



# **La oferta de ciclo turismo en Castelló y la demanda holandesa**

TRABAJO FINAL DE GRADO  
GRADO EN TURISMO

FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS Y ECONÓMICAS

Alumno/a: Michel Angelo De Haan Valero

Tutora: Profa. Obdulia Monteserín Abella

Septiembre 2023

**Resumen:** La Provincia de Castellón cuenta con una buena infraestructura vial, de alojamientos, y de servicios para la recepción de turistas que enfoque sus vacaciones al uso de la bicicleta, hablando coloquialmente Castellón tiene una parte del camino hecho. Sin embargo, la demanda no hace justicia a la oferta de recursos y atractivos paisajísticos que presenta la provincia, esto debido a distintos factores que se reflejan durante este trabajo académico.

Durante el trabajo académico, se realiza una labor de investigación que nos lleva a tener una información más certera de la situación de la provincia frente a la modalidad del cicloturismo, como es la puesta en marcha del proyecto de Eurovelo, el funcionamiento de las Vías Verdes y de los centros BTT.

Castellón cuenta con una oferta de alojamientos que ha mostrado su compromiso con esta modalidad en auge que incluso han renovado sus infraestructuras de cara a satisfacer estas demanda con servicios enfocados en la bicicleta o tomándola en cuenta al menos, por otra parte la provincia contabiliza una gran variedad de rutas de distintas características, para personas inexpertas, rutas de gran dificultad debido a sus pendientes, de distintos paisajes, montañoso, desértico, costa, urbano.

Gran parte de este trabajo académico se enfoca en la investigación del mercado holandés, se reseña el origen del uso de la bicicleta en dicho país, el grado de utilización actual, en materia netamente turística se realiza un análisis del comportamiento de esta demanda, cuáles son sus preferencias y costumbres. La información de la demanda general turística holandesa se cruza con los datos existentes de la demanda turística de la bicicleta para obtener resultados acordes a la investigación.

**Palabras claves:** cicloturismo, Castellón, demanda holandesa, ciclovías, bici, Vías Verdes.

**Abstract:** Castelló boasts a solid infrastructure for cycling tourism, including accommodations and services. However, the demand doesn't match the province's rich resources. This academic research delves into Castellón's readiness for cycle tourism, examining projects like Eurovelo, Vías Verdes, and BTT centers. The province offers bike-friendly lodgings and diverse cycling routes, catering to both novice and experienced riders, spanning various landscapes. A significant focus is placed on researching the Dutch market, exploring their cycling culture, preferences, and habits, and aligning it with Castellon's tourism prospects.

# Índice general

<b>1. Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>2. Objetivos y metodología.....</b>	<b>6</b>
2.1 Objetivos.....	6
<b>3. Marco de referencia de la investigación.....</b>	<b>8</b>
3.1 El cicloturismo.....	8
3.1.1 Definición y modalidades de cicloturismo.....	8
3.1.2. Tipología de usuario de la bici: el perfil del cicloturista.....	10
3.2 Iniciativas y políticas de incentivo al uso de la bici.....	12
3.2.3. Proyecto Castelló Cycling de Diputación de Castellón (2023).....	13
3.3. El cicloturismo y la puesta en valor del territorio.....	15
3.3.1. Las Vías Verdes.....	15
3.3.2 Los Centros BTT.....	16
3.4 La cultura holandesa en torno a la bicicleta y la demanda potencial de cicloturismo	18
<b>4. Análisis del cicloturismo en Castellón.....</b>	<b>19</b>
4.1 Introducción al mercado turístico en la Comunidad Valenciana.....	19
4.2 Afluencia turística de Castellón.....	20
4.2.1. Demanda turística.....	20
4.2.2. Incremento pos-pandemia del Turismo Rural en Castellón.....	21
4.3 Infraestructura y Oferta Turística relacionada con el cicloturismo en Castellón.....	22
4.3.1. El estado actual de las ciclo vías.....	22
4.3.2. Las Vías Verdes de Castellón.....	29
4.3.3 Oferta de servicios relacionados con el cicloturismo.....	30
4.4. El mercado turístico holandés y el cicloturismo.....	38
4.5 Estrategias de promoción de cicloturismo del destino español y destino Castelló en Holanda.....	40
4.5.1 Agencia Fital Travel.....	41
4.5.2 Agencia Stubborn-Reizen.....	44
4.5.3. Agencia SNP Nature Tours.....	45
<b>5. Conclusiones.....</b>	<b>46</b>
<b>6. Bibliografía.....</b>	<b>47</b>

# Índice de figuras

<b>Figura 1</b>	Localización de centros BTT en España .....	<b>17</b>
<b>Figura 2</b>	Encuesta de uso semanal de la bicicleta por países.....	<b>19</b>
<b>Figura 3</b>	Encuesta de Ocupación de Alojamientos Rurales año 2022.....	<b>22</b>
<b>Figura 4</b>	Encuesta de Ocupación de Alojamientos Rurales año 2023.....	<b>22</b>
<b>Figura 5</b>	Mapa de la V.V del Mar.....	<b>29</b>
<b>Figura 6</b>	Mapa de la V.V de Ojos Negros.....	<b>30</b>
<b>Figura 7</b>	Perfil del Hotel Golf Playa en Wikiloc.....	<b>31</b>
<b>Figura 8</b>	Rutas del Hotel Golf Playa en Wikiloc.....	<b>31</b>
<b>Figura 9</b>	Página de Turismo Diputación de Castellón.....	<b>36</b>
<b>Figura 10</b>	Rutas clasificadas por municipios de la diputación de Castellón .....	<b>37</b>
<b>Figura 11</b>	Relación número de turistas y afinidad con el cicloturismo .....	<b>40</b>
<b>Figura 12</b>	Vía Verde del Ebro a Peñíscola.....	<b>42</b>
<b>Figura 13</b>	Programa diario del primer viaje “Programma van dag tot dag” .....	<b>42</b>
<b>Figura 14</b>	Programa diario del segundo viaje “Programma van dag tot dag” .....	<b>43</b>

# 1.Introducción

El cicloturismo es una modalidad turística en auge en Europa, y especialmente en España vemos cómo esta modalidad se ha ido introduciendo en distintos destinos, con el objetivo de crear una oferta turística más sostenible, más comprometida con el medio ambiente. La demanda relacionada con esta modalidad turística (que no constituye una modalidad deportiva competitiva) ha tomado mayor interés tras la pandemia COVID-19, por las características en su práctica no masificada, al aire libre) que puede contribuir a poner en valor recursos territoriales infrautilizados y territorios marginados de las lógicas turísticas convencionales. De manera que podría contribuir, no solo a la diversificación de la oferta turística y la consecuente reducción de la presión turística en algunas zonas turísticas del litoral, sino también a potenciar las economías locales de los territorios de interior donde en algunos de estos se ha diseñado rutas, favoreciendo la práctica del cicloturismo.

El barómetro ciclista de la UE elaborado por la Federación de Ciclistas Europeos (ECF) pone de manifiesto el grado del uso de la bicicleta que, desde 2013 mantiene en los primeros puestos a los mismos países: Dinamarca, Países Bajos, Suecia, Finlandia, Alemania y Bélgica, seguido de Eslovenia, que es el país con más crecimiento, situándose en el séptimo puesto, por encima de países como Reino Unido y Francia.

Mientras que el uso de la bicicleta en España también se incrementa, posicionándose en el puesto décimo octavo (European Cyclists; Federation, 2019). Los estudios realizados por ECF sitúan a países como Holanda en la cabeza del uso de la bicicleta; más del 35% de su población utiliza este medio de transporte de forma habitual. Asimismo la ECF señala que se aprecia una tendencia a practicar el cicloturismo en los países donde existe un número más elevado de usuarios de la bicicleta como medio de transporte.

Un estudio del Parlamento Europeo (2012) reveló que cada año se realizan en Europa más de 2.200 millones de viajes cicloturistas y 20 millones de pernoctaciones en bicicleta. El impacto económico de esta actividad se sitúa en 44 mil millones de euros (Weston et al., 2012)

Con la premisa que ofrecen los datos sobre el incremento del uso de la bicicleta, la demanda de prácticas turísticas al aire libre en el contexto posCOVID-19 (SEGITTUR y Minube, 2021) y ante la presencia del mercado europeo en el destino de la Comunitat

Valenciana, nos planteamos investigar acerca de la oferta de cicloturismo actual en la provincia de Castelló y la potencial demanda del turismo holandés en esta modalidad.

La provincia de Castellón cuenta con una amplia red de rutas ciclistas que permiten a los visitantes descubrir los encantos de la provincia mientras realizan ejercicio al aire libre. Desde recorridos por la Costa Mediterránea, hasta rutas por las montañas del interior de la provincia, Castellón cuenta con oferta de esta modalidad para ciclistas de todos los niveles. Potenciar esta modalidad turística puede contribuir a la puesta en valor de recursos paisajísticos y localidades de interior, algunas de las cuales cuentan con problemas de despoblación, desempleo, deterioro del patrimonio local, en definitiva infrautilización de recursos. La creación, acondicionamiento, y diversificación de oferta relativa al cicloturismo contiene un componente territorial que puede crear sinergias con la empresa turística local y fortalecer las economías locales y el posicionamiento de Castelló en esta modalidad turística, ya que actualmente no cuenta con una oferta especializada.

En este trabajo se realizará un análisis y evaluación de la oferta turística relacionada con el cicloturismo y un análisis de los principales mercados potenciales de esta modalidad turística en la provincia de Castelló, haciendo especial énfasis en el mercado turístico holandés desde la perspectiva de la demanda

## **2. Objetivos y metodología**

### **2.1 Objetivos**

El objetivo general de nuestro estudio será analizar el mercado turístico de la provincia de Castellón: comportamiento de la demanda, flujos turísticos asociados a esta modalidad, mercado emisor y las características acerca de la oferta turística de Castellón con respecto a esta modalidad.

Planteamos una serie de objetivos específicos.

- ❖ Analizar la demanda turística holandesa en la comunidad valenciana, especialmente, en el destino de Castelló.
- ❖ Conocer el grado de madurez de la oferta turística de cicloturismo en Castelló, atendiendo a aspectos como su infraestructura, estructura y organización del producto, nivel de desarrollo en la provincia y lugar que ocupa dentro de la oferta complementaria.

### **2.2. Metodología**

Tras una revisión de la literatura sobre el estado de la cuestión se construyó la estructura del TFG. Para este estudio se han utilizado fuentes primarias relativas a trabajo de campo, que se realizó en la provincia de Castellón, material proporcionado por los establecimientos y páginas Web oficiales y privadas. La información permitió realizar un análisis descriptivo sobre el estado de la infraestructura y la oferta de cicloturismo en la provincia, tras un análisis introductorio sobre el cicloturismo en Europa.

Para el estudio de la demanda se han utilizado fuentes secundarias relativas a informes, e investigaciones que analizan la demanda de turistas holandeses en distintos mercados. Inicialmente partiendo desde una perspectiva general, analizando cuota de mercado holandés en territorio español, determinando los destinos predilectos de dichos turistas, etc. Posteriormente se consultaron fuentes secundarias, relativas a informes, trabajos investigativos y académicos para analizar la demanda de turistas holandesas enfocada en la modalidad del cicloturismo.

Durante el estudio y el análisis de la promoción de España como destino cicloturista en Holanda se amplió el margen de búsqueda al idioma holandés, debido a las grandes dificultades de encontrar información que cumpliera los niveles de fiabilidad y validez en castellano. En dicha fase se investigaron agencias de viajes holandesas que promocionan y ofrecen viajes dedicados al cicloturismo en España. Como método de seguridad y fiabilidad, fue pertinente llamar a dichas agencias para contrastar la información investigada.

En las fases de análisis de la demanda y promoción, debido a la necesidad de encontrar resultados más específicos y adecuados al trabajo académico se amplió el margen de búsqueda en fechas más antiguas, y en otros idiomas como el holandés e inglés. Además para la elaboración del análisis de la demanda holandesa en el cicloturismo, se tomaron datos de la demanda turística holandesa general, uso de la bicicleta en el país, datos más antiguos de la demanda cicloturista holandesa, con el objetivo de llegar finalmente a unos resultados lo más ajustados a la realidad posible.

El trabajo se estructura en tres bloques. El primero recoge la introducción, objetivos y metodología. Aquí se realiza una breve introducción del tema, señalando los aspectos fundamentales del cicloturismo, y describiendo la investigación que se pretende realizar en el trabajo.

A continuación, el segundo bloque aborda el marco de referencia de la investigación, donde se introducen conceptos teóricos y de referencia que son fundamentales para sentar las bases de la investigación, partiendo desde aspectos generales relacionados con el

cicloturismo, la relación del uso de la bici y el cicloturismo con el turismo sostenible, el incremento de infraestructura verde, las políticas de incentivo al uso de la bici y la demanda holandesa, que será en la que nos centraremos.

Finalmente, el tercer bloque aborda el análisis de la oferta actual de cicloturismo en Castellón. Inicialmente se analizará el mercado turístico de la Comunidad Valenciana y concretamente el de la provincia de Castellón. También se realiza un análisis de la oferta turística complementaria al cicloturismo en Castellón, referida a establecimientos hoteleros que ofrecen un servicio asociado al uso de la bicicleta (alquiler, zonas de resguardo, taller, entre otros servicios).

Siguiendo la fase de análisis, consecuentemente, se estudia la infraestructura ciclista de Castellón. Se realiza un análisis de carriles bici con los que cuenta la provincia, los itinerarios de ciclo rutas y de las vías verdes, cuyo concepto se explicó en el marco de referencia.

La fase de análisis concluye realizando un estudio de la demanda holandesa. En esta fase del análisis se realiza un estudio sobre las agencias de viajes holandesas que ofertan viajes incluyendo la modalidad del cicloturismo como servicio.

## **3. Marco de referencia de la investigación**

### **3.1 El cicloturismo**

#### **3.1.1 Definición y modalidades de cicloturismo**

Inicialmente es fundamental definir el concepto de turismo en sí para después adentrarnos en la particularidad del cicloturismo. Según el glosario de términos turísticos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) elaborado en 2008. "El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual, por motivos de ocio, personales, de negocios, etc. A estas personas se les denomina viajeros, pudiendo ser turista si pernocta, o en su caso excursionista si este no pernocta y siempre y cuando el tiempo consecutivo sea inferior a un año".

El cicloturismo es una modalidad turística motivada por el ocio, en la cual se hace presente en la oferta turística, el uso de la bicicleta, como un servicio turístico, bien sea complementario a otro servicio o tratándose de un servicio individual. Uno de los principales



objetivos del cicloturismo es promover el interés cultural, patrimonial e histórico de las ciudades, realizando recorridos por los destinos, donde el turista puede estar en contacto con la cultura, la naturaleza, gastronomía de un destino a medida que lo recorre. La modalidad combina la actividad física con el turismo. Por otra parte, el carácter de la práctica es recreativa y no competitiva.

Actualmente el auge y la evolución de esta modalidad turística, ha dado pie a un mayor interés en el estudio. Sin embargo, aún es escasa la información que se puede registrar en las bases de datos de trabajos científicos. Una de las principales referencias conceptuales sobre el cicloturismo, replicada en distintos estudios científicos, es la presentada por Weston et al., (2012) quienes definen al cicloturismo como aquel desplazamiento en bicicleta de un lugar a otro realizado por motivos recreacionales.

Según (Gilbert, 2015), P. 11. Se pueden diferenciar dentro del cicloturismo distintas prácticas en función de la duración del viaje, el cargamento del viaje, y el motivo principal del viaje.

- ❖ Vacaciones en bicicleta. En este caso la práctica del ciclismo es el principal objetivo del viaje, y la actividad predominante en el viaje. La duración del viaje es de una o más noches fuera de su domicilio. Es muy común el desplazamiento en bicicleta de alojamiento a alojamiento recorriendo distintas zonas durante el viaje.
- ❖ Ciclismo en vacaciones. El ciclismo es parte del viaje, pero no es obligatoriamente la única actividad. Principalmente se trata de desplazamientos en bicicleta desde el punto de alojamiento como es el caso de una ruta turística, o desde otro punto de partida por ejemplo desde un punto de acogida de rutas y alquiler de bicicletas.
- ❖ Excursiones en bicicleta. Son recorridos inferiores a un día, pero con un tiempo mínimo de 3 horas, por este motivo se utiliza el término de excursionista
- ❖ Ciclismo deportivo. En esta modalidad el usuario está más preparado para las rutas en bicicleta, tanto en términos físicos, como en equipamiento. Trayectos de más de 50 kilómetros en cualquier tipo de terreno. Esta última modalidad se considera cicloturismo, si cumple con alguna de las características de las modalidades anteriormente mencionadas. (Gilbert ,2015).

Por otra parte es importante destacar, la diferencia que existe entre el cicloturismo tradicional y el mountain bike que también puede ser una rama del cicloturismo, si bien es más exigente con desniveles más elevados y mayores recorridos. Es necesario el uso de una bicicleta de montaña a diferencia de en el ciclo turismo tradicional, en donde dependiendo de la ruta se valorará el uso de uno u otro tipo de bicicleta.

### 3.1.2. Tipología de usuario de la bici: el perfil del cicloturista

En un estudio realizado, se logran identificar 3 tipos de ciclistas que se diferencian, por el motivo de su desplazamiento. En primer lugar los que se desplazan en bicicleta de manera cotidiana, el segundo caso se divide la razón del viaje y si pernoctan o no en el destino, y en tercer lugar aquellos que su desplazamiento es motivado por una competición. Scholz (2015), P. 10-11.

- ❖ En el primer caso encontramos a la persona que usa la bicicleta de manera cotidiana, para sus actividades del día a día, es decir, para ir de compras, ir al trabajo, quedar con sus amigos, etc. Es una cultura que se ve mucho más implementada en Holanda o en países del norte como Alemania, Dinamarca, etc. En España esta modalidad de uso de la bicicleta no la vemos tan presente, por lo contrario, predomina el uso del transporte público y del automóvil propio.
- ❖ En el segundo caso los ciclistas que hacen viajes en bicicleta, los cuales dividiremos en dos casos, si pernoctan o no. Los ciclistas que no pernoctan su principal motivación es el uso de la bicicleta, son un perfil de viajero aventurero, que busca conocer las zonas aledañas de su territorio, haciendo excursiones en bicicleta. Este es un tipo de turista que lo relacionamos con el turismo del interior, ya que en su excursión puede consumir servicios turísticos, sin pernoctar, por ejemplo, en un contexto práctico en Castellón, sería una persona residente de Castellón de la Plana, que decide ir en bici a Peñíscola, y en su itinerario, tiene previsto comer en Peñíscola y pagar para poder visitar el castillo, entre otros servicios más

En su caso los que pernoctan, buscan conocer la ciudad y el entorno cultural del destino al que se dirigen, si la bicicleta es su principal motivación, bien sea por, una excursión previamente planificada, por entrenamiento etc, lo más probable es que busquen un hotel con la categoría "bikefriendly". Este perfil de turista frecuentemente se desplaza en largos trayectos con su coche pero llevando consigo su propia bicicleta en el remolque, y puede ser tanto familiar como individual, por ejemplo es

muy común ver en las autopistas a coches de turistas extranjeros (Holanda, Alemania, Francia) con las bicicletas en la parte posterior del vehículo.

- ❖ Y en el tercer caso están los turistas que se desplazan por motivo de una competición, este tipo de turista normalmente no está interesado en visitar museos o en el turismo de sol y playa si no que viene para una competición profesional. Por ejemplo, es un caso parecido cuando un equipo de fútbol se desplaza a otra región para jugar un partido, su visita se limita a estar en el hotel descansando y luego entrenando hasta el día de competir.

Respecto al segundo caso, según un estudio de Mató y Troyano (2014) en el que se analizaron 8 mercados correspondientes a 5 países europeos, el **perfil del cicloturismo** corresponde a edades entre 45 y 55 años, sus recorridos tienen una duración media de 1 semana, entre otras características se destacan:

- 40% mujeres, 60% hombres
- Con estudios secundarios y principalmente universitarios
- Buen estatus social
- 50% viaja en grupos de 2, 20% solos y otro 20% en grupos de 3 a 5 personas
- Nivel de ingresos entre 24.000 y 36.000 €/año

Es importante destacar el aspecto informativo de los cicloturistas, son visitantes que planifican su viaje usualmente por cuenta propia, no acuden a agencias de viajes, ni a oficinas de turismo, prefieren buscar toda la información, a través de internet, los precios, hoteles o alojamientos en la zona, las rutas y dificultades de la misma. Es por esto, que un destino que se promociona para el cicloturismo debe tener la información muy clara, entendible y accesible en distintas webs para los turistas, donde estos puedan ver, puntos de interés, rutas, dificultades, etc.

En cuanto al alojamiento, más que hotel el alojamiento predilecto de esta clase de turistas es el apartamento turístico debido a la poca oferta hotelera destinada para este tipo de turistas. Cuando optan por un hotel, no buscan un hotel lujoso de 5 estrellas, al contrario, buscan principalmente abaratar costes. Aunque, también se fijan en si ofrece los servicios necesarios para su estancia, principalmente si lleva la bicicleta consigo.

Por lo que respecta al gasto, el subsector de la restauración capta una parte muy significativa del gasto del cicloturista debido a que el poco peso que deben llevar los ciclistas y el no tener donde guardar pertenencias a diferencia de un coche, son más

proclives a que a lo largo de las rutas paren a comer en algún restaurante con mayor comodidad y así aprovechar para descansar también.

## 3.2 Iniciativas y políticas de incentivo al uso de la bici

### 3.2.1. Sello bikefriendly para establecimientos

El sello bikefriendly es una iniciativa que empezó hace algunos años a funcionar, concretamente en el 2012, de la mano de los exciclistas profesionales Rut Farrés y Raúl Villacampa. (Txampa, 2021)

La modalidad del cicloturismo es una tendencia reciente por así decirlo, a pesar de que hay registros históricos de viajes en bicicleta desde inicios del siglo XX, no es hasta los últimos años que ha tenido una evolución muy considerable. En consecuencia a esta evolución surge una problemática o una carencia, la cual era la falta de alojamientos orientados a la demanda ciclista, es decir alojamientos que incluyen taller de reparación, garaje de seguridad para las bicicletas, zona de lavado, etc.

El sello de calidad bikefriendly es un sello distintivo para categorizar a aquellos alojamientos turísticos que entre sus instalaciones ofrecen servicios orientados a la demanda cicloturista. Los servicios mínimos que se exigen son: zona de taller con herramientas, zona de lavado para las bicis, punto de información, con mapas de las rutas, folletos. A partir de aquí cada establecimiento decide hasta dónde incrementar su nivel de especialización, llegando a ofrecer hasta, servicios de alquiler de bicis, servicios de rutas guiadas, una tienda con artículos necesarios para las rutas e incluso la venta de bicicletas.

Los establecimientos que ofrecen estos servicios deben contactar con el sello para entrar en una red de distribución donde aparecen todos los alojamientos bikefriendly's de España. La idea es diferenciar este tipo de alojamientos de los más tradicionales y que de esta manera la demanda cicloturista tenga un acceso directo y más eficaz a estos establecimientos bikefriendly's.

### 3.2.2. La Red Eurovelo en Europa

La Red Eurovelo, este es un proyecto que fue planteado y financiado por la Unión Europea, desde el año 2009, este proyecto es una tan solo una arista de un proyecto sostenible llamado "la estrategia Europa 2020" que consiste en lograr un crecimiento inteligente,

realizando inversiones en el estudio y la investigación sobre la reducción del uso del carbono.

La Red Eurovelo consiste en la elaboración de diecisiete ciclo rutas de larga distancia, que sirvan de conexión entre todo el continente europeo, pudiendo utilizar esta ruta tanto habitantes locales de las regiones por donde discurren las rutas, como cicloturistas. (Centro Nacional de Coordinación EuroVelo en España 2021).

La culminación de la ruta estaba estipulada para el 2020. En España la implementación y garantía de calidad de la ruta está coordinada por la federación europea de ciclistas, y con la coordinadora en defensa de la bicicleta, que junta a 61 asociaciones de ciclistas en toda España.

El objetivo del proyecto es desarrollar más de 70.000 km de rutas ciclables, extendidas en todo el territorio europeo, la idea es ofrecer a los turistas una infraestructura, que genere garantías y confianza en los usuarios a viajar en bicicleta. Esta red permitiría:

- Promover los viajes sostenibles en el cuidado económico, ambiental y social.
- Mejorar la calidad de las rutas de EuroVelo en todos los países europeos participantes.
- Promover la marca de las rutas de EuroVelo de acuerdo con las normas publicadas.
- Proporcionar información en toda Europa sobre rutas EuroVelo y rutas ciclistas nacionales.
- Apoyar el desarrollo de centros nacionales de coordinación para la ruta EuroVelo y las rutas nacionales.
- Fomentar el intercambio de experiencias y mejores prácticas entre los estados y regiones europeos, estimulando estrategias e infraestructuras de ciclo de alta calidad.

### 3.2.3. Proyecto Castelló Cycling de Diputación de Castellón (2023)

El 18 de enero de 2023 la Diputación de Castellón presentó en la feria de Fitur el plan Necst Destination Castelló 2026 con una inversión de cuatro millones de euros de fondos europeos. Este proyecto propone un proceso de transformación en el concepto turístico de Castellón, en cual la provincia pase de ser una destino de sol y playa a un destino que contemple distintos recursos como el turismo de interior, turismo gastronómico o el mismo cicloturismo. Dicho proyecto está liderado por el Patronato Provincial de Turismo de Castellón en coordinación con los distintos destinos turísticos y el sector privado.

La presidenta de la diputación ha explicado que el proyecto contempla 4 áreas de trabajo y profundización, la transición verde y sostenible, la mejora de la eficiencia energética, la transformación digital y la competitividad. La presidenta ha añadido la importancia de la gestión sostenible y de abrir el destino a nuevos mercados turísticos.

Para el primero de los ejes “la transición verde y sostenible” se destinarán 710.000 euros para promover un plan de adaptación del destino al cambio climático, a la instalación de miradores turísticos y se impulsará el sector primario y al fomento de productos agroalimentarios KM0.

La segunda área de trabajo se enfoca en la sostenibilidad y la eficiencia energética. Cuenta con una inversión total de 1.197.520 euros para el plan de senderos BTT, El plan cuenta con la elaboración de nuevos caminos y la interconexión con los ya existentes. Por otra parte se realizará un trabajo de instalación de puntos de carga para bicicletas eléctricas, áreas de lavados de bicicleta, parking de bicicletas, y zona de reparaciones.

En la tercera rama, se llevará a cabo la transición digital, esta rama se enfoca en mejorar la señalización de las carreteras y rutas de montaña de la diputación de Castellón, esto mediante señales inteligentes dirigidas a los cicloturistas. También se profundizará en dar visibilidad y más información sobre el cicloturismo, mediante una campaña de marketing digital y un portal web especializado en el cicloturismo. Contará con una inversión de 1.138.985 euros.

En cuanto al último eje, este se refiere a la competitividad, donde se impulsará los proyectos de aceleración empresarial y emprendimientos vinculados al cicloturismo, un plan de sensibilización de seguridad vial que logre fomentar el uso de la bicicleta en mayores escalas. Este eje tendrá una inversión de 948.691 euros.

El presidente del Proyecto ha señalado que el proyecto pretende convertir el cicloturismo en un producto clave y esencial de la dinámica del turismo de la provincia, y que Castellón se convierta en un referente en la materia, sin embargo sin dejar de lado las demás comarcas que componen la provincia.

Es importante añadir que este año 2023, Castellón acogerá dos etapas de la Vuelta España, una de las competencias de ciclismo más importantes del mundo. La primera de ellas iniciará en Morella y finalizará en Burriana, y la segunda con inicio en la Vall d’Uixó, con

dirección al Observatorio Astrofísico de Javalambre, en Teruel. Este es un evento que le da fuerza al proyecto ciclista de Castellón, y es una oportunidad para mostrar el potencial que tiene la provincia, además supondría también importantes ingresos económicos. La diputación de Castellón invertirá 140.000 euros en la Vuelta España con la intención de multiplicar por 10 el retorno económico (Diputación de Castellón, 2023).

### 3.3. El cicloturismo y la puesta en valor del territorio

#### 3.3.1. Las Vías Verdes

Las vías verdes son antiguos trayectos ferroviarios que han quedado en desuso o que inclusive nunca llegaron a culminar su construcción. En el año 1993 España contaba con más de 7.600 km de rutas que no eran aprovechadas para el servicio de trenes, (Vías Verdes, 2023).

El programa de las vías verdes en España consiste en acondicionar estas rutas y convertirlas en caminos naturales que puedan ser transitadas a pie, en bicicleta, en patines y que sean aptas para personas con discapacidad.

El proyecto se desarrolló y se propuso en 1993 por el antiguo ministerio de obras públicas, transportes y medio ambiente, sin embargo no fue hasta el año 2004 que nace el proyecto como tal, de la mano del ministerio de agricultura pesca y alimentación, este es el máximo inversor que ha impulsado la construcción de más del 50% de los 3300 km que se habían construido hasta el año 2021.

Por otra parte, ADIF, que es la administradora de las infraestructuras ferroviarias, también es un gran agente implicado que pone a disposición del proyecto, las infraestructuras, los activos ferroviarios y terrenos disponibles, en menor medida, en el proyecto también se involucran las comunidades autónomas, y diputaciones provinciales en conjunto con los colectivos ecologistas, ciclistas.

La estructura y diseño de las rutas brinda numerosas ventajas para los usuarios de la bicicleta, en primer lugar, su distanciamiento de las vías de automóvil, autopistas y carreteras proporcionan una seguridad extra a los ciclistas, ya que el constante riesgo de accidente es uno de factores que reducen el número de usuarios de la bicicleta.

Por otra parte, las rutas verdes se caracterizan por ser caminos muy amenos para todo tipo de usuarios, debido a sus trazados anchos, curvas amplias y pendientes menos pronunciadas, que hacen que sean caminos disfrutables para familias, personas mayores, con condiciones físicas menos desarrolladas, es decir son de acceso universal.

Uno de los atractivos principales es la integración de estructuras antiguas, en el paisaje natural de la ruta, como puentes, viaductos, túneles, utilizados anteriormente para el transporte de mercancías, sin embargo, siempre respetando los diseños originales de las estructuras, y el cuidado del medio ambiente. Esto les da un valor cultural e histórico agregado a las vías verdes.

El desarrollo de las vías verdes no solo se enfoca en reacondicionamiento de la vía en sí, sino en generar un entorno atractivo para los visitantes, reacondicionando los activos y bienes patrimoniales que rodean la ruta, como antiguas edificaciones ferroviarias, en oficinas de información, museos, alojamientos rurales, restaurantes, etc. En el año 2020 se habían recuperado ya 125 estaciones ferroviarias en toda España. (Vías Verdes, 2023).

### 3.3.2 Los Centros BTT

Los centros de bicicletas todo terreno (BTT) se crearon en Francia por la Federación de Ciclismo francés, en España su creación data del año 1999 en Cataluña. Los centros BTT en su definición más estricta se catalogan como un área de acogida de ciclismo de montaña. Sin embargo cuando se habla de centros BTT se genera una disyuntiva, entre el uso social del centro que genere actividad en entornos rurales y el uso basado en las características técnicas que posteriormente mencionamos, es por esto que se divide la definición técnica y social. (Wibikes, 2013).

Haciendo referencia a su definición literal, un centro BTT es un área de recepción abierta para amantes de la bicicleta, destinado a la práctica de ciclismo de montaña. Desde estos centros parten distintas rutas de montaña, pero que sin embargo, deben cumplir unas características técnicas: Las rutas deben alcanzar los 100 kilómetros, deben clasificarse por niveles y estar balizadas. Por otra parte, el punto de acogida, es decir, el centro BTT debe ofrecer mapa del conjunto de las rutas, información técnica de las rutas, áreas de parking, lavado, reparación, vestuarios y servicios de duchas.

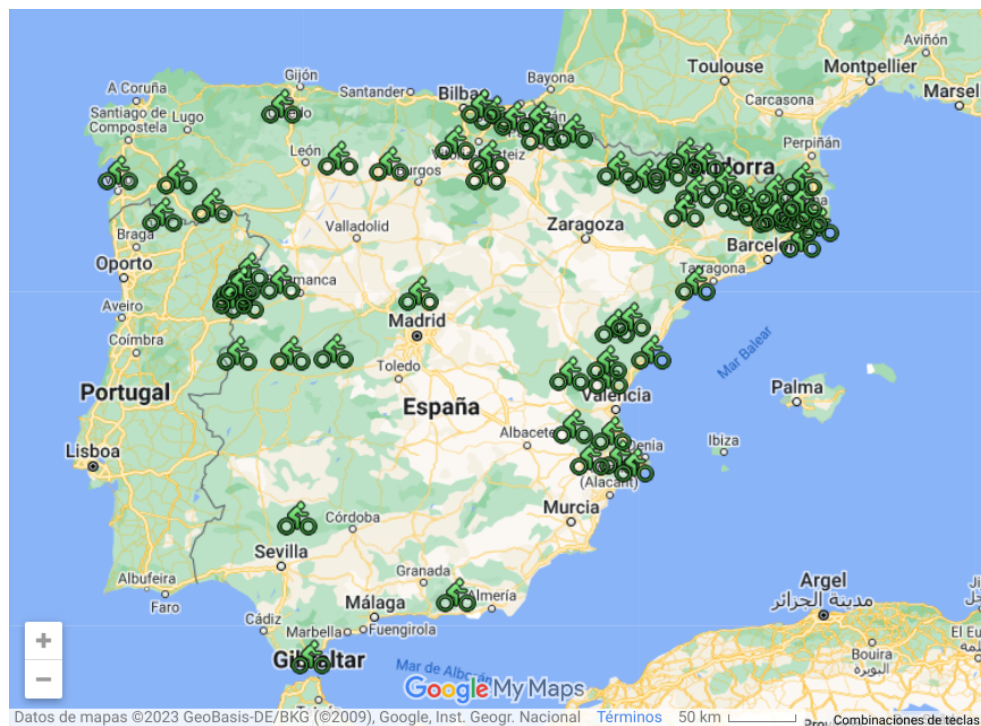
En cuanto a su uso social, a pesar de las características técnicas anteriormente mencionadas el centro BTT también se orienta a que estas rutas diseñadas sean capaces



de atraer turismo y fomentar una actividad económica sostenible mediante el aprovechamiento de estas rutas. Por este motivo podemos observar, que no todos los centros cumplen las características técnicas mencionadas sino que, por el contrario, optan por estar acondicionados al turismo, es decir, al carecer de una norma estricta sobre la definición de los centros BTT, se mantiene una discrepancia en distintos centros entre las características de las rutas respecto a otros centros.

Respecto a la gestión de los centros BTT, la administración es llevada a cabo por asociaciones de ciclistas de las comunidades en las se ubican los centros. En ámbito nacional es la International Mountain Bicycling association (IMBA) la que tiene la potestad de homologar los Centros BTT. A su vez, la que se cerciora del sistema de señalización creado por la Federación Francesa, mediante un acuerdo firmado por las dos partes. En España se registran hasta el momento 62 centros, destacando las regiones del Norte y el Oriente del país con una gran cantidad de centros y con una escasez considerable en el suroeste (Figura 1).

Figura: 1 Localización de centros BTT en España



Fuente: Wibikes (2023)

### 3.4 La cultura holandesa en torno a la bicicleta y la demanda potencial de cicloturismo

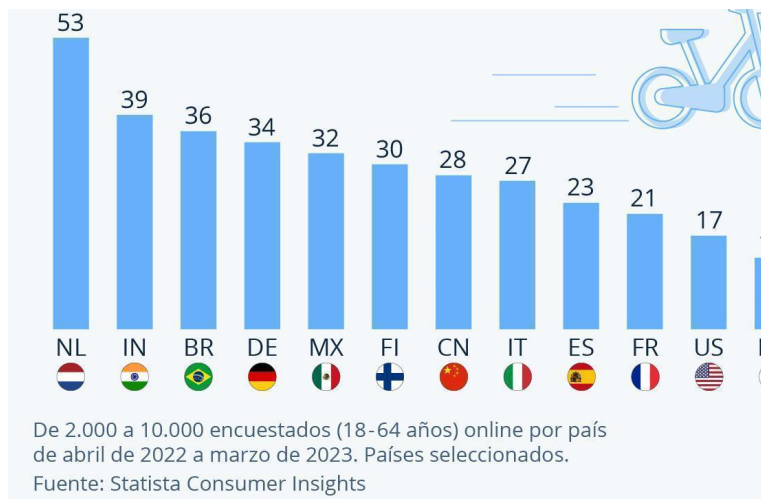
Con anterioridad a la Segunda Guerra Mundial, los holandeses utilizaban la bicicleta como medio de transporte, las distancias de desplazamiento eran menores, suponía un medio de transporte económico y respetable tanto para mujeres como para hombres. Sin embargo, con el desarrollo de la post segunda guerra mundial y la aparición en masa de los coches, la utilización de la bicicleta mermó por algunos años. (Rincón, 2021).

Posteriormente el uso de la bicicleta volvió a ser una necesidad en la población holandesa, esto debido a diferentes factores, como, el aumento de la tasa de mortalidad, en 1971 la tasa fue abismal, se registraron más de 3000 muertes por accidentes de tráfico de los cuales aproximadamente 400 eran niños, este hecho causó la movilización de los ciudadanos en la calle en señal de protesta a uso masivo del automóvil.

Otra causa fue la reducción de espacios de vivienda y de zonas peatonales para la construcción de carreteras para el automóvil, las estructuras de las ciudades sobre todo las más antiguas eran de calles estrechas, ocasionando grandes atascos en las calles, por esto en primera instancia el gobierno holandés, decidió derribar edificios para construcción de carreteras. Las grandes protestas generadas y años más tarde la crisis del petróleo fueron los principales detonantes para que el país orientara su movilidad a la bicicleta.

Hoy en día, Holanda es un modelo para seguir en cuanto a políticas ciclistas, estas están totalmente integradas en todo el país, Holanda cuenta con más de 37.000 kilómetros de carriles bici seguros, en todas las ciudades existen estacionamientos enormes de bicicletas que incentivan a la población a utilizar la bicicleta en día a día. El país tiene una población de 17,4 millones de habitantes y se registran 22 millones de bicicletas, es decir una media de 1,3 bicicletas por habitante, (Rincón, 2021). En concreto, un 53% de la población holandesa utiliza la bicicleta como medio de transporte a diario, (Figura 2), ubicando a los Países Bajos en la cima de la lista de los países que más usan la bicicleta diariamente.

Figura 2. Encuesta de uso semanal de la bicicleta por países (2022-2023) (%)



Fuente: Statista Consumer insights.

Por otra parte, en un análisis realizado por la empresa de seguros Luko y Global Bicycle Cities Index en 2022, se analiza las condiciones que reúne una ciudad a partir de seis categorías, clima, uso de la bicicleta, delincuencia y seguridad, infraestructura opciones de uso compartido y en eventos de concienciación. El resultado final se presenta en una escala del 0 al 100, evaluando 90 ciudades de todo el mundo. Dicho ranking posiciona a dos ciudades holandesas en el top 5 del ranking, en el primer puesto figura Utrecht con una puntuación de 77,84 y en el quinto lugar se ubica Amsterdam con una puntuación de 60,24. (Luko, 2023)

## 4. Análisis del cicloturismo en Castellón

### 4.1 Introducción al mercado turístico en la Comunidad Valenciana

Antes de comenzar a describir el mercado turístico castellonense, es oportuno realizar un breve resumen de la comunidad Valenciana en general. Desde la comunidad Valenciana se realiza una evaluación anual de la situación turística de la comunidad en general y posteriormente desglosada en las 3 provincias. Este informe se realiza extrayendo los datos del INE, a partir de las encuestas Frontur y Egatur.

En el año 2022 se registraron en la Comunidad Valenciana 8.616.445 turistas, con una estancia media de 9,9 días y un gasto medio diario de 118,6 euros. El principal motivo de viaje en gran medida es por ocio/vacaciones acumulando un 85,1%, posteriormente se encuentran los motivos de negocios y personal (salud, familia) con porcentajes muy similares.

Dentro del apartado de ocio, se realiza una nueva gráfica porcentual del motivo de ocio, en la cual predomina el turismo de sol y playa con 51,1%, otro tipo de ocio 28,3%, turismo cultural 18,2%, turismo de naturaleza 0,5%, práctica deportiva 1,1%, Estos dos últimos motivos, resultan importantes para nuestro estudio.

Por otra parte, el origen de los turistas es otro aspecto importante para estudiar. En la Comunidad Valenciana los principales mercados emisores son Reino Unido con 25,5%, Francia con un 18,4% y Países Bajos un mercado emisor en reciente crecimiento, se encuentra en tercer lugar con 8,3. Dicho mercado es el objeto de estudio en el presente trabajo.

## 4.2 Afluencia turística de Castellón

### 4.2.1. Demanda turística

En el informe realizado por la Comunidad Valenciana, se hace un análisis de la provincia castellonense al igual que con las otras grandes ciudades de la Comunidad Valenciana. En dicho informe se evalúan el país de origen de los turistas, el número total de turistas extranjeros, estancia media, gasto diario medio, etc.

Durante el año 2022 se registraron un total de 396.620 turistas extranjeros en Castellón, la estancia media arroja un dato positivo en comparación con la media de la comunidad que se situaba en 9,9 días, la de Castellón llega hasta los 12,7 días. Por el contrario, el gasto medio diario baja a 85,4 euros.

En cuanto las principales motivaciones del viaje, predomina el motivo de ocio/vacaciones con un 82,5%, y dentro del ocio, destaca el turismo de sol y playa con 60,4%, turismo cultural 21,8% y el resto 17,8%. Por otra parte los turistas según tipo de alojamiento, se divide en partes muy equitativas, en primer lugar con 30,1% resto que engloba distintos tipos de alojamientos, seguido de hoteles 24,6%, Viviendas familiares o amigos 23,4% y con un 21,7% viviendas en propiedad.

Por último, es importante destacar en conjunto el origen de los turistas y según el medio de transporte que llegan a Castellón, ya que estos datos dejan entrever una de las principales debilidades del Mercado Castellonense y que afecta su potencial turístico. Cuando se analiza los turistas según el medio de transporte, se aprecia una supremacía de la carretera con un 70,8% y dejando relegado el aeropuerto con 28,6%, dicho dato denota una infrautilización del aeropuerto en Castellón. Luego analizando el origen de los turistas este dato anteriormente mencionado se ve reflejado, ya que en el origen de país de procedencia destacan Francia con 56,1%, cuyos turistas utilizan la carretera como principal medio de transporte debido a la cercanía con España y con la provincia, en segundo lugar, la categoría del resto con 32,1%, Reino Unido ocupa la tercera casilla con un 6,1%, Bélgica, 4,3% y Rumania 1,6%.

En cuanto al recuento de turistas incluyendo turistas residentes en España, realizando un análisis de los datos que ofrece el INE, de encuestas de recuento de turistas en distintos tipos de alojamientos, el total de turistas del año 2023 hasta el mes de junio es 787.819. El recuento de los turistas tiene en cuenta, ocupación hotelera, ocupación de apartamentos turísticos, ocupación de campings y ocupación de alojamientos rurales, la suma de los datos aportados en estas distintas encuestas refleja dicha cifra mencionada anteriormente. (INE, 2023)

En el año 2021, la Generalitat Valenciana realizó un informe de la evolución turística de la provincia de Castellón pos- pandemia. En dicho año se registraron un total de 3,3 millones de turistas, un año marcado por las restricciones de movilidad causadas por la pandemia, esto mermó en medida la llegada de turistas a la provincia. En comparación al año 2019 (pre pandemia) se produjo un déficit de -25%. (Turisme Generalitat Valenciana, 2021).

#### 4.2.2. Incremento pos-pandemia del Turismo Rural en Castellón

A partir de la pandemia, el turismo rural tomó protagonismo como modalidad turística, influenciado principalmente por las restricciones sanitarias, y el temor de los turistas de estar en zonas muy aglomeradas. Este protagonismo se hizo notar en gran medida en Castellón. En la Comunidad Valenciana este cambio de tendencia benefició a Castellón, acaparando casi un 50% del total de la demanda de turismo de naturaleza en la Comunidad Valenciana, cuando en los años anteriores no llegaba ni al 30%. (Turisme Generalitat Valenciana, 2021).

Durante el año 2022, Castellón se posicionó como la provincia con más viajeros en las encuestas de ocupación de turismo rural registradas en la Comunidad Valenciana. Con un total 42.285 viajeros residentes en España, en comparación con los 36.633 viajeros que registró Alicante, el segundo puesto. Sin embargo durante el año 2023, los datos de los primeros 4 meses del año reflejan un descenso de la provincia, respecto a Alicante y Valencia (Figura 4), (INE, 2023)

Figura 3: Encuesta de Ocupación de Alojamientos Rurales año 2022 (Castellón color rojo)



Fuente: INE

Figura 4: Encuesta de Ocupación de Alojamientos Rurales año 2023

	Residentes en España			
	2023M04	2023M03	2023M02	2023M01
03 Alicante/Alacant	4.496	3.226	3.244	2.605
12 Castellón/Castelló	3.968	2.445	2.167	1.854
46 Valencia/València	5.000	3.475	2.341	1.803

Fuente: INE

### 4.3 Infraestructura y Oferta Turística relacionada con el cicloturismo en Castellón

#### 4.3.1. El estado actual de las ciclovías

Para hablar de un destino potencialmente atractivo para el cicloturismo no podemos obviar un aspecto fundamental, el cual es, sus vías especiales para ciclistas, con cuantos kilómetros aptos para la bicicleta cuentan los turistas para poder moverse, y cual es la evolución en este aspecto.

La Consellería de Política Territorial, Movilidad y Obras Públicas, registra en Castellón 373,5 km de carriles bici, donde 85 kilómetros se encuentran dentro de la población de Castellón de la Plana. El resto de los kilómetros se distribuyen por otros municipios donde destacan Burriana con 13,4 km y Benicàssim con 12,4 km. Sin embargo, aún resulta escasa dicha infraestructura, como se cita en el Periódico Mediterráneo “La amsterdización de Castellón requiere cada vez más infraestructuras para bicicletas” utilizando el término "amsterdización" en comparativa con la capital holandesa ciudad enfocada vialmente a las bicicletas por completo. Por ello en la provincia se entiende que se debe enfocar en completar una red vial para bicicletas no solo en el área litoral la cual es muy completa, sino también en las zonas del interior y en las zonas interurbanas. (Martínez, 2022)

De los 373,5 km mencionados anteriormente 186,9 se reparten en 25 municipios, a continuación, una tabla representativa, con la cantidad de kilómetros por municipio (tabla 4.2). Las previsiones por parte de la Consellería de Política Territorial, Movilidad y Obras Públicas son de alcanzar los 700 km de carriles para bicicletas. Actualmente hay algunos proyectos en obras o recién terminados.

Tabla: 4.2. Cuadro de ciclovías en la Provincia de Castellón

<b>MUNICIPIO</b>	<b>KILÓMETROS</b>	<b>AÑADIDOS RECIENTEMENTE</b>	<b>TOTAL</b>
Alcalá de Xivert	4.224		4.224
Almassora	2.489		2.489
Almenara	1.320		1.320
Benicarló	3.638		3.638
Benicàssim	12.475		12.475

Burriana	13.427		13.427
Cabanes	7.926		7.926
Castelló de la Plana	85.454		85.454
Geldo	0.026	0.026	0.026
Jérica	1.143	0,0258	1.401
La Llosa	1.022		1.022
La Vall d'Uixò	1.536		1.536
La Vilavella	0,668	0,668	0,668
Les Alqueries	0,125		0,125
Moncofa	3.025		3.025
Nules	10.680		10.680
Oropesa	5.193		5.193



Peñíscola	9.230		9.230
Segorbe	0,261	0,512	0,773
Soneja	0,297		0,297
Sot de Ferrer	1.205		1205
Torreblanca	3.190		3.190
Vila-real	2.540	3.470	6.010
Vinaròs	7.678	3.111	10.789
Viver	0.595		0.595

Fuente: Conselleria de Movilidad, Obras Públicas y Política Territorial, (2022)

En la ciudad de Castellón de la Plana, la reforma de la Avenida Lidón supuso la reducción de la presencia del automóvil en esta zona, favoreciendo la movilidad peatonal y ciclística. En concreto, la Avenida contará con 1.423 metros de carril bici que parten desde la Plaza María Agustina, hasta la Basílica de la Virgen del Lledó, que eficazmente se conecta con otra ciclovía que une a Castellón centro con la Playa del Pinar en el Grao de Castellón.

Entre otros proyectos se encuentran, algunos de estos en período de acondicionamiento:

- ❖ La ruta CR-15 está compuesta por 1,5 Kilómetros, itinerario CR-10- Acceso a la Población Tornesa.
- ❖ CR-16 de 3,9 kilómetros, itinerario, Embalse Ma Cristina- L´Alcora

- ❖ CR-230 de 1,5 Kilómetros, itinerario, La vall d'Uixo- alfondeguilla
- ❖ CR-20 de 0,450 kilómetros, itinerario pasarela sobre la CV-10 de la ruta Villarreal-Onda.
- ❖ Xilxes- Platja Xilxes, de 2,6 kilómetros, el itinerario de esta ruta busca conectar la población de Xilxes con su playa.
- ❖ Boulevard de la Plana, este es un proyecto muy ambicioso empezado en 2017, el cual aún no concluye. Su culminación se preveía para el año 2020 sin embargo el proyecto no ha podido desarrollarse como las previsiones suponían. El trayecto transcurre por la antigua carretera N- 340 y en el primer tramo unirá Castellón Almazora y Villarreal, el proyecto se dividió en 4 fases de las cuales solo se ha completado la primera, la cual es la más fácil. La realización de este proyecto al 100% supondría un gran avance y desarrollo para la provincia.

Tabla: 4.3. Cuadro de ciclorrutas en la provincia de Castellón

<b>RUTA</b>	<b>DIFICULTAD</b>	<b>DISTANCIA</b>	<b>DESNIVEL</b>
<b>R10 - Alcossebre</b>	<b>Medio</b>	<b>65,70 km</b>	<b>1210 m</b>
<b>R21 - Almenara</b>	<b>Medio</b>	<b>60,50 km</b>	<b>850 m</b>
<b>R11 - Atzeneta del Maestrat</b>	<b>Iniciación</b>	<b>38 km</b>	<b>595 m</b>
<b>R04 - Benassal</b>	<b>Iniciación</b>	<b>39,60 km</b>	<b>772 m</b>
<b>R28 - Benicàssim</b>	<b>Iniciación</b>	<b>16,30 km</b>	<b>304 m</b>
<b>R23 - Burriana</b>	<b>Experto</b>	<b>114,20 km</b>	<b>2325 m</b>
<b>R26 - Cabanes</b>	<b>Iniciación</b>	<b>23 km</b>	<b>161 m</b>
<b>R18 - Castellnovo</b>	<b>Medio</b>	<b>57,10 km</b>	<b>1466 m</b>
<b>R29 - Castellón de la Plana</b>	<b>Iniciación</b>	<b>38,80 km</b>	<b>607 m</b>

<b>R30 - Castellón - Sant Joan de Penyagolosa</b>	<b>Experto</b>	<b>153,10 km</b>	<b>3679 m</b>
<b>Castellón (Sant Roc de Canet Lledó)</b>	<b>Iniciación</b>	<b>7,5 km</b>	<b>14 m</b>
<b>Castellón (Parc del Meridiano Marjalera)</b>	<b>Iniciación</b>	<b>15 km</b>	<b>14 m</b>
<b>Castellón (Senillar Molí la Font)</b>	<b>Iniciación</b>	<b>13 km</b>	<b>14 m</b>
<b>Castellón (Ermites del Caminas Sud)</b>	<b>Iniciación</b>	<b>16,5 km</b>	<b>20 m</b>
<b>Castellón (Riu sec l'Horta)</b>	<b>Iniciación</b>	<b>6 km</b>	<b>14 m</b>
<b>Castellón (Fadrell Salt de la Núvia)</b>	<b>Iniciación</b>	<b>20 km</b>	<b>29 m</b>
<b>Castellón ( Camí de canal l'Enramada)</b>	<b>Iniciación</b>	<b>17 km</b>	<b>107 m</b>
<b>Castellón (Font de la Salut Magdalena)</b>	<b>Iniciación</b>	<b>25 km</b>	<b>170 m</b>
<b>Castellón (Diposit Verd El Collet)</b>	<b>Iniciación</b>	<b>20 km</b>	<b>256 m</b>
<b>R19 - Eslida</b>	<b>Medio</b>	<b>74 km</b>	<b>1325 m</b>
<b>R20 - La Vall d'Uixó</b>	<b>Experto</b>	<b>134,60 km</b>	<b>2993 m</b>
<b>R12 - Lucena del Cid</b>	<b>Medio</b>	<b>61,70 km</b>	<b>1727 m</b>
<b>R22 - Moncofa</b>	<b>Iniciación</b>	<b>41,10 km</b>	<b>269 m</b>

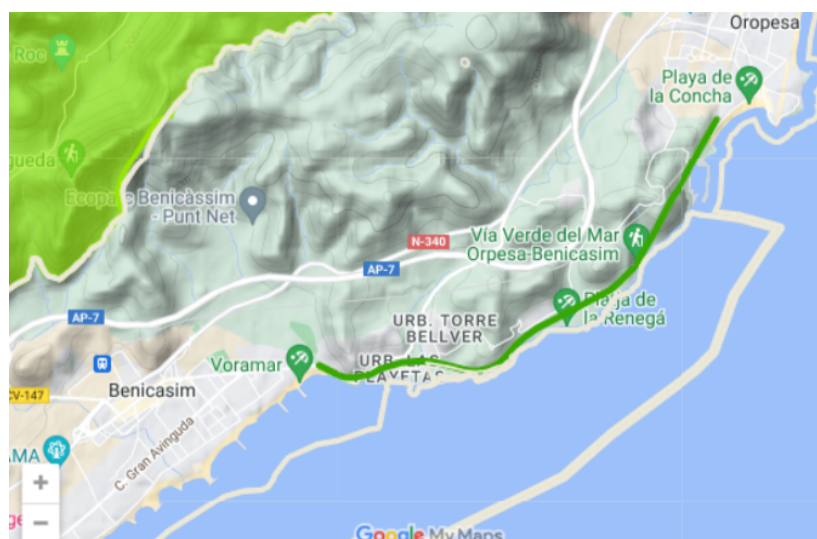
<b>R13 - Montanejos</b>	<b>Medio</b>	<b>84,70 km</b>	<b>1881 m</b>
<b>R01 - Morella</b>	<b>Iniciación</b>	<b>37,10 km</b>	<b>844 m</b>
<b>R02 - Morella</b>	<b>Medio</b>	<b>66,10 km</b>	<b>1423 m</b>
<b>R03 - Morella</b>	<b>Experto</b>	<b>127,30 km</b>	<b>2266 m</b>
<b>R16 - Navajas</b>	<b>Iniciación</b>	<b>33,10 km</b>	<b>579 m</b>
<b>R14 - Onda</b>	<b>Experto</b>	<b>103,70 km</b>	<b>2158 m</b>
<b>R27 - Oropesa del Mar</b>	<b>Medio</b>	<b>60,10 km</b>	<b>627 m</b>
<b>R08 - Peñíscola</b>	<b>Iniciación</b>	<b>13,90 km</b>	<b>141 m</b>
<b>R09 - Peñíscola</b>	<b>Experto</b>	<b>155,90 km</b>	<b>2078 m</b>
<b>R06 - Sant Mateu</b>	<b>Medio</b>	<b>76,40 km</b>	<b>865 m</b>
<b>R17 - Segorbe</b>	<b>Experto</b>	<b>174,80 km</b>	<b>3651 m</b>
<b>R05 - Tírig</b>	<b>Iniciación</b>	<b>31,50 km</b>	<b>333 m</b>
<b>R24 - Vila-real</b>	<b>Iniciación</b>	<b>43 km</b>	<b>269 m</b>
<b>R25 - Vilafamés</b>	<b>Experto</b>	<b>150,70 km</b>	<b>2646 m</b>
<b>R15 - Villamalur</b>	<b>Iniciación</b>	<b>40,40 km</b>	<b>1125 m</b>
<b>R07 - Vinaròs</b>	<b>Experto</b>	<b>109,50 km</b>	<b>1303 m</b>
<b>R31 - Ruta del Azahar</b>	<b>Experto</b>	<b>129,90 km</b>	<b>737 m</b>

### 4.3.2. Las Vías Verdes de Castellón

- La V.V del Mar. Es una ruta de 5,7 kilómetros que conecta Benicassim y Oropesa (figura 5). Su trayecto discurre por toda la costa al borde de la Sierra de Oropesa, dejando al otro costado el Mar Mediterráneo de la Costa Azahar. La infraestructura de la vía cuenta con un túnel iluminado, dos túneles artificiales, un puente metálico y distintas zonas de descanso.
- V.V de Ojos Negros tramo Castellón-Valencia. Esta es una Vía Verde que parte desde Teruel, hasta la costa Valenciana, pasando por Castellón en el camino (figura 6). Es la vía más larga de España hasta los momentos contando con 167,5 kilómetros de longitud, El tramo de la Comunidad Valenciana se reduce a 75,5 kilómetros.

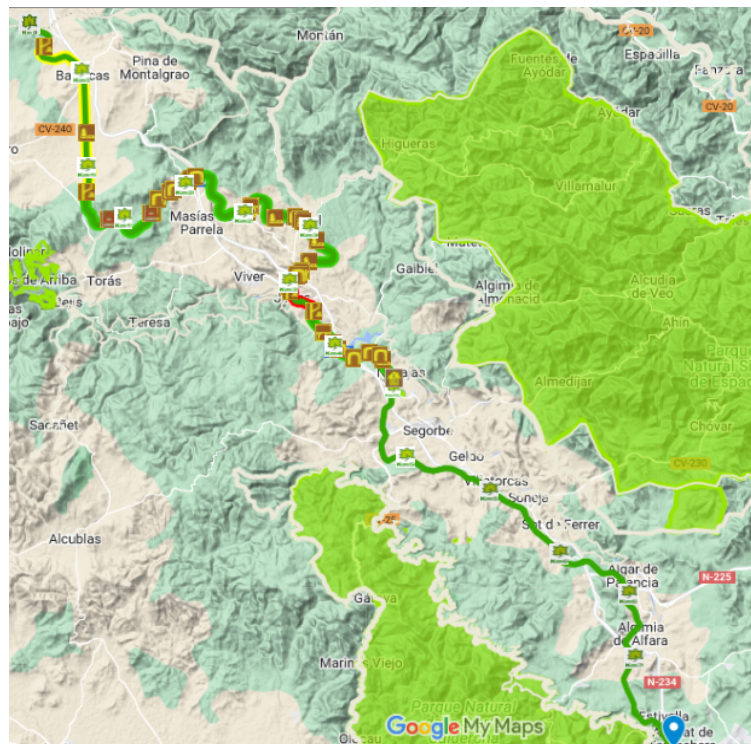
El principal recurso turístico natural se ubica en la ruta que discurre por la Meseta de Barracas y Valle del Palancia, que se encuentra ubicado entre el Parque Natural Sierra Espadán y la Sierra Calderona. En cuanto a su infraestructura cuenta con 16 túneles y 8 puentes. La dificultad de la vía varía dependiendo del punto de partida, ya que desde Teruel en dirección a Valencia la ruta va en descenso, y por el contrario desde Valencia en sentido Teruel, llega a tener un desnivel de 1400 metros, que suponen una mayor dificultad.

Figura 5: Mapa de la V.V del Mar.



Fuente: Vías Verdes. <https://www.viasverdes.com/itinerarios/itinerario.asp?id=45>

Figura 6: Mapa de la V.V de Ojos Negros



Fuente: Vías Verdes. <https://www.viasverdes.com/itinerarios/itinerario.asp?id=46>

### 4.3.3 Oferta de servicios relacionados con el cicloturismo

La oferta turística relacionada con el cicloturismo ha ido en ascenso en los últimos años en la provincia. El desarrollo de la demanda en un nicho de mercado ha ocasionado que diversas empresas de alojamientos modifiquen sus ofertas, sus servicios e incluso la infraestructura en sí del complejo para integrar el cicloturismo en su ecosistema.

- Hotel Del Golf Playa (RH Silene) Es uno de los establecimientos pioneros en la modalidad, y es uno de los hoteles más longevos de la ciudad, Actualmente durante la realización de este trabajo el hotel trabaja bajo la marca de RH Silene, sin embargo sus servicios y funcionamiento son los mismos. Es un hotel Bikefriendly de 4 estrellas ideal para el perfil turístico de los ciclistas por los servicios que ofrece, y su ubicación. Desde hace unos años han reestructurado el hotel adaptándolo a los servicios de bicis, principalmente en su página Web se encuentran las rutas turísticas disponibles, entre los servicios que ofrecen, se encuentra el alquiler de bicis, cuentan con un garaje especial para las bicis, un taller, una zona para el lavado de las bicicletas, También cuenta con piscina y zonas al aire libre.

Actualmente el hotel trabaja con Wikiloc, (Figura 7) foro donde el hotel publica las rutas de las que dispone, que actualmente son 19 rutas alrededor de la provincia, ofreciendo información detallada sobre las mismas, como nivel de dificultad, longitud, etapas, etc.

Figura 7: Perfil del Hotel del Golf Playa en Wikiloc

**HOTEL DEL GOLF PLAYA** ← Comparte

19 Rutas | 11 Listas | 19 Seguidores | 19 Siguiendo | 0 Compañeros de ruta | Estadísticas

Rutas (19) Rutas en las que HOTEL DEL GOLF PLAYA ha participado (0) Ver mapa

**Bicicleta de Carretera** Guarda en una Lista

**HOTEL DEL GOLF PLAYA. CARRETERA 14. HOTEL DEL GOLF PLAYA-PLAYA ALMENARA**

Distancia	Desnivel +	TrailRank
39,11 km	47 m	20

**Bicicleta de Carretera** Guarda en una Lista

**HOTEL DEL GOLF PLAYA. CARRETERA 12. VINARÓZ- PEÑISCOLA-TORRENOSTRA-OROPESA-BENICÀSSIM-HOTEL DEL GOLF PLAYA**

Distancia	Desnivel +	TrailRank
90,84 km	343 m	27

**HOTEL PARA CICLISTAS.**  
Desde el Hotel del Golf Playa en Castellón, hemos creado una experiencia alrededor a la bicicleta. Si eres un amante del turismo en bicicleta, si quieres disfrutar de nuestro entorno en familia o si eres un devorador de kilómetros y lo que quieres es entrenar, este es tu sitio. Nos hemos preocupado en prepararlo todo para que tú sólo tengas que pedalear y disfrutar de todo lo que nuestro hotel y nuestro entorno te pueden ofrecer. Puedes disfrutar de la costa mediterránea a pocos metros del hotel y de montaña a

Fuente: Wikiloc

Figura 8. Rutas del Hotel del Golf Playa en Wikiloc

**Bicicleta de Carretera** (Rutas Bicicleta de Carretera en España - Comunidad Valenciana - El Crao)

**HOTEL DEL GOLF PLAYA. CARRETERA 11. HOTEL DEL GOLF PLAYA-DESIERTO DE LAS PALMAS POR BENICÀSSIM**

Aplaudir Comenta Guarda en una Lista Comparte

**Descarga**

**Envía ruta al GPS**

Autor: HOTEL DEL GOLF PLAYA  
468 | 19 | 10

He realizado esta ruta

Distancia	Desnivel positivo
71,77 km	643 m
Dificultad técnica	Desnivel negativo
Fácil	643 m
Altitud máxima	Trailrank
427 m	35
Altitud mínima	Tipo de ruta
-3 m	Circular

video

Fuente: Wikiloc

- Marina D`or. Este establecimiento turístico, es uno de los mejores establecimientos de la provincia, respecto a los servicios que ofrece se refiere. Cuenta con numerosas instalaciones para todos los gustos y edades. Recientemente incorporaron nuevas instalaciones adaptadas al ciclismo. En relación al cicloturismo cuentan con 300 m2 de espacio para acondicionar y guardar las bicis, tiene una capacidad de 20 bicicletas, su ubicación en oropesa del mar, en una zona muy turística ofrece muchos puntos de interés a poca distancia. Sin embargo, al ser un complejo turístico tan grande puede resultar un tanto intranquilo para un perfil turístico como el del cicloturismo que valora más la tranquilidad.
- Hotel Intur. Este es uno de los hoteles insignia de ciudad, es un establecimiento de primer nivel que cuenta con instalaciones de gran calidad que lo hacen ser de los preferidos en la ciudad, aunque no tiene instalaciones especialmente destinadas para los ciclistas, así como los hoteles anteriormente mencionados, sus servicios e instalaciones son ideales para el descanso de un turista y para recuperar las energías después de una ruta ciclística, tiene piscina, gimnasio y sauna para los amantes del deporte.

En su página web promocionan algunas de las rutas turísticas en bici de la provincia, mismas que posteriormente veremos en la página de turismo de Castellón, de la diputación provincial. Desde el hotel realizaron un artículo explicando las rutas que proponen con su nivel de dificultad, la longitud, el trayecto, etc. Por lo cual nos vale para añadirlo a lista de establecimientos u organizaciones turísticas que están comprometidos con el cicloturismo

- Gran Hotel Peñíscola. Peñíscola es uno de los principales atractivos turísticos de la provincia, que en su geografía ofrece rutas turísticas, atractivas en cuanto a naturaleza y el entorno que la rodea se refiere, combinando distintos paisajes, playa, montaña y su especial núcleo urbano histórico.

En Peñíscola se encuentra el Gran Hotel Peñíscola auditado y certificado con el sello Bikefriendly y es uno de los hoteles con mejor ranking de este sello, este hotel se especializa también en recibir a equipos de competencia y tiene una gran reputación recibiendo este tipo de demanda. Desde el 2021 es socio fundador del Ciclisme Castelló Nord, que junta a las entidades ciclo-turísticas más importantes de la provincia, tienen una colaboración directa con las entidades que forman parte de la asociación, ofreciendo a los turistas un servicio más completo. En sus



instalaciones, tiene su área para guardar bicicletas, permite subir la bici a la habitación.

- Camping Torrenostra. Este es un camping familiar, que está abierto en cualquier época del año. Ubicado en el Parque Natural del Prat de Cabanes-Torreblanca, entre sus servicios ofrece bungalow, caravanas, habitaciones comunes, promociones de estancias largas, en temporadas bajas.

El camping está auditado con el sello de calidad Bikefriendly, que le acredita como un alojamiento especializado para el sector del cicloturismo. Por otra parte, también funge como un centro BTT, (bicicletas todo terreno). Desde su centro parten más de 10 rutas tanto de paisajes montañosos como de agua, a lo largo de las playas de la costa Azahar.

El camping tiene una oferta especial para los ciclistas "Pack Bikers". Que incluye dos noches de alojamiento en un bungalow, el alquiler de una bicicleta por un día, más información detallada incluyendo mapas de rutas, y comida un día en el bar-restaurante del camping. El precio de este pack es de 75€ por persona, con un mínimo de dos personas. Entre sus servicios asociados al cicloturismo encontramos:

- ❖ Emplazamiento del centro BTT dentro de sus instalaciones
- ❖ Alquiler de bicicletas mountain bike
- ❖ Taller de autoreparación de bicicletas
- ❖ Zona de lavado de bicicletas
- ❖ Estacionamiento de bicicletas

- Hotel Montreal. Este es un Hotel ambiente familiar, de 3 estrellas, ubicado en Benicasim en Carrer Les Barraques 5, el hotel se encuentra muy bien ubicado, a pocos minutos de la playa y con vistas de toda la costa Azahar. Tiene un entorno muy favorable para realizar excursiones y rutas en bicicleta, desde paisajes de la costa, la ruta verde, el desierto de las palmas y las rutas del interior de Castellón, engloban una red ciclística muy atractiva para los turistas.

Es un establecimiento comprometido con el municipio y con el ambiente natural que lo rodea, esto lo respalda con el certificado de sostenibilidad hotelera. A pesar de no tener el sello *bikefriendly* aún, es un hotel cuyas instalaciones son dignas de un hotel poseedor de dicho sello. Tiene servicio de alquiler de bicis, garaje exclusivo con sistemas antirrobo, taller básico, herramientas a disposición como bomba de hinchar, zona de lavado, shop bike donde el cliente puede comprar lo necesario para su

estancia. Entre otras facilidades que tiene el hotel es un tablón de anuncios público, donde los huéspedes pueden apuntarse para realizar una ruta, de esta manera un cliente que ve que hay alguien apuntado puede decidir si acompañarle en la misma ruta.

- Camping Bungalows Altomira. Localizado en el municipio de Navajas, en el interior de Castellón. En este camping los turistas pueden alquilar Bungalows, Cabañas glamping para 2 y 4 personas, o parcelas para las caravanas.

No tienen instalaciones especializadas para las bicicletas, ya que no poseen un taller o zona de lavado, ni un garaje especial para las bicis en sí. Sin embargo, dentro del camping opera el Centro BTT Alto Palancia. Los servicios del punto de acogida son, Vestuarios y duchas, alquiler de bicicletas, Punto de lavado de bicis. Desde el centro se ofrecen 9 ciclorrutas de diferentes dificultades que varían en función de los desniveles de cada ruta. Luego desde la página web del camping también se promocionan dichas ciclo rutas, por ejemplo la vía Verde de Ojos Negros es la vía verde más larga de España con más de 67 km, y desde el camping hay un acceso directo a la antigua vía minera de la ruta

El establecimiento en si no cuenta con el sello bikefriendly, pero dada las características y el entorno favorable de su ubicación, es un establecimiento que resulta atractivo para satisfacer este tipo de demanda

- Hotel María Luna Segorbe. Es un hotel de 3 estrellas, ubicado en el interior de Castellón, en Segorbe, un pueblo con mucha tradición, rico en historia y naturaleza. El municipio está rodeado por los parques naturales de la Sierra Espadán y la Sierra Calderona, zonas por las que discurren distintas ciclorrutas de distintos niveles de dificultad. El establecimiento dispone del sello bikefriendly, entre sus servicios se encuentra, zona de taller con repuestos, área de lavado de las bicis, garaje de seguridad gratuito, alquiler de bicis, también se encargan de poner en contacto al cliente con empresas locales que realizan excursiones y rutas en bicicleta.
- Hotel Xauen Montanejos. Es un Hotel 3 estrellas ubicado en Montanejos, municipio por el que discurre el río Mijares, en el valle de dicho río se encuentra el hotel, entre Sierra Espadán, Sierra Gúdar y Peñagolosa. Su ubicación en una zona turística sumamente atractiva en la provincia como lo es Montanejos, y precisamente de un

turismo de aventura, categorizan este hotel como una excelente opción para aquellos turistas que busquen esta oferta turística.

Montanejos es una zona óptima para los amantes de la bicicleta, pero además hay un sinnúmero de actividades relacionadas a este tipo de turismo, que representan un valor agregado para los turistas. Desde escalada, rafting, descensos en tirolesa, senderismo hasta kayak en sus aguas termales de 25 grados son algunas de las actividades.

El hotel aparece geolocalizado desde la web de alojamientos bikefriendly y entre sus servicios destacamos, Garaje de bici de seguridad, zona de taller con herramientas, bomba de hinchar, zona de lavado y zona de carga de bicicletas eléctricas

- Hotel Martín El Humano Segorbe. Este es un hotel de 4 estrellas ubicado en Segorbe, dentro de la provincia de Castellón. El hotel es un edificio histórico, anteriormente era un hospital en el siglo XVIII, y fue rehabilitado en el año 2012. Por otra parte Segorbe es una localidad ideal para los amantes del ciclismo, debido a su cercanía con las grandes sierras, y con la vía verde de Ojos Negros,

El hotel ofrece servicios especiales para los ciclo turistas tales como, guardabicis de seguridad gratuito, pequeño taller, área de lavado de bicis, venta de repuestos, alquiler de bicis y el hotel se encarga de ponerte en contacto con empresas locales organizadoras de excursiones, prestando el servicio desde el hotel

- Turismo de Castellón (Diputación Provincial). En la página oficial de turismo de Castellón encontramos una gran cantidad de información para los turistas que buscan practicar la modalidad del cicloturismo. Este hecho denota el esfuerzo de esta administración por favorecer la creación y mejora de la oferta de cicloturismo Lo cual podría estar relacionado con la intencionalidad de desestacionalizar más la oferta, atraer a nuevos segmentos y poner en valor nuevos espacios.

Las rutas se encuentran localizadas en las pestañas desplegadas de la página, la cual está segmentada por cada comarca de la provincia, conteniendo una o más rutas por municipio

Encontramos localizadas las rutas segmentadas por municipios de la provincia. En las pestañas desplegadas de cada municipio se recoge información de dicha ruta bastante detallada y útil para los turistas. Cada una de ellas tiene una leyenda en la

que indica la distancia de la ruta, en kilómetros, el grado de desnivel, en metros, y el nivel de dificultad, que dependerá de los dos factores anteriores.

Se adjunta un video en el que se puede apreciar el recorrido de la ruta y los distintos tramos. Debajo de dicho video la página añade información escrita relevante.

- Población, este apartado explica la población, su historia, su cultura, etc.
- Puntos de interés de la población, refleja lugares importantes a visitar.
- Ruta, explica los trayectos de la ruta el nivel de dificultad que tiene, esto de una manera más detallada a la leyenda mencionada anteriormente, en
- Puntos de interés de la ruta, referenciando los lugares importantes a visitar en el recorrido,
- Gastronomía, en este apartado se reseñan restaurantes, de comidas típicas y tradicionales de la población
- Alojamiento, se aportan algunos alojamientos de la población,
- Descargas, en este apartado encontramos mapas de la ruta en distintos formatos para su descarga, y enlaces que contienen información detallada de toda la ruta.

Figura 9: Página Web de Turismo Diputación de Castellón



Fuente: Diputación de Castellón

Figura 10: Rutas clasificadas por municipios de la diputación de Castellón

Bicicleta de montaña (BTT) >

Rutas Clasificadas por municipio

Recorridos

- Alcalá de Xivert - Alcossebre >
- Almenara >
- Atzeneta del Maestrat >
- Benassal >
- Benicasim / Benicàssim >
- Borriana / Burriana >
- Cabanes >
- Castellnovo >
- Castelló de la Plana >
- Eslida >
- La Vall d'Uixó >
- Llucena/ Lucena del Cid >
- Moncofa >
- Montanejos >
- Morella >
- Navajas >
- Onda >
- Oropesa del Mar / Orpesa >
- Peñíscola / Peñíscola >
- Sant Mateu >

Alcalá de Xivert - Alcossebre ▾

R10 - Alcossebre >

Almenara ▾

Atzeneta del Maestrat ▾

Benassal ▾

Benicasim / Benicàssim ▾

Borriana / Burriana ▾

Cabanes ▾

Castellnovo ▾

Castelló de la Plana ▾

Eslida ▾

La Vall d'Uixó ▾

Llucena/ Lucena del Cid ▾

Moncofa ▾

Otros ▾

Montanejos ▾

Morella ▾

Navajas ▾

Onda ▾

Oropesa del Mar / Orpesa ▾

Peñíscola / Peñíscola ▾

Sant Mateu ▾

Segorbe ▾

Tírig ▾

Vila-real ▾

Vilafamés ▾

Villamalur ▾

Vinaròs ▾

Fuente: Diputación de Castellón

Tabla: 4.1. Cuadro de alojamientos turísticos de la provincia de Castellón

ALOJAMIENTOS	SELLO BIKEFRIENDLY	INSTALACIONES/ INFORMACIÓN BIKEFRIENDLY	SOLO INFO Y BICI EN LA HABITACIÓN
Hotel golf de playa	✓	✓	✓
Marina D`or	✓	✓	✓
Gran hotel Peñíscola	✓	✓	✓
Camping torrenostrá	✓	✓	✓
Hotel Maria Luna Segorbe	✓	✓	✓

Hotel Xauen	✓	✓	✓
Hotel Martin el Humano	✓	✓	✓
Hotel Montreal		✓	✓
Camping Altomira		✓	✓
Hotel Intur			✓
Hotel NH			✓
Hotel Voramar			✓

Fuente: Elaboración propia

#### 4.4. El mercado turístico holandés y el cicloturismo

El mercado turístico global holandés constituye un mercado principal en Castellón. En la demanda turística holandesa observamos una clara tendencia a la búsqueda de sol y playa, que es su modalidad turística favorita. Este hecho puede estar relacionado con la necesidad de escapar del clima intermitente neerlandés, caracterizado por días nublados, lluvias ligeras incluso en fechas veraniegas, son uno de los principales factores que conducen a la población holandesa a destinos turísticos mediterráneos. Entre sus principales destinos se encuentran España, Francia, Italia, Grecia, como se mencionó anteriormente, países con un clima mediterráneo.

Por otra parte encontramos el factor renta. Los principales requerimientos para hacer un viaje son el tiempo y la renta. Holanda es un país con una economía muy potente y desarrollada, en la cual sus habitantes tienen una capacidad de gasto mayor a los países del sur de Europa, además en la gran mayoría de casos con los sueldos más elevado de los

holandeses y el coste de vida de estos países mencionados, llámese (servicios, comida, alojamientos, actividades de ocio, etc.) más bajo, genera que los turistas holandeses tengan una mayor posibilidad de gastar más. Esto conduce a que la demanda holandesa tenga pernoctaciones más largas y su gasto medio sea más alto que el de otros países emisores, este conjunto de condiciones forma en Holanda un mercado emisor que resulta atractivo para muchos países atender.

El mercado holandés, considerado actualmente de segundo nivel, superó en 2022 las pernoctaciones que se registraban en pre-pandemia, lo cual indica una clara evolución positiva, en comparación al año 2019 aumentó en un 13%, a diferencia de mercados como el alemán que disminuyó en -12,4%, e Italia un -12,9% (EXCELTUR, 2023).

Entre los destinos españoles favoritos de los turistas holandeses encontramos en primer lugar, la Comunidad Valenciana, con 21%, y en el siguiente orden Andalucía 21%, y Canarias 20% (Secretaría de Estado de Turismo, 2021). Sin embargo estos rankings varían ligeramente constantemente año tras año. Entre otros destinos de mucho peso para la demanda holandesa se encuentran; Cataluña y Las islas Baleares.

En cuanto a la modalidad del cicloturismo, apenas existen estudios sobre el impacto de este en España y concretamente en Castellón. Pero según un estudio (Atout France, 2013 cit. Mató y Troyano, 2014) que analiza el mercado emisor a Francia en el año 2012, se pone en manifiesto una relación directa entre el uso de la bicicleta en el país de origen, y donde las políticas en pro del uso de la bicicleta son más completas generan un mercado emisor más concentrado y fuerte. Dicho estudio nos sirve para entender el comportamiento de la demanda holandesa y de países que reúnen características similares.

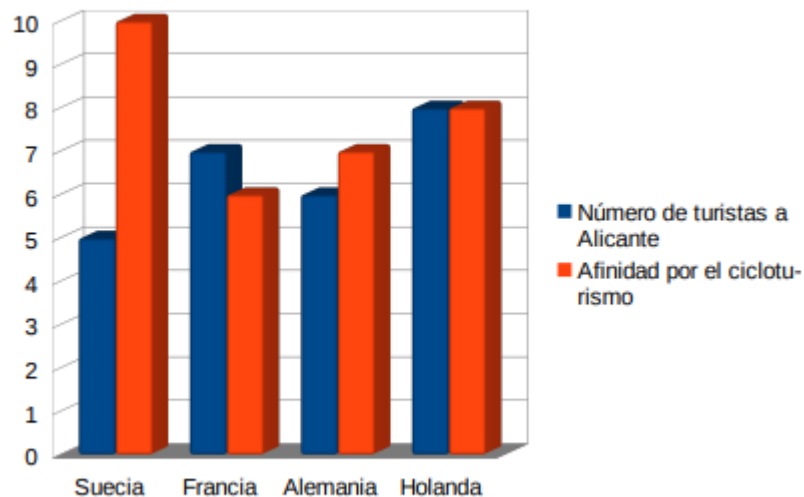
En Francia en el año 2012 los 3 mercados emisores más importantes que reflejan un alto grado de uso diario de la bicicleta de su población, y de su cercanía con el mercado receptor en este caso Francia, en primer lugar destacamos;

- Holanda, que tiene una fuerte cultura de la bicicleta, 17,4 millones de habitantes para 22 millones de bicicletas aproximadamente, la bicicleta es su medio de transporte principal para viajes menores de 7 km. 1,7 millones dispuestos a hacer vacaciones en bici.
- Alemania, más de 40 millones usuarios de bicicletas algo más de la mitad de la población utilizan la bicicleta regularmente, fuertes políticas que incentivan el uso de la bici (intermodalidad tren/bici, bici pública, seguridad). 24 millones de alemanes practican bicicleta en sus vacaciones.

- Bélgica: Este es otro mercado emisor hacia Francia. 7 millones de usuarios frecuentes de bicicleta (70% de la población) pero se presenta una diferencia importante entre dos regiones del país, la región de Flandes, similar a la cultura ciclista holandesa, y la región de Valona con escasa cultura del uso de la bicicleta.

Por otra parte en un estudio realizado en la provincia de Alicante, se extrajeron los datos del índice de llegadas a la provincia, y se cruzaron con los países más afines a practicar cicloturismo en sus vacaciones. Los resultados de este análisis arrojan como resultado los principales mercados emisores, los cuales son Holanda y Suecia, que su relación número de turistas en la provincia y afinidad a la práctica del cicloturismo le convierte como los principales mercados emisores de cicloturistas a Alicante. (Gilbert, 2015).

Gráfica 11: Relación número de turistas y afinidad con el cicloturismo



Fuente: Gilbert, 2015.

## 4.5 Estrategias de promoción de cicloturismo del destino español y destino Castelló en Holanda

Como se ha ido poniendo en manifiesto a lo largo de la realización de este trabajo, para España es algo nuevo aún el tema del cicloturismo como un potencial mercado turístico se ha dejado de lado durante años, mientras que en otros países de Europa se desarrollaba de otra manera y a otra velocidad. Es por esto por lo que no podemos encontrar a muchas agencias o tour operadoras que trabajen promocionando paquetes turísticos de dicha modalidad para turistas holandeses con destino a España. Sin embargo, en una búsqueda



exhaustiva, pudimos encontrar algunas agencias holandesas que ofrecen viajes a España incluyendo la modalidad de cicloturismo.

#### 4.5.1 Agencia Fital Travel

En primer lugar encontramos Fital Travel: Fital es una agencia de viajes holandesa especializada en ciclismo y senderismo, promocionan y ofrecen viajes a casi toda Europa, ofrecen la posibilidad de desplazarse a los destinos en avión o en autobús. En España ofrecen viajes en grupo con el alojamiento incluido, por Andalucía, la Costa Blanca, y por el norte de España, la escapada ciclista “Vía Verde”.

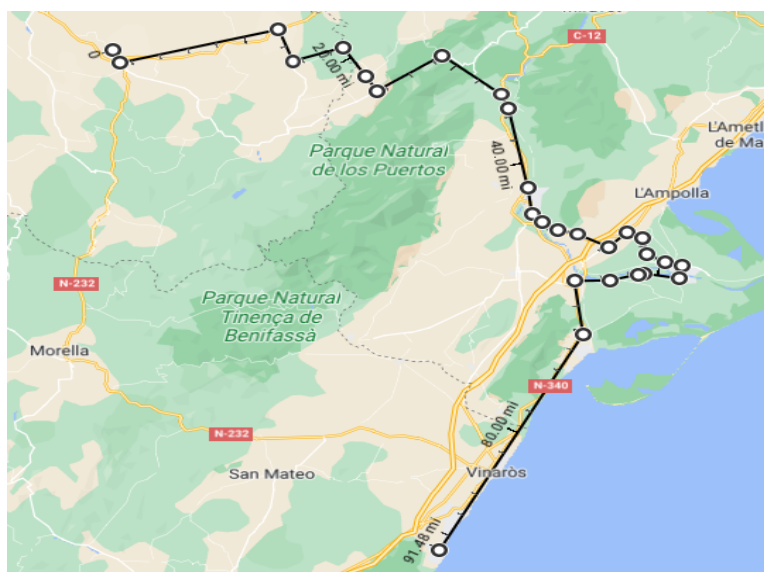
Al seleccionar un viaje en la página web, se despliega toda la información del viaje en el siguiente orden:

- En primer lugar descripción general
- Descripción breve de la ruta
- Programa e itinerario del viaje con las rutas ciclísticas a realizar durante cada día, con un mapa de los trayectos, información de bicicletas de alquiler y videos de los puntos de interés del viaje
- El hospedaje durante la estancia, que en algunos casos puede ser más de un establecimiento durante el viaje
- Reseñas
- Precios con especificaciones de los servicios ofrecidos

En la Comunidad Valenciana podemos encontrar tres rutas, de las cuales dos de ellas también discurren por Castellón:

1. Cicloturismo Vía Verde del Ebro a Peñíscola. Esta es una ruta en conjunto de Cataluña y la Comunidad Valenciana (Figura 12), partiendo desde Valdealgofra (Cataluña) el trayecto se realizará de norte a sur, pedaleando gradualmente hasta llegar al delta del Ebro en 4 días y al quinto día en Peñíscola.

Figura 12: Vía Verde del Ebro a Peñíscola.



Fuente: Elaborado a partir de google maps

Figura 13: Programa diario del primer viaje “Programma van dag tot dag”

<b>ZONDAG</b>	Heenvlucht (exclusief)	▼
<b>MAANDAG</b>	Valdegorfa - Horta de Sant Joan, 40 km	>
<b>DINSDAG</b>	Horta de Sant Joan-Tortosa, 45 km	>
<b>WOENSDAG</b>	Tortosa - Deltebre 45 km	>
<b>DONDERDAG</b>	Deltebre-Amposta 45-55 km	>
<b>VRIJDAG</b>	Deltebre (Amposta) - Peñíscola 50-68 km	>
<b>ZATERDAG</b>	Valencia en of omgeving	>
<b>ZONDAG</b>	Transfer en terugvlucht (exclusief)	>
<b>FIETSRUTE</b>		>
<b>TIP</b>		>
<b>INFORMATIE HUURFIETSEN</b>		>
<b>BEKIJK DE VIDEO VAN DEZE VAKANTIE</b>		>

Fuente: Fital Travel (2023)

La agencia de viajes mantiene contacto con distintos establecimientos para coordinar alojamientos turísticos. Dado que las estancias en hoteles están sujetas a disponibilidad, la agencia ofrece dos o más opciones para cada tramo de la ruta, asegurando que sus visitantes siempre podrán encontrar un lugar para pasar la noche mientras viajan. Los alojamientos que se barajan en el repertorio de la agencia son los siguientes:

- Hostal Casa Barceló (Horta Sant Joan)
- Hotel Miralles (Horta Sant Joan)
- Hotel Berenguer IV (Tortosa)
- Hotel SB Corona (Tortosa)
- Hotel Parador (Tortosa)
- B&B Masia Tinet (Deltebre)
- Hotel Delta (Deltebre)
- Gran Hotel Peñíscola (Peñíscola)
- Hotel Silken Puerta Valencia (Valencia)
- Hotel Sercotel Acteón Valencia

La ruta tiene un coste de 1.192,50€ por persona y los servicios incluidos son alojamiento y desayuno, traslados desde y hacia Valencia los días de inicio y finalización de la ruta, uso de bicicleta de turismo con alforjas, casco y material de reparación, explicación de la ruta en holandés, línea de ayuda telefónica, transporte del equipaje. No incluye el boleto de avión.

## 2. Vía Verde de la Montaña al mar

Esta es una ruta en conjunto entre Valencia-Teruel-Castellón, el viaje empieza en Valencia, sin embargo, la agencia se encarga de llevar a los turistas al punto de partida, el cual es Peracense, la ruta recorre parte de las provincias de Teruel y Castellón, atravesando la vía verde de ojos negros y regresa a Valencia para culminar la ruta en este punto. La ruta tiene una duración de 8 días, siguiendo la antigua vía férrea de ojos negros hacia el mar Mediterráneo. A continuación vemos el programa día a día de la ruta.

Figura 14. Programa diario del segundo viaje “Programma van dag tot dag”

<b>1E VAKANTIEDAG</b>	Heenvlucht	>
<b>2E VAKANTIEDAG</b>	Peracense - Teruel 63 km	>
<b>3E VAKANTIEDAG</b>	Teruel - Albentosa 50 km	>
<b>4E VAKANTIEDAG</b>	Albentosa - Segorbe 65 km	>
<b>5E VAKANTIEDAG</b>	Segorbe - Canet 60 km	>
<b>6E VAKANTIEDAG</b>	Canet - Valencia 35 - 45 km	>
<b>7E VAKANTIEDAG</b>	Valencia en of omgeving	>
<b>8E VAKANTIEDAG</b>	Transfer en terugvlucht	>
<b>FIETSROUTE</b>		∨

Fuente: Fital Travel, 2023.

Al igual que en el caso de la ruta anterior, la agencia tiene concertado los alojamientos en cada tramo de la ruta donde los turistas deban pernoctar, los alojamientos ofrecidos son los siguientes:

- Hotel Silken Puerta Valencia
- Hotel Sercotel Acteón (Valencia)
- Hotel Mudayyan (Teruel)
- B&B y trufero La Casa de la Estación (Albentosa)
- Hostal Los Maños en Venta del Aire (Albentosa)
- Hotel Maria de Luna (Segorbe)
- Hotel Martín El Humano (Segorbe)
- Gran Hotel Toledo (Onda)
- Hotel Els Arenals (Canet)
- Hotel AGH (Canet)

El precio del paquete turístico es 1.102,50€ por persona, incluyendo el alojamiento en régimen B&B, transporte del equipaje durante 5 días, uso de la bicicleta de turismo durante 5 días, traslado desde Valencia hasta el punto de partida de la ruta ciclista, descripción de la ruta en holandés, soporte en holandés.

#### 4.5.2 Agencia Stubborn-Reizen

La segunda agencia que encontramos es Stubborn-Reizen. Esta es una agencia holandesa que ofrece paquetes turísticos en distintas modalidades por toda Europa, vacaciones de cicloturismo, senderismo, tradicionales. Con destino a España sólo cuenta con 3 paquetes turísticos orientados al cicloturismo actualmente, la primera de ellas en Alicante "Vía Verdes", es una ruta 8 días en toda la provincia alicantina, la segunda es en Andalucía, Los Pueblos Blancos y la tercera nuevamente en Alicante: Elche y la costa.

La forma de operar de la agencia en cuanto a la organización del viaje es un tanto similar que en el caso de la agencia anterior, entre los servicios incluidos, están; el alojamiento en régimen de B&B, transporte de equipaje, traslados desde y hacia el aeropuerto los días respectivos, direcciones y mapas en holandés. Por otra parte en esta agencia tampoco se incluye el boleto de avión

A diferencia de la agencia anterior no se incluye en el precio final el alquiler de la bicicleta, el cliente tendrá la posibilidad de llevar su propia bicicleta al viaje, o alquilar los 3 tipos ofrecidos por la agencia, bicicleta eléctrica, de montaña o tradicional.

Las 3 rutas ofrecidas por la agencia de viajes tienen características muy similares, el precio oscila entre 770€ la más económica y 840€ la más costosa, las 3 rutas tienen una duración de 8 días, se ofrecen los mismos servicios, claramente diferenciándose en el alojamiento respectivo a cada zona por las cuales discurren las rutas, por otra parte las distancias diurnas de trayecto varían levemente, no obstante, se encuentran en un rango de 33-64km.

#### 4.5.3. Agencia SNP Nature Tours.

Esta agencia holandesa se especializa en viajes de naturaleza desde el año 1984. Ofrece paquetes turísticos alrededor de todo el mundo, en España podemos encontrar hasta 61 paquetes turísticos por el país, incluyendo modalidades de senderismo, cicloturismo, viajes de naturaleza, observación de aves, viajes familiares, etc.

La página web en formato original está presentada en idioma holandés, sin embargo, desde el navegador se puede traducir toda la página instantáneamente, la información al detalle de cada ruta se encuentra en la página Web especificada, cada ruta puede variar ligeramente en hospedaje, algún servicio incluido o no, actividades a realizar, dificultad de las rutas, longitud etc., por ello se realizará un breve resumen de los servicios esenciales que ofrece la agencia y una comparación con las agencias anteriores de cuáles son sus diferencias.

Filtrando el tipo de viaje en la página web, seleccionamos la modalidad de cicloturismo, de esta manera la oferta presentada se resume a 9 viajes, ninguno de ellos se centra en Castellón o al menos pasa por Castellón, los destinos ofrecidos son, Murcia, Valencia, Cataluña, Mallorca, Camino de Santiago, Girona, Andalucía Sierra Morena, Andalucía Cabo de Gata, y Asturias.

En el caso de esta agencia las reservas son individuales, lo que permite a cada turista determinar su itinerario más cómodo, basándose en sus condiciones físicas. SNP se encarga de proporcionar la información detallada de la ruta para los turistas holandeses principalmente.

Al igual que en el caso de la agencia anterior se incluye el alojamiento en régimen B&B, el transporte del equipaje, traslado ida y vuelta al aeropuerto, el alquiler de la bicicleta no está incluido en el precio del viaje, ni tampoco en boleto de avión, a diferencia de las agencias anteriores en este caso no es posible asegurar la bicicleta mediante la agencia.

Durante el viaje los turistas pernoctarán en un alojamiento diferente cada noche correspondiente a la instancia en que se encuentren el trayecto de la ruta. Entre las opciones que maneja la agencia, están hoteles, pensiones, casas rurales, y campings.

## 5. Conclusiones

El cicloturismo es una modalidad que reúne diversas características que son positivas para la formación de un esquema turístico, ya que incluye turismo rural, turismo de naturaleza, gastronómico, de salud etc. Esta modalidad se presenta como un forma de turismo sostenible consciente con el medio ambiente, que si bien usa los espacios naturales como uno de sus principales recursos, no los daña sino que por el contrario contribuye a su puesta en valor. Actualmente, el cicloturismo es una modalidad que está en auge en Europa. En los últimos años ha ido evolucionando sustancialmente, en parte por las políticas públicas que han favorecido su uso, al intentar aunar el desarrollo del uso del ciclo y el cicloturismo, a la agenda sostenible de las Naciones Unidas. Además, el cicloturismo es una práctica que deja beneficios económicos importantes, sin masificar los destinos, involucrando a los turistas con los residentes locales de forma armoniosa, favoreciendo la dinamización de los recursos turísticos, patrimoniales, culturales, y naturales de los destinos receptores.

Sin embargo, la provincia de Castellón como destino para la práctica de cicloturismo, carece de una promoción turística efectiva, que logre atraer a una demanda importante a pesar de que Castellón tiene un potencial turístico importante. La provincia cuenta con una costa poco masificada a diferencia de otros destinos costeros españoles, y la costa Azahar apenas está edificada. Estas dos cualidades son un baluarte de la provincia que puede atraer un sinnúmero de turistas en búsqueda de un destino turístico menos explotado.

Por otra parte, una de las carencias que podemos señalar que tiene Castellón, es la infrautilización de su aeropuerto, tanto para vuelos nacionales, como internacionales. Aunque este aspecto en los últimos años ha ido mejorando, ya que se han ampliado las rutas del aeropuerto, añadiendo vuelos nacionales a Madrid y Sevilla; e internacionales a Roma, Bruselas, Dusseldorf, entre otras. Para una expansión del mercado turístico en Castellón es vital que se diversifiquen las rutas aéreas, favoreciendo la demanda holandesa.

Como propuesta, el destino necesita una estrategia de comunicación y marketing internacional que sea más efectiva, que se promocióne en Holanda la marca de Castellón como destino turístico. El hecho de que Castellón sea un destino poco masificado, que apuesta por el turismo rural y de naturaleza, son aspectos positivos que son valorados por los turistas holandeses.

En cuanto a la infraestructura ciclista y las políticas en favor de la modalidad, desde la administración se están realizando trabajos para desarrollar esta modalidad, como se ha reseñado durante este trabajo, como por ejemplo, es el caso de las inversiones realizadas este año. La infraestructura existente actualmente se encuentra en buen estado, con el valor añadido de los atractivos naturales que contienen las rutas ciclistas. Pero la oferta existente de ciclo rutas debe enfocarse a favorecer una demanda mayor.

Este estudio y las limitaciones que existen, ya señaladas a lo largo del trabajo, junto con la falta de visibilidad turística que tiene Castellón en Holanda, permiten identificar la necesidad de explorar y atraer la demanda holandesa como un nicho de mercado de cicloturismo que contribuiría a poner en valor muchos espacios y a diversificar la oferta turística de Castellón. De esta manera Castellón podría especializarse en el mercado holandés relacionado con esta modalidad. Los primeros pasos para llevar a cabo serían mejorar la presencia promocional del destino y producto en Holanda y abrir una ruta aérea directa Castellón-Holanda.

## 6. Bibliografía

Centro Nacional de Coordinación EuroVelo en España (2021): “¿Qué es la red EuroVelo? - EuroVelo España”. Disponible en:

<https://www.eurovelospain.com/centro-de-coordinacion-nacional-de-eurovelo-en-espana/que-es-la-red-eurovelo/>. [Consultado 25-04-2023]

OMT (s. f.). *Desarrollo sostenible* | OMT. Disponible en:

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible#:~:text=%C2%ABEI%20turismo%20que%20iene%20plenamente,y%20de%20las%20comunidades%20anfitrionas.%C2%BB>

[Consultado 01-05-2023]

Exceltur (2023). Valoración turística empresarial de 2022 y perspectivas para 2023.

Exceltur, Disponible

en:<https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2023/01/Informe-Perspectivas-N83-Balance-del-ano-2022-y-expectativas-para-2023.pdf> [Consultado 09-05-2023].

OMT, (s.f.). Glosario de términos de turismo | OMT. Disponible en:

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos> [Consultado 02-04-2023].

Itinerarios de las Vías Verdes de España, [en línea]. 2023. Disponible en:

<https://www.viasverdes.com/itinerarios/principal.asp>

Diputació de Castelló (2023). *La Diputación de Castellón presenta en Fitur el plan Necst Destination*. Disponible en:

<https://www.dipc.as.es/es/actualidad/la-diputaci-n-de-castell-n-presenta-en-fitur-el-plan-necst-destination-con-una-inversi-n-de-cuatro-millones-de-euros-de-fondos-europeos-para-impulsar-el-proyecto-ciclotur-stico-castell-cycling> [Consultado 10-05-2023]

Gilbert Zarco, J. (2015): *Cicloturismo en la provincia de Alicante: análisis de la demanda y de los recursos sociales y territoriales*. Trabajo Fin de Máster Universidad de Alicante P. 11.

[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/48114/1/Cicloturismo en la provincia de Alicante e analisis de J\\_GILABERT\\_ZARCO\\_JOSE.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/48114/1/Cicloturismo%20en%20la%20provincia%20de%20Alicante%20e%20an%C3%A1lisis%20de%20J.%20GILABERT_ZARCO_JOSE.pdf).

Luko. (2022) (s. f.): *Global Bicycle Cities Index*. Disponible en:

<https://de.luko.eu/en/advice/guide/bike-index/#methodology> [Consultado 10-05-2023].

Martinez, Noelia (2022): “¿Dónde están las nuevas ciclovías de Castellón?”, en: *El Periodico Mediterraneo*, 09.05.2022. Disponible en:

<https://www.elperiodicomediterraneo.com/castello-provincia/2022/05/09/nuevas-ciclorutas-castellon-65809307.html>. [02-04-2023]

Mató i Palós, Emili y Xandra Troyano (2014): “*El impacto económico del cicloturismo en Europa*”. Disponible

en:[https://viasverdes.com/prensa/documentos/interes/informe\\_cicloturismo\\_2014.pdf](https://viasverdes.com/prensa/documentos/interes/informe_cicloturismo_2014.pdf).

[Consultado 09-04-2023]

Olmos, L. y Garcia, R. (2016) *Estructura del Mercado Turístico*. Ediciones Paraninfo.

Disponible en:



[https://books.google.co.cr/books?id=mfj\\_CwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.cr/books?id=mfj_CwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false) [Consultado 20-04-2023]

Rincón, Laura (2022): *Holanda no siempre fue el país de las bicis*, en: Maillot Magazine, 26.12.2022, Disponible en:

<https://www.maillotmag.com/afondo/holanda-no-siempre-fue-el-pais-de-las-bicis>.

[Consultado 15-04-2023]

Santafixie Stories. (2021). “¿Qué es el movimiento BikeFriendly?”, *Santafixie Stories*. [Blog]. Disponible en: <https://www.santafixie.com/blog/alojamientos-bikefriendly/> [Consultado 14-04-2023]

Scholz, Gloria (2015): Concepto del cicloturismo en Friedrichshafen, Alemania y Segovia, España., Universidad de Valladolid, Disponible en

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/13004/1/TFG-N.215.pdf> [Consultado 04-04-2023]

TOUR SPAIN (2021): INDICADORES TURÍSTICOS PAÍSES BAJOS. Disponible en:

<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/FichasEjecutivas/Ficha%20ejecutiva%20Paises%20Bajos%20Mayo%202021.pdf> [Consultado 18-05-2023].

Turisme CV Magazine (2021). TURISMO DE NATURALEZA TRAS LA PANDEMIA.

Disponible en:

<https://www.turismecv.com/2021/05/31/turismo-de-naturaleza-la-tendencia-de-viaje-con-mejor-pronostico-tras-la-pandemia/>. [Consultado 18-05-2023].

Weston, R. H., Davies, N. G., Lumsdon, L., McGrath, P., Peeters, P., Eijgelaar, E., & Piket, P. (2012). The European Cycle Route Network, EuroVelo. Directorate general for internal policies policy department: structural and cohesion policies. Disponible en:

<https://ecf.com/sites/ecf.com/files/EP%20study%20on%20EuroVelo%20network.pdf>

[Consultado 10-04.2023]

Wibikes. (2013). “¿Qué es un centro BTT?”. *Turismo BTT*. [Blog]. 29 de abril. Disponible en:

<https://wibikes.com/2013/04/29/que-es-un-centro-btt/>. [Consultado 01-05-2023]

Wibikes. (2013) *Centros BTT en España* [fotografía]: Wibikes.com. Disponible en:

<https://wibikes.com/centros-btt/> [Consultado 01-05-2023]