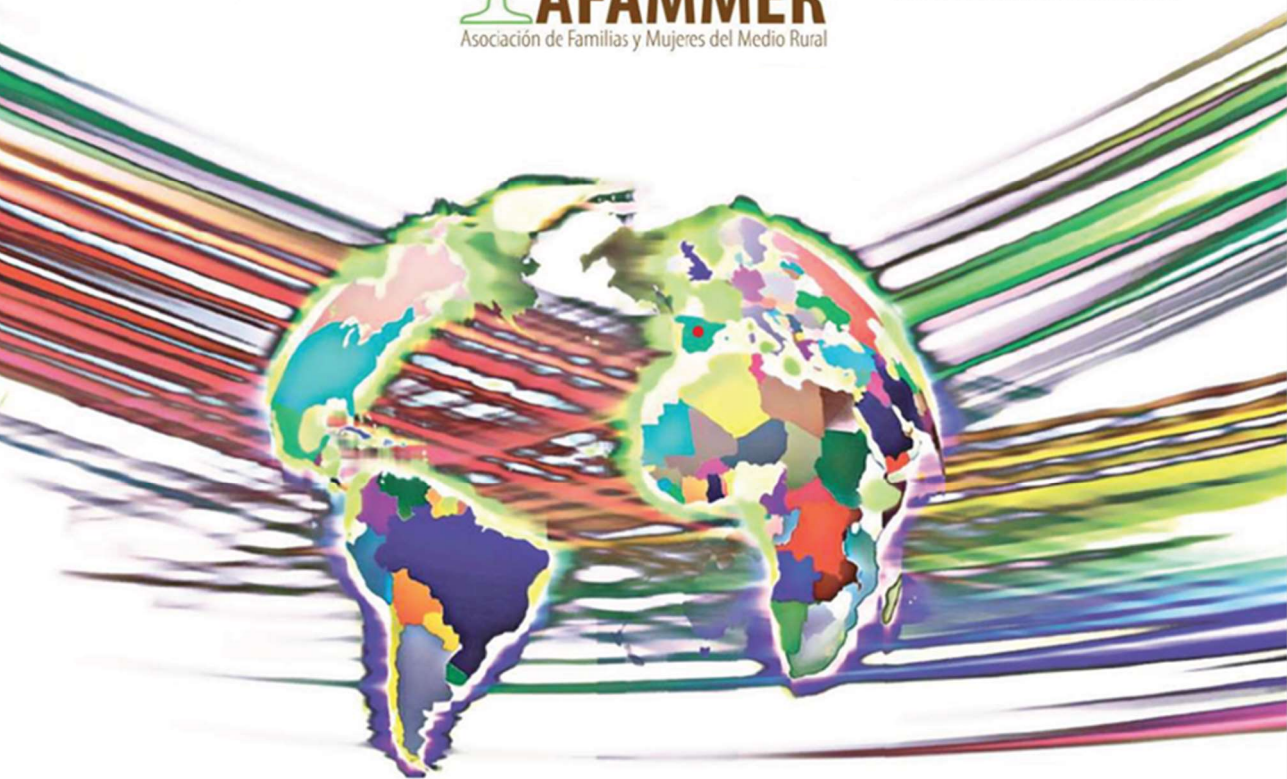
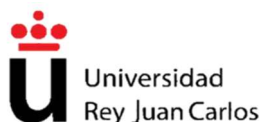


III Congreso Internacional Afammer

Sección Científica

Mujer y Medio Rural

3 de febrero de 2023, Convento de San Pedro Mártir
Calle Alfonso XII, 2. Toledo (España)



Colaboradores



Cátedra AgroBank
Mujer, empresa y mundo rural



LIBRO DE ACTAS

III CONGRESO INTERNACIONAL DE AFAMMER

SECCIÓN CIENTÍFICA

“MUJER Y MEDIO RURAL”

TOLEDO, 3 de febrero de 2023

 *Dykinson, S.L.*

Editorial DYKINSON, S.L.

Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid

Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69

e-mail: info@dykinson.com

<http://www.dykinson.es>

© Copyright by los/las autores/as.
Madrid, 2023

ISBN: 978-84-1170-432-8



[Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

EQUIPO DEL CONGRESO

Presidencia de Honor:

Su Majestad la Reina Dña. Letizia.

Presidenta del Congreso:

Carmen Quintanilla Barba, fundadora y presidenta de la Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER).

Presidencia del Comité Científico:

Pilar Laguna Sánchez. Universidad Rey Juan Carlos.

Cristina Díaz García. Universidad de Castilla La Mancha.

Miembros del Comité Científico:

Mónica Segovia Pérez. Universidad Rey Juan Carlos.

Concha Roldán. Asociación GENET. Red Transversal de Estudios de Género- CSIC.

Amelia Pérez Zabaleta. Decana del Colegio de Economistas de Madrid.

Eva Cifre Gallego. Universidad Jaume I.

Montserrat Crespi Vallbona. Universidad de Barcelona.

Ingeborg Nordbø. Associate Professor, USN School of Business. Noruega.

Claire Dallies Nussili. Universidad del Valle. Guatemala.

Pau Pérez Ledo. Universidad de Valencia.

Marília Ferreira Durão. Universidade Portucalense. Portugal.

Raquel Huete Nieves. Universidad de Alicante.

Konstantine Zerva. Universidad de Girona.

Rosa Santero Sánchez. Universidad Rey Juan Carlos.

Concepción de la Fuente. Universidad Rey Juan Carlos.

Rosa Belén Castro Núñez. Universidad Rey Juan Carlos

Inmaculada Mora Jiménez. Universidad Rey Juan Carlos.

Javier Simó Reigadas. Universidad Rey Juan Carlos.

Carmen Gallardo Pino. Universidad Rey Juan Carlos.

Mercedes Ruiz Garijo. Universidad rey Juan Carlos.
Raquel Garrido Abia. Universidad Rey Juan Carlos.
Rebeca Martín Nieto. Universidad Rey Juan Carlos.
Desiré García Lázaro. Universidad Rey Juan Carlos.
Montserrat Irene Ros Martín. Universidad Rey Juan Carlos.
Anna Torres Delgado. University of Surrey. Reino Unido.
Ángela González Moreno. Universidad de Castilla La Mancha.
Josefa Soler Valls. Universidad de Castilla La Mancha.
Aurora Galán Carretero, Universidad de Castilla La Mancha.
Francisco Sáez Martínez, Universidad de Castilla La Mancha.
Laura Avellaneda Rivera, Universidad de Castilla La Mancha.
Carmen Ruiz Amaya, Universidad de Castilla La Mancha.
Colette Henry, Dundalk Institute of Technology. Australia.
Maribel Guerrero. Newcastle Business School, Northumbria University. Reino Unido.
Helle Neergaard, Aarhus University. Dinamarca.

Presidencia del Comité Organizador:

Mónica Segovia Pérez. Universidad Rey Juan Carlos.
Pedro Jiménez Estévez. Universidad de Castilla La Mancha.

Miembros del Comité Organizador:

Pilar Laguna Sánchez. Universidad Rey Juan Carlos.
Cristina Díaz García. Universidad Castilla La Mancha.
Ana M^a Vargas Pérez. Universidad Rey Juan Carlos.
Nurka Guevara Otero. Universidad Rey Juan Carlos.
Rocío Samino García. Universidad Rey Juan Carlos.
Víctor Cerro Rodríguez. Universidad Rey Juan Carlos.
Cristian Macías Domínguez. Universidad Rey Juan Carlos.
Juan Raso Peño. Universidad Rey Juan Carlos.

Ana Moreno Adalid. Universidad Rey Juan Carlos.

Nieves Pacheco Jiménez, Universidad de Castilla La Mancha.

Ana Escribano López, Universidad de Castilla La Mancha.

Juan Antonio Mondejar Jiménez, Universidad de Castilla La Mancha.

Ángela Triguero Cano, Universidad de Castilla La Mancha.

Carmen Díaz Mora, Universidad de Castilla La Mancha.

Laritz Margaret Machín Rincón. Universidad Jaume I.

Pilar Domínguez Castillo. Universidad Jaume I.

Colaboradores:

GENET - Red Transversal de Estudios de Género en Ciencias Humanas, Sociales y Jurídicas.

<https://redgenet.org/>

CEMAD – Colegio de Economistas de Madrid. Observatorio de Género y Economía.

<https://www.cemad.es/comisiones/comision-de-trabajo-de-genero/>

CÁTEDRA AGROBANK. Mujer, Empresa y Mundo Rural.

<http://www.catedragrobank.udl.cat/es>

ECSB. European Council for Small Business and Entrepreneurship

<https://ecsb.org/>

Índice

Página

1. Prólogo.....	11
2. Bienvenida.....	13
3. Mujeres en el sector agrario y agroalimentario.....	15
3.1. <i>Mujeres rurales y turismo gastronómico: protección y promoción de la patata en Catalunya.</i> Montserrat Crespi-Vallbona, Ester Noguer Juncà y Francesc Fusté Forné.....	15
3.2. <i>Innovación agraria y género. Lecciones a partir de la experiencia empírica.</i> Mónica Segovia Pérez, Pau Pérez Ledo y Rosa María Yagüe Perales.....	17
3.3. <i>Mujeres entre la vida y el trabajo en la industria agroalimentaria en territorios rurales vulnerables albacetenses.</i> Aurora Galán Carretero y María José Díaz Santiago.....	21
4. Empresa y emprendimiento.....	25
4.1. <i>Impacto de las variables perceptuales en el emprendimiento naciente y en las empresas establecidas en el medio rural: Una perspectiva de género.</i> Cristina Díaz García, Ángela González Moreno y Francisco Sáez Martínez.....	25
4.2. <i>La innovación al servicio del empoderamiento femenino rural.</i> María Dolores de Miguel Gómez, Hayet Kerras, M. Francisca Rosique Contreras y Susana Bautista.....	31
4.3. <i>Características de las mujeres emprendedoras ecuatorianas y su aporte al desarrollo local.</i> Mónica Molina Barzola, Pilar Laguna Sánchez y Mónica Segovia Pérez.....	33
4.4. <i>Identificación de los obstáculos y facilitadores relacionados con el entorno económico y social del emprendimiento de las mujeres rurales de la provincia de Castellón.</i> Pilar Laguna Sánchez, Mercedes Segarra, Eva Cifre Gallego y Mónica Segovia Pérez.....	41
4.5. <i>Microfinanzas y cooperativismo: Alternativas de financiación al emprendimiento femenino.</i> Katherine T. Coronel Pangol, Carmen Orden Cruz, Jessica Paule Vianez.....	45
5. Relaciones y representaciones de las mujeres en el mundo rural.....	49
5.1. <i>Cartografía de espacios de relación en la comarca de Sanabria.</i> Paula Núñez Bravo y Fermina Garrido López.....	49
5.2. <i>Imaginario sobre las mujeres en el medio rural: representaciones periodísticas y voces expertas.</i> Vanesa Saiz Echezarreta, Belén Galletero Campos e Iván Navarro.....	55
5.3. <i>Impact of leisure activities on rural women's health status.</i> Desiré García Lázaro, Clement Kanyinda-Malu Kabiena, Javier Fernández Huete, Olga Isabel Fernández Rodríguez y Cristina Gómez Calero.....	59
5.4. <i>El germen del asociacionismo rural femenino. el modelo extensionista americano en la España franquista: las agentes de economía doméstica.</i> Silvia Canalejo Alonso.....	63
6. Despoblación, empleo y empoderamiento.....	67
6.1. <i>Mujer y despoblación: La percepción de sus causas según donde habita.</i> Eugenio Cejudo García, M ^a José Ríos Martín; José Antonio Cañete Pérez; M ^a Ángeles Portillo Robles.....	67
6.2. <i>Condicionantes socioeconómicos de la percepción de arraigo y movilidad intergeneracional de las mujeres rurales en Aragón.</i> M ^a Luisa Feijóo Bello, Rosa Duarte Pac y Cristina Sarasa.....	73
6.3. <i>Participación en los sistemas productivos y autonomía económica de mujeres rurales en la subregión de los Montes de María, departamento de Bolívar, Colombia.</i> Clara B. Rúa Bustamante y Milena Esther Arias Robles.....	77

6.4. <i>Gender gap and citizens' views on employment policies in rural Spain.</i> Carolina Pontones Rosa, Rosario Pérez Morote, Inmaculada Alonso Carrillo, Montserrat Núñez Chicharro.....	79
7. Trabajos presentados en formato póster.....	83
7.1. <i>Resultados competenciales en la educación secundaria en la España rural. Un análisis desde la perspectiva de género.</i> Christian Macías Domínguez y Rosa Santero Sánchez.....	83
7.2. <i>Mujeres emprendedoras en países subdesarrollados: Un Estudio de Caso en Colombia y Nigeria.</i> Camilo Giraldo Giraldo, Santiago Gutiérrez Broncano y Jhon Opute.....	87

4.4. IDENTIFICACIÓN DE LOS OBSTÁCULOS Y FACILITADORES RELACIONADOS CON EL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES RURALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN.

Pilar Laguna Sánchez

Universidad Rey Juan Carlos. Email: pilar.laguna@urjc.es

Merche Segarra Ciprés

Universitat Jaume I. Email: msegarra@uji.es

Eva Cifre Gallego

Universitat Jaume I. Email: cifre@uji.es

Mónica Segovia Pérez

Universidad Rey Juan Carlos. Email: monica.segovia@urjc.es

4.4.1. Objetivos:

El objetivo de este trabajo es realizar un diagnóstico de los obstáculos y facilitadores del entorno (sociales, estructurales, económicos-financieros, digitales) que han encontrado las mujeres emprendedoras en el entorno rural de la provincia de Castellón para llevar a cabo su emprendimiento.

La investigación se ha realizado dentro del Proyecto “Mujeres Emprendedoras en el entorno rural de la provincia de Castellón: diagnóstico de los obstáculos y facilitadores de su emprendimiento y bienestar” financiado por la Diputación de Castellón gracias al convenio entre la Diputación y la Universitat Jaume I, proyecto del que han formado parte las autoras.

4.4.2. Revisión de la literatura:

Actualmente las mujeres rurales se constituyen en uno de los pilares fundamentales del desarrollo económico. Además, su situación es más precaria que en los entornos urbanos por la persistente desigualdad agravada por la brecha digital. ONU Mujeres identifica a las mujeres rurales como agentes clave reconociendo sus derechos más allá de del papel que puedan jugar en el desarrollo sostenible: “Las mujeres rurales son agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo sostenible pero su acceso limitado al crédito, la asistencia sanitaria y la educación se encuentran entre los muchos retos a los que se enfrentan. Estos se ven agravados además por las crisis mundiales —económica y alimentaria— y el cambio climático. Empoderar a este colectivo no sólo es fundamental para el bienestar de las personas, familias y comunidades rurales, sino también para la productividad económica general, dada la amplia

presencia de mujeres en la mano de obra agrícola mundial”. “El objetivo es empoderar a las mujeres rurales para que puedan reclamar sus derechos a la tierra, el liderazgo, las oportunidades y elecciones, y participar en el diseño de leyes, políticas y programas. Los datos demuestran que de esta manera se impulsa la productividad, se mejora el crecimiento y aumentan las perspectivas de desarrollo para las generaciones actuales y futuras.

Además, la iniciativa colabora con gobiernos para formular e implementar leyes y políticas que promuevan la igualdad de derechos, oportunidades y participación, de manera que las mujeres rurales se puedan beneficiar del comercio y las finanzas, comercializar sus bienes y contribuir firmemente al crecimiento económico inclusivo”. En España, las mujeres son el 48,8% de la población rural (de municipios de menos de 5.000 habitantes) en 2019. Además, estas mujeres rurales son el 12% del total de mujeres del país. Una provincia con cifras muy similares a la media es la de Castellón, donde las mujeres son el 48,7% de la población rural. El mercado laboral del medio rural se caracteriza por una baja tasa de empleo (que se acentúa en el caso de las mujeres), una fuerte asalarización y una marcada terciarización. De hecho, existe una discriminación salarial de género: las mujeres están sobrerrepresentadas en los rangos salariales entre los 400€ y los 1.000€ mientras que los hombres lo están entre los 1.001€ y los 1.400€, así como una masculinización del empresariado rural. Este mercado laboral del medio rural está caracterizado también por la segregación, que puede ser de dos tipos: tanto vertical como horizontal. En cuanto a la segregación vertical las mujeres se concentran, por lo general, en las posiciones inferiores de la jerarquía laboral y ocupan puestos de personal no cualificado y personal administrativo. Los hombres, sin embargo, tienen mucha más presencia en puestos de poder y responsabilidad. En cuanto a la segregación horizontal, aunque en ambos sexos el sector servicios ocupa a la mayor parte de la población (52,6%), en este sector se concentran más mujeres (78,5%) que hombres (41%).

Asimismo, las mujeres tienden a ocuparse en empleos tradicionalmente femeninos y los hombres en empleos tradicionalmente masculinos. La presencia de estereotipos y roles de género y su influencia en las desigualdades entre mujeres y hombres muestran que el sistema patriarcal sigue muy presente en la población rural y esto tiene una gran influencia en los ámbitos analizados. En líneas generales, se acepta que las mujeres ejerzan el rol productivo, siempre y cuando no abandonen el rol doméstico/familiar. Para alcanzar la independencia en otros ámbitos debemos comenzar con la independencia económica. Según datos de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR), un 50,7% de las mujeres rurales entre 20 y 65 años están en situación de desempleo o inactividad laboral. Para salir de esta situación, el emprendimiento es una opción que necesita de programas de apoyo reales. Sin embargo, sigue habiendo desigualdades en las tasas de emprendimiento. El Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural (Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, MARM, 2011) señalaba una tasa de empresariado para las mujeres rurales del 24,5% frente al 41,7% de los varones, con una brecha de género de 17,2 puntos. Para incrementar el emprendimiento en esta población, es necesario contar con datos recogidos que permitan realizar un diagnóstico de manera rigurosa, que permita visibilizar una realidad que aún hoy está muy oculta, parte importante

para tomar conciencia del problema, y plantear medidas a futuro que favorezcan el desarrollo de políticas que fomenten la igualdad real. Es por tanto necesario un acercamiento científico que permita analizar los obstáculos que han encontrado estas mujeres, pero también las herramientas/facilitadores con los que han contado para seguir adelante, así como su repercusión en su propio bienestar. Y este es el objetivo general del presente proyecto.

4.4.3. Enfoque metodológico:

Para realizar el estudio se ha utilizado una metodología cualitativa a través de la realización de 30 entrevistas en profundidad a mujeres emprendedoras en el ámbito rural. Asimismo, siguiendo la metodología de innovación abierta (Open Innovation) y como parte del estudio cualitativo, se ha organizado una jornada de evaluación conjunta y reflexión sobre los resultados preliminares de dichas entrevistas para valorar y analizar su alcance y posibles líneas de actuación. En dicha Jornada participaron mujeres emprendedoras, representantes de instituciones como AFAMMER, la diputación de Castellón y el equipo de investigadoras donde se trataron los retos y las soluciones que aparecieron tras el análisis de las entrevistas.

4.4.4. Resultados:

Los resultados recogidos muestran que los mayores obstáculos relacionados con el entorno económico y social se encuentran ligados a la falta de apoyo institucional especialmente en cuanto al asesoramiento para superar las barreras burocráticas para poner en marcha un negocio, así como en cuanto a dar más visibilidad a los negocios locales. Los resultados también apuntan a la existencia de un entorno social que no favorece el desarrollo profesional, la falta de generación de redes de apoyo y redes sociales que les permita estar conectadas y compartir experiencias, situaciones personales y profesionales y que les sirvan para reforzarse a nivel personal pero también profesional. Entre otros obstáculos también destacan, la mala calidad de los servicios comunitarios (infraestructuras) y la carencia de formación e infraestructuras digitales. Un mejor conocimiento de la situación permitirá vertebrar las soluciones e identificar las necesidades que favorezcan el emprendimiento rural femenino.

4.4.5. Implicaciones prácticas:

Derivadas de los resultados obtenidos se hacen una serie de propuestas sobre la dimensión social y personal orientadas a transformar los estereotipos de género, implementar formaciones participativas y experienciales, desarrollar y fortalecer las redes y el asociacionismo, creación de programas y proyectos que den respuesta a necesidades de corresponsabilidad, promoción de la salud entendida desde su perspectiva biopsicosocial, implementar proyectos de recuperación de lo rural.

Asimismo, se presentan retos y soluciones económicas y laborales tales como propuestas a nivel institucional, en el ámbito de la financiación y la fiscalidad, otras

relacionadas con la formación, asesoramiento e investigación para terminar con propuestas sobre inversiones desde el sector público.

El cuadro 1 recoge un resumen de las propuestas a los retos económicos y laborales de las mujeres emprendedoras en el ámbito rural de la provincia de Castellón.

Cuadro 1. Propuestas ante los retos económicos y laborales de las emprendedoras rurales de Castellón

Propuestas institucionales	Propuestas sobre financiación y fiscalidad	Propuestas sobre formación, asesoramiento e investigación	Propuestas sobre inversiones desde el sector público
Incluir negocios locales en la cartera de proveedores de las administraciones públicas	Programas de apoyo específicos para mujeres emprendedoras rurales con subvenciones y deducciones fiscales	Creación de plataforma de acciones formativas y programas de apoyo y asesoramiento al emprendimiento rural	Inversión específica para el impulso y mejora de infraestructuras de comunicación física: carreteras, trenes, etc.
Impulsar campañas de comunicación para promover los negocios locales	Impulso de programas de Sociedades de Garantía Recíproca para facilitar acceso a financiación bancaria	Organización de programas de formación y jornadas específicas	Inversión específica para la digitalización: infraestructuras, formación, asesoramiento y acceso a servicios/proveedores tecnológicos
Facilitar acceso preferente a infraestructuras		Alfabetización y formación en tecnología	Inversión para atender los servicios básicos de salud, educación y servicios sociales o, en su defecto, el impulso y apoyo del desarrollo de iniciativas privadas que los provean
Reconocimiento y premios a emprendedoras rurales		Formación en gestión de recursos humanos	
Desarrollo de planes de formación y asesoramiento para personal de administración		Realización de estudios orientados a oportunidades de negocio	

4.4.6. Referencias bibliográficas básicas:

Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (2011). Condiciones de vida y posición social de las mujeres en el medio rural. https://www.mapa.gob.es/es/desarrollorural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/condicion_es_vida_tcm30-151056.pdf

ONU Mujeres. <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/ruralwomen>

Sevilla, Jordi (2021). La brecha entre el mundo rural y el urbano. Colección brechas sociales. Observatorio Social La Caixa, Barcelona.

Mujeres emprendedoras en el entorno rural de la provincia de Castellón: diagnóstico de los obstáculos y facilitadores de su emprendimiento y bienestar. Memoria de actuaciones y resultados. https://gest.uji.es/wp-content/uploads/2023/01/Memoria-final_Mujeres-empendedoras-enentorno-rural-de-la-provincia-de-Castellon-UJI.pdf