

# PERCEPCIÓN SOCIAL SOBRE LA ECONOMÍA CIRCULAR

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS  
(2022/2023)



UNIVERSITAT  
JAUME·I

**ALUMNA: Lucía Ramos Marqués**

**DNI: 20911339S**

**TUTORA: MARINA REQUENA MORA**

## RESUMEN

El artículo aborda el concepto de economía circular y su relevancia en la sostenibilidad y gestión de recursos en las últimas décadas. Se propone analizar la percepción social de la economía circular mediante una metodología mixta que combina técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación, incluyendo entrevistas en profundidad y análisis de una encuesta a gran escala (Eurobarómetro 96.3). El objetivo es comprender cómo se percibe y valora la economía circular, así como identificar los factores que influyen en su aceptación y adopción. Las conclusiones tratan de señalar que hay una falta de conciencia sobre el medio ambiente y la economía circular entre los entrevistados, con una discrepancia entre lo que dicen y lo que hacen en términos de acciones ambientales. Además, se evidencia que la concienciación ambiental y la edad tienen un impacto significativo en el compromiso hacia el planeta, siendo las personas de mayor edad las que muestran un nivel de compromiso notablemente superior en comparación con los jóvenes, especialmente cuando se trata de acciones concretas. También se destaca la asociación entre la conciencia ambiental y la orientación política, donde los entrevistados de izquierdas y centro muestran mayor concienciación que los de derechas. Por último, en el análisis cuantitativo se encuentra que la ocupación y la ideología son variables significativas que influyen en la percepción de la economía circular y la preocupación por el medio ambiente en España.

- Palabras clave: Economía circular, percepción social, conciencia ambiental.

## ABSTRACT

The article addresses the concept of the circular economy and its relevance in sustainability and resource management in recent decades. It proposes to analyze the social perception of the circular economy through a mixed methodology that combines qualitative and quantitative research techniques, including in-depth interviews and analysis of a large-scale survey (Eurobarometer 96.3). The objective is to understand how the circular economy is perceived and valued, as well as to identify the factors that influence its acceptance and adoption. The conclusions aim to indicate that there is a lack of awareness about the environment and the circular economy among the interviewees, with a discrepancy between what they say and what they do in terms of environmental actions. Furthermore, it is evident that environmental awareness and age have a significant impact on commitment to the planet, with older individuals showing notably higher levels of commitment compared to young people, especially when it comes to concrete actions. The association between environmental awareness and political orientation is also highlighted, with left and center-leaning interviewees showing greater awareness than those on the right. Finally, in the quantitative analysis, occupation and ideology are found to be significant variables that influence the perception of the circular economy and environmental concern in Spain.

- Keywords: Circular economy, social perception and environmental awareness.

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>5</b>
<b>2. OBJETIVOS</b> .....	<b>6</b>
<b>3. MARCO LEGAL</b> .....	<b>6</b>
3.1 ACUERDO DE PARÍS (2015).....	7
3.2 ASAMBLEA DE LAS NACIONES UNIDAS (2017).....	10
3.3 AGENDA 2030.....	10
3.3.1 ¿QUÉ ES LA HUELLA MATERIAL?.....	11
3.4 PACTO VERDE EUROPEO (2019).....	12
3.4.1 CERRAR EL CÍRCULO: UN PLAN DE ACCIÓN DE LA UE PARA LA EC.....	14
3.5 ESPAÑA CIRCULAR 2030.....	15
<b>4. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>16</b>
4.1. Investigaciones que tratan la percepción social sobre Economía Circular.....	16
4.2. La economía no es ni lineal ni circular, sino entrópica.....	27
<b>5. METODOLOGÍA</b> .....	<b>30</b>
5.1. Metodología cualitativa.....	30
5.2. Metodología cuantitativa.....	33
<b>6. RESULTADOS</b> .....	<b>34</b>
6.1 RESULTADOS CUALITATIVOS.....	34
6.2 RESULTADOS CUANTITATIVOS.....	39
6.2.1. Percepción social de la economía circular.....	39
6.2.2. Percepción social acerca del medio ambiente y/o cambio climático.....	43
<b>7. CONCLUSIONES</b> .....	<b>44</b>
<b>8. BIBLIOGRAFIA</b> .....	<b>47</b>
<b>9. ANEXOS</b> .....	<b>49</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el concepto de economía circular ha ganado cada vez más relevancia en el ámbito de la sostenibilidad y la gestión de recursos. La economía circular se basa en un enfoque innovador que busca reducir el consumo de recursos naturales y minimizar los residuos, fomentando la reutilización, el reciclaje y la regeneración de productos y materiales. Esta transición hacia un modelo económico más circular plantea importantes desafíos y oportunidades para las sociedades contemporáneas.

La percepción social juega un papel crucial en la implementación y adopción exitosa de la economía circular. Comprender cómo las personas perciben y comprenden este enfoque es fundamental para impulsar el cambio hacia prácticas más sostenibles. La percepción social abarca no sólo la comprensión cognitiva de la economía circular, sino también las actitudes, creencias, valores y comportamientos asociados.

El objetivo de este trabajo de fin de grado es analizar la percepción social de la economía circular en nuestra sociedad actual. A través de la exploración de las opiniones, actitudes y creencias de diferentes grupos sociales, se busca comprender cómo se percibe y se valora la economía circular, así como identificar los factores que influyen en su aceptación y adopción.

Para alcanzar este objetivo, se ha empleado una metodología mixta que combinará técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación. Se han llevado a cabo entrevistas semiestructuradas en profundidad para obtener una comprensión enriquecedora de las percepciones individuales, así como el análisis de una encuesta a gran escala (Eurobarómetro) para recopilar datos cuantitativos que permiten generalizar los resultados.

## **2. OBJETIVOS**

El objetivo principal es investigar cómo se percibe y valora la economía circular en la sociedad actual. Se busca comprender las opiniones, actitudes y creencias de diferentes grupos sociales en relación con este enfoque. Esto implica explorar no solo la comprensión de la economía circular, sino también los valores, comportamientos y actitudes asociados.

Los objetivos específicos serán:

- Identificar los factores que influyen en la aceptación y adopción de la economía circular: Se busca identificar los determinantes clave que influyen en la aceptación y adopción de prácticas relacionadas con la economía circular. Esto implica examinar qué factores motivan o dificultan la implementación de este enfoque y qué barreras o facilitadores pueden existir en la sociedad.
- Emplear una metodología mixta de investigación: Se utiliza una combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas para recopilar y analizar datos. Las entrevistas semiestructuradas en profundidad permiten obtener una comprensión rica y detallada de las percepciones individuales, mientras que el análisis de una encuesta a gran escala (Eurobarómetro) proporciona datos cuantitativos que permiten generalizar los resultados.
- Contribuir al conocimiento sobre la economía circular y su implementación: Se espera que los resultados de este trabajo aporten nuevos conocimientos sobre la percepción social de la economía circular y los factores que influyen en su aceptación y adopción. Estos hallazgos pueden ser útiles para informar estrategias y políticas relacionadas con la implementación exitosa de la economía circular en la sociedad.

## **3. . MARCO LEGAL**

En la actualidad, la protección del medio ambiente es una de las preocupaciones más importantes que enfrenta la humanidad. Cada vez hay más pruebas de la degradación del medio ambiente y la creciente amenaza del cambio climático; es evidente que la acción inmediata es necesaria para garantizar un futuro sostenible para nuestro planeta. La pérdida de biodiversidad es uno de los mayores desafíos ambientales del siglo XXI y se espera que los efectos del cambio climático afecten a millones de personas en todo el mundo.

La protección del medio ambiente es esencial porque es el sustento de la vida en el planeta. Todos los seres vivos dependen de los recursos naturales y de un entorno saludable para sobrevivir y prosperar. La degradación del ecosistema puede tener consecuencias negativas para la salud humana, la biodiversidad, el clima global y la economía.

Las emisiones de gases de efecto invernadero por parte de la actividad humana, tiene el potencial de causar daños graves y permanentes al medio ambiente y a la sociedad. Incluyendo el aumento del nivel del mar, la acidificación del océano, la intensificación de los eventos climáticos extremos y la pérdida de hábitats naturales.

Las iniciativas internacionales pueden ayudarnos a crear empleos verdes, fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico y mejorar la salud pública.

Las últimas iniciativas internacionales para salvaguardar el medio ambiente son el Acuerdo de París 2015 sobre el cambio climático, la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, la declaración ministerial de la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente “Hacia un planeta sin contaminación” acordada en 2017 y el Pacto Verde Europeo (2019) .

### **3.1 ACUERDO DE PARÍS (2015)**

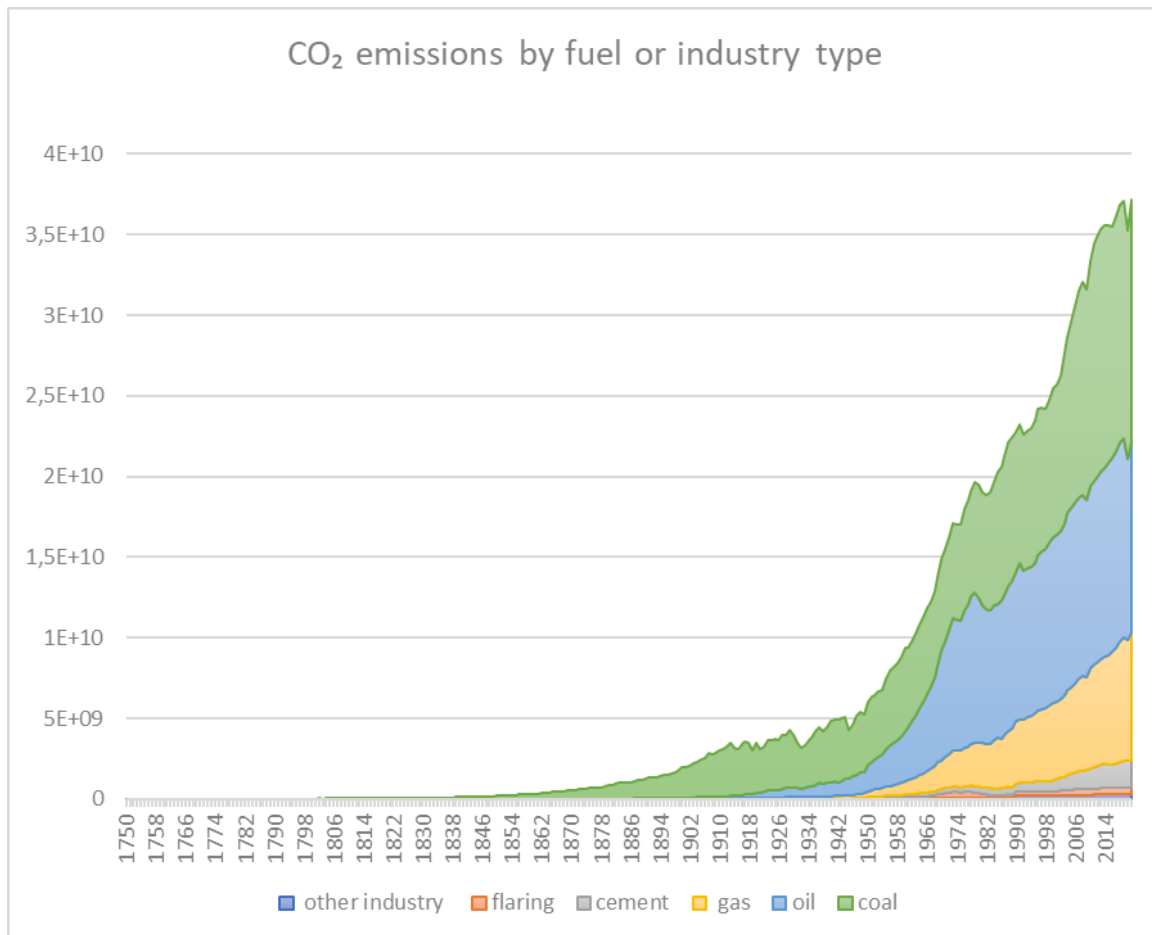
Empezamos hablando del Acuerdo de París (2015), que afirma la importancia de adoptar medidas para hacer frente al cambio climático.

Del citado Acuerdo, destaca el artículo 2 a) “Mantener el aumento de la temperatura mundial muy por debajo de 2 °C con respecto a los niveles preindustriales y proseguir los esfuerzos para limitar ese aumento de la temperatura a 1´5 °C con respecto a los niveles preindustriales, considerando que ello reduciría considerablemente los riesgos y los efectos del cambio”. El acuerdo impulsa la inversión sostenible con la finalidad de que las entidades financieras y los mercados inviertan en proyectos verdes.

Las emisiones de dióxido de carbono han aumentado significativamente desde la Revolución industrial en la década de 1850. En el gráfico se puede observar que las emisiones de CO<sub>2</sub> se han incrementado terriblemente en el siglo XX, con un aumento

especialmente acelerado a partir de 1950. Este aumento se ha visto impulsado por la quema de combustibles fósiles como gas, carbón y petróleo para la generación de energía y transporte. Estas emisiones contribuyen considerablemente al cambio climático y sus efectos negativos en el medio ambiente y en la salud humana.

**GRÁFICO 1. Emisiones de CO2 por tipo de fuel**

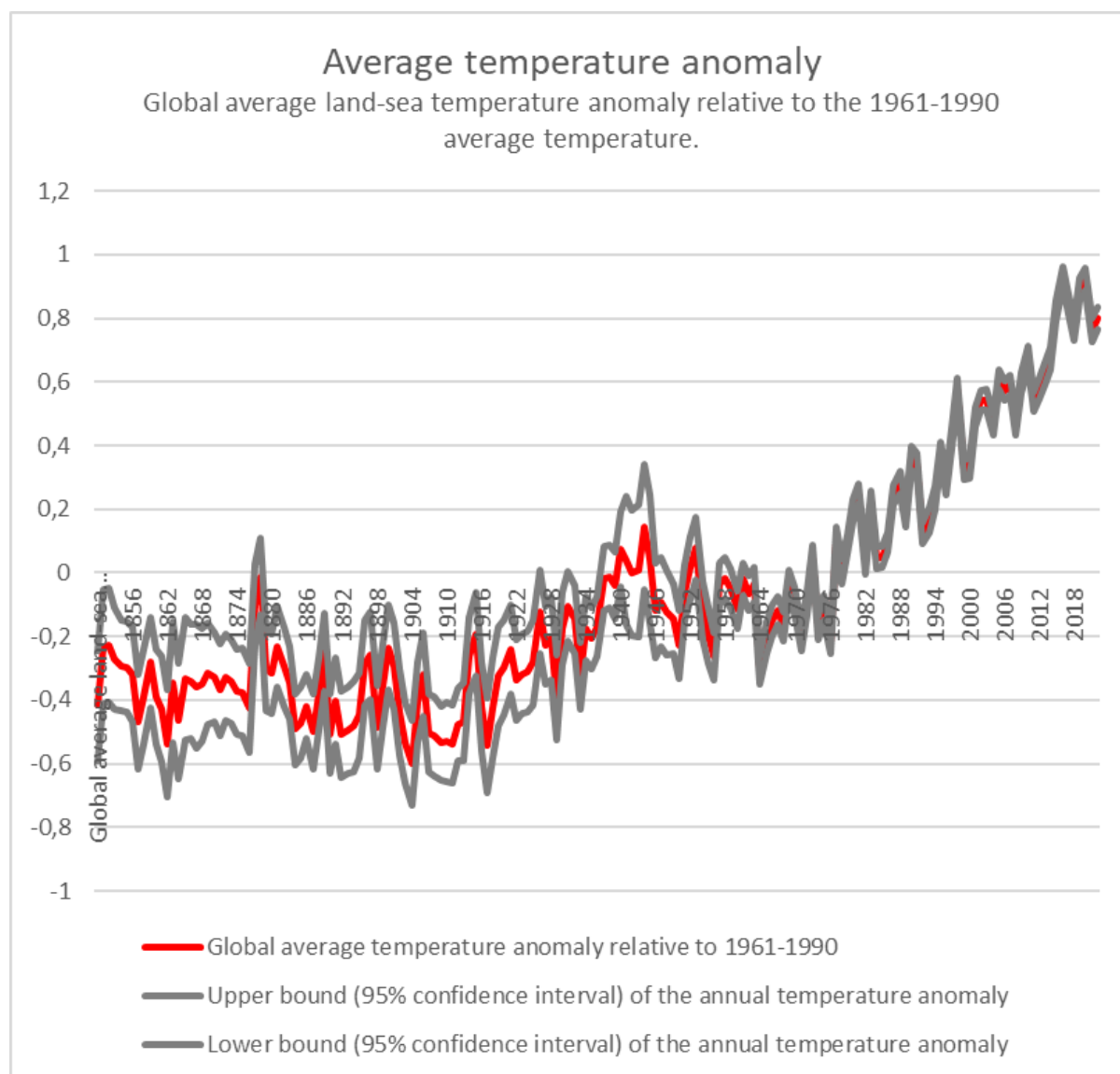


Fuente: Elaboración propia a partir de Global Carbon Project

En el gráfico 1 podemos ver el crecimiento de las emisiones globales desde mediados del siglo XVIII hasta la actualidad. Podemos observar que antes de la Revolución Industrial, las emisiones eran muy bajas. El crecimiento de las emisiones aún era relativamente lento hasta mediados del siglo XX. En 1950, el mundo emitía 6 mil millones de toneladas de CO<sub>2</sub>. En 1990, esto había casi cuadruplicado, alcanzando más de 22 mil millones de toneladas. Las emisiones han seguido creciendo rápidamente; ahora emitimos más de 34 mil millones de toneladas cada año. El crecimiento de las emisiones se ha desacelerado en los últimos años, pero aún no han alcanzado su punto máximo.



**Gráfico 2. Aumento de las temperaturas.**



*Fuente: Elaboración propia a partir de Global Carbon Project*

Las emisiones humanas de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero son el principal impulsor del cambio climático y presentan uno de los desafíos más urgentes del mundo. Este vínculo entre las temperaturas globales y las concentraciones de gases de efecto invernadero, especialmente el CO<sub>2</sub>, ha sido cierto a lo largo de la historia de la Tierra. Para contextualizar, veamos cómo se ha calentado el planeta. En el gráfico, vemos la temperatura promedio global en relación con el promedio del período entre 1961 y 1990. La línea roja representa la tendencia de la temperatura promedio anual a lo largo del tiempo, con los intervalos de confianza superior e inferior que se muestran en gris claro. Vemos que en las últimas décadas, las temperaturas globales han aumentado bruscamente, hasta aproximadamente

0,7°C más que nuestra línea de base de 1961-1990. Al extender el gráfico hasta 1850, vemos que las temperaturas eran 0,4°C más frías que en nuestra línea de base. En general, esto representaría un aumento de temperatura promedio de 1,1°C. Debido a las pequeñas fluctuaciones anuales de temperatura, el aumento de temperatura específico depende del año que asumimos como "preindustrial" y el año final que estamos midiendo. Pero en general, este aumento de temperatura está en el rango de 1 a 1,2°C "

### **3.2 ASAMBLEA DE LAS NACIONES UNIDAS (2017)**

Otra de las iniciativas importantes para salvaguardar el medio ambiente es "Hacia un planeta sin contaminación" (Asamblea de las Naciones Unidas, 2017). El programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente es la primera autoridad medioambiental mundial que fija la agenda para el medio ambiente, fomenta la coherente aplicación de la dimensión medioambiental del desarrollo sostenible dentro del sistema de NN.UU y actúa como defensora acreditada del medio ambiente mundial.

Destacaremos algunas de las conclusiones que ha adoptado el consejo. Primeramente destaca el duro trabajo que deben hacer conjuntamente la UE con sus estados miembros para abarcar e implementar una solución al problema que nos compete. Recuerda que la contaminación es un reto mundial apremiante, con efectos transfronterizos y graves consecuencias que no solo afectan al medio ambiente si no a la salud y al bienestar de las personas.

### **3.3 AGENDA 2030**

Continuamos hablando de La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible que es un plan de acción para las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. 193 Estados miembros de las Naciones Unidas aprobaron una resolución en la que reconocen que el mayor desafío del mundo actual es la erradicación de la pobreza y afirman que sin lograrla no puede haber desarrollo sostenible. La Agenda plantea 17 objetivos con 169 metas

de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental. Al adoptarla, los Estados se comprometieron a movilizar los medios necesarios para su implementación mediante alianzas centradas especialmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables.

Dentro de las acciones para reducir el aumento de las temperaturas se circunscribe la economía circular, este concepto se utilizó por primera vez en el año 1980, fue planteado por los economistas ambientales británicos David W.Pearce y P.Kerry Turner(1990) para describir un sistema cerrado de las interacciones entre economía y medio ambiente.

El objetivo de la economía circular es aprovechar al máximo los recursos materiales de los que disponemos para alargar el ciclo de la vida de los productos.

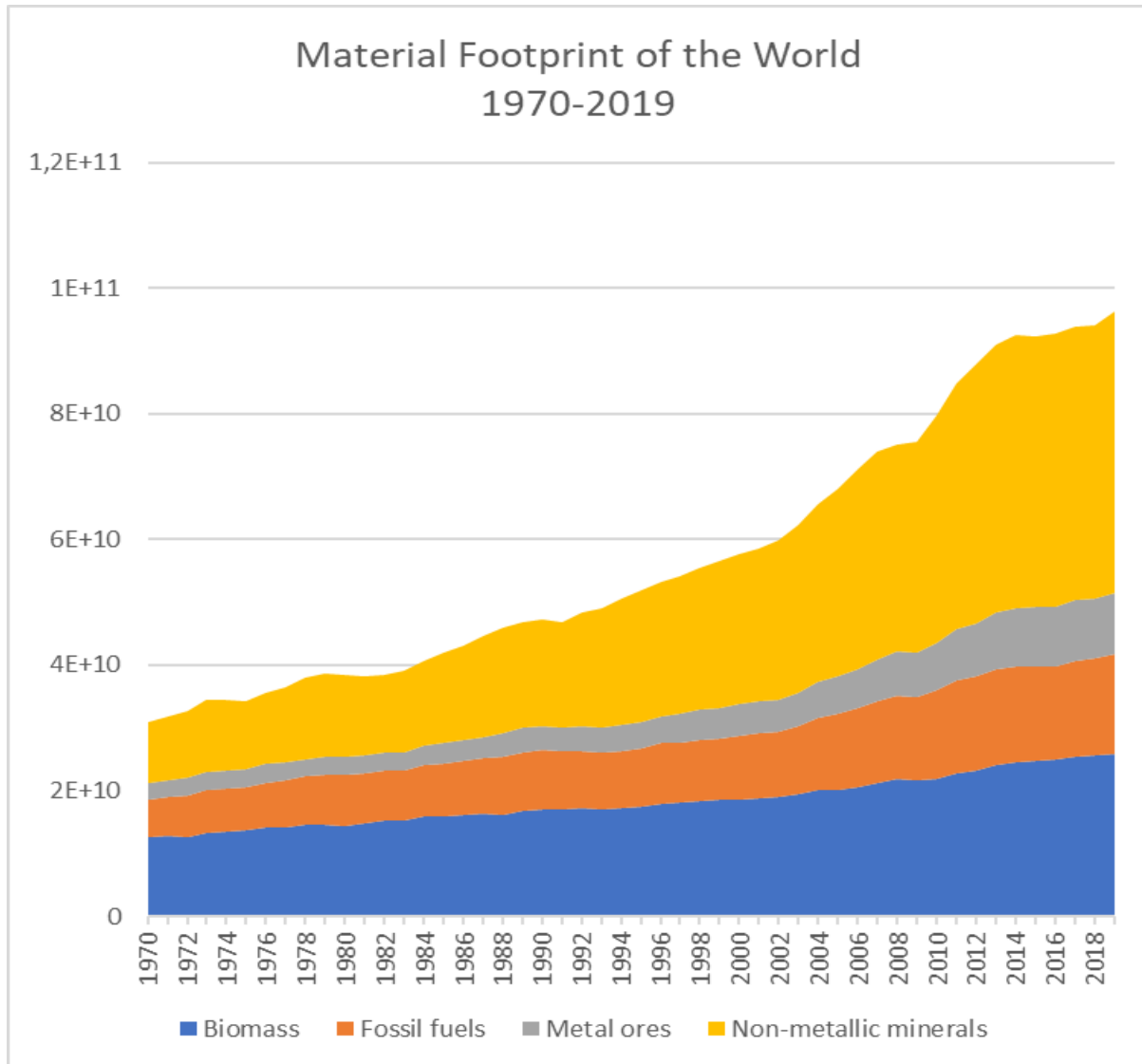
En última instancia, el objetivo básico de la economía circular es reducir la huella material.

### **3.3.1 ¿QUÉ ES LA HUELLA MATERIAL?**

La "huella material" se refiere a la cantidad total de materiales crudos extraídos para satisfacer las demandas de consumo final. Es una indicación de las presiones ejercidas sobre el medio ambiente para respaldar el crecimiento económico y satisfacer las necesidades materiales de las personas. En este sentido, la Huella Material es un indicador básico dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En concreto para el ODS 12– consumo y producción sostenible– y el ODS 8– Trabajo decente y crecimiento económico. La huella material mundial aumentó de 43 mil millones de toneladas métricas en 1990 a 54 mil millones en 2000 y 92 mil millones en 2017, un aumento del 70 por ciento desde 2000 y del 113 por ciento desde 1990. La tasa de extracción de recursos naturales se ha acelerado desde el año 2000 y, sin una acción política concertada, se prevé que aumente a 190 mil millones de toneladas métricas para el año 2060. Además, la huella material mundial está aumentando a una tasa más rápida que la población o la producción económica. En otras palabras, a nivel mundial, no ha habido un desacoplamiento del crecimiento de la huella material

ni del crecimiento de la población ni del crecimiento del PIB. Es imperativo que revirtamos esa tendencia.

**Gráfico 3. Huella material del mundo 1970-2019.**



Fuente: elaboración propia a partir de Global Material Flows Database

### 3.4 PACTO VERDE EUROPEO (2019)

Hablar también de El Pacto Verde Europeo (2019) o European Green New Deal (2019), es una propuesta de la Comisión Europea para abordar la crisis climática y medioambiental de manera integral. Se trata de un plan de inversión a largo plazo que tiene como objetivo lograr la neutralidad climática para el año 2050. El plan se basa

en tres pilares fundamentales: la descarbonización de la economía, la innovación y la inversión en tecnologías limpias, y la protección de la biodiversidad y la salud del ecosistema.

Entre las medidas concretas que contempla el Green New Deal Europeo se encuentran la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en al menos un 55% para 2030, la inversión en energías renovables, la mejora de la eficiencia energética de los edificios, la promoción de la economía circular y la creación de empleos verdes y sostenibles.

El Green New Deal Europeo también contempla una reforma del sistema financiero para incentivar la inversión en proyectos sostenibles, así como una mayor cooperación internacional para abordar la crisis climática de manera global.

El Green New Deal europeo está estrechamente relacionado con la economía circular, ya que su objetivo es transformar la economía europea en una economía neutra en emisiones de carbono y circular para 2050. Para lograr esto, el Green New Deal europeo se basa en la transición a un modelo económico más sostenible y circular, que reduce la dependencia de los recursos fósiles y mejora la eficiencia energética.

En particular, el Green New Deal europeo promueve la economía circular mediante el fomento de la reutilización y el reciclaje de materiales, la promoción de la producción y el consumo de energías renovables y la mejora de la eficiencia energética en todos los sectores de la economía. El objetivo es cerrar el ciclo de vida de los productos y materiales y reducir el desperdicio y la contaminación en todo el proceso de producción y consumo.

En palabras de la Comisión Europea, "El Green Deal europeo" implica una transformación en la forma en que producimos y consumimos, que es justa y sostenible. Significa invertir en tecnologías limpias y renovables, en una agricultura y alimentación más sostenibles y en la restauración de los ecosistemas degradados. También significa adoptar un enfoque circular para el uso de los recursos y reducir al mínimo los residuos y la contaminación" (Comisión Europea, 2019).

### **3.4.1 CERRAR EL CÍRCULO: UN PLAN DE ACCIÓN DE LA UE PARA LA EC**

La transición hacia una economía circular adoptada por la comisión el 2 de diciembre de 2015 es el primer paso de un proyecto a largo plazo. Este plan pretende garantizar un marco normativo para el adecuado desarrollo de la economía circular en el mercado único, concienciar a la población y la necesidad de un compromiso de todos los niveles de gobierno, regiones, Estados miembros y ciudades para conseguir que funcione.

En 2020, la UE lanzó un nuevo plan para avanzar hacia una economía circular sostenible, que se basa en el trabajo realizado desde 2015. El objetivo es maximizar el tiempo en que los recursos permanecen en la economía de la UE y minimizar la generación de residuos. El Plan de acción incluye diversas iniciativas para lograr estos objetivos en estrecha colaboración con empresas y partes interesadas.

Una de las medidas es la propuesta de una política de productos sostenibles, que establecerá estándares para garantizar que los productos vendidos en la UE sean más duraderos, fáciles de reutilizar, reparar y reciclar, y contengan materiales reciclados en lugar de materias primas. Además, se combatirá la obsolescencia prematura y se prohibirá la destrucción de bienes duraderos no vendidos.

Otra medida importante es empoderar a los consumidores proporcionándoles información fiable sobre la reparabilidad y la durabilidad de los productos, lo que les permitirá tomar decisiones más sostenibles.

El plan se centra en los sectores que utilizan más recursos y tienen un alto potencial de circularidad como la electrónica y las TIC, baterías, vehículos, envases, productos textiles, construcción y vivienda. La UE adoptará medidas específicas para cada uno de estos sectores, establecer requisitos obligatorios sobre el contenido reciclado de los envases y embalajes y fomentar los principios de circularidad en la construcción y la vivienda.

### **3.5 ESPAÑA CIRCULAR 2030**

Centrándonos en nuestro Estado hablaremos de España 2030. En el Estado español se busca reducir el consumo de recursos naturales, minimizar la generación de residuos y fomentar la reutilización y el reciclaje. Por eso La estrategia de España Circular 2030 establece una serie de objetivos y medidas para promover un modelo de desarrollo sostenible.

El sistema económico que tenemos actualmente es un modelo lineal el cual se basa en el modelo de “usar-consumir-tirar”, se emplean distintos recursos naturales, que tras ser transformados para su utilización, acaban convertidos en residuos y cuyo destino es principalmente los vertederos.

España Circular 2030 quiere impulsar un nuevo modelo de producción y consumo en el que los materiales, los productos y los recursos se puedan aprovechar y estén en la economía durante el mayor tiempo posible. El plan se centra especialmente en aquellos sectores con mayor repercusión ambiental como la industria textil, construcción, electrónica, vehículos y baterías, junto con materiales de alto impacto tales como acero, cemento y productos químicos, en especial los microplásticos y plásticos de la construcción y automoción.

Tras un estudio realizado por The Global Footprint Network (2019), llegan a la conclusión de que España necesita 2,6 veces más superficie de la que dispone ahora mismo para mantener el nivel de vida y población que tiene actualmente. La elaboración, implementación y ejecución de la Estrategia reclama que todos los responsables de las políticas públicas adopten el nuevo modelo a su ámbito de actuación, indicando los medios necesarios para la transición y la necesidad de mantener una constante comunicación con el resto de agentes.

## **4. MARCO TEÓRICO**

La economía circular se ha convertido en un tema de creciente importancia en el debate sobre el desarrollo sostenible y la gestión de los recursos naturales. En los últimos años, ha habido un aumento en la literatura académica y, como hemos visto, en las políticas públicas que promueven la transición hacia una economía circular.

En este apartado, explicaremos los principales resultados de las últimas investigaciones que tratan de abordar la percepción social sobre la economía circular y las investigaciones críticas con el concepto de economía circular.

### **4.1. Investigaciones que tratan la percepción social sobre Economía Circular.**

Numerosos artículos han estudiado la percepción social de la economía circular. En este subapartado explicaremos algunos de los hallazgos más destacados de estas investigaciones, destacando las principales conclusiones y recomendaciones que emergen de ellas. Además, examinaremos cómo la percepción social puede influir en la adopción de prácticas sostenibles y en la formulación de las políticas públicas que promueven la transición hacia una Economía Circular.

La comprensión de la conciencia ambiental pública y las actitudes hacia la transición para alcanzar la economía circular en Arabia Saudita es un tema de creciente importancia. En un contexto global donde la sostenibilidad y la protección del medio ambiente adquieren mayor relevancia, comprender de qué manera la sociedad saudita percibe y aborda estos asuntos es imprescindible. Con este propósito se ha realizado una investigación para explorar y analizar la conciencia ambiental pública y las actitudes hacia la transición de conducir a Arabia Saudita hacia una economía circular

Abdulaziz, Almulhim y Abubakar (2021) llevaron a cabo una investigación centrándose en la conciencia pública y las actitudes de los ciudadanos en el Área Metropolitana de Dammam. Realizaron una encuesta transversal a través de una plataforma online ( Question Pro) entre enero y marzo de 2021, el método de muestreo que utilizan es el de bola de nieve y así poder compartir el enlace mediante correo y redes sociales. Los resultados ante la opinión de economía circular manifestaron que el 11% tiene gran comprensión de la EC, el 51% estaba familiarizado con el concepto y el 38% no sabían lo que era. Otra cuestión que



analizaron fue acerca de la conciencia ambiental a la hora de comprar bienes, casi todos los encuestados dudan de la veracidad de las afirmaciones que muestran las etiquetas de los productos, creen que se tratan de productos ecológicos falsos o que meramente es una cuestión de marketing. La última cuestión a resaltar fue si prefieren comprar un producto o alquilarlo pues bien el 78.8% de los encuestados prefería comprar un producto nuevo, argumentando que eran lo económicamente estables como para poder comprarlo en lugar de alquilarlo. Estos hallazgos destacan la necesidad de seguir investigando y promoviendo la economía circular desde una perspectiva social y educativa.

Otro artículo interesante es el estudio de Karaeva et al (2022). Su propósito es analizar la relación entre las actitudes hacia la energía nuclear y renovable en Italia y Rusia y su nivel de desarrollo. Los autores de esta investigación realizaron una encuesta entre 62 rusos y 50 italianos, todos ellos estudiantes de ingeniería.

La metodología que utilizaron fue el análisis de conglomerados, es un procedimiento estadístico multidimensional que recopila datos sobre una muestra de objetos y luego organiza los objetos en grupos homogéneos. La encuesta se llevó a cabo utilizando (Google Forms) y disponía de dos partes, la primera constaba de cuatro preguntas sobre la actitud hacia la energía nuclear y renovable y la segunda sobre la actitud hacia la política energética del gobierno actual de cada cual. Con los resultados que obtuvieron en el análisis de conglomerados de estudiantes italianos pudieron identificar tres grupos:

- Grupo 1 “ Actitud positiva hacia la energía nuclear”, 18% de los encuestados, considera que la energía nuclear es ecológica y apunta el bajo potencial de las energías renovables como parte de la sustitución total de las instalaciones de energía tradicionales.
- Grupo 2 “ Actitud neutral hacia la energía nuclear”, 24% de los encuestados, apoya el desarrollo de la energía nuclear y el desarrollo de las energías renovables en Italia.
- Grupo 3 “Actitud negativa hacia la energía nuclear”, 58% de los encuestados, tiene una actitud negativa ante la manifestación de instalaciones nucleares en su país y no cree que la energía nuclear sea una alternativa segura.

En base a los resultados obtenidos en el análisis de agrupamiento de estudiantes rusos, Karaeva et al (2022) observaron la presencia de tres grupos distintos:

- Grupo 1 “ Actitud positiva hacia la energía nuclear y el potencial del uso de FER”, 32% de los encuestados, no incluyen la energía nuclear en el sector de energías verdes, apoya su desarrollo al igual que con las energías renovables.
- Grupo 2 “ Actitud neutral hacia la energía nuclear”, 50% de los encuestados, muestra una actitud positiva hacia la instalación de energía nuclear en su región. No cree que la energía tradicional pueda reemplazarse completamente con instalaciones de energía renovable y tampoco apoya el desarrollo de este sector energético.
- Grupo 3 “Actitud negativa hacia la energía nuclear”, 18% de los encuestados, al igual que en el grupo anterior no comparte que las FER puedan reemplazar por completo las instalaciones de energía tradicionales de Rusia, pero apoyan su construcción y desarrollo.

En resumen, los resultados de la investigación de Karaeva et al (2022) revelan que existe una correlación entre la política estatal en el campo de la energía y la actitud de la población hacia diferentes fuentes de energía. En Rusia, la mayoría de los encuestados tienen una actitud positiva hacia la energía nuclear debido al desarrollo y apoyo gubernamental en esta área, mientras que en Italia, la mayoría muestra una actitud negativa debido a la política actual del gobierno y el enfoque en las energías renovables. Los resultados también señalan diferencias en la actitud de los jóvenes en Rusia e Italia, donde la mayoría de los italianos se muestran desconfiados hacia la energía nuclear, mientras que los rusos tienen una actitud optimista. En conclusión, se destaca la importancia de programas estatales para cambiar la opinión pública y aumentar la conciencia sobre las diferentes formas de energía, lo que puede acelerar la transición hacia una economía sostenible y aumentar la sustentabilidad social y ambiental.

En los países industrializados, las industrias agroalimentarias generan una gran cantidad de pérdida y desperdicio de alimentos, alcanzando aproximadamente 1300 millones de toneladas al año. Para abordar este problema se fomenta la reducción de desperdicios y pérdidas de alimentos en todas las etapas de la cadena de suministro, desde la producción agrícola hasta el consumo final. Esto implica la implementación

de prácticas de gestión eficiente, como la optimización de la planificación de producción, la mejora de los procesos de almacenamiento y distribución, y la educación y sensibilización de los consumidores sobre la importancia de reducir el desperdicio de alimentos.

Por eso nos interesa el estudio de Sousa et.al (2021) ya que evaluaron cómo los consumidores conceptualizan la economía circular para conocer de qué manera el consumidor hace uso de subproductos de la industria alimentaria. El cuestionario se distribuyó en línea a través de correo electrónico y de las redes sociales, fueron partícipes 340 personas de la ciudad de Portugal. La técnica de muestreo que utilizaron fue por conveniencia, es una técnica utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas, y es un método fácil, rápido y económico. El cuestionario constaba de dos partes realizadas de manera simultánea con preguntas abiertas y cerradas. Los objetivos principales de este estudio fueron tres, el primero la evaluación de la percepción de los consumidores sobre la economía circular aplicada a la industria alimentaria, el segundo analizar de qué manera influye la comprensión del concepto en el comportamiento de compra de los consumidores de alimentos, y por último, identificar las principales barreras y oportunidades para la implementación de una economía circular en la industria alimentaria. La conclusión que obtuvieron fue que los consumidores tienen un conocimiento limitado sobre el concepto de economía circular aplicado a la industria alimentaria. Es cierto que la información clara y transparente sobre los procesos de producción y los productos alimenticios puede influir positivamente en el comportamiento de los consumidores a la hora de comprarlos. También concluyeron que la educación y la conciencia sobre la economía circular pueden mejorar la percepción y el comportamiento del consumidor en relación a la industria alimentaria.

Como punto de partida para comprender y abordar el tema de la Economía Circular, es fundamental familiarizarse con su concepto y alcance. La comunicación efectiva y la educación sobre el concepto son indispensables para mejorar la percepción social y generar conciencia sobre sus beneficios. Las investigaciones que analizaremos a continuación juegan un papel crucial al analizar las actitudes, creencias y comportamientos de las personas, lo que permite identificar desafíos, barreras y oportunidades para su implementación exitosa.

Van Langen et.al (2021) realizan un estudio sobre la percepción social de la EC y el nivel de conciencia sobre diferentes grupos sociales ( economistas, investigadores y administrativos). Es de naturaleza principalmente exploratoria, los autores utilizan una metodología de encuestas en línea, distribuidas a través de redes sociales y correos electrónicos. En cuanto a la hipótesis, los autores plantean que existe una correlación positiva entre la percepción y la conciencia de la economía circular y la participación en prácticas de economía circular, y que la implementación de ésta enfrenta barreras significativas, como la falta de políticas y regulaciones adecuadas.

El estudio se enfoca en la situación de la economía circular en Italia y su relevancia para la formulación de políticas y estrategias hacia una economía más sostenible.

Se utilizó un cuestionario dividido en tres secciones: la primera sección recolectó datos personales, la segunda exploró la percepción y concienciación sobre la economía circular, y la tercera analizó las barreras y políticas relacionadas con la transición hacia la economía circular.

El estudio incluyó tres muestras: investigadores, economistas y administradores de la ciudad de Nápoles. Los investigadores, de edades entre 20 y 30 años, mostraron un desequilibrio de género, mientras que los economistas, de edades entre 40 y 60 años, eran en su mayoría hombres y ejercían de profesores. Los administradores, de más de 30 años, presentaron una distribución equitativa de género.

En la sección sobre la percepción de la economía circular, los participantes coincidieron en que la economía circular implica la reducción, reutilización, reciclaje y lograr una economía sin residuos. Los aspectos más importantes mencionados fueron la cadena de suministro sostenible, el reciclaje, los nuevos modelos de negocio y los beneficios ambientales y económicos. En cuanto a las barreras, la resistencia al cambio fue identificada como la más significativa por la mayoría de los participantes. También se mencionaron la falta de políticas y regulaciones, y el diseño lineal de productos. Como soluciones, se propuso promover incentivos como reducción de impuestos y subsidios para materiales reciclados. Este estudio proporciona una base empírica para comprender la situación actual de la economía circular en Italia y puede servir de guía para la implementación de políticas y estrategias hacia una economía más sostenible. La conclusión a la que llegó Van Langen et.al (2021) es que la comprensión de la EC está asociada al nivel educativo, a la edad, ya que el concepto es mayormente percibido por los jóvenes. Los investigadores resaltan un enfoque de

arriba hacia abajo, más holístico, mientras que los otros dos grupos acentúan un enfoque de abajo hacia arriba, guiado por la sociedad civil.

De manera similar, el estudio realizado por Sijtsema, Siet J et.al (2019) también explora las percepciones y actitudes de los consumidores hacia la economía circular. El objetivo de este estudio es entender cómo los consumidores perciben la economía circular y cómo influyen sus apreciaciones en sus comportamientos de compra y consumo. A diferencia de los estudios citados anteriormente, la metodología que utilizaron para llevar a cabo el estudio fue cualitativa. Se realizaron 4 grupos de discusión en los Países Bajos. Los resultados indicaron que los consumidores tenían un conocimiento limitado sobre la economía circular y su comportamiento de compra y consumo no está tan influenciado por la sostenibilidad sino que está influenciado por factores como el precio, la calidad y la conveniencia. Sijtsema, Siet J et.al (2019) ofrecen observaciones clave que deben tenerse en cuenta para poder llevar a cabo políticas que promuevan una EC. En primer lugar, dichos autores argumentan que se debe tener en cuenta la gran variedad entre las personas en sus percepciones de desventajas y riesgos. Se necesita una exploración cuidadosa de las percepciones y comportamientos de los consumidores en relación con casos prácticos para comprender estas percepciones específicas de la práctica y la participación, y adaptarse a los grupos objetivo. Los grupos objetivo pueden ser estimulados por combinaciones de ciertos motivos y características de productos y servicios más sostenibles. En segundo lugar, se necesita una alineación con los sentimientos y asociaciones emocionales de los consumidores. Los sentimientos positivos sobre una EC pueden ser útiles, ya que pueden indicar la dirección correcta, incluso si los consumidores no tienen ideas claras sobre el concepto. Al mismo tiempo, las percepciones de riesgo deben identificarse y tomarse en serio, aunque puedan surgir de la falta de familiaridad del individuo con la EC. En tercer lugar, vincular la EC a casos prácticos concretos y proporcionar ventajas y funcionalidades puede contribuir a crear una mayor familiaridad con el concepto de una EC y, lo que es más importante, a la disposición de los consumidores para relacionar los aspectos conceptuales con sus propios comportamientos. Además, cuando las personas comunes comienzan a hablar sobre una EC y mejoran su comprensión, pueden formar opiniones más claras sobre su participación personal. En cuarto lugar, basándose en esa idea, se considera que el comportamiento relacionado con la EC es multidimensional, con roles nuevos

y más activos para los consumidores que van más allá del consumo tradicional, tanto en la vida cotidiana como involucrando a los consumidores en innovaciones, como la co-creación. Sijtsema, Siet J et.al (2019) argumentan que dichas observaciones clave son útiles para superar obstáculos y barreras, crear conciencia y proporcionar aportes para el uso sostenible de los recursos orientado al consumidor en una EC.

Otro desafío significativo para la adopción de la EC es la industria de la moda. El modelo de producción lineal, el uso intensivo de recursos no renovables, el desperdicio de prendas de vestir y el cambio de mentalidad del consumidor son algunos de los problemas determinantes. Estos obstáculos dificultan la transición hacia un enfoque circular, superar estas barreras requiere cambios en los procesos de producción, la implementación de infraestructuras de reciclaje y sobre todo una mayor conciencia y participación de los consumidores en la moda sostenible.

Por eso el estudio de Gazzola et. al (2020) tiene como objetivo investigar la percepción de la sostenibilidad y la economía circular en la industria de la moda desde una perspectiva de género y generación. Los autores también utilizan una metodología cuantitativa basada en un cuestionario en línea distribuido a través de las redes sociales y correo electrónico, para recopilar datos de 1,057 participantes en Italia. El cuestionario incluía preguntas sobre la percepción de la sostenibilidad y la economía circular, la participación en prácticas sostenibles y la intención de compra de productos sostenibles. Los resultados mostraron que la mayoría de los participantes son conscientes de la importancia de la sostenibilidad en la industria de la moda, pero todavía hay un gran número de personas que no están dispuestas a pagar más por productos sostenibles. Además, se encontraron diferencias significativas en la percepción y la participación en prácticas sostenibles según el género y la generación de los participantes. Gazzola et.al (2020) concluyen que las mujeres y las generaciones más jóvenes son más conscientes de la importancia de la sostenibilidad y tienen una mayor intención de compra de productos sostenibles. También se hipotetiza que la falta de información y conocimiento sobre la sostenibilidad y la economía circular es una barrera para la participación en prácticas sostenibles. En resumen, el artículo destaca la necesidad de mejorar la conciencia y la percepción de la sostenibilidad y la economía circular en la industria de la moda, especialmente entre los grupos que muestran una menor participación en prácticas sostenibles. Los datos del cuestionario proporcionan una base empírica para entender

mejor la situación actual de la sostenibilidad en la industria de la moda y pueden ser útiles para guiar la formulación de políticas y estrategias para una transición a una industria más sostenible. Además, los hallazgos sobre las diferencias en la percepción y la participación según el género y la generación pueden ser útiles para desarrollar estrategias de marketing y comunicación más efectivas para promover la sostenibilidad en la industria de la moda. Este estudio es importante porque proporciona una visión clara de la situación actual de la sostenibilidad en la industria de la moda y puede ayudar a informar las políticas y estrategias futuras para una transición a una industria más sostenible.

Otra manera de fomentar la economía circular y contribuir a la reducción de residuos es la reparación de productos. Durante más de una década, el Parlamento Europeo ha estado respaldando el derecho de los consumidores a la reparación. Ha adoptado dos resoluciones en este período que incluyen una serie de propuestas para garantizar que las reparaciones sean sistemáticas, rentables y atractivas. Además, considera que el derecho a reparar es fundamental para lograr los planes de acción de la Economía circular en el marco del Pacto Verde Europeo.

Rogers, Deutz y Ramos (2021) centran su investigación en comprender la percepción pública de la economía de reparación y los perfiles de los participantes en esta ciudad. La metodología que utilizaron fue la utilización de encuestas y entrevistas a un grupo de participantes. Este estudio proporciona información sobre la viabilidad de expandir el empleo en el sector de la reparación. Adopta una perspectiva combinada de la economía circular, la geografía humana y el comportamiento del consumidor para analizar los resultados. Los resultados muestran discrepancias de género en la afinidad para reparar ciertos productos, reflejando estereotipos de roles de género tradicionales. Sugieren que el desarrollo de habilidades desde una edad temprana podría fomentar un mayor equilibrio de género en el futuro del sector. El estudio podría indicar una mayor tendencia de las mujeres respecto de los hombres, a reparar objetos en lugar de reemplazarlos, Rogers, Deutz y Ramos (2021) afirma que requiere una mayor investigación para comprender esta discrepancia de género. Además, se discute cómo los intereses comerciales y la falta de información de reparación proporcionada por los fabricantes pueden obstaculizar la reparación efectiva.

Al examinar cómo se implementa la economía circular en otros países de la Unión Europea podemos descubrir enfoques exitosos, aprender de los obstáculos que han enfrentado y obtener ideas novedosas que se pueden adaptar y aplicar en nuestro propio país. Esta comparación de experiencias nos brinda la oportunidad de colaborar e intercambiar conocimientos entre naciones, impulsando así el avance hacia un modelo económico circular a nivel mundial.

El estudio de Vehmas, Kaisa et.al (2018) se centra en las actitudes de los consumidores finlandeses hacia la economía circular y la comunicación efectiva de las prácticas circulares en los productos y servicios. Los objetivos del estudio fueron determinar las actitudes de los consumidores hacia la economía circular, identificar los factores que influyen en su comportamiento de compra y evaluar la eficacia de las comunicaciones circulares. La metodología utilizada en el estudio fue una encuesta en línea a una muestra representativa de la población finlandesa. Se recolectaron datos de 1.005 encuestados sobre su conocimiento de compra y la percepción de la comunicación circular en los productos y servicios. Los resultados del estudio indican que la mayoría de los consumidores finlandeses tienen una actitud positiva hacia la economía circular y están dispuestos a pagar más por productos y servicios circulares. La comunicación efectiva de las prácticas circulares también es importante para los consumidores, y los sellos de certificación y la información clara sobre los materiales y el proceso de producción son los factores más importantes para influir en su comportamiento a la hora de comprar. El estudio destaca la importancia de la comunicación efectiva de las prácticas circulares en la promoción de la economía circular entre los consumidores. Además, el estudio proporciona una base sólida para las empresas que deseen implementar prácticas circulares en sus productos y servicios para mejorar su posición competitiva en el mercado finlandés.

Una de las claves para comprender la percepción de la economía circular, es investigar las actitudes de los consumidores en la demanda y en el comportamiento de compra. Si los consumidores muestran una actitud positiva hacia el consumo colaborativo y circular, puede impulsar la oferta de productos y servicios basados en estos modelos, así como incentivar a las empresas a adoptar prácticas más sostenibles.



Por ello Gullstrand et.al (2015) busca investigar las actitudes de los consumidores hacia los modelos alternativos de consumo, como el consumo colaborativo y el consumo circular. El objetivo de este estudio es analizar las motivaciones y barreras que influyen en las actitudes de los consumidores hacia estos modelos de consumo y examinar cómo estas actitudes se relacionan con la intención de participar en ellos. La metodología utilizada fue elaborar una encuesta en línea a una muestra de 1.000 consumidores en Suecia. Se realizó un análisis descriptivo y un análisis de regresión para examinar las relaciones entre las variables. Los resultados indican que las motivaciones para participar en modelos alternativos de consumo incluyen el ahorro de dinero, la sostenibilidad y la comunidad, mientras que las barreras incluyen la falta de confianza en los demás usuarios, la falta de información y la falta de tiempo. Además, se encontró que la actitud positiva hacia estos modelos de consumo se relaciona positivamente con la intención de participar en ellos.

El artículo define el consumo colaborativo como el intercambio de bienes y servicios entre particulares a través de plataformas en línea, y el consumo circular como la maximización del valor de los recursos a través de la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos. En resumen, Gullstrand et.al (2015) proporciona información relevante sobre las actitudes de los consumidores hacia modelos alternativos de consumo, lo que puede ayudar a las empresas y las organizaciones a desarrollar estrategias para fomentar la participación en estos modelos de consumo sostenibles.

Las conclusiones de este estudio revelan varias observaciones importantes sobre las actitudes de los consumidores jóvenes hacia los tres modelos de consumo: consumo de productos de segunda mano, consumo basado en el acceso y consumo colaborativo. En relación al consumo de productos de segunda mano, se encontró que muchas personas optan por comprar artículos usados para amueblar sus hogares. Sin embargo, las actitudes varían según el tipo de producto. La motivación principal para el consumo de productos de segunda mano es económica, ya que muchas personas ven la oportunidad de ahorrar dinero. Los hombres están más motivados por el aspecto económico que las mujeres. Además, el deseo de ser único y expresar la propia personalidad es una motivación importante para los consumidores de productos de segunda mano en el ámbito del hogar. Sin embargo, la preocupación por la higiene y la percepción de productos usados como antihigiénicos son obstáculos para algunos consumidores. Además, algunas

personas simplemente prefieren adquirir productos nuevos en lugar de considerar los productos de segunda mano como una alternativa viable. En cuanto al consumo basado en el acceso, muchos encuestados mostraron actitudes negativas debido al costo del alquiler y la dificultad para imaginar el funcionamiento de este sistema. Por otro lado, el consumo colaborativo recibió una actitud positiva, especialmente en el intercambio de productos poco utilizados, como herramientas de bricolaje.

Las investigaciones que analizan la percepción social sobre la economía circular han llegado a conclusiones significativas. En primer lugar, se ha observado un aumento en la conciencia y preocupación ambiental entre la población, particularmente en temas como el consumo sostenible, los residuos y los recursos naturales, Gullstrand et.al (2015). La economía circular se percibe como una respuesta positiva a estos desafíos, ya que promueve la reducción de residuos, la reutilización y el reciclaje.

Además, se ha encontrado un amplio apoyo social para la transición hacia una economía circular. La mayoría de las personas consideran importante implementar prácticas de economía circular y están dispuestas a participar en acciones que promuevan su adopción, como la separación de residuos, la compra de productos reciclados o la reutilización de productos, Karaeva et al (2022). Esto refleja una comprensión de los beneficios ambientales y económicos asociados con la economía circular .

En cuanto a los beneficios económicos, la percepción social indica que la economía circular puede generar oportunidades de empleo y beneficios económicos. Existe la creencia de que la adopción de prácticas circulares puede estimular la innovación, impulsar el desarrollo de nuevos sectores de negocio y contribuir a la creación de empleo a largo plazo, Sijtsema, Siet J et.al (2019). Esto fortalece aún más el apoyo social a la economía circular.

Sin embargo, las investigaciones también han identificado obstáculos y barreras para la implementación de la economía circular (Sousa et.al, 2021). Algunos de estos desafíos incluyen la falta de información y conocimiento sobre el concepto de economía circular, la percepción de que los productos circulares pueden ser de menor calidad en comparación con los productos convencionales, la resistencia al cambio

en los patrones de consumo arraigados y la necesidad de infraestructuras y tecnologías adecuadas.

En este sentido, se destaca la importancia de la educación y la divulgación en la promoción de la economía circular, Van Langen et.al (2021). Brindar información clara y accesible sobre los beneficios y las oportunidades de la economía circular puede aumentar la aceptación y la participación de la sociedad en su implementación. Además, abordar las preocupaciones y desafíos planteados puede ayudar a superar las barreras percibidas y fomentar una transición exitosa hacia una economía más circular.

En resumen, las investigaciones sobre la percepción social de la economía circular muestran un aumento en la conciencia ambiental y un amplio apoyo a la adopción de prácticas circulares. Se reconoce el potencial de generación de empleo y beneficios económicos, pero también se identifican obstáculos y barreras que deben abordarse. La educación y la divulgación desempeñan un papel crucial en la promoción de la economía circular y en la superación de los desafíos percibidos.

#### **4.2. La economía no es ni lineal ni circular, sino entrópica.**

Como hemos explicado, el concepto de "economía circular" implica que los recursos materiales podrían obtenerse cada vez más desde dentro de la economía, reduciendo el impacto ambiental al aumentar la reutilización y el reciclaje de materiales. El objetivo sería minimizar los residuos y avanzar hacia una economía de circuito cerrado. Sin embargo, este imaginario sociotécnico no tiene relación con la realidad, como revela el análisis metabólico y biofísico. En este subapartado, resumimos las principales investigaciones que cuestionan y critican el concepto de economía circular.

En primer lugar, El Circulatory Gap Report 2023 (Fraser et al , 2023), estima que la economía global es tan solo circular en un 7,2%. El consumo de materiales en el mundo, tal y como vemos en el gráfico 3, no ha hecho más que aumentar. Martínez-Alier (2022) analiza las implicaciones de esta enorme "brecha de circularidad" o

también llamada "brecha metabólica", que es más un abismo que una brecha superable. Según el citado autor, la economía industrial no es ni lineal ni circular, sino antrópica, por lo tanto, produce residuos contaminantes y requiere nuevos suministros de energía y materiales extraídos de nuevas y antiguas "fronteras de commodities" (Moore 2000). Como argumenta Martínez-Alier (2022), la realidad es que la disminución de la biodiversidad continúa a medida que aumenta el HANPP (apropiación humana de la productividad primaria neta) debido al consumo de carne, "biocombustibles" y la producción de pulpa de madera y papel, mientras que la entrada mundial de materiales inorgánicos y orgánicos a la economía (medidos en toneladas) sigue aumentando (Krausmann et al. 2018). Es cierto que pronto se podría alcanzar el pico de emisiones de CO<sub>2</sub> y de la extracción máxima de algunos materiales (incluyendo carbón y petróleo, pero aún no gas natural), pero el descenso desde los picos altos será lento. Además, incluso una economía industrial que no crece requeriría continuas nuevas entradas de energía y materiales desde las fronteras de extracción de commodities porque la energía no se recicla y los materiales se reciclan sólo en pequeña medida (Martínez-Alier, 2022)

En un momento en el que, a pesar de toda la evidencia en contra, hay mucho entusiasmo sobre las posibilidades de una economía industrial circular— como hemos visto en otras secciones— es necesario explicar los dos sentidos en los que se inscribe sobre la "economía circular", un término que proviene de la microeconomía introductoria y más de la ingeniería química y la ecología industrial.

La microeconomía introductoria a menudo se enseña en términos de lo que Georgescu-Roegen llamó "el carrusel" entre consumidores y productores (Georgescu-Roegen 1975), un esquema circular en el que los productores ponen bienes y servicios en el mercado a precios que los consumidores pagan; mientras tanto, los consumidores (como proveedores de trabajo, tierra u otros insumos o "factores de producción") reciben dinero de los productores en forma de salarios, alquileres, etc., y compran, como consumidores, los productos o servicios que se han producido. El "carrusel" necesita energía para funcionar (energía que se disipa) y produce residuos materiales que no se reciclan. Por ejemplo, el carbón y el petróleo no se producen realmente (contrariamente a la economía de los libros de texto), simplemente se extraen, y su energía se disipa por la combustión, lo que causa cantidades excesivas

de dióxido de carbono. Esto se deja de lado en la economía convencional introductoria, o tal vez se introduce mucho más tarde, en el análisis de la "asignación intergeneracional de recursos agotables" y en el tratamiento de las externalidades que se "internalizan en el sistema de precios" (Martinez-Alier, 2022)

Se ha argumentado que la economía está limitada por las realidades físicas y que una visión circular de la economía se está volviendo cada vez más popular en la ecología industrial, así como en la economía convencional (ibid.). Esta visión circular incluye la consideración de la energía producida biogeológicamente y los materiales que entran en la economía. Los residuos también son un factor importante, pero se espera que el cambio técnico cierre el ciclo y convierta los residuos en insumos. Se sostiene que la energía solar actual puede proporcionar suficiente energía para la economía en lugar de los combustibles fósiles agotables. Se cree que una cadena de suministro circular debe regir físicamente en la economía. Sin embargo, la realidad es que el grado de circularidad en la economía industrial es muy bajo – 7,2% como ya se ha comentado– y probablemente disminuirá en el futuro, especialmente en economías que están haciendo la transición de la biomasa a los combustibles fósiles como en India y África (Roy y Schaffartzik, 2021).

Como explica Martinez-Alier (2022) la entropía es una medida del desorden o la cantidad de energía que no se puede utilizar para realizar trabajo. La segunda ley de la termodinámica establece que la entropía de un sistema aislado siempre aumenta, lo que significa que la energía se dispersa y se vuelve menos disponible para realizar trabajo. En el contexto de la economía, esto significa que la energía y los recursos utilizados en la producción de bienes y servicios eventualmente se disipan en forma de residuos y emisiones, lo que contribuye a la acumulación de entropía en el sistema económico. Por lo tanto, aunque se puede hacer un esfuerzo para mejorar la eficiencia en el uso de recursos y reducir la cantidad de residuos y emisiones, la economía nunca puede ser verdaderamente circular, sino que siempre será entrópica en cierta medida.

Por todo ello, parte de los estudios que se centran en analizar la economía ecológica serán críticos con el concepto de economía circular. En primer lugar, consideran que la economía circular puede ser limitada en su capacidad para abordar los desafíos ambientales más amplios, como la pérdida de biodiversidad y los límites planetarios.

Además, la economía ecológica señala la dependencia continua del crecimiento económico que puede perpetuar, lo cual es insostenible en un mundo de recursos finitos (ver Georgescu-Roegen 1975 o más recientemente Hickel y Kallis, 2020). También destaca que la economía circular se enfoca en la eficiencia en el uso de recursos, pero puede pasar por alto la necesidad de reducir la demanda y fomentar la suficiencia. Por último, la economía ecológica advierte sobre el riesgo de externalidades no consideradas, ya que el enfoque en la optimización dentro del sistema económico puede no tener en cuenta los impactos indirectos y las consecuencias no deseadas (ver Martínez-Alier, 2022). En consecuencia, argumenta que se requiere un enfoque más amplio y transformador para lograr una verdadera sostenibilidad ambiental y social.

## **5. METODOLOGÍA**

En este trabajo, se ha utilizado una metodología mixta para abordar el objetivo de investigación y responder a las preguntas de investigación planteadas. La metodología mixta combina elementos cualitativos y cuantitativos, lo que permite obtener una comprensión más completa y enriquecedora del fenómeno estudiado.

### **5.1. Metodología cualitativa**

La investigación cualitativa busca descubrir la naturaleza del mundo social a través de la comprensión de cómo la gente actúa y da sentido a sus propias realizaciones vitales (Alonso, 1998). La técnica cualitativa empleada ha sido la entrevista semiestructurada, una práctica que permite, a través de la conversación entre el investigador y el informante, acceder al sentido social de la conducta del entrevistado o de su grupo de referencia. Se determina previamente qué información relevante se desea obtener. Se realizan preguntas abiertas que brindan la oportunidad de recibir más matices en la respuesta, permitiendo entrelazar temas, pero requiere una gran atención por parte del investigador para canalizar y profundizar en los temas. El guión utilizado en todas las entrevistas ha tenido tres grandes temas; 1) problemas sociales más importantes; 2) el medio ambiente como problema social: percepciones y prácticas; 3) economía circular: percepciones y prácticas. La transcripción de las entrevistas se encuentra en los anexos.

En base a las investigación de los artículos anteriormente mencionados y basándonos en sus estudios, la elección de las muestras se ejecutó en base a cuatro criterios siguiendo las investigaciones previas descritas en el marco teórico:

- La edad fue elegida porque nos puede ayudar a conocer el comportamiento, la experiencia y la sabiduría que es relevante en nuestro estudio. Además como hemos visto en el marco teórico, números estudios plantean la importancia de dicha variable (ver por ejemplo Van Langen et.al, 2021; Rogers, Deutz y Ramos,2021).
- Siguiendo el estudio de Gullstrand et.al (2015) vemos que a ideología política puede influir en la forma en que las personas ven el mundo, actúan con los demás y nos puede proporcionar información valiosa sobre preferencias, opiniones y creencias de las personas en relación con temas políticos, sociales y económicos.
- El puesto de trabajo puede ser un indicador de las desigualdades sociales y económicas, ya que las personas con diferentes puestos de trabajo pueden tener distintos niveles de ingresos, estatus social y acceso a recursos y oportunidades, también puede indicarnos las perspectivas de futuro. Siguiendo de nuevo a Gullstrand et.al (2015) vemos que esta variable puede influenciar en la percepción sobre la economía circular.
- Por último, añadiremos el criterio del tamaño de la ciudad. El tamaño de la ciudad puede influir en la percepción sobre la economía circular de diferentes maneras. En ciudades más grandes, es más probable que exista una mayor diversidad de actividades económicas, lo que puede dar lugar a una mayor conciencia y participación en prácticas relacionadas con la economía circular. Por ejemplo, es más probable que haya una mayor oferta de empresas y emprendimientos enfocados en la reutilización, el reciclaje y la economía colaborativa. Además, en ciudades más grandes pueden surgir comunidades y grupos de interés dedicados específicamente a promover la economía circular, lo que puede generar una mayor visibilidad y conciencia pública sobre el tema. Por otro lado, en las ciudades pequeñas es más probable que haya prácticas sociales que afecten a la economía circular como ahora la compra de proximidad o local.

En total se realizaron 9 entrevistas en profundidad estratificadas según la siguiente tabla.

Tabla 1. Muestra estructural de las entrevistas en profundidad.

	Izquierda	Centro	Derecha
Directores y gerentes, CEO	-Mujer, 38 años, Empresaria, Madrid (E4)		-Hombre, 63 años, Empresario, Castellón (E7)
Técnicos y profesionales	-Mujer, 57 años, Maestra, Castellón (E2)	-Hombre, 34 años, Profesor, Madrid (E3)	
Trabajadores manuales, trabajadores industriales, mecánicos	-Hombre, 26 años, Agente de aduanas, Castellón (E1)		
Jubilados	-Mujer, 62 años, (Anteriormente Maestra), Madrid (E5)		-Hombre, 67 años, (Anteriormente Empresario), Madrid (E6)
Estudiantes			-Hombre, 25 años, Castellón (E8)
Personas que trabajan en casa	-Mujer, 37 años, Empleada del hogar, Castellón (E9)		
	Izquierda	Centro	Derecha

Fuente: elaboración propia



Por último, se ha empleado el Análisis Sociológico del Sistema de Discursos (ASSD) de Conde (2009) para analizar el discurso. Su objetivo es descubrir lo que se considera obvio y natural en el discurso, examinándolo en su contexto histórico, social y simbólico para cambiar los procesos que lo han hecho posible. Para ello, se utilizará el análisis de las configuraciones narrativas, que consiste en estructurar los textos en dimensiones que organizan los recursos y los relacionan con el contexto social y los objetivos de la investigación. Estas dimensiones delimitan los espacios semánticos subyacentes en las distintas aproximaciones discursivas con el objeto de investigación. La constitución de un espacio semántico común requiere condiciones sociales, históricas y políticas. El análisis de los espacios semánticos se divide en la categorización, análisis interno y análisis sistémico. La categorización consiste en configurar círculos que representan los espacios semánticos, analizar la estructura interna, identificar los atractores semánticos y los hilos discursivos que los vinculan.

## **5.2. Metodología cuantitativa**

Para complementar el análisis cualitativo se han analizado algunas preguntas específicas del eurobarómetro 96.3 realizado en febrero de 2022. Dichas preguntas versaban sobre la opinión que los ciudadanos tienen acerca de la promoción de la economía circular así como la importancia que le daban a temas como el medio ambiente o el cambio climático.

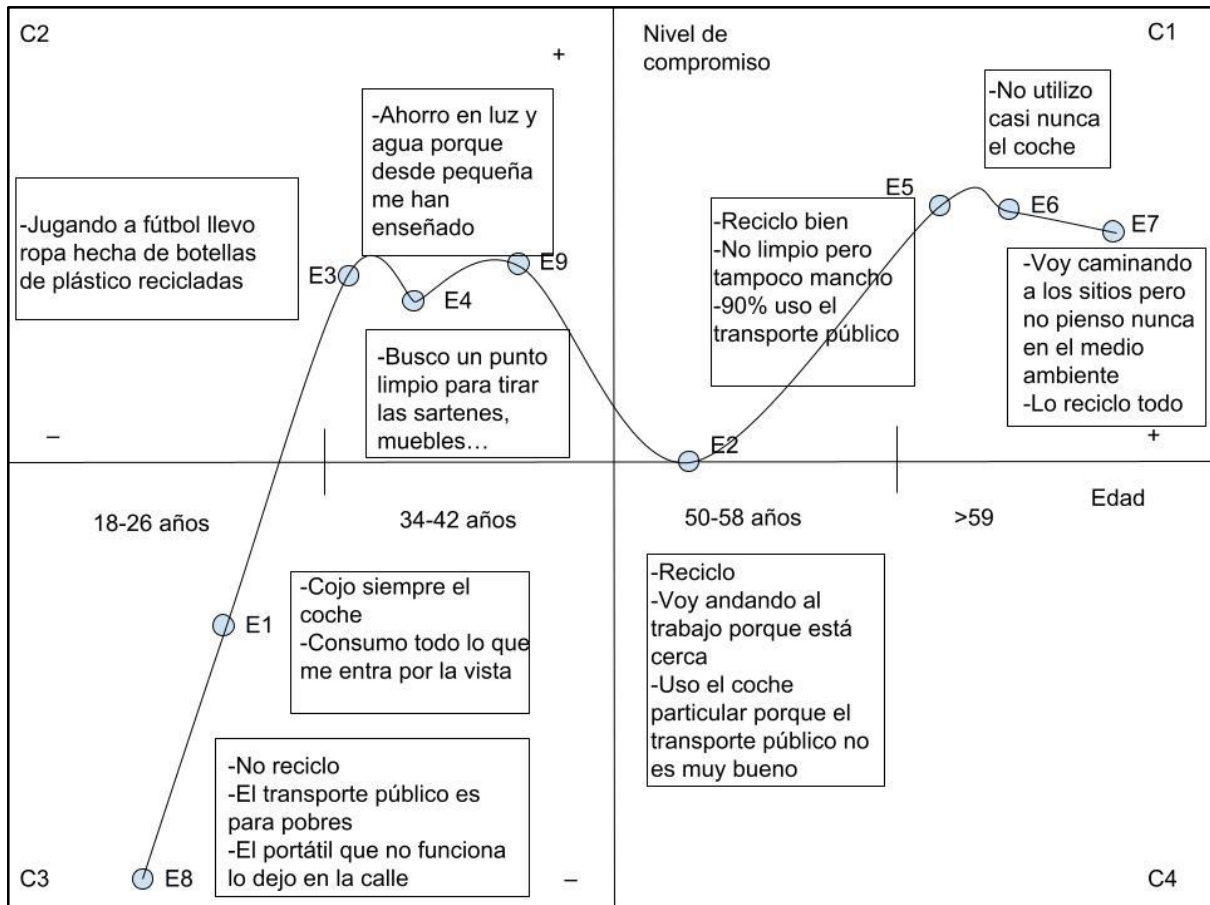
Las encuestas del Eurobarómetro son el instrumento oficial de sondeo utilizado por el Parlamento Europeo, la Comisión Europea y otras instituciones y agencias de la Unión Europea para monitorear regularmente el estado de la opinión pública en Europa sobre temas relacionados con la Unión Europea, así como actitudes sobre temas de naturaleza política o social. El Eurobarómetro proporciona datos de calidad y relevantes para expertos en opinión pública, investigadores, medios de comunicación y el público en general.

Para más información sobre tipo de muestreo, error muestral, unidad de análisis y otros detalles consultar el anexo 1 del presente trabajo.

## 6. RESULTADOS

### 6.1 RESULTADOS CUALITATIVOS

#### CONFIGURACIÓN NARRATIVA 1: Nivel de compromiso con prácticas que tengan que ver con la economía circular y el uso de recursos y edad



Como podemos observar en la gráfica las variables escogidas son el nivel de concienciación con el sistema ambiental y la edad. Buscamos reflejar en qué punto se sitúan cada uno de los entrevistados en base a su edad y a su rutina diaria relacionada con el compromiso hacia el planeta.

En el primer cuadrante (C1) situamos a las personas entrevistadas mayores de 59 años (E5, E6, E7) en base a sus respuestas. E5 y E6 viven en Madrid y afirmaban coger el transporte público o ir caminando dependiendo de la lejanía del lugar. E7 es

de Castellón y aseguraba que se movía por la ciudad a pie ya que con su propio vehículo le resultaba incómodo. Además todos ellos comentaron que reciclan.

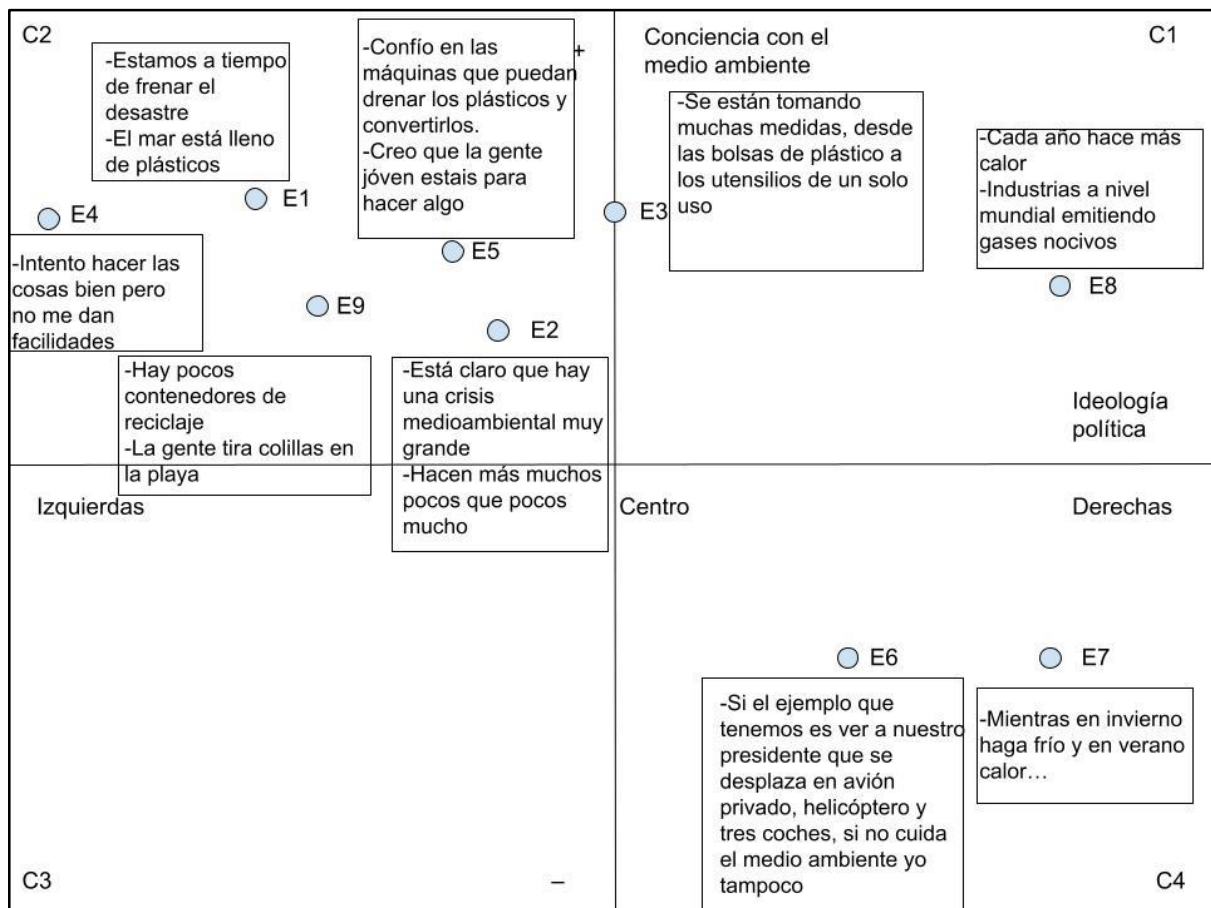
En el segundo cuadrante (C2) encontramos a personas de edades entre 34 y 42 años (E3, E4, E9). E3 es de Madrid y nos comentaba que es árbitro de fútbol y el equipamiento que utiliza tanto él como su equipo, está hecho de la parte proporcional de botellas de plástico recicladas y se siente orgulloso de que sea así, también mencionó que en su domicilio recicla. E4 es también de Madrid afirma que en la urbanización donde vive hay contenedores de todo tipo para poder reciclar bien pero que en otros lugares se ha encontrado con la problemática de querer reciclar y no tener facilidades para ello. E9 es de Castellón y desde pequeña afirma que en su casa le han enseñado a ahorrar en el uso de energías renovables también afirma que recicla pero critica el transporte público de la ciudad diciendo que su hijo tiene problemas a la hora de realizar actividades extraescolares porque el transporte tiene poca frecuencia.

En el tercer cuadrante (C3) ubicamos a los más jóvenes de edades comprendidas entre los 18 y los 26 años (E8, E1). Ambos viven en Castellón, E8 sostiene que no recicla nunca debido a que los contenedores de reciclaje en su calle están lejos, no soporta la idea de coger el transporte público alegando que lo utiliza la gente sin recursos y arroja los utensilios que ya no le son útiles a la vía pública. E1 confirma que es una persona consumista y a pesar de que necesite, compra asegurando que es problema de la sociedad en que vive y utiliza siempre su vehículo particular porque evita caminar si puede utilizar su coche.

Entre el último cuadrante y el primero (C4, C1) nos encontramos con E2 que se sitúa entre la franja de los 50 a los 58 años. Vive en Castellón, es una persona que recicla e intenta ir andando a los lugares, aunque prefiere utilizar su vehículo propio alegando que el transporte público no es muy bueno.

En conclusión, a diferencia de algunos de los estudios referenciados en el marco teórico, vemos que los jóvenes son los que menos compromiso tienen con el medio ambiente y a medida que se es más mayor tienen una mayor responsabilidad e intentan preservar el medio ambiente.

## CONFIGURACIÓN NARRATIVA 2: Nivel de concienciación con el medio ambiente según la ideología política



En esta segunda gráfica las variables escogidas son la concienciación con el medio ambiente y su orientación política. Queremos reflejar que tan concienciados están con el ecosistema y la ideología política ha sido escogida porque en las entrevistas relacionan el problema con el gobierno.

En el primer cuadrante (C1) ubicamos las personas que son de derechas y tienen una conciencia bastante con el medio ambiente. E8 expone que es evidente que cada año, las temperaturas son más elevadas que los años anteriores, pero desconoce que España esté imponiendo medidas para solventar el problema. También comenta que el problema es de las multinacionales que emiten gases nocivos a la atmósfera y que son los verdaderos responsables de este problema.

Entre el primero y el segundo cuadrante (C1, C2) posicionamos a los entrevistados con tendencia política centrista. E3 comentó que las personas somos conscientes de la problemática que existe poniendo de ejemplos el reciclaje, los coches eléctricos, ya que el gobierno subvenciona este último, cree que siempre se podría hacer más ya que menciona que en otros países existen contenedores en los que depositan y reciclan distintos tipos de residuos y a cambio obtienen un beneficio económico. Es profesor en un colegio y asegura que conciencia desde los más pequeños y ven resultados positivos.

En el segundo cuadrante (C2) situamos a todos los entrevistados que su pensamiento político se inclina hacia la izquierda (E2, E5, E9, E1, E4).

Iniciamos con E2 que piensa que es consciente de la crisis medio ambiental que existe y que deberíamos hacer más para minimizarla. Cree que los gobiernos y las grandes empresas son las que deberían poner más medios pero que igual responsabilidad tenemos los particulares.

E5 comenta que en los pactos que se han hecho para abordar la crisis medioambiental no se hallan los países que más contaminan y en cambio exigimos a países que no tienen recursos que tomen medidas poniendo como ejemplo Argelia y Marruecos. Expresa que la gente joven debe buscar soluciones o exigirlos a través de sus votos. Además afirma que la economía y el medio ambiente van unidos y que hoy en día la economía circular está en auge y cada vez el concepto está más interiorizado.

Por su parte, E9 comentó en su entrevista que se deberían establecer límites más claros para que las personas sean más conscientes del impacto que sus acciones tienen sobre la especie humana y como ejemplo para ilustrar lo anterior dijo que se tiran colillas en las playas donde luego juegan los niños. Se queja de que en determinadas zonas de Castellón los contenedores de reciclaje se hallan demasiado lejos y por ello la gente no recicla.

E1 cree que se está a tiempo de frenar el desastre pero que se debería cambiar la mentalidad a nivel mundial alegando que los países emergentes son los que más deberían aplicarse. Dice que Europa tiene unas políticas medioambientales bastante correctas pero la gestión de residuos aún es insuficiente y afirma que países como la India, China la problemática es mayor. Como solución propone que los gobiernos de

este tipo de países insistan y tomen acción en medidas que protejan el ecosistema poniendo a Europa de ejemplo.

E4 piensa que el mundo está dividido en dos partes, por un lado los que están super concienciados con el medio ambiente y por otro lado los que les da completamente igual y no se preocupan de él y luego existe un pequeño grupo donde se incluiría ella que están en medio de los dos extremos donde expone que intenta hacer las cosas bien pero no les es fácil. Comenta una experiencia que tuvo en Benicasim, un pueblo de Castellón, dónde quería llevar unos utensilios de cocina que ya no necesitaba a un punto limpio y se queja de que la solución que le dieron es que solo tenía un día para poderlos depositar en un mercadillo que montan. Pone Madrid como ejemplo en el que no tienen ese tipo de problemas ya que llaman a un teléfono público y hay gente encargada de retirarlos de la vía pública donde anteriormente les indicaron que lo dejaran a cierta hora del día.

Ofrece como solución a la problemática ambiental que se eduque a los niños desde pequeños a saber diferenciar claramente a qué contenedor deben depositar cada residuo. Ve un inconveniente en las basuras normales que se encuentran en la ciudad ya que sirven para tirar todo tipo de desechos y se opone a la idea de reciclar. También declaró que el concepto de economía circular no existe, que simplemente son empresas vendiendo tonterías y haciéndose de oro y que cuando existe una problemática como la sequía en alguna zona del país en vez de alarmar a todo el mundo deberían buscar el foco del problema y poner soluciones.

En el cuadrante cuatro (C4) se encuentran los entrevistados de derechas que no tienen un alto nivel de conciencia ambiental ( E6, E7).

E6 estima que el problema medioambiental ha sido descubierto desde hace poco y aun no somos conscientes ya que se sigue viendo basura tirada por la calle. La solución que propone es que los gobiernos actúen y sean un ejemplo para ello, pone de ejemplo al presidente de España que se desplaza en vehículos privados para dirigirse a reuniones que pueda tener en otros países y hace una comparativa con los ministros de Noruega que se desplazan en vehículos que no contaminan como la bicicleta. Alega que los españoles no van a concienciarse con el problema si no tienen un buen ejemplo que seguir.

E7 cree que no hay problema mientras el invierno siga siendo frío y el verano caluroso. Piensa que el mundo ha tenido muchas evoluciones y que ésta es una más, afirma

que no es culpa del hombre que cambie el clima. Aprueba la economía circular hasta cierto punto porque si surgen necesidades usaremos los recursos que para eso existen.

Como resultado de esta segunda gráfica los entrevistados de ideología de izquierdas y de centro están más concienciados con la problemática que existe sobre el medio ambiente, en cambio los entrevistados de derechas tienden a despreocuparse de este tema.

## **6.2 RESULTADOS CUANTITATIVOS**

Los resultados cuantitativos se dividen en dos partes. En la primera exploramos la percepción social de la economía circular y en la segunda una cuestión más abierta como es la importancia que los entrevistados dan a los temas medioambientales.

### **6.2.1. Percepción social de la economía circular**

En el siguiente gráfico podemos observar el porcentaje de gente de cada uno de los países europeos que estaría a favor de promover una economía circular. Ahora bien, dicha promoción se circunscribe en el marco del Pacto Verde Europeo, anteriormente mencionado. La pregunta concreta realizada en el cuestionario es: ¿cuál de los siguientes objetivos debería tener la máxima prioridad en un Pacto Verde Europeo, un conjunto de medidas para proteger el medio ambiente y luchar contra el cambio climático?.

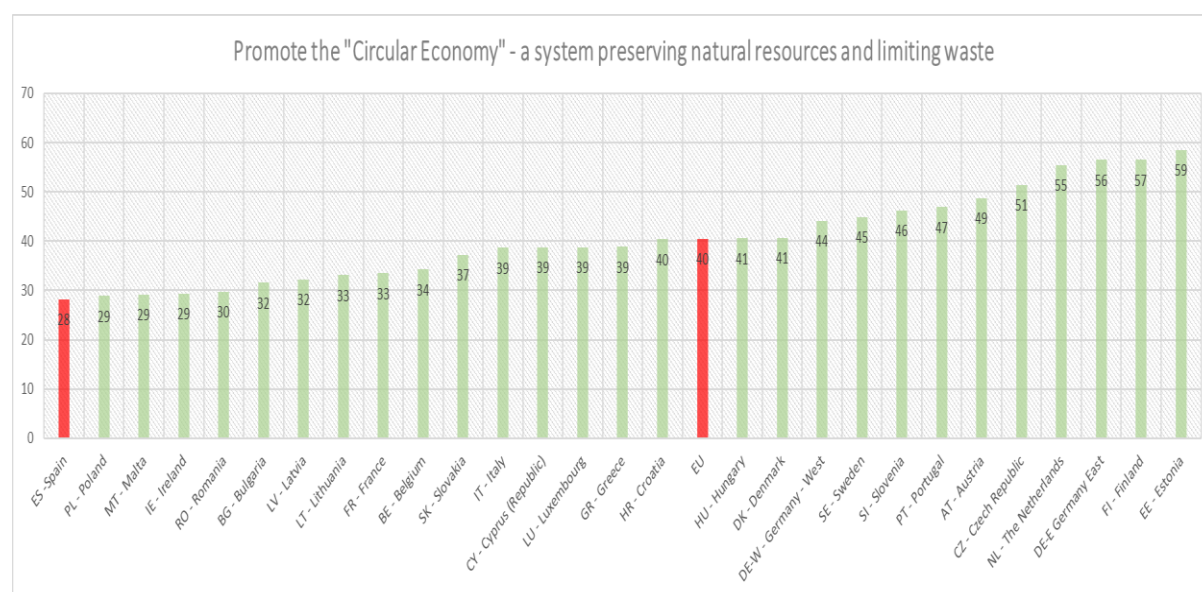
Las posibles respuestas fueron:

- Aplicar un impuesto a los productos importados de terceros países cuyos estándares para la política climática sean más bajos que los de la Unión Europea.
- Progresar hacia un objetivo de contaminación cero.
- Luchar contra los residuos plásticos y liderar en el problema de los plásticos de un solo uso.
- Promover la “Economía Circular”, un sistema que preserva los recursos naturales y limita los residuos.

- Medidas para que la Unión Europea logre la neutralidad climática para el año 2050, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Apoyar a los agricultores de la Unión Europea para que reciban una remuneración justa para suministrar alimentos asequibles y seguros a los europeos.
- Reducir el consumo de energía.
- Desarrollar energía renovable.
- Proteger la biodiversidad.

En los últimos años, el impulso de las políticas europeas relacionadas con la economía circular ha experimentado un constante aumento y ha adquirido una gran relevancia en toda Europa. No obstante, llevar estas políticas a la práctica sigue siendo un desafío para muchos países miembros. Como podemos observar en la gráfica que hay a continuación, en el Estado español dicho porcentaje es el más bajo de toda la UE. En comparación con el resto de países de Europa podemos observar que España es el país que menos promueve el concepto de economía circular, comparado con Estonia que como se muestra en el gráfico es el país líder en promover este concepto.

**Gráfica 4 Promover la Economía Circular**



Fuente: elaboración propia a partir del Eurobarómetro 96.3



Como hemos visto en el gráfico, en el caso de España parece que la economía circular no sea un tema relevante. Ahora bien, ¿cómo afectan las diferentes variables sociodemográficas a la percepción de la economía circular? Para ello hemos realizado una regresión logística binomial múltiple. La variable dependiente es la mención (o falta de ella) acerca de si el Pacto Verde Europeo debería promover la economía circular. Las variables independientes tratan de caracterizar la posición social de los encuestados. De acuerdo con el marco teórico, se han incluido las variables sexo, edad, ocupación y situación laboral, ideología política y además se ha añadido la importancia que los entrevistados dan al medio ambiente y al cambio climático. Dicha variable se ha introducido porque como hemos explicado en el marco teórico hay personas que se preocupan por el medio ambiente pero en cambio son críticos con el propio concepto de economía circular (ver Martínez-Alier, 2022).

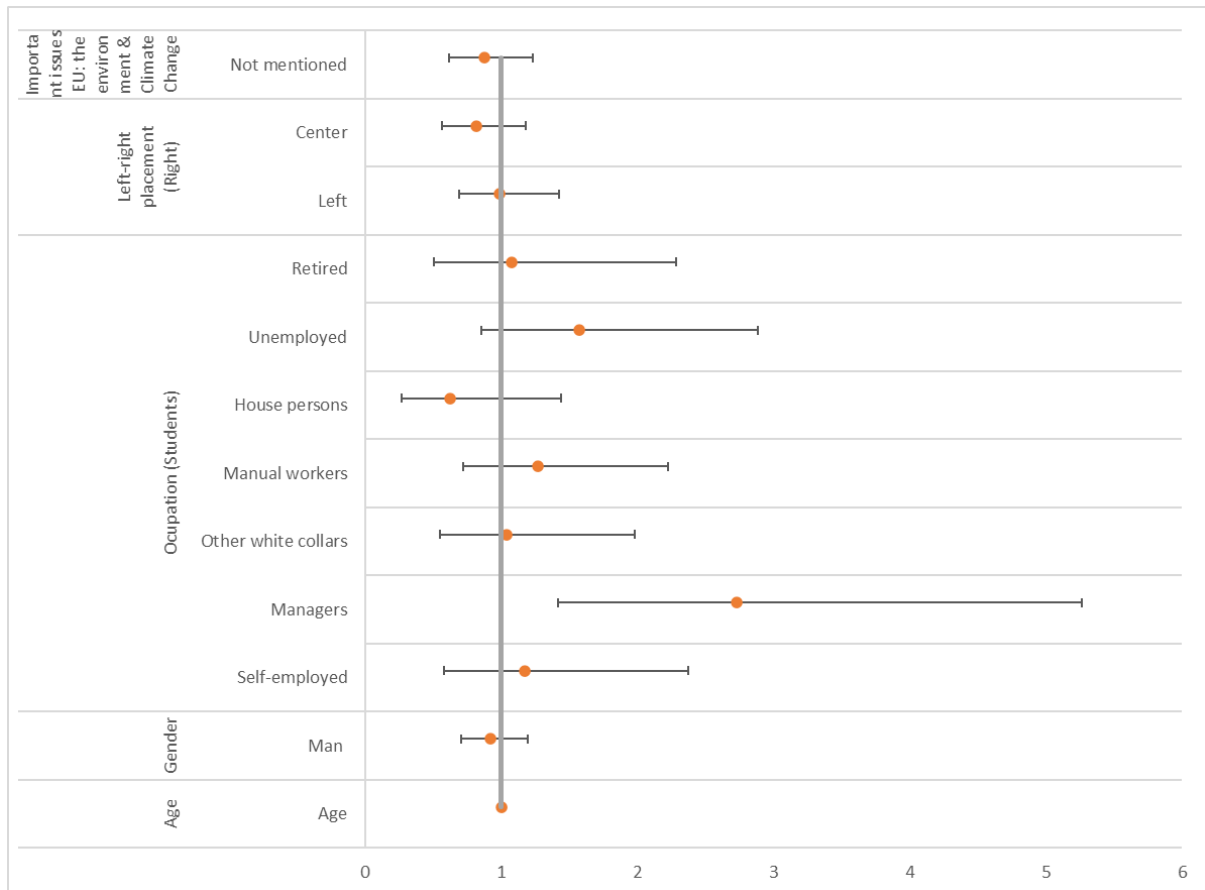
Los resultados de la regresión se encuentran en el siguiente gráfico. Para su correcta interpretación es necesario tener en cuenta dos elementos. En primer lugar, si los intervalos de confianza se separan del eje del uno, significa que la variable tiene un efecto estadísticamente significativo. En segundo lugar, la dirección de los coeficientes exponenciales, que indica si el efecto de la variable sobre la probabilidad de identificarse con la promoción de la economía circular (cuando la variable aparece a la derecha del eje) o negativo (cuando la variable aparece a la izquierda del eje).

Como vemos la única variable significativa serían los managers y gerentes respecto a los estudiantes. Es decir, los gerentes tendrán una probabilidad mayor de mencionar que el llamado Pacto Europeo debería promover la economía circular. Dicho resultado contradice en parte los resultados obtenidos en las entrevistas, donde veíamos que esta posición era crítica con el propio concepto. Sin embargo, recordemos que la pregunta analizada versa sobre si debería ser la UE a través del Pacto Verde quien debería promocionar la economía hecho que implica que podría haber algún tipo de ayuda o subvención por parte de dicha institución a las empresas. Hecho que disminuiría el coste que supondría asumir dicha transición por parte de las propias empresas.

Además, tal y como vemos en los principales resultados del otro Eurobarómetro 441 (Comisión Europea, 2016), centrado en la visión que los empresarios tienen de la economía circular, los empresarios y gerentes perciben la promoción de la economía circular a través del Pacto Verde Europeo una oportunidad para mejorar la

sostenibilidad ambiental, optimizar el uso de recursos, generar innovación y oportunidades de negocio, cumplir con las regulaciones y mejorar su reputación.

**Gráfico 5. Regresión Logística. Percepción acerca de la promoción de la economía circular. Resultados para el Estado español.**



Fuente: Elaboración propia a partir del Eurobarómetro 96.3

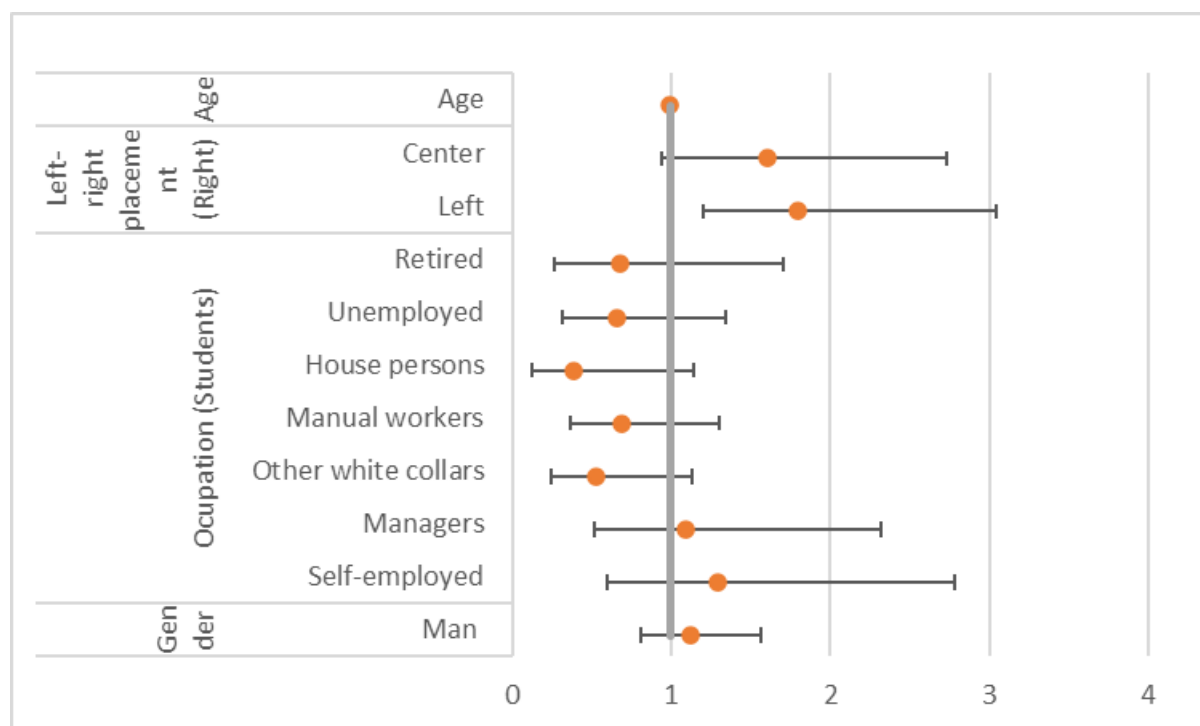
### **6.2.2. Percepción social acerca del medio ambiente y/o cambio climático.**

Como ya hemos mencionado, la economía circular está estrechamente relacionada con la preocupación por el medio ambiente debido a su enfoque en la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental de las actividades económicas. Además como hemos señalado en el marco teórico, vemos que por una parte a pesar de la generalización de la concienciación medioambiental, la economía circular sigue siendo un concepto poco conocido. Y por otra parte, entre aquellos que están concienciados con la sostenibilidad, vemos que pueden ser críticos con el propio concepto de economía circular debido a preocupaciones sobre la capacidad de abordar los desafíos más amplios de la sostenibilidad, la dependencia continua del crecimiento económico, la necesidad de fomentar la suficiencia y la posibilidad de externalidades no consideradas.

Por todo ello, se ha analizado también otra pregunta específica que trata sobre la preocupación por el medioambiente. En concreto, se pregunta a los entrevistados por los problemas que consideran que son los dos temas más importantes en Europa, entre las opciones de respuesta se encuentra el medioambiente y el cambio climático. Las respuesta (o ausencia de ella) a dicho ítem constituyen la variable dependiente de la regresión logística que se presenta en el siguiente gráfico. Las variables independientes son sexo, ideología política, ocupación y situación laboral y edad.

Los intervalos de confianza separados del eje del uno indican un efecto estadísticamente significativo, mientras que la posición de los coeficientes exponenciales revela la dirección (positiva o negativa) del efecto de la variable en la probabilidad de identificar el medioambiente como uno de los dos problemas más importantes para Europa. De acuerdo con lo analizado en la parte cualitativa, la única variable significativa es la ideología. Con lo que identificarse con una ideología de izquierdas estaría asociado de manera positiva con pensar que el medio ambiente y el cambio climático, son unos de los problemas más importantes.

**Gráfico 6. Regresión Logística. Medioambiente y cambio climático como problemas más importantes. Resultados para el Estado español.**



Fuente: Elaboración propia a partir del Eurobarómetro 96.3

## 7. CONCLUSIONES

Al estudiar las entrevistas llegamos a la conclusión de que al preguntar qué problemas sociales perciben que existen, ninguno de los nueve entrevistados mencionó el medio ambiente y el concepto de economía circular más de la mitad no sabían qué significaba. A la hora de actuar había discrepancias entre lo que la gente decía y lo que hacía, entrevistados que mostraban rechazo al concepto de economía circular en la práctica ejecutaban acciones que benefician el medio ambiente y por lo contrario las personas que se mostraban concienciadas con el ecosistema en la realidad no llevaban a cabo ningún tipo de acción para minimizar el problema.

Además el análisis de las entrevistas revela que la concienciación ambiental y la edad, tienen una influencia significativa en el compromiso hacia el planeta. Encontramos que las personas mayores de 59 años (E5, E6, E7) se sitúan en el primer cuadrante (C1) y muestran un mayor compromiso ambiental, como el uso del transporte público o caminar, así como prácticas de reciclaje. En el segundo cuadrante (C2), los

entrevistados de edades entre 34 y 42 años (E3, E4, E9) también demuestran cierto grado de compromiso, aunque algunos se enfrentan a dificultades para reciclar en determinados lugares. En el tercer cuadrante (C3), los jóvenes de 18 a 26 años (E8, E1) muestran una menor conciencia ambiental, con actitudes como la falta de reciclaje y el uso excesivo de vehículos particulares. Por último, en el cuarto cuadrante (C4), encontramos a un entrevistado (E2) de edad intermedia (50 a 58 años) que muestra un compromiso moderado, reciclando y prefiriendo caminar, aunque también utiliza su vehículo personal. En general, se observa que a medida que aumenta la edad, se incrementa la responsabilidad y el esfuerzo por preservar el medio ambiente, lo cual contrasta con algunas investigaciones previas citadas en el marco teórico que sugerían una mayor conciencia ambiental entre los jóvenes.

Asimismo, se observa que los entrevistados de ideología de izquierdas (E2, E5, E9, E1, E4) y los de tendencia política centrista (E3) muestran una mayor conciencia ambiental. Critican la falta de acciones y la responsabilidad compartida entre gobiernos, empresas y ciudadanos. Por otro lado, los entrevistados de derechas (E8, E6, E7) tienden a despreocuparse del problema o a atribuir la responsabilidad a otros actores, como las multinacionales. En general, se destaca la importancia de educar desde temprana edad, mejorar la gestión de residuos y tomar medidas a nivel global para abordar la crisis medioambiental.

Por último, el análisis cualitativo muestra que la concienciación con el medio ambiente y la orientación política también tienen una fuerte asociación. Se puede observar que los entrevistados de ideología de izquierdas y de centro muestran un mayor nivel de concienciación sobre la problemática medioambiental. Estos entrevistados reconocen la existencia de la crisis medioambiental, consideran que se debería hacer más para minimizar y enfatizan la responsabilidad de los gobiernos y las grandes empresas. Además, se menciona la importancia de la educación desde temprana edad y se destaca la relación entre economía y medio ambiente, destacando el auge de la economía circular. Por otro lado, los entrevistados de derechas muestran un menor nivel de concienciación y en algunos casos expresan menos preocupación o responsabilidad en relación con la crisis medioambiental.

Al analizar las variables sociodemográficas que afectan a la percepción de la economía circular en España, en la parte cuantitativa, encontramos que la única

variable significativa es la ocupación, donde los gerentes tienen una mayor probabilidad de mencionar que el Pacto Verde Europeo debería promoverla. Aunque contradice los resultados de las entrevistas críticas hacia el concepto, esto podría deberse a la posibilidad de ayuda o subvención de la UE a las empresas, reduciendo el costo de la transición. Además, los empresarios y gerentes ven en el Pacto Verde una oportunidad para mejorar la sostenibilidad, optimizar recursos, generar innovación y oportunidades de negocio, cumplir regulaciones y mejorar su reputación, según el Eurobarómetro 441 (Comisión Europea, 2016). Sin embargo, al analizar la preocupación por el medio ambiente, se encontró que la variable significativa es la ideología, donde identificarse con una ideología de izquierdas se asoció positivamente con la percepción de que el medio ambiente y el cambio climático son problemas importantes en Europa. Como se ha mencionado, la economía circular está estrechamente relacionada con la preocupación por el medio ambiente debido a su enfoque en la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental. Sin embargo, como hemos mencionado anteriormente, existe un bajo nivel de conocimiento sobre este concepto. Además, entre aquellos conscientes de la importancia de la sostenibilidad, pueden surgir críticas hacia la economía circular debido a preocupaciones más amplias sobre su capacidad para abordar los desafíos de manera integral, la dependencia del crecimiento económico y la posibilidad de externalidades no consideradas.

## 8. BIBLIOGRAFIA

Alonso, L. E., & Benito, L. E. A. (1998). La mirada cualitativa en sociología: una aproximación interpretativa (Vol. 218). Editorial Fundamentos.

Comisión Europea (2016) Flash Eurobarometer disponible en: [chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://ec.europa.eu/environment/green-growth/docs/fl\\_441\\_sum\\_en.pdf](chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://ec.europa.eu/environment/green-growth/docs/fl_441_sum_en.pdf)

Conde, F. (2009). Análisis sociológico del sistema de discursos (Vol. 43). CIS.

Edbring, E. G., Lehner, M., & Mont, O. (2016). Exploring consumer attitudes to alternative models of consumption: motivations and barriers. *Journal of Cleaner Production*, 123, 5-15.

Fetting, C. (2020). The European Green Deal. ESDN Report, December.

Fraser, M., Haigh, L., & Soria, A. C. (2023). The Circularity Gap Report 2023.

Gazzola, P., Pavione, E., Pezzetti, R., & Grechi, D. (2020). Trends in the fashion industry. The perception of sustainability and circular economy: A gender/generation quantitative approach. *Sustainability*, 12(7), 2809.

Hickel, J., & Kallis, G. (2020). Is green growth possible?. *New political economy*, 25(4), 469-486.

Georgescu-Roegen, N. (1975). Energía y mitos económicos. *El trimestre económico*, 42(168 (4), 779-836.

Global Footprint Network, en *National Footprint Accounts 2019* (Año 2016);

Krausmann, F., Lauk, C., Haas, W., & Wiedenhofer, D. (2018). From resource extraction to outflows of wastes and emissions: The socioeconomic metabolism of the global economy, 1900–2015. *Global environmental change*, 52, 131-140.

Martinez-Alier, J. (2022). Circularity, entropy, ecological conflicts and LFFU. *Local Environment*, 27(10-11), 1182-1207.

Moore, J. W. (2000). Environmental crises and the metabolic rift in world-historical perspective. *Organization & environment*, 13(2), 123-157.

Rogers, H. A., Deutz, P., & Ramos, T. B. (2021). Repairing the circular economy: Public perception and participant profile of the repair economy in Hull, UK. *Resources, Conservation and Recycling*, 168, 105447.

Roy, B., & Schaffartzik, A. (2021). Talk renewables, walk coal: The paradox of India's energy transition. *Ecological Economics*, 180, 106871.

Sijtsema, S. J., Snoek, H. M., Van Haaster-de Winter, M. A., & Dagevos, H. (2019). Let's talk about circular economy: A qualitative exploration of consumer perceptions. *Sustainability*, 12(1), 286.

Sousa, P. M., Moreira, M. J., de Moura, A. P., Lima, R. C., & Cunha, L. M. (2021). Consumer perception of the circular economy concept applied to the food domain: an exploratory approach. *Sustainability*, 13(20), 11340.

Van Langen, S. K., Vassillo, C., Ghisellini, P., Restaino, D., Passaro, R., & Ulgiati, S. (2021). Promoting circular economy transition: A study about perceptions and awareness by different stakeholders groups. *Journal of Cleaner Production*, 316, 128166.

Van Langen, S. K., Vassillo, C., Ghisellini, P., Restaino, D., Passaro, R., & Ulgiati, S. (2021). Promoting circular economy transition: A study about perceptions and awareness by different stakeholders groups. *Journal of Cleaner Production*, 316, 128166.

Vehmas, K., Raudaskoski, A., Heikkilä, P., Harlin, A., & Mensonen, A. (2018). Consumer attitudes and communication in circular fashion. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*.



## 9. ANEXOS

### ENCUESTA 1 ( Hombre, trabajos manuales, izquierdas, 26 años)

Lucia: ¿La primera pregunta es cuáles crees que son los problemas sociales más importantes en España?

Encuestado 1: En España actualmente yo diría que la desigualdad, que cada vez es más grande y la economía.

Lucia: ¿La economía por qué?

Encuestado 1: Porque es un país bastante endeudado, nos afectó mucho la crisis del 2007 y actualmente aunque hayamos pasado relativamente bien la pandemia, es un país que respecto a sus competidores de la UE aún necesita, una estabilización y una evolución importante.

Lucía: Vale, ¿y en cuanto a la desigualdad?

Encuestado 1: Pues, bueno, las dos cosas van un poco ligadas, pero diría que con el paso de los años, también es tendencia en otros países desarrollados, pero cada vez el rico es más rico y el pobre más pobre. O lo que viene siendo lo mismo, que el dinero se va fuera del país, y los puestos de trabajo, los sueldos en general, yo creo que son un poco desmotivadores aquí en España, teniendo en cuenta lo que se paga en otros lados por puestos similares, sin ir muy lejos por ejemplo en Francia.

Lucía: ¿Y a nivel mundial, cuáles crees que son los problemas sociales más importantes?

Encuestado 1: Pues a nivel mundial diría que, está claro que el hambre sigue siendo un problema en muchos países, en unos cuantos otros también la violencia e incluso el machismo, la discriminación y todo eso. Pero creo que en el mundo en el que vivimos actualmente los problemas más importantes serían en un primer lugar los conflictos geopolíticos, porque está el mundo muy complicado y en fin estamos

viviendo en una época del envejecimiento de Europa como potencia, están surgiendo otros países que tienen muchísimo interés y requiere mucha inversión y todo esto trae una serie de conflictos que yo creo que en el futuro serán cada vez más frecuentes, como el de ahora con Rusia y Ucrania.

Lucía: ¿Cómo ves el problema de la crisis medioambiental?

Encuestado 1: A ver, muy bien, podría haber dicho eso también. Creo que el medio ambiente, aun estamos a tiempo de frenar el desastre, tal vez algunas teorías sean un poco exageradas, y el mundo está en constante cambio, algunas cosas no dependen de nosotros pero sí que creo que tendríamos que cambiar la mentalidad a nivel mundial, aunque si te digo la verdad, los países emergentes son los que más deberían aplicarse, porque el mundo es para todos y a decir verdad en Europa tenemos unas políticas medioambientales medianamente correctas, una gestión de residuos que podría ser mejor, aún deja algo que desear, pero en países como la India, todos los del Sudeste Asiático, China, África, Latinoamérica también, la gestión que se hace de los residuos, la contaminación, deforestación, etc es muy alta. Luego también el problema del mar, todos los plásticos que acaban en él, entre otros vertidos, y en general con la globalización, cuantas más personas tienen acceso a los bienes de consumo, yo creo que el mundo está sufriendo más.

Lucía: Y en cuanto a lo que has dicho de cambiar la mentalidad, ¿cómo cambiarías tú la mentalidad de las personas?

Encuestado 1: Pues igual que en Europa han habido unas políticas muy constantes sobre conocimiento sobre el medio ambiente, saber cómo cuidarlo, qué es lo que más le afecta, incluso también las políticas de fauna y flora, intentar mantener los ecosistemas lo más limpios posibles, creo que esos países que lo han estado pasando mal y ahora entran en una época de bonanza por así decirlo, aunque también necesitan muchos avances sociales, entre otras cosas, pues deberían también sus gobiernos hacer un poco de hincapié y sobretodo tomar acción en medidas que protejan más al medio ambiente y acostumbrar a esas sociedades, igual que a la Europea nos están haciendo, a que el mundo es de todos, todos vamos a dejar descendencia aquí y no se va a acabar cuando desaparezcamos nosotros y

deberíamos hacer todo lo que esté en nuestra mano por pequeño que sea, para dejar el mundo igual o mejor que nos lo hemos encontrado.

Lucía: ¿ Tú crees que el conocimiento del medio ambiente en Europa está muy bien? ¿ La gente está muy concienciada y se visualizan los problemas para que la gente tome conciencia?

Encuestado 1: Creo que todavía deja mucho que desear, pero siendo realistas somos la sociedad occidental, que gracias a que no tenemos que preocuparnos por otra serie de cuestiones “más importantes” para nuestra propia existencia, como lo que te he comentado antes de que aquí tenemos dinero, podemos comer, tenemos las necesidades básicas cubiertas, tenemos nuestros derechos garantizados y entonces nuestra preocupación por el medio ambiente es mayor, porque tenemos más recursos, más medios y menos problemas para poder dedicarnos más a fondo en estos temas. Si que es verdad que pienso que no se hace lo suficiente y que muchas cosas son solo imagen, no solucionan los problemas reales pero en comparación con el resto del mundo, creo que sí que existe una conciencia, cada ciudadano en la medida de lo posible, o su inmensa mayoría, intenta cuidar el medio ambiente o intenta reducir su impacto medioambiental.

Lucía : ¿ Qué opinas sobre la economía circular? Cuando hablo de economía circular me refiero a un sistema que trata de preservar los recursos naturales y limitar los residuos.

Encuestado 1: Pues no estoy muy puesto en ese tema, la verdad que no es algo que yo conozca, pero bueno me parece que es una buena forma de seguir colaborando, tomando conciencia y reducir nuestro impacto medioambiental. Creo que esas políticas deberían aplicarse cada vez en mayor grado y hacer ver a la población que es esto, o acabar en unos años o un par de generaciones tal vez, teniendo serios problemas y catástrofes naturales como las que ya estamos empezando a ver.

Lucía: Por ejemplo en tu día a día ¿cómo practicas la economía circular? o ¿cómo intentas solventar la crisis medioambiental ?

Encuestado 1: A ver, pues desde luego yo no soy un referente para nadie, pero por ejemplo en mi casa reciclamos, separamos todos los residuos para poder depositarlos en los puntos correspondientes, luego no se si fiarme mucho de qué tratamiento van a darles, porque se que gran mayoría acaban por ahí quemados o abandonados en vertederos, luego también no cuesta nada cuando estás en un ambiente limpio y natural, también en el urbano, por supuesto, llevar una bolsa o una mochila contigo e intentar no dejar residuos, o incluso si los encuentras, que te sientas capaz de retirar de ahí, pues intentar dejar los espacios igual o más limpios que los has encontrado. Luego también intentar coger el coche lo menos posible y utilizar más el transporte público.

Lucía: ¿Y eso en tu día a día lo llevas a cabo?

Encuestado 1: No, eso no, pero soy consciente que cuando no es necesario pues deberíamos intentar reducir ese tipo de actividades y bueno reutilizar las cosas, porque muchas de las cosas que utilizamos tienen más de una vida y estamos muy mal acostumbrados a usarlo todo y tirarlo enseguida cuando se le puede dar más usos. Entonces, como ya te he dicho, yo no soy ningún referente para nadie, pero sí que en diversas ocasiones lo pienso y sobre todo en el medio natural pues me gusta conservarlo.

Lucía: ¿Crees que eres una persona consumista?

Entrevistado 1: Sí, sin lugar a dudas.

Lucía: ¿En qué sentido?

Entrevistado 1: Pues a ver, aparte de que vivo en una sociedad cien por cien consumista y capitalista, a mi me gusta mucho consumir, osea yo compro muchos artículos.

Lucía: pero ¿le das una vida larga a esos artículos?

Entrevistado 1: Si, por ejemplo la ropa yo intento que me dure mucho, yo que sé , los dispositivos electrónicos antes era más descuidado, alomejor por la edad que era más joven, pero ahora mientras algo funcione intento mantenerlo el máximo tiempo posible. Intento no comprar por comprar, todo el mundo se da algún capricho, pero bueno a decir verdad soy totalmente consumista, osea yo consumo todo lo que me entra por la vista, por culpa de la publicidad y la sociedad en la que vivimos, que estamos expuestos a todo y nos crean unas necesidades con tonterías y caemos todos, bueno yo el primero.

Lucía: ¿y qué solución le darías a que las personas fueran menos consumistas? o por ejemplo en tu caso a poder, por ejemplo si no lo necesitas, no comprarlo

Entrevistado 1: Vale a ver, yo creo que el principal problema es de la sociedad misma, osea es que las empresas nos lo meten en la mente, nos crean las necesidades como ya te he dicho, pero luego a nivel individual sí que es verdad que todos podemos hacer un acto de conciencia y decir, oye esto no es lo necesario, osea replantearnos qué es lo que necesitamos para ser felices que no se resume en comprar, comprar, comprar y desear, porque todos nos damos cuenta de que deseamos algo hasta que lo tenemos y una vez lo tenemos ya queremos otra cosa y como hay tanta gente interesadísima en vendernos la siguiente tontería pues al final caemos. Entonces creo que todo el mundo, sobre todo al realizar comprar mayores, deberíamos reflexionar y decir ¿ de verdad necesito esto?, si mi nevera funciona bien porque ahora quiero una nueva que tiene un cajoncito para nose que, o el nuevo iphone que ahora la cámara hace un modo de fotografía que tal, ya te digo que yo soy el primero que caigo pero deberíamos reflexionar y en el caso de no necesitarlo, posponer la compra o simplemente cancelarla.

Lucía: ¿Crees que por ejemplo la industria textil es un problema?

Entrevistado 1: Pues con lo que te he comentado antes de la ropa, creo que es uno de los mayores problemas, osea no recuerdo los datos pero tengo clarísimo que la fabricación de ropa es ultra contaminante, aquí en el “mundo privilegiado” no nos damos cuenta de su impacto medio ambiental porque todos, hasta las marcas más lujosas fabrican en países subdesarrollados como Vietnam, Camboya, China, etc. Y

la ropa consume una cantidad de litros de agua para poder ser confeccionada, después acaba toda tirada por ahí, quemada, a saber qué hacen con ella, porque es un residuo que hay que destruir y la sociedad está muy acostumbrada a comprar ropa de usar y tirar como si fueran pañuelos. Hay gente que compra ropa y luego no se la pone o eso está de moda un año porque nos lo dicen los que te he comentado antes, que siempre están intentando vendernos algo y nos dicen que ahora los pantalones apretados no se llevan y se llevan anchos por arriba o de tiro alto, o si no tienes esta camiseta parece que seas un muerto de hambre. Bueno eso es lo que pienso, que la ropa es muy contaminante y creo que todo el mundo debería elegir un estilo, nose creo que tampoco es tan difícil, intentar conservar la ropa y aunque parezca una tontería intentar comprar ropa de calidad porque la ropa se nota mucho, no hay que ir a marcas de lujo pero cuando tu compras ropa de calidad, por ejemplo unos pantalones Levis pues tu sabes que eso lo vas a lavar, no va a perder el color, el tejido es bueno, como ya te he dicho aguanta muchos lavados, suele ser ropa más resistente y no pasa de moda tan rápido como otras cosas. Entonces deberíamos cuidar un poquito más la ropa, igual que cuidamos nuestros teléfonos móviles o las cosas que apreciamos y no tratarlo como si fuera un tenedor de plástico de usar y tirar, sino que es algo que deberíamos mantener y alargar en el tiempo lo máximo posible.

Lucía: Vale pues ya estaría todo, muchas gracias.

Entrevistado 1: A tí, gracias.

## **ENCUESTA 2 (Mujer, maestra, izquierdas, 57 años)**

Lucía: ¿Cuáles crees que son los problemas sociales más importantes en España?

Entrevistado 2: Pues problemas sociales hay muchos, pero serían los sueldos de los jóvenes, el difícil acceso que tienen a la vivienda, no sé muchísimas cosas.

Lucía: ¿Pero los más importantes?

Entrevistado 2: Los más importantes pues yo pienso que eso, el acceso a la vivienda de los jóvenes, el trabajo precario que tienen muchos de ellos, pienso que la juventud de ahora no tiene las mismas posibilidades que tuvimos en mi generación.

Lucía: ¿Y eso de qué manera se podría cambiar?

Entrevistado 2: Muy complicado, a lo mejor cambiando las políticas .

Lucía: ¿Cómo ves el problema de la crisis medio ambiental?

Entrevistado 2: Pues el problema de la crisis medio ambiental lo veo complicado, porque está claro que hay una crisis medio ambiental muy grande y que tenemos que poner todos de nuestra parte.

Lucía: ¿Y por qué crees que es complicado mejorarlo?

Entrevistado 2: Tenemos que concienciarnos mucho más de lo que estamos, reciclar, bueno nosotros reciclamos, procurar no contaminar, el cambio climático está ahí y cada uno de manera personal poco a poco hace lo que puede. Pero también pienso que serían los gobiernos, las grandes empresas las que tendrían que poner más medios.

Lucía: ¿Crees que el cambio debería empezar desde arriba, desde las grandes empresas más que desde los particulares?

Entrevistado 2: Pues yo pienso que hace más muchos pocos que pocos mucho, pero igual responsabilidad tendríamos los particulares que las grandes empresas.

Lucía: ¿Qué opinas sobre la Economía Circular?

Entrevistado 2: ¿La economía circular?

Lucía: Cuando hablo de EC me refiero a un sistema que trata de preservar los recursos naturales y limitar los residuos

Entrevistado 2: ¿Lo de hacer cosas ecológicas y todo eso? y no producir a gran escala. Pues estoy a favor de la economía circular.

Lucía: ¿En tu día a día que haces por el medio ambiente?, ¿reciclas?

Entrevistado 2: Si, si, reciclo papel, vidrio y envases de plástico.

Lucía: ¿Qué me podrías decir del consumismo?

Entrevistado 2: Depende de como lo mires, yo estoy a favor de consumir porque así se mueve el dinero y circula todo, si nosotros gastamos, otras personas ganan dinero y estas a su vez pueden hacer otras cosas y así pues funciona todo. Lo que no estoy a favor es de consumir por consumir, pero yo si que estoy a favor de consumir, pues eso, comprar ropa, salir por ahí, hacer gastos en viajes, para que se mueva la economía.

Lucía: ¿Pero no te consideras una persona consumista?

Entrevistado 2: No, en absoluto

Lucía: ¿Crees que la industria textil es un problema grande?

Entrevistado 2: Si te refieres a la explotación que ocurre en países como China, India pues sí, me parece grave. Y que España ha sido, sobre todo la parte de Cataluña, pionera, en la industria textil y claro ahora no se puede competir en precio con estos países que trabajan de una forma que los trabajadores cobran muy poco, ofrecen productos de calidad dudosa a precios muy baratos, entonces la gente lo que hace es comprar barato aunque dure menos y no tenga calidad. Yo no suelo comprar ropa de esa pero alguna vez he comprado y evidentemente yo tengo prendas que me compré hace treinta años y todavía las tengo, no me las pongo porque no me caben pero se podrían utilizar y cuando te compras una camiseta por seis euros pues te la pones esa temporada, dos lavadas y a la basura.



Lucía: ¿La tiras a la basura o la llevas a algún punto de ropa?

Entrevistado 2: No, o la tiro a la basura o hago trapos si es de algodón. Bueno si esta en buen estado la pongo en el contenedor de reciclaje de la ropa, pero esas camisetas normalmente no estan para dárselas a nadie.

Lucía: ¿En la sociedad quien crees que suele consumir ese tipo de ropa de poca calidad a un precio barato?

Entrevistado 2: Los jóvenes, porque no tienen tanto dinero y les gusta más cambiarse de ropa, no le dan valor a las cosas de más calidad.

Lucía: ¿Cómo podríamos concienciar más a los jóvenes para que pensasen en el medio ambiente y no solo en la parte económica?

Entrevistado 2: Es complicado porque yo pienso que los jóvenes están muy concienciados, tal vez más que los más mayores pero claro sus circunstancias son las que son, si no tienen dinero para comprarse una camisa de cincuenta euros pues se compraran una de diez.

Lucía: Pero si están concienciados como tu dices ¿deberían saber lo que conlleva el comprarse una camiseta de poca calidad y más barata no?

Entrevistado 2: Yo pienso que algunos ni lo piensan y otros que son más reflexivos lo piensan, lo valoran, saben que explotan a la gente, pero después piensan en ellos mismos y terminan comprando y consumiendo ropa low cost.

Lucía: ¿No sueles utilizar ropa low cost?

Entrevistado 2: Normalmente no, pero compro en tiendas que no son low cost y luego miras las etiquetas y están fabricadas en China muchas de ellas, pero no suelo ir a tiendas Primark y de ese tipo.

Lucía: ¿Alguna cosa más que puedas añadir a la pregunta de qué sueles hacer en tu día a día que ayude al medio ambiente?

Entrevistado 2: Yo voy a trabajar andando, pero porque lo tengo muy cerca la verdad y la verdad que el transporte público no lo utilizo porque vivo en una ciudad donde el transporte público no es muy bueno y cuando necesito desplazarme en coche particular, aunque procuro ir a todos los sitios andando.

Lucía: ¿Y qué ves tú que tendría que cambiar para que utilizases más el transporte público?

Entrevistado 2: Que hubiera transporte público más seguido, que para ir a la estación de trenes si que tengo una parada que me puede llevar, pero si viviese donde vive mi madre ya tengo que moverme tanto que no me merece la pena, depende de a donde quieras dirigirte. y eso hace que la gente use mucho más el coche. Te voy a poner un ejemplo, hace unos años tenía que trabajar en un pueblo a 20 km de mi casa y no tenía vehículo en esa época y me tuve que comprar un vehículo para ir a trabajar porque si no me suponía utilizar el transporte público, salir de casa dos horas antes y volver dos horas más tarde y supongo que ahora seguirá siendo igual.

Lucía: Vale pues muchas gracias.

Entrevistado 2: De nada.

### **ENCUESTA 3 (Hombre, profesor, apolítico, 34 años)**

Lucía: ¿Cuáles crees que son los problemas más importantes en España?

Entrevistado 3: Problemas sociales más importantes en España, la primera sería la diferencia entre las grandes riquezas y lo que es la población común, pero común suena feo depende del barrio donde vivas, entonces esa es la mayor diferencia, las grandes empresas siguen creciendo y valorando su economía como lo más importante y el resto de la población pues no se ve afectada en esa proporcionalidad económica respecto a las grandes fortunas. También soy de la opinión de que quien

se lo curra obviamente sale adelante y no es que consiga grandes fortunas, pero también va a ir progresando respecto a esta sociedad. La segunda sería la educación sobretodo, en el sentido de que yo soy profesor y es lo que me afecta, cambios de leyes constantemente en cada cambio político, en cada gobierno, que ni mejora ni crea estabilidad y al fin y al cabo es la ideología de cada partido político, imponer la ideología del partido político, cambio de gobierno, cambio de leyes, cambio de normas, adaptarse cada colegio a las normas que hay en ese momento, y cambia la manera de examinar, de evaluación, todo cambio de leyes que no viene bien precisamente porque si funcionase España destacaría precisamente por su educación. Pero no se si es el último o el penúltimo país de la UE en generación ninis, los que ni estudian ni trabajan, pues obviamente no se está haciendo algo bien, ni se está consiguiendo con tanto cambio político.

Lucía: ¿Y problemas sociales a nivel mundial?

Entrevistado 3: A nivel mundial precisamente esa tranquilidad que tenemos desde los países desarrollados al entendimiento que hay países tercermundistas y que con la labor que estamos haciendo o pensamos, ignorantemente, que están haciendo los gobiernos, se está consiguiendo alcanzar esa ayuda a los países subdesarrollados, que siempre se escucha y se comenta y parece que ya desde el gobierno hacen, que es egoísmo, ya que lo podríamos hacer todos, pero eso, la diferencia de erradicar la pobreza en el mundo que no se está consiguiendo.

Lucía: ¿Cómo ves el problema de la crisis medioambiental?

Entrevistado 3: Pues es algo que se está teniendo muy en cuenta en la actualidad, no se si post pandemia o antes de la pandemia, o me estoy dando cuenta yo ahora y antes no era tan consciente pero se están tomando muchísimas medidas. En la actualidad, empezando desde las bolsas de plástico que creó un antes y un después, hace nose cuantos años, que parecía que se acabase el mundo sin bolsas de plástico y no sabíamos que se iba ha hacer, pero ahora ya todo el mundo es consciente, igual que los utensilios de un solo uso, las pajitas, los tenedores y cuchillos y es algo que nos estamos convenciendo absolutamente todos de que esto es una realidad y si no cuidamos el planeta tierra no van ha haber ni generaciones posteriores o se van a

encontrar, precisamente ese problema dentro de unos años, que también egoístamente que también como todos estaremos muertos pues a algunos nos da igual y a otros no, dependiendo de cada uno su ética personal y su criterio, pero sí que creo que se están poniendo medios.

Lucía: ¿Qué tipos de medios crees que se han puesto?

Entrevistado 3: Mira la gente está más concienciada con el reciclaje, la gente está más concienciada con el tema de coches eléctricos, ya sea porque se lo imponen, yo que soy de Madrid y en el centro me lo prohíben, pues la gente se compra un coche eléctrico, no tanto por la conciencia de que está ayudando al medio ambiente si no por comodidad, imposición y me dan ayudas desde el gobierno. ¿ Se podrían hacer más?, sí, me acuerdo en países del norte que llevar tus latitas de reciclaje a los supermercados te daban dinero, pero con todos los plásticos que se generan y latas, habría mucha gente que lo haría. Unos por necesidad, otros por entretenimiento, otros por concienciación pero se podría reciclar más.

Lucía: ¿Crees que la gente lo hace más por beneficio económico que por el medio ambiente?

Entrevistado 3: En España lo hacen pensando en el medio ambiente porque no hay ningún tipo de beneficio económico personal por reciclar y sobre todo por parte de los colegios que educan en ello.

Lucía: ¿Vosotros en vuestro colegio educáis a los niños?

Entrevistado 3: Si, es verdad que es una retaila que siempre suena pero es verdad que ahora se están haciendo dinámicas, que ya no es solo una charla, un taller de “venga hay que reciclar que es bueno”, si no que se están haciendo dinámicas de reciclaje, de no tirar tantos restos de comida en el comedor, creo que se están concienciando a los niños y que al final se ven los resultados.

Lucía: ¿Qué opinas sobre la economía circular?

Entrevistado 3: Pues la verdad que estoy metido en ese tema, así que perfecto, es reciclar para volver a convertir los objetos en objetos nuevos. Me tocó este año por circunstancias de la vida, estar durante meses haciendo talleres por Toledo, en autobús, precisamente que llegase a los centros escolares un autobús de reciclaje por parte de la diputación de Toledo y dábamos a conocer porque era tan bueno el reciclaje, ya no solo por el medio ambiente sino porque también se podía conseguir una economía circular. Así que inculcamos basándonos en un personaje “bolita”, que era de papel de aluminio y no le podíamos hacer de un solo uso, es verdad que era muy típico nosotros cuando éramos pequeños, el bocadillo envuelto en papel de aluminio y luego tirarlo a la basura, pero con este proyecto les contábamos cuentos a los niños, diciéndoles que “bolita” nunca ha querido ser un envase de bocadillo, que estaba triste porque iba a tener un solo uso y iba a terminar en la papelera, cosa que “bolita” siempre había querido ser un cuadro de una bicicleta de aluminio que era lo que siempre le había encantado y de eso se trataba el cuento de la dinámica que hicimos el año pasado.

Me parece una cosa que la sociedad desconoce completamente y yo lo hubiese desconocido hasta hace cuatro meses, pero que con cosas prácticas y distintos talleres y eventos que se están haciendo por lo menos por Madrid, se que en Valencia también están llegando los cartelitos por parte de Ecoventes, se está llegando a la población y se es consciente de que no solo es importante reciclar por el medio ambiente si no también reducir material, costes, generar empleo y que me parece original y novedoso, ya que al fin y al cabo es un término que no se conoce.

Lucía: Y a parte de en la educación, en tu día a día ¿cómo utilizas la economía circular?

Entrevistado 3: Pues también soy árbitro de fútbol, en absolutamente toda España los árbitros de fútbol 11, menos en segunda división y en primera, todas las camisetas y pantalones que utilizamos este año están hechos a partir de 13 botellas de plástico recicladas. Cosas que haga yo por la economía circular pues precisamente reciclar, y que me toque así de corazón, todos los fines de semana saber que las camisetas que me pongo están hechas a partir de la parte proporcional de botellas de plástico recicladas. Por eso están poniendo, ya sean entidades públicas o privadas, medios para implantar su granito de arena o quedar bien, pero se está consiguiendo.

Lucía: ¿Qué opinas sobre el consumismo?

Entrevistado 3: Yo no se si ya he pasado la época de consumismo o no pero, creo que sí porque con un mínimo me basto, pero creo que es un problema que está afectando muchísimo, precisamente que tengas tan a mano, mediante un clic, te llega a casa, que no hay impedimento de lo compro y lo devuelvo, los gastos de envío son gratuitos, tampoco hay gastos ni de gestión ni de devolución, entonces crea un política de que fácil es cliqueo, me compro 27 camisetas, igual 5 me vienen bien y 10 que me vienen mal y devuelvo. Con esto quiero decir que ya no es solo el consumismo, sino todo lo que implica de gastos medioambientales, como transporte, embalaje.

Lucía: ¿Crees que hay un problema con la ropa fast fashion? Este tipo de ropa de poca calidad, a bajo coste.

Entrevistado 3: Pues yo uso ese tipo de ropa por mis hijos, compro ropa que te dura lo que te dura, pero es que mis hijos en dos meses ya han crecido y no les vale la ropa, pues hacemos ese tipo de consumismo porque es muy barato, no es que te saque del apuro sino que te saca del verano o el invierno, esa camiseta, ese abrigo y que no le va a valer para otro año, y en nuestro caso no tenemos hermanos pequeños que la puedan volver a utilizar y bueno pues o se lo donamos a la parroquia o a los contenedores de ropa.

Veo lógico que en los jóvenes se consuma este tipo de ropa y no te digo que sea correcto, cada uno con su economía y su filosofía pero lo veo lógico.

Lucía: ¿No crees que sería mejor concienciar a los jóvenes para que se gasten un poco más de dinero, les dure más la ropa y no generen tanta basura textil?

Encuestado 3: Educativamente hablando sería mucho más bonito y mucho más beneficioso para el medio ambiente y para ellos, inculcarles que hay ropa mucho más eficiente, pero si hablamos de más sostenible o no habría que meterse en dónde está hecha esa ropa porque al fin y al cabo toda la ropa vienen de países asiáticos. Pero al final un joven piensa “tengo tanto dinero, esta prenda me cuesta 10 euros y la otra

me va a costar 25”, sabiendo que es lo mismo piensa que ya reciclará por otra parte en vez de comprarse ropa más sostenible.

Lucía: Perfecto, muchas gracias.

Entrevistado 3: Gracias a ti.

#### **ENCUESTA 4 (Mujer, empresaria, izquierdas, 38 años)**

Lucía: ¿Cuáles crees que son los problemas sociales más importantes en España?

Entrevistado 4: Hay varios yo creo que uno de los problemas sociales más importantes es que la mayoría de la gente joven no está dispuesta a trabajar al nivel que la sociedad exige actualmente, yo que llevo empresas y busco siempre a gente joven para trabajar me doy cuenta que la mayoría no quieren trabajar, les estoy ofreciendo un buen salario y la gente dice “ la maleta pesa mucho, ¿pero tengo que ir a 20 minutos de mi casa?, ¿pero el tiempo que tardo en ir y volver no me lo pagas?”, entonces para mi esto es un problema y además creo que tiene muy mala solución, empezando desde los niños pequeños que están solos en el parque y el padre está arriba o no ha venido, y están dejando a un niño de 7 años solo, entonces creo que eso va subiendo y ahí tenemos un problema, que empieza desde la base y acaban convirtiendo a adolescentes que hacen lo que les da la gana. Porque son niños que están acostumbrados a tener una paga de 100 euros a la semana, que por lo que me cuentan las pagas van a esos niveles, entonces yo entiendo que si tu recibes 400 euros al mes por no hacer nada pues luego no quieres trabajar. Otra cosa que veo que se está poniendo bastante complicado es el tema de la sanidad, que no nos estamos dando cuenta pero poco a poco va a más, lo noto en que si los niños se me ponen malos tienen un seguro privado que lo paga su abuela, porque llamas a la pública y no te cogen el teléfono, aquí (Castellón) vinimos el otro día y sigo sin entender que las comunidades autónomas no estén conectadas, pero bueno nos atendieron y nos dijeron que el niño tenía otitis y nos mandan que compremos las gotas para la otitis y nos dicen que en toda la Comunidad Valenciana están agotadas, que si queremos nos las traen de Barcelona pero que tardaran unas 5 horas y nosotros nos teníamos que volver ya a Madrid con lo cual pensé pues ya las compro

en Madrid, llegamos a Madrid y nos dicen que no les vale la receta de Castellón y que teníamos que pagar lo que costaba, es que al final nos lo estamos cargando. Otro ejemplo pues me bajó la menstruación tres veces en un mes entonces llame al médico de cabecera y me pregunto que si tenía seguro privado que me fuera y que me hiciesen ellos la revisión, porque claro desde que le cuento el problema al médico hasta que la ginecóloga me de cita pues adelanto más por el privado. Ayer nos decían unos amigos, que tienen un bebe de un año, que al niño le sienta fatal el pescado y que les han dicho que alomejor es alérgico al pescado y les han dado la cita para noviembre, entonces el niño de ahora hasta noviembre no va a comer pescado, cosa que no entiendo osea que si el niño está teniendo una reacción alérgica a un alimento en concreto habrá que saberlo primero porque no vas a tener a un niño sin comer pescado cuando no es alérgico o al contrario, un niño que sea alérgico y que le pueda pasar cualquier cosa.

Lucía: Todo esto respecto de España, ¿y a nivel mundial?

Entrevistado 4: A nivel mundial es complicado porque nosotros no solemos poner la televisión, yo imagino que tampoco tiene que diferir tanto, porque la sanidad se la están privatizando en todos los países, pero no se como está el tema de la juventud a nivel mundial. Ahora mismo tenemos un problema muy importante porque los que nos dirigen sigan jugando a que somos muñecos de playmobil y que las vidas humanas no cuentan. Pero a nivel mundial el problema más que esto, ahora que lo pienso igual sería que ya te acostumbras y la primera semana de guerra si que es como “bua guerra, guerra, crisis” y ahora ya es como que somos impasibles y nos estamos olvidando de lo que era importante antes de la guerra, me refiero a la gente de África que se está muriendo de sed, sigue sin haber acceso a la sanidad a nivel mundial, entonces igual el mayor problema social es que nos hemos vuelto de hierro, de hierro para unas cosas y de papel para otras, porque ahora no puedes abrir la boca no vaya a ser que ofendas a alguien.

Lucía: ¿Cómo ves el problema de la crisis medioambiental?

Entrevistado 4: Pues lo veo complicado porque creo que el mundo está dividido en dos, por un lado los que pasan de todo porque total dentro de 50 o 60 años ya no



estaré aquí y pasan olímpicamente, nosotros tenemos un montón de amigos que no reciclan, si se quieren duchar 7 veces se duchan y luego está por otro lado la parte hipermega concienciada que buscan que cada vez todo sea más sostenible, veganismo y son dos mundos completamente opuestos y en el medio hay un pequeño grupo, en el que yo me incluiría, de los que intentamos hacer las cosas bien pero no nos ponen las cosas fáciles. Hay mucha crisis medioambiental y creo que hay que buscar soluciones pero si no nos ayudan es difícil. Un ejemplo: el otro día cambié la placa eléctrica por una de inducción entonces ya no me vale ninguno de los cacharros que tenía de cocina, entonces llamo a mi marido y le pregunto donde reciclo eso y me contesta que en el punto limpio, ¿Dónde hay un punto limpio en Benicasim? y me dicen los jueves en el mercadillo, entonces ponte que fuese el jueves anterior, ¿tengo que guardar las sartenes una semana en casa? entonces le pregunto a mi marido: ¿plan B? y me contesta el planeta no tiene un plan B, que es como muy bonita la frase pero es la que nos dicen los políticos, pues si el planeta no tiene plan B ponme un punto limpio o dame la opción de llamar a un teléfono y que vengan y se lo lleven o alguna solución. Nosotros en Madrid tenemos un teléfono que tu llamas y vienen a retirar los muebles por ejemplo, entiendo que esto aquí no existe porque tu ves que los muebles están tirados por la calle y en algún momento pasarán a por ello, pero estamos perdiendo mucho dinero público en cosas que no son necesarias por ejemplo en cócteles, en montar tarimas para un desfile y se están olvidando de dar respuesta a problemas gordos que hay, porque si hubiesen más facilidades habría más población que se animaría a colaborar un poquito, como no las hay, hay muchos que piensan “¿encima tengo yo que tener 7 cubos en casa?”, esque yo lo entiendo es un lio.

Lucía: ¿En tu casa de Madrid tienes todo tipo de contenedores?

Encuestado 4: En nuestra urbanización tenemos el de plásticos, orgánicos y el de restos no reciclables, está demostrado que la población madrileña no sabe diferenciar entre qué cosas van al de restos y cuales van al orgánico y no lo separan.

Lucía: ¿Cómo se podía solventar este problema?

Entrevistado 4: Primero hay que educar a los niños desde muy pequeños para que sepan perfectamente dónde van los residuos. También creo que tienen que dar más facilidades porque nuestra calle está llena de papeleras que es donde vale todo, entonces todo a la papeleras, ¿para que voy a reciclar?. En las calles de Madrid normalmente tenemos contenedores de papel, vidrio y el de plásticos, no hay para el aceite.

Lucía: ¿Tenéis contenedores de ropa?

Encuestado 4: Pues con los contenedores de ropa hay un problema importante, porque no está claro cuáles son los que valen y cuáles los que no, por lo menos es lo que se cuenta, que sacan la ropa de los contenedores para luego venderla o mandarla a mercadillos de África para venderla, entonces como que tu estas donando y hay una empresa que se está beneficiando con eso. Antes lo recogían las parroquias pero ahora cada vez menos porque no hay personal y es algo altruista, entonces creo que falta mucha información, muchos recursos y lo que creo que sería fácil y que en los centros comerciales lo encontramos son las papeleras que tienen cuatro departamentos, por lo que ya que voy a la papeleras no me cuesta nada tirarlo donde corresponda.

Lucía: ¿Qué opinas sobre la economía circular?

Entrevistado 4: Pienso que realmente no existe, ahora mismo si tuviese que definir qué es la economía circular yo no sabría.

Lucía: Te defino yo el concepto, es un sistema que trata de preservar los recursos naturales y limitar los residuos.

Entrevistado 4: Pues ves, no existe. Osea existe el concepto pero yo intento pensar en la práctica y pretendes que preserve los recursos y no me estás dando ninguna facilidad. Esque en mi opinión todo está mal planteado, esto tiene que empezar desde abajo y aquí están empezando la casa por el tejado, empiezan con politiquero puro y duro y prensa, “se mueren de sed en Cataluña porque no llueve desde hace nose cuanto” pues vamos a ver cual es el problema y cuales son las soluciones y en vez

de alarmar y decir en todas las noticias que en un pueblo llevan con un litro de agua las personas nose cuantos meses, vamos a plantear, explicar y educar a la población. Es que para mi el concepto no existe, son empresas haciéndose de oro vendiendo tonterías. Te dicen que tenemos que preservar los recursos y te regalan contenedores monísimos de ecovidrio, es un concepto muy bonito para estudiar en conocimiento del medio pero creo que no vale para nada más y que no existe.

Lucía: ¿Crees que pueda existir en un futuro?

Entrevistado 4: Pues debería, si queremos conservar el planeta no nos queda otra, es lo que decíamos antes de que el planeta no tiene plan b. Yo nunca había entrado en una tienda de Humana que vende ropa de segunda mano pues es un ejemplo muy claro de economía circular, y el concepto que tenía de esta tienda era pues ropa cutre, sacada de contenedores y entre por casualidad porque necesitaba un regalo de amigo invisible y quería un jersey navideño en marzo y como en esas tiendas no hay temporadas y está todo expuesto y me sorprendió la ropa que había, por ejemplo se que durante un tiempo Carrefour y Kiabi pusieron durante un tiempo ropa de segunda mano, pero no esta bien visto y si pones la ropa de segunda mano al lado de la nueva temporada por precios muy similares, la gente se va a ir a la nueva colección.

Lucía: ¿Qué opinas sobre el consumismo?

Entrevistado 4: Pues que aunque lo trates de controlar se te va de las manos, yo intento no comprar más ropa de la que necesito o usar la misma ropa durante muchos años y lo consigo, pero soy incapaz de conseguirlo con mis hijos, porque llego a una tienda y veo la ropa de niños y soy incapaz de controlarme, el otro día iba con la idea de comprar solo una cazadora vaquera para mi hija y acabé comprando pantalones, blusa. Pero con la comida es igual, hay desperdicio alimentario, en los supermercados te ponen ofertas del 3x2 y a mi marido se le va la cabeza con eso, no necesitamos ni la mitad de las cosas que está comprando, claro luego nosotros luchamos porque no haya que tirarla y puede implicar que por no tirar los donuts que se van a caducar, cenamos esa noche 4 donuts cada uno, cosa que tampoco es buena.

Por ejemplo en mi trabajo, hay familias que quieren hacerle la fiesta a su hijo de cumpleaños y me dicen que me la van a ir pagando todos los meses, cuando no

pueden permitírselo, eso es consumismo puro y duro. Por ejemplo socialmente no está bien visto que repitas de modelito en celebraciones, pero es que eso hay que cambiarlo desde arriba porque si en las noticias ya te dicen “la reina ha repetido de vestido 3 veces”, si dejarasen de hablar de que la reina ha repetido vestido, igual muchas señoras se darían cuenta que no pasa nada por repetir vestido y eso sería economía circular, reducir residuos, salvar el planeta.

Lucía: ¿Crees que hay un problema con la ropa fast fashion?

Entrevistado 4: Hay un problema con la ropa en el sentido de que se permiten unos cambios de tendencias tan bestias de unas temporadas a otras, por ejemplo si este año se llevan los tonos rosas y morados y el año que viene es lo peor del mundo llevar esos colores, generamos un problema muy gordo, porque no vas a evitar comprarte algo esa temporada, pero al menos que te sirva para más tiempo, que no puede ser que de un año a otro la ropa esté anticuada.

Lucía: Y en Madrid que es una gran ciudad, yo cuando he ido, veo que cada uno tiene su estilo.

Entrevistado 4: Si pero no. En Madrid sí que es verdad que es más diverso pero si te quieres mover en la clase social en la que te quieras mover, está muy segmentado pero no quiere decir que valga todo. Si tu por ejemplo eres madre de un colegio privado y te presentas en un cumpleaños de tu hijo con una sudadera y unos vaqueros del Kiabi van a pensar todos “y esta cutre a donde va” y claro tampoco te quieres sentir incómodo. Siempre les explico a mis hijos que hay unos códigos sociales y que puedes luchar por saltarlos pero siempre serás el raro o la rara, igual que a un funeral no vas vestido de fucsia porque te va a mirar todo el mundo y vas a tener que defender muchas cosas, como que da igual el color, que la pena va por dentro, pues pasa lo mismo en Madrid.

Lucía: Bueno pues muchas gracias por todo.

Entrevistado 4: Que vaya muy bien.

## ENCUESTA 5 (Mujer, retirada, izquierdas, 62 años)

Lucía: ¿Cuáles crees que son los problemas sociales más importantes en España?

Entrevistado 5: Pues creo que el principal problema en España es la desigualdad es decir, ricos y pobres han habido toda la vida, pero en estos momentos, sobretodo después de la pandemia, creo que los ricos se han hecho mucho más ricos y los pobres los que están pagando el pato de todo. Los hábitos de consumo han cambiado, no es mi caso pero la gente ya no está comprando pescado fresco, la gente en vez de comer carne dos veces por semana comen una vez, porque no da el presupuesto para más. Los dueños de Mercadona y las grandes empresas tengan las ganancias del año siete veces más que el año pasado, y no solo con los productos de consumo, si no también con la energía, este año la energía está más moderada, pienso que el gobierno lo ha hecho muy bien, el pacto de la península ibérica con Portugal ha puesto un tope al gas y creo que nos ha beneficiado a todos, ya que el año pasado pagué la luz a 400 euros, que es una barbaridad, en cambio este año el mes que más he pagado han sido 150 euros, ha bajado mucho pero lo que subieron no lo han bajado. Cuando sube la gasolina inmediatamente nos la suben a todos y cuando baja el precio del petróleo la gasolina se queda donde estaba y luego dan los beneficios de las eléctricas y son tres veces más que el año pasado, no es normal, me parece muy injusto, porque además porque cuando una sociedad está tan diferenciada hay conflictos, creo también que si ahora no están habiendo conflictos es porque se está pactando muchas cosas a nivel de Estado, si la ministra que tenemos no hubiera llegado al pacto que llegó con los empresarios y los sindicatos, estaríamos con una huelga detrás de otra, pero ¿de verdad en esos pactos separan los beneficios de las clases pudientes? No. Es que no se trata de repartir la pobreza, se trata de poner las condiciones para que los ricos no se inflen, porque un pobre necesita lo que necesita, pero un rico nunca se cansa de necesitar y me parece muy vergonzoso la ostentación de la riqueza, como las cantantes, actores y actrices van con esos coches y hacen esas fiestas, tú imagínate como se sentiría una familia con un par de hijos que tienes que darles pollo con patatas y patatas con pollo porque no tienes otra cosa. Que los niños a través de las redes sociales están viendo como los “tik tokers” van cada día con un modelito, cada día con unas uñas, peluquería y ahora me voy a Mallorca... Es que eso crea odio, porque los ricos nunca se cansan de presumir.

Lucía: ¿Y a nivel mundial?

Entrevistado 5: Pues creo que es más de lo mismo, lo que pasa es que a nivel mundial hay que añadir los países que históricamente han tenido corrupción, entonces si las ayudas que llegan no llegan a los que tienen que llegar, crea una especie de escepticismo mundial donde la gente piensa, “ para que voy a dar a Unicef o a la Cruz roja, si no llega” y además es que es verdad, las ayudas no llegan, lo hacemos como un lavado de cara para nosotros porque si doy 7 y llega 1 pues al menos llega ese 1. Además está el asunto de las guerras, que siempre hay guerras en el Cuerno de África, Siria que nadie habla, la de Israel que llevan 50 años en guerra, esto es porque hay unas industrias armamentísticas bestiales que tienen que sacar material. Ahora mismo en la guerra de Ucrania, donde están muriendo familias, chavales, destruyen casas... pero ¿y para las industrias armamentísticas? eso es un chollo, se han quitado de encima material obsoleto, ¿porque tienen que haber guerras? porque estos tienen que ganar( Las industrias armamentísticas).

También es muy importante el cambio climático porque la gente que tenía su agricultura, sus arrozales, la gente que vivía de agricultura, ganadería y pesca y esto cambia y se extinguen especies, no quedan abejas y no se cuantas cosas más, los de las armas no se van arruinar, los de los bancos tampoco, los que tienen casa y bienes tampoco, pero...¿y los de abajo? dentro de los de abajo me refiero a los niños y las niñas sobretodo, porque la desigualdad sigue estando ahí. Creo que en lo del cambio climático estaríamos empezando a darnos cuenta.

Lucía: Esa es otra pregunta que quería hacerle, ¿Cómo ves el problema de la crisis medioambiental?

Entrevistado 5: Lo veo difícil, porque cada vez que se ha hecho el pacto de Madrid, el pacto de París, tú lo lees y sobre papel te parece que se van a tomar medidas y a la hora de la verdad resulta que los que más contaminan, hablo de China, pues no están en ese pacto de Madrid. Por otro lado y cuando Europa o EEUU hizo la revolución industrial y contaminamos la de Dioses Cristo, cuando veríamos directamente en el Mediterraneo y estábamos construyendo viviendas, en Benidorm y daba igual. Y ahora se le pedimos que tomen medidas a Argelia y a Marruecos que no tienen

medios para hacerlo, en este punto confío bastante en la tecnología, soy optimista y creo que aunque sea poco a poco el concepto medio ambiental está cambiando. Hace 20 años en esta urbanización no reciclaba nadie, yo creo que ahora mismo habrá un 10% que no recicle pero los demás reciclamos. Pero confío más en esas máquinas que puedan drenar los plásticos y reconvertirlos en otra cosa, yo creo que la gente joven estáis para hacer algo, el mundo tal y como está ya os lo hemos dejado así, con muchas cosas buenas y muchas muy malas pero... arreglarlo. Tenéis que exigir vosotros con vuestros votos, con vuestra fuerza, que se paren estas cosas y conservar lo que está bien y arreglar lo que está mal. Creo que la juventud Española es la más preparada en los últimos años, está muy tranquila y en su zona de confort. Por ejemplo en mi pueblo, Madrid, vas a una manifestación de sanidad y solo ves a personas mayores pero gente joven muy poca, dicen que está desapareciendo la clase media pero no es verdad, se está ampliando la base, pero la clase media sigue siendo muy fuerte, yo creo que en vuestras manos está el cambio y yo confío.

Lucía: ¿Qué opinas sobre la economía circular?

Entrevistado 5: Es fundamental, yo esa palabra la he oído como máximo hace 3 años, se lo que significa porque mi yerno trabaja en cosas relacionadas con eso. Es una cosa que está en completo auge, hace 4 años yo creo que no se nos ocurría entrar en una tienda de segunda mano, vender la ropa y ahora es una cosa que está casi interiorizada, es lo normal que mi nieta cuando viene al apartamento le pasen cuatro a cinco juguetes, si a esas niñas se les ha quedado pequeño esos juguetes pues que los disfrute otra. Por ejemplo los libros, yo que antes era maestra, anteriormente empezar el curso con libros que no eran nuevos no era comprensible, ahora casi todos los libros están en un sistema de préstamos, pero a nadie le parece mal que su hijo esté con libros reutilizados.

Lucía: ¿Crees que lo hacen por el medio ambiente o por su economía?

Entrevistado 5: Por las dos cosas y creo que si vamos a comprar a tiendas de segunda mano es por el medio ambiente y porque te ahorras dinero, van unidos porque si la economía y el bienestar no van unidos tampoco va a funcionar.

Lucía: ¿En tu día a día que sueles hacer para ayudar al medio ambiente?

Entrevistado 5: Reciclo bien, a lo mejor no limpio pero seguro que no mancho, es decir no tiro nunca un papel al suelo, no fumo, a casi todos los sitios voy andando y cuando no voy andando el 90% de las veces uso el transporte público, en Madrid las distancias son largas pero como tengo tiempo voy andando a casi todos los sitios. Me compro muy poca ropa.

Lucía: ¿No eres una persona consumista?

Entrevistado 5: Para nada, puede ser que sea por la edad, tengo tanta ropa en el armario que no necesito más, en un año puede que me compre como mucho dos piezas de ropa y por ejemplo me compro zapatos muy buenos pero es que hasta que no se rompen no compro otros, así que supongo que eso hago por el medio ambiente.

Lucía: ¿Crees que la industria textil es un problema para el medio ambiente?

Entrevistado 5: Pues no lo se, depende, lo que sí que sé que es un problema es que cada español desecha unos 7kg de ropa anual, el problema no es la industria textil si no el reciclado de esa industria textil. Si la industria tiene control de personal, que es el fundamental, las máquinas, las salidas de humos, todo eso lo tienen regularizado por las normas no tiene porque ser un problema, excepto que eso no se cumpla, que suele pasar muchas veces con la externalización. Por ejemplo vamos ha hablar de Inditex, no se va a arruinar por trabajar y tener sus fábricas en España, pero en lugar de ganar cincuenta millones de euros, iba a ganar diez millones de euros, gana cincuenta porque trabaja en la India, donde trabajan niños y niñas en condiciones casi de esclavitud porque allí no existen las regularizaciones que existen aquí en España, porque el agua de los tintes se verte directamente a los rios, el problema no está en la industria textil, si no en la avaricia de los ricos por ganar más dinero, pero esto lo tienen que impedir los gobiernos. En europa los gobiernos democráticos igual pueden hacer algo, en países no democráticos ¿qué puede hacer un pueblo? nada.



Lucía: Todas estas industrias textiles funcionan porque la gente compra en ellas, ¿habría que concienciar a esa gente para que no comprase ese tipo de ropa o qué solución ves?

Entrevistado 5: Hay campañas al respecto.

Lucía: ¿Qué tipo de público crees que tienen las empresas fast fashion?

Entrevistado 5: Los jóvenes porque tienen menos ingresos. Es que el grupo de Tamara Falcó utilizan alta costura y también se la ponen una sola vez. Yo creo que es en general no solo los jóvenes, lo que te comentaba antes de la moda en los “tik tokers”, de las redes sociales y salir cada vez con una ropa, frenar eso es como ponerte delante del ave y que te lleve por delante, eso no tiene vuelta atrás, las redes sociales han llegado para quedarse, irán cambiando porque casi ningún chaval utiliza Facebook. ¿Cómo se soluciona eso? pues que la gente se quiera más así misma, usen menos ropa, eso solo se soluciona con educación y no solo la de las escuelas que es fundamental, si no del grupo social, si tu no tuvieras la presión del grupo social no te pondrías un modelito cada día. Eso en el grupo social de mi edad no pasa porque lo único que queremos es tener salud, poder pasear, viajar y con una buena calidad de vida. Esa presión de los jóvenes está en la cultura europea y americana, te aseguro que en el Cuerno de África, en Ucrania, Polonia y Rumania tampoco tienen ese tipo de presiones porque tampoco hay una presión publicitaria. La publicidad es hacerte ver que algo es necesario cuando realmente es completamente inútil, si se dejase de hacer publicidad de ese tipo de productos, claro que bajarían las ventas, pero también la industria, fijate en la pandemia que solo necesitábamos chándal y pijama, pero eso provoca paro, en la pandemia los coches se dejaron de vender, qué bien menos contaminación, y los obreros se van a la calle, es que no se pueden parar todas las necesidades que hemos tenido a no ser que se cambien por otras. ¿Por qué llevamos tantos años con coches contaminantes, cuando ya hace muchísimo tiempo que se pensaba en los coches eléctricos? porque no le interesaba a la industria automovilística. Ahora mismo con las baterías de litio que se están trayendo desde las minas de África, donde estamos contaminando muchísimo, luego con esas baterías cargamos una bicicleta y decimos que somos ecologistas, vamos a ver esas

baterías de litio que lleva la bicicleta han contaminado medio pueblo de el Cuerno de África, para que tu vayas por el monte con una bicicleta que parece una motito.

La antigua biblioteca del Mar ahora es un centro de sostenibilidad, hay un centro de sostenibilidad a cien metros de nuestra casa, ¿tú has dejado de ver papeles y colillas por la playa?

Lucía: No.

Entrevistado 5: Yo tampoco, es más los padres llevan a los niños al centro de sostenibilidad para que hagan trabajitos manuales y esas cosas y luego esos trabajitos te los encuentras tirados por medio del paseo marítimo. No nos dan bolsas cuando vamos a comprar, si las pagamos sí, pero tu vas al mercadillo el jueves y te dan toda la fruta y tu te coges tu bolsa y te la traes a casa, pero tu vas a cualquier super y toda la fruta viene envasada, todo con plástico y con más plástico, ¿eso porque es, por falta de conciencia o por que hay unos intereses económicos para mover todo ese plástico?

¿ Quién va a pagar una campaña que sea “ conformate con el bikini del año pasado porque no necesitas otro”? Nadie, porque encima te dirían que eres un mal ciudadano porque claro si no se compra ropa los trabajadores de esas grandes cadenas se van al paro y luego el paro lo pagamos entre todos. Hay que ir hacia un tipo de cultura distinta.

Lucía: Vale pues muchas gracias.

Entrevistado 5: De nada.

## **ENCUESTA 6 (Hombre, retirado, derechas, 67 años)**

Lucía: ¿Cuáles crees que son los problemas sociales más importantes en España?

Entrevistado 6: Las diferencias que existen entre los distintos estatus sociales, estas diferencias se ven reflejadas en el uso de los propios bienes, las clases sociales más bajas cubren las necesidades más básicas de la escala piramidal, las primeras

necesidades son la comida y la ropa porque la vivienda yo la pasaría a segunda clase social, porque hoy en día se vive con los padres, debajo de un puente o asaltando casas para poder vivir.

Lucía: ¿Y problemas sociales a nivel mundial?

Entrevistado 6: Exactamente igual, pero hay países mucho más diferenciados que el nuestro, en los cuales los escalones son más amplios entre una clase social y otra y cuesta más subir de escalón, por lo que la mayoría de la población está en el tramo inferior, no ha llegado ni a subir el primer escalón. Igual que en otros países las diferencias entre las clases sociales son menores porque el trabajo está bien distribuido y las clases sociales se notan menos, y poder cubrir las tres primeras necesidades se consiguen con trabajo y se tiene trabajo si el país está bien organizado.

Lucía: ¿Cómo ves el problema de la crisis medio ambiental?

Entrevistado 6: Es un problema actual, se conoce hace poco, en las sociedades más bajas que hablábamos antes no existe este problema, ellos tienen problemas más importantes que solucionar, el medioambiental les importa tres narices, la clase media como nosotros estamos empezando a tener un poco de idea y cuidado con el medio ambiente, pero muy poco, todavía no tenemos una gran responsabilidad sobre el medio ambiente, no hay nada más que darse una vuelta por los montes o las playas, pasas por el paseo marítimo y todos van en bicicleta cuando está prohibido. En países como Finlandia, Suecia donde el medio ambiente es el que les da beneficios, allí sí que lo cuidan porque es lo que les da bienestar y pasa cuando tienes capacidad intelectual para darte cuenta, porque si tu tienes que buscarte la vida para comer con 5 dólares al día pues te dedicas a lo tuyo y no piensas en el medio ambiente, aunque si le das la vuelta estas personas son respetuosas con el medio ambiente porque no tienen coche entonces no contaminan, no hacen ruido porque tampoco tienen con que hacerlo entonces tampoco contaminan acústicamente, no tienen conciencia con el medio ambiente pero sí que lo cuidan porque no lo pueden molestar.

Lucía: Me has comentado que no hay una gran responsabilidad por parte de la sociedad, ¿Cómo solventamos este problema?

Entrevistado 6: Pues lo primero que hay que hacer para que la gente esté más concienciada, es que las partes altas y que tienen capacidad de hacerlo lo hagan. Un ejemplo es nuestro gobierno, nuestro presidente se desplaza en un avión por todo el mundo y luego deja el avión y coge un helicóptero y luego deja el helicóptero y coge tres coches para llegar al punto exacto. Pues ese es el ejemplo que tenemos de cómo cuidar al medio ambiente, pues si ese es el ejemplo que tengo como no voy a ir yo en mi coche a mi trabajo si alguien se dedica a ir en avión porque le da la gana, porque hay otros medios, hoy en día hay videoconferencias y se pueden solucionar las cosas a través de videoconferencias ¿porque no lo hacen?, ¿ porque hay que darse la mano y besitos? pues no lo veo necesario. En Noruega los primeros ministros van en bicicleta al trabajo, en metro y en el tren, y ellos cuidan el medio ambiente porque tienen ejemplos para cuidarlos, yo como no lo tengo pues no lo cuido. Es verdad que intento cuidarlo dentro de lo que puedo pero...

Lucía: ¿Qué opinas sobre la economía circular?

Entrevistado 6: Bueno pues es otro invento moderno, como la economía kilómetro 0, inventos modernos, pues vale, si hay quien ha estudiado y dice que eso sirve pues genial.

Lucía: ¿Tú no crees que sirve?

Entrevistado 6: Pues creo que hay cosas más importantes que cuidar la economía circular, primero hay que cuidar los grandes ataques al mundo que por supuesto es la emisión de CO2 y si no cuidamos esa, que mas da que no gastemos 50 litros en crear una nueva prenda de ropa, que más da si lo estamos destrozando por el otro lado.

Lucía: ¿Haces algo por cuidar el medio ambiente?

Entrevistado 6: Yo sí, reciclo bien, y trato de contaminar lo menos posible, mi coche no lo utilizo casi nada, voy andando a casi todos los sitios y si no voy en transporte público que por suerte como lo tengo gratuito, que es una buena idea para que la gente no use el coche y también porque tengo tiempo para usar el transporte público, si llego un poco más tarde no pasa nada.

Lucía: ¿Te consideras una persona consumista?

Entrevistado 6: No, ya no soy consumista, en un momento de mi vida sí que fui una persona consumista pero ahora soy todo lo contrario. todo esto se debe a que hemos evolucionado y se han cambiado las necesidades, no tengo que presumir, que ligar, ni que salir en las redes sociales. Las personas mayores no necesitamos un gran armario, con tener cuatro o cinco pantalones y camisas por temporada tengo bastante, al final tenemos más pero porque son los restos del tiempo de consumismo. Eso en cuanto a la ropa, en cuanto al ocio consumo ocio gratuito, el ocio que va a beneficiar a alguien que está empezando a bailar o a actuar.

Lucía: ¿Crees que es un problema grave que se produzca tanta cantidad de ropa?

Entrevistado 6: Claro que es un problema grave, consumir 40 litros de agua por un pantalón, porque la ropa consume muchos medios naturales que tenemos, la ropa hay que transportarla, hay que hacer plantaciones especiales para ella, un montón de fábricas que emiten CO2 y sobretodo mucho transporte, porque ya no nos vamos andando a las tiendas si no que te tiene que llegar el paquete a tu casa.

Lucía: Pues muchas gracias, ya estaría todo.

Entrevistado 6: De nada.

### **ENCUESTA 7 (Hombre, empresario, derechas, 63 años)**

Lucía: ¿Cuáles crees que son los problemas sociales más importantes en España?

Entrevistado 7: Pues yo diría que el problema social más importante en España es el desempleo puesto que superamos los tres millones y medio de parados y tradicionalmente somos un país con mucho índice de desempleo, aun con el boom económico que hubo antes del 2007, seguimos teniendo un paro importante cosa que no se termina de entender porque ahí trabajaba hasta el más tonto, por decirlo de alguna manera, sin embargo tenían un índice de desempleo alto y ahora desde luego está super alto.

Lucía: ¿A qué crees que se debe esa cifra de desempleo?

Entrevistado 7: Para mi es estructural, no es coyuntural, es un desempleo que se debe al tipo de normativa que tenemos en el mercado de trabajo, es una normativa que tiende tanto a sujetar el tema laboral, los derechos de los trabajadores, que yo estoy muy a favor de eso, pero siempre y cuando no repercuta en el empleo porque para solucionar un tema no tienes que crear un problema mayor. Entiendo que la normativa que tenemos es muy rígida y a pesar de los esfuerzos políticos que se hacen, como esta última reforma que nos han puesto el contrato fijo discontinuo y no haya otra alternativa y les sirva a ellos para decir que hay una alta contratación de indefinidos, que no es así porque casi todas las empresas están aplicando este tipo de contratos fijos discontinuos y siguen siendo temporales, queramos o no. Yo entiendo que la normativa no ayuda a que afloren las contrataciones como Dios manda ni a que haya mucha oferta de empleo, porque las empresas vemos que tienen problemas pero están todas trabajando, hay pocos ERES en este momento. Hay un nivel enorme de desempleo para lo que debería de ser porque el país está funcionando y dices: ¿entonces por que hay tanto desempleo? Porque hay mucha picaresca, porque hay gente que cobra del paro y va a trabajar. Un ejemplo es uno que fue una vez a la oficina de empleo con la bata puesta de pintar y tenía prisa en que le sellaran la tarjetita porque se tenía que ir a pintar, eso ha ocurrido aquí en Castellón, pienso que ese tipo de cosas se tendrían que controlar un poco más.

Para mi la calidad del empleo pienso que es fundamental y que no se tiene, no se está valorando bien a los trabajadores, hay empresarios que dicen “gana más un trabajador que yo”, no lo sé pero aunque tuviera razón eso no justifica que el trabajador no esté bien valorado. Yo entiendo que para alcanzar un nivel deseado de puestos de trabajo y que la gente pueda ir a merendar tranquilamente o comprarse

una casa hay que alcanzar unos niveles económicos buenos y ahí no se está metiendo nadie. Pienso que menos propagandas y más hacer por la gente de verdad, los expertos que digan dónde está la solución, la cuestión es que los países del entorno todos tienen unos salarios muy superiores...

Lucía: ¿Pero igual el nivel de vida en esos países es más caro, no?

Entrevistado 7: Hombre claro, pero es que todo eso es bueno, si un francés o un alemán va a comprarse una vivienda... osea mil euros no son igual para un español que para un alemán.

Lucía: ¿Para un alemán mil euros es menos que para un español, no?

Entrevistado 7: Exacto, por eso pienso que ahí España tendría que entrar, en hacerse valer un poco y los expertos en decir cómo, desde luego pero ves que pocos trabajadores hay que estén contentos, que los hay, porque hay muchos que les pagan bien, pero la inmensa mayoría no se sienten valorados por la empresa, ni la empresa tiene la capacidad de entender las necesidades de un trabajador en un momento dado y de darle solución de tú a tú, una cosa un poquito más personal... No, no tiene derecho... la Ley hay que consultarla cuando dos personas no se pueden aclarar de ninguna manera, pero si tu a mi me pides un permiso para cualquier cosa, no tengo que consultar la ley te lo doy y punto pelota, en ese sentido creo que estamos flojeando mucho.

Lucía: ¿Algún problema social más importante que veas en España aparte del desempleo y la calidad del empleo?

Entrevistado 7: Pues la carencia de formación de la gente porque eso nos lleva a no poder optar a puestos de más interés, pienso que la educación, pero especialmente cuando estudias una carrera o un oficio que en un porcentaje alto se debería hacer en las empresas, porque tú coges a un abogado o a un graduado de relaciones laborales que acaba de terminar la carrera y te sueltan en la puerta del juzgado ¿y que haces?

Lucía: Yo salir corriendo.

Entrevistado 7: Es normal, porque en clase pueden llevarte a verlo pero no hay tiempo para alcanzar una formación como debería de ser, que una persona cuando acabe la carrera al menos pueda ocupar un puesto con todas las consecuencias, por lo que pienso que la verdadera formación tiene que ser en el terreno de juego, no tanta teoría y más práctica.

Lucía: ¿Problemas sociales que veas a nivel mundial?

Entrevistado 7: Los conflictos que hay entre países, que no está solo Rusia y Ucrania si no que hay muchos más y siempre hay una guerra u otra permanente en algún sitio. El armamento es un problema, porque decimos que evolucionamos y en ese sentido no evolucionamos nada, cada vez las bombas son más potentes, destructivas y que atentan a las personas individualmente consideradas, esas bombas que han sacado químicas que la gente se queda sin poder respirar, que se come los órganos... Yo entiendo que eso no tiene ningún tipo de cavidad a estas alturas, la sociedad tiene que ir hacia el buen camino y desde luego por ahí no se llega.

Lucía: ¿Cómo ves el problema de la crisis medioambiental?

Entrevistado 7: Bueno pues yo considero que sí que hay crisis medioambiental, a ver yo tengo mis ideas, por un lado está el medio ambiente y por otro el cambio climático, que pueden ir aparejadas, pero entiendo que son dos cosas distintas. En el caso medioambiental creo que hay muchas cosas que cambiar porque siguen habiendo empresas en España que echan residuos a los ríos y eso que llevan aparejadas condenas penales, sanciones, pero aún existen empresas que incurren ahí. Por ejemplo en la ganadería hay ganaderos que si se ha muerto una de sus ovejas la dejan ahí hasta que se desintegre y eso está terminantemente prohibido. Se debería poner más vigilancia, de esto se encarga el seprona, pero si tienen trabajo todos los días es porque todos los días ocurren cosas.

Lucía: ¿Y de la otra parte que has mencionado del cambio climático?



Entrevistado 7: Pues mientras en invierno haga frio y en verano calor... ¿Pues que quieres que te diga?

Dicho eso, si que es verdad que somos tantos millones de personas que en algo podemos influenciar, yo pienso que somos unos presuntuosos si, como personas, creemos que somos capaces de cambiar el clima. Yo veo el telediario y a veces te dicen "ha sido el día de más calor en ochenta años", pues hace ochenta años hubo un día que hizo tanta calor como hoy, entonces no sé yo el cambio climático...

Haber yo veo el cambio climático cuando se derriten los polos, que se están derritiendo mucho, pero yo pienso que el mundo ha tenido muchas evoluciones, se que han habido épocas glaciares, épocas que no han sido glaciares como la de ahora, gracias a Dios porque si no estaríamos todos con la capucha puesta, entonces piensas que ¿por que esto no puede ser una evolución más de la tierra?. De lo que yo me quejo es que el hombre sea el único responsable del cambio climático, yo en eso no estoy de acuerdo.

Lucía: ¿No crees que seamos los únicos que estamos provocando el cambio climático?

Entrevistado 7: Exactamente porque entiendo que somos muy presuntuosos, como te decía antes, de creer que por nosotros mismos podemos cambiar el universo. Que si por ejemplo tiras esto puede provocar el agujero este de la capa de ozono, están suprimiendo los sprays y sustituyendolos por otra cosa y no veo que adelantemos nada.

Esto son ideas mias, pero yo creo que África por ejemplo que ha sido muy caliente, cada vez lo es menos y ese calor va subiendo hacia España y hacia Francia, yo pienso que la tierra tiene su evolución y al igual que las personas, la tierra hay que entenderla como un ser vivo, puede estar enferma, tiene sus volcanes y sus cosas que aparecen...

Lucía: ¿Pero no lo provocamos nosotros?

Entrevistado 7: Podemos tener una pequeña participación pero decir que es culpa del hombre que haya cambiado el clima... Perdona tira mira atras y ¿ cuantas veces ha

cambiado el clima? y entonces no tenían ni chimeneas ni nada y también cambiaba el clima.

Lucía: ¿Qué opinas sobre la economía circular?, ¿Sabes lo que es?.

Entrevistado 7: La economía circular es la que se repite.

Lucía: Cuando hablo de economía circular me refiero a un sistema que trata de preservar los recursos naturales y reducir los residuos.

Entrevistado 7: Me parece muy bien que se intente preservar los recursos hasta cierto punto porque cuando surge la necesidad de las personas, ahí hay que utilizar los recursos que para eso los tenemos.

Lucía: ¿Necesidades como cuáles?

Entrevistado 7: No se, por ejemplo en España cerramos todas las minas de carbón, pues pienso que si viniera una crisis energética, en la cual poner la luz nos costase una barbaridad, pues tendríamos que poner en marcha por ejemplo las nucleares, que están mal vistas allá a donde vayas, sin embargo parece ser que es una energía limpia y la más económica de todas. Francia está poniendo no se exactamente cuantas centrales nucleares, Macrón cuando empezó la presidencia en su plan estaba meter trece o catorce centrales nucleares más en Francia, de hecho nosotros le compramos la luz a Francia.

Lucía: ¿Qué opinas del reciclaje?

Entrevistado 7: Pues que yo todas las noches reciclo, papel, vidrio, plástico, incluso las pilas las tiramos en su sitio.

Lucía: ¿Qué cosas crees que haces buenas por el medioambiente?

Entrevistado 7: Pues reciclar, no cojo mucho el coche y voy caminando pero nunca pienso en el medioambiente porque ir a algún sitio con el coche bien, pero cogerlo

dentro de Castellón me molesta, entonces voy a pie y se acabó, osea que no es un mérito, pero con mérito o sin él ayuda al medioambiente.

Lucía: ¿Qué opinas sobre el consumismo?

Entrevistado 7: Pues que todo requiere un término medio porque está muy bien que la gente consuma porque así se crean puestos de trabajo pero llega un punto que ahoga a la propia gente, porque si te pones a leer un periódico por internet todo son anuncios y más anuncios que te agobian. El consumismo si es racional me parece que es justo y necesario, porque todos tenemos derecho a comprar lo que más nos guste en la medida que podamos y que haya productos de todos los calibres, desde baratos hasta caros, pero siempre dentro de un orden. Porque esto que ves de que abren la puerta del Corte Inglés en rebajas y la gente se araña para poder entrar... Yo no me considero una persona consumista, consumo desde siempre poco, por ejemplo los coches me han durado mínimo quince años.

Lucía: ¿Crees que hay un problema en la industria textil en cuanto a los jóvenes?

Entrevistado 7: Si nos enfocamos en Castellón yo recuerdo que habian tres fábricas textiles, en Almazora otra, eso desapareció todo cuando empezó la democracia y hasta un poco antes, Cataluña era textil. Por ejemplo una cosa que me ha pasado a mi es que yo fui a comprarme unos pantalones a una tienda y como tenías confianza con el que te los vendía te decía: " estos pantalones te cuestan 20 euros y estos 60 euros" y los pantalones eran los mismos y era porque los de 20 euros eran de Portugal y los de 60 de España. Ahí había un problema de competencia entre países, todos los países no ofrecen el bienestar que tenemos aquí, hay otros que ofrecen más, nosotros no somos los pioneros, por ejemplo Francia está más dotada a nivel de derechos sociales. Si un país no da derechos puede fabricar más barato porque el trabajador que tenga no tiene derechos y cuesta mucho menos, aquí hay un salario una seguridad social, todo está regulado y no puedes bajar de ahí, por eso hay mucha producción en Tailandia, China y estos países donde la gente está explotada y eso no lo mira nadie.

Lucía: ¿La ropa Fast Fashion que tipo de población crees que la utiliza más?

Entrevistado 7: Yo creo que la gente que no tenga muchos recursos y digo yo que la gente joven que tenga recursos difícilmente la comprará, porque hay gente que no puede elegir y gente que aun con recursos no quiere gastarse dinero en esas cosas.

Lucía: Bueno pues yo creo que ya está todo, muchas gracias.

Entrevistado 7: De nada.

### **ENCUESTA 8 (Hombre, estudiante, derechas, 25 años)**

Lucía: La primera pregunta es ¿cuáles crees que son los problemas sociales más importantes en España?

Encuestado 8: Yo creo que el tema que se ha generado con Podemos, el tema de la igualdad de género y todo esto que se está dando ahora más importancia a la mujer que al hombre y se degrada más al hombre en función de lo que se degrada a la mujer, ese creo que es un problema de los que hay ahora, se está centrando la política mucho en eso y además luego crea confrontaciones en la calle, porque la gente que piensa de una forma y otros que piensan de otra están enfrentados por culpa del gobierno.

Lucía: ¿Pero eso siempre ha sido así no?

Encuestado 8: Sí pero ahora con más alicientes, tema LGTBI y todo esto que a mi me parece genial que cada uno sea lo que sea y haga lo que haga pero tampoco hay que llegar al extremo de si no piensas que hay que ser liberal, las celebraciones del orgullo gay por ejemplo si no lo apoyas ya eres un fascista, eres un retrógrado, te llaman de todo.

Lucía: ¿Algún otro problema social importante que veas que hay en España?

Encuestado 8: La delincuencia, sobretodo de los inmigrantes, el tema de los marroquíes, que a mi me parece bien que vengan aquí a España, pero como está el

tema de la inflación, pues a esa gente igual no habría que darle tantas ayudas o facilidades antes que a nosotros, luego ellos, no digo todo el mundo, pero los menores y más jóvenes se dedican a hacer cosas malas. Encima se quedan en las cárceles españolas que las pagamos nosotros. Te pongo el ejemplo de los marroquíes porque es el primero que se me ha venido a la cabeza, pero también rumanos que vienen a robar, como latinos que se montan sus propias bandas callejeras y hay apuñalamientos en las discotecas, que no quita que diga que los españoles también apuñalen que también sucede pero sí que es verdad que se ve más acentuado en los extranjeros.

Lucía: ¿Y a nivel mundial qué problemas sociales crees que hay?

Encuestado 8: El tema del racismo, por ejemplo en Estados Unidos es una barbaridad, la pobreza. la dictadura de Cuba, otras dictaduras como Burkina Faso.

Lucía: ¿Cómo ves el problema de la crisis medio ambiental?

Encuestado 8: Yo creo que es evidente que existe, cada año hace más calor con el tema del calentamiento global y yo no sé España hasta qué punto está poniendo medidas para solucionarlo, pero creo que es algo que no tenemos muy presente los españoles. Yo al menos no lo tengo muy presente, no reciclo y si que es verdad que en casa de mis padres se recicla y cuando voy allí si que reciclo, pero aquí en mi casa lo meto todo junto y lo tiro a la basura, creo que tendrían que concienciarnos más con este tema. Pero luego están todas estas industrias a nivel global emitiendo gases nocivos para la atmósfera y al final si tu haces un poco tampoco es que estés ayudando mucho, porque todas multinacionales e industrias a gran escala se están cargando el planeta ellos solos. Si que es verdad que con el tema del coche se que en Barcelona y Madrid no puedes entrar al centro con un diésel anterior al 2000 o 2002 no estoy seguro, y si que es verdad que con los coches híbridos se ve que hay una financiación que si tu compras un coche híbrido o eléctrico te hacen un pequeño descuento, pero no sé hasta qué punto es bueno porque luego en la factura de casa si tienes que cargar el coche con electricidad, te conviene que tu nivel económico sea menor pero estas ayudando al planeta.

Lucía: ¿Crees que no nos educan en tema ambiental lo suficientemente?

Encuestado 8: Pues yo creo que no nos educan, la típica charla que te dan cuando estás en la ESO, que viene alguien de fuera y te dice:” eso va al azul, eso al verde y eso al amarillo”, pero no te explican todo lo que estamos creando ni el daño que le estamos haciendo al planeta. A mí personalmente nunca me han dado este tipo de conciencia con el medio ambiente.

Lucía: ¿Qué opinas sobre la economía circular?, cuando hablo de economía circular me refiero a un sistema que trata de preservar los recursos naturales y limitar los residuos.

Encuestado 8: La mayoría de cosas que compramos son de usar y tirar como por ejemplo las botellas de plástico, todos los aerosoles, aparte que ya de por si el aerosol ya contamina lo suficiente. No está mal eso de darle más vida a las cosas, por ejemplo los ordenadores y los móviles con la obsolescencia programada, si a los tres años el móvil deja de funcionar te tienes que comprar uno nuevo, las cosas de por si se degradan.

Lucía: ¿Tú esperas a que deje de funcionar o te compras uno nuevo antes porque ha salido el modelo nuevo?

Encuestado 8: Con el móvil no, lo suelo utilizar hasta que se muere, el ordenador depende de si ya está un poco anticuado y empieza a ir un poco peor pues entonces igual sí que lo cambio, que sí que es verdad que se podría llevar a arreglar. Porque si por ejemplo el ordenador te va mal y tienes la opción de arreglarlo, lo más seguro es que dentro de 3 meses te vuelva a funcionar mal y tengas que volverlo a llevar a arreglar y así sucesivamente. porque el coste de todos los arreglos, el tiempo que pierdes en llevarlo y el tiempo que estás sin ordenador pues creo que te sale mas rentable comprarte un ordenador nuevo y ya.

Lucía: ¿Si se te rompe el ordenador qué haces con él?

Encuestado 8: Pues los tengo guardados en casa porque tengo el disco duro, si eso ya no funciona pues lo tiro.

Lucía: ¿Dónde lo tiras?

Encuestado 8: Lo dejo ahí en la calle al lado de la basura, si alguien lo quiere usar que lo use, mira le estoy dando una nueva vida al ordenador, para piezas o para lo que sea.

Lucía: ¿No sería mejor llevarlo a una tienda que se encargue de eso, en vez de dejarlo en la calle?

Encuestado 8: Es que entonces ya pierdo el tiempo y el tiempo es lo más valioso del mundo, más que el dinero.

Lucía: Me has comentado anteriormente que no reciclas, ¿alguna cosa que me puedas decir que hagas por el medio ambiente en tu día a día?

Encuestado 8: Pues mira ahora estoy sin coche y voy andando a los sitios, no porque yo haya querido pero al menos estoy contribuyendo y cojo el tren para ir y volver a Valencia.

Lucía: ¿Sueles usar el transporte público?

Encuestado 8: Que va, eso es para pobres. Es que no me gusta porque teniendo el coche prefiero ir a los sitios en coche con mi musiquita, yo solo tan tranquilo, en vez de ir con gente.

Lucía: ¿El problema es la gente que hay en los transportes públicos?

Encuestado 8: Si, a veces te agobias porque hay mucha gente y no te puedes ni sentar. He cogido muchas veces el tren de Valencia a Castellón que dura una hora y he tenido que ir casi todo el trayecto de pie. Un domingo coge tu el tren y verás cómo agradeces tener coche y contaminar el medio ambiente.

Lucía: ¿Qué opinas sobre el consumismo?

Encuestado 8: Pues que está muy bien porque ayuda a la economía, genera puestos de trabajo, genera dinero para otras personas, porque cuanto más compras más dinero generas, el consumismo es bueno.

Lucía: ¿Te consideras una persona consumista?

Encuestado 8: Si, aunque tenga cien camisetas me compro una más

Lucía: ¿Crees que es un problema la moda fast fashion?

Encuestado 8: Pues sí y no. Porque por una parte tienes cosas muy baratas y lo puedes comprar desde el mismo móvil y sin embargo al final es ropa de mala calidad, entonces igual una camiseta te dura un mes o dos meses y ya te tienes que comprar otra. Sin embargo si compras de buena calidad te aseguras de que la ropa te dure mucho más. Yo he comprado una vez en Shein y el ochenta por ciento de las cosas que compré estoy muy contento.

Lucía: ¿Y con lo que no te gustó qué hiciste?

Encuestado 8: No me lo pongo pero lo sigo teniendo en casa.

Lucía: ¿No lo donas ni nada?

Encuestado 8: No lo dono porque mira los containers estos de ropa que hay por la calle, me vi una vez un documental de la sexta donde te explicaban que la ropa no iba para sitios benéficos ni nada de eso, que eso son empresas que pone ahí el container y cuando está lleno de ropa se lo llevan y lo revenden.

Lucía: ¿Y si por ejemplo lo llevas a una parroquia?



Encuestado 8: Pues nunca me lo he planteado. Esque yo tengo la ropa en el armario y a veces pienso que hace dos años que no me lo pongo, pero se me enciende una lucecita y pienso que igual dentro de un mes me lo quiero poner y por si acaso lo dejo en el armario.

Lucía: ¿Y si se te rompe una camiseta o se te mancha de alguna forma que ya no la puedas utilizar?

Encuestado 8: Entonces lo hago trapos y si no lo tiro a la basura normal. Bueno a veces sí que es verdad que he hecho alguna bolsa cuando pienso que me estoy pasando de tanta ropa y la dejo abajo de casa por si alguien pasa y se la lleva.

La economía circular me parece bien, yo no suelo ser de este tipo de economía, la gente que lo sea pues bien pero yo no. Esque si veo algo que me gusta más que lo que tengo y me lo puedo permitir pues lo compro, porque soy consumista y prefiero que la economía vaya a más.

Lucía: ¿Y qué hacemos si el planeta va a menos?

Encuestado 8: Pero no me lo estoy cargando yo, esque somos doce mil millones de personas en el mundo.

Lucía: ¿Pero por alguien habrá que empezar?

Encuestado 8: Si, pero por mi justamente no, que empiecen las grandes industrias que busquen otros materiales para fabricar a mayor escala y que no se carguen ellos el planeta. Entre la OMS, la ONU y la OCU y que hablen entre ellos y busquen la solución para esto que para algo están y nosotros al final hacemos caso porque si no te llevas multas.

Lucía: Bueno pues muchas gracias por tu tiempo.

Encuestado 8: De nada.

## **ENTREVISTA 9 (Mujer, trabaja en casa, izquierdas, 37 años)**

Lucía: ¿Cuáles crees que son los problemas sociales más importantes en España?

Entrevistado 9: La sanidad porque pides cita y te la dan para dentro de 2 meses, para un especialista pasa lo mismo, esperas medio año para que te den cita. Otro sería la pobreza porque hay mucha gente que no llega a final de mes con un sueldo de 800 o 1000 euros, por ejemplo no puedes pagar una hipoteca y los alquileres están muy caros. La solución que veo es que suban el salario mínimo y que inviertan más en sanidad para que no tengamos la necesidad de contratar un seguro privado.

Lucía: ¿Cómo ves el problema de la crisis medio ambiental?

Entrevistado 9: Mal, deberíamos reciclar más y cuidar las playas, que la gente no fume en las playas y tire las colillas donde luego hay niños que están jugando en la arena. También creo que hay pocos contenedores de reciclaje, por ejemplo en zonas donde hay villas te tienes que ir muy lejos para poder reciclar y por eso la gente no recicla.

Lucía: ¿En casa reciclas?

Entrevistado 9: Si yo reciclo el vidrio, plástico, papel y basura normal. La orgánica no la reciclo porque ya son demasiados cubos.

Lucía: ¿Qué opinas sobre la economía circular? Me refiero a un sistema que trata de preservar los recursos naturales y limitar los residuos.

Entrevistado 9: Me parece bien.

Lucía: ¿Haces alguna cosa más en beneficio del medio ambiente aparte de reciclar?

Entrevistado 9: Apago la luz, si me estoy lavando los dientes cierro el grifo o duchando intento ahorrar agua.

Lucía: ¿Pero lo haces por ayudar al medio ambiente o por ahorrar?

Entrevistado 9: Porque desde pequeña me han enseñado a cuidar del medio ambiente. No utilizo el transporte público porque en Castellón está bien pero si tienes que irte a Benicasim tienes que esperar media hora, una hora, depende de las fechas que sean y deberían ponerlo más a menudo. Mi hijo tiene que coger dos autobuses para ir a jugar a fútbol, muchas veces pierde uno porque se van de la parada antes de tiempo y hasta dentro de cuarenta minutos no viene otro.

Lucía: ¿Qué opinas sobre el consumismo?

Entrevistado 9: Que la gente compra mucho, está muy bien para que fluya la economía pero la gente muchas veces compra por comprar. Yo por ejemplo no me considero una persona consumista.

Lucía: ¿Crees que es un problema la moda fast fashion para el medio ambiente?

Entrevistado 9: Supongo que lo venden tan barato porque tiene poca calidad y te durará poco, es mejor pagar un poco más y que te dure la ropa. Primark por ejemplo ha llegado al precio de Decatlón y la misma camiseta de manga corta me dura mucho más de Decatlón que de Primark y de precios la diferencia es de un euro. La gente creo que compra la ropa en tiendas de poca calidad porque se cambian mucho de ropa porque así dentro de un año se compran más ropa.

Lucía: ¿Qué haces con la ropa que ya no utilizas?

Entrevistado 9: Si está en buenas condiciones ya llevo a los contenedores de ropa y para la gente necesitada pues lavo la ropa la dejo en una bolsa debajo de casa al lado del contenedor y se la llevan

Lucía: Vale pues ya estaría todo, muchas gracias.

Entrevistado 9: De nada.