

# Redes sociales: oportunidades y crisis

Daniel Zomeño y Maria Pallarés

# Bloque I. Tik Tok

1. Introducción
2. Tour por la interfaz de TikTok
3. Beneficios de utilizar TikTok
4. Temáticas
5. ¿Cómo subir un vídeo?
6. ¿Cómo hacer un directo?
7. Formato
8. ¿Cómo funciona el algoritmo en TikTok?
9. Do's and don'ts
10. Estrategias de posicionamiento (SEO)
11. Herramientas
12. Información legal
13. Monetización

TikTok

# 1. Introducción



# ¿Qué es TikTok?

TikTok es una plataforma que permite a los usuarios **crear, compartir y descubrir** videos cortos y entretenidos.

Se caracteriza por su enfoque en la **creatividad**, la **música** y las **tendencias virales**, y ha ganado popularidad mundialmente por su capacidad para expresarse de manera rápida y divertida a través de videos breves.



# Historia de TikTok

**2014**

Se crea **Musical.ly**, una aplicación que permitía a los usuarios crear y compartir videos musicales sincronizando los labios con canciones populares. Tuvo gran éxito en España.

**2016**

Apareció **TikTok**, originalmente conocido como Douyin. La aplicación se centró en la creación y compartición de videos cortos, con una duración inicial de 15 segundos.

**2018**

ByteDance (La empresa fundadora de TikTok) adquirió Musical.ly y fusionó la plataforma con TikTok. Unificó características de ambas aplicaciones en una sola. Esta fusión permitió a TikTok expandirse internacionalmente y llegar a un público más amplio.



# Historia de TikTok

La plataforma se hizo conocida por su algoritmo de recomendación inteligente, que personaliza el contenido según los intereses de cada usuario, lo que contribuyó a su éxito y crecimiento exponencial.

TikTok continuó evolucionando y ganando popularidad a nivel mundial. Ha sido una plataforma para el descubrimiento de talentos, el surgimiento de tendencias virales, el entretenimiento y la expresión creativa.

En la actualidad, TikTok se ha convertido en una de las aplicaciones más descargadas y utilizadas en todo el mundo, con millones de usuarios activos diarios y una amplia variedad de contenido que abarca desde bailes, comedia, retos, tutoriales y mucho más.



TikTok

# 2. Tour por la interfaz de TikTok



# Tour por la interfaz de TikTok

En la parte inferior de la pantalla, verás una barra de navegación que te permite acceder a diferentes secciones de la aplicación.



1. Al abrir la aplicación TikTok, serás recibido por la página de **inicio**. Aquí encontrarás una selección de videos populares y recomendados para ti, basados en tus preferencias y comportamiento en la plataforma.
2. En **tendencias** puedes explorar contenido de diferentes categorías y descubrir nuevos creadores. También puedes buscar contenido específico utilizando la barra de búsqueda en la parte superior.
3. En el botón del medio, puedes iniciar el proceso de **creación de un nuevo video**.
4. En la **bandeja de entrada** encontrarás las notificaciones y los chats con tus seguidores.
5. En el apartado **Perfil** encontrarás información básica sobre tu usuario como tu nombre, foto de perfil, una breve descripción y más cosas como los videos publicados por ti.



TikTok

# 3. Beneficios de utilizar TikTok



# Beneficios de utilizar TikTok

## **Beneficios para espectadores y usuarios en general:**

TikTok ofrece a los espectadores la oportunidad de descubrir nuevos creadores y videos relevantes, unirse a desafíos populares y ser parte de una comunidad activa. También pueden encontrar inspiración en otros creadores y expresar su propia creatividad a través del contenido que desarrollan y comparten.

## **Beneficios para empresas y marcas:**

TikTok ofrece a las empresas y marcas la oportunidad de llegar a una audiencia masiva y diversa, pueden colaborar con los creadores de contenido para promocionar sus productos o servicios, lo que puede generar un mayor reconocimiento de marca y aumentar las ventas.



# Beneficios de utilizar TikTok

## Beneficios para creadores de contenido:

El principal beneficio que les aporta tiktok es el alcance masivo. Cuenta con una amplia base de usuarios a nivel mundial, lo que brinda a los creadores de contenido la oportunidad de llegar a una audiencia global y aumentar su visibilidad. TikTok tiene una comunidad comprometida que interactúa con el contenido y a medida que ganan popularidad, pueden surgir oportunidades de colaboración con otras marcas y empresas, lo que puede conducir a acuerdos de patrocinio y monetización de su contenido.



TikTok

# 4. Temáticas



# Temáticas

TikTok abarca una amplia variedad de temáticas y se adapta a diferentes hábitos de consumo. Algunas de las temáticas populares en TikTok incluyen:

**1. Entretenimiento:** TikTok es conocido por su contenido entretenido y divertido, como bailes, desafíos virales, comedia, sketches y parodias.

**2. Belleza y moda:** Muchos usuarios comparten consejos de belleza, tutoriales de maquillaje, trucos de moda, tendencias de estilo y recomendaciones de productos relacionados.

**3. Fitness y bienestar:** En TikTok, puedes encontrar contenido relacionado con el fitness, ejercicios, rutinas de entrenamiento, consejos de nutrición y motivación para mantener un estilo de vida saludable.



[29-09-2022] Ser azafata + hacer recados + mi influ life,...



#moda #fashion ...



don't give up 👍  
#gymmotivation ...  
gymtiktok69 14.3M



# Temáticas

**4. Hobbies e intereses especiales:** Los usuarios comparten contenido sobre sus pasatiempos y áreas de interés, como música, arte, cocina, viajes, fotografía, manualidades, videojuegos y mucho más.

**5. Educación y aprendizaje:** TikTok también es utilizado como una plataforma educativa, donde los usuarios comparten conocimientos en diversos campos, como ciencia, historia, idiomas, matemáticas, consejos de estudio y desarrollo personal.



3-27  
healing. #art #painting #fyp  
#viral



2022-10-16

LA MEJOR PASTA DEL  
MUNDO 🌍 #recetasfaciles...



2022-10-20

Video espacial 🌌 #espacio  
#astronomia...

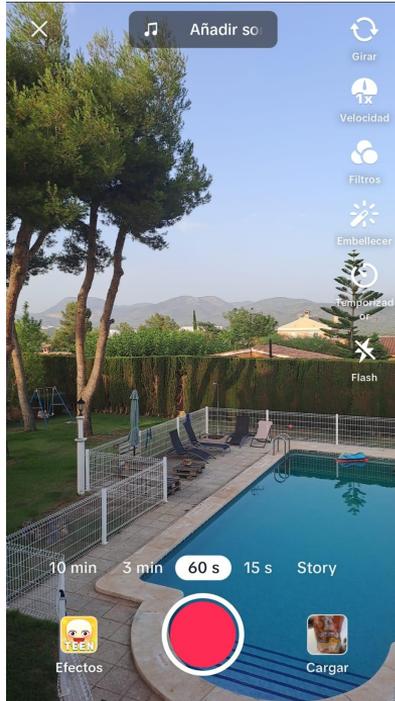


TikTok

# 5. ¿Cómo subir un vídeo?



# ¿Cómo subir un video?



1. Abre la aplicación TikTok y asegúrate de haber iniciado sesión en tu cuenta.
2. En la pantalla principal, toca el ícono en la parte inferior de la pantalla para crear un nuevo video. 
3. Antes de comenzar a grabar, elige las configuraciones que deseas aplicar, como efectos, filtros, temporizadores y velocidad de reproducción. Puedes experimentar con estas opciones para hacer tu video más creativo.
4. Sostén el botón de grabación para empezar a grabar el video. Puedes grabar continuamente o hacerlo en segmentos pulsando el botón de grabación nuevamente.
5. Durante la grabación, puedes utilizar herramientas creativas como efectos especiales, filtros y stickers para agregar diversión y personalidad a tu video.



TikTok

# 6. ¿Cómo hacer un directo?



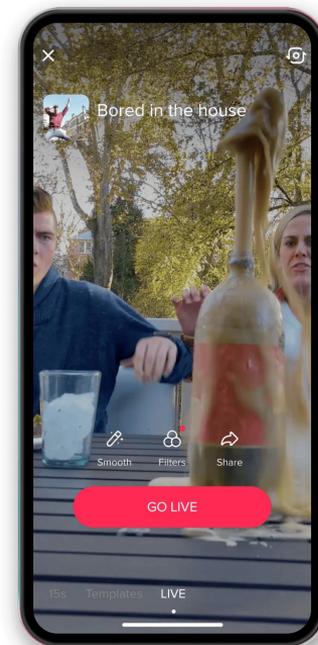
# ¿Cómo hacer un directo?

1. Abre la aplicación TikTok en tu dispositivo y asegúrate de haber iniciado sesión en tu cuenta.
2. En la pantalla principal, toca el ícono  en la parte inferior de la pantalla para crear un nuevo video.
3. En la parte inferior de la pantalla, desliza hacia la derecha y selecciona la opción "En directo". Ten en cuenta que debes tener **mínimo 1.000 seguidores** y 16 años.
4. Escribe un título descriptivo para tu transmisión en vivo. Un título atractivo puede ayudar a atraer a más espectadores.
5. Antes de comenzar la transmisión en vivo, puedes seleccionar algunas opciones adicionales, como agregar filtros, efectos especiales o activar la opción de preguntas y respuestas.



# ¿Cómo hacer un directo?

6. Una vez que hayas configurado las opciones deseadas, toca el botón **"Ir en directo"** para comenzar la transmisión en vivo.
7. Durante la transmisión en vivo, verás comentarios y reacciones de los espectadores en tiempo real. Puedes interactuar con ellos respondiendo a los comentarios y preguntas.
8. Para finalizar la transmisión en vivo, toca el botón **"Finalizar"** en la parte superior derecha de la pantalla.
9. Después de finalizar la transmisión en vivo, TikTok te mostrará una estadística de la duración de tu transmisión y el número de espectadores que participaron.



TikTok

# 7. Formato



# Información técnica

- 1. Formato de video:** Relación de aspecto de 9:16.
- 2. Resolución de video:** 720p para garantizar una calidad de video nítida. También se admiten resoluciones más altas, como 1080p y 4K, para videos de mayor calidad.
- 3. Tamaño de archivo:** El tamaño máximo de archivo de 287.6 MB.
- 4. Formatos de archivo compatibles:** MP4 y MOV.



# Duración

**Mínima:** 1 segundo

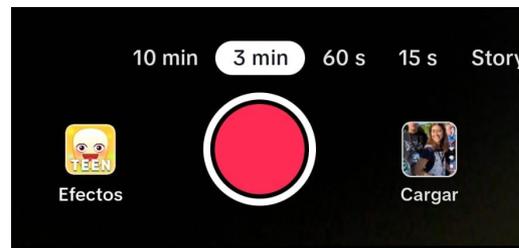
**Máxima:** 10 minutos

**Óptima:** 15 a 60 segundos

La **duración mínima** de un video es de 1 segundo, lo que significa que puedes crear vídeos muy cortos y concisos.

La **duración máxima** de un video solía ser de 60 segundos, pero actualmente, TikTok permite la creación de vídeos de hasta 10 minutos.

En cuanto a la duración óptima para los videos, muchos creadores de contenido han encontrado éxito con videos cortos y directos. TikTok fomenta la brevedad y la captura rápida de la atención del espectador. Los videos que son impactantes, entretenidos o informativos en un corto período de tiempo tienden a generar más engagement.



TikTok

# 8. ¿Cómo funciona el algoritmo en TikTok?



# Algoritmo

El algoritmo de TikTok es un sistema que muestra contenido relevante a los usuarios en su página de inicio. Recopila datos de interacciones anteriores, tiempo de visualización, gustos y comentarios. Analiza el contenido en la plataforma, como videos, hashtags y música, utilizando procesamiento de lenguaje natural y visión por computadora.

Luego asigna una puntuación de relevancia a cada contenido basado en la probabilidad de que le guste a un usuario. El contenido se organiza en la página de inicio de cada usuario en función de su relevancia, mostrando una variedad de vídeos de diferentes creadores y temáticas. Las interacciones del usuario, como dar me gusta o compartir, ayudan a refinar el algoritmo. El algoritmo se adapta constantemente y la experiencia en TikTok es personalizada para cada usuario.



TikTok

# 9. TikTok Do's and don'ts



# Do's

**1. Miniaturas atractivas:** Crea miniaturas llamativas y visualmente atractivas para tus videos. Utiliza imágenes que capten la atención de los espectadores y representen el contenido del video de manera clara.

**2. Descripciones concisas:** Escribe descripciones breves pero impactantes para tus videos. Captura la esencia del video en unas pocas palabras y utiliza lenguaje claro y conciso.

**3. Hashtags relevantes:** Utiliza hashtags relevantes y populares en tus descripciones para aumentar la visibilidad de tus videos.

**4. Interacción con los comentarios:** Interactúa con los comentarios que recibas en tus videos y participa en conversaciones para fomentar la participación.

**5. Experimentación con tendencias:** Mantente al tanto de las tendencias y desafíos populares para aumentar la visibilidad de tus videos.



# Don'ts

- 1. Engaño en las miniaturas o descripciones:** Evita utilizar miniaturas o descripciones engañosas que no reflejen el contenido real del video. Esto puede generar una mala experiencia para los espectadores y dañar tu reputación como creador de contenido.
- 2. Uso excesivo de hashtags irrelevantes:** Evita utilizar una gran cantidad de hashtags irrelevantes en tus descripciones. Esto puede hacer que tu contenido parezca spam y afectar negativamente su visibilidad.
- 3. Contenido inapropiado o ofensivo:** No compartas contenido inapropiado, ofensivo o que viole las políticas de TikTok. Esto puede llevar a la eliminación de tus videos, restricciones en tu cuenta o incluso la suspensión de la misma.
- 4. Ignorar los comentarios y la interacción:** No ignores los comentarios y la interacción de los espectadores en tus videos. La participación activa con tu audiencia es clave para construir una comunidad comprometida y mantener el crecimiento de tu cuenta.
- 5. Copiar contenido de otros creadores:** Evita copiar o plagiar el contenido de otros creadores. Siempre respeta los derechos de autor y da crédito adecuado cuando corresponda.



TikTok

# 10. Estrategias de posicionamiento (SEO)



# Estrategias de posicionamiento

Las estrategias de posicionamiento en TikTok se refiere a la **implementación de estrategias que permiten aumentar la visibilidad y el alcance de los videos en la plataforma**. La clave del éxito en TikTok radica en la creatividad, la consistencia y la conexión con la comunidad.

Experimenta con diferentes enfoques y observa cómo responde tu audiencia para ajustar tu estrategia según sea necesario. Esto son algunos consejos SEO:

**1. Contenido auténtico y de calidad:** Crea contenido original y auténtico que sea relevante para tu audiencia. Asegúrate de que tus videos sean entretenidos, informativos o emocionantes, y utiliza técnicas de edición para hacerlos visualmente atractivos.



# Estrategias de posicionamiento

**2. Utiliza tendencias y desafíos populares:** Sigue las tendencias y desafíos virales en TikTok y participa en ellos. Esto te ayudará a conectarte con la comunidad y aumentar la visibilidad de tus videos.

**3. Hashtags relevantes:** Utiliza hashtags relevantes en tus videos para aumentar su descubrimiento. Investiga los hashtags populares en tu nicho y úsalos de manera estratégica en tus publicaciones.

**4. Colaboraciones con otros creadores:** Trabaja en colaboraciones con otros creadores de TikTok. Esto te permitirá llegar a nuevas audiencias y aprovechar la base de seguidores de otros usuarios.

**5. Interactúa con la comunidad:** Responde a los comentarios, sigue a otros usuarios y participa en las interacciones dentro de la plataforma. Esto te ayudará a construir relaciones con tu audiencia y fomentar el compromiso con tus videos.

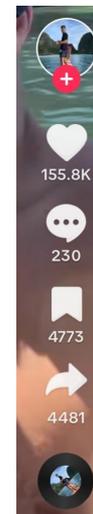


# Estrategias de posicionamiento

**6. Publica con regularidad:** Mantén una frecuencia constante de publicación para mantener la atención de tu audiencia. Publica regularmente contenido fresco y variado para mantener el interés de tus seguidores.

**7. Participa en desafíos y eventos temáticos:** Participa en desafíos y eventos temáticos organizados por TikTok. Esto te dará la oportunidad de destacar y ser descubierto por una audiencia más amplia.

**8. Promoción fuera de TikTok:** Utiliza otras plataformas de redes sociales y tus propios canales de promoción para dirigir tráfico a tus videos de TikTok. Comparte enlaces a tus videos en Instagram, Twitter, YouTube u otras redes sociales para atraer a seguidores adicionales.



# Hashtags

Los hashtags desempeñan un papel fundamental en TikTok y son de gran importancia para los usuarios, creadores de contenido y marcas. Estas son algunas razones por las que los hashtags son relevantes en la plataforma:

- 1. Descubrimiento de contenido:** Los hashtags permiten que los usuarios descubran contenido relacionado con sus intereses. Al hacer clic en un hashtag, los usuarios pueden explorar una variedad de videos relacionados y sumergirse en temáticas específicas. Esto facilita la búsqueda de contenido relevante y ayuda a ampliar la experiencia de los usuarios en la plataforma.
- 2. Participación en desafíos y tendencias:** Los hashtags se utilizan para agrupar contenido relacionado con desafíos y tendencias virales. Los usuarios pueden unirse a un desafío utilizando el hashtag correspondiente, lo que les permite ser parte de una comunidad más amplia y aumentar la visibilidad de su contenido. Los hashtags populares también pueden ayudar a que un video se vuelva viral y se comparta ampliamente.

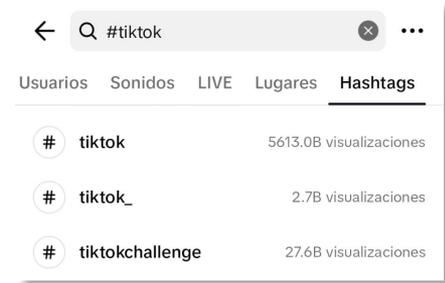


# Hashtags

**3. Aumento de visibilidad y seguidores:** El uso estratégico de hashtags relevantes puede aumentar la visibilidad de un video y ayudar a atraer nuevos seguidores. Cuando los usuarios buscan o siguen un hashtag en particular, es más probable que encuentren y vean el contenido etiquetado con ese hashtag. Esto brinda una oportunidad para que los creadores de contenido lleguen a una audiencia más amplia y construyan su base de seguidores.

**4. Promoción de marcas y campañas:** Los hashtags también son utilizados por marcas y empresas para promocionar sus productos, servicios o campañas en TikTok. Al crear hashtags únicos y llamativos, las marcas pueden generar interacción y participación de los usuarios, amplificando así a su alcance y promoviendo su presencia en la plataforma.

Es importante utilizar los hashtags de manera estratégica, eligiendo aquellos que sean relevantes para el contenido y que tengan una buena cantidad de participación.



TikTok

# 11. Herramientas



# Herramientas

- 1. Editor de video de TikTok:** La propia aplicación cuenta con un editor de video incorporado que te permite crear y editar contenido directamente desde la app. Puedes agregar efectos, filtros, texto, música y realizar ajustes de velocidad, entre otras funciones.
- 2. Aplicaciones de edición de video:** Además, puedes utilizar otras aplicaciones de edición de video como [iMovie](#), [Adobe Premiere Rush](#), [InShot](#) y [VivaVideo](#), entre otras.
- 3. Programas de planificación de contenido:** Para mantener una presencia constante en TikTok y planificar tus publicaciones, puedes utilizar herramientas de planificación de contenido. Estas herramientas te permiten programar tus videos y asegurarte de mantener una frecuencia de publicación consistente. Algunas opciones populares incluyen [Later](#), [Hootsuite](#) y [Buffer](#).
- 4. Analítica de TikTok:** Estas herramientas te proporcionan datos sobre las visualizaciones, interacciones, seguidores y otros indicadores clave para ayudarte a tomar decisiones informadas sobre tu estrategia de contenido. Puedes utilizar la función de análisis integrada en TikTok o aplicaciones externas como [TikTok Analytics](#) o [Tiklytics](#).



# CapCut

[Capcut](#) es una app de edición de vídeo, gratuita, fácil de usar y está disponible para ordenador y para dispositivos móviles, tanto Android como Apple.

Capcut permite crear y editar vídeos utilizando una gran variedad de herramientas, con las que puedes editar texto, vídeo y audio.

Te permite agregar filtros, cambiar los ajustes de brillo, contraste, saturación, eliminar fondos, agregar música, convertir un texto en voz, con 10 idiomas disponibles y 11 tipos de voz, y al contrario, transcribir el contenido del vídeo a texto, crear subtítulos, añadir texto...

La aplicación no requiere conexión a internet, por lo que puedes trabajar en tu contenido sin señal, y una vez que hayas terminado tu proyecto, puedes exportar el video en alta calidad directamente desde la app y compartirlo en tus redes sociales favoritas, como TikTok, Instagram, YouTube, entre otras.



TikTok

# 12. Información legal



# Información legal

- 1. Términos de servicio y política de privacidad:** Al crear una cuenta en TikTok, estás aceptando los términos de servicio y la política de privacidad de la plataforma. Estos documentos establecen las reglas y regulaciones que debes seguir al utilizar TikTok, así como también cómo se recopila, utiliza y protege tu información personal.
- 2. Edad mínima:** Según los términos de servicio de TikTok, debes tener al menos 13 años de edad para registrarte en la plataforma. Sin embargo, en algunos países, la edad mínima puede ser superior.
- 3. Propiedad de contenido:** Al publicar contenido en TikTok, conservas los derechos de autor sobre ese contenido. Sin embargo, otorgas a TikTok una licencia no exclusiva, transferible, sublicenciable y libre de regalías para usar, reproducir, modificar, adaptar, publicar, traducir, distribuir, ejecutar y mostrar públicamente tu contenido en relación con la operación de TikTok y sus servicios asociados.



# Información legal

**4. Protección de datos y privacidad:** TikTok recopila y procesa una cantidad significativa de información personal de sus usuarios. Esto incluye datos como nombre de usuario, información de contacto, ubicación, preferencias de visualización y más. Es importante revisar la política de privacidad de TikTok para comprender cómo se utiliza y protege esta información.

**5. Contenido inapropiado y derechos de autor:** TikTok tiene reglas claras con respecto al contenido inapropiado, incluyendo desnudez, violencia, acoso y discurso de odio. Además, es esencial respetar los derechos de autor y no utilizar contenido protegido sin permiso.

**6. Denuncias y reclamaciones:** TikTok proporciona un proceso para que los usuarios presenten denuncias y reclamaciones sobre contenido que viola las políticas de la plataforma. Esto incluye informar sobre contenido inapropiado, infracciones de derechos de autor y otros problemas relacionados.



TikTok

# 13. Monetización



# Monetización

**1. Programa de creadores:** TikTok ofrece un Programa de Creadores que permite a los usuarios populares y activos en la plataforma obtener beneficios económicos. Este programa proporciona a los creadores de contenido herramientas adicionales, funciones especiales y acceso a oportunidades de monetización, como la participación en el programa de anuncios de TikTok.

**2. Anuncios en TikTok:** Los anuncios en TikTok son una forma común de monetización. Las marcas y los anunciantes pueden crear y promocionar sus anuncios en la plataforma para llegar a una audiencia más amplia. Estos anuncios pueden aparecer en forma de videos publicitarios en la sección "Para ti" y también como desafíos patrocinados.



# Monetización

**3. Regalías de música:** TikTok tiene una amplia biblioteca de música y efectos de sonido que los usuarios pueden utilizar en sus videos. Los artistas y creadores de música pueden recibir regalías cuando su música se utiliza en videos populares de TikTok. Esto se basa en acuerdos de licencia entre TikTok y los titulares de derechos de música.

**4. Colaboraciones y patrocinios:** Los creadores de contenido populares en TikTok pueden colaborar con marcas y empresas para promocionar sus productos o servicios a través de videos patrocinados. Estas colaboraciones suelen implicar acuerdos comerciales y compensación económica por parte de la marca.

**5. Donaciones y regalos:** Los espectadores en TikTok tienen la opción de enviar regalos virtuales a los creadores de contenido como una forma de apoyo y reconocimiento. Estos regalos virtuales se pueden convertir en moneda virtual que los creadores pueden retirar y convertir en ingresos reales.



# Maria Pallarés y Daniel Zomeño

[mpallar@uji.es](mailto:mpallar@uji.es)

[zomeno@uji.es](mailto:zomeno@uji.es)