de repetir que “Tenemos que ser innovadores, no podemos subirnos al carro de lo que ya hay o de lo que ya están haciendo, tenemos que tener recursos y aprovechar los recursos que ya tenemos para ser nosotros los que vayamos por delante”, como en su día pasó cuando se creó el FIB.

(12:50) Fuimos uno de los primeros municipios, por lo menos de aquí de esta zona, que instauró ese tipo de festival. Al principio pues se puso el grito en el cielo, ¿no? Y era todo un poco complicado, pero pasados los años hemos visto que muchos municipios Burriana, por ejemplo, (13:10) han copiado ese modelo porque funcionaba, pero se han sabido adaptar, igual que deberíamos habernos adaptar nosotros, sino seguir funcionando con un modelo turístico que está obsoleto porque es el mismo que teníamos hace, pues eso 40, 50, 60 años, cuando nuestros abuelos eran jóvenes y ya se ofrecía el sol y playa y ya venían los turistas en julio y agosto a Benicàssim y el municipio es mucho más que Julio y Agosto (13:33).

**Los inconvenientes de la estacionamiento del turismo en Benicasim es la falta de servicios la masificación de los turistas. ¿cómo valorais desde el partido esta situación?**

Una de las cosas que nosotros venimos reclamando desde hace tiempo es la mejora de la estación de Benicàssim. Es decir, Benicasim en julio y agosto recibe muchísima gente incluso cuando llegan los festivales multiplica todavía más esa llegada de gente al municipio. Entonces hay que ofrecer unos servicios que estén acorde con lo que se está ofreciendo. No sé si os dais una vuelta por la estación de Benicasim, en invierno, que se hace se hace enseguida de noche, no hay un autobús circular (14:35) o un servicio de taxi que conecten la estación con el casco urbano, con el centro, ni siquiera hablamos de zona sur, urbanizaciones de montaña, que son los grandes olvidados porque parece que al gobierno actual le gusta que Benicàssim tenga sectores (14:53) diferenciados y cada sector sus cosas.

(14:57) Entonces, es verdad que ya el servicio urbano de transporte es bastante plano, vamos a utilizar ese adjetivo, pero no podemos recibir turistas o intentar que la gente venga, que venga a Benicàssim y que lleguen a la estación y se encuentren con una estación que tiene los baños cerrados, que no tiene acceso al municipio, que está oscuro, que no hay una seguridad garantizada. (15:26) No solo el servicio de la estación, el servicio de limpieza, más allá de los turistas, los vecinos que vivimos todo el año (15:35), ya nos venimos quejando desde hace mucho tiempo de cómo está Benicasim en cuanto a limpieza.

Si en invierno que somos, actualmente, ronda los 20.000 habitantes censados imaginarnos, si en invierno está sucio ¿cómo va a estar Benicàssim en verano? y es que no nos inventamos nada, porque cuando nos quejamos que Benicàssim está sucio, nos dicen que queremos ensuciar la imagen de Benicàssim, (15:56) no queremos ensuciar nada, al revés,

para mí Benicàssim es lo primero, pero es que no nos inventamos nada, solo hay que darse una vuelta y solo hay que ver que llevamos con más de seis años con el contrato de basuras caducado (16:08) con prórrogas. Entonces ese es un poco lo que hablábamos antes, es comodidad, cómo funciona vamos tirando. No hay una voluntad de trabajo municipal en algunos aspectos, no podemos solo en verano, que se multiplica la población, lo que lo que preguntabais, se multiplica la población masificamos los turistas.

(16:35) Además, añadimos los festivales que también son en verano, porque el FIB es en julio. Quitando el San San que es en Semana Santa, que parece que se diversifican un poco en las actividades, porque con todas los actos católicos que hay, pues en toda la provincia y tal, parece que no se masifica tanto la gente en Benicasim. Pero sí que, cuando llega el FIB, el Rototom, que son en julio y en agosto, pues se necesita una serie de servicios y que algunos de ellos como por ejemplo, el autobús circular, solo se ofrecen los días de festival. Cuando es verdad que hace falta esa conexión, la zona sur, las urbanizaciones, la zona norte, con el casco urbano, porque precisamente esta mañana lo comentábamos con un empresario de aquí de Benicasim. (17:23) Hay turistas que llegan a su hotel en la zona sur, se mueven por allí por la playa, por los comercios que puede haber allí, que en verano, julio y agosto están abiertos, y ni siquiera llegan al pueblo.

(17:35) Porque han venido sin coche, sin vehículo, han venido, pues no sé, con un autobús a lo mejor, y han llegado a su hotel y no tienen manera de llegar aquí.

No puede costarles 45 minutos un recorrido que se hace en coche en tres. (17:50) Entonces no suben al pueblo, no conocen los comercios, no conocen la hostelería, porque como se apañan con lo que hay en la zona sur y al revés. Pues la gente que vive, que tiene su casa aquí, en el pueblo, e incluso los propios vecinos y vecinas de Benicàssim que vivimos aquí todo el año, tampoco bajan, porque tienen ese miedo de “no voy a poder aparcar”.

O el desaparecido Eurosol, por ejemplo, que era una zona comercial. Cuántas veces la gente del pueblo del casco del casco urbano no ha bajado al Eurosol a comprar porque es que allí no van a poder aparcar entonces, directamente, no han bajado, no hay una conexión, (18:35) en cuanto a transportes, que facilite el movimiento de gente. Y en esos meses de verano es muy importante. Se apostó por el carril bici, pese a las críticas que en su momento hubo, porque el carril bici es fruto de un gobierno de izquierdas que hubo anterior y se apostó por el carril bici, que hoy en día vemos, que es algo fundamental y algo que funciona muchísimo, pero en su momento también hubo muchas críticas al carril bici.

(19:06) Era un poco lo que decíamos antes, era el innovar. Ir con los tiempos y este tipo de transporte y más en un sitio como Benicàssim que, ya que el transporte urbano funciona y ya que el clima es bueno se puede ir en bicicleta, hoy en día con patín, vamos a apostar por el carril bici y ahora tenemos muchos kilómetros de carril bici para conectar Benicàssim y que también ayudan, a que esa masa de gente no que llega en verano, se pueda mover sobre todo gente (19:35) dentro de un abanico de edad, que a lo mejor pues no tienen coche o no tienen moto, y que también se tienen que mover, porque toda todas estas personas de a partir de 12 a 14 años, que también quieren ir a la playa con sus amigos, que también quieren subir al pueblo, tienen que tener esa libertad que no les da el servicio público en Benicasim.



(19:57) Entonces, pues hay que fomentar, en su momento se ha puesto por los carriles bici y hemos visto que ha sido una apuesta totalmente positiva, y que ha ido creciendo. Y ojalá eso le pasara a muchas otras cosas en Benicàssim, que van creciendo con los tiempos, pero, de momento, parece que está todo un poquito parado.

**(20:21) Retomando el tema de los festivales, ¿crees que realmente les beneficia o les perjudica?**

(20:30) Los festivales en Benicàssim han sufrido mucho movimiento, yo recuerdo los primeros festivales que yo era adolescente y recuerdo esa masa de gente paseándose por Benicàssim aprovechando, cualquier sombra, de cualquier palmera, para descansar... La hostelería llena, los comercios llenos y es verdad que con los años eso se ha perdido.

(20:56) Se ha perdido porque ahora, cuando llega cuando llegan los festivales, no solo la gente de los festivales no consumen Benicàssim, o no consume lo que nos gustaría que consumiera, porque tienen lo que necesitan dentro del recinto, sino que además el resto de turistas que están en Benicàssim tienen ese poso que ha dejado los primeros festivales del miedo a subir, porque es que estará todo lleno, porque es que los supermercados, las tiendas estarán llenas, porque los restaurantes...

(21:43) Pues eso, los turistas que están en verano, en época de festivales en Benicàssim, tienen ese miedo que seguramente porque hace años, cuando era el FIB y subían al casco urbano a cenar o a dar una vuelta, se lo encontraban todo tan lleno que no podían hacerlo y tenían que volver al apartamento o al hotel o irse a otro municipio.

(22:08) Entonces, pues ese miedo se sigue arrastrando y es verdad que cada vez en época de festivales, el pueblo va notando esa falta de gente que antes sí que había. Entonces está claro que los festivales son una apuesta de Benicàssim. Además, el actual Ayuntamiento ha invertido y ha endeudado al pueblo para invertir en la compra de esos terrenos, que todavía está todo un poco por cerrar, al final es verdad que son unas empresas privadas que ofrecen un tipo de ocio que (22:43) llena el recinto y que hace que la gente venga, pero la gente viene al festival, no viene a Benicàssim.

(22:50) Habría que replantearse, cómo están enfocados los festivales y como desde el Ayuntamiento se trabaja para que esos festivales repercutan en el pueblo, no solo, bueno, los mismos empresarios de los festivales vienen reclamando desde ya hace años una revisión de las fechas, también muchos empresarios piden que se revise las fechas, otros no, otros están de acuerdo con las fechas en las que se celebran los festivales, pero sí que es verdad que es un melón que habría que abrir, y habría que, después de 30 años de FIB, y 15 años de Rototom, pues habría que replantearse cómo enfocar esos festivales para que a Benicàssim, como municipio, les sea rentable, porque es verdad que a día de hoy los hosteleros, los comerciantes no ven esa (23:43) repercusión, que que no estoy diciendo que no haya repercusión, pero no esa repercusión que había cuando se empezaron a trabajar los festivales en Benicàssim, y eso es importante.

(23:50) Porque al final el municipio es el que pone los recursos. Ahora estamos ofreciendo a estas empresas unos terrenos para hacer el festival, se multiplica la limpieza, se multiplica

el uso del agua, que con todos los problemas de sequía que tenemos y los problemas de agua que hay en Benicàssim con la necesidad de una segunda depuradora, con la desaladora... (24:18) Toda la población que aumenta en Benicassim en verano y además hay que suministrar de agua al recinto y todo lo que eso implica: policía, Guardia Civil, todo los sistemas de seguridad, bomberos, todo eso son recursos que surgen del municipio y que deberían verse repercutidos en un beneficio para los vecinos y vecinas (24:43) de una forma, está claro que no de una forma tangible, pero sí ver una repercusión pues en los comercios en los negocios y que se ha diluido mucho a lo largo de los años.

(24:54) Nosotros, desde Compromís, sí que nos gustaría poner el debate de los festivales encima de la mesa. No, por supuesto, para eliminar los festivales, sino para trabajar y encontrar ese punto de equilibrio entre cómo son ahora los festivales, porque han pasado muchos años y las cosas cambian y los festivales cambian, como todo lo que nos encontramos.

() A lo largo de nuestra vida por los festivales han cambiado, han evolucionado y tenemos que adaptarnos a eso para que Benicassim se beneficie porque, al final, desde el momento que se decidió instaurar festivales en Benicassim, o ese primer FIB que fue el que abrió la puerta a la que queremos conocer como ciudad de festivales, eso significa que tenemos que hacer una serie de inversiones y una serie de trabajos que son año tras año. (25:43) Que no es instalar el festival y que funcione, tenemos que ir trabajando y tenemos que ir invirtiendo, pero invertir no solo es comprar unos terrenos, es trabajar para que esos festivales repercutan otra vez en la economía municipal.

**(25:58) ¿Crees que la oferta turística es igual atractiva para los jóvenes como para los adultos?**

(26:06) Bueno Benicassim ha vivido muchos ciclos. Ha vivido un ciclo en el que Benicassim era como una gran discoteca al aire libre y cuando llegó llegaron muchos cambios, llegó a la zona FAS y hubo muchos cambios en este aspecto, y ahora parece que Benicassim se ha convertido, sigue siendo al aire libre, la oferta, entendida como oferta transversal para todas las edades, pero ya no es tanto un sitio para salir de fiesta, sino más un sitio para salir a cenar, para el tardeo, que es verdad que son conceptos que están ahora mucho más de moda que hace 20 años. (25:51) Y la oferta, a ver un sitio como Benicassim tiene que tener oferta para todas las edades porque aquí hay gente de todas las edades, y ahí hay vecinos y visitantes de todas las edades.

Sí que es verdad que se trabaja muy poco el tema de la juventud en Benicassim. Tanto en oferta cultural, como en oferta de ocio. Ahora, como digo, sí, hay mucha hostelería, se ha apostado muchísimo por la hostelería, incluso cruzando algunas líneas, que también sería cuestión de debatir, pero no una hostelería entendida como restaurantes, tascas.. pues para el tardeo, pero no ese ocio que pide la gente joven.

(27:37) Aquí teníamos una asociación cultural, que era La Maraña, que era una apuesta para la gente joven y que ofrecía un tipo de ocio alternativo y al final La Maraña se fue de Benicassim, se fue prácticamente les echaron, por decirlo así de manera simbólica, (27:58) pero no se apostó por esa oferta.

El ocio juvenil no es solo bares donde puedan ir a beber cubatas, hay que dar una oferta cultural, una oferta social, en forma de propuestas que a ese grupo de edad y a esos consumidores les llame bastante la atención como para decidir hacer eso como alternativa.

(28:23) Porque al final lo que se tiene que ofrecer a nivel municipal es una alternativa, que no quiere decir que estos jóvenes luego vayan a salir y vayan a tener la vida que tienen que tener porque esa es la edad que tienen, pero es que si les das mucha oferta y muchas cosas alternativas que hacer, hablábamos antes del deporte.... (28:39) Si habláramos de oferta deportiva, oferta sociocultural y muchas propuestas de cosas que pudieran hacer como alternativa al salir de fiesta, entendido sabemos perfectamente cómo está entendido este concepto, pues entonces se trabajaría (28:58) en esa línea y sería una una oferta mucho más sana y mucho más atractiva para para esta edad, pero es verdad que que tanto eso como el turismo familiar con niños pequeños.

(29:13) Yo tengo un niño pequeño, tiene 4 años y llega el fin de semana y es muy complicado encontrar actividades en Benicasim, y hablo de oferta pública, no de ofertas privadas de empresas privadas, sino oferta pública de cosas que hacer, más allá de ir al parque o ir a tomar algo por el niño, a un local enfocado al público infantil.

(29:39) Hace falta una oferta. Teníamos el festival formigues que era un festival totalmente desestacionalizado porque se celebraba en mayo. Era un festival pensado para familias con niños pequeños, venía gente de todo el Estado, era una época que ya hacía buen tiempo, no El calor achicharrante de julio y agosto porque para los niños (29:58) es demasiado y tampoco era en la temporada de invierno.

Al final el festival de Formigues desapareció y desapareció por falta de apoyo institucional desde el Ayuntamiento, entonces ahora están hablando de que llegará un festival para jóvenes y niños tal pero está todo así como muy en el aire.

(30:19) Teníamos un festival que funcionaba, que tenía mucho público, que era una oferta sociocultural y musical para familias con niños que tenían durante ese fin de semana esas posibilidades y desapareció por culpa del Ayuntamiento.

(30:34) Entonces, cómo le vamos a pedir que haya una oferta en Benicasim para ciertos nichos de edad, digamos para niños y jóvenes, una oferta interesante y una oferta alternativa, si lo que hay se lo han ido cargando poco a poco por el interés que sea, lo desconozco, pero él no apoyar esas ofertas, ha hecho que desaparezcan y que al final lo único que nos quede sean empresas privadas que ofrecen un tipo de ocio a los jóvenes que van a buscar igual, se trata de darles opciones alternativas y mucho más saludables, pero de momento en Benicasim pues es lo que tenemos.

**(31:14) ¿Cómo se puede conectar con los jóvenes en un contexto donde la tecnología está al alcance de todos?**

(31:14) Bueno, yo desde mi punto de vista profesional, yo soy Licenciada en Comunicación, y creo que no se trabaja bien la comunicación desde el Ayuntamiento partiendo de algo tan básico hoy en día como son las redes sociales. No se hace un trabajo de redes sociales fuerte, no se apuesta por una comunicación por target, sino se lanza comunicación en

general, se lanzan las propuestas y no de una forma atractiva e incluso nosotros nos hemos quejado, nos hemos quejado en pleno y de manera privada en las dentro de los compañeros de la Corporación de la (32:14) falta de rigor en las publicaciones que se hacen.

Sabemos que las redes sociales funcionan muy bien, dentro de un cierto target, funciona muy bien en general, pero los jóvenes tiran mucho de redes sociales, entonces hay que trabajar esa comunicación. (32:33) No puedes dar información que es errónea, no puedes dar información con faltas de ortografía, con errores básicos porque van a perder interés, no estás poniendo en valor tu información.

(32:45) Entonces si tú no pones en valor el mensaje que estás lanzando, el receptor no va a tener interés en recibirlo y es verdad que se podría aprovechar mucho más las redes para atraer a gente, pero es que si no hay una oferta detrás tampoco sirve de nada utilizar esa comunicación, entonces habría que trabajar una oferta que luego a través de redes se diera a conocer para que los jóvenes (33:14) se sintieran atraídos y vinieran, pero no se apuesta por las tecnologías se habla de un Benicasim innovador, pero al final se queda como todo, todo en palabras, pero no se materializa, no se trabaja, no se invierte en tecnologías.

(33:34) Hay una concejalía de innovación, pero no vemos innovación a la hora de la verdad. Aplicaciones, una agenda, por ejemplo, una agenda sociocultural o una agenda de eventos o de eventos deportivos... habrían muchas cosas, muchas propuestas que se podrían hacer para que, no solo los jóvenes, sino también el resto de edades utilizarán las tecnologías para informarse y para saber qué pasa en Benicasim y qué se puede hacer en Benicàsım. (34:07) Falta un poquito ahí de enchufe, un poquito de enchufar.

**(34:43) Ligado a las redes, Miguel Angel Silvestre, ¿cómo valoras que gente tan conocida muestre Benicàsım por redes?**

(34:55) Bueno, yo siempre pienso que la gente que es conocida, sea en el ámbito que sea, tiene en sus manos un poder que es llegar a muchas personas que de otra manera no se llega, no? Y eso se puede utilizar en positivo y se puede utilizar en negativo.

(35:10) Por suerte tenemos a gente como Miguel Ángel Silvestre, que siempre habla bien de Benicassım y lleva el nombre de Benicassım a través de sus redes, de su comunicación, pero hay mucha más gente en Benicasım pero no solo tenemos a Miguel Ángel que es un gran actor y es de aquí, pero ahí hay artistas, hay músicos a los que no se les apoya.

(35:36) Tenemos en Benicasım por ejemplo un director de orquesta, que está trabajando a nivel internacional, con las mejores orquestas del mundo, y desde las instituciones, por ejemplo, él siempre ha dicho que es de Benicasım pero no se apoya a esta gente, quizá porque, no sé, llame más una cara conocida en la tele que otra cosa, (36:06) pero yo creo que habría que apoyar a nivel institucional a toda esa gente, como si se hace por ejemplo con Miguel Ángel Silvestre desde el Ayuntamiento, pues él ha sido imagen de campañas, activamente ha trabajado con el Ayuntamiento para dar a conocer la imagen de Benicassım, pues apoyar a otra gente de otros sectores, para abrir mucho más ese abanico y hacer que no solo por la parte del cine, (36:35) o la televisión ses conocido Benicassım.

(36:50) Que haya otros sectores culturales, literarios, tenemos escritores, tenemos a gente directores de cine que podrían que podrían también mover el nombre de Benicassim y siempre han presumido de ser de Benicasim, pero que no se les ha dado ese apoyo desde las instituciones.

(36:58) Nosotros hace poco presentábamos una moción que nos votaron en contra el Partido Popular y Vox en el que en la que proponíamos crear una Film Office en Benicassim: es una oficina que gestionará Benicasim entendido como un plató de cine. Ofrecer ese plato a empresas audiovisuales que quieran venir, no solo a rodar películas, sino anuncios o cualquier cosa en la que los recursos de Benicasim puedan servir. Por ejemplo, Peñíscola, tiene film office.

Peñíscola ha sido plató de rodajes como Juego de Tronos a nivel internacional, entonces no pongamos (37:35) ese peso solamente en las personas conocidas que hagan difusión de nuestro municipio, que también, y que se les agradece, porque al final es gente de aquí, que no hace más que contar lo bueno que tiene su tierra, (37:49) pero necesitan ese apoyo, a nivel institucional, para que esa comunicación sea mucho más amplia, y haya mucha más gente interesada en venir, no solo porque una persona conocida viene a benicàssim a la playa, sino por todo lo que el municipio puede ofrecer y que eso repercuta.

(38:09) Al final lo que buscamos es que Benicassim tenga movimiento de gente para que los comercios, los hoteles y la hostelería funcione para que las familias y los empresarios puedan trabajar, para que eso genere unos beneficios económicos y todos podamos vivir. que al final el trabajo es eso, el poder vivir.

**(38:34) Nosotros para hacer el reportaje nos hemos centrado en el caso de éxito que es Benidorm con el tema de la desestacionalización. ¿Se podría aplicar el modelo de Benidorm a Benicàssim?**

(38:51) Yo creo que es muy complicado por las características. Benidorm es un municipio que tiene una serie de arquitectura que favorece, ese lleno total todos los días del año, ya comentábamos antes que Benicassim tiene esa característica que no hay tantas plazas hoteleras como como para vivir solo de las plazas hoteleras, sino que lo que tenemos son muchos apartamentos y muchas casas que la gente tiene como segunda residencia y que simplemente trasladan 20 km o 40 kilómetros su residencia los meses de verano, entonces no es lo mismo Benidorm es una zona muy de paso, es una zona donde mucha gente (39:34) está temporalmente, no es una zona residencial como aquí.

(39:38) No son viviendas donde ir a pasar el verano, es un sitio donde ir a pasar unas vacaciones, sea un fin de semana, sea una semana y tienen, pues esa infraestructura hotelera que no tenemos aquí en Benicasim.

(39:51) No tenemos rascacielos, como tienen allí, y no tenemos la cantidad de plazas hoteleras que ellos tienen. Es verdad que aquí también pues se ha cortado mucho el hecho de que sea que se haya convertido en un municipio residencial ha hecho que se cortaran mucho las alas a comercios o hoteles por ejemplo, que años atrás ofrecían música en directo los fines de semana o ofrecían un tipo de actividades que poco a poco se han ido

cortando precisamente porque al haberse convertido en zonas residenciales la gente que trabaja y solamente viene a Benicassim a su apartamento, o a su villa, a descansar, pues no (40:34) quieren ese tipo de ese tipo de propuestas, que son más más molestas porque no es lo que ellos buscan en Benicassim que sí que se hacen en sitios como Benidorm, en el que los empresarios pues tienen otra situación y otra forma de invertir en las actividades que organizan.

(40:53) Sería impensable pensar en un Benidorm sin música en directo en las terrazas y sin oferta musical para gente de todas las edades. Aquí en Benicassim fuera de lo que es el recinto de festivales, el tema musical pues está muchísimo más acotado. Entonces creo que es muy complicado comparar Benidorm con Benicassim como si se pueden comparar otros municipios que hablábamos antes, pues Gandía, incluso tenemos Oropesa, que lo tenemos ahí al lado, que también es un caso peculiar porque Oropesa tiene su Marina d'Or, y esto es esto por suerte en Benicassim no lo tenemos así, pero sí que es verdad que hay casos mucho más similares a Benicassim que el de Benidorm que son estructuras físicas y formas de entender el turismo muy diferentes.

**(41:50) ¿Qué futuro le auguras al futuro de Benicàssim?**

Espero que Benicassim replantee el modelo turístico. Espero que nos adaptemos realmente a los tiempos que nos adaptemos a este clima que cada vez nos socarra más pronto, espero que se replantee la idea de los festivales y replantear lo que tengamos, espero que se replantee todo el tema de la vivienda, porque es muy importante. (42:46) Es muy importante que se pueda regular para la gente que realmente tenga una vivienda turística, y lo está haciendo bien, pueda seguir trabajando y que la gente que lo está haciendo mal sea solidaria y aprenda que haciéndolo bien, ganamos todos, y sobre todo espero que haya un verdadero cambio de punto de vista en Benicassim.

(43:07) Espero que en el futuro tengamos la oportunidad de gobernar y sacarle muchísimo más partido a Benicassim y abrir mucho ese abanico de posibilidades, que ahora están bastante más estancadas y bastante más cerradas y que con un gobierno con un gobierno de Compromís estaría muchísimo más un aviso muchísimo más abierta y muchísimo más plural estoy segura.

**(43:35) Entonces, ¿Benicàssim: estacionalizado o desestacionalizado?**

(43:41) Yo creo que Benicassim está estacionalizado, porque es verdad que se hacen actividades a lo largo de todo el año, pocas pero se hacen actividades. Pero vemos que desde finales de junio hasta principios de septiembre, Benicassim multiplica por 5 su población y es el epicentro del motor económico-turístico en Benicassim y que por mucho que se empeñen en decir que no, a día de hoy Benicassim sigue estando estacionalizado y, poco a poco, hay que trabajar para conseguir esa desestacionalización.

## Andrés Martínez

### Nombre y cargo

Andrés Martínez, alcalde de Peñíscola y vicepresidente de la Diputación, diputado de Turismo.

### (0:10) **¿Cuál es su papel y responsabilidad como vicepresidente y diputado en la Diputación de Castellón, como jefe de Turismo?**

(0:24) Bueno yo presido, soy yo vicepresidente, en este caso, porque lo preside la Presidenta del Patronato Provincial de Turismo. Mi cometido es liderar las estrategias turísticas de posicionamiento de marca, pero sobre todo con un objetivo claro de atraer más turistas y ya no en el período estival sino durante todo el año. Y este es el objetivo fundamental desestacionalizar y crecer en números de turistas sobre todo en baja temporada y si puede ser en turismo extranjero mejor.

### (00:56) **¿Qué es la desestacionalización?**

(1:02) En la provincia de Castellón, su producto estrella es el sol y playa. Desestacionalizar significa crear producto fuera de temporada para que ella se alargue y tratar de obtener más meses actividad turística en los establecimientos de toda la provincia de Castellón, para crear empleo, oportunidades y para que no sea estacional. Repartir o crecer en baja temporada el número de turistas.

### (1:37) **Medidas pueblos costeros para combatir la estacionalización**

(1:45) Crear productos al margen del sol y playa, que el producto principal. Y en eso estamos, crear productos vinculados al deporte, crear productos vinculados a la gastronomía, crear productos vinculados a instancias de nuestra gente mayor en la provincia de Castellón y seguir generando oportunidades en festivales.

(2:11) Primer punto, en cuanto al deporte. Producto de Castellón cycling, inversión de Europa con la finalidad de generar rutas, de mejorar las infraestructuras en nuestras carreteras para que la gente principalmente venga fuera de temporada para hacer deporte y a estar en la provincia de Castellón.

(2:34) Segundo punto importante, la gastronomía. Tenemos uno de los mejores productos primarios que puede haber en el Mediterráneo. Empezando por el pescado, por el aceite, por nuestras trufas, por nuestros vinos, por nuestros quesos... Todo eso, en un gran club de producto que es Castellón en ruta de sabor, está creciendo cada día más y con un objetivo de apoyar al sector primario para que esos productos estén en las mesas de nuestros visitantes.

(3:08) Comer y hacer bicicleta se puede hacer durante todo el año, ir a la playa, pues con este fresco hoy no podríamos ir. Sol y playa, más productos.

(3:18) Como sabéis, los festivales, sois de Castellón, sabéis que tenemos un abanico de festivales grandioso, ya no solo dentro de la temporada. Tenemos festivales como el San San, otros festivales que empiezan a hacerse en abril, en mayo, junio... es nuestro objetivo y luego (3:36) ya replicamos en su momento el gran problema de Castellón Senior. (3:40) Son miles de plazas para nuestra gente mayor que necesitan de esa recompensa de haber trabajado toda la vida, para que conozcan también nuestra provincia excursiones autobuses restaurantes hoteles y todo esto fuera de temporada.

(3:53) Lo venimos haciendo hace tiempo y ahora me consta que la Generalitat que era una gran apuesta de que no sería solo un Castellón senior, si no que sería como una Comunidad Valenciana Senior, porque la gente mayor deja riqueza y son hoteles que ocupan que permiten mantener la estructura de su personal que, al final, es lo importante.

(4:15) Va a haber apuesta decidida, profesional y competitiva en el turismo, cuando haya personal que tenga la garantía de trabajar 12 meses.

**La iniciativa que lleváis desde la Diputación de la ruta del sabor, pero también habéis apostado mucho por la captación del público joven a partir de influencers como puede ser, por ejemplo, Miguel Ángel Silvestre.**

(4:37) Así es, y ahora lo vamos a hacer con cocineros importantes. Lo hemos hecho con Miguel Ángel Silvestre porque entendemos, desde hace tiempo, que hoy en día la promoción, la publicidad y el altavoz de un destino está en redes sociales, está en los canales que ya conocéis: sea Intagram, Tiktok, sea, en fin, otros canales, y la idea es que la conocer a través de sus seguidores lo que es las grandezas de nuestra provincia.

(5:12) Es un gran altavoz el que podamos tener a influencers que hablen bien de nosotros y que la gente luego, cuando nos viene aquí, sea un altavoz más, es multiplicar el grupo con el otro. De nada serviría si decimos vamos a conocer como provincia las grandezas que tiene si después no se hace in situ una recepción de generosidad, de hospitalidad, de buen trato del turista.

(5:45) Todos cuando volvemos de las vacaciones nos preguntan dónde hemos estado, si hemos comido bien, si hemos tenido una experiencia inolvidable... pues de eso se trata y precisamente habéis visto que trata muy rápido de experimentar o sea de dar a conocer las grandes experiencias que tiene nuestra provincia desde ahí sumergirse en el Mediterráneo, delante de un parque natural, como puede ser el que tenemos aquí al lado, hasta visitar uno de los ríos más largos de Europa o por las grandezas de nuestro interior de la segunda provincia más montañosa de toda España que la gente no conoce, visitarla en bicicleta o en el comer es un compromiso en el interior de nuestra provincia o en la costa.

**(6:40) Además uno de los casos más exitosos de desestacionalización es Benidorm y ¿de qué manera se podría aplicar este modelo en la costa de Castellón?**

(6:51) Benidorm es diferente a nosotros, a nivel municipal, una gran relación con el Ayuntamiento de Benidorm. Son modelos distintos pero sí que hay que aprender de que no llegamos tarde pero llegamos mucho más tarde que Alicante. Al final, la oportunidad que nos van a dar el aeropuerto de Castellón, que algunos machacaron, criticaron, censuraron



de forma injusta, porque nosotros merecíamos un trato igual que Alicante, igual que Valencia, y nosotros lo defendimos siempre.

(7:24) Es nuestra oportunidad de salir al exterior, esas nuevas rutas permiten, el otro día los compañeros empresarios de Alcossebre y de Oropesa incluso de aquí, decían que necesarias son rutas nuevas en Francia, con Alemania, mantener y reforzar las que tenemos con Reino Unido y con Londres porque es una oportunidad de traer a gente fuera de temporada.

(7:48) La excepcionalidad, no solo es el sol y playa, sino que te la va a dar las familias del colegio. Entonces hay que buscar deportistas que vengan a practicar deporte, competiciones deportivas, gente senior de otros países y eso lo hace muy bien en Benidorm.

(8:06) Y en eso, no hay gobiernos malos, hay que tratar que con los recursos que ahora, y proximidades que ahora sí que tenemos con el aeropuerto de Castellón y podamos trabajar conjuntamente de forma transversal, todas las administraciones alineadas: Generalitat, Diputación y todos los ayuntamientos.

**(8:28) Y en el caso de Peñíscola como alcalde, ¿cree que estaríamos hablando de estacionalización o desestacionalización?**

(8:36) Yo les digo a mi equipo que me gusta tener una excusa, una sensación cada fin de semana, una festividad acompañado y apoyado por asociaciones locales, una carrera, una competición deportiva, una actividad cultural y en eso estamos, incluso como habéis visto, el recurso que tenemos en Navidad con las luces que no hemos sabido aprovechar hace 5 o 10, o 15 años ahora es una ocasión importante para Peñíscola.

(9:13) Como decía, la competitividad lo hace el destino siempre y cuando tengas el máximo tiempo los negocios abiertos y creo que hemos mejorado mucho, yo llevo 22 años prácticamente de alcalde y hace 22 años poca gente decía, vamos un domingo a comer bien a Peñíscola. La gastronomía, las jornadas, la cultura, una competición deportiva, como te decía anteriormente, es una ocasión y es una oportunidad para venir aquí.

(9:45) Una vez vienes aquí, la gente ya trata nuestra solidaridad como destino turístico de que repitan. De hecho, la ampliación de la Oficina de Turismo es uno de los secretos para que pueda haber turistas todo el año y vayan repitiendo.

**(10:08) ¿Qué medidas consideras que son imprescindibles para romper con la estacionalización, pese a ser municipios distintos?**

La medida es la creación de futuro. Vosotros estáis en la universidad, entonces sabéis que la creación de productos con recursos turísticos es la oportunidad. Si hablas de Peñíscola es como una oportunidad de salir a pasear por la Serra d'Irta es una oportunidad, porque puedes ese paseo lo puedes hacer en invierno y en verano y dar a conocer el invierno y el verano.

(10:40) La revitalización de todo el casco antiguo, de lo que es en plan director del Castillo Peñíscola nos dará una oportunidad nueva a todos aquellos que habían visitado el castillo, tiene alrededor de 2 millones de turistas al año, medio millón no tiene Peñíscola, y ayuda. pues como te he dicho anteriormente, tener recursos activos como es Peñíscola de cine que son los rincones de Peñíscola hablen a través de enviar los sistemas informáticos que permiten que se puedan descargar de toda esa ruta que hay del cine, lo que es la gastronomía, lo que es el deporte, lo que es la cultura económica.

(11:20) Pero todo ponerlo en valor cada fin de semana y ponerlo en valor durante todo el año ¿qué es primero el huevo o la gallina? Porque para eso tiene que haber también empresarios que decidimos abrir toda la vida, pues yo creo que si nosotros somos capaces de mantener esas luces en Navidad que el primer año había muy pocos establecimientos abiertos, el segundo había más y el tercero había muchos, (11:48) es cuando en verdad se lo creen y cuando les es rentable mantener y abrir su establecimiento y no sólo eso, eso permite que el capital humano que tengas en el negocio, al tener una seguridad de trabajar durante los 12 años, pues si a mí me hace el curso, si a mi me da por profesionalizarme más, si a mi me da estar más formado, así crece la competitividad como destino, que es lo que pretendemos aquí desde el Ayuntamiento, y contagiarnos toda la provincia para que sea un conjunto.

(12:23) Yo siempre digo que uno solo no puede viajar, no puede ir a ningún lado como destino, nosotros tenemos una capacidad enorme, pero nos tenemos que apoyar en la comarca, en la zona y en el resto de la provincia.

## Rocío Carabaño

### Nombre y cargos

Me llamo Rocío Carabaño soy residente de Benicàssim de la zona sur y, actualmente, soy la presidenta de la Asociación de Vecinos de la zona de Benicasim Sur.

### **¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la zona sur de Benicàssim en términos de turismo y, sobre todo, de desarrollo económico en la zona?**

(00:27) Pues mira, en la zona sur de Benicàssim se vive muy bien, pero siempre ha sido la hermana pobre de la zona norte y, sobre todo, del pueblo, ¿no?, de Benicàssim. Entonces desafíos, pues afrontan muchos desafíos. Carece de muchos servicios que yo creo que es fundamental para los residentes. Pero, sobre todo, para el turismo, porque el turismo creo que no se está fomentando tampoco el hecho de que haya un buen clima porque hoy es 2/3 de abril y fijaos que día tenemos y no hay supermercados por esa zona. Entonces, ¿qué tipo de turismo vas a fomentar? Si ya directamente incluso para los residentes no tienes supermercados a los que poder acudir y a los que poder dar servicio y brindar servicio.

(01:27) Tanto a los residentes como a ese turismo ¿no? Entonces falta de servicios totales. También playas, sobre todo, no es lo mismo la playa por mucho que muchas otras personas dirán, sí, sí, sí, son muy buenas playas. Bueno, pues tú vete a la playa del Voramar, a la playa de La Almadraba y compara estas playas con la distancia que hay entre el paseo hasta la playa. Pues bueno, ya te lo dice todo ¿no? La calidad de la arena... En fin, creo que hay muchas necesidades y muchos muchos ámbitos a los que focalizarse para mejorar de cara al turismo y también de cara a los residentes, por supuesto.

### **¿Qué diferencias clave crees que existen entre la oferta turística de la zona sur y las zonas más turísticas de Benicassim, como estabas comentando por ejemplo Voramar o incluso Torreón? ¿Concretamente, cuáles crees que son las diferencias más notables más allá de la calidad de la arena en cuanto a actividades o por ejemplo las ofertas de actividades?**

(02:11) Mira, para empezar, hoteles en la zona sur sólo está el Hotel Trinimar, porque yo creo que nuestra zona sur limita justo esta zona de aquí de los hoteles de la cadena Intur, que no sé si son todavía nuestro límite. Si solo tenemos el Hotel Trinimar, yo creo que te lo estoy diciendo todo. Actividades, bueno, pues sí, en verano te plantan las dos o tres empresas de surf, de windsurf, de motos acuáticas, pero ya está. Gastronomía, bueno, hay restaurantes, hay bares...

(03:11) para un tapeo, pero yo creo que la diversidad de gastronomía que te ofrece las zonas del Torreón desde el Hotel Voramar que tiene un excelente restaurante hasta llegar al Torreón, ahí hay muchos más bares, más terrazas, más restaurantes que esta zona, salvo ahora en verano que te ponen los cuatro chiringuitos que oye, agradecida que te pongan los cuatro chiringuitos hasta ahora. Hasta hace tres o cuatro años, no había chiringuitos. Ese tipo de turismo, esa oferta, no se estaba potenciando. Cuando, realmente, bueno, vale que sea un turismo a lo mejor más de familiar, pero es que las familias quieren bajar a la playa y quieren tomarse una cerveza. Entonces, hasta ahora, no lo estábamos viendo. Ahora

parece que eso se está moviendo. Ojalá desde ahora hacia adelante eso se siga potenciando, se siga incrementando y que, sobre todo, desde el Ayuntamiento den ayudas para que esos empresarios puedan montar su chiringuito y beneficiarse.

**Claro, porque relacionado con lo que comentabas de la hostelería, es verdad que algunos, por no decir prácticamente todos los de la zona sur, lo que no es temporada de verano, tienen que cerrar, ¿no?**

(04:18) Tienen que cerrar.

*-Aclaración de preguntas y respuestas-*

(06:15) Claro, es que la oferta turística es eso también. Un poco el tema de incentivar actividades de ocio, culturales... Los festivales todos están focalizados en el pueblo. La gente del pueblo... nos beneficiamos todos, pero la gente del pueblo más. Entonces aquí te tienes que desplazar si quieres ir para allá. El turismo viene, pero el turismo viene, se queda y se aloja en aquella zona, más que en esta zona. Entonces, en el fondo, nosotros estamos como apartados, aislados. Actividades como por ejemplo en verano, la edición de Belle Époque de las villas de aquella zona, en la que hay un recorrido con vestidos... Me parece estupendo. Que, a ver, Belle Époque pues se tiene que hacer allí por el contexto ¿no? En el que se engloba. Pero bueno, inventa algo para aquí. Aunque no sea zona de época ¿no? Actividades... pues actividades...

(07:15) ...lúdicas para los chavales, para los críos... Todo es coger el coche e ir para allá. En cuanto a tema de sostenibilidad, pues ni os quiero decir eso lo que conlleva. Si tienes que coger siempre el coche e ir para allá.

**Como presidenta de la asociación y, bueno también como arquitecta, como me habías comentado, ¿consideras que pueden existir oportunidades para mejorar infraestructuras o habéis propuesto algún tipo de proyecto o alguna iniciativa que se pueda llevar a cabo dentro de Benicàssim Sur?**

(07:28) Pues siempre se puede mejorar. Infraestructuras y todo lo que conlleva. Desde la mejora de las playas, hacerlas más anchas, la calidad de sus arenas, la limpieza...

(08:13) Pues, en cuanto a la infraestructura a mejorar la zona sur, pues cosas tan básicas como por ejemplo un centro de salud. El centro de salud... Aquí no tenemos centro de salud, solo los dos meses de verano que solo está destinado para los residentes de Castellón que vienen desplazados. Los que se ponen por aquí malos se tienen que coger su coche e ir para allá. Tenemos un colegio. Estaban diciendo que iban a hacer un nuevo instituto, pues el nuevo instituto parece ser que no va a estar en la zona sur tampoco. ¿Qué tipo de infraestructuras estás pensando para la zona sur para mejorarla?

(08:54) Yo por ahora no lo veo, ni como arquitecta ni como residente. Y, claro que se puede mejorar. Es que desde esos dos edificios hasta playas, actividades como hemos dicho, actividades de ocio culturales, todo.

**Y, en cuanto a la construcción de hoteles, por ejemplo, ¿crees que a vosotros os puede beneficiar?**

(09:13) En cuanto a la construcción de hoteles, sí que es cierto que supongo que los abre y si sois de por aquí, que ya mucho tiempo un solar vacío, que parece ser un hotel y demás. ¿Nos puede mejorar como residentes? Claro que sí. Es que todo lo que sea fomentar de alguna manera el traer gente, eso indirectamente hace que pues eso, que se abran más locales de otro tipo, bien de comida rápida, de más de restauración, más actividades de ocio, ojalá que no solo sea no para la época estival, que sea para todo el año. Entonces, sí que... Entonces, en ese sentido, sí que nos ayudaría como en la parte de los residentes, pero claro que que ayudaría muchísimo. Es que, como os he dicho antes, solo tenemos por ahora un hotel que es el Trinimar.

**¿El Hotel Trinimar sí que está abierto todo el año?**

(10:03) No. Abre a partir, yo creo, que de Semana Santa. Sí que alarga a lo mejor hasta octubre, porque igual enlaza con los viajes del Imsero, pero yo creo que solo abre pues ahora en Semana Santa. Sí, prácticamente. Lo que pasa es que ahora, por suerte, se alarga porque tenemos muy buenas temperaturas, pues ahora desde el mes de abril hasta octubre/noviembre prácticamente.

**El transporte, como comentabas antes, era otro de los principales problemas de la zona sur en cuanto a poder acceder a la zona más turística, por así decirlo. ¿De qué manera se podrían mejorar las conexiones del transporte para contribuir también a esta ansiada desestacionalización del turismo en todas las partes del municipio?**

(10:28) Pues las conexiones del transporte yo creo que influirían mucho, sobre todo, por ejemplo, de cara al verano tener una parada de taxis y una línea de autobús que te conectase con la estación de tren. La estación de tren de aquí de Benicàssim, que no sé si será muy transitada o no, pero ¿cómo llegas en tu propio vehículo? Yo creo que el madrileño que se suba en Atocha y se baje en la estación de tren de Benicàssim, qué mínimo que tener una línea autobús o un taxi porque, a lo mejor, una persona adulta se puede pagar un taxi, pero ¿y los chavales jóvenes que vienen...

(11:28) ...cinco días de alquiler a un apartamento? No hay una línea de autobús que te conecte directamente. Te tienes que ir caminando hasta el centro, para allá del pueblo poder conseguir un autobús de línea que te lleve a las playas. Entonces yo creo que una parada de taxi y una línea que conecte playa con estación de tren sería ideal para el turismo y, por supuesto, para los residentes. Claro que sí.

**Relacionado con el tema de los jóvenes y gente más adulta, ¿crees que a lo mejor el turismo aquí se fomenta de una forma un poco desigual?**

(11:52) Pues el turismo para Benicàssim, para la zona sur, yo creo que sí que no está equilibrado porque la zona sur se ha quedado como un turismo de familiar. Que no te digo yo que no sea bueno, bueno todo tipo de turismo es bueno para determinadas personas, ¿no? Yo, en este caso, me parece bueno por el enfoque que tiene, pero sí que es cierto que, pues gente joven, evidentemente, se van a hospedar en la zona centro porque los

festivales están allí, las discotecas están allí, los bares de copas están allí... Si, a lo mejor ampliasen la zona de ocio y la zona de restauración a las playas, a lo mejor eso cambiaría.

(11:52) Si pones también una línea que te una perfectamente playas con casco histórico, pues, a lo mejor, habría que ver realmente el turismo joven si se decanta más por las playas para estar todo el día en la playa y luego por la noche festejar de alguna manera en la zona del pueblo y luego volverse, con su autobús. Claro, todo el mundo gana. Pero bueno, supongo que las personas que están destinadas en ese sector, pues ya le habrán dado vueltas y ahora han visto que eso es lo mejor. Yo discrepo, pero bueno, no llueve a gusto de todos, ¿no?

**Y, fomentar el turismo en la zona sur ¿crees que podría contribuir a la masificación de personas y, por tanto, a un empeoramiento de los servicios ya existentes?**

(13:26) Yo creo que todo sería trabajar en común para todo. Los existentes... ¿Por qué se va a empobrecer los existentes generando nuevos servicios en la zona sur? Yo creo que al contrario. Además, se fomentaría más empleo, fomentaría que viniera más gente a vivir todo el año a la zona sur. Los apartamentos están vacíos. Teniendo estas temperaturas tan ideales, ¿Por qué no se va a venir gente de fuera?. Oye, la fiesta de Extremadura que coincide tal en febrero, no sé si en febrero tiene fiestas o no, pero seguro que en febrero en algún sitio de España hay fiestas, pues se vendían para acá. Si tuvieran los servicios: un supermercado cerca, un centro de salud cerca que...

(14:26) ...puedas ir si te pones malo... Yo creo que para nada si amplías esos servicios a la zona sur influiría negativamente en los beneficios que tiene la zona de pueblo o zona norte.

**Y, en ese sentido, ¿tú crees que el Ayuntamiento realmente os escucha a vosotros como asociación, que al final al final sois la voz de toda esta zona?**

(14:38) Pues nos escucha, yo creo que sí que nos escucha. Lo que pasa es que también es verdad que la asociación de vecinos no está destinada a detectar qué faltas hay en cuanto al turismo, está destinada a recabar información de las necesidades que realmente tienen los residentes, que es nuestro cometido, ¿no? El informar al Ayuntamiento, a las personas oportunas, pues de la necesidad de un sector de unas calles de un barrio, de unas gentes... Entonces, en cuanto al turismo, la asociación no nace para decirle al Ayuntamiento: "Oye, esto hace falta". Realmente, nosotros les decimos las necesidades que hace falta a lo largo de todo el año, que también viene bien para el turismo, por supuesto que sí, porque en el fondo es decirle al Ayuntamiento: "Oye, hace falta un chiringuito en la playa"...

(15:38) ...para atraer al turismo, para que se tome una cerveza... Pero, es que el que vive todo el año en la playa, quiere bajar un sábado, dar un paseo y volver a su casa y, antes, pararse a tomarse una cerveza. Yo creo que va a influenciado, va muy relacionado. Somos los mejores agentes para transmitir esas necesidades, ¿no? Creo. Pero bueno, todo ayuda cuando hay unas personas que realmente viven en otra zona de Benicàssim que no está viendo lo que está ocurriendo en esa zona, pues siempre va bien que alguien de esa zona te diga los pros y los contras, ¿no? de ese sitio. Ahora, que tú hagas caso no hagas caso, que destines el dinero a lo que más te venga bien o a lo que puedas, pues ya es otra cosa.

**Y, de cara al futuro, ¿cuál es tu visión a largo plazo para el desarrollo turístico en la zona sur?**

(16:41) Pues es un poco lo que os he ido diciendo. Es que en la zona sur hace falta mucho de todo, desde un supermercado hasta un centro de salud, hasta un centro polivalente en el que puedas dar clases de pintura, los chavales del colegio de alrededor puedan hacer sus extraescolares y que también, en verano, puedas ofrecer cine de verano, cine en la playa... En el colegio también se hace cine de verano para los chavales. Pero bueno, yo creo que se necesita más de cara a ese futuro. Entonces es que es ampliar toda la oferta de servicios para que ese futuro sea real.

**¿Entonces hablamos de desestacionalización o estacionalización del turismo?**

(17:46) Claro, exactamente. Estacionalización pura y dura, porque en verano parece que todo se abre, todo lo poco que hay se abre, y todo es bonito y maravilloso. Que, ojo, no significa que realmente esté bien, porque cuando viene el verano, hay mucha más gente, mucha más masificación de muchas cosas que realmente hace falta cubrir con más personas, con más servicios, limpiezas de basura, el agua de la presión baja... Todo eso hay que, realmente, ver que hay un problema y todo eso tienes que darle solución a toda esa gente que te viene de repente para dos meses de verano. Entonces estacionalización pura y dura. Aún así sigue y hacen falta más servicios Porque, en verano, por mucho que te monte el chiringuito... Ya, pero es que las personas que viven en los apartamentos Santa Marta, que están al principio, tienen que coger el coche para ir al supermercado, que el más cercano ahora es el de Consum, que nos han abierto aquí arriba. Entonces estacionalización pura y dura. Pero, aún así, hace falta más en verano, más servicios en verano.

## Rubén Rodríguez

### Nombre y cargos

Soy Rubén Rodríguez Monserrat, concejal del Ayuntamiento de Benicàssim en la oposición, por parte del Partido Socialista, y también soy empresario del municipio.

### Como concejal de la oposición, ¿cómo valoras la gestión de la oferta turística de Benicàssim?

(00:40) Bien, la oferta turística de Benicàssim... hay que remontarse un poquito para conocer bien, real, cuál es la oferta turística del municipio. Hay que conocer un poco la historia, ¿no? El desarrollo económico y de nuestras playas se inició a principios de los años 70. Y, por eso, Benicàssim ha cogido ese modelo, ¿no? de los años 70-80. Un modelo de sol y playa, un modelo que, en la actualidad, es un modelo obsoleto, ¿no? ¿Por qué? Porque las personas hoy en día lo que buscamos cuando viajamos también son nuevas experiencias, vivir, conocer, aprender aparte de disfrutar, ¿no? Y es por eso que Benicàssim necesita más oferta aparte de las de sol y playa porque así vamos a poder disfrutar de nuestras maravillosas playas, claro que sí, pero también hay que potenciar otros activos del municipio, como es el paraje natural que tiene. Benicàssim necesita urgentemente un plan de turismo, un plan estable, un plan estable que te de esa estabilidad económica y a nuestros comerciantes y nuestros hosteleros.

### Según los datos ofrecidos por el portal de turismo del municipio, la ocupación hotelera en diciembre llegó al 72,54 % y en agosto al 87'71%. El peor dato lo marca marzo con un 38'47 %. ¿Cómo valoras estos resultados?

(01:51) Pues el desajuste es verdad que, en marzo, Benicàssim tiene una peculiaridad, ¿no? Que, actualmente, el turismo mayoritario que recibe el municipio, pues tiene que ver con los vecinos de Castellón, de pueblos vecinos de la provincia... Es verdad que el mes de marzo es un mes que, en la ciudad de Castellón está la Magdalena y también existen las Fallas... que también el público valenciano que nos visita, pues también, quizá, no vienen estas fechas, pero el problema no es que sea ese, sino el problema es, o lo que habría que acatar, es el hecho de...

(02:51) ...ese estudio, ¿no? de por qué ocurre eso, también de cuando hay mayor ocupación, qué tipo de público viene, qué quiere, qué deficiencias ve a lo mejor en el municipio... para poder acatar en ese sentido, ¿no? Es verdad que Benicàssim, actualmente, cuenta con unos 15-20 hoteles. No quiero decir la cifra exacta para no meter la pata.

(03:14) Pero, estos hoteles, la mayor creación ha sido en la última década. Anteriormente, hasta el año 2010, la oferta hotelera era mínima, ¿no? Que es una pena para un pueblo turístico como el que tenemos.

(03:27) Pero, es verdad que también el nuevo modelo de turismo que se ha implantado entre la juventud y demás, ya no buscamos tanto a lo mejor un hotel. Buscamos también, pues pisos turísticos y esos datos, actualmente, en el municipio no están. No se sabe



realmente a ciencia cierta cuántos pisos turísticos existen en el municipio o qué tipo de público viene a esos pisos. Pues lo que comento, hace falta un estudio real y eficaz de los datos y, sobre todo, que se coordine, que haya una coordinación entre concejalías, comerciantes y los usuarios propios del municipio.

**¿Está preparado Benicàssim en cuanto a infraestructuras y servicios para garantizar el bienestar de los ciudadanos y a los turistas a partes iguales? ¿Crees que beneficia a unos más que a otros?**

(04:15) Para responder esta pregunta, ya no me tengo que enfocar tanto en turismo, tengo que hablar de la situación actual del municipio, la falta de contrato de agua, la falta de contrato de limpieza, 12 años sin una construcción de edificios públicos por parte del Ayuntamiento. Eso, todo dificulta muchísimo que los servicios básicos, tanto para visitantes como para los vecinos que vivimos durante todo el año en el municipio, sean escasos. Por lo tanto, ¿se puede garantizar el bienestar? Hoy por hoy estamos con un contrato que finalizaba en el año 2018.

(05:00) Y se creó en el 2008, creo que es cuando entró en activo. Entonces estamos con un contrato del año 2008 en activo, cuando Benicàssim ha crecido mucho más. También el gran problema que tiene Benicàssim para poder garantizar esos servicios ha sido el tope de los 20.000 habitantes. En Benicàssim viven cerca de 30.000 personas durante todo el año, pero censadas hasta el día de hoy, creo que ya hemos superado esa barrera. Ha habido al menos 20.000. El superar esa barrera es fundamental para esos servicios que tanta falta le hacen al municipio, ¿no? Y también, no solo para servicios, sino para también esas ayudas que podíamos optar a ser un pueblo, un municipio superior a los 20.000 habitantes. Ayudas tanto económicas, de fondos estatales, autonómicos, como provinciales.

(05:51) ¿A quién beneficia? Pues esta situación de falta de contrato, de dejadez que hay en el municipio... pues no beneficiaría ni a unos ni a otros. Al final, el perjudicado es Benicàssim.

**¿Crees que las autoridades locales se están como acomodando a esto y de ahí que no se intenta hacer algo más?**

(06:05) Por supuesto. Bueno, a ver, Benicàssim está en estado de parálisis. Sé que es una palabra un poco fuerte, pero realmente es la palabra que define Benicàssim. Hace doce años que, como he comentado, no se construye un edificio público. Eso lleva detrás mucho más. Pero luego vienen aquí y los servicios, las actividades o lo que hacer solo se reducen al sol y playa.

(07:14) Pues esto viene en relación a la pregunta anterior.

(07:18) La falta de contrato de limpieza, la falta de contrato de agua... Todo, al final, es calidad para el ciudadano, calidad que la sostenibilidad tanto desea. Esa calidad que, sobre todo, se cuida. Benicàssim ha perdido una oportunidad de oro...

(07:39) ...con los fondos europeos, que tanto apostaban por eso, por la sostenibilidad. Benicàssim cuando ha recibido ayudas ha sido porque ha sido sostenible. Por parte del

Ayuntamiento solo han conseguido 450.000 euros que fue para un contenedor ecológico. Luego, Benicàssim ha recibido más, que fue por la Generalitat Valenciana, de manos de la Secretaría de Turismo que estaba Francesc Colomer de cabeza. Ha recibido para actualizar el recinto de festivales un millón y medio, pero ya está. Benicàssim ha dejado pasar ese tren de los fondos europeos que tanto ha apostado por la sostenibilidad y no ha apostado porque, a lo mejor, no se apuesta por ello, ¿no? Es fundamental un turismo sostenible. Tenemos todos los medios para poder crearlo, sostenible y estable, no masificado y que todos nos beneficiemos de ello, claro que sí.

**Y tú como habitante, ¿crees que el turismo en todos sus ámbitos está adaptado a la juventud y a la gente más mayor?**

(08:30) A ver, es una realidad, ¿no? Benicàssim, cuando sales fuera del municipio. ¿Por qué se conoce Benicàssim? Pues por los grandes eventos de los festivales. Fuimos pioneros en ese tipo de eventos. A principios de los años 90, es cuando se crea el primer FIB, que se crea en el velódromo, cerca del Polideportivo Municipal.

(09:03) Entonces, es una clara apuesta de que Benicàssim quiere ser vanguardista, apostar por la juventud, ¿no? Es verdad que, en esa época, el público era un poquito más mayor, de 25 o 30/35 y, ahora, los festivales es verdad que la gente que lo mueve, pues son otro perfil, de 18 a 25, digamos. O el público que viene hoy en día a los festivales del municipio.

(09:28) La clave para que todos tengamos un turismo que podamos participar es un turismo familiar. Benicàssim también lo tiene todo para poder potenciar ese turismo, un turismo familiar. Que la persona mayor, el joven, el pequeño pueda disfrutar de lo que ofrezca el municipio, ¿no? Y yo creo que por ahí podríamos ir y podría ser una clave fundamental para poder reflotar un poco el turismo en Benicàssim. Benicàssim, al final, es mediterráneo. Estamos en la playa y ¿por qué no? también potenciar esos deportes acuáticos. Yo, mira, al principio de campaña, me reuní con el chico del Club de Vela.

(10:09) Yo soy una familia media del municipio, ¿no? Y es verdad que esos deportes acuáticos siempre los ves como algo de pues de alta élite. Y yo se lo comenté al chico de vela y como que le extrañó y dije: "Pues es que parece que no tengamos accesibilidad a ese tipo de deportes". Pues ¿Por qué no abrir esa ventana a que todos tengamos ese acceso? Que podamos conocer ese deporte y ¿por qué no? Abrir esa ventana para que todos tengamos la igualdad de oportunidades. Y, por supuesto, el Desierto de las Palmas es una fuente de ingreso ahí que está paralizado. Durante nueve meses, el senderismo podría ser una realidad en el municipio y lo tendríamos todo. Un turismo sostenible, estable..., que es lo que al final todos deseamos. Sobre todo, los comerciantes y hosteleros del municipio, que quieren estabilidad económica y eso hay que ofrecérselo.

**Pero, ¿cómo podríamos llegar a fomentar este tipo de turismo y que sea un elemento diferenciador de lo que es realmente ahora?**

(11:01) Pues lo que se necesita es un plan de turismo renovado. Actualizarse. Se necesita estar a la vanguardia del turismo. Somos un municipio que hemos estado siempre a la vanguardia del progreso y del avance en la comunidad. Fuimos el primer municipio que

tiene las escuelas infantiles gratuitas, somos el primer municipio que tuvo los libros de texto gratuitos. No es a base de turismo, pero fueron medidas que nos hacían avanzar hacia ese turismo. Francesc Colomer también impulsó mucho el turismo sostenible. Todo también con ayudas que vinieron de fondos, en este caso estatales y autonómicos. ¿Qué se necesita? Pues lo que he comentado, un estudio de la situación actual, la coordinación...

(12:01) ...entre usuarios y empresarios... eso y concejalías del Ayuntamiento. Una programación cultural, una programación cultural de calidad y anual, una programación deportiva, crear nuevos espacios deportivos para el desarrollo del deporte en el municipio, pero también pensando en crear grandes eventos que dinamicen el municipio durante esos meses que, a lo mejor, carece un poco de onda en la situación hotelera. Y, sobre todo, también el familiar, como os he comentado antes.

(12:32) También potenciar fechas clave. La Navidad. La Navidad es una época en la que la gente tiende más a salir a gastar. Tiene que ser una Navidad atractiva, que tú tienes que salir por las calles del municipio y que te apetezca salir. Crear actividades para potenciar que venga la gente a Benicàssim.

(13:05) Los visitantes que vienen mayoritariamente de pueblos vecinos pues optan por otros pueblos que le ofrecen otra programación quizá más atractiva para ellos.

**A partir de la imagen de la figura de los influencers, Miguel Ángel Silvestre es uno de los que más defienden el territorio y, bajo tu perspectiva, crees que esta es una buena estrategia a la hora de atraer turistas todo el año? O sea, ¿crees que ayuda a explotar todos los atractivos turísticos que tiene la localidad?**

(13:14) A ver, hoy en día, en la actualidad, las redes sociales son lo que, por ejemplo, para vender un producto, para promocionar un producto, un comercio.. pues tienes que estar en redes. Y, en un municipio, pues pasa lo mismo. Una promoción de un municipio tiene una actualidad, tiene que estar en redes. Es de agradecer el hecho de que el actor más internacional que tenemos en Castellón siempre recomiende o siempre recuerde el hecho de que su lugar favorito del mundo es Benicàssim.

(14:14) Y qué suerte, ¿no? Y es de verdad que desde aquí se lo agradezco a Miguel Ángel, que lo ha hecho desinteresadamente. Siempre, donde ha ido, ha puesto a Benicàssim en el lugar donde él cree que está ahí, que yo también lo creo desde luego. Lo veo fundamental. El uso de las redes sociales para atraer a ese público joven y no tan joven, que al final también si haces un uso de las redes sabiendo el público que cada red usa, tú puedes diferenciar mucho también el contenido de cada red y atraer a ese público, por supuesto que sí.

**¿Cómo crees que está siendo la participación o la iniciativa de los benicenses a la hora de hablar de turismo?**

(15:07) Bueno, a ver, es verdad que en Benicàssim la participación ciudadana está un poco obsoleta. Es verdad que el equipo de gobierno sí que se hace mucha bandera de ello, pero realmente la participación del ciudadano en la vida política, de cualquier ámbito, está muy escasa y eso es una pena. Al final, el ciudadano es el que debe crear del municipio. Al final,

los que estamos ahí, los cargos públicos somos su representación, y lo dice claramente. Por lo tanto, debemos estar al servicio de los vecinos.

(15:39) Obviamente, hay cosas un vecino te puede decir: “Sí, yo quiero...”, siempre dentro de la legalidad, siempre que los técnicos lo aprueben porque, al final, es el vecino, el ciudadano el que se tiene que hacer partícipe de la vida de su municipio, claro que sí.

**Otro de los atractivos turísticos de Benicàssim es la gastronomía. Como propietario de un establecimiento, ¿cómo crees que se apuesta por esta durante todo el año? ¿Hay estacionalización?**

(16:19) Bueno, en la actualidad, con el modelo que hemos estado comentando durante la entrevista, por desgracia, sí que existe esa tendencia a la estacionalización.

(16:35) Se debe trabajar en ello, pero hoy por hoy con lo que nos ofrece Benicàssim a nivel turístico, la falta de la oferta es muy poco atractiva. Como os he comentado, pues los visitantes de pueblos vecinos, que al final Benicàssim se alimenta mucho de ello, se tiene que dar otras ofertas para otros municipios que su programación cultural, deportiva... pues la trae mucho más y se decantan por ello, ¿no? Y es una pena porque Benicàssim podría vivir durante todo el año de su turismo, porque al final es el motor socioeconómico del municipio y es lo que más hay que cuidar. Sobre todo, también lo que siempre con coordinación del resto de concejalías, juventud, comercio... Al final, Benicàssim es turismo y hay que entre todos conseguirlo.

**Bajo tu punto de vista y, también como dueño de un local, ¿cuál es la situación actual de los comercios del municipio?**

(17:32) La situación actual de la hostelería... a mí sí que me debería englobar también aquí un poco al comercio local. No solo hostelería. Al final, entre todos somos empresarios y entre todos hacemos el tejido comercial del municipio.

(17:43) Pues la veo un poco delicada. La veo un poco agónica. No quiero ser pesimista, pero en la actualidad tienen presupuesto de 2024, que se aprobó en diciembre, y no hay un plan de Comercio. Hay cero euros para el plan de comercio en el municipio.

(18:01) Falta de colaboración por parte del Ayuntamiento. Hablamos un poco de lo mismo. Ya no solo al ciudadano, sino al tejido asociativo, a los comercios... No hay coordinación entre Ayuntamiento y usuarios, empresarios y tejidos asociativos. No existe y eso es una pena porque para que un municipio funcione es que se necesita entre todos. Se necesita. Es urgente.

(18:26) Y también lo que hay que potenciar es que el vecino de Benicàssim compre en Benicàssim, que se cree ese hábito de que no tengamos que ir a Castellón. Aquí, en realidad, se tiende mucho a ir a Castellón, a la ciudad que tenemos al lado. Es verdad que, pues te ofrece mucho más, tienes tiendas a lo mejor que todos queremos comprar y tú tienes un poquito más a eso, pero hay que potenciar el comprar aquí. Aquí hay productos muy buenos, de muy buena calidad. También se pueden diferenciar del resto de municipios

y es por eso que es a lo que hay que ir. Potenciar eso y sacar ese valor que el municipio tiene.

### **¿En Benicàssim existe alguna asociación de comercios?**

(19:14) Sí. Existe la Asociación de Hosteleros y existe la de comerciantes.

### **¿Y de qué manera los involucráis?**

(19:20) Es que la involucración tampoco te creas que se cuenta con ellos para los consejos de Turismo, los consejos de que corresponden su opinión, pero luego tampoco es que haya un contacto directo con ellos, que se coordinen o que sus propuestas o sus carencias que ellos consideran se les haga caso o se les escuche. Por ejemplo, en Castellón existe un bono comercial. que no sé muy bien cómo funciona la verdad, pero aquí también los comerciantes se lo propusieron al Ayuntamiento, pero fue una negativa rotunda desde el principio. Y eso es una pena porque al final ellos proponen, pero si no hay colaboración por las personas que gestionan el municipio, pues difícilmente se podrá llevar a cabo ideas. Hay muchas, lo que falta es ganas.

(20:31) Antiguamente, se hacía en el FIB se hacía una feria de comercio. Entonces érais muy jovencitos vosotros.

(20:41) Antes, por el municipio mucha gente bajaba por esa zona y es verdad que se movía mucho. Hace muchos años que nos hacen una feria de comercio. Que se potencie. O en las fiestas patronales, puedes poner un mesón de los restaurantes de municipio.

(21:03) Hacer cositas para que también se involucren y para que el comerciante sepa que el Ayuntamiento está ahí, que le está apoyando y que tendrá todo lo que esté en su mano para que su negocio prospere, porque es que no queremos que se vayan, queremos que apuesten por Benicàssim, que sean estables y que se queden y que su periplo empresarial sea muy largo en el municipio.

### **Porque, bajo tu punto de vista, ¿crees que Benicàssim valora lo que tiene en cuanto a comercios?**

(21:37) Yo creo que sí, porque es verdad que la gente de Benicassim, al final, tener un comercio propio en un pueblo, pues es muy complicado. Es un tema que, pues, hay que saber muchas cosas. Entonces, el propio comerciante, que al final es el que trabaja cara al público mayoritariamente, no todos, pues da lo mejor de sí, para para que ese cliente pues vuelva y yo creo que ese es el trabajo más propio del comerciante, que lo que el propio Ayuntamiento puede ofrecer o las garantías que le puede dar a que ese negocio prospere. Tú, al final, a un comerciante le tienes que dar garantías de que ese negocio que está apostando por tu municipio que tenga las garantías de que va a tener una estabilidad económica, que va a durar años porque es que, sino, al final, ¿aquí cuántos bares han abierto y han cerrado al año?

(22:31) Y eso es una pena, ¿no? Al final la riqueza gastronómica que ganó Benicàssim no se puede perder. No se puede perder porque, al final, es hoy por hoy es uno de los grandes atractivos que tienen como turismo. Si ya perdemos ese atractivo también, pues mal vamos.

(22:49) Todo lo que te hablo también me estoy remontando al año 2007, que ha cambiado mucho también la estética. Lo que falla en Benicàssim es que no se cuida lo que se hace.

(23:11) Por ejemplo, la Cabalgata de Reyes. Ellos hacen la cabalgata porque hay que hacerla pero...

(23:19) ...ostras, si la haces más cuidada, más elaborada, no sé, le pones otro atractivo. Aquí la gente, es un gran atractivo la Cabalgata de Reyes, es un ejemplo que pongo, ¿Por qué? Porque tú los puedes ver cercanos, puedes subir a tocarlos, puedes estar con ellos... Eso ya es un atractivo que ya hace que la gente venga. Pues si cuidamos un poco la estética, que la gente colabore, te vas a las asociaciones, a las peñas... que se monten ellos la cabalgata.

(23:45) Les das esa potestad. Temáticas, por ejemplo, pues este año de la nieve. Como Halloween como carnaval, ¿sabes? Todo eso se puede extrapolar al resto de fiestas. Sobre todo, involucrar a la gente, que eso es fundamental. Llevan 12 años sin involucrar a tanto peñas, tejidos asociativos y comercio, que eso luego volver a reconstruirlo va a ser muy muy complicado.

**¿Y cuál crees que es el principal reto o dificultad a la hora de volver a retomar este contacto que comentabas?**

(24:12) Pues yo creo que es un poco la confianza. Volver a que el vecino pueda confiar en, vale sí, es cercano. Puede ser que le diga esto y puede ser que me lo solucione, ¿sabes? El hecho de eso, de recuperar la confianza en el político.

(24:38) Y en las políticas, que sean, sobre todo, para ellos. Que, al final, el político está para hacer políticas para el ciudadano, para el bien del ciudadano y del municipio, para que avance y progrese, que es el objetivo, yo creo que de todo alcalde o todo concejal.

**¿Por qué crees que se estancan en ideas que no son innovadoras?**

(25:07) La verdad es que yo creo que es la gran pregunta del siglo. ¿Por qué no han continuado con el modelo, no? Porque, al final,...

(25:14) ...ellos entraron al gobierno en el año 2011, estuvo Francesc Colomer y Francesc encaró un modelo de lo que queríamos. Benicàssim es lo que es gracias a Francesc Colomer, hoy en día. Ese modelo pues ellos se lo cargaron solo pudieron entrar. ¿Por qué? Pues no lo sé. Al final era un modelo muy claro, muy vanguardista referente en la provincia e incluso en la Comunidad Valenciana y es una lástima que no se haya continuado con eso.

**¿Qué futuro le ves al sector turístico de Benicàssim? ¿Benicàssim es sinónimo de estacionalidad o desestacionalización?**

(25:59) La estacionalización es una realidad. ¿Qué futuro le veo a Benicàssim? Pues le veo un futuro que se debe trabajar mucho. Tiene que haber una implicación...

(26:07) ...básica de los seres del equipo de gobierno. Que estén en cada momento. Es verdad que el Partido Popular lleva muchísimos años. Tendría que tener ya un proyecto. Lleva 12 años...

(26:21) ...y no tiene un proyecto, no tiene un modelo turístico. Y el que tiene está anticuado, está obsoleto. Es un modelo que no funciona. Es lo que comentaba antes, la gente buscamos otras experiencias hoy en día viajando. Que sí, que está muy bien disfrutar del sol y playa, pero es que al tercer día ya eso te cansa un poco. Buscamos otras cosas y hay que ofrecerlas. Benicàssim lo tiene todo para poder ofrecérselo, lo tiene. Solo hay que saber hacerlo, potenciarlo, no masificar. Es verdad que el residente en Benicàssim, el vecino de Benicàssim aprecia muchísimo la tranquilidad que tiene el municipio, cosa que hay que mantener, pero eso no quiere decir que no se pueda trabajar en unas políticas enfocadas en un turismo durante todo el año y que de esa estabilidad necesaria a comerciantes de y hosteleros.

## Juan Carlos Vidal

### Nombre y Cargos

(0:05) Juan Carlos Vidal soy CEO de make it y director de Som festival

### **Benicàssim se conoce, sobre todo, por tiera festiuales. ¿Cómo valoras lo que se está haciendo por parte de la ciudad?**

(0:36) Yo creo que no hay una estrategia real, creo que Benicassim hace casi 30 años, se encontró con que los hermanos Morán, primeros creadores del FIB, decidieron que este era un buen territorio y el municipio no ha evolucionado con los festiuales ha involucionado. Sí que es verdad que tiene más festiuales, porque los tiene, pero los tiene de peor calidad.

(00:52) Si nosotros nos acordamos hace 10 años, cuál era el perfil de Fiber que venía, su poder adquisitivo y de dónde, y lo comparamos con estos dos últimos años, por ejemplo, después de que entraran concurso acreedores y demás, el FIB ha evolucionado hacia cantidad y no calidad (1:12) ni calidad musical, que esto es algo personal, ni calidad del cliente o del consumidor, porque cuando yo he tenido negocios en Benicasim y yo recuerdo que antiguamente estábamos todos deseando que llegara el FIB porque dejaba y tenía un impacto sobre el municipio real.

(1:30) Pero ahora tiene muchas contras, 1: Benicasim no tiene capacidad hotelera para absorber el número de visitantes que vienen de normal los precios están desorbitados la gente, o sea, el trabajo que ha hecho Benicassim se lo ha hecho a Oropesa que es un municipio vecino y a Castellón que consigue llenar toda su planta hotelera con clientes que vienen a Benicassim pero que ni pasan por Benicasim (1:53) Por lo tanto, bajo mi punto de vista, Benicassim no ha tenido una estrategia de desarrollar la marca ciudad con la marca o la política o la ciudad de festiuales. Si me apuras tampoco lo ha tenido la Generalitat, que sí que tiene un programa como Mediterráneo y tal, pero que cada uno va por libre, parece que festiuales solo hayan tres grandes o cuatro grandes. Festiuales hay más de 200 en la Comunidad Valenciana de todos los niveles de todos los números de asistentes y demás, o sea se nos llena la boca de decir que somos tierra de festiuales, y lo somos, porque obviamente los más grandes o de los más grandes de España y los más pioneros que son los que el después han servido a otros para hacerles el camino han nacido aquí (2:38), pero hemos involucionado o sea, sí que es verdad que tenemos más festiuales porque tenemos a Sam que ya se ha sentado tenemos Rototom festiuales que han venido después tenemos, ¿pero ese es el tipo de turismo que quiere Benicàssim? Porque no es el que tiene.

(2:58) Un turismo de calidad, la hostelería de calidad, las playas de calidad, que no haya ruido, que la gente descanse, pero luego la política de festiuales ha involucionado, tenía ese perfil y lo ha ido perdiendo. Bien porque los festiuales han ido cambiando de propiedad y la estrategia empresarial ha sido otra, pero yo creo que no ha cuidado esa parte. De hecho el recinto estaba abandonado, (3:17) no sé si habéis estado el recinto ahora han puesto una valla han puesto, o sea, no se han preocupado ni siquiera de dotar al recinto de unas infraestructuras fijas que sirvan para el resto de festiuales y para llamar a otros festiuales que con ese espacio que tienen ahí podrían venir aquí, no? Y a otros sitios no (3:36) P ero bueno, por lo tanto a vuestra pregunta, creo que no se ha desarrollado una política ni una estrategia de cara a consolidar esa marca ciudad que al final conlleva que la gente cene en



benicàssim, como en benicàssim, otras experiencias. Ayer, por ejemplo, lo hablábamos con otros promotores tú vienes a un festival en Benicassim, acabas a las 4 de la mañana a las 5 de la mañana te levantas a las 10 de la mañana y qué haces si no es verano? que vas a la playa, no hay nada para hacer. Vale, entonces no se ha preocupado de seguir dotando de contenido el municipio.

(4:10) De hecho, creo que debe ser de los municipios que menos inversión hace en general. Creo que no ha habido ninguna gran obra marica, sin desde que yo lo recuerdo y posiblemente es de que vosotros lo recordáis tampoco, no? O sea, quiere decir que para ser un municipio que seguramente tendrá un superávit bastante importante por todo temas de IBI y de conforme está el metro cuadrado, pues no se ha preocupado como se ha preocupado Benidorm, o como se han preocupado otros, que a lo mejor son igual de turísticos en desarrollar cosas paralelas para que esa tierra de festivales lo sea de verdad.

#### **(4:48) Y metiéndonos un poco en el mundo de los festivales, y cómo están haciendo cada uno de**

(5:10) Bueno, yo no soy quien para hablar de la calidad de ningún festival cada festival tiene una política tiene un plan de negocio y cada uno busca un objetivo pero para mí el festival que más ha evolucionado que más ha crecido y que mejor lo ha hecho para mí es el SanSan. Es el único que se ha mantenido en un nicho que cada vez hay menos. que es el indie el mal llamado indie porque al final el hindi no es un estilo musical, es una forma de gestionar la carrera de los artistas: música independiente. Y, de ahí, sale la palabra indie y es música indie, vale? Pero no hay no hay un estilo, no hay un estilo que es música indie lo hemos ido poniendo con el tiempo de todas esas primeras forma que hubo de autogestionarse los grupos pequeños, vale?

(6:03) Entonces el FIB, para mí, ha ido hacia atrás: en música, en tipo de público que viene y en todo, pero sí que es verdad que a los resultados me remito ahí están. Ha venido mucha gente a ellos les ha ido muy bien. Habría que preguntar a los al municipio y (6:22) luego está el Rototom que es una cosa totalmente distinta con una filosofía que entre comillas “de paz y amor”, pero que al final es un negocio es posiblemente el festival que más negocio sea de todos los demás en su planteamiento económico y que es absolutamente respetable si hablamos de los de Benicassim vale, si hablamos de otros, pues cada uno tiene su gran para mí, el que mejor lo está haciendo el que más está evolucionando, y el que más difícil lo tenía para mí era el Sansan y creo que es el que mejor trabajo está haciendo, desde fuera, a nivel comunicación, a nivel como lo ha hecho de fuera para atraer gente de fuera aquí, o sea, aunque muchos de los que veníamos aquí...

(6:50) Tener en cuenta que ser el primero de los primeros festivales de la temporada no es fácil. El tiempo no suele acompañar. Ya lo habéis visto que ha hecho un frío esta Semana Santa ha llovido, pero el festival pese a no ser un festival extra multitudinario. Yo creo que todo se ha desarrollado bien. Ha ido gente a los conciertos, ha gustado mucho el sabor de boca de la gente con la que yo hablo, incluso con mis compañeros de oficinas. Bueno, los conciertos han estado bien, no has estado masificado al final dicen que la bebida era cara, pero es que claro es que al final todo es caro, si nos ponemos a hablar de números nos perdemos. Por lo tanto, para mí, el crecimiento exponencial del SanSan es algo que hay que tener en cuenta y el resto, para mí, involuciona de lo que eran, a lo que están siendo.

(7:48) Si Benicassim pretende ser un municipio turístico lo que no puede hacer es tirar a 30 o 40.000 ingleses que venían siempre y que ayudaban a geolocalizar Benicassim fuera de aquí. Para mí ese trabajo que durante tantos años hicieron Boran y compañía hasta que llegó Music Republic, que ahora el súper struck que es el fondo de inversión que les compró, pues para mí hemos ido hacia atrás en ese aspecto.

**(8:16) Y crees que los festivales de Benicàssim deben replantear su relación del turismo y el comercio local particularmente absolutamente absolutamente?**

Deben replantear absolutamente, fundamentalmente porque la relación que había comercio o tejido empresarial del pueblo con los festivales era uno, que actualmente, ya no lo es, que algunos lo blanquean haciendo concursos de escaparates y poniendo banderitas y demás que me parece bien, pero al final aquí las relaciones que todos ganen, o sea que gane el festival que gane el municipio que es el que sufre el festival.

(9:17) O sea, esto al final es un win to win cuando los festivales empiezan a querer comerse más parte del festival y que es totalmente respetable cuidado y dejan de mirar un poco el entorno donde están y les da igual, ahí perdemos todos. Perdemos los festivales, pierde el municipio, se pierde políticamente, se pierde todo porque, al final, todos sufrimos un festival ciertamente.

Yo tengo un festival, de menor escala, y no tengo por qué estar tres horas de cola en la nacional 340 porque hay un festival. Lo respeto pero, al final, si el municipio está contento, los vecinos están contentos, el tejido empresarial está contento y los turistas que vienen, están contentos. Ahí se crea un caldo de cultivo muy bueno para que el festival siga creciendo y no tenga nadie en contra, hay una parte de responsabilidad social para mí que consiste en eso en ir de la mano del municipio y que el municipio se beneficie de alguna forma todos los ciudadanos, no con un solo descuento en el ticket, que eso también está bien, vale? Si no en todo lo que conlleva (10:30) ese impacto negativo que un festival tiene en su entorno, no solo tiene un impacto positivo tiene un impacto negativo.

**¿Y cómo crees que se puede mejorar?**

(10:44) Mejorar es complicado porque las empresas, y cada vez más los fondos de inversión, que ya prácticamente todos los grandes festivales están dirigidos por fondos de inversión, el fondo de inversión, no mira personas. Mira un excel. Mira los números. Entonces los festivales grandes no van a volver hacia atrás a que lo vuelvan a gestionar personas cuidado, sí que lo gestionan personas, pero lo gestionan fondos de inversión.

Los fondos de inversión, tú, el carpintero, el panadero, la señora de limpieza que tiene que llegar al hotel, le da igual. Quiere números, entonces volver hacia atrás es complicado, por eso digo que todos los festivales que están fuera de ese entorno, sí que pueden aplicar políticas que beneficien al municipio bien.

(11:36) Creo que leí ayer una noticia de que SanSan había batido récords de ocupación hotelera de toda la Comunidad Valenciana. Eso está muy bien, eso significa que ha venido mucha gente que no era de aquí. También es verdad que coincidía con muchas otras cosas

como el campeonato de fútbol del primer toque, que venía de toda España, la Semana Santa, como tal, pero estoy seguro que ha contribuido, vale? O sea quiero decir que al final empieza a poner artistas locales se ha hecho un acuerdo con la Fundación en DAB y él no sé qué groguet para que toquen artistas pues, poco a poco, vas aterrizando y vas dejando tu legado. Cuesta porque hagas lo que hagas en un festival siempre va a estar mal: nunca va a llover a gusto de todos, nunca los artistas van a ser de gusto de todos, luego cuando más palo le pegan a un artista generalmente es el que mejor funciona o sea que que en esa línea

**(12:36) ¿Qué elemento diferenciador tiene Benicàssim en relación a otros municipios?**

(12:42) El espacio. Nada más, quiero decir, Benicassim tiene sol playa que tiene cualquier municipio de de la Comunidad Valenciana o de Levante, si quieres, tiene 300 días de sol, pero es que no tiene ni arquitectura, ni museo, ni nada que visitar que sea comer bien, que puede ser como en cualquier sitio, tiene sol y playa y un recinto que no ha explotado, si lo hubiera explotado bien, lo hubiera dotado bien y hubiera hecho cosas seguramente aquí sería un festival al mes o dentro del mismo mes cuatro festivales, porque está bien comunicado, tiene un aeropuerto, es fácil llegar, aunque el recinto luego haya los atascos que haya. Estás cerca de Valencia, estás cerca del aeropuerto de Reus, enseguida enlazas con una autopista y una nacional para salir, estás a dos horas y media de Barcelona, 3 horas de Madrid o sea, estratégicamente está muy bien geolocalizado.

(13:43) Pero sí que es verdad que creo que Benicassim en particular de la mano de la Generalitat, o de la mano de quien sea, o del Ministerio de Cultura debe trazar una estrategia clara hacia dónde quiere caminar con los festivales y no dejar que los festivales lleguen aquí y... Pero también le pasa a Burriana eh, quiero decir que parece que el alcalde quiere empezar a acotar ahora por lo que me llega, no es fácil. Ten en cuenta que al final tienes que buscar el equilibrio entre acotar y que el festival no se te vaya.

(14:18) Bueno, el festival cuando los números no le den o no le cuadre se va a ir porque al final esto es una empresa privada de cultura, pero es una empresa privada y al final aquí hay que pagar y cubrir unos cachés que se cubren o no vendiendo entradas. Según caché de un artista cualquiera son 80 o 100.000 euros por 100 artistas o por 60 artistas, ahora dividirlo entre el número de entradas que tienes que vender y luego los ayuntamientos generalmente no dan subvenciones para eso, te ceden el espacio, te ceden infraestructuras y al final si tú traes un público joven o muy joven, que va al camping. (14:52) Ya no se aloja, que va a Mercadona, ya no como en el pueblo, que compra el botellón, ya no bebe en el pueblo y que por el pueblo pasa testimonial y lo que hace es ensuciar jaleo y tal llega un momento como otros municipios de alrededor, que se plantean cuidado. Esto es lo que yo quiero.

(15:15) Y eso también pasa es decir, ¿esto es lo que yo quiero? ¿Yo quiero 60.000 personas aquí en un camping de aquellas formas que no se gastan un duro en el pueblo porque ni llegan? Aquí hay un para mí el ejercicio que todos los municipios deberían hacer sobre todo los turísticos y sobre todo los de Castellón un poco en base al público que tenemos y que queremos: es menos cantidad y más calidad y eso se trabaja de la mano con los festivales.

(15:49) Oye, vamos a replantear esto vamos a hacer una estrategia conjunta porque es que hay festivales grandísimos que se hacen en Benicassim que no se presentan ni en FITUR, por ejemplo, o sea, no se preocupan ni de desarrollar su entorno. Te digo fitur como te podría decir, mira si el FIB podría servir, o podría haber servido para ser una de las cosas que vendían a Castellón como creo que no se ha hecho como tocaba.

**(16:35) Pues para concluir, cómo crees que el municipio concretamente puede deshacerse de la etiqueta de Turismo de festivales para asegurar también el interés por más atractivos como estabas comentando...**

(16:44) Yo creo que no se va a deshacer de la etiqueta, quiero decir, aquí al final tenemos que saber que políticamente... En la vida todo es política, todo es política, entonces Benicassim con una mano da y con la otra pone quiere decir los festivales, sí, pero yo no me puedo permitir 20, 50 y 40 no me puedo permitir que 110.000 personas no pasen por aquí, porque al final yo tengo un impacto. (17:16) En mayor o menor medida, más positivo que negativo, pero yo tengo un impacto.

Si quitamos los festivales de Benicàssim, ¿qué hay? Desierto Las Palmas, ¿ que hay los cuatro amargados de Castellón que tenemos un apartamento en Benicassim y que vamos allí¿ no queremos que nos moleste nadie porque es que no hay nada más. Sí hay una vía verde, que es un trozo de Benicàssim, hay playas de puta madre. Eso sí, ahí el Desierto de las Palmas pero que hay más que eso.

Y aún así lo que es el Desierto de las Palmas o las playas tampoco no se explotan turísticamente entonces ahora dicen que Benicassim iba a hacer un turismo saludable o algo así, pero un turismo saludable que hay el no hay hoteles, cuántos años hace que no se construye una tele ahora se ha construido uno el ALBA es este que lo van a inaugurar ya y creo que se está construyendo otro en primera línea de playa. Cuánto vale el metro cuadrado de una vivienda en Benicassim o sea lo que no podemos por un lado es querer tener un público de alto standing, que lo tenemos, y que en Torre Bellver está construyendo un destino vacacional muy chulo y tal, que eso es sorpresa, pero bueno.

(18:40) Al final queremos tener un público de un nivel por un lado y seguir una política por ahí, pero luego por ejemplo, los festivales tenemos algo totalmente distinto tenemos un festival SanSan que sí, que la gente más o menos bien, tenemos un FIB que cada vez va más sin rumbo hoy hacia un lado, y luego tenemos un Rototom que es todo lo contrario al público que realmente queremos atraer, por eso digo que la estrategia turística es un poco incongruente.

(19:00) O sea, tenemos lo mejor por un lado, pero nuestra política va enfocada a otro totalmente distinto el FIB cada año vende menos abonos y más baratos, por lo tanto baja el perfil de público o el poder adquisitivo del público, que luego tiene que venir a Benicassim a alojarse a 200 euros la noche en un hotel. O en el camping, pero claro, si me alojo en el camping donde me voy, me voy a Mercadona porque ya me estoy. Es una política, bajo mi punto de vista, un poco incongruente que no guarda una línea oye, vamos por aquí. O lo cogemos todo y vale todo o vamos por aquí. (19:40) Entonces yo lo dije hace poco en un... estamos un poco sin rumbo, o sea creo que Diputación Generalitat Valenciana y ayuntamientos que tienen festivales tienen que trazar una estrategia común que somos

tierra de festivales, pero luego del festival... Ayer hablaba con los amigos promotores, que decían que iban a montar una empresa de servicios para festivales (20:12), no para festivales, sino para la gente que trabajaba en los festivales, porque no tienen ni taxi para volverse: prueba volverte del FIB en taxi o del SanSan o del Arenal que es en Burriana prueba. No estamos preparados. No tenemos líneas nocturnas que se salgan de las que el festival organiza, o sea.

(20:37) Si somos la Diputación, vulgarmente es conocida como el Ayuntamiento de ayuntamientos. Pues cuando hay un festival, la Diputación tendrá que disponer de lo que los festivales no dispongan o de lo que el municipio no llegue. O sea creo que hay muchas cosas básicas que que no se desarrollan junto con el festival y junto con el municipio porque al final, esto son relaciones de amor, todo empieza muy bien todos nos queremos el Ayuntamiento se cuelga la medalla.

(21:14) Bueno creo que sabéis que hace poco se iba a hacer un festival que se llama Mar de Sons que se cayó otra vez en el olvido que parece que el año que viene se hará yo leí barbaridades sobre ese festival: que aquí va a venir Marc Anthony, va a venir Beyoncé o el que hizo la noticia no tenía ni idea de cómo funciona la historia o no se preocupó de saber que 10 días antes o 10 días después Marc Anthony estaba en Valencia. Por ejemplo o que tiene una exclusiva con una agencia que no iba a venir nunca alzan es que ni se preocupan. a mar de Sons finalmente no ha salido, era un poco iban a montar allí la de Dios

(21:53) Si alguien puede hacerlo son ellos. Yo tenía mis reticencias y tengo mis reticencias de que el año que viene llegaba. Porque creo que está arrancada de caballo para de burro, va a pasar factura porque al final tú generas una insegurida. Mar de sons lleva años diciendo: que no lo hago, que lo hago... y viene de una muy mala gestión de hacer un festival para 15.000 y regalar 15.000 entradas cuidado que cuando salgas a la venta, quién te va a comprar la entrada.

(22:24) Las estrategias hay que pensarlas a medio largo plazo, no a corto plazo. Somos un festival muy pequeñito en el Grao y cada año nos cuesta muchísimo porque estamos en el peor mes que se puede hacer es agosto y no hay nadie, pero bueno, pues poco a poco hemos pasado de 12.000 a 16.000, 18.000 21.000 poco a poco.... Es otra forma es un festival boutique, donde prima la calidad la cantidad, donde aunque queramos meter más, vamos a 5000 máximos otro formato donde intentamos que todos los restaurantes del Grao y se puede preguntar tengan un doble turno o un turno extra.

(23:00) Intentamos ponerlos un poquito más tarde para que la gente cene allí. Bueno, pues poco a poco vamos y preguntamos y bueno, pues están contentos, pues ellos están contentos. Nosotros también, es decir, que al final es sacrificar una parte de tu pastel, pero es que al final ellos también me ayudan a mí.

(23:16) Entonces esto es un poco *win to win* porque nos echamos una mano dos, pues mira, uno me sirve el catering el otro me hace, no sé que todos estamos allí en una bola y oye, estamos que al final hay que ir todos de la mano: administraciones, que son las que tienen pastel las que te pueden echar una mano, y luego festivales, sabiendo que todos somos una empresa privada y todos debemos asumir los riesgos que conlleven.

(23:40) Y sobre todo tener claro hacia dónde queremos caminar y no engañar a la Administración con la que llamamos de la mano, oye, mira nosotros vamos hasta aquí vamos por aquí y no vamos por allí ni vamos a vender, que vamos por allí, que eso es lo que pasa no, yo te voy a traer aquí a no sé cuántos miles y el Ayuntamiento venga es lo que ha pasado ahora.

(24:04) Starlite Benicàssim... Es que no me quiero meter en política pero lo veo complicado. Están totalmente acomodados, por eso es, no quiero perder esto, pero que vayan haciendo, pero no lo quiero perder, pero no hago nada. Ahora decían que a través de unos fondos europeos iban a hacer algo en el recinto de unos camerinos fijos. Cuando lo vea me lo creo.

(24:35) Unas estructuras fijas, que eso ya se tenía que haber hecho hace 30 años, se han cambiado algunas vallas me ha parecido ver de dividir. ¿Tú crees que un ayuntamiento como Benicàssim no hace grandes inversiones en nada? Es que yo creo que no han visto ni una carretera nueva, ¿no tiene dinero que puede ser 100 o 150.000 para hacer unos baños allí increíbles y quitar las zonas de baños de poli cleaners, eso una instalación eléctrica como Dios manda no se ha visto en el escenario principal que va una zanja por medio pisa cables por medio... son cosas pequeñas, pero otras, si tú quieres apostar por los festivales tienes que ir gastando cada año un poquito, un poquito, un poquito..

(25:30) Poniéndole nombre en el presupuesto y cuando pruebes el presupuesto primero este año tengo 200.000, porque al final el festival cada vez le das menos incluso, pues si las horas extra de policía hay municipios que si las horas extras de policía se pasa, no sé cuánto te lo cobran. Hay cosas. Entonces todo eso que revierte en el municipio tiene que tener una reinversión, si quieres que sigan viniendo festivales y no que vengan porque es Benicassim y vive de las rentas.

(26:05) ¿Sabes? Creo que teniendo lo que hay, tienen los cimientos suficientes que no tiene otro municipio de España para hacer una estrategia turística, pero vamos. Al final una marca de un festival arrastra un nombre: Burriana no era nada sin el arenal. Benicassim el FIB le hizo el 50% del trabajo a nivel internacional, BBK le ha hecho a Bilbao, Primavera, le ha hecho Barcelona Barcelona, pero primavera posicionado sonar a Lisboa o sea hay muchas marcas que están muy vinculadas Mad Cool a Madrid muy vinculadas a su territorio y es como el Festival de allí, Madrid hace más de 300 festivales pero tú preguntas Madrid duda. Pero se han preocupado de de trabajar la Comunidad de Madrid ha preparado allí, no recuerdan que municipio es un recinto de festivales, pero vamos.

(27:04) Ha puesto un millón y medio de inversión en el espacio, o sea, te ha ido dotando al espacio aquí que yo sepa han cambiado tres vallas.

**(27:19) Y por qué crees que les gusta tanto?**

Pues porque están cómodos y porque el festival pasa del muro hacia adentro y tú al final vienes? Mira por qué los festivales te cobran 9 euros una copa o porque tú vas, te lo gastas y hasta el año que viene no vuelves a ti te puede parecer que el SanSan la cerveza a cuatro o cinco euros era la cara pero como está el año que viene no vuelves y fuera.

Entonces no es un local que tenga rotación continua, no es un sitio donde tú vayas siete veces al año como un pub de castellana, que puedes ir, dices bufa y no voy porque está a 10 euros la copa me voy aquí, que está a ocho.

(27:52) Allí no tienes esa diferenciación o lo coges o lo dejas? Entonces ellos también saben hasta dónde se puede llegar, pero es que al final también tienes que saber que las cosas valen mucho dinero son festival como en SanSan en cartel, pues tendría pasando el millón largo solo en cartel más un escenario de Twin que había montado allí que le habrá costado unos 50 o 60.000 euros más dotar el escenario, pues otros tantos.

(28:22) Sí para que te hagas una idea solo nosotros hacemos el Pantoja en Zaragoza ahora y solo sonido iluminación de Isabel Pantoja son 49.500 euros solo el sonido iluminación aparte del escenario. Todo vale mucho dinero, entonces al final todo a veces no sale de las entradas.

## Juan Miralles

### Nombre y Cargos

Juan Miralles, presidente de EHOSBE.

### **¿Qué estrategias o iniciativas ha implementado la industria hotelera de Benicàssim para reducir la dependencia de la temporada alta?**

(01:15) Bueno, con esto estamos trabajando con el Ayuntamiento para poder hacer cosas todos los meses, para poder eso, que tengamos un poco de movimiento porque ya que Benicàssim depende de la industria hostelera sobre todo, pues que todos los meses podamos hacer alguna cosa para que siempre haya gente porque bueno, tenemos un clima bueno y bueno, y hay que aprovecharlo esto.

(01:53) Los festivales y tal, al final, a ver lo que son festivales que salen en la calle como el de hoy, son festivales que sí que aportan mucho. Luego estamos intentando que los festivales que se hacen en los recintos salgan a la calle también porque claro sí que es verdad que, hasta ahora, con estos festivales, el pueblo tampoco trabaja. Entonces queremos tener iniciativas con el Ayuntamiento para ver cómo podemos conjugar todo esto.

### **¿Cómo afecta la desestacionalización del turismo a la economía local y a los negocios de hostelería en particular?**

(02:28) Pues afecta bastante por esto porque, si no tenemos un turismo todo el año, a falta de hoteles y tal, pues al final sí que hay unos bajones muy grandes durante el año.

(03:04) Bueno, es que aquí es que sino, al final, se hacen cosas fines de semana aquí sí que suele haber gentecita esta zona de tascas y tal, pero luego llega el lunes, martes y miércoles y esto está vacío igual. Entonces claro, hay que proponer cosas para que se salga. Proponemos también un bus circular dentro de lo que es para que la gente que vive en la playa o tal que puedan circular por todo el término de Benicàssim porque esto ya traería mucha más gente. Entonces claro, son propuestas que estaban ahí en la mesa en el Ayuntamiento a ver cómo la solucionamos.

### **¿Qué papel juegan los eventos culturales, festivales y deportivos en la estrategia de desestacionalización turística de Benicàssim?**

(03:51) Bueno, en principio es lo que decimos, que pudiéramos hacer eventos tipo esto una vez al mes, aparte de conciertos, porque la música es lo que también hay muchos vecinos que se quejan pero bueno, también proponemos hacer teatro en la calle, danza, o sea cosas que no solamente tenga que ver con el arte. Hay eventos deportivos, entonces un poco es hacer que eso que todos los meses aquí exista algo que se pueda la hostelería que es el único motor que tiene el turismo, el único motor que tiene Benicàssim, porque aquí industrias no hay. La gente, la mayoría de gente del pueblo, tiene un local alquilado a un hostelero y todo esto es lo que queremos que se dinamice en ese aspecto.



**Iniciativas como el Sol Market contribuyen a la desestacionalización del turismo. Sin embargo, en 2023, desde EHOSBE lo criticaste al considerar que os restaría clientes. ¿A qué se debió?**

(04:46) ¿A qué se debió? Bueno esto en sí fue también porque a nosotros que estamos aquí todo el año nos exigen una serie de medidas que en principio son bastante duras para estar. Entonces que venga alguien de fuera, aunque lo tenga una empresa de aquí, que todo lo monte en las fechas clave que sea mitad de agosto que es cuando más gente hay en unos terrenos que tampoco estaban adecuados y tal, no nos pareció bien que en 15 días o 20 días les dieran permiso para todo y a nosotros para abrir un local tenemos que pasar por muchas facetas.

**¿Cómo respondió el Ayuntamiento?**

(05:44) Bueno, pues el Ayuntamiento respondió en el sentido de que ellos dicen si cumplen la normativa y tal no podemos hacer nada. No sé hasta qué punto cumplía una normativa, pero bueno, al final lo que hicieron creo que tampoco fue ningún éxito aparte que este año le han cambiado el nombre entonces no sé. Pero bueno, en principio todo esto afecta al pueblo o afecta en general a los que estamos todo el año pagando una serie de impuestos.

**Hace 3 semanas despertábamos con la noticia de que el SanSan dejó en Benicàssim el mejor dato hotelero en territorio valenciano. ¿Cómo valoráis este dato?**

(06:14) La verdad es que desde que se está haciendo a nivel de festivales, el único que hasta ahora sí que aporta gente al pueblo que vienen los gente que viene al San durante el día están por aquí comiendo o tomando copas y tal, y luego sí que es verdad que ese festival aquí sí que aporta. O sea, nosotros con ellos estamos muy contentos. Con los otros estamos intentando negociar a ver qué podemos hacer para que nos pase lo mismo que con este festival.

(07:13) Bueno, nosotros con los festivales estamos dispuestos a cooperar con ellos en la forma que pueda ser.

(07:23) Bueno, nosotros respecto a lo que podemos aportar al SanSan y tal siempre estamos intentando colaborar con ellos poniéndonos, tenemos reuniones intentando que nos atraigan grupos en la calle... Nosotros podemos colaborar con ellos a nivel en el festival también a nivel de publicidad, o sea, siempre hay un sí se puede colaborar. Estamos todos abiertos a ello.

**En este sentido, Benicàssim lideró en Semana Santa con un 90% la capacidad hotelera. Crees que estos resultados se corresponden a la oferta turística que, bajo la redundancia, se oferta en el municipio?**

(08:06) Bueno, al final aquí es lo que decimos. En Semana Santa o verano y tal la oferta hotelera como es tan pobre al final se llena casi todo. Sí que es verdad que aquí lo que hace falta es que dejen hacer permisos para más hoteles, más apartamentos turísticos... Bueno, al final lo que hace falta es que abran un poquito que la gente pueda hacer

inversiones en este nivel porque ya digo, estamos en una ciudad, que es un clima espectacular y de aquí puedes venir todo el año por el clima que tenemos.

(08:40) Al final, todo esto de alquiler vacacional, hoteles, Airbnb o todas estas cosas, si todo es legal y funciona como Dios manda, no tendría porqué haber ningún problema, porque sí hay demanda. El problema viene siendo un poco que todo lo que hay hasta ahora, pues hay mucha cosa por detrás que no hay seguros, no hay, pero bueno, si al final es todo. Esto es legal, no tendría porqué haber algún problema que hubiera alquiler vacacional en todos los ámbitos.

## Jean-Louis Bruère

### Nombre y Cargos

Jean-Louis Bruère, visitante y escritor de 'Historia de un encuentro'.

### ¿Qué te llevó a venir por primera vez a Benicàssim?

(00:40) La primera vez aquí... la primera vez aquí es un poco, es un poco largo decirlo... Es que tenía un amigo.

(00:54) Un amigo de la juventud que tenía él un amigo de la universidad que venía aquí desde hacía unos años y, entonces, este amigo decía mucho mucho de este de esta localidad, de este entorno, de la maravilloso, con el mar y la montaña. Entonces mi amigo...

(01:29) ...quería que vinieramos aquí con tres amigos más y decidimos venir en 67, hace mucho tiempo. y decidimos venir en dos grupos, dos equipos. Un equipo en tren y otro en coche, el coche era mi coche era un cuatro caballos en cuatro caballos de la marca Renault bastante antiguo que funcionaba muy bien, tenía de vez en cuando averías de carburación. Bueno la libertad nos llamaba y queríamos venir a este lugar, que no conocíamos claro.

(02:29) Y el trayecto se pasa sin problemas, pero llegado aquí muy cerca de aquí, en la avenida de Barcelona, el coche se paró y tuvimos que empujarlo hasta un camping. El camping Bonterra que acababa de abrir sus puertas el año pasado. Entonces había poca sombra, árboles pequeños y bueno, nos instalamos en este camping, pero solamente los dos. Los otros, los demás, que habían venido en tren, no sabían dónde estaban...

(03:19) ...teníamos que buscarlos y a esta época no, no teníamos móviles. Entonces buscábamos en coche mirando hacia la playa para ver si estaban en la arena y un día, poco tiempo después, un día veíamos uno en el vientre otro en la en la espalda. En el vientre estaba mirando hacia la carretera para ver si veía pasar un coche verde y bueno, nos encontramos y nos reunimos en este camping. Así es la historia de mi primera vez en Benicàssim.

### ¿Qué es lo que más te gustó? ¿Qué le recomendarías a un amigo de Benicàssim?

(04:26) Lo que más me gustó depende lo que más me gustó llegando aquí es la belleza del entorno.

(04:36) Las playas, la montaña, pero también...

(04:43) ...como turista, hablaré de la palabra turista luego, pero me gustaría hablar de eso. Como turista, veíamos a esta época también las paellas, la sangría y las chicas, claro, teníamos 20 años, claro y bueno, es lo que primero nos gustaba.

(05:13) El tema por ejemplo de los festivales. En esta en esta época, había menos festivales. Había el Festival de Guitarra que fuimos dos dos tres veces, pero no había el FIB, no había festival de flamenco, no había los festivales que hay hoy.

(05:46) Y por eso el primer año me llamó solamente el paisaje, la belleza del paisaje.

### **¿Qué pasa con el concepto 'turista' que comentabas?**

(06:05) Creo que me has hablado de del punto de vista de vista, perdón, punto de vista de un turista y para mí el término de turista no me va bien porque vengo aquí desde hace mucho tiempo y esta palabra de turista tiene un sentido peyorativo. Ahora se nota en Barcelona que la gente no puede aguantar los turistas. Son tantos numerosos, no creo que tenga la actitud de un turista. Ahora conozco desde hace mucho tiempo, desde el 68, cuando conocí a amigas y luego amigos.

(07:05) Entré en la sociedad española, es lo que quería hacer, conocer mejor esta cultura e intentar tratar de aprender el idioma, pero más tarde, mucho más tarde, veníamos y encontrábamos nuestras amigas y hablábamos toda la tarde alrededor de una mesa. Estábamos 12/15, no sé, 8 franceses y lo mismo de españolas y españoles y poco a poco entré en esta cultura que me gustaba y bueno, no sé si he contestado a tu pregunta.

(08:14) Preferiría la palabra visitante o huésped porque voy en casa de amigos y amigas y conozco ahora conozco bastante gente de aquí y me gusta.

(08:40) disfrutar de la de la cultura española de la cultura de aquí.

(08:55) No me apetece acostarme en la playa durante el verano, prefiero caminar, me gusta mucho caminar en la montaña, en el desierto y disfrutar del entorno de la primavera y también del entorno de octubre, que es tan bonito también.

### **¿Crees que puedes disfrutar de actividades tanto en verano como el resto del año?**

(09:43) Sí que tiene actividades de cara octubre. Me parece ser para los jóvenes sobre todo, pero el Festival de Flamenco por ejemplo me gusta más. Ayer estaba en el Festival de Flamenco a ver la húngara, no sé si los jóvenes me gusta mucho la húngara, es una una persona bueno que rico mandaría. Y bueno, no sé si he respondido.

(10:49) Limitado, no lo sé, voy a los conciertos en Castellón, por ejemplo en el Auditorio hay muchos conciertos. En Benicàssim también hay películas francesas, por ejemplo, ayer estaba en la universidad, la UJI, había una una película francesa subtitulada en español y bueno y hay muchas cosas que ver. En octubre hay la fiesta del 9 de octubre y bueno, con mis amigos voy al restaurante, vaya no paro, no paro.

### **¿Qué opinas de la actitud de un turista?**

(11:54) La actitud no me gusta. El actitud de un turista que que hace paseos, las manos en la bolsa, en las bolsas, mirando y no sé dónde. Muy muy rápido quería abandonar este este actividad y entrar en la vida de los españoles los españoles. Bueno y, por eso, no me defino como turista, no, no quería, quería.

(12:48) Yo saber cómo me defino podría decir porque es importante para para saber más cosas que soy. Tengo, creo, el sentido, una sensibilidad para el esteticismo y soy yo soy un hombre sensible, emotivo también y curioso y me da la oportunidad ser curioso, me da la

oportunidad de buscar información sobre el pueblo, sobre la gente, sobre cuando entró. Tengo un amigo que tiene una tienda de calzados que tiene mi edad, un poco más antiguo, no sé, mayor...

(13:48) ...más mayor y le gusta contarme su vida de Benicàssim. Es un hombre de Benicàssim y es un placer oírlo hablando de su vida, sus experiencias, su trabajo cuando eran jóvenes que me decía "yo no tenía tiempo de ir a San Juan, a la fiesta de San Juan, estaba a las 5 de la madrugada, estaba en el campo trabajando" y bueno y todo eso es muy interesante conocerlo. Ya lo conozco de mi pueblo porque vivo también en un pueblo muy pequeño, de 800 habitantes donde vivía mi familia.

(14:37) Puedo decirlo, una familia una familia humilde, atípica. Mi padre era carpintero, su padre también, su abuelo también del lado de mi madre. Mi tío era sastre, mi abuelo sastre, el bisabuelo sastre y vengo de una familia de artesanos, y no sé lo que da eso, pero eso soy el único hijo de mis padres y bueno.

(15:21) Y en mi pueblo, que conozco muy bien, hago un libro sobre la historia y el patrimonio.

(15:31) Porque es un pueblo que tiene muchos testimonios del pasado, de la época histórica y hasta hasta hoy.

### **¿Cómo surgió la idea de hacer un libro sobre Benicàssim?**

(15:55) Un día de octubre 2019, estaba paseando ahí en el paseo marítimo Coloma y miraba el mar y las villas y vino vino vino la idea de hacer un libro, no sé por qué me decía que como conozco bien ahora este pueblo, los diferentes lugares, un poco de historia podría empezar haciendo sacando fotos y es lo que hice y una una cantidad de fotos para darme una una trama para hacer capítulos.

(16:55) Un capítulo sobre las villas, otros sobre el pueblo, otro sobre el desierto, el monasterio, la vida la vida de los festivales, de las fiestas y no sé qué días.

(17:11) Y empiezo con las fotos y luego busco información en todas partes: en el Voramar en el Carmelitas, en el Ayuntamiento, en la biblioteca, en el monasterio fui muy bien acogido por los monjes y bueno, encontré mucha mucha materia para hacer un libro pequeño, pero un libro de y, sobre todo, un libro que empieza con mi historia en Benicàssim

(17:54) Y luego vaya dentro de la de la vida del pueblo.

### **¿Qué nos puedes contar concretamente sobre el libro?**

(18:04) Lo he llamado 'Historia de un encuentro', es un encuentro primero de cinco chicas, que ahora son mis amigas, en un en un lugar que no conocéis porque no existe. Queda la puerta, era se llamaba la pista de baile Alameda y la historia empezó así.

(19:08) Y luego el encuentro son muchos encuentros: el encuentro de la montaña con el mar, en el encuentro de los diferentes culturas de la historia, los judíos, los musulmanes y

los cristianos y otros encuentros, pero empiezo así con este encuentro humano y luego entré en la historia del pueblo, la historia y el patrimonio, porque veo cosas que la gente ya no ve, ya no ve, por ejemplo las fachadas de las casas en el pueblo.

**Más allá de los festivales Benicàssim, también se conoce, como tú has dicho, por el patrimonio y uno de los patrimonios por excelencia de Benicàssim son las villas. Durante la documentación que hiciste y la información que recopilaste, ¿qué nos puedes contar de lo que son las Villas?**

(21:00) Estas villas, que fueron construidas a finales del siglo 19 y a principios del 20, durante la guerra de España fueron convertidas en hospital, en enfermería, no sé si lo digo bien. Y todo cambió en esta época. Lo que sé de estas villas es que fueron lugares de ocio, de una vida de infierno por aquí y del cielo del otro lado, más tranquilo y esta vida de infierno.

(21:50) Cosas de la historia de estas villas he oído y leído, he buscado porque también en Internet hay sitios con fuentes fiables de la historia de Benicàssim y de la historia de las Villas.

(22:20) Bueno, tengo aquí en el libro la historia de unas Villas, de todas no. La primera era la villa construida por la mujer del ingeniero que hacía la línea de tren entre Valencia y Barcelona, sino me equivoco, y eso es el principio de esta de esta historia de las Villas.

(22:56) Es lo que cada uno debe saber, cada turista debería saber y, poco a poco, hasta 56, no sé, villas construidas.

(23:14) Había al lado de la cuesta una cantidad de villas, tengo fotos antiguas.

(23:27) Y no sé si debo decirlo, tengo el proyecto de hacer una exposición de fotografías de Benicàssim, del casino antiguo, antes de los edificios de hormigón, había solamente las vías, no sé si conocéis estas fotografías de Benicàssim.

(24:26) Otro rasgo de mi personalidad, son muy conservador, ¿no? Y desde 67 tengo las fotos de mis amigos, de mis amigas de aquí y tengo en el libro unas fotografías que están aquí cuando éramos jóvenes y puedo enviar.

**Del infierno y del cielo. ¿Por qué tenían estos nombres?**

(21:51) Tengo fotos de esta época, de la gente que estaba en coches antiguos con trajes de la época y sé que hay una fiesta en Benicàssim que se llama la Belle Époque y no la conozco. Bueno, en la Villa Elisa había fiestas muy importantes.

(26:54) Veo que durante años el AYUNTAMIENTO no se preocupaba tanto del estado de las villas de este Ruta de Las Villas y, a partir de 67 hasta no sé cuándo, construir con su dinero edificios entre las vías es eso para mí es una es una barbaridad. Lo digo como lo pienso, pero yo no quiero ver los edificios cuando estoy aquí, veo lo que quiero ver el entorno, el desierto, las playas y bueno.

(27:48) Pero es un sitio con los edificios también muy bonito.

### **¿Qué más nos puedes contar de las Villas?**

(28:01) No lo sé, la prestigiosa Villa Elisa, que fue restaurada hace poco, hace dos tres años, es un placer verla.

(28:21) Pero hay villas que han desaparecido, por ejemplo la primera la villa de Pilar Coloma ha desaparecido.

(28:39) Fue construido en 1930-32, algo así, y durante la guerra también fue un hospital para los heridos.

(29:03) Al principio, había solamente un piso y luego hicieron el otro el otro piso.

(29:13) No sé si no sé más este de los del Voramar, es un lugar prestigioso para mí, por eso quería estar aquí, porque es un lugar desde aquí donde se ve el Voramar, unas de las villas y el desierto, el monasterio, en resumen.

### **¿Qué es lo que más aprecias ahora de Benicàssim?**

(30:01) Ahora creo que son mis amigos españolas y españoles. Mis amigas y amigos españoles y españoles porque ellos son el origen de mi amor para por la por la localidad. Ellos me hicieron entrar en la vida, en sus casas y luego en la vida de aquí y claro que que queda la belleza del lugar, es un lugar tan bonito. Las dos cosas que me gustan más y también...

(30:55) ...la vida cuando conoces más la gente ves las cualidades de la sociedad y los defectos y creo que para concluir podría decir que aquí encuentro mucho más cualidades que defectos, por eso es un placer de volver aquí.

## Leire Bilbao

### Nombre y Cargos

(00:11) Soy Leire Bilbao, soy la gerente de Visit Benidorm, que es la entidad de promoción que gestiona la promoción en la ciudad de Benidorm. Es una entidad de carácter privado, a diferencia de otras entidades de gestión de promoción que normalmente son públicas, que son concejalías, otro tipo de instituciones, que son de carácter público y poco para que sepáis la diferencia.

(00:51) **Vale, perfecto, pues primero que nada te habíamos preparado la pregunta de cuál es la fórmula de éxito de Benidorm y cómo ha conseguido desestacionalizarse..**

Bueno, a ver, esto no es de ayer. A ver, la fórmula de éxito de Benidorm viene de, por no hacerlo muy extenso, se traslada a que Benidorm era una pequeña población de unos 3.000 habitantes en el siglo 18 y siglo 19 que estaban destinados. Bueno, sobre todo, si separamos las personas mayores, las mujeres y los niños, aproximadamente, había unos 700 hombres y prácticamente el 80% de ellos trabajaban en la marina, mercante y en la pesca de la almadraba del atún con lo cual habían recorrido todo todo el Mediterráneo y bueno más.

(01:51) Lo que es la todo lo que tiene que ver con con la marina mercante, pues habían recorrido todo el mundo puertos desde desde Argentina a Nueva York hasta pues Filipinas Hong Kong etcétera. ¿Qué ocurre? La marina mercante empieza a decaer por otros transportes y a principios del siglo XX y también la pesca de del atún, no? Y los hombres de de la zona que no se dedicaban prácticamente a ninguna otra cosa porque había muy poquita pesca, De bajura aquí en el alrededor de la bahía y muy pocas agricultura en la zona porque es una zona de muy seca con lo cual tampoco había mucha agricultura en la zona, pues tienen que decidir qué es lo que van a hacer, no? Y pues en 1900, hacia 1950 ya deciden que tienen que evolucionar hacia una ciudad turística, porque en verano vienen muchas personas a disfrutar de la ciudad de larga temporada y las mujeres sobre todo lo que hacían era (02:51) alquilar sus casas aquí en el centro de la ciudad y se van a la zona de de las huertas alrededor para alquilar sus casas y generar esos ingresos para para la familia, no?

Entonces qué ocurre que de ese pequeño territorio empiezan a hacer una planificación urbanística muy pensada cuando en España no había una ley del suelo. Es decir, Benidorm está planificado desde el principio apenas 38 kilómetros cuadrados de estos el 61% del territorio está protegido no se puede construir en él y ya desde 1961 se decide en esta planificación urbanística el modelo vertical, vale? Ese modelo vertical lo que hace es aprovechar el suelo de una forma muy eficiente con lo cual todos esos propietarios de de del suelo en la zona aunque ceden ceden parte del suelo para hacer grandes avenidas y para y para y para el desarrollo de la ciudad.

(03:51) Pues se crean muchas parcelas en las cuales se empiezan a construir. En esa época en paralelo a la construcción de la ciudad y la climatología que ayuda mucho en el entorno porque tenemos un microclima que lo que permite es pues tener también un invierno suave se empieza a trabajar con los curadores, vale? Que los turoperadores hacen



efecto de banco es decir en aquella época los los bancos no eran capaces de dar divisas, pero como en Europa empieza a explotar el turismo y las vacaciones como un derecho social, pues cada vez más la clase media quiere irse de vacaciones y por lo tanto los turoperadores que al final son los distribuidores de las vacaciones necesitan dónde llevar estas personas y la forma de hacerlo es financiar hoteles en muchos lugares entre ellos Benidorm no y ahí Benidorm pues muchos hoteles se financiaron en aquella época con esos (04:51) recursos. En 1977-76 el Ayuntamiento ya solicita a los alojamientos que no cierren en invierno, vale? Y luego con la ampliación y todo lo que se desarrolla en torno al lmserso, eso también ayuda mucho a que haya más locales abiertos en invierno, pero vamos que no son los únicos porque ya se había empezado previamente por una solicitud por parte del Ayuntamiento a trabajar en el invierno.

¿Qué característica ocurre en Benidorm que en otros sitios es un poco más complicada? Pues que la mayor parte de los propietarios de todas las empresas en la ciudad son empresarios locales, es decir, hay grandes cadenas, pero las grandes cadenas tienen alquilado un hotel, por ejemplo al propietario del hotel que es el del edificio entonces en Baleares, (05:51) por ejemplo, lo que ocurre es que muchos de los empresarios de Baleares invirtieron en Baleares, pero invirtieron por el resto del mundo.

Por ejemplo, también invirtieron en el Caribe y en otras zonas. En Benidorm, los empresarios invierten en Benidorm y cuando tienen un poco más de ingresos vuelven a crear más producto en Benidorm hasta que bueno, pues han tenido que salir de Benidorm y están expandidos hacia hacia el norte de la Comunidad Valenciana y hacia el sur prácticamente de Almería y algún otro alojamiento en ciudades, pero principalmente donde tienen el core de sus de sus empresas en la ciudad de Benidorm. Entonces como todos los huevos por decirlo de alguna forma están en la misma cesta, vale? En el ámbito comercial se trabaja de forma muy especial, es decir, no tengo otros sitios decir en Baleares y cierro Baleares y tengo los hoteles del Caribe abiertos, es decir siempre voy a tener ingresos.

(06:50) Pero en el caso de Benidorm como zona turística, si yo cierro la ciudad de unos meses yo no voy a percibir ingresos entonces como el sector al objetivo es tan importante, para que os hagáis una idea tenemos 142 hoteles en hoteles unas 42.000 camas, vale? Eso supone un gran número de camas en alojativo, entonces hay muchos directores comerciales o muchos hoteles trabajando por atraer clientes y trabajando en el destino con lo cual no es una no es una situación única o un o porque esto se ha hecho aquí en otro lugar, ¿no? Entonces os he dado como tres ideas:

- de dónde nace la ciudad en el ámbito turístico o cómo crece.
- Como ese crecimiento es muy exponencial.
- Cómo se crece en vertical y al crecer en vertical la optimización del espacio del suelo es mucho mayor con lo cual en menos espacio puedes tener (07:50) más edificios y más camas y más recursos, que luego aparecieron los turoperadores para poder financiar y generar ese crecimiento más o menos rápido de la ciudad lo que hacía que se ganara dinero y se montará otro otro alojamiento con lo cual se incrementó de número de camas en la ciudad y que, por parte del Ayuntamiento, se focalizó en en no cerrar para generar empleo durante todo el año y que los empresarios al tener todos los hoteles y la inversión en la zona, pues hacían un

esfuerzo común para que la ciudad estuviera abierta en invierno y que cada vez hubiera más servicio en invierno.

Nosotros tenemos actualmente, para que os hagáis una idea en datos de Benidorm, tenemos 15 millones de pernoctaciones os pasé el resumen de toda la información para que os sirva somos la tercera ciudad en la Península Ibérica

(08:50) Vale, en pernoctaciones siendo la primera Barcelona y la segunda Madrid. Esto es un pueblo de 72.000 habitantes que seamos la tercera ciudad en pernoctaciones es un dato muy grande y esto se debe a ese número de camas. Tenemos alojamiento entre todos los alojamiento, pues cerca de 90 de 80.000 90.000 camas en la ciudad. Entonces al final ahí se está generando mucho tráfico que permite que la ciudad esté siempre siempre abierta es una una ciudad diseñada por y para el turismo porque era una pequeña población que se ha expandido y que se ha planificado alrededor del turismo. Eso hace que sea mucho más mucho más fácil de gestionar en todos los aspectos, porque su trabajo su diseño ha sido para eso.

#### (9:50) **Campaña Lost Umbrellas.**

Ha habido muchas muchas acciones durante los dos últimos años hemos trabajado en dos campañas y esta esta acción en una acción de viralización no era una campaña de publicidad en sí, las dos campañas que hemos estado trabajando era Benidorm de best plan en el cual se trabajaba durante todo el año en si queréis os puedo enviar material y para para que tengáis todo el material para reflejar en la comunicación.

(10:50) Eh, como os decía, no? Que que este Best Plan, lo que voy a decir era que siempre hay un plan para cualquier persona, además decíamos, pues plan número 32, plan número 37, plan 2, plan 5, no? Y lo que parecía es que había muchas cosas que se podían hacer en la ciudad dependiendo del perfil de cliente que fueras y eso es lo que nos está trabajando en los dos últimos años en el ámbito general y luego otra campaña para el perfil silver o senior, vale? Que hablaba de Benidorm generation, es decir, la generación Benidorm era esa generación que era diferente, muy activa y que le gustaba la gastronomía que le que era muy disfrutona que le gustaba las actividades al medio ambiente, pues ir en bici, andar... diferentes actividades con unas gráficas también diferentes, ¿no? Y con esas dos líneas hemos estado prácticamente durante dos años poniendo en valor la (11:50) recuperación después del covid y queríamos hacer una acción de viralización para intentar que, en algún lugar, pues se nos viralizara una campaña. Pero esto no, no siempre es fácil, hacemos diferentes acciones con redes sociales, pero bueno, ahí se planteó un concurso y entre todas las propuestas, la que más nos gustó fue esta.

(12:39) ¿Cuál era el objetivo? Pues el objetivo de esta acción es trasladar la buena meteorología de la ciudad y ¿qué es lo que ocurre? que tanto en el aeropuerto, como en los hoteles, la gente se deja los paraguas olvidados, de verdad, es decir, al final esta acción no es real, estamos imitando una realidad que no es real. Estamos intentando imitar una realidad que no es real. Queríamos que hayamos entregado para aguas, ni que los estemos recuperando para volver a llevarlos a Reino Unido y entregarlos, sino que era, pues bueno, un poco lo que era la campaña para poner en valor, que pues que aquí se quedan muchos muchos para ojos porque es así porque es un hecho es una realidad y bueno, pues ese con

ese storytelling y no con esa con esa realidad queríamos, pues bueno, gráficamente, hacer una una acción para ponerla en redes sociales y en youtube y este año seguiremos forjando (13:39) esa acción para que llegue pues ese mensaje de que aquí no hacen falta paraguas, que en el fondo es de lo que se trata.

**(14:46) Y para recapitular un poco, sí que es verdad que cada municipio es un mundo y cada uno tiene sus claves objetivos y características comunes, pero cuáles serían las líneas que bajo tu punto de vista deberían seguir aquellos pueblos o localidades más costeras que pueden tener similitudes, entre comillas, con Benidorm para poder desestacionalizar o romper un poco con la estacionalización.**

Yo creo que es muy importante conocer el patrimonio natural, arqueológico e histórico de cada una de las ciudades tanto natural como como el patrimonio, pues arqueológico o el que tenga cada una de las de las ciudades, porque en base a ello esté donde se puede sacar punta no, en este caso estamos hablando de las playas, pero posiblemente en otros.

(15:46) En nuestros destinos, pues hay otro tipo de patrimonio en el entorno que nos permite, pues poder trasladarlo no una vez que tenemos muy claro. Una vez tenemos claro qué es lo que queremos poner en valor, lo que hacen falta es encontrar las herramientas para para ponerlo en valor a priori, en este mundo en el que en el que nos hemos convertido en el cual cualquier lugar 'Instagramable' y hable es capaz de mover y de cambiar todo sin prácticamente actuaciones muy grandes. Yo trabajaría las acciones en para dirigidas a públicos a públicos jóvenes con lugares muy instagramables, o de Tik Tok o lo que sea, y atraer a medios especializados que que se hicieran eco de esos lugares, porque esos lugares realmente les ofrecen algo muy diferenciador y, sobre todo, (16:46) contenido desconocido porque prácticamente todo el mundo conoce todo, en todos los sitios aparece todo, pero siempre hay rincones que son menos conocidos y explotar esos rincones, pues al final es algo muy muy diferencial que puede que puede ser, no?

Desde una calita, cualquier tipo de actividad o algo especial, pues al final puede empezar a mover, no? En Andalucía hay un pueblo que un día decidieron que las casas las pintaba en vez de blanco las pintaban de azul para hacer diferente al resto de los Pueblos Blancos y hoy le llaman el pueblo pitufo y todo el mundo pasa por ese pueblo. A veces no hace falta tanto un recurso, sino ser diferente no y buscar como ser diferente yo un poco trasladaría os trasladaría a esto y un buen trabajo de comunicación de esa de esa diferenciación.

(17:42) Por mi parte traslado es que no hay dos lugares iguales, es decir, Benidorm en cualquier otro lugar tal vez no sería exactamente lo mismo. ¿Por qué? Porque Benidorm cuando se diseñó se diseñó en un destino que está mirando al sur es decir los edificios nunca hacen sombra a la playa por muy altos que sean con lo cual, el recurso natural de la playa y las horas de sol no se ven afectados. Si la ciudad miraría a levante nunca igual su vida diseñado una ciudad en altura, porque estarías tapando la playa durante muchas horas de sol, no toda la tarde, entonces bueno, pues plantear que no hay dos lugares, que lo que hay que buscar es.

(18:42) Lo diferenciador de cada uno de los lugares y lo que le hace especial y único, en ese en ese aspecto, Benidorm encontró su sitio, lo planificó muy importante planificar y

saber cuál es tu hoja de ruta y hacia dónde quieres ir y bueno, pues al final la eficiencia está la clave de esta ciudad.

(19:04) **Perfecto, genial, pues muchísimas gracias Leire.**

Nada a vosotros, vale?

**Hasta luego, adiós.**