

TEMA 2. NOUS FORMATS PERIODÍSTICS A L'ENTORN DIGITAL

Laura Alonso Muñoz i Silvia Marcos García
Novembre 2023

NOUS TERRITORIS PER AL PERIODISME

Internet...

- Canvis en la forma de consumir informació
- Canvis en les rutines productives

Convergència digital

- Fluxes de continguts per múltiples plataformes
- Comportament migratori de les audiències

STORYTELLING

- Ús de recursos literaris
- Diversificar el missatge en diferents peces
- Distribuir-lo en diferents mitjans i suports
- Implicar a l'audiència

STORYTELLING

Formats:

- a) Resum informatiu mitjançant aplicacions de missatgeria instantània mòbil com WhatsApp o Telegram
- b) Vídeos breus a través de TikTok
- c) Teaser

INTERACTIVITAT

- Possibilitat de que els usuaris i usuàries interaccionen amb el contingut
- No és nova de l'entorn digital
- Dos tipus: Interactivitat selectiva i Interactivitat comunicativa

INTERACTIVITAT

Formats:

- a) Notes de veu mitjançant
WhatsApp
- b) Enquestes, preguntes i
qüestionaris a través de
Instagram

STREAMING

- Contar minut a minut el que està passant entorn a un esdeveniment
- Permet connexions en directe des del lloc dels fets
- Origen: TV i ràdio
- Explicar l'actualitat de manera ràpida i directa

STREAMING

Formats:

- a) Retransmissió en directe a través de xarxes socials com Twitch
- b) Revista de missatges curts

Laura Alonso Muñoz i Silvia Marcos García
lalonso@uji.es / smarcos@uji.es