

Enrique Sánchez Rivas
Ernesto Colomo Magaña
Julio Ruiz Palmero
José Sánchez Rodríguez
(Coordinadores)

Tecnologías educativas y estrategias didácticas



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

umaeditorial 

© Enrique Sánchez Rivas (orcid.org/0000-0003-2518-2026), Ernesto Colomo Magaña (orcid.org/0000-0002-3527-7937), Julio Ruiz Palmero (orcid.org/0000-0002-6958-0926) y José Sánchez Rodríguez (orcid.org/0000-0003-4525-8761) (coordinadores)

umaeditorial 

© UMA editorial

Bulevar Louis Pasteur, 30 (Campus de Teatinos)

29071 - Málaga

www.uma.es/servicio-publicaciones-y-divulgacion-cientifica

© De la ilustración de portada y contraportada: Grupo de investigación Innoeduca

ISBN: 978-84-1335-063-9



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons:

Reconocimiento - No comercial - SinObraDerivada (cc-by-nc-nd):

<http://creativecommons.org/licences/by-nc-nd/3.0/es>

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización pero con el reconocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

LA MOTIVACIÓN Y EL USO DE LAS TIC: INTEGRANDO EL DISEÑO WEB CORPORATIVO EN LA CLASE DE INGLÉS PARA FINES ESPECÍFICOS

Rodríguez Peñarroja, Manuel

orcid.org/0000-0002-9917-6481

Resumen

El ámbito de la educación superior refleja una tendencia hacia la digitalización para la transmisión de conocimientos mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación acorde con el contexto tecnológico y social actual. La experiencia que se presenta en este artículo aúna el uso de estas tecnologías, el aprendizaje basado en proyectos y su secuenciación en tareas en un contexto de aprendizaje de inglés para fines específicos. Este estudio investiga el efecto de este tipo de instrucción en la motivación del alumnado y su rendimiento académico. Los participantes fueron 46 alumnos de primer curso matriculados en la asignatura Inglés para comunicadores en el grado de Publicidad y Relaciones públicas en la Universitat Jaume I. Con el propósito de estudiar diferentes aspectos motivacionales, se adaptó el cuestionario de motivación intrínseca a partir del original de Deci y Ryan (2010). Los resultados muestran una tendencia de moderada a alta en las diferentes subescalas de motivación estudiadas, sin embargo, no se encontraron correlaciones significativas entre motivación y rendimiento académico. Cabe destacar la buena aceptación de la experiencia educativa por parte del alumnado como alternativa al uso exclusivo del libro de texto en contextos de aprendizaje-enseñanza de inglés para fines específicos.

Palabras clave

Inglés para fines específicos, tecnologías de la información y comunicación, aprendizaje mediante tareas y proyectos, motivación intrínseca, innovación educativa.

Introducción

El uso y aplicación multidisciplinar y transversal de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) con diversas aplicaciones pedagógicas ha suscitado un gran interés en la comunidad académica debido a su adecuación al contexto de la educación superior actual del que los denominados nativos digitales forman parte. Este

interés y la promoción de proyectos de investigación e innovación educativa para el desarrollo de las competencias digitales (Comisión Europea, 2020) ha generado un gran número de estudios que subrayan su importancia y su aplicación a la enseñanza.

La experiencia y estudio desarrollados en este artículo vienen motivados por los beneficios derivados del uso de las TIC no solo en la enseñanza-aprendizaje de segundas lenguas y lenguas extranjeras sino también en el contexto del inglés para fines específicos (IFE) (Kırkgöz y Dikilitaş, 2018; Muñoz-Luna y Tailleffer, 2018). También se han tenido en cuenta los efectos positivos de la metodología basada en tareas o “task based language teaching” (TBLT) (González-Lloret y Ortega, 2014) y el aprendizaje basado en proyectos (ABP) (Estruch y Silva, 2006) en los aspectos motivacionales del alumnado.

En primer lugar, definiremos las lenguas para fines específicos (LFE) como “subsistemas de recursos específicos, lingüísticos y no lingüísticos ... desde el punto de vista del análisis de su uso en ámbitos temáticos-funcionales precisos y de su proceso de enseñanza aprendizaje” (Rodríguez-Piñero y García-Antuña, 2009: 918). En particular, el estatus del inglés como lengua franca y su estudio obligatorio con propósitos profesionales o académicos en contextos de enseñanza superior se conoce como el IFE. Sarré y White (2017) sugieren que el IFE es una variedad del inglés delimitada por diferentes campos profesionales y disciplinas de estudio. Asimismo, Kırkgöz y Dikilitaş (2018) consideran el IFE como una disciplina de investigación dinámica y cambiante que tiene como objetivo satisfacer las necesidades del alumnado en el mundo global sujeto a cambios constantes. En consecuencia, la investigación en IFE debe identificar las necesidades específicas del alumnado (Anthony, 2015), las habilidades lingüísticas y el conocimiento que deben adquirir así como diferentes métodos de instrucción y la evaluación de los mismos (Işık-Taş y Kenny, 2020).

En segundo lugar, el contexto de la educación superior actual pasa por la implementación de las TIC como una herramienta imprescindible para fomentar la competencia digital del alumnado por su carácter y aplicabilidad multidisciplinar (Constantinou y Papadima-Sophocleus, 2020). El desarrollo de proyectos en IFE en los que las TIC desempeñan un papel fundamental favorecen las actitudes positivas, creatividad y dinamismo del estudiantado e impulsan experiencias innovadoras de aprendizaje. En cuanto a las metodologías o dinámicas de trabajo para la enseñanza-aprendizaje del IFE cabe destacar el ABP y TBLT. Estruch y Silva (2006: 340) describen al primero como una metodología

de trabajo activa que “toma al grupo como unidad fundamental de trabajo (frente al individuo por si solo) para resolver un problema de carácter real y multidisciplinar”. Los autores subrayan la capacidad integradora y multidisciplinar, el desarrollo del pensamiento crítico, el trabajo cooperativo y la motivación hacia la investigación para la resolución del propio proyecto como características principales.

Por otra parte, TBLT organiza el aprendizaje de lenguas en tareas comunicativas que se centran en el contenido del mensaje que se transmite. El estudiante supera la tarea cuando aplica sus habilidades lingüísticas para la resolución de la misma en lugar del aprendizaje centrado en el contenido lingüístico (González-Lloret, 2017). En cuanto a la integración de las TIC y el TBLT, González-Lloret y Ortega (2014: 5-6) identifican cinco características principales: i) el significado debe primar ante el aprendizaje formal de la lengua, ii) la meta de la tarea debe tener un propósito comunicativo, iii) su diseño se debe centrar en el alumnado y requiere de un análisis de sus necesidades, iv) la tarea debe estar inspirada en usos reales del lenguaje, y v) el aprendizaje conlleva una reflexión sobre el mismo por parte del alumnado. Por consiguiente, el diseño de la tarea(s) debe considerar las necesidades del alumnado, la selección y secuenciación de actividades, diseño de materiales, decisiones pedagógicas y la evaluación tanto del progreso del alumnado como de la tarea.

La motivación es un factor de crucial importancia para el aprendizaje en general y en el aprendizaje de segundas lenguas o lenguas extranjeras (Lucas et al, 2010). Ryan y Deci (2000) diferencian entre motivación intrínseca y extrínseca como parte de un continuo en su teoría de autodeterminación. La motivación intrínseca refleja la implicación del estudiantado en la resolución de una tarea por el mero interés en acometerla y probar sus habilidades y competencias. Por otro lado, la motivación extrínseca refleja la realización de la tarea por una recompensa implícita en la misma. Estudios recientes en motivación sugieren una relación positiva en los niveles de motivación en relación al *e-learning* (Harandi, 2015), IFE (Anwar y Wardhono, 2019), el aprendizaje de lenguas mediado por ordenadores (CALL) y TBLT (Tavakoli et al, 2019).

En línea con el marco teórico, nuestro interés reside en comprobar los aspectos motivacionales por parte del alumnado tras la elaboración de un proyecto que una el ABP y TBLT mediante el uso de las TIC en un contexto de enseñanza IFE. También se pretende colaborar en el ámbito de la investigación mediante la descripción del desarrollo

de la tarea atendiendo al reducido número de estudios de este tipo tal y como sugieren Basturkmen y Bocanegra-Valle (2018). Se plantean las siguientes hipótesis:

H1 La integración de las TIC en proyectos de IFE estructurados en tareas tiene un efecto positivo en la motivación intrínseca del alumnado.

H2 El rendimiento del alumnado en el proyecto se relaciona directamente con los índices de motivación.

Método

Descripción del contexto y de los participantes

La investigación y experiencia educativa se ha llevado a cabo durante el segundo semestre del curso académico 2019-2020 en la Universitat Jaume I, Castellón en el marco del proyecto de Innovación Educativa de la UJI “Hacia el TFG y más allá: ilusión y coordinación docente en el Grado de Publicidad y RRPP” (USE, código 3797). El grupo de estudiantes (N = 46) (35 chicas y 11 chicos) y de edades comprendidas entre los 18 y 23 años (Media = 18,67) cursaba primer curso en el grado de Publicidad y Relaciones públicas y su nivel de inglés se corresponde a un nivel B1 (MCER).

Instrumentos

Con el propósito de establecer el nivel de inglés, los alumnos completaron el Oxford University Press Quick Placement Test (Syndicate U.C.L.E., 2001). La motivación se estudió usando un cuestionario de motivación intrínseca adaptado de “Intrinsic Motivation Inventory” (IMI) (Deci y Ryan, 2010) que permite medir diferentes aspectos en la motivación del alumnado. El cuestionario consta de veintidós ítems a valorar en una escala Likert del uno (totalmente de acuerdo) al cinco (totalmente en desacuerdo) y se divide en las subescalas de interés (cinco ítems), aptitud (cinco ítems), esfuerzo (tres ítems), valor/utilidad (tres ítems), presión (tres ítems) y elección (tres ítems). El valor de fiabilidad del cuestionario se calculó mediante la prueba α de Cronbach ($\alpha = .72$). Para el análisis y tratamiento estadístico de los datos se ha utilizado el SPSS v.26 para Windows. La evaluación del proyecto se llevó a cabo mediante la taxonomía para el diseño web corporativo basada en la propuesta de Aktuglu et al (2018). Las competencias escritas y orales se evaluaron con una rúbrica para nivel B1 (Euroexam International, n.d.)

Procedimiento

En el marco de la asignatura de inglés para comunicadores los estudiantes han recibido instrucción general en IFE en la parte teórica mientras que la parte práctica se ha dedicado a la elaboración de proyectos. El diseño de una página web corporativa para una agencia de publicidad ficticia se ha estructurado mediante tareas y diferentes actividades como se puede ver en la siguiente tabla.

Tabla 1. Descripción y estructura del proyecto

Tarea	Sesiones	Actividades	Objetivos principales
Actividades previas	2 x 90 min	Test de nivel. Descripción del proyecto. Actividad de comprensión lectora. Análisis y desarrollo de taxonomía. Propuestas taxonomías alumnado.	Establecer la competencia en inglés. Informar sobre el proyecto. Iniciar al estudiantado en la lectura de artículos científicos en inglés.
Pre tarea	1 x 90 min	Elaboración de taxonomía única. Análisis de páginas web corporativas. Instrucción en WIX.	Fomentar el trabajo en equipo y en grupo (clase). Fomentar pensamiento crítico. Fomentar la competencia digital.
Tarea	3 x 90 min.	Requisitos para la página web. Diseño de la página web. Guías para la presentación oral. Presentación oral de las páginas web.	Delimitar el proyecto. Monitorizar el trabajo en clase. Descripción de requisitos básicos. Descripción de los diseños web.
Post tarea	2 x 90 min	Evaluación. Completar el test de motivación (IMI)	Obtener datos de la ejecución del proyecto y motivación.

En primer lugar, los estudiantes completaron el test de nivel para establecer su competencia en inglés. Seguidamente se explicó a los estudiantes en qué consistía el proyecto y su evaluación. Acto seguido, se leyó un artículo académico sobre el contenido y diseño de páginas web corporativas (Aktuglu et al., 2018) en el que aparece una taxonomía con las características y recursos más comunes. Después de la lectura se plantearon preguntas de comprensión sobre la importancia de un buen diseño web y, finalmente, los estudiantes actualizaron la taxonomía con aspectos que consideraron importantes. Durante la pre tarea se discutieron las sugerencias de los alumnos para mejorar la taxonomía origen y obtener una taxonomía para el análisis y evaluación de las páginas web corporativas de nueve agencias de publicidad.

La tarea se divide en tres sesiones, durante la primera sesión el estudiantado recibió instrucción en el uso del editor de páginas web WIX. Se delimitó el diseño y contenido de las páginas web a i) página inicio con el nombre de la agencia y eslogan, ii) descripción de los servicios que ofrecen, iii) trabajos previos para empresas, iv) clientes, v) una pequeña reseña del equipo y su posición en la agencia, y vi) contacto tradicional y redes sociales. El resto de la sesión y las dos sesiones siguientes se dedicaron a la elaboración de la página web, el profesor asistió al alumnado con las dudas respecto al editor WIX y los contenidos. En la post tarea, los grupos divididos en agencias de publicidad ficticias

presentaron sus páginas web corporativas al resto de la clase. Las presentaciones orales se estructuraron en diez minutos de ponencia y cinco minutos más para preguntas y comentarios del alumnado y profesor. Por último, los estudiantes completaron el cuestionario de motivación (IMI).

Resultados

La primera hipótesis plantea que la integración de las TIC en proyectos IFE tiene un efecto positivo en la motivación intrínseca del alumnado. Para interpretar los resultados obtenidos del test de motivación se establecieron los siguientes intervalos.

Tabla 2. Intervalo medio de valores en base a escala Likert 1-5

Intervalo de medias	Motivación
3.68 – 5.00	Elevada
2.34 – 3.67	Moderada
1.00 – 2.33	Baja

Una vez establecidos los criterios de medias y su correspondiente descripción del nivel de motivación se procedió con el análisis de las subescalas de las respuestas del cuestionario para determinar el impacto del proyecto en la motivación del alumnado. Los resultados se muestran en la tabla 3 a continuación.

Tabla 3. Estadísticos descriptivos cuestionario de motivación.

Subescalas	Ítems	Min	Max	Media	Sd
Interés	5	2.16	5.00	3.81	.57
Aptitud	5	1.60	5.00	3.43	.66
Esfuerzo	3	2.67	5.00	4.02	.61
Valor/utilidad	3	2.33	5.00	3.76	.63
Presión	3	1.00	5.00	2.53	.85
Elección	3	2.00	5.00	3.33	.58
Total IMI	22	2.97	4.41	3.41	.32

Ryan y Deci (2010) establecen que la categoría que mide la motivación intrínseca per se es la subescala de interés cuya media entre los participantes es elevada (Media = 3.81). Las subescalas de elección (Media = 3.33) y aptitud (Media = 3.43) se consideran indicadores positivos de autoevaluación y comportamiento hacia las tareas. La subescala de presión (Media = 2.53) implica un ambiente de presión baja al elaborar el proyecto. Las subescalas de esfuerzo (Media = 4.02) y valor (Media = 3.76) muestran medias elevadas en cuanto a la percepción del esfuerzo requerido y la utilidad de la tarea.

La segunda hipótesis plantea la relación entre el rendimiento de los estudiantes en el proyecto y los aspectos motivacionales, es decir, a mayor motivación mejores notas. Para comprobar la relación entre estas variables se utilizó prueba estadística paramétrica de Pearson con los siguientes resultados.

Tabla 4. Matriz de correlaciones entre variables de estudio.

Variables		1	2	3	4
1. Evaluación individual	Correlación de Pearson	1	.348*	.731**	-.036
	Sig. (bilateral)		.018	.000	.810
2. Evaluación grupal	Correlación de Pearson	.348*	1	.894**	.055
	Sig. (bilateral)	.018		.000	.715
3. Evaluación total	Correlación de Pearson	.731**	.894**	1	.023
	Sig. (bilateral)	.000	.000		.880
4. Total Motivación	Correlación de Pearson	-.036	.055	.023	1
	Sig. (bilateral)	.810	.715	.880	

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tal y como muestra la tabla 4, aunque las variables de evaluación se relacionen entre ellas significativamente, debemos rechazar la segunda hipótesis ya que los resultados que relacionan el rendimiento del alumnado (evaluación individual, grupal y total) con el total de motivación no son significativos ($p > .05$).

Discusión y conclusiones

El objetivo principal del estudio era investigar el impacto del uso de las TIC en la motivación del alumnado mediante el ABP secuenciado por tareas en un contexto de enseñanza IFE. Los resultados obtenidos en las diferentes subescalas de motivación sugieren que la combinación de ambas metodologías de trabajo y las TIC tienen un impacto positivo en diferentes aspectos motivacionales del alumnado como sugieren Estruch y Silva (2006) y Lucas et al (2010) y más específicamente Anwar y Wardhono (2019) en el contexto del IFE. Cabe destacar que la media de la variable de interés que mide la motivación intrínseca per se tienen una tendencia elevada mientras que percepción de presión por parte del alumnado al elaborar el proyecto ha sido baja. Sin embargo, no se ha encontrado una relación significativa entre el rendimiento del alumnado y su motivación. Los resultados de este estudio de deben interpretar con cautela ya que la muestra se limita a 46 estudiantes y el tipo de proyecto ha sido en grupo y de naturaleza cooperativa. Como consecuencia, aconsejamos que futuras investigaciones se centren en estudiar diferentes aspectos motivacionales en tareas o trabajos individuales con el propósito de obtener resultados más individualizados.

En cuanto al diseño del proyecto mediante TBLT, se ha priorizado el pensamiento crítico mediante un enfoque comunicativo durante la instrucción y evaluación del proyecto tal y como sugieren Anthony (2015) y González-Lloret (2017). Del mismo modo, se han considerado las necesidades del alumnado en el diseño de la tarea teniendo en cuenta no

solo el aprendizaje y aplicación formal del inglés sino también el desarrollo de las competencias digitales respondiendo a la necesidad de este tipo de estudios planteada por Baştürkmen y Bocanegra-Valle (2018).

Referencias

- Aktuglu, I., Ozdem, O. O., y Ozbukerci, I. (2018). *Corporate Communication by Web Sites: An Analysis of Advertising Agencies' Web Sites in terms of Usability and Content*. In Proceedings of the 2018 International Conference on Computers in Management and Business (ICCMB '18). Association for Computing Machinery, 88–91. <https://doi.org/10.1145/3232174.3232185>
- Anthony, L. (2015). The changing role and importance of ESP in Asia. *English as a Global Language Education (EaGLE) Journal*, 1(1), 01–21.
- Anwar, K., y Wardhono, A. (2019). Students' Perception of Learning Experience and Achievement Motivation: Prototyping English for Academic Purposes (EAP). *International Journal of Instruction*, 12(3), 271-288. <https://doi.org/10.29333/iji.2019.12317a>
- Baştürkmen, H., y Bocanegra-Valle, A. (2018). Materials design processes, beliefs and practices of experienced ESP teachers in university settings in Spain. En *Key issues in English for specific purposes in higher education* (pp. 13-27). Springer, Cham.
- Comisión Europea (2020): *Educación*. Recuperado el 12 de enero de 2020 de https://ec.europa.eu/info/education_es
- Constantinou, E. K., y Papadima-Sophocleous, S. (2020). The Use of Digital Technology in ESP: Current Practices and Suggestions for ESP Teacher Education. *Journal of Teaching English for Specific and Academic Purposes*, 017-029. <https://doi.org/10.22190/JTESAP2001017K>
- Deci, E.L., y Ryan, R.M. (2010). *Intrinsic motivation inventory (IMI): Scale description*. Recuperado el 20 de enero 2012 de <http://www.selfdeterminationtheory.org/questionnaires/10-questionnaires/50>.
- Estruch, V., y Silva, J. (2006). Aprendizaje basado en proyectos en la carrera de Ingeniería Informática. *Actas de las XII Jornadas de la Enseñanza Universitaria de la Informática (JENUI, 2006)*. Deusto, Bilbao, 339-346.

- Euroexam International (n.d.) Level B1 Threshold: Speaking Mark Scheme.
http://www.euroexam.com/sites/network/files/file/download/Marking_Criteria/mc_level_b1_speaking.pdf
- González-Lloret, M. (2017). Technology for task-based language teaching. In C. A. Chapelle y S. Sauro (Eds.), *The handbook of technology and second language teaching and learning* (pp. 234–247). Wiley Blackwell
- González-Lloret, M., y Ortega, L. (Eds.). (2014). *Technology-mediated TBLT: Researching technology and tasks* (Vol. 6). John Benjamins Publishing Company.
- Harandi, S. R. (2015). Effects of e-learning on Students' Motivation. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 181, 423-430.
<http://dx.doi.org/0.6294/EaGLE.2015.0101.01>
- Işık-Taş, E. E., y Kenny, N. (2020). Current Practices, Challenges, and Innovations in English for Specific Purposes Instruction and Research. In *English for Specific Purposes Instruction and Research* (pp. 1-8). Palgrave Macmillan, Cham.
https://doi.org/10.1007/978-3-030-32914-3_1
- Kırkgöz, Y., y Dikilitaş, K. (Eds.). (2018). *Key issues in English for specific purposes in higher education* (Vol. 11). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-70214-8>
- Lucas, R. I., Pulido, D., Miraflores, E., Ignacio, A., Tacay, M., y Lao, J. (2010). A study on the intrinsic motivation factors in second language learning among selected freshman students. *Philippine ESL Journal*, 4(1), 3-23.
- Muñoz-Luna, R., y Tailleffer, L. (2018). *Integrating Information and Communication Technology in English for Specific Purposes*. Springer.
https://doi.org/10.1007/978-3-319-68926-5_1
- Rodríguez-Piñero Alcalá, A.I., y García-Antuña, M. (2009). Lenguas de especialidad y lenguas para fines específicos: precisiones conceptuales y terminológicas e implicaciones didácticas. En A. Vera Lujan, A y Martínez Martínez, I (eds.), *El español en contextos específicos: enseñanza e investigación*, vol II. (907-932) Comillas: Fundación Comillas, 907-932.
- Ryan, R. M., y Deci, E.L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68-78.
- Sarré, C., y Whyte, S. (Eds.). (2017). *New developments in ESP teaching and learning research*. Research-publishing. net.
- Syndicate U.C.L.E. (2001). *Quick placement test*. Oxford University Press.

Tavakoli, H., Lotfi, A. R., Biria, R., y Wang, S. (2019). Effects of CALL-mediated TBLT on motivation for L2 reading. *Cogent Education*, 6(1), 1580916. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2019.1580916>