

## RÚBRICA EXERCICI D'AUTOAVALUACIÓ DEL TEMA 1

### EDICIONS ANYS 90

Les edicions dels diaris durant la dècada dels 90 són edicions molts rudimentàries. A primera vista, disten molt de les edicions que podem consultar avui dia.

De l'anàlisi de les tres edicions podem extraure les següents característiques:

- Absència de recursos multimèdia. No es fa ús d'imatges ni d'enllaços. Només en el cas d'ABC es penja la portada d'eixe dia.
- Les tres edicions són molt homogènies pel que fa al disseny.
- La *home* dels mitjans no mostra cap tipus de contingut. Per tant, a primera vista no coneixem la informació important de cada dia.
- La informació es penja en format PDF i es traslladen els mateixos continguts de la versió en paper. Per tant, no hi ha informació addicional.
- Les imatges i el text es poden consultar per separat, com si no formaren part d'una mateixa unitat discursiva.
- No hi ha seccions pròpiament dites a excepció del que es pot veure en la *home* d'ABC. En este cas es presenten set seccions molt bàsiques. Si ens fixem, en l'actualitat són més concretes i a, més, poden comptar amb subseccions.
- Tot i que de forma molt rudimentària, ja veiem que hi ha un intent per fomentar la interactivitat amb els usuaris amb la possibilitat d'enviar cartes al director a excepció del que ocorre en el diari ABC.
- Hi ha un intent d'incorporar una xicoteta hemeroteca. En el cas del diari *Avui* és diu com a tal i hi havia penjades els PDF de les edicions del diari dels últims set dies. El mateix es pot observar en l'edició de *El País*, que compta amb la secció "7 días". Hem de tindre en compte que les pàgines web no disposaven dels recursos amb els que comptem ara i, per tant, l'espai del que disposaven per a allotjar tots els PDF era molt limitada.

### EDICIONS DÈCADA DEL 2010

Les versions dels diaris en la dècada del 2010 ja s'assemblen més a les versions actuals. Ací ja s'observa un ús intensiu del llenguatge multimèdia, amb l'aparició de nombroses

imatges, la presència del color, presència de continguts informatius en portada, etc. De la seua anàlisi podem extraure les següents conclusions:

- Tots els mitjans presenten una capçalera on s'identifica clarament el nom del mitjà de comunicació i es comença a fer ús dels colors corporatius, que és mantindran, amb alguna lleugera modificació, al llarg dels anys.
- Les imatges, tot i que no de forma excessivament nombrosa, comencen a aparèixer en portada. En aquest sentit, observem que en alguns casos les plantilles del lloc web són un poc rígides i els mitjans intenten adaptar les imatges a l'espai amb el que disposen. Per tant, en alguns casos observem com les imatges poden estar inclús deformades com ocorre, per exemple, la portada del diari *Avui* de l'any 2010.
- Observem també com ja s'incorpora l'hipertextualitat a tots els mitjans. És a dir, l'ús d'enllaços està present tant en els títols com en els subtítols.
- El que no s'utilitzava massa eren els vídeos. Tot i això en el cas d'*ABC* ens trobem amb la inserció d'àudios.
- Tots els mitjans compten ja amb seccions i subseccions. En alguns casos el nombre de seccions resulta inclús excessiu.
- Tots els mitjans compten ja amb hemeroteques sense limitacions i amb cercadors per a poder buscar la informació per paraules clau, per exemple.
- Respecte al disseny, trobem que aquest està més cuidat però que es cometien algunes errades importants com, per exemple, la presència de títols amb paraules vídues, és a dir, títols que per la seua llargària tenen deixen una paraula sola en la última línia.
- Respecte al disseny també és destacable l'absència de blancs en el lateral de la pàgines. En aquest sentit, les home dels mitjans estaven molt atapeïdes perquè es pensava que s'havia d'ocupar tot l'espai.
- La publicitat comença a aparèixer a les webs dels mitjans de comunicació.
- La interactivitat està present en forma de comentaris, pel que sota de cada notícia es comptabilitzen el nombre de comentaris que s'han fet-

## EDICIONS DÈCADA DEL 2020

Els últims exemples de portades són recents i mostren les versions actuals dels mitjans analitzats. Concretament, observem:

- Es mantenen les capçaleres dels mitjans amb xicotets ajustos.
- L'ús de la multimedialitat és ja una qüestió assentada. L'ús de vídeo i imatge és notori en tots els mitjans. Val a dir, en aquest sentit, que ja es tenen en compte les proporcions i s'ajusten les mesures dels elements audiovisuals de forma correcta. A més, observem com les imatges són protagonistes i no només acompanyen al text escrit.
- També veiem present l'ús d'infografies multimèdia com, per exemple, pel que fa al mapa present en la versió de *El País* o el gràfic amb el percentatge de població vacunada a l'*ABC*.
- L'ús d'enllaços també està present de forma notòria. Ara, a més dels títols i els subtítols trobem enllaços dins de les notícies amb l'objectiu d'ampliar la informació present en cadascuna de les peces publicades.
- Respecte al disseny, observem com les versions estan més cuidades i hi ha més espais en blanc. En aquest sentit, la lectura és molt més agradable i la pàgina web no està tan saturada a nivell visual.
- Les seccions estan molt més clares i definides.
- La presència de la publicitat és molt més evident i invasiva.
- S'incorpora la possibilitat de consultar les edicions locals dels mitjans. Un exemple el trobem al diari *ABC*, on damunt de la capçalera ens trobem amb l'edició "Nacional", "Sevilla" i "Madrid".
- Ja podem trobar enllaços als perfils dels mitjans en xarxes socials com, per exemple, Twitter, Facebook o Instagram.
- Com els models de negoci han canviat i en molts casos s'ha apostat per compartir determinat contingut de forma gratuïta i alta de pagament, ens trobem amb la possibilitat de subscriure'ns al mitjà o d'iniciar sessió si ja estem subscrits.

## **A MODE DE CONCLUSIÓ**

Els canvis en el diaris digitals des dels seus inicis fins a avui dia han sigut notables. No només han canviat les qüestions relacionades purament amb el disseny, sinó que també hem observat canvis respecte al llenguatge propi de l'entorn digital. En aquest sentit, realitzar aquesta comparativa ens pot ajudar a veure i entendre l'evolució que han patit els mitjans impresos quan han donat el salt a l'entorn digital.