

# **Tema 4. Espais, eines i recursos digitals per la creació i difusió de projectes educatius.**

Anna Sánchez-Caballé

Octubre 2023

Aquest document s'ha creat en el marc del projecte [ProDigital](#) i es publica amb una llicència [Reconeixement-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#) de Creative Commons (CC BY-NC-SA 4.0).



# ÍNDEX

01 Recursos digitals per la creació de contingut.....	0
01.1 Eines i recursos digitals per la creació de continguts.....	0
01.2 Xarxes socials i plataformes per la difusió de contingut en línia.....	6
02 La difusió dels resultats en espais científics d'innovació educativa .....	11

# 01 Recursos digitals per la creació de contingut

En aquest primer apartat tema centrarem l'atenció en un **conjunt de recursos digital** que poden resultar d'utilitat en diverses de les fases de planificació i aplicació del projecte.

És per aquest motiu que es facilitaran dos tipus de recursos:

- En primer lloc, es presentaran un conjunt **d'eines i recursos** digitals útils per la creació de contingut.
- I, en segon lloc, es facilitarà un llistat de **xarxes socials i plataformes** que poden resultar profitoses a l'hora de **difondre informació i continguts del projecte**.

## 01.1 Eines i recursos digitals per la creació de continguts

---



Figura 1. Logotip de la plataforma Canva. Font: <https://www.canva.com/>

Canva és una eina en línia per crear **dissenys gràfics** d'una manera senzilla. En aquest sentit, la plataforma ofereix molts recursos i plantilles pre-dissenyats. A més compta amb una considerable varietat de recursos tant gràfics com tipogràfics.

Canva és una eina escaient si es volen crear materials visuals com infografies, presentacions o publicacions per xarxes socials, entre d'altres. La majoria dels usuaris poden emprar Canva amb facilitat sense tenir coneixements de disseny. A més permet col·laborar en línia amb i està disponible tant per ordinador com per dispositius mòbils.

---

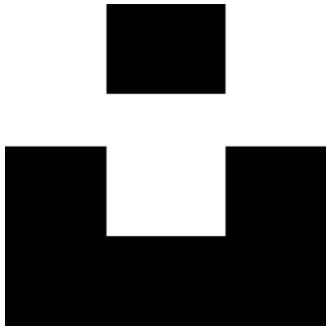


Figura 2. Logotip de la plataforma Unsplash. Font: Flaticon

[Unsplash](#) és un repositori en línia d'**imatges** gratuïtes. En aquest es pot trobar una àmplia varietat d'imatges en gran qualitat per ús personal i comercial.

En aquest cas, els creadors de contingut, principalment fotògrafs i il·lustradors comparteixen el seu contingut carregant-lo a Unsplash.



Figura 3. Logotip de la plataforma Pexels. Font: Pexels

[Pexels](#) és una plataforma en línia, de característiques semblants a Unsplash, compta amb **fotografies i vídeos** gratuïts. Això fa que Pexels sigui una eina popular per a dissenyadors, bloguers i altres professionals que necessiten imatges de qualitat per a les seves creacions.



Figura 4. Logotip de la plataforma Flaticon. Font: Flaticon

[Flaticon](#) és una plataforma en línia que proporciona una gran selecció d'**icones vectorials** tant de manera gratuïta com de pagament.

Entre les icones que ofereix se'n poden trobar de diversos estils i categories. Les icones es poden descarregar en diversos formats com ara SVG i PNG amb la intenció de que es puguin integrar en facilitat als diversos projectes visuals.

---



Figura 5. Logotip de la plataforma Iconfinder. Font: Iconfinder

[Iconfinder](#) és una plataforma d'unes característiques semblants a l'anterior on es poden trobar **icones vectorials** tant gratuïtes com de pagament .



Figura 6.. Logotip de la plataforma freepik.com. Font: Flaticon

[Freepik](#) és una plataforma en línia que ofereix **recursos pensats per dissenyadors**. Un dels recursos més destacables són els denominats *mockup* que són maquetes a escala d'un producte. Per exemple, si som una empresa que dissenya carpetes doncs un *mockup* ens permet recrear la carpeta sense que aquesta s'hagi creat físicament.



Figura 7. Logotip de la plataforma Softcatalà. Font: <https://www.softcatala.org/>

[Softcatalà](#) és una organització sense ànim de lucre que es dedica a promoure el català com a llengua de programació.

És per això que a la seva pàgina web compten amb un **corrector** de diferents varietats de Català i Valencià que és d'utilitat a l'hora d'assegurar la correcció dels textos escrits en aquesta llengua. A més, també disposen d'un

---

traductor o una funció de **diccionari de sinònims**.



Figura 8. Logotip de la plataforma DeepL. Font: <https://www.deepl.com/>

---

DeepL és una **plataforma de traducció** automàtica en línia basada en l'aprenentatge profund (Deep Learning, d'aquí el seu nom).

Aquest traductor empra tecnologia pròpia de la intel·ligència artificial amb la finalitat d'oferir traduccions de la màxima qualitat possible – sempre tenint en compte les limitacions d'aquest tipus d'eines- en diverses llengües (anglès, Alemany, francès, italià...).



Figura 9. Logotip de la plataforma OpenAI. Font: <https://openai.com/>

---

ChatGPT és un **model de processament de llenguatge** creat per OpenAI. Aquest model empra el denominat aprenentatge profund per generar respostes a preguntes en un llenguatge natural amb cert grau de precisió.

En aquest sentit, i sempre sent conscients de les limitacions que presenten aquest tipus d'eines, ChatGPT pot ser útil a l'hora de crear contingut de diversos tipus. Per exemple, pot ser d'utilitat a l'hora de crear una descripció inicial d'un producte.

---



Figura 10. Logotip del programa Audacity. Font:

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Audacity\\_Logo.svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Audacity_Logo.svg)

Audacity és un programa de codi obert que permet **gravar i editar so**. El programa permet als usuaris enregistrar, importar i editar àudios en una àmplia varietat de formats (WAV, MP3, AIFF i OGG). Ofereix funcions d'edició rellevants com ara enganxar, retallar, copiar i aplicar efectes de son.

Audacity també compta amb funcions més avançades com la separació de canals estèreo i la sincronització de pistes.

Aquesta eina és d'utilitat per l'elaboració de podcasts o enregistraments musicals.



Figura 11. Logotip de la plataforma Adobe Color. Font:

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Adobe\\_Color\\_CC\\_icon.png](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Adobe_Color_CC_icon.png)

Adobe Color és una eina en línia de la companyia Adobe pensada per a que els usuaris puguin crear i dissenyar les seves **paletes de colors** per fer-ne un ús en altres aplicacions.

La informació de les paletes es pot obtenir amb els codis RGB i HEX.





Figura 12. Logotip de la plataforma Pixabay. Font: Flaticon

Pixabay és una plataforma en línia on es pot cercar i descarregar **imatges, il·lustracions, vídeos i àudios** gratuïts per a ús comercial o personal.

Les imatges estan disponibles sota la llicència Pixabay, que permet l'ús sense necessitat de demanar permisos o atribuir crèdits. La plataforma ofereix una gran selecció de contingut creatiu, incloent fotografies, il·lustracions, vídeos i àudios, que poden ser utilitzats en diversos tipus de projectes relacionats amb el disseny gràfic, les presentacions de continguts, les pàgines webs i els vídeos, entre d'altres



Figura 13. Logotip de la plataforma Hootsuite. Font: <https://www.flickr.com/photos/ambodia4kidsorg/3610967422>

Hootsuite és una plataforma de **gestió de xarxes socials** que pot resultar d'ajuda a l'hora de programar publicacions en diferents xarxes socials (Facebook, X, LinkedIn, Instagram, entre d'altres).

A més ofereix anàlisis i informes sobre la presència en línia i monitoritza les accions dels seguidors amb les publicacions que realitzem a les nostres plataformes.

---

## 01.2 Xarxes socials i plataformes per la difusió de contingut en línia

---



Figura 13. Logotip de la xarxa social Instagram.

Font: Flaticon

Instagram és una xarxa social que permet als usuaris **compartir fotografies i vídeos** curts acompanyats d'un petit fragment de text amb el seu cercle de seguidors. Des de l'any 2010 en el que es va inaugurar la xarxa social s'ha convertit en una de les més populars del món amb milers d'usuaris actius.

Instagram ofereix una àmplia gama de possibles funcions. Alguns exemples d'aquestes són: les etiquetes, la ecolocalització, els filtres a les imatges, la creació de vídeos en directe i en diferit o la possibilitat de compartir fotos en diversos formats, entre d'altres.



Figura 14. Logotip de la xarxa social X. Font:

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Twitter\\_new\\_X\\_logo.png](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Twitter_new_X_logo.png)

X és una xarxa social —coneguda prèviament com Twitter— que permet als usuaris compartir un seguit de missatges curts que s'anomenen “tuits” o “piulades”. Aquesta xarxa es va fundar l'any 2006 i, per un costat, és coneguda per la seva capacitat a l'hora de difondre informació en temps real i, per l'altre, per la facilitat que proporciona a l'hora de connectar amb usuaris de tot el món.

Els tuits són **publicacions en format text** d'una longitud màxima de 280 caràcters. A més, en aquests textos breus es poden acompanyar d'enllaços, imatges i vídeos. Els usuaris registrats a la xarxa social poden retuitejar (compartir al seu perfil

---

el que han escrit altres), seguir a diversos usuaris, publicar els seus tuits, marcar amb agradaments els tuits.

Quan es fa una publicació en aquesta xarxa social és important incloure etiquetes (#) donat que facilita la identificació dels temes relacionats. En aquest sentit hi ha molts usuaris que empren Twitter amb una intenció informativa i com a eina de comunicació per organitzacions, persones públiques i marques.



Figura 14. Logotip de la plataforma YouTube. Font: Flaticon

---

YouTube és una plataforma de vídeo en línia que permet als usuaris penjar, compartir i visualitzar vídeos. La seva fundació data de l'any 2005 i actualment segueix sent una de les plataformes de vídeo més importants – tot i que, com es veurà més endavant n'han sorgit d'altres–. El tipus de vídeos que es penjen a YouTube són de tot tipus des de vlogs (diaris en format vídeo) i tutorials a programes complets d'entreteniment.

Les opcions més freqüents a YouTube pels usuaris –a banda de la creació de vídeo– són: deixar comentaris, crear llistes de reproducció i subscriure's a canals d'altres usuaris.



Figura 15. Logotip de la plataforma Twitch. Font: Flaticon

[Twitch](#) és una plataforma en línia d'emissió en directe de vídeo que es va popularitzar principalment per la retransmissió de jocs i esports. La plataforma es va fundar l'any 2011 i actualment és una de les opcions de retransmissió en directe més importants del món amb milions d'usuaris actius i emissions en directe.

Twitch permet als usuaris emetre en directe al mateix temps que interactuen amb el seu públic i seguidors. Pel que fa a les opcions més freqüents a Twitch s'inclouen la capacitat de visualitzar en directe contingut, interactuar amb els usuaris a temps real, compartir les transmissions en les xarxes socials i desar les transmissions per visualitzar-les en posterioritat.



Figura 16. Logotip de la plataforma Blogger. Font: Flaticon

[Blogger](#) és un servei de publicació de blogs gestionat per Google. Aquest servei permet als usuaris crear i publicar **blogs** en línia sense necessitat de saber programar codi o tenir coneixements de disseny web.

Blogger ofereix una gran quantitat de temes que permeten personalitzar l'aparença al gust del creador de contingut.



Figura 17. Logotip de la plataforma Wordpress.  
Font: Flaticon

WordPress és una plataforma de **gestió de continguts** de codi obert per s'empra per la creació de blogs i llocs web. Ofereix una gran quantitat de temes i extensions disponibles per personalitzar la seva aparença i funcionalitat.

Molts usuaris empren aquesta plataforma per crear el lloc web del seu projecte o empresa.



Figura 18. Logotip de la plataforma TikTok. Font: Flaticon

TikTok és una aplicació de **vídeos curts** que actualment està molt de moda. En aquesta, els usuaris poden crear i compartir vídeos curts incloent-hi música, efectes de so i filtres. Es caracteritza per tenir una comunitat activa creixent que empra en les seves creacions els recursos mencionats prèviament.

---

## BeReal.

Figura 19. Logotip de la plataforma BeReal. Font: <https://bere.al/en>

BeReal és una aplicació que permet als usuaris compartir **fotos**. El seu funcionament es diferencia d'altres plataformes per compartir imatges donat que solament en deixa compartir una cada dia. A més, aquesta imatge és una espècie de "collage" on es veu en una única fotografia el que veuen les dues càmeres del teu telèfon (la del davant i la del

---

---

darrere), és a dir, captura allò que tu veus i com et veus tu sense filtres.



Figura 20. Logotip de la plataforma Issuu. Font: <https://issuu.com/>

---

Issuu és una plataforma per la **publicació de revistes digitals, llibres electrònics i altres documents interactius** en format PDF.

Aquesta plataforma permet als usuaris crear, publicar i compartir contingut en línia així com també descobrir i llegir contingut que han elaborat altres usuaris de la comunitat. Actualment Issuu compta amb una àmplia quantitat de continguts emmagatzemats en formats de revistes i llibres tant gratuïts com de pagament.



Figura 21. Logotip de la plataforma Facebook. Font: Flaticon

---

Facebook és una de les **xarxes socials** més populars del món i va ser fundada l'any 2004 per un grup de companys de la Universitat de Harvard.

La idea inicial consistia en permetre a la gent connectant-se i compartir informació amb amics. No obstant, al llarg dels anys, aquesta ha anat canviant i inclou d'altres característiques com grups, pàgines d'empreses, entre d'altres.

## 02 La difusió dels resultats en espais científics d'innovació educativa

Una altra opció molt recomanable i que promou la qualitat de les innovacions i la seva transferibilitat són els **espais científics per la difusió dels resultats de les innovacions educatives**. Per exemple, podem trobar tant revistes i capítols de llibre com congressos científics centrats en la innovació educativa, entre d'altres.

No obstant això, en aquests casos és important tenir en compte la importància d'haver definit bé la **metodologia d'innovació** -que no és el mateix que la metodologia didàctica- i, sobretot, cal haver **sistematitzat les dades** del procés per poder-ne extreure els resultats.

En aquest cas, a continuació es facilita un llistat de **publicacions i congressos** que poden prendre's de referència en cas de voler començar a compartir les publicacions i els resultats amb la comunitat científica i docent:

- **[Revista Innoeduca](#)**: Aquesta publicació de la Universidad de Málaga té com a finalitat facilitar l'intercanvi d'idees i recerca sobre l'ús de les TIC i altres innovacions en l'àmbit educatiu, independentment del format i context de formació, ja sigui formal o no formal, i a qualsevol nivell educatiu.
- **[Revista RiiTE](#)**: és una publicació de la Universidad de Murcia que té l'objectiu de fomentar i compartir els avanços en investigació en el camp de la Tecnologia Educativa. El seu objectiu principal és difondre investigacions en totes les etapes del seu procés, a més de donar visibilitat a projectes (tant finançats com no finançats), estudis, experiències, assaigs i ressenyes relacionats amb aquest àmbit.
- **[Revista Educar](#)**: L'objectiu d'aquesta revista és promoure, compartir i discutir nous aspectes i avanços en la recerca educativa entre la comunitat educativa, els professionals de l'educació, els científics i acadèmics, i el públic especialitzat en temes educatius de caràcter general.

- **Congrés EDUTEC**: Congrés educatiu amb possibilitat participació presencial o virtual pensat per persones dels camps de la investigació l'educació, així com als estudiants interessats en tecnologia educativa, ja sigui des d'una perspectiva teòrica o pràctica.
- **JUTE**: Aquestes jornades se centren en compartir i preveure experiències emergents en el camp de la Tecnologia Educativa, mitjançant la col·laboració d'experts, docents i investigadors.

### RECORDA

En cas de voler compartir els resultats de les innovacions realitzades cal tenir especial cura a l'hora de:



- Definir i planificar la metodologia de la innovació.
- Recollir i sistematitzar les dades al llarg del procés d'innovació.
- Analitzar de manera escaient les dades recollides.
- Escollir curosament les publicacions o congressos que van més alineades amb la feina realitzada.



