



UNIVERSITAT JAUME·I

TURISMO Y DESPOBLACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y ECONÓMICAS

GRADO EN TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2023-2024

Alumna: ANA MARIA ALEXANDRA DUMITRASCU

Tutor: VICENTE BUDÍ ORDUÑA

ÍNDICE

1. Introducción	4
1.1 Justificación del trabajo	4
1.2 Objetivos establecidos.....	5
1.3 Metodología empleada	5
2. Marco teórico	6
2.1 Turismo rural en Europa	6
2.1.1 Evolución	6
2.1.2 Turistas	8
2.2 Turismo rural en España.....	9
2.2.1 Evolución	9
2.2.2 Turistas	11
2.2.3 Situación del turismo rural.....	12
3. Comunidad Valenciana	13
3.1 Contexto de la actividad turística en la Comunidad Valenciana	13
3.2 Turismo rural en la Comunidad Valenciana.....	15
4. La despoblación	16
4.1 Definición.....	16
4.2 La despoblación en la Comunidad Valenciana	17
4.3 Consecuencias de la despoblación en el mundo rural	19
4.4 Papel del turismo rural en la despoblación	21
5. Municipio Cabanes	22
5.1 Cabanes como destino rural.....	22
5.2 Historia y Desarrollo del turismo rural en Cabanes	24
5.3 Situación económica	25
5.4 Perfil de los turistas	26
6. Medidas contra el Desafío Demográfico.....	28
EJE 1. Impulso de la transición ecológica.....	28
EJE 2. Transición digital y plena conectividad territorial	28

EJE 3. Desarrollo e innovación en el territorio.....	29
EJE 4. Impulso del turismo sostenible	29
EJE 5: Igualdad de derechos y oportunidades de las mujeres y los jóvenes ...	30
EJE 6. Fomento del emprendimiento y de la actividad empresarial	30
EJE 7. Refuerzo de los servicios públicos e impulso de la descentralización .	31
EJE 8. Bienestar social y economía de los ciudadanos	31
EJE 9: Promoción de la cultura	32
EJE 10. Reformas normativas e institucionales para abordar el reto demográfico	33
7. Conclusión	34
Referencias bibliográficas	36

1. Introducción

1.1 Justificación del trabajo

El presente trabajo de investigación tiene como propósito la exploración y análisis del desarrollo del turismo rural en Cabanes, un municipio ubicado en la Comunidad Valenciana, España. Además, se buscará comprender las características distintivas del turismo rural en España en comparación con el contexto europeo, examinando sus tendencias actuales y el perfil del turista que lo frecuenta.

En el transcurso de esta investigación, se abordará un desafío significativo que afecta al turismo rural en la región y que merece especial atención: el fenómeno del despoblamiento. Este fenómeno se ha convertido en una problemática relevante que incide directamente en el desarrollo sostenible de las actividades turísticas en áreas rurales. Por lo tanto, se analizará en profundidad el impacto del despoblamiento en el contexto del turismo rural, identificando sus principales causas y consecuencias y su posible relación con la situación a nivel nacional e internacional.

A lo largo del estudio, se mantendrá un enfoque imparcial y riguroso, basado en datos y análisis objetivos con el fin de proporcionar una comprensión completa de la situación del turismo rural en Cabanes y su interacción con el fenómeno del despoblamiento.

El turismo rural es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser turistas o excursionista; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo, 2015).

El despoblamiento es considerado un “reto demográfico”, que abarca diversas tendencias sociales y demográficas que también deben ser consideradas al desarrollar soluciones legales y administrativas. Estas tendencias incluyen el envejecimiento de la población, la predominación de hombres en áreas rurales, los impactos de la población temporal, la precarización de las condiciones de vida y empleo, el aislamiento y las dificultades en la integración social. Además, se le suma la pérdida de valores culturales, identidad y un sentimiento colectivo de pertenencia en la sociedad. (Ley integral de

medidas contra el despoblamiento y por la equidad territorial en la Comunidad Valenciana, 2023).

1.2 Objetivos establecidos

El presente trabajo de investigación tiene como propósito la exploración y análisis del desarrollo del turismo rural, con un enfoque inicial en el contexto europeo español. Se examinarán las características distintivas del turismo rural en España en comparación con el entorno europeo, analizando sus tendencias actuales y el perfil del turista que lo frecuenta.

Asimismo, se dedicará un apartado a la exploración del turismo rural en la Comunidad Valenciana, con un enfoque particular en el municipio de Cabanes, detallando su situación y características específicas como destino de turismo rural. Se prestará atención a los impactos socioeconómicos y ambientales que esta actividad turística puede generar en la región.

Se abordará el fenómeno del despoblamiento en la Comunidad Valenciana con un análisis de causas y consecuencias en la zona. Se explorarán los desafíos que este proceso presenta para la sostenibilidad de las áreas rurales y se identificarán las oportunidades que puedan surgir para su desarrollo sostenible.

Finalmente, se presentarán las “130 Medidas contra el Desafío Demográfico”, las cuales se aplican con el propósito de abordar los desafíos demográficos en el municipio de Cabanes. Estas medidas buscan integrar el municipio en el proceso de recuperación económica y social. El objetivo es promover la sostenibilidad ofreciendo oportunidades para el desarrollo de la comunidad local.

1.3 Metodología empleada

En ese Trabajo de Fin de Grado, aborda la problemática del despoblamiento y su relación con el turismo rural. La investigación se sustenta en un sólido marco teórico que engloba el estudio de la despoblación en las áreas rurales, sus causas y consecuencias, así como la importancia y el potencial del turismo rural como estrategia de revitalización.

El método de investigación se basa en la recopilación de datos demográficos, económicos y turísticos. Se recurre a diversas fuentes fiables, como el Instituto Nacional de Estadística y La Organización Mundial del Turismo, para obtener una visión completa y precisa del contexto de estudio.

Se evalúa el impacto del turismo rural en la población local, la economía y el entorno natural y cultural, utilizando indicadores específicos.

Asimismo, se analizará el turismo rural en Europa, considerando su evolución a lo largo del tiempo como las tendencias actuales de los turistas. Se comparará este contexto con la situación del turismo rural en España, lo que proporciona una perspectiva más amplia y enriquecedora.

Las conclusiones del estudio se derivarán de la síntesis de los resultados obtenidos en la investigación. Además, se propondrán recomendaciones basadas en estos hallazgos para promover un turismo rural más efectivo como herramienta de desarrollo sostenible y lucha contra la despoblación en áreas rurales de España.

2. Marco teórico

2.1 Turismo rural en Europa

2.1.1 Evolución

Cuando se utiliza la expresión “Turismo Rural” en Europa, debemos tener presente que existen interpretaciones muy diversas. A grandes rasgos, se pueden distinguir tres conceptos básicos:

1. Turismo rural como actividad vinculada a una exploración agraria, el agroturismo.
2. Turismo rural como actividad turística basada en los recursos del medio rural y en las estructuras económicas, sociales y culturales.
3. Turismo es espacio rural, es decir, se acepta toda clase de actividad turística que se desarrolla en un entorno rural, haciendo uso de sus recursos y características.

Como muchas otras actividades relacionadas con el consumo, su evolución está sujeta a modas y oscilaciones de demanda, que llevan a fases de mayor y menor crecimiento. (Jiménez y Melgosa, 2010).

La Organización Mundial del Turismo, indica que *“toda actividad que quiera ser considerada como turismo rural debe contar con una serie de características que la enmarque como tal”*

La OMT asigna a esta tipología tres factores fundamentales: acción situada en lugares de baja densidad de población, la agricultura y silvicultura como actividad y paisaje principal y un estilo de vida enmarcado por las tradiciones y estructuras sociales (Organización Mundial de Turismo, 2021).

A partir de los años sesenta, en Europa este turismo se expande de forma rápida, sobre todo en países como Italia y Francia, esto se debe al elevado número de agricultores que participan, así como los turistas rurales. De esta manera, el turismo rural, se convierte en un buen diversificador de rentas, aporta riqueza al campo, frena la despoblación, mantiene la diversidad paisajística y permite un complemento de rentas a la agricultura. Con todo esto el campo pasa a ser un instrumento para desarrollar el territorio y potenciar el desarrollo local.

Sin embargo, con la llegada de los años noventa, el turismo rural en Europa comienza a demostrar altibajos. En algunos países como Francia, Australia Italia e Inglaterra, el sector turístico es ya un sector maduro, provocando un estancamiento de la demanda.

Las actividades relacionadas con el turismo rural en Europa se caracterizan por su amplia variedad y abarcan una gama diversa de propuestas turísticas ofrecidas por los agricultores con el propósito de recibir, alojar o entretener a los visitantes en un entorno rural. Esta diversidad de enfoques proporciona una amplia gama de opciones de ocio en los espacios rurales, permitiendo a los visitantes disfrutar de experiencias únicas y diversas en estos entornos (Cánoves et al., 2005).

En este contexto, podemos distinguir el turismo esporádico, que se caracteriza por la presencia ocasional y breve de turistas. Esto suele ocurrir en zonas rurales periféricas que cuentan con un número limitado de casas rurales poco desarrolladas y distantes de los centros urbanos (Ramos y Marengo, 1999)

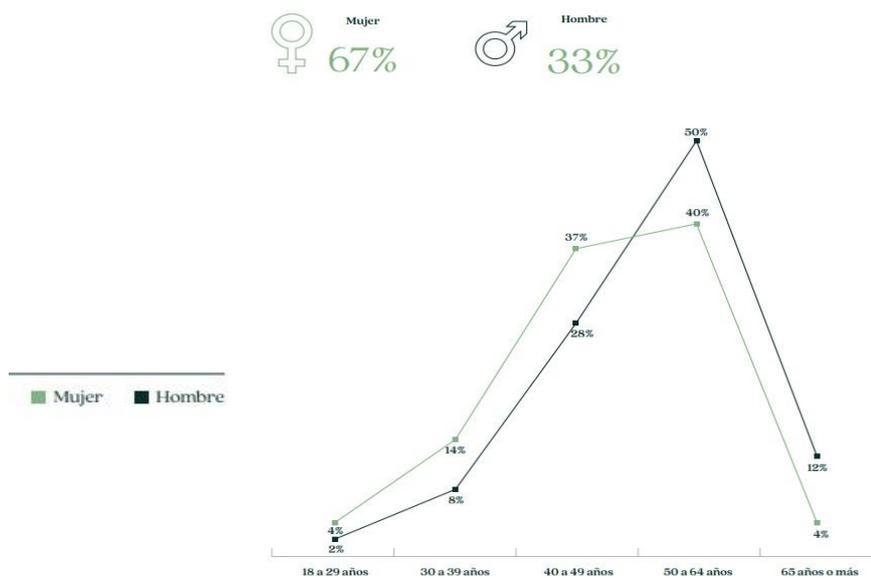
2.1.2 Turistas

El perfil del turista que busca aprovechar la oferta de turismo rural se caracteriza por ciertas pautas distintivas. En primer lugar, estos viajeros suelen optar por planificar sus excursiones de forma autónoma, valorando la flexibilidad que esto les brinda.

Uno de los principales motivos que impulsa a estos turistas a elegir el turismo rural es la búsqueda de espacios naturales que se mantengan en su estado original, sin señales evidentes de intervención humana. En este contexto, valoran la oportunidad de contemplar la flora y la fauna en su entorno natural, lo que contribuye una parte fundamental de su experiencia. Además, su interés se extiende a la participación en diversas actividades de ocio, deportivas y culturales que se ofrecen en estos entornos rurales.

El propósito de sus viajes, en su mayoría, se enmarca en el ámbito del ocio y las vacaciones, buscando escapar de la rutina y sumergirse en entornos naturales y culturales diferentes. Si bien la edad promedio de este tipo de turistas varía entre los 35 y 45 años, se ha observado un incremento en la participación de personas mayores de 55 años en esta modalidad de turismo.

Imagen 1: perfil del turista rural en España 2022.



Fuente: Observatorio del turismo rural (2022).

Un aspecto relevante para considerar es la gran importancia que estos turistas otorgan al conocimiento del patrimonio histórico de la región que visitan. Por lo tanto, se hace evidente la necesidad de proporcionarles información detallada sobre el patrimonio local, lo cual puede llevarse a cabo mediante la entrega de folletos, guías, mapas, publicaciones especializadas y la asistencia de guías locales. Además, es crucial que esta información esté disponible en su lengua de origen, con el fin de facilitar la comprensión y el disfrute de la riqueza cultural y natural de la región.

El turista extranjero que opta por el turismo rural demuestra una alta demanda de información tanto antes de su viaje como una vez que llega a su destino. Esta atención a la planificación y al conocimiento del entorno refleja su deseo de aprovechar al máximo su experiencia de turismo en un entorno natural y cultural único (Fuentes-Luque, 2009).

2.2 Turismo rural en España

2.2.1 Evolución

El fenómeno del turismo rural ha emergido como una respuesta a la revalorización de los espacios rurales, los cuales ofrecen una serie de atributos que captan el interés tanto de visitantes locales como extranjeros. En este contexto, se destaca el contacto directo con la naturaleza que proporcionan estas áreas.

La Organización Mundial del Turismo define el turismo rural como *“un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: i) baja densidad demográfica, ii) paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura y iii) estructuras sociales y formas de vida tradicionales.”*

Uno de los rasgos distintivos del turismo rural es la posibilidad de experimentar la ausencia de contaminación y ruido, lo que contrasta significativamente con la vida urbana, caracterizada por su ritmo frenético y la constante exposición a estímulos sonoros y ambientales. La alta calidad paisajística de los entornos rurales también constituye un factor de atracción, ofreciendo paisajes naturales diversos y enriquecedores.

Además de los aspectos naturales, el turismo rural se beneficia de la cordialidad y espontaneidad de los habitantes locales. La interacción con las comunidades rurales brinda a los visitantes una experiencia auténtica y enriquecedora, permitiéndoles conocer de cerca las costumbres y tradiciones locales. La gastronomía tradicional es otro elemento de gran relevancia, ya que permite degustar platos y sabores auténticos que reflejan la identidad culinaria de la región.

El turismo rural no solo aporta beneficios a nivel recreativo y cultural, sino que también desempeña un papel significativo en la generación y dinamización del empleo en áreas rurales. Esta actividad proporciona oportunidades de ingresos adicionales a las comunidades locales, lo que contribuye a la diversificación económica de estas regiones. Asimismo, impulsa la demanda de infraestructuras de servicios turísticos generando un efecto positivo en la economía local y en el desarrollo de las zonas rurales (Fuentes-Luque, 2009).

Entre sus características podemos identificar las siguientes:

- En primer lugar, es un tipo de aprovechamiento turístico desarrollado en el espacio rural.
- En segundo lugar, se trata de un turismo innovador, ya que se trata de una actividad no tradicional que aporta una serie de posibilidades de desarrollo y riqueza al medio natural.
- También se clasifica como un turismo disperso, sin concentraciones ni infraestructuras. Asimismo, como tercera característica se indica que es una forma de turismo que posibilita a comunicación e intercambio entre el turista y la población local.
- Por último, hay que indicar que el turismo rural es una forma de promocionar y salvaguardar los valores y tradiciones socioculturales que forman parte de la vida diaria de la población rural, como, por ejemplo, la gastronomía, las fiestas populares, artesanía, etc.

No obstante, se han identificado diversos desafíos que afectan al turismo rural en España. En primer lugar, se destaca la falta de homogeneidad en la denominación de los alojamientos rurales en diferentes comunidades autónomas, lo que genera confusión

y dificulta la comparación de ofertas. Para abordar este problema, se hace necesario establecer una denominación común que abarque las diversas modalidades de alojamiento rural.

Otro obstáculo evidente es la limitada oferta de actividades de ocio, cuyo objetivo es la complementación en la estancia de los visitantes, consiguiendo así, que esta se prolongue.

En tercer lugar, se encuentran las deficiencias en infraestructuras y servicios, como carreteras, transporte y señalización turística, que en ciertas regiones afectan negativamente la imagen y la calidad de la oferta turística rural.

Por último, uno de los desafíos más significativos radica en la formación de los proveedores de servicios turísticos rurales. La capacitación y profesionalización de personal es esencial para adaptar los servicios a las necesidades de la demanda y garantizar la calidad de la experiencia del turismo.

En base a estos problemas, se puede concluir que la oferta española en el turismo rural, a pesar de ser rica y variada en recursos medioambientales, gastronómicos y arquitectónicos, carece de recursos suficientes en cuanto al alojamiento y la oferta complementaria (Fuentes-Luque, 2009).

2.2.2 Turistas

La realización de un análisis de la demanda en el contexto del turismo rural se revela como un procedimiento esencial, con un enfoque prioritario en el perfil del visitante. Este análisis se enfoca en aspectos clave como la nacionalidad del turista, su nivel económico, las necesidades de servicios complementarios que demanda, sus destinos preferidos, así como la tradición y la antigüedad de la oferta de turismo rural en los países de origen de los visitantes. Adicionalmente, se investiga la forma en que los turistas llegan a conocer la oferta de turismo rural, incluyendo el impacto de las estrategias de publicidad y promoción.

En cuanto al perfil del turista extranjero que hace uso de la oferta de turismo rural, se caracteriza por la tendencia a planificar su viaje de manera independiente. De acuerdo con los datos del Instituto de Estudios Turísticos, más del 51% de los turistas se informa

previamente sobre el alojamiento y los servicios complementarios antes de llegar al destino. Para esta obtención de información, utilizan diversos recursos, como guías especializadas, folletos de agencias, Internet, anuncios en medios de comunicación, portales turísticos institucionales (como la web de Turespaña), referencias de amigos que han visitado el lugar o a través de su participación en ferias como FITUR.

Estos turistas tienen una marcada preferencia por espacios abiertos, en los cuales no se perciba una investigación significativa de la actividad humana. Su interés principal radica en la posibilidad de contemplar la fauna y la flora en su hábitat natural, así como la participación en diversas actividades lúdicas, deportivas y culturales (Fuentes-Luque, 2009).

2.2.3 Situación del turismo rural

Es evidente que tanto los turistas extranjeros como los nacionales han comenzado a modificar sus patrones de comportamiento, mostrando un creciente interés en explorar alternativas al turismo convencional. En este contexto, el turista rural ha experimentado un impulso significativo y se ha enriquecido con una variedad de actividades facilitadas por los alojamientos rurales.

Estas actividades incluyen opciones como el senderismo, paseos a caballo, el alquiler de bicicletas, la degustación de comida típica, visitas a bodegas y más. Además, el turismo rural se ha complementado con actividades relacionadas con otros tipos de turismo, como el turismo activo y de naturaleza. Esto abarca la visita a zonas medioambientales protegidas, la observación de especies de animales y la colaboración con empresas locales especializadas en diversos intereses turísticos, como la gastronomía, la lingüística, la arqueología y la arquitectura, entre otros (De la Fuente Ramos, 2020).

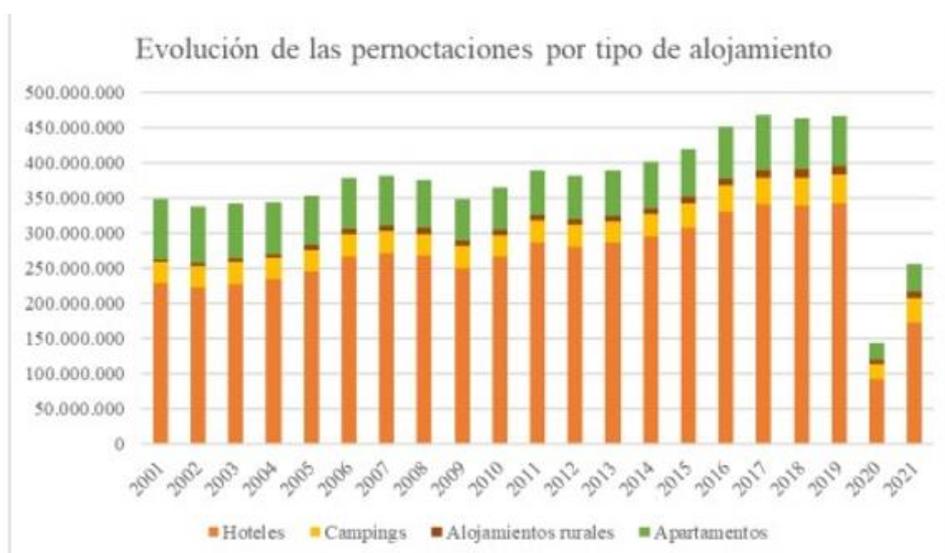
Con base a los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en el año 2022, la clasificación de los alojamientos turísticos se divide en cuatro categorías principales: hoteles, campings, alojamientos rurales y apartamentos.

Una observación importante de estos datos es que el porcentaje de pernoctaciones en alojamientos rurales ha experimentado una disminución. Este descenso indica que el crecimiento que experimentó el turismo rural durante la pandemia fue un fenómeno

excepcional, y que, en el contexto actual, las preferencias de los turistas han vuelto a inclinarse hacia otros tipos de alojamientos.

Se adjunta un gráfico que ilustra la proporción de pernoctaciones en alojamientos rurales en comparación con otros tipos de alojamientos a lo largo de las últimas décadas. Este gráfico permite visualizar la evolución de la demanda de alojamientos rurales en relación con otras opciones de hospedaje y evidencia de las tendencias en el comportamiento de los turistas en la elección de alojamientos.

Imagen 2: Evolución de las pernoctaciones por tipo de alojamiento.



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, tablas comunes INE.

3. Comunidad Valenciana

3.1 Contexto de la actividad turística en la Comunidad Valenciana

En España, el desarrollo del turismo rural tuvo sus orígenes a partir de la década de 1950, en un momento en el que el país apenas figuraba en el mapa turístico europeo. Sin embargo, durante la década siguiente, entre 1959 y 1973, se experimentó un notable crecimiento en la industria turística. De acuerdo con el estudio de M^a Luisa Vizcaíno Ponferrada publicado en el International Journal of Scientific Management and Tourism (2015), durante este período, el número de visitantes extranjeros se multiplicó por ocho.

El auge del turismo en España se centró en la modalidad de turismo de sol y playa. Durante esta década, se introdujo el programa de Casas de Labanza, que marcó el inicio del modelo de casa rurales en España. El propósito de este programa era proporcionar alojamiento a los turistas en zonas rurales, brindando a los agricultores la oportunidad de generar ingresos adicionales, lo que a su vez contribuyó a la mejora de las condiciones de las casas rurales.

Con la promulgación de los Estatutos de Autonomía reconocidos en la Constitución, se dio paso a una apuesta más individualizada por el turismo rural por parte de las distintas Comunidades Autónomas. Cada una de ellas atribuyó un valor particular al turismo rural y desarrolló planes de acción específicos para fomentar esta modalidad turística en sus regiones. Este enfoque descentralizado permitió una mayor diversificación y adaptación de la oferta de turismo rural en toda España.

En el año 1994 se inició las primeras normativas sobre el turismo rural en la Comunidad Valenciana.

En el período comprendido entre los años 1980 y 1994, se presenció un notable surgimiento de diversas actividades complementarias al alojamiento en el contexto del turismo rural en España. Este lapso estuvo marcado por una significativa integración y diversificación de actividades en el entorno rural, lo que enriqueció considerablemente la oferta turística disponible.

En este período, se consolidó una nueva y variada oferta de turismo en el espacio rural en España, que abarcaba una amplia gama de actividades y experiencias. Estos cambios significativos en la oferta turística enriquecieron la experiencia del turismo rural y establecieron una tendencia que perdura en la actualidad.

En consecuencia, el turismo rural se ha convertido en una opción atractiva y versátil para los turistas que buscan experiencias más enriquecedoras y auténticas, contribuyendo al enriquecimiento de la oferta turística en la Comunidad Valenciana adaptándose a las cambiantes preferencias de la demanda turística. (De la Fuente Ramos, 2020)

3.2 Turismo rural en la Comunidad Valenciana

El creciente nivel de complejidad y las cambiantes preferencias de la demanda turística, junto con la emergencia de destinos competidores, han generado una necesidad de llevar a cabo análisis continuos e innovaciones en el producto turístico de la Comunidad Valenciana. Esto se hace necesario para diferenciar la oferta y mantener una posición sólida en el mercado nacional.

En este contexto, impulsados por la política turística orientada hacia la diversificación, han surgido nuevos productos turísticos con el objetivo de potenciar el sector, siendo el turismo rural uno de los más destacados. Esta modalidad se ha convertido en una respuesta afectiva para diversificar la oferta turística valenciana, atrayendo a aquellos visitantes interesados en experiencias más auténticas y en contacto con la naturaleza, lo que ha contribuido a consolidar la posición de la Comunidad Valenciana como un destino turístico atractivo y competitivo.

En la Comunidad Valenciana, en los últimos años, se han realizado avances significativos en la oferta turística que han contribuido al aumento del turismo rural. Esta oferta ha incorporado una variedad de elementos que no solo enriquecen la oferta tradicional de “sol y playa” sino que también fortalecen nuevas alternativas para mantener la competitividad de los destinos turísticos valencianos.

Un motor clave para el desarrollo de una oferta turística atractiva en la región ha sido la diversidad y amplitud de actividades de ocio disponibles. Estas actividades abarcan desde aspectos culturales y monumentales, basados en el rico patrimonio histórico-artístico, arquitectónico y etnográfico de la región, hasta el ocio deportivo, el disfrute de paisajes naturales y actividades relacionadas con la naturaleza, así como las experiencias ligadas a festividades tradicionales, folclore, gastronomía y artesanía (Piqueras, 2014).

Es importante destacar que el turismo rural se percibe como un complemento y una opción compatible con el turismo de litoral en la Comunidad Valenciana. Esta sinergia entre ambas modalidades de turismo favorece el producto turístico general de la región al reducir la estacionalidad y abrir la puerta a nuevos nichos de mercado. En este sentido, el turismo rural no solo diversifica la oferta, sino que también contribuye a hacer que los destinos turísticos valencianos sean más atractivos y accesibles durante todo el

año, aprovechando la riqueza de la región en términos de cultura, naturaleza y tradiciones.

4. La despoblación

4.1 Definición

Igual que sucede con la definición de “medio rural”, el concepto de “despoblación” también involucra una serie de matrices que han sido objeto de estudio por parte de varios expertos en materia. Un ejemplo es el estudio realizado por Pinilla y Sáez en 2019, este se enfatiza en que la despoblación se define como un fenómeno demográfico y territorial que implica una disminución en el número de habitantes de un área o núcleo en términos absolutos de la población puede ser el resultado de un crecimiento vegetativo negativo, cuando las defunciones superan los nacimientos, un saldo migratorio negativo, en el que la emigración supera a la inmigración, o una combinación de ambos factores. Por lo tanto, las causas de la despoblación pueden ser múltiples y requieren un análisis para realizar un diagnóstico preciso. Este fenómeno demográfico plantea desafíos importantes que afectan tanto a nivel demográfico como territorial y exige una comprensión profunda para abordar adecuadamente sus implicaciones.

Los factores económicos desempeñan un papel crucial en los procesos de despoblación, especialmente en las áreas que suelen caracterizarse por su atraso económico, falta de dinamismo o depresión económica en comparación con otras regiones del mismo país. En el contexto europeo, los procesos de despoblación se han originado en gran parte debido a las elevadas tasas de migración desde estas áreas hacia los núcleos urbanos en crecimiento. Este fenómeno se conoció en las primeras décadas de la segunda mitad del siglo XX como el “éxodo rural” debido a su magnitud y su impacto en las regiones de origen de los emigrantes.

Los motivos que impulsaron a un gran número de personas en la mayoría de los países europeos a emigrar hacia las ciudades estuvieron relacionados con factores económicos, como salarios más altos, mayores oportunidades laborales y una mejor dotación de equipamientos y servicios en los entornos urbanos. Esta migración masiva desde áreas rurales hacia áreas urbanas contribuyó significativamente a la

despoblación en las regiones de origen y tuvo un impacto profundo en la dinámica demográfica y económica de estas zonas.

En conclusión, se refiere a la disminución de habitantes en un área debido a diversos factores demográficos y económicos. Este fenómeno ha sido especialmente notable en regiones rurales europeas, donde la migración hacia áreas urbanas ha sido impulsada por mejores oportunidades laborales y condiciones económicas. La despoblación plantea desafíos significativos a nivel demográfico y territorial, lo que requiere un análisis detallado para comprender sus efectos y tomar medidas adecuadas (Pinilla y Sáez, 2019).

4.2 La despoblación en la Comunidad Valenciana

Para que un municipio sea considerado en riesgo de despoblamiento, debe cumplir con al menos cinco requisitos de los establecidos en el artículo 25 de la Ley 7/2021 de 29 de diciembre, sobre medidas fiscales, de gestión administrativa y financiera de organización de la Generalitat 2022. Entre los requisitos fundamentales se encuentran:

- Una densidad de población inferior o igual a los 20 habitantes por kilómetro cuadrado.
- Un crecimiento demográfico menos o igual a 0%.
- Una tasa de crecimiento vegetativo (nacimientos menos defunciones) menor o igual al 10%.
- Un índice de envejecimiento igual o mayor al 25%.
- Un índice de dependencia (suma de toda la población *100) igual o mayor a 60%.
- Una tasa migratoria inferior o igual a 0.
- Una población inferior a los 300 habitantes.

(BOE, núm. 10, del 22 de enero de 2022, Artículo 25).

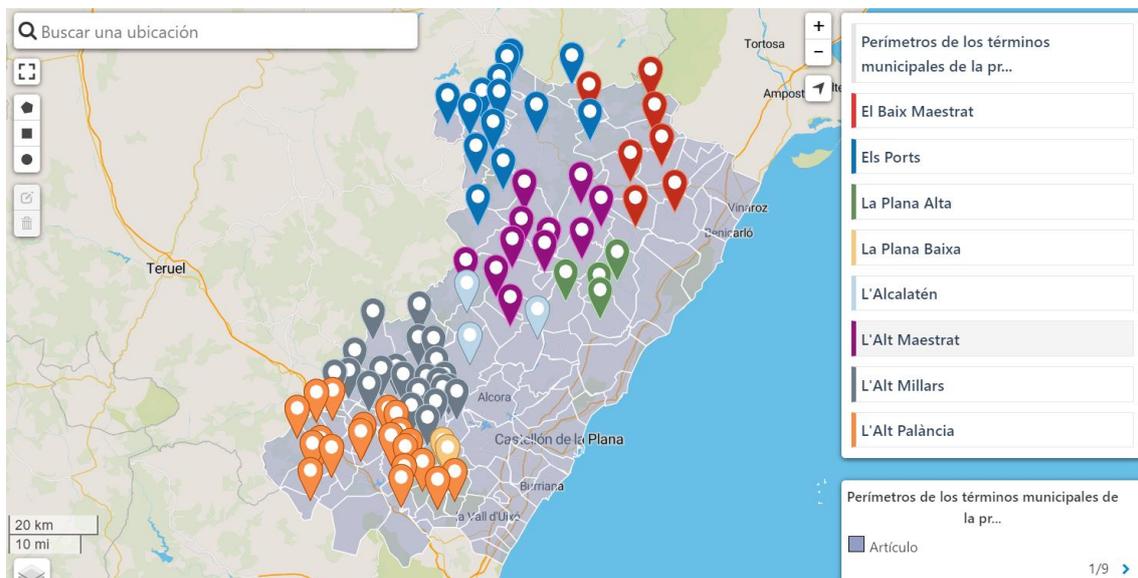
Esta ley establece criterios claros para identificar y categorizar los municipios en riesgos de despoblamiento, lo que permite a las autoridades a las autoridades tomar medidas adecuadas para abordar esta problemática demográfica.

Una vez que un municipio cumple con algunos de estos requisitos y comienza el proceso de despoblación, resulta complicado detener esta tendencia. En el contexto de un municipio rural que se encuentra inmerso en esta dinámica, el fenómeno de

despoblación continúa siendo inevitable, acompañado por un envejecimiento demográfico constante. Este envejecimiento es seguido por un proceso de masculinización, en el cual la población masculina predomina sobre la femenina. Con el tiempo, esta secuencia de eventos desencadena una carestía de servicios públicos, contribuyendo a un sentimiento de abandono por parte de la población que lucha por resistir el deterioro completo de su comunidad. Esta compleja situación representa un desafío significativo para las autoridades y demanda estrategias específicas para abordar la despoblación en estos municipios (AVANT, Plan Estratégico Valenciano de Anti-Despoblación, 2021).

En este mapa se pueden observar varios de los municipios, los cuales, según su nivel, se encuentran en riesgo. Tal y como se muestra, las localidades más perjudicadas pertenecen al interior de las provincias, sobre todo en Castellón, donde se encuentra el municipio objeto de estudio, Cabanes.

Imagen 3: Municipios con riesgos de despoblación.



Fuente: Diputació de Castelló

La despoblación en las áreas rurales de España representa un desafío de gran relevancia que genera disparidades entre sus habitantes, planteando una amenaza para la cohesión social y territorial del país. Este problema se manifiesta de manera significativa en la provincia de Castellón, ubicada en la Comunidad Valenciana, donde

durante décadas se ha experimentado una constante pérdida de población, situándola como una de las provincias afectadas por este fenómeno.

En este contexto se debe abordar la lucha contra la despoblación como un compromiso compartido por parte de toda la sociedad. Como lo enfatiza el Ministerio para la Transición Económica y el Reto Demográfico, la colaboración de todos los actores involucrados es esencial para encontrar soluciones efectivas a este desafío demográfico y territorial.

4.3 Consecuencias de la despoblación en el mundo rural

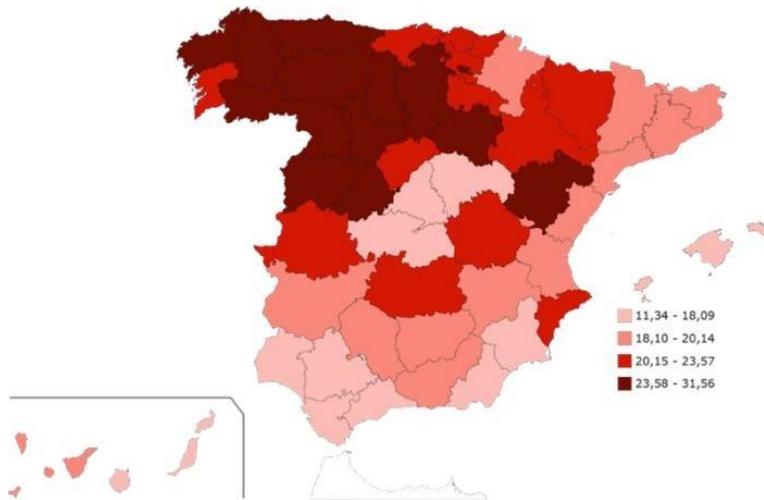
En el contexto del mundo rural, la despoblación, como fenómeno, ha dejado una profunda huella en los distintos ámbitos a lo largo de las últimas décadas. Desde mediados del siglo XX hasta la actualidad, la migración constante de las áreas rurales hacia las ciudades ha dado lugar a un aislamiento creciente de las zonas rurales, marcando una clara división en términos políticos, económicos y sociales (Alamen Redondo, 2020)

En el ámbito económico, la pérdida de población en los pueblos conlleva una disminución en el presupuesto de los ayuntamientos, lo que a su vez resulta en la reducción de servicios esenciales como sanidad, educación, seguridad y acceso a los alimentos, elementos cruciales para una calidad de vida digna. La falta de opciones de empleo también lleva a que las personas miren hacia las ciudades en busca de oportunidades laborales, lo que disminuye aún más la población activa en las zonas rurales y reduce su dinamismo económico.

Desde una perspectiva social, la población en los pueblos tiende a ser mayor y predominante masculina, lo que contribuye a la disminución de la natalidad y dificulta el rejuvenecimiento de la comunidad. Esta migración de personas se da sin un reemplazo generacional, como se ilustra en el gráfico adjunto, donde las provincias con mayor porcentaje de personas mayores de 65 años son aquellas con menor población.

Esta situación crea un ciclo negativo en la que la población conduce a la disminución de servicios y oportunidades, lo que a su vez fomenta más la despoblación. Es un desafío complejo que requiere estrategias integrales para abordar tanto las causas como los efectos de la despoblación en las áreas rurales (Carnicero Verde, 2022).

Imagen 4: Proporción de personas mayores de 65 en España por provincias.



Fuente: Indicadores de Estructura de la Población (INE) 2021.

En el contexto de la despoblación en los pequeños municipios Carpio (2022) señala una consecuencia significativa: el debilitamiento del sistema de núcleo rurales. Las localidades rurales tienden a agruparse para proporcionarse servicios mutuos. Sin embargo, si el núcleo central de esta agrupación pierde servicios, también lo hacen las localidades vecinas. Esta interconexión de servicios implica que la desaparición de uno afecta al otro. Un ejemplo es la pérdida de centros educativos y tiendas de papelería en un pueblo también afecta a las localidades vecinas. Esta dinámica ilustra como la despoblación no solo impacta a nivel individual, sino que también debilita las estructuras colectivas de los núcleos rurales, creando un efecto dominó en la provisión de servicios esenciales.

Desde una perspectiva medioambiental, la despoblación en las áreas rurales tiene impactos significativos. El abandono de estas zonas conduce al descuido de las tierras agrícolas, lo que resulta en la desaparición de los productos locales y la necesidad de importar alimentos, generando emisiones adicionales por el transporte. Además, cuando no se gestionan adecuadamente los campos, la vegetación crece sin control y sin la presencia de ganado que lo consuma, lo que aumenta significativamente el riesgo de incendios forestales. Esta dinámica ilustra como la despoblación no solo afecta a las comunidades rurales, sino que también tiene implicaciones ambientales negativas que afectan al entorno rural (Mapfre, 2021).

En cuanto las consecuencias económicas, la disparidad poblacional entre las regiones dificulta la distribución eficiente de recursos y complica la gobernabilidad de manera cohesiva, ya que hace que sea desafiante implementar medidas que generen resultados similares y beneficiosos en diferentes localidades.

En general, las áreas menos desarrolladas económicamente suelen ser las más afectadas por la despoblación, lo que subraya la influencia directa de este fenómeno demográfico en la economía. Aunque este proceso comenzó en la segunda mitad del siglo XX, ha cobrado mayor relevancia en las últimas dos décadas debido a factores como la disminución de la natalidad y el consiguiente envejecimiento de la población, así como la emigración de la fuerza laboral hacia el extranjero (FEMP, 2017)

La falta de atención a este fenómeno podría agravar aun más la cohesión social y territorial del país. Por tanto, es esencial abordar de manera efectiva los desafíos planteados por la despoblación para garantizar un desarrollo equitativo y sostenible en todas las regiones de España (Alamen Redondo, 2020)

4.4 Papel del turismo rural en la despoblación

La tipología del turismo rural en España es una manifestación relativamente reciente en el ámbito turístico del país. Desde sus inicios, esta modalidad turística ha mantenido una conexión intrínseca con el desarrollo del medio rural y la problemática de la despoblación. El Ministerio de Política Territorial y Función Pública (2019) define el turismo rural como una herramienta multifacética que no solo busca ofrecer experiencias únicas a los visitantes, sino que también aborda cuestiones fundamentales en la actualidad.

Esta definición resalta la importancia de reconocer el turismo rural no solo como una oportunidad para el esparcimiento y el disfruta de la naturaleza, sino que también como una estrategia que puede contribuir a enfrentar los desafíos demográficos que quejan al medio rural en España. Uno de los principales problemas es la despoblación, que se ha ido intensificando desde mediados del siglo XX y que ha llevado a una disminución significativa de la población en muchas áreas rurales del país.

En este contexto, el turismo rural se presenta como una alternativa que puede ayudar a frenar el despoblamiento en el medio rural, y, en consecuencia, contribuir a preservar la vitalidad y la sostenibilidad de estas regiones. Al atraer visitantes a áreas rurales, se generan oportunidades económicas que pueden servir como fuente de ingresos adicionales para las comunidades locales. Esto, a su vez, podría incentivar a algunas personas a quedarse o regresar a sus lugares de origen, revirtiendo parcialmente el flujo migratorio hacia las ciudades.

Además, su impacto en la despoblación, el turismo rural también se asocia con beneficios socioeconómicos y medioambientales. Puede contribuir a la redistribución de la prosperidad y la riqueza, ya que los visitantes gastan dinero en alojamiento, alimentación y actividades en las zonas rurales, lo que estimula la economía local. También puede desempeñar un papel fundamental en la conservación y promoción del patrimonio cultural y natural, a menudo presentes en estas áreas.

Como conclusión, el turismo rural no es solo una forma de turismo, sino una herramienta que puede abordar desafíos complejos como la despoblación en el medio rural. Al enfocarse en la revitalización de estas áreas y el aprovechamiento de sus recursos, el turismo rural puede contribuir significativamente a la mejora de la calidad de vida de quienes residen en estas zonas y fortalecer la cohesión territorial del país (Carnicero Verde, 2022).

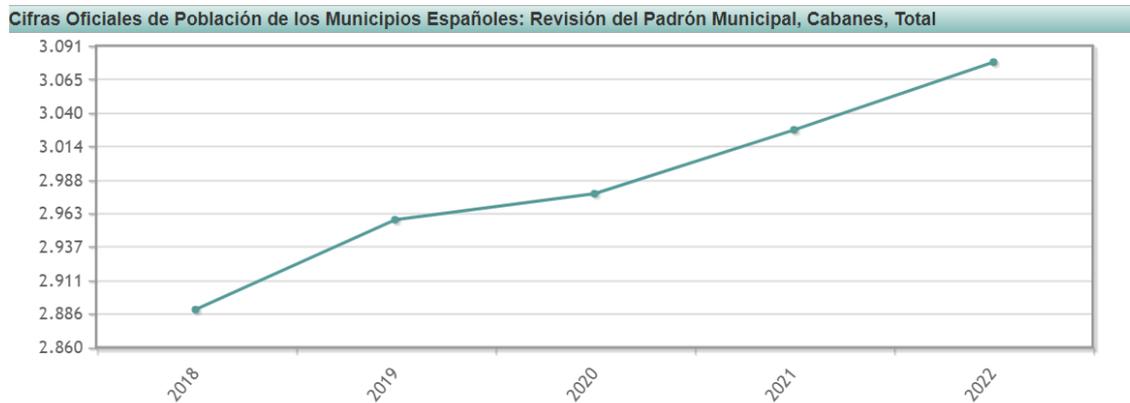
5. Municipio Cabanes

5.1 Cabanes como destino rural

La localidad de Cabanes, ubicada en la comarca de la Plana Alta, en la Comunidad Valenciana, España, es un destino rural que ofrece una experiencia auténtica y enriquecedora.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondientes al año 2022, Cabanes cuenta con una población de 3027 habitantes, lo que la convierte en un municipio de tamaño moderado. Su ubicación geográfica es relevante, ya que se encuentra en un entorno natural privilegiado, rodeado de montañas hacia el interior y a pocos kilómetros de la costa mediterránea.

Imagen 5: Cifras Oficiales de Población de los Municipios Españoles: Revisión del Padrón Municipal, Cabanes, Total.



Fuente: Indicadores de la Población por municipio y sexo (INE) 2022.

Conforme se aprecia en el gráfico, a partir del año 2018, la población en Cabanes ha experimentado un aumento constante, alcanzando un total de 3027 habitantes en el año 2022.

El aumento de la población en Cabanes se debe principalmente al desarrollo exitoso del turismo rural, las inversiones en infraestructuras turísticas, la colaboración con emprendedores locales y la conservación con emprendedores locales y la conservación de su autenticidad. Estos factores han contribuido al crecimiento demográfico y al desarrollo económico del municipio (Vega et al, 2022)

El Parque Natural del Desierto de las Palmas, situado en las cercanías del municipio, se trata de un paraje natural que ofrece oportunidades para disfrutar de la naturaleza en su máxima expresión, con rutas de senderismo, observación de aves y un paisaje de gran belleza paisajística.

El municipio también destaca por su patrimonio histórico y cultural bien conservado. El casco antiguo de Cabanes alberga edificios históricos, iglesias y plazas que reflejan su rico pasado. Esta riqueza histórica se complementa con una programación de eventos culturales y festividades que permiten a los visitantes sumergirse en la autenticidad de la vida rural.

La cocina tradicional de Cabanes es otro aspecto destacado, con platos típicos como la paella, productos frescos de la huerta y vinos locales. Esta rica tradición culinaria contribuye a una experiencia gastronómica única.

Estos elementos se entrelazan para crear una experiencia enriquecedora para aquellos que buscan disfrutar de un entorno natural auténtico en la Comunidad Valenciana (Cabanes mediterrània y natural, Cabanes: descubre qué ver).

5.2 Historia y Desarrollo del turismo rural en Cabanes

A lo largo de las décadas, el municipio de Cabanes ha experimentado un notorio crecimiento del turismo, especialmente en el ámbito del turismo rural, lo que ha marcado una transformación significativa en su paisaje socioeconómico.

Este proceso de evolución se remonta a las últimas décadas del siglo XX, cuando la demanda de un turismo más auténtico y cercano a la naturaleza comenzó a emerger como una tendencia a nivel global. Cabanes, con su rica herencia cultural y su entorno natural privilegiado, se convirtió en un destino atractivo para aquellos viajeros que buscaban una experiencia más auténtica y enriquecedora.

El desarrollo del turismo rural en Cabanes ha estado influenciado por varios factores clave. En particular, las autoridades locales y regionales han promovido activamente este tipo de turismo. Se han realizado inversiones en infraestructuras turísticas adecuadas y se ha fomentado la colaboración con emprendedores locales para ofrecer una amplia gama de alojamientos y actividades relacionadas con la vida rural.

El municipio ha logrado mantener su autenticidad y atractivo natural mientras se adapta a las necesidades y expectativas cambiantes de los visitantes. La diversificación de las ofertas turísticas, que incluyen actividades al aire libre, rutas culturales y gastronomía local, han contribuido a la sostenibilidad y al éxito del turismo rural en Cabanes.

El turismo rural en Cabanes ha experimentado un desarrollo significativo a lo largo de las décadas, impulsado por una combinación de recursos naturales, esfuerzos de promoción y la adaptación a las demandas cambiantes del mercado. Este fenómeno ha enriquecido la economía local y ha posicionado a Cabanes como un destino turístico destacado en el ámbito del turismo rural (La Plana de L'Arc, 2023).

En cuanto a la demanda turística de Cabanes, es predominantemente estacional, con visitantes que se concentran en períodos vacacionales y veraniegos.

Esta demanda estacional influye en la disponibilidad de turistas en diferentes momentos del año y puede impactar en la planificación de actividades turísticas, incluyendo el turismo rural en el interior del municipio. El turismo rural puede beneficiarse de los visitantes de larga estancia durante la temporada baja y proporcionar experiencias auténticas a aquellos que deseen alejarse de las zonas costeras.

Asimismo, la demanda turística estacional se relaciona con el turismo en áreas de segundas residencias y puede influir en la promoción de actividades culturales y rurales en el interior de Cabanes. El comportamiento de la demanda es esencial para optar la oferta turística y promover el turismo rural en el municipio (Plan Estratégico de Turismo Cabanes, 2020).

5.3 Situación económica

En lo que respecta a la situación económica de Cabanes, este municipio ocupa una posición que destaca en el contexto de la comarca de la Plana Alta. Su constante crecimiento y ubicación estratégica lo convierten en uno de los municipios líderes en desarrollo económico en la región (Queber, 2019).

El análisis socioeconómico de Cabanes es esencial para comprender la relación entre el turismo rural y la economía local en el municipio. Cabanes es un destino turístico que ha experimentado un incremento de visitantes, especialmente durante los meses estivales, lo que ha contribuido al desarrollo económico del área.

En el contexto de la economía local de Cabanes, es relevante destacar que el sector terciario, que incluye actividades como el comercio, los servicios, el transporte y la hostelería, juega un papel fundamental. Este tejido empresarial, en su mayoría compuesto por pequeñas y microempresas, es esencial para garantizar la atención a la demanda turística en términos de servicios esenciales, como restaurantes, tiendas y actividades relacionadas con el turismo rural. El turismo rural en Cabanes se beneficia de esta estructura empresarial sólida al proporcionar a los visitantes una amplia gama de servicios de calidad.

Además, la demografía de Cabanes, que muestra una población adulta en edad de trabajar, favorece la aparición de posibles emprendedores en la industria turística, incluido el turismo rural.

Los residentes y emprendedores locales pueden desempeñar un papel importante en la promoción y el desarrollo del turismo rural en el municipio.

En cuanto al sector de la construcción, que representa alrededor del 23% de la economía local, no interfiere significativamente en el desarrollo del turismo rural, ya que se ubica principalmente en áreas industriales y zonas costeras lejanas al núcleo urbano. Esto garantiza que la actividad turística en el municipio no se vea afectada negativamente por la construcción.

Como conclusión, el turismo rural en Cabanes se beneficia de una economía local diversificada, con un sector terciario sólido que proporciona los servicios necesarios para los visitantes. La población local y las empresas en el municipio pueden desempeñar un papel activo en el fomento y la promoción del turismo rural como parte del desarrollo económico sostenible de la zona (Plan Estratégico de Turismo Cabanes, 2020).

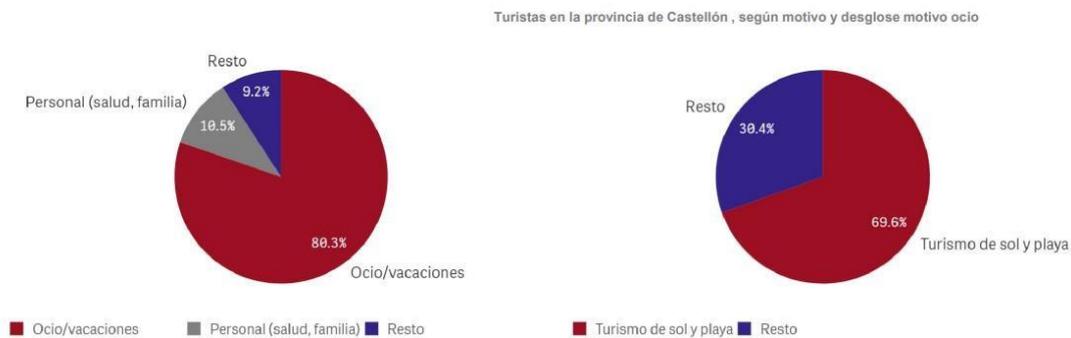
5.4 Perfil de los turistas

El perfil turístico del año 2021 para la Comunidad Valenciana destaca un notable incremento en la actividad turística en la región, lo que representa un indicio en la recuperación del sector tras los desafíos provocados por la pandemia. Durante este período, se evidenció un aumento en el número de pernoctaciones tanto en alojamientos hoteleros como en establecimientos extrahoteleros, con incrementos significativos en comparación con el año anterior. Además, se apreció un crecimiento en la llegada de turistas extranjeros y su gasto, lo que indica un interés continuo en la región como destino turístico.

No obstante, es esencial indicar que, a pesar de estos avances, los datos aún no alcanzan los niveles registrados antes de la pandemia, especialmente en 2019, año en el que la Comunidad Valenciana disfrutó de un flujo considerable de turistas internacionales y un gasto sustancial.

Además, al analizar el perfil del turista que visita los municipios de Castellón, se identifican características distintivas que ayudan a comprender mejor el comportamiento de los visitantes de esta región. Predomina la presencia de turistas nacionales que optan por disfrutar de la diversa oferta turística de la provincia, la cual abarca desde playas mediterráneas hasta encantadores pueblos rurales. Asimismo, las visitas tienden a concentrarse en períodos vacacionales y fines de semana, lo que sugiere una inclinación por momentos de recreación y descanso. Las actividades de interés varían entre la exploración de sitios históricos, la apreciación de la gastronomía local y la administración de los paisajes naturales. En este contexto, las actividades al aire libre, como el senderismo, el ciclismo y los deportes acuáticos, son populares debido a la riqueza geográfica de la provincia. Estos rasgos definen el perfil del turista que elige la provincia de Castellón y proporcionan una base sólida para comprender el comportamiento de los visitantes en áreas rurales como Cabanes, en el contexto más amplio de la provincia. Este análisis se muestra esencial para adaptar las estrategias de turismo rural a las preferencias y expectativas de los turistas (Turisme Comunidad Valenciana)

Imagen 6: Turistas en la provincia de Castellón según motivo de viaje en %.



Fuente: Turisme Comunidad Valenciana. (2021)

6. Medidas contra el Desafío Demográfico

Las 130 Medidas contra el Desafío Demográfico se encuentra en consonancia con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, centrándose en pilares estratégicos para garantizar la integración de las zonas rurales y municipios pequeños en un proceso de recuperación.

Estas medidas buscan reforzar la cohesión territorial, reducir la brecha entre entornos urbanos y rurales, y promover la inversión en áreas caracterizadas por desigualdades, especialmente en pequeños municipios y zonas rurales.

El propósito de estas medidas es transformar estos territorios en lugares que ofrezcan oportunidades para el crecimiento económico y social. Esto se logra al fomentar la actividad económica respetando la sostenibilidad.

EJE 1. Impulso de la transición ecológica

El primer eje se centra en abordar el cambio climático y la pérdida de biodiversidad en el municipio. Se compone de varias medidas, incluyendo la transición a energías limpias, la formación en sostenibilidad, la creación de comunidades resilientes y una transición justa para combatir la despoblación rural. Estas medidas buscan revitalizar Cabanes a través de la implementación de energías limpias, la educación en sostenibilidad y la promoción de la resiliencia comunitaria, todo ello enfocándose en pequeños municipios.

EJE 2. Transición digital y plena conectividad territorial

1. Conectividad de Banda Ancha: garantizar una conectividad de banda ancha para la población residente y los visitantes para respaldar las actividades económicas y el turismo en el municipio.
2. Conectividad para la Vertebración Socioeconómica: mejora la conectividad en centros públicos y sociales locales, como escuelas y centros de salud. Es fundamental para garantizar el acceso a servicios esenciales.
3. Conectividad Territorial Innovadora: fomentar la colaboración entre las administraciones y los operadores de transporte puede mejorar la movilidad de

los habitantes y visitantes, contribuyendo al desarrollo del turismo y la economía local (Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana).

EJE 3. Desarrollo e innovación en el territorio

1. Proyecto de Territorios Inteligentes: promover iniciativas de Territorios Inteligentes para impulsar la innovación social y territorial.
2. Red de Centros de Innovación Territorial (Ministerio de Ciencia e Innovación).
3. Investigación sobre el reto demográfico (Ministerio de Ciencia e Innovación).
4. Capitalidad Española de la Economía Social: promocionar Cabanes como un territorio que lucha contra la despoblación a través de la economía social (Ministerio de Trabajo y Economía Social).

EJE 4. Impulso del turismo sostenible

1. Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos 2021-2024: este plan, vinculado a la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible España 2030, se enfoca en la sostenibilidad turística en Cabanes, integrando prácticas ecoamigables y de preservación ambiental (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo).
2. Desarrollo de Producto Turístico Sostenible: implementar un plan que promueva actividades turísticas sostenibles y resalte los recursos naturales y culturales únicos de Cabanes (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo).
3. Mantenimiento Sostenible del Patrimonio Histórico con Uso Turístico: financiar proyectos de rehabilitación y conservación del patrimonio histórico de Cabanes, asegurando su preservación y promoviendo el turismo cultural (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo).
4. Transformación de Destinos Turísticos: implementar un modelo turístico innovador y sostenible en Cabanes, garantizando el desarrollo sostenible y mejorando la experiencia del visitante mediante la integración con el entorno (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo).

EJE 5: Igualdad de derechos y oportunidades de las mujeres y los jóvenes

1. Proyectos de Inserción Laboral en Cooperativas y Empresas de Inserción. Fomentar proyectos en los sectores que involucren a mujeres y jóvenes en Cabanes, generando empleo y rejuveneciendo la población en zonas despobladas (Ministerio de Trabajo y Economía Social).
2. Apoyo al Relevo Generacional en la Agricultura: facilitar la formación de jóvenes agricultores y promover proyectos empresariales liderados por mujeres rurales en Cabanes (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).
3. Empoderamiento de las Mujeres a través del Emprendimiento: impulsar iniciativas emprendedoras en diversos sectores productivos que beneficien a las mujeres en Cabanes, mejorando sus condiciones de vida y oportunidades (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).

EJE 6. Fomento del emprendimiento y de la actividad empresarial

1. Programa de Colaboración en Emprendimiento: estrategia para conectar la ONE con otros centros de Transformación Digital en colaboración con varios ministerios, fomentando el emprendimiento en Cabanes (Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital).
2. Desarrollo del Ecosistema de Emprendimiento Innovador: colaboración con organizaciones públicas y privadas para fomentar el emprendimiento innovador en todo el territorio de España (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo).
3. Estrategia de Digitalización en el Sector Agroalimentario, Forestal y Rural: reducción de la brecha digital en estos sectores en Cabanes, mediante una estrategia de digitalización adoptada por el Gobierno (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).
4. Programa de Modernización del Comercio: ofrece ayudas para la integración de nuevas tecnologías en pequeños y medianos comercios, facilitando la transformación digital en Cabanes (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo).

EJE 7. Refuerzo de los servicios públicos e impulso de la descentralización

1. Refuerzo de la Seguridad Pública: ampliación de los cuerpos de la Guardia Civil a través de Ofertas de Empleo Pública y presentación de oportunidades a los jóvenes residentes en las zonas rurales (Ministerio de Interior).
2. Planes Operativos Orientados a Problemáticas Específicas: creación de un espacio seguro para el desarrollo social y actividad económica en Cabanes, y protección de colectivos vulnerables frente a la explotación laboral (Ministerio de Interior).
3. Coordinación y Colaboración con los Cuerpos de Policía Local: cobertura de municipios que carezcan de cuerpo de policía local, aumentando la seguridad de la ciudadanía y promoviendo el empleo para los jóvenes (Ministerio de Interior).

EJE 8. Bienestar social y economía de los ciudadanos

1. Marco Estratégico de Atención Primaria y Comunitaria: esta medida se enfoca en fortalecer la atención primaria y comunitaria de Cabanes, con el objetivo de mejorar el sistema sanitario. Este enfoque fue aprobado por el Gobierno Central y todas las Comunidades Autónomas en 2019 (Ministerio de Sanidad).
2. Estrategias Integrales de Atención a Condiciones de Salud Frecuentes y Específicas: en Cabanes, se promoverán estrategias que aborden la promoción de la salud, fomenten hábitos de vida saludable, promuevan el envejecimiento activo y mejoren la calidad de vida. También se trabajará en la prevención de la fragilidad y la dependencia, entre otras medidas (Ministerio de Sanidad).
3. Fondo de Cohesión Sanitaria: esta iniciativa tiene como objetivo garantizar la cohesión y equidad en el acceso de la población de Cabanes a los servicios del Sistema Nacional de Salud (Ministerio de Sanidad).
4. Ampliar la Cartera de Servicios del Sistema Nacional de Salud (SNS): en Cabanes se incluirán nuevas técnicas, procedimientos y tecnologías en la cartera de servicios sanitarios disponibles para la población (Ministerio de Sanidad).

5. Plan de Modernización de los Servicios Sociales: se promoverá la transformación tecnológica, innovación, formación y refuerzo en la atención a la infancia en Cabanes, aprovechando las nuevas tecnologías en los servicios sociales (Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030).
6. España País Accesible: en Cabanes, se trabajarán en mejoras de accesibilidad, permitiendo que las personas con necesidades especiales puedan alcanzar la autonomía y tener acceso a todos los entornos de la localidad (Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030).

EJE 9: Promoción de la cultura

1. Plan de Transición Digital de las Bibliotecas Rurales: se centrará en mejorar los servicios digitales de las bibliotecas en Cabanes, como la disponibilidad de puntos de acceso WIFI (Ministerio de Cultura y Deporte).
2. Criterios de Valoración en las Convocatorias del 1,5% cultural: se apoyarán acciones de conservación y enriquecimiento del Patrimonio Histórico en Cabanes, financiadas por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, que sean compatibles con la Agenda Urbana Española y contribuyan a combatir la despoblación (Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana).
3. Programa de Cultura y Ruralidades: en Cabanes, se promoverán proyectos culturales que fortalezcan la conexión territorial, impulsen el desarrollo socioeconómico, mejoren la calidad de vida y atraigan a nuevos residentes (Ministerio de Cultura y Deporte).
4. Programa de Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural: en Cabanes, se llevarán a cabo acciones de conservación, restauración y puesta en valor de bienes culturales (Ministerio de Cultura y Deporte).
5. Programas Piloto de Arquitectura: en Cabanes, se llevarán a cabo acciones para promover la rehabilitación de edificios y la regeneración urbana, de manera coherente con los objetivos de la Agenda Urbana Española, buscando mejorar

aspectos económicos, sociales y culturales del municipio (Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana).

EJE 10. Reformas normativas e institucionales para abordar el reto demográfico

1. Estatuto Básico de los Pequeños Municipios: se plantea la creación de un estatuto que será desarrollado por la Comisión Nacional de la Administración Local (CNAL) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), con el objetivo de mejorar la gobernanza y gestión de los pequeños municipios (Ministerio de Política Territorial y Función Pública y Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).
2. Evaluación del Impacto Demográfico: se llevarán a cabo una evaluación del impacto demográfico en los proyectos normativos y planes de acción de la Administración General del Estado, presentando una atención específica a las zonas rurales de Cabanes (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).
3. Elaboración de la Estrategia de Turismo Sostenible España 2030: esta estrategia tiene como objetivo abordar los retos del sector turístico en Cabanes desde una perspectiva de sostenibilidad (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo).
4. Impulso de la Gobernanza Multinivel Frente al Reto Demográfico: se promoverá la colaboración interadministrativa continua en la Comisión Nacional Administrativa Local (CNAL) para abordar el reto demográfico en Cabanes (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).
5. Impulso de la Agenda 2030 a Nivel Local: se desarrollará una Guía de Localización de la Agenda 2030 en Cabanes con la colaboración de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) (Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030).
6. Creación de un Observatorio de Reto Demográfico: se establecerá en Cabanes un observatorio dedicado a monitorear y analizar la evolución del reto demográfico (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).

En el contexto del análisis de las 130 medidas propuestas para abordar el reto demográfico a nivel nacional, se han realizado selecciones específicas que mejor se identifican con el municipio de Cabanes. Estas medidas se han elegido con el objetivo de adecuar las estrategias y políticas a las necesidades y características particulares de Cabanes, con un enfoque en la promoción de su desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de sus residentes. Esta selección se basa en un análisis detallado de las medidas disponibles y se ha centrado en aquellas que presentan un mayor potencial para abordar los desafíos específicos de Cabanes, contribuyendo así su revitalización y crecimiento a largo plazo (Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico, Plan de recuperación; 130 medidas frente al reto demográfico).

7. Conclusión

La conclusión de este Trabajo de Fin de Grado sobre el turismo rural y la despoblación se basa en un análisis detallado de estos temas en el contexto de la Comunidad Valenciana, con un enfoque particular en el municipio de Cabanes. El trabajo se desarrolla en varias secciones que incluyen el marco teórico, la situación específica de la Comunidad Valenciana, el papel del turismo rural en la lucha contra la despoblación y las medidas propuestas para abordar el reto demográfico.

El estudio destaca la importancia del turismo rural como un factor clave para revitalizar las zonas rurales, especialmente en un momento en que la despoblación es un desafío significativo en muchas regiones. Se observa que el turismo rural no solo puede impulsar la economía local, sino también contribuir a preservar el patrimonio cultural y natural, atraer a nuevos residentes y proporcionar oportunidades de desarrollo sostenible.

En el caso de Cabanes, se identifica como destino rural en crecimiento, con una historia relacionada con el turismo rural y un perfil de turistas que buscan experiencias auténticas y contacto con la naturaleza. Sin embargo, también se señalan las dificultades económicas que enfrentan el municipio y la necesidad de abordar la despoblación.

El trabajo concluye resaltando la relevancia de las medidas propuestas en los ejes gubernamentales para abordar el reto demográfico. Estas medidas buscan fortalecer la

conexión territorial, promover la sostenibilidad, fomentar el emprendimiento y el desarrollo económico, mejorar los servicios públicos y garantizar la igualdad de oportunidades. Además, se destaca la importancia de impulsar la transición ecológica y la transición digital para garantizar un futuro sostenible para el turismo rural.

En resumen, este trabajo subraya que el turismo rural puede desempeñar un papel significativo en la lucha contra la despoblación en la Comunidad Valenciana y específicamente en Cabanes. Sin embargo, es esencial que se tomen medidas específicas y se promuevan la colaboración entre el sector público y privado para garantizar el éxito de esta estrategia. El trabajo proporciona una base para comprender el contexto y las posibles soluciones en la intersección del turismo rural y el desafío demográfico en la región.

Referencias bibliográficas

ALAMEN REDONDO BEATRIZ, (2020). *La despoblación rural en España. Estrategias de repoblación.* [pdf] Disponible en: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/37191/TFG%20-%20Alamen%20Redondo%2C%20Beatriz.pdf#page=11&zoom=100,161,95>

AVANT, 2021. Estrategia AVANT 20-30, Plan Estratégico Valenciano de Anti-Despoblación. [pdf] Disponible en: [Estrategia avant 20-30. Plan estratégico valenciano antidespoblamiento \(uv.es\)](https://www.avant2030.com/estrategia-avant-20-30-plan-estrategico-valenciano-antidespoblamiento-uv-es)

Cabanes: descubre qué ver. Comunitat Valenciana. Disponible en: <https://www.comunitatvalenciana.com/es/castello-castellon/cabanes>

Cabanes mediterrània y natural, 2021. Disponible en: <https://turisme.cabanes.es/>

CÁNOVES G., HERRERA L., BLANCO A., 2005. *Turismo rural en España: un análisis de la evolución en el contexto europeo.* [pdf] Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/28213282_Turismo_rural_en_Espana_Un_analisis_de_la_evolucion_en_el_contexto_europeo

CARNICERO VERDE CLAUDIA, (2022). *El turismo rural como herramienta contra la despoblación en la provincia de Soria.* [pdf]. Disponible en: [TFG 20https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/57790/TFG%202027.pdf?sequence=127.pdf \(uva.es\)](https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/57790/TFG%202027.pdf?sequence=127.pdf)

DE LA FUENTE RAMOS IVÁN, 2020. *Presentación y evolución del turismo rural en Castilla y León.* [pdf] Disponible en: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/46323/TFG-J-234.pdf>

Diputació de Castelló. Disponible en: <https://datosabiertos.dipc.as/pages/visualizaciones/>

FEMP. (2017). Documento de Acción. Comisión de Despoblación. Madrid: Federación Española de Municipios de Provincias. (FEMP). Disponible en:

https://www.femp.es/sites/default/files/multimedia/documento_de_accion_comision_de_despoblacion_9-05-17.pdf

FUENTES-LUQUE, A., 2009. *El turismo rural en España: terminología y problemas de traducción*. Universidad Pablo Olavide, Grupo de Investigación AVANTI. Entreculturas: revista de traducción y comunicación intercultural. [Revista digital] Disponible en: <http://entreculturasuma.comimagine.es/wp-content/uploads/2017/04/FUENTES-LUQUE-Adri%E2%80%A0n.2009.1.El-turismo-rural-en-Espa%C2%A7a.-Terminolog%C2%B0a-y-problemas-de-traducci%C2%A2n.pdf>

INE- Instituto Nacional de Estadística. Disponible en: <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=238&dh=1>

La Plana de L'Arc, (2023). *Turismo rural en Castellón*. <https://www.planadelarc.com/cabanes/>

Ley 5/2023, de 13 de abril, integral de medidas contra el despoblamiento y por la equidad territorial en la Comunidad Valenciana. (2023). Boletín oficial del estado, 105, sec. I, de 21 de abril de 2023. Disponible en: <https://www.boe.es/eli/es-vc//2023/04/13/5/con>

Redacción MAPFRE. (19 de enero de 2021). ¿Por qué hay que evitar la despoblación rural? Disponible en: <https://www.mapfre.com/actualidad/sostenibilidad/despoblacion-rural/>

MELGOSA ARCO, F.J., JIMÉNEZ MORENO, F.J., 2010. *Estudios de turismo rural y cooperación entre Castilla y León y Portugal*. (1ª ed, pp 11-12)

Ministerio para la Transición Económica y el Reto Demográfico. (2021) *Plan de Recuperación 130 medidas frente al reto demográfico*. Disponible en: <https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/medidas-reto-demografico.html> [miteco.gob.es](https://www.miteco.gob.es)

Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico. *130 medidas ante el reto demográfico*. Disponible en: <https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/medidas-reto-demografico.html>

Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico. *Plan de Recuperación. 130 medidas frente al reto demográfico*. Disponible en: https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/reto-demografico/temas/medidas-reto-demografico/plan_recuperacion_130_medidas_tcm30-524369.pdf

Observatorio del Turismo Rural, 2022. *Informe anual del turismo rural en 2022*. [pdf] Disponible en: <Informe-Anual-2022-del-Observatorio-del-Turismo-Rural-en-Espana.pdf> (escapadarural.com)

Organización Mundial de Turismo (OMT), 2015. *Glosario de términos de turismo*. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial del Turismo (OMT), 2021. *Turismo rural*. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

PINILLA, V., SÁEZ, V., 2019. La Despoblación en España: Génesis de un problema y políticas innovadoras. Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales (CEDDAR). Disponible en: <https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2017/10/La-despoblaci%c3%b3n-rural-en-Espa%c3%b1a-CEDDAR.pdf>

PIQUERAS, V., Y., 2014. *Turismo sostenible en el interior de la Comunidad Valenciana: posibilidad de un desarrollo turístico complementario al del “sol y playa”*. Papers de Turisme, (17), Págs. 75-87.

QUEBER. 2019. Perfil económico- El Pont. *El Pont*. Disponible en: <https://poligonointerindustrialpont.com/perfil-economico/>

RAMOS A., MARENGO R., 1999. Le role des acteurs locaux dans le developpement touristique: Une approche du tourisme intérieur au Portugal.

Soluciones turísticas 2020. *Plan estratégico de Turismo Cabanes*. Disponible en: <https://turisme.cabanes.es/wp-content/uploads/2022/11/PET-CABANES-DEF-1.pdf>

Turisme Comunitat Valenciana. Generalitat Valenciana. 2022. *Turisme Comunitat Valenciana*. Disponible en: https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/home/noticia/noticia_1645197574000.html

VEGA, I., JOSÉ, E. S., 2022, 9 febrero. *La población de los municipios pequeños y rurales en España crece casi un 10% de media en los últimos 25 años*. *El País*. Disponible en: <https://elpais.com/espana/2022-02-09/la-poblacion-de-los-municipios-pequenos-y-rurales-en-espana-crece-casi-un-10-de-media-en-los-ultimos-25-anos.html>

VIZCAÍNO, M^a LUISA, 2015. Evolución del turismo en España: el turismo cultural. *International journal of scientific management and tourism*. (Vol. 4, Págs. 75-95).