

Acción social comunicativa desde la universidad¹

Eloísa Nos Aldás, Alex Iván Arévalo Salinas, Jennifer Murphy y Bruno Ciurana Alós

Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz de la Universitat Jaume I de Castellón (IUDESP)

Mesa Foro: Universidad, Tercer Sector y formación en comunicación para la solidaridad.

Resumen

En este artículo se profundiza en el concepto de acción social comunicativa desde el marco de la investigación y la formación en comunicación para el cambio social en la Universidad. Concretamente, se analizan las prácticas educativas del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz de la Universitat Jaume I (IUDESP) desde las propuestas epistemológicas y metodológicas de la comunicación para la paz. El objetivo último es mostrar la conexión de la investigación y la docencia sobre estos conceptos y enfoques con las acciones sociales comunicativas desarrolladas por el estudiantado internacional de las principales actividades docentes de este Instituto: el Máster Universitario y Doctorado en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo.

Palabras claves

Comunicación para la Paz, Formación en comunicación para el cambio social, Acción social, Universidad

¹ Este trabajo es parte del proyecto CSO2012-34066 *Evaluación e indicadores de sensibilidad moral en la comunicación actual de los movimientos sociales* del Ministerio de Economía y Competitividad de España.

1. Introducción

Los principales pilares teóricos de la línea de trabajo del área de Comunicación y Culturas de Paz de la sede del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz en la Universitat Jaume I de Castellón (IUDESP)² que aquí se presenta son las investigaciones para la paz, los conflictos y el cambio social entendidas desde el giro epistemológico que apuesta por una perspectiva participante, performativa y comunicativa (Martínez Guzmán, 2001; 2005a; 2005b), revisada desde las posibilidades y consecuencias culturales de los diferentes discursos y escenarios de comunicación (Nos Aldás, 2010; Nos Aldás, Seguí y Rivas, 2008; Gámez y Nos Aldás, 2006) y un proyecto comunicativo colectivo de transformación de los discursos de control (*reframing* y *reimagination*) (Reinsborough y Canning, 2010; Darnton y Kirk, 2011). En resumen, nuestra investigación explora una comunicación culturalmente eficaz, es decir, que active mecanismos psicosociales en los individuos hacia una implicación activa en temas de injusticia social.

Estas investigaciones analizan desde una perspectiva interdisciplinar³ de la comunicación que dialoga con los estudios culturales y los estudios de paz la influencia de los discursos públicos y los marcos de referencia en la representación y dinamización de culturas de paz. Se centran en cómo estos enfoques discursivos pueden influir en la reconceptualización de los patrones centrales de nuestros comportamientos e identidades de cara a la movilización de la ciudadanía en favor de la transformación de todas las formas de violencia e injusticia (incluidas las simbólicas).

En este sentido se estudian como buenas prácticas aquellos escenarios de comunicación basados en la horizontalidad, el reconocimiento, el diálogo y la participación como una alternativa a los discursos opacos y verticales de los medios de comunicación tradicionales, que en general dificultan la reflexión y el entendimiento de los conflictos violentos y entorpecen el debate democrático. El objetivo último es investigar y rescatar una comunicación educadora y transformadora que desarrolle una sensibilidad moral en los individuos que derive en ciudadanías cosmopolitas, plurinacionales, interesadas por las configuraciones y decisiones políticas que afectan a sus vidas, indignadas pero pacíficas, y activas.

Todas estas ideas guían el diseño y desarrollo de los planes de estudio, contextos y procesos de aprendizaje del Máster y el Doctorado en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo, que persiguen la refutación y discusión, transferencia, adquisición y aplicación de estas capacidades, competencias, valores y conocimientos en contextos educativos críticos de cuestionamiento y agencia respecto a la violencia cultural y las diferentes posibilidades de mediación (Gámez y Nos Aldás, 2012a; 2012b).

² Este grupo tiene una trayectoria de más de una década. El IUDESP (www.iudesp.uji.es) se crea en 2010 a partir del decreto 88/2010 del 21 de Mayo de la Conselleria de Educación de la Generalitat Valenciana. Sin embargo, su trayectoria se remonta a 1994 con las primeras actividades formativas que desembocaron en 1997 en la primera edición de lo que ahora es el Máster Universitario Internacional en Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo y su Doctorado (www.epd.uji.es / www.doctorepd.uji.es), junto a la creación en 1999 de la Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz (www.cufp.uji.es) y diferentes proyectos de investigación sobre Publicidad Social (www.c-acts.uji.es), como el del Ministerio de Ciencia y Tecnología de España *Campañas de sensibilización y publicidad con fines sociales. Los problemas de integración, de maltrato, y los conflictos violentos* (BSO2001-3218, entre 2001 y 2004). Los temas tratados en esta investigación tuvieron continuidad en 2008 con un proyecto pre-competitivo financiado por la Generalitat Valenciana: *Eficacia cultural, ONGs y sociedad civil: hacia una comunicación sostenible*, que permitió la organización de las primeras Jornadas de Eficacia Cultural en la Universitat Jaume I y la consolidación de las propuestas que se presentan en este capítulo.

³ Desde la sociología, la psicología social y la educación crítica.

Las raíces conceptuales y metodológicas de estos enfoques dialogan con la importancia de un cambio de percepción de unos colectivos sobre otros y sobre sí mismos, que permita transformar, revolucionar, las estructuras hegemónicas opresoras (Gramsci y Forgacs, 2000). Una comprensión y reflexión sobre el mundo desde la praxis (Freire, 2001). Y eso a través de una acción social comunicativa (García Roca, 2010), que incluya el empoderamiento, la igualdad como también una educación crítica y problematizadora (Giroux, Lankshear, McLaren, Peters, 1996), que amplíe estas ideas anteriores desde las diferentes propuestas de «interseccionalidad» entre raza, clase, sexo, género, sexualidades y nación (hooks, 2010) y «colonialidad» del poder/género (Mignolo, 2008; Lugones, 2008).

Estas líneas de investigación tienen una transferencia directa en la docencia y una justificación en la propia complejidad del estudiantado internacional, interdisciplinar y de perfiles identitarios y vivenciales tan plurales del Máster y el Doctorado de Estudios en Paz, Conflictos y Desarrollo. En este artículo se detallan las bases de las propuestas teórico-prácticas de acción social comunicativa y comunicación para la paz como comunicación empoderadora de cambio social (Chaparro, 2009) en estos marcos de aprendizaje, desde los planteamientos del desarrollo de una «sensibilidad moral» (Haidt, 2001; 2003)⁴ basada en las capacidades, la libertad y la justicia (Sen, 2000; 2010, Comins Mingol y Martínez Guzmán, 2010). Todo ello aplicado a la experiencia docente y de acción social en sí misma de nuestros programas, de los que en la parte final de este capítulo se describen algunas iniciativas de sensibilización realizadas por sus estudiantes que ponen en práctica esta base conceptual.

2. Comunicación para la paz, sensibilidad moral y acción social comunicativa

Para profundizar en estas propuestas se desarrollan a continuación los conceptos de Acción social comunicativa y Sensibilidad moral en el marco de la Comunicación para la paz. Estableciendo el marco conceptual en el que nos movemos desde los planteamientos principales hasta las líneas más concretas, definimos la Comunicación para la paz como los procesos comunicativos dirigidos a promover la regeneración política de la sociedad, la justicia social y la transformación de la violencia por vías pacíficas (Nos Aldás, Seguí y Rivas, 2008: 13; Nos Aldás, Iranzo y Farné, 2012).

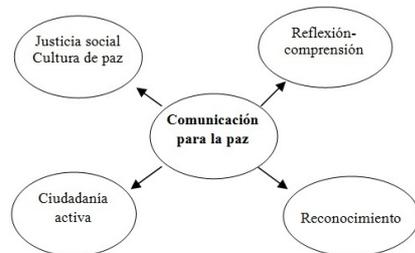
La Comunicación para la paz tiene su fundamentación en la Cultura de Paz, término adoptado a través de la resolución 53/243 de la Asamblea General de las Naciones Unidas del 6 de octubre de 1999 con el nombre *Declaración y Programa de Acción sobre una Cultura de Paz*. En su artículo 1 se señala que la Cultura de Paz es un conjunto de valores basados en «el respeto a la vida, el fin de la violencia y la promoción y la práctica de la no violencia por medio de la educación, el diálogo y la cooperación» así como «la adhesión a los principios de libertad, justicia, democracia, tolerancia, solidaridad, cooperación, pluralismo, diversidad cultural, diálogo y entendimiento a todos los niveles de la sociedad y entre las naciones; y animados por un entorno nacional e internacional que favorezca la paz» (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1999: 3). La Cultura de Paz es una forma de confrontar una visión conservadora de la paz como ausencia de guerra o violencia directa con una visión

⁴ El concepto de sensibilidad moral lo adaptamos de las investigaciones de la psicología social como enfoque que se centra en los procesos de sensibilización de las audiencias sobre la necesidad moral de actuar en la erradicación de la pobreza y otras injusticias sociales. No obstante, nuestros enfoques huyen de la dicotomización del bien y del mal y se centran más en el enfoque ético de la responsabilidad y el compromiso mutuo.

amplia, entendida como un proceso que relaciona la paz con la justicia social. Un aspecto que se trabaja en la docencia de los distintos módulos del Máster Universitario Internacional en Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo y que guía también parte del enfoque de la materia específica de «Comunicación para la paz»/«*Communication for Peace*».

Entre las características de la comunicación para la paz destacamos su énfasis por favorecer la comprensión y la reflexión de las problemáticas, el reconocimiento de las diversas opiniones, creencias, percepciones o culturas y el desarrollo de una ciudadanía activa, es decir, la formación de ciudadanos empoderados que participen en el debate democrático, en las decisiones y en las acciones colectivas para mejorar el desarrollo social de sus comunidades, una forma de revitalizar la democracia a nivel de base, de abajo hacia arriba.

Fig 2: Características de la comunicación para la paz



En relación a lo anterior, Cortés (2012: 33-38) y García (2012: 124-142) coinciden en la necesidad de promover un modelo de comunicación basado en la participación, la horizontalidad y la deliberación como la mejor estrategia para movilizar a la ciudadanía. En palabras de García (2012: 135):

Estamos hablando [...] de una comunicación capaz de ofrecer herramientas sociales activas de transformación y de crear redes activas con/entre la ciudadanía como un actor válido con el objetivo de configurar juntos escenarios de acción, movilización y empoderamiento.

Como se comprueba, la comunicación para la paz tiene un posicionamiento y un compromiso por la transformación de las injusticias sociales a través de la denuncia de las estructuras de violencia y la propuesta de alternativas a estos escenarios como forma de incentivar el debate público sobre estos temas. Es una comunicación que invita a⁵ los ciudadanos a reflexionar, indignarse y actuar consistentemente ante la violencia del sistema mundo, a ser partícipes de su transformación. Es decir, que invita a que reivindicquen de manera pacífica los derechos sociales cuando son vulnerados por diversos intereses excluyentes.

En este sentido, esta comunicación aboga por un desarrollo social incluyente y amplio, que incluya la satisfacción de las diversas necesidades (como la identidad o la libertad) de las personas y los grupos a través de sistemas productivos que respeten el

⁵ Para profundizar en la relación entre la retórica de la invitación y la comunicación para la paz se recomienda Foss y Griffin (1995).

medio ambiente, lo que se relaciona con propuestas innovadoras que pongan fin a la lógica productiva depredadora más extendida actualmente, como el decrecimiento (Latouche y Harpagès, 2011). Un desarrollo que implique la reducción de las desigualdades sociales que aquejan al sistema mundo y que marginan a millones de personas a través de la necesaria redistribución de los recursos como una opción ineludible para construir un sistema global basado en los valores cosmopolitas (Martínez Guzmán, 2009). En línea con lo que hemos afirmado, Chaparro (2009: 156-157) señala que esta comunicación contribuye a la:

Toma de conciencia sobre las capacidades propias del individuo para tomar decisiones de carácter colectivo [...] [desde] una escala de valores verdaderamente humana [...] [y] ecosocial [que incida] en la responsabilidad de instaurar un nuevo modelo económico que [...] retribuya justamente, sea respetuoso con el planeta y con la capacidad de las diferentes culturas para asumir sus destinos.

El interés por investigar estos escenarios de comunicación nos llevó en los inicios de la trayectoria del grupo a estudiar la comunicación del Tercer Sector por ser un actor legitimado socialmente como engranaje entre el Estado y el Mercado precisamente para atajar esas injusticias y desequilibrios estructurales mencionados, y por tener para ello como una de sus principales herramientas para la transformación el proyecto de la Educación para el Desarrollo, y como parte de la misma una comunicación empoderadora para la paz. Sin embargo, los resultados previos constataron un fallo de su acción comunicativa al no lograr ampliar de forma significativa la implicación activa de la ciudadanía en el proyecto de justicia social global (Nos Aldás y Pinazo, 2010). Constatamos que sus modelos de comunicación, de espaldas a la necesaria transversalidad del proyecto de la Educación para el Desarrollo de una Ciudadanía Global, tendían a modelos asistencialistas y recaudatorios más que expresivos, de denuncia y transformadores (Sampedro, Jerez y López Rey, 2002: 254; Erro Sala 2002: 16). Como afirma García Roca (2006: 197-212): «La acción social tiene un estatuto comunicacional, mientras la prestación es un artefacto que cosifica y a veces sustituye una relación».

Es así como se desarrolla el concepto de sensibilidad moral en el análisis de la comunicación de las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo. Nuestras últimas investigaciones (Pinazo y Nos Aldás, 2012) demuestran que si estas organizaciones facilitaran escenarios de protesta más que de donación, sus resultados no irían en detrimento de sus necesidades de financiación y también serían coherentes con sus objetivos de enfoque político de denuncia y cambio, de sensibilización y *engagement*, de movilización. En definitiva, existiría una coherencia entre su comunicación y sus principios de cambio social positivo.⁶ Todo esto lo traducimos en una necesaria eficacia sociocultural, educativa y transformativa (eficacia cultural), es decir, en una comprensión y abordaje de toda comunicación y sus objetivos inmediatos y a largo plazo desde criterios de Cultura de Paz (Nos Aldás, 2012: 106; Nos Aldás, 2007: 215), de forma que las diferentes interacciones entre los distintos agentes sociales

⁶ Se incluye la palabra positivo para referirnos a un cambio social que constituya mayores niveles de justicia social. Se enfatiza en lo anterior debido que es posible que se produzcan cambios sociales que afecten la calidad de vida de las personas o el entorno medioambiental, entre otros aspectos (Arévalo Salinas, 2012).⁷ Este concepto se apoya y se fundamenta en algunos planteamientos como la performatividad del lenguaje, la transversalidad de la comunicación y los estilos de comunicación empleados. El desarrollo de estas propuestas se encuentra en Nos Aldás, Iranzo y Famé (2012) y Nos Aldás (2007).

Eliminado: 1

en los escenarios de comunicación cultiven conductas positivas (cooperación o solidaridad).

Cuando hablamos de *eficacia cultural* abordamos el carácter integral de la violencia cultural (Galtung, 1990) y la Cultura de Paz (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1999: 3), como herramientas para advertir los efectos simbólicos nocivos de la comunicación y ser conscientes de las consecuencias y acciones de cada elaboración discursiva (Nos Aldás, 2007: 215-216)⁷.

Los discursos culturalmente eficaces denuncian, señalan injusticias y a sus responsables y piden respuestas para las que proponen alternativas en coherencia con los objetivos de la comunicación para la paz. La eficacia cultural está relacionada tanto con la intersubjetividad y la performatividad en la línea del giro epistemológico de Martínez Guzmán ya mencionado, entendidas como los compromisos que establecemos por medio de nuestros discursos y la posibilidad de pedirnos cuentas por las formas en las que nos hacemos las cosas los unos y las unas a los otros y otras, y por las que no (nos) hacemos. Estas propuestas enfocan toda interacción comunicativa desde el objetivo último de la sensibilidad moral, es decir, de plantear las causas y soluciones de la pobreza no desde la simplificada ayuda individual en términos asistencialistas sino desde la complejidad de la injusticia social y la necesidad de acción social colectiva (Pinazo y Nos Aldás, 2012). En concreto, nos preocupa la incidencia de las formas de comunicación en la capacidad de cada individuo para detectar e interpretar cuestiones morales y actuar frente a ellas, principalmente en relación a la erradicación de la pobreza (Pinazo, Barros-Loscertales, Peris, Ventura y Ávila, 2012).

Todas estas líneas de trabajo dialogan con las últimas propuestas de Barnhurst (2011) y sus cuestionamientos sobre cómo las estructuras políticas, los ciudadanos y los propios discursos contruidos imaginan, narran, practican, viven y valoran la política y la comunicación (los medios de comunicación, las formas de comunicación, los escenarios de comunicación, los discursos compartidos). Como dice Barnhurst (2011: 584), nos centramos en la importancia de «cómo los actores y colectivos imaginan la política, conciben la comunicación y dejan rastro de esas imágenes en sus acciones»⁸.

Estas preguntas guían nuestro último proyecto, el cual tiene como eje central indagar en la posible relación entre las dinámicas de acción comunicativa de los últimos movimientos sociales en España y la reciente implicación ciudadana en temáticas socio-económicas y políticas, para profundizar en la influencia de estos escenarios de comunicación y acción comunicativa en un posible incremento de la sensibilización moral de amplios sectores de la población. Por supuesto teniendo en cuenta los efectos de la crisis económica, la propia experiencia de pobreza que viven estos colectivos, que responde a una crisis sistémica del modelo neoliberal que genera y reproduce brechas sociales tanto en el Norte como en el Sur, lo que ha motivado la organización y reactivación de movimientos ciudadanos de protesta en distintos puntos del planeta, entre ellos el 15-M en España⁹.

⁷ Este concepto se apoya y se fundamenta en algunos planteamientos como la performatividad del lenguaje, la transversalidad de la comunicación y los estilos de comunicación empleados. El desarrollo de estas propuestas se encuentra en Nos Aldás, Iranzo y Farné (2012) y Nos Aldás (2007).

⁸ Adaptación y traducción de las siguientes ideas del artículo original en inglés: «*how the polity imagines, narrates and values politics & media*» (2011: 580); «*how citizens now imagine & experience political life*» (2011: 582); «*how representations of democracy emerge in politics & the popular mind*» (2011: 583) y «*how actors and collectivities imagine politics, envision communication, and leave traces of those images in the actions they take*» (2011: 584).

⁹ Este último movimiento se desarrolló en 2011 y ha tenido continuidad en colectivos como la Plataforma en contra de los Desahucios de las viviendas, que han reivindicado una salida social de la crisis económica y una nueva forma de concebir la democracia, más participativa, incluyente y representativa.

Por tanto, al trabajar en contextos de aprendizaje críticos y problematizadores sobre comunicación para la paz, cambio social e igualdad, todas las ideas hasta aquí planteadas tienen una presencia directa en las clases impartidas por los investigadores del IUDESP tanto en grado como en postgrado y en el diseño de los planes de estudio en los que estamos involucrados. Se abordan los diferentes escenarios de comunicación sociales, locales y globales, así como la pluralidad de interlocutores y agentes posibles. Se propone la acción social comunicativa desde los espacios 3.0 (en los que el estudiantado puede buscar su propia voz) hasta los medios tradicionales y masivos o el *artivismo*.

3. La comunicación para la paz en las prácticas de sensibilización de los estudiantes del Máster Universitario y el Doctorado en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo

Tras la revisión teórica, se indaga a continuación en la aplicación de estos conceptos en las prácticas de sensibilización y la acción social de los estudiantes del Máster Universitario y Doctorado en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo¹⁰, así como también en las directrices del programa académico y en las dinámicas educativas de estos estudios.

Los discursos y espacios de aprendizaje que se fomentan en la docencia del programa de máster, se relacionan con tres de las características del concepto de comunicación para la paz: la reflexión y la comprensión de los problemas estructurales o violencia estructural; el reconocimiento mutuo de las diversas opiniones, creencias y culturas y el desarrollo de las propias capacidades y competencias para una ciudadanía activa que promueva la participación y el compromiso del estudiantado¹¹.

Por ejemplo, el reconocimiento mutuo y la ciudadanía activa se incentiva en la docencia a través de la creación de un entorno educativo dialógico y participativo, principalmente a través de la dinámica de seminarios de debate, donde los estudiantes aplican los nuevos conocimientos, aptitudes y actitudes al análisis de sus experiencias vitales, profesionales y laborales previas, y las comparten desde sus diferentes cosmovisiones¹², lo cual enriquece el aprendizaje conjunto¹³. Todo el aprendizaje se

Esto último como una crítica al poder político, principalmente a los partidos mayoritarios, que según este movimiento han velado por los intereses particulares del poder económico sobre el bien colectivo o común.

¹⁰ Estos programas destacan por congrega a estudiantes y profesores de muy diferentes países del mundo, tanto de países enriquecidos como empobrecidos, lo que facilita desarrollar dinámicas interculturales y plurales. El Máster se realiza desde hace 18 años y ha sido el primero en verificarse en la UJI, y el doctorado tiene la Mención hacia la Excelencia otorgada por el Ministerio de Educación para el período 2011-2014.

¹¹ Para más información sobre el modelo educativo del Máster, se puede consultar la tesis de doctorado *La educación para la paz desde la filosofía para hacer las paces: el enfoque REM (Reconstructivo-Empoderador)*, elaborada por Sofía Herrero Rico (2012).

¹² En la actualidad, el Máster, como muchos otros proyectos sociales, vive una situación compleja en términos económicos debido a la reducción de la financiación pública en las diversas convocatorias. Esto ha generado una disminución ostensible del número de becas otorgadas a estudiantes de países empobrecidos, una de sus principales prioridades para asegurar el debate horizontal entre todas las culturas y las experiencias.

¹³ El plan de estudios del Máster cuenta con una materia obligatoria, «Seminario intercultural», que persigue profundizar en este aspecto. Como señala su guía docente, su objetivo es «crear un foro en el que estudiantado y profesorado desarrollan una perspectiva crítica, reflexiva y comparativa sobre los contenidos de los diferentes cursos del programa, las distintas culturas representadas en el mismo y las experiencias, intereses y proyectos por la paz de los participantes». Para ello cuenta con traducción

enfoca desde y hacia mantener una actitud crítica pero constructiva, activa y comprometida en favor de las causas sociales y de la transformación de las diversas violencias. Como plantea Van Dijk (2009: 151), se trabaja desde el convencimiento de que el objetivo de todo/a investigador/a crítico/a es «producir conocimientos y opiniones, y comprometerse en prácticas profesionales que puedan ser útiles en general dentro de procesos de cambio político y social, y que apoyen en particular la resistencia contra el dominio social y la desigualdad».

De esta forma, la docencia se centra en una reflexión y comprensión de los problemas estructurales que aquejan al sistema mundo que se complementa con un enfoque propositivo que incentiva al estudiantado a desarrollar alternativas creativas de transformación de los conflictos. Un planteamiento que asume la importancia de los investigadores y de las propias universidades en su ineludible función social de aportar conocimientos, recursos y proyectos a la construcción de sociedades más equitativas e incluyentes desde un desarrollo armónico y redistributivo.

En concreto, los conceptos que se difunden en el área de Comunicación y Culturas de paz son aplicados por los estudiantes, por iniciativa propia, en su acción social a través de la organización de diversas actividades de sensibilización tanto en el ámbito de la Universitat Jaume I como en la ciudad de Castellón, y que las diferentes promociones de estudiantes se pasan como testigo, manteniéndose el proyecto año tras año. Entre ellas destacamos la organización de marchas pacíficas por diferentes causas, la iniciativa *5 minutos por la paz de Palestina*, la exposición de muestras fotográficas sobre derechos humanos, el desarrollo de comidas del mundo¹⁴, ciclos de cine o la realización de un programa de radio, entre otros.

De las anteriores, en este artículo profundizaremos en tres de ellas por su conexión con la base teórica de este artículo desde tres vertientes diferentes: la narrativa audiovisual y la educomunicación (con el Ciclo de *Cine por la paz*), los medios de comunicación (con el programa de radio *Mosaicos de Paz*) y el artivismo (con el proyecto de arte callejero *Caras de una ciudad intercultural / Faces of an Intercultural City*).

3.1 Ciclo de cine por la paz

La primera actividad de sensibilización que rescatamos son los Ciclos de *Cine por la paz*¹⁵, donde se presentan documentales y películas que abordan temas como el

simultánea al inglés y el castellano y es abierta al público. En este seminario el estudiantado tiene la posibilidad de exponer sus experiencias y vivencias en determinados conflictos o dar a conocer su trabajo a favor de los derechos humanos y la paz, entre otros aspectos. También participan investigadores/as y expertos/as en áreas como la Cooperación al Desarrollo, la Acción Humanitaria, los conflictos, la educación o los estudios de paz así como representantes de las Organizaciones No Gubernamentales o instituciones vinculadas a estas temáticas. La promoción de estos seminarios incluye la publicación de su programación en la agenda cultural de la ciudad, que se emite mensualmente, de forma que alcance mayor difusión e integre en el diálogo a la ciudadanía de Castellón. Además desde la organización del programa de Máster se elaboran comunicados que se envían a los medios locales, con los que se cuenta con una estrecha colaboración.

¹⁴ En las comidas del mundo los estudiantes internacionales de este programa preparan platos típicos de sus culturas como forma de intercambio intercultural pero también campaña de captación de fondos, ya que cobran por degustar estos platos para recolectar fondos que son donados a diversos proyectos de las Organizaciones No Gubernamentales. En 2011, el dinero se donó al Proyecto *Maia de la ONG Alianza por los niños de Oriente Medio* para proporcionar a las niñas y niños palestinos agua limpia y potable.

¹⁵ De 2008 a 2010 se han realizado siete ciclos de cine de paz en una sala habilitada en el Espacio de Arte Contemporáneo de Castellón. Los documentales y las películas son seleccionadas a partir de la

racismo, la pobreza, la violencia de género o la desigualdad, entre otros. Tras la exhibición del material filmográfico, un/a estudiante realiza una charla de aproximadamente 10 minutos sobre los factores estructurales que explican la violencia y las problemáticas de los discursos. Posteriormente, se invita al público a comentar lo exhibido y a participar de un debate con el/la ponente y con el resto de participantes, gran parte también estudiantado del Máster y el Doctorado. El estudiantado que realiza las exposiciones tiene experiencia a nivel profesional y personal sobre los temas que abordan las películas y los filmes, lo cual enriquece este diálogo. Muchos/as de ellos/as han trabajado en Organizaciones Gubernamentales para el Desarrollo, en instituciones internacionales o en entidades públicas a favor de los derechos humanos. En algunos casos han experimentado estas realidades, por lo que se constituyen en testimonios directos, o indirectos a través de familiares, amigos o conocidos.

Los ciclos de *Cine por la Paz* son coherentes con las características de la comunicación para la paz al analizar y comprender los conflictos de una manera amplia y contextual, que soslaya la superficialidad del tratamiento informativo, como también al dar la posibilidad de que se conozcan otras versiones y voces, que de acuerdo a las rutinas y prácticas que rigen la selección de noticias tienen escasa cobertura tanto a nivel de temas como de fuentes. También su relación con este concepto es visible en la intencionalidad de crear un espacio horizontal para la participación del público que permite a los ciudadanos dar a conocer sus impresiones y emociones sobre los temas, incluso posteriormente algunos de sus participantes se han involucrado en otras acciones de sensibilización como los *5 minutos por la paz en Palestina*, una actividad de meditación y de reflexión por la paz en Palestina, que se realizó en el 2010 en una plaza céntrica de la ciudad de Castellón. Los Ciclos de *Cine por la paz* son una vía para que algunas personas experimenten su ciudadanía de manera activa, comprometida e indignada por medio de espacios de comunicación basados en las posibilidades de la comunicación audiovisual, la ficción, el testimonio y la imaginación (Nos Aldás, 2007: 267-319; Nos Aldás, 2011).

A modo de ejemplo, comentar que en la VII edición, de 2010, se emitió *Baraka* de Ron Fricke; *La Teta Asustada* de Claudia Llosa; *A day without a Mexican* de Sergio Arau y *Persépolis* de Marjane Setrapi y Vincent Paronnaud. En la siguiente imagen se muestra el cartel de dicho ciclo, que se realizó del 12 de noviembre al 3 de diciembre de 2010.

experiencia y el conocimiento de los estudiantes del Máster sobre sus temas principales y por el enfoque crítico de su contenido.



Fig 3: Afiche ciclos de cine para la paz

3.2 Programa de radio Mosaicos de paz

Otra iniciativa que rescatamos en este artículo y que se vincula con el concepto de comunicación para la paz en su aplicación en la construcción noticiosa¹⁶, es el programa de radio Mosaicos de Paz¹⁷, que de manera semanal desde octubre de 2007 se emite por la radio Vox UJI de la Universitat Jaume I. Los estudiantes aprovechan las potencialidades de la radio, que en otros contextos revitalizan la democracia y el empoderamiento, como es el caso de las radios comunitarias en América Latina, para desarrollar una propuesta que incorpora temas que están relegados a espacios secundarios de la programación (Brines, 2002) o incluso no tienen cabida (Gómez, 2007: 138) en los principales medios de comunicación de España. Esto lo refuerza también el incluir a actores como son los miembros de las Organizaciones No Gubernamentales que, como hemos mencionado, por lo general, se encuentran en un segundo plano como fuente de los medios tradicionales.

Este programa intenta dar un cariz positivo y soslayar la preferencia por el pesimismo y la negatividad que transmiten algunos informativos, como bien explica Alfaro (2010: 77). De esta manera, se rescatan noticias de Cultura de Paz, solidaridad y cooperación como forma de poner en práctica el concepto de Comunicación para la paz, lo que, como hemos planteado, implica comprometerse con la justicia social y la Cultura de Paz. Además se hace un esfuerzo por ser conscientes de los efectos de los discursos y asumir las responsabilidades de las actuaciones, lo que hemos definido anteriormente como performatividad, a partir de una evaluación continua de la eficacia cultural de los discursos, tomando como base los diversos códigos éticos existentes.

¹⁶ La aplicación de criterios de Cultura de Paz en la elaboración de las noticias también es definido como Periodismo de Paz (McGoldrick y Lynch, 2000). Entre los criterios que consideramos más relevantes se encuentran: un equilibrio en el enfoque de las noticias entre hechos positivos o constructivos y negativos; la denuncia activa de las injusticias que contribuya a la transformación pacífica de la violencia; un enfoque incluyente en los temas y las fuentes y una necesaria contextualización de los acontecimientos y hechos (Arévalo Salinas, 2013).

¹⁷ A través de la página web de VOX UJI Radio se pueden descargar los podcast, los cuales tienen una duración de 30 minutos: <http://www.radio.uji.es/programa.php?id=54>.

En definitiva, esta iniciativa, en coherencia una vez más con el giro epistemológico de los estudios de paz con el que venimos trabajando, busca reconvertir el mito de la objetividad transmitido en los estudios y prácticas de comunicación tradicionales como uno de los principios rectores en la elaboración de las noticias en propuestas comunicativas intersubjetivas que den cabida a diferentes posicionamientos y expliciten y transparenten los objetivos últimos del programa.

El programa cuenta con tres secciones, aunque su esquema ha ido evolucionando: una primera en la que participan personas vinculadas al Tercer Sector y donde se tratan temas como la desigualdad, la exclusión social, la pobreza, el desarme o la comunicación para la paz. Una segunda que vincula la paz con las distintas expresiones artísticas, como es el caso de la música, cuyo objetivo es acercar temas que resultan lejanos para la sociedad desde un punto de vista más lúdico y creativo, sin dejar de lado un objetivo de concienciación social. Y por último, una tercera en la que se propone un tema de debate en el que participa la comunidad universitaria y se conocen noticias e informes acerca del asunto a debatir. Este programa también utiliza como fuente de información las conferencias que se realizan en el marco de la materia «Seminario Intercultural».

La señal de identidad de Mosaicos de paz es la interculturalidad, al reunir a personas de diferentes culturas y nacionalidades en la dirección y producción del programa como también en la elaboración de los contenidos, un aspecto que contribuye a dotarlo de una diversidad de puntos de vistas en temas complejos como son las injusticias y la pobreza. Un aspecto que no es frecuente en las redacciones periodísticas de España, al existir una baja participación de periodistas de otras culturas, como lo expresa el estudio de Siurana y Gracia (2004: 102) en el análisis de los medio de comunicación de la Comunidad Valenciana.

3.3. Caras de una ciudad intercultural (*Faces of an intercultural city*)¹⁸

Como hemos planteado, la concepción de los escenarios de comunicación con los que trabajamos incluye los diferentes contextos de producción, recepción, interpretación, representación e interacción en los que podamos pensar. Todos los espacios en los que nuestras identidades y referentes morales se construyen y negocian. Estos planteamientos conciben especialmente la importancia de los espacios imaginados como posiblemente los que nos permiten acercarnos más a la experiencia misma y sus aprendizajes, del papel de las narraciones en la configuración de los imaginarios colectivos que regulan nuestras relaciones y convivencia.

Las propuestas de la «imaginación moral» de Lederach (2005) dialogan con estas ideas. Lederach plantea que la imaginación es una forma de acercarnos a la realidad y a los/las demás, en la que a raíz de la constatación de aquello a lo que nos enfrentamos, se nos despiertan nuevas actitudes y propuestas, lo que nos permite innovar y tomar nuevos caminos desde el conocimiento ya recorrido¹⁹. El enfoque discursivo para el cambio social tiende a la fantasía desde la humildad y la sinceridad (Camilo, 2006).

Es en este marco, el estudiante del Máster Cándido Cabana Porto ha puesto en marcha el proyecto «Caras de una ciudad intercultural» como iniciativa colectiva e intercultural que pone en diálogo la comunidad de aprendizaje del Máster con la ciudad de Castellón y la comunidad internacional.

¹⁸ El proyecto completo puede encontrarse en <http://facesofaninterculturalcity.org/>

¹⁹ Lederach (2005) insiste en cómo las diferentes circunstancias en que se da la comunicación marcarán los posibles enfoques.

De esta manera, este proyecto se presenta como una propuesta de diálogo intertextual, que destaca por tener el soporte de proyectos previos como *Inside Out* del artista JR (2011), Premio TED (*TED Prize Award 2011*), cuyo objetivo central es «compartir las historias no contadas y las imágenes de la gente alrededor del mundo»²⁰. En relación a lo anterior, las claves de este proyecto son la sensibilización a través de la visibilización, la personalización, el reconocimiento de las personas en los espacios compartidos, tanto en las calles al colgar las fotos en blanco y negro de las personas, como en internet, en una galería abierta 2.0 y otros materiales complementarios. En relación a sus objetivos, Cabana Porto (2012: 20-22), menciona que es una forma de acción urbana: «activa, cercana, visual e incluso palpable (...) un catalizador para encontrar caminos de convivencia y construcción social inclusivos y empoderadores». En definitiva, un proyecto de «*engaging interculturality*».

Esta propuesta enlaza con el objetivo principal de nuestras líneas de investigación: incorporar discursos alternativos a aquellos que silencian la diversidad cultural y las alternativas de justicia social. Como expresa muy bien también en la plataforma TED la escritora nigeriana Chimamanda Adichie, la investigación y la formación debe interpelar y visibilizar para evitar «el peligro de una única historia». La amenaza o riesgo de los estereotipos, de la invisibilización de muchas individualidades, de muchos colectivos, proyectos, propuestas, cosmovisiones, lógicas... alternativas y las innumerables herramientas, proyectos e iniciativas existentes para evitarlo, así como buenas prácticas y escenarios que lo superan.

5. Conclusiones

Algunas de las líneas de investigación en Comunicación y Culturas de Paz de la sede de Castellón del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz y sus resultados encuentran espacios e iniciativas autónomas de transferencia a la sociedad local y global a través de los estudiantes del Máster y Doctorado en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo y sus diferentes formas de acción social comunicativa y prácticas de sensibilización.

En este sentido, hemos establecido las relaciones entre tres de estas iniciativas (los proyectos ciclo de cine de paz, radio Mosaicos de paz y caras de una ciudad intercultural) y el concepto de la comunicación para la paz. El análisis de estas prácticas refleja su adecuación y coherencia con este concepto al incentivar la comprensión de los conflictos y la violencia de manera estructural, visibilizar otras voces y formas de concebir la política y la cultura, e interpelar el compromiso en relación a los contenidos que se emiten a través de la acción creativa y la personalización.

Por último, estas expresiones nos evidencian la importancia de la universidad y sus estudiantes como agentes de cambio, cuando adoptan una postura activa ante los problemas del entorno y expresan su interés por contribuir a su solución, tanto en temas de carácter local como global. Las tres experiencias, con sus imperfecciones y potencialidades, también visualizan cómo a partir de pequeñas instancias, sin grandes recursos y medios, se pueden crear y difundir discursos alternativos que cuestionen algunos temas que están silenciados o que son incómodos para algunos sectores del poder económico y político.

6. Referencias bibliográficas

²⁰ Cita original: «*share the untold stories and images of people around the worlds*».

- ADICHIE, Ch. (2009): «The danger of a single story», *TED.com*, http://www.ted.com/talks/chimamanda_adichie_the_danger_of_a_single_story.html [consultado el 22 de diciembre de 2012].
- ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS (1999): «53/243. Declaración y Programa de Acción sobre una Cultura de Paz», en *sitio web UNESCO*, Dirección http://www3.unesco.org/iycp/uk/uk_sum_refdoc.htm, [Consultado el 10 de mayo de 2012].
- ARÉVALO SALINAS, A. I. (2012): *La Comunicación para la paz y su rol en la transformación del conflicto histórico entre Chile y Perú*, Castellón, Universitat Jaume I, (tesis doctoral).
- ARÉVALO SALINAS, A. I. (2013): «Periodismo Humano ¿Modelo alternativo de construcción noticiosa en las informaciones de inmigración?», ponencia en el *IV Congreso Nacional ULEPICC España*, Castellón, 16 de noviembre.
- ALFARO, R., (2010): «Creciendo juntos y en comunicación: ciudadanías que crecen desde enfoques educativos», en BURGUI, T. Y ERRO, J., (coord.), *Comunicando para la solidaridad y la cooperación. Cómo salir de la encrucijada*, Pamplona, Foro Comunicación, Educación y Ciudadanía, 71-88.
- BARNHURST, K. (2011): «The new “Media affect” and the crisis of representation for political communication», *The International Journal of Press/Politics*, vol. 16, núm 4, Washington, Sage, 573-593.
- BRINES, R., (2002): «Un ejemplo exitoso de periodismo solidario», en NOS ALDÁS, E., (ed.), *Medios periodísticos, cooperación y acción humanitaria: ¿relaciones imposibles?*, Icaria, Barcelona, 131-134.
- CABANA PORTO, C. (2012): «Caras de una ciudad intercultural», *Trabajo final asignatura seminario intercultural* del Máster Universitario Internacional en Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo, Universitat Jaume I.
- CAMILO, E. (2006): «¿Procesos de influencia o de argumentación? Anotaciones sobre la especificidad de las estrategias publicitarias de las campañas de sensibilización», en NOS ALDÁS, E. Y GÁMEZ FUENTES, Mª J., (eds.): *Medios de comunicación y solidaridad: reflexiones en torno a la (des)articulación social*, Castellón, Servicio de Publicaciones de la Universitat Jaume I, 121-153.
- COMINS MINGOL, I. Y MARTÍNEZ GUZMÁN, V. (2010): «Cultura de paz y educación para el desarrollo», en BURGUI, T. Y ERRO, J., (coords.), *Comunicando para la solidaridad y la cooperación*, Pamplona, Foro Comunicación, Educación y Ciudadanía, 51-70.
- CORTÉS, A., (2012): «Contra la publicidad como “arma de destrucción masiva”. Comunicación participativa para la paz», en CORTÉS, A. Y GARCÍA, M., (eds.), *Comunicación y Cultura de Paz*, Granada, editorial Universidad de Granada, 119-144.
- CHAPARRO, M. (2009): «Comunicación para el empoderamiento y comunicación ecosocial. La necesaria creación de nuevos imaginarios, perspectivas de la comunicación», *Perspectivas de la Comunicación*, vol. 2, núm 1, Temuco, Chile, Universidad de La Frontera, 146-158.
- DARNTON, A. Y KIRK, M. (2011), «Finding Frames: New ways to engage the UK public in global poverty», *Bond for International Development*. <http://www.findingframes.org/Finding%20Frames%20New%20ways%20to%20engage%20the%20UK%20public%20in%20global%20poverty%20Bond%202011.pdf> [Consultado el 9 de diciembre de 2012].
- ERRO, J. (2002): *Comunicación, Desarrollo y ONGD*, Bilbao, Hegoa.
- FOSS, S. K. y GRIFFIN, C. L (1995): «Beyond Persuasion: A Proposal for an Invitational Rhetoric», *Communication Monographs*, nº 62 (marzo), Washington, Routledge, 2-18.
- FREIRE, P. (2001): *Pedagogía de la indignación*, Madrid, Morata.

- GALTUNG, J. (1990): «Cultural violence», *Journal Peace Research*, vol. 27, núm 3, Oslo, PRIO, 291-305.
- GÁMEZ, M. J. Y NOS ALDÁS, E. (2012): «Comunicación para la Igualdad en clave de innovación educativa: la experiencia de la Universitat Jaume I de Castellón», *Labores docentes e investigadoras en el EEES*, Madrid, Visión libros.
- GÁMEZ, M. J. Y NOS ALDÁS, E. (2012): «Comunicación para la igualdad en el nuevo EEES: fundamentación crítica para el cambio social», *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 18, núm. especial octubre: 325-335.
- GÁMEZ, M. J. y NOS ALDÁS, E. (2006): *Medios de Comunicación y Solidaridad: reflexiones en torno a la (des)articulación social*, Castellón, Servicio de Publicaciones de la Universitat Jaume I.
- GARCÍA, M., (2012): «La comunicación es una herramienta estratégica en la construcción de paz», en CORTÉS, A. Y GARCÍA, M., (eds.), *Comunicación y Cultura de Paz*, Granada, editorial Universidad de Granada, 25-40.
- GARCÍA ROCA, J., (2010): «Acción social y comunicación», en BURGUI, T. Y ERRO, J., (coords.), *Comunicando para la solidaridad y la cooperación. Cómo salir de la encrucijada*, Pamplona, Foro Comunicación, Educación y Ciudadanía, 25-50.
- GARCÍA ROCA, J. (2006): «Memorias silenciadas en la construcción de los servicios sociales», *Cuadernos de Trabajo Social*, vol.19, Madrid, Universidad Complutense, 197-212
- GIROUX, H.; LANKSHEAR, C.; MCLAREN, P. Y PETERS, M. (1996): *Counternarratives. Cultural Studies and Critical Pedagogies in postmodern spaces*, New York, Routledge.
- GÓMEZ, P., (2007): «Fundamentos y formación para un periodismo solidario» en ARIAS, S.; MOLINA, E. Y SIMÓN, A., (coords.), *Universidad, medios de comunicación y solidaridad: (II edición periodismo solidario)*, Madrid, UAM Ediciones, 129-150.
- hooks, b. (2010): *Teaching critical thinking*, New York, Routledge.
- GRAMSCI, A. Y FORGACS, D. (2000): *The Gramsci reader: selected writings, 1916-1935*, Nueva York, New York University Press.
- HAIDT, J. (2001): «The emotional dog and its rational tail: A social intuitionist approach to moral judgment». *Psychological Review*, 108, 814-834.
- HAIDT, J. (2003): «The moral emotions». R. J. Davidson, K. Scherer y H. Goldsmith (eds.), *Handbook of Affective Sciences*, Oxford, Oxford University Press, 852-870.
- HERRERO, S. (2012): *La educación para la paz desde la filosofía para hacer las paces: el enfoque REM (Reconstructivo-Empoderador)*, Castellón, Universitat Jaume I (tesis doctoral).
- JR. (2011): «Use art to turn the world inside out», *TED2011*, *TED.com*, http://www.ted.com/talks/jr_s_ted_prize_wish_use_art_to_turn_the_world_inside_out.html [consultado el 22 de diciembre de 2012].
- LEDERACH, J. P. (2005): *The Moral of Imagination*, Oxford, Oxford University Press.
- LATOUCHE, S. Y HARPAGÉS, D. (2011): *La hora del decrecimiento*, Madrid, Octaedro.
- LUGONES, M. (2008): «Coloniality of Gender», *Words and Knowledges Otherwise*, spring, 1-17.
- MARTÍNEZ GUZMÁN, V. (2009): «Localismo cosmopolita para hacer las paces», *Documentos de Trabajo Gernika Gogoratuz. Cosmopolitismo y construcción local de paz. XVIII Jornadas Internacionales de Cultura y Paz de Gernika*, núm. 16, 16-22.
- _____ (2005a): *Podemos hacer las paces: Reflexiones éticas tras el 11-S y el 11-M*, Bilbao, Desclée.
- _____ (2005b): «La filosofía de la paz como racionalidad práctica», *Investigaciones fenomenológicas*, núm 4, Madrid, UNED, 87-98.
- _____ (2001): *Filosofía para hacer las paces*, Barcelona, Icaria.

- MCGOLDRICK, A. Y J. LYNCH (2000): «Peace journalism. How to do it», en *Transcend International*.
http://www.waccglobal.org/images/stories/website/programme/communication_for_peace/Peace-Journalism.pdf, [Consultado el 10 de mayo de 2012].
- MIGNOLO, W. D. (2008): «The logic of Coloniality and the limits of Postcoloniality», KRISHNASWAMY, R. Y HAWLY, J. C. (eds.): *The Postcolonial and the Global*, Minneapolis, University of Minnesota Press, 109-123.
- NOS ALDÁS, E., IRANZO, A. Y FARNÉ, A. (2012): «La eficacia cultural de la comunicación de las ONGD: los discursos de los movimientos sociales actuales como revisión», *Cuadernos de Comunicación e Información (CIC)*, núm. 17, Madrid, Editorial de la Universidad Complutense, 209-237.
- NOS ALDÁS, E., SEGUÍ, S. RIVAS, A. M. (2008): *Comunicación y construcción de paz*, Barcelona, Icaria.
- NOS ALDÁS, E. Y PINAZO, D. (2010): «La incógnita de la persuasión en la comunicación de las ONGD: hacia un modelo de publicidad culturalmente eficaz», FERREIRA, I. Y GONCALVES, G. (coords.): *Industrias da Persuassão*, Covilhã, Universidade da Beira Interior, 87-122
- NOS ALDÁS, E., (2012): «Publicidad y Cultura de Paz: Actores, discursos y estrategias», en CORTÉS, A Y GARCÍA, M (eds.), *Comunicación y Cultura de Paz*, Granada, editorial Universidad de Granada, 105-118.
- _____ (2011): «Educación en medios hacia culturas de paz: los futuros profesionales de la comunicación como ciudadanos mediadores», *Enseñanza & Teaching*, vol. 29, núm. 2, Salamanca, Universidad de Salamanca, 87-102.
- _____ (2010): «La comunicación y los discursos públicos», COMINS, I Y PARÍS, S., (eds.), *Investigación para la Paz, Estudios filosóficos*, Barcelona, Icaria, 129-144.
- _____ (2007): *Lenguaje publicitario y discursos solidarios. Eficacia publicitaria. ¿eficacia cultural?*, Barcelona, Icaria.
- _____ (2003): «Discurso publicitario y sensibilización en las ONGD: de la función social de la publicidad a la responsabilidad de la comunicación social», en BENET, V. Y NOS ALDÁS, E., (eds.), *La publicidad del Tercer Sector: tendencias y perspectivas de la comunicación solidaria*, Barcelona, Icaria, 83-128.
- PINAZO, D. Y NOS ALDÁS, E. (2012): «Versión Beta. “Developing Moral Sensitivity through Protest Scenarios in International NGDOS Communication», *Communication Research* (en evaluación),
<http://www.iudesp.uji.es/investigacion/publicaciones/versiones-beta>
 [Consultado el 10 de abril de 2012].
- PINAZO, D., BARROS-LOSCERTALES, A., PERIS, R., VENTURA-CAMPOS, N. Y AVILA, C. (2012): «The role of self-responsibility in the neural response to the supportive communication», *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, vol. 17, núm. 3, Bristol, Wiley Blackwell, 263-274
- REINSBOROUGH, P. Y CANNING, D. (2010): *Re:Imagining Change. How to Use Story-based Strategy to Win Campaigns, Build Movements, and Change the World*, Oakland, CA, PM Press/SmartMeme.
- SAMPEDRO, V., JEREZ, A. Y LÓPEZ REY, A., (2002): «ONGD, medios de comunicación y visibilidad pública. La ciudadanía ante la mediatización de los mensajes sociales», en REVILLA BLANCO, M., (ed.), *Las ONG y la política*, Madrid, Istmo, 251-285.
- SEN, A. (2010): *La idea de la justicia*, Madrid, Taurus.
- SEN, A. (2010): *Desarrollo y libertad*, Barcelona, Editorial Planeta.

SIURANA, J. C. Y GRACIA, J. (2004): *La inmigración en la prensa valenciana. Análisis ético*, Valencia, Ceim.

VAN DIJK, T. (2009): *Discurso y poder*, Barcelona, Gedisa.