



UNIVERSITAT
JAUME I

Máster universitario en profesor/a de educación secundaria obligatoria y
bachillerato, formación profesional y enseñanza de idiomas.

Especialidad de Formación profesional. Rama administrativa

Trabajo fin de máster

Curso 2022-2023

Aumentar el compromiso del alumnado de ciclos
formativos de grado medio con la aplicación del
aprendizaje cooperativo en el aula

Alumna: Cristina B. Armengol Chau

Tutora: Maria Luisa Flor Peris

“Dime y lo olvido. Enséñame y lo recuerdo. Involúcrame y aprendo”

Benjamín Franklin.

Resumen

El presente trabajo final de máster (TFM) pertenece a la modalidad de mejora educativa en el contexto de la práctica docente realizada durante el periodo de prácticum del Máster en Profesor/a de ESO, Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas, realizada en el IES Leopoldo Querol de Vinaròs (Castellón)

La mejora educativa, basada en la metodología de investigación-acción, se llevó a cabo en el grupo de primer curso del Ciclo formativo de grado medio de Comercio y Marketing, concretamente en el módulo de Marketing en la actividad comercial

En las primeras semanas del prácticum se observaron una serie de acciones que denotaban una falta de implicación y compromiso por parte de los alumnos de dicho grupo: participaban poco en clase, mostraban poco interés por los contenidos, no trabajaban en grupo, apatía en la realización de las actividades y con resultados académicos bajos en general. En vista de esta situación, se planteó dirigir este trabajo hacia la incorporación de metodologías activas en el aula.

Teniendo en cuenta este objetivo y en base a la revisión bibliográfica realizada, se decidió implementar la metodología de Aprendizaje Cooperativo en este módulo y que ello supondría una manera de conseguir implicar al alumnado.

Por ello, se diseñó un plan de acción, en el cual se consideró que introducir el enfoque del aprendizaje cooperativo en la unidad didáctica a impartir podría ser una excelente opción para fomentar su compromiso y participación activa en el aula.

Este enfoque se basa en la idea de que los estudiantes trabajen juntos en pequeños grupos para alcanzar metas comunes y aprender unos de otros.

Tras la implementación del plan de acción, se puede concluir que la experiencia ha sido satisfactoria. Los alumnos se mostraron dispuestos a aprender y demostraron un mayor interés por los contenidos *participando en las clases*.

Palabras clave: *Compromiso en el aula, aprendizaje cooperativo, formación profesional, ciclos formativos*

Índice

1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO	2
2.1. COMPROMISO EN EL AULA	2
2.2. APRENDIZAJE COOPERATIVO	5
2.3. ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR EL COMPROMISO DEL ESTUDIANTADO EN EL AULA.....	6
3. INTERVENCIÓN EN EL AULA	7
3.1. INTRODUCCIÓN.....	7
3.2. CONTEXTO	8
3.3. ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN	10
a) <i>Identificación del área de mejora</i>	10
b) <i>Elaborar un plan de acción</i>	16
c) <i>Implementación de las acciones</i>	17
i. Temporalización de la unidad didáctica	17
ii. Actividades	18
iii. Agrupamiento.....	20
iv. Competencias	21
v. Evaluación.....	21
vi. Cuestionario final	22
vii. Reflexión final.....	27
4. CONCLUSIÓN	29
5. BIBLIOGRAFÍA	31
6. ANEXOS	33
6.1. ANEXO 1: CUESTIONARIO INICIAL COMPROMISO/DESCONEXIÓN	33
6.2. ANEXO 2: RESULTADOS CUESTIONARIO INICIAL COMPROMISO/DESCONEXIÓN	34
6.3. ANEXO 3: OBJETIVOS Y RESULTADO DE APRENDIZAJE	38
6.4. ANEXO 4: RUBRICAS	40
6.5. ANEXO 5: TABLA DE GRÁFICAS.....	46
6.6. ANEXO 6: ÍNDICE DE TABLAS	46
6.7. ANEXO 7: CUESTIONARIO FINAL	47

1. Introducción

La implicación y el compromiso del alumnado son fundamentales para el éxito académico y personal (Saracostti y otros, 2016) Cuando los estudiantes están comprometidos e implicados en su educación, tienden a estar más motivados, y ser más responsables y propensos a alcanzar sus metas.

Por lo tanto, fomentar estos rasgos en los estudiantes es una tarea importante del profesorado para ayudarles a lograr sus objetivos y desarrollar habilidades valiosas para su vida.

Hay que tener en cuenta que el compromiso puede estar influenciado por una variedad de factores, como son el interés en la materia, la percepción de la utilidad de las metas a lograr, la confianza en las propias habilidades, la presión de los compañeros o de la familia (Rigo & Donolo, 2019)

Por ello, para alcanzar el compromiso con la escuela y con la formación que propicie el éxito, es importante que el alumnado tenga un autoconcepto positivo (García Gómez & Blanco García, 2015)

En este contexto, introducir el aprendizaje cooperativo en el aula para aumentar el compromiso del alumnado se define como el objetivo principal de este trabajo.

Los motivos que me llevan a utilizar esta metodología son, por una parte, porque considero que el aprendizaje cooperativo es una estrategia que permite al profesorado lograr diferentes objetivos importantes: en primer lugar, ayudar a mejorar el desempeño de todos los estudiantes, tanto aquellos que tienen habilidades sobresalientes como aquellos que tienen dificultades para aprender; en segundo lugar, fomenta relaciones positivas entre el alumnado, creando así una comunidad de aprendizaje en la que se valora la diversidad y en tercer lugar, proporcionar a los estudiantes las experiencias necesarias para un provechoso desarrollo social, psicológico y cognitivo tal y como se explica en el trabajo de Johnson, Johnson, y Holubec (1999).

Tras la decisión de emplear la metodología de aprendizaje cooperativo, se planteó la intervención en el aula con su aplicación.

Por tanto, el presente trabajo se estructura de la siguiente manera:

Por un lado, se presenta el marco teórico, en tres grandes apartados, el primero consiste en la revisión de la literatura existente en el campo del compromiso en el aula; en segundo lugar, se aborda la metodología del Aprendizaje cooperativo; y, en tercer lugar, tras la revisión de diferentes estudios, se describen diferentes prácticas docentes que combinadas con el aprendizaje cooperativo se consideran una estrategia eficaz para aumentar el compromiso.

Por otro lado, se presenta la intervención llevada a cabo en el aula con la implementación del aprendizaje cooperativo. Este parte del trabajo se divide en cuatro apartados, el primero describe el contexto, para posteriormente, abordar las etapas de la investigación, como (1) la identificación del área de

mejora, a través de diferentes instrumentos como la propia observación, entrevistas a profesores y recogida de datos a través de un cuestionario pasado al alumnado objeto del estudio, a partir de aquí, (2) la elaboración del plan de acción, (3) la implementación del plan de acción en el aula y los resultados obtenidos y, en último lugar, (4) se realiza una reflexión final resumiendo los aspectos más relevantes de mi experiencia en el aula.

Para finalizar, el trabajo presenta las conclusiones.

2. Marco teórico

2.1. Compromiso en el aula

Al hablar de compromiso, se hace evidente en el trabajo de Sandoval-Muñoz et al. (2018), algunos autores y autoras han optado por utilizar el término "compromiso del estudiante" para enfocarse en el estudiantado y en su experiencia interna. Por otro lado, otros textos prefieren hablar de "compromiso escolar" y resaltar la importancia de considerar las variables contextuales, junto con el estudiantado, como elementos fundamentales para su conceptualización. Otros entienden este concepto como un constructo multidimensional que incluye diferentes dimensiones interrelacionadas, como aspectos conductuales, emocionales/sociales y cognitivos.

Concretamente, estos últimos autores a los que hace referencia el trabajo de Sandoval-Muñoz et al. (2018) se refieren al compromiso escolar conductual como a las conductas observables dentro del contexto escolar, tales como participación en actividades académicas y extracurriculares, asistencia a clases, buen comportamiento, entre otros. Por otro lado, para estos autores el compromiso escolar cognitivo implicaría analizar los procesos internos del alumno/a, como, por ejemplo, el esfuerzo que cada uno de ellos realiza en su aprendizaje, la calidad o el tipo de procesamiento de información, entre otros. Por último, el compromiso escolar emocional/social se refiere a los vínculos afectivos que el estudiantado establece en el contexto escolar, tanto con sus compañeros como con sus profesores.

Entre las variadas definiciones de compromiso escolar hay un consenso que la define como la participación del estudiante en los logros académicos, y se entiende como un constructo multidimensional: cognitivo, emocional, social y conductual, considerándolos aspectos observables.

En cambio, para Gelpi Trudo, y otros (2021) el compromiso escolar es el grado de implicación que tiene el estudiantado con la escuela y que determina sus resultados académicos, es decir, la calidad del vínculo creado en torno a su aprendizaje y su formación académica.

Asimismo, se ha demostrado que el compromiso se asocia con el bienestar psicológico; en este sentido, el estudiantado con índices altos de compromiso reporta mayor autoestima, más responsabilidad con las tareas escolares, mejores comportamientos tanto dentro como fuera del aula y menos ausentismo escolar (Ochoa-Angrino, Montes.González, & Rojas-Ospina, 2018).

En su trabajo de investigación Saracostti y otros, (2016), describen cada una de estas dimensiones con unos indicadores asociados que les permitirá diseñar e implementar intervenciones en el aula (tabla 1).

Estos indicadores abarcan, para el compromiso conductual, comportamientos que indican vinculación y participación, tanto dentro como fuera del centro educativo. Para el compromiso afectivo, muestran las actitudes y las expectativas que tienen los estudiantes hacia el contexto escolar y, por último, para el compromiso cognitivo, indican las estrategias cognitivas utilizadas por el alumnado para cumplir con sus tareas.

Dimensión	Descripción	Indicadores
Compromiso conductual	<p>Comportamientos que muestran vinculación y participación con la comunidad escolar, implicando el desarrollo de conductas positivas asociadas al contexto escolar y la ausencia de conductas disruptivas. La literatura <u>describe tres niveles de compromiso conductual observable</u>: el primer nivel consiste en actuar de acuerdo con las reglas del colegio y la clase, ej. llegar preparado a clases y prestar atención al profesor;</p> <p>el segundo nivel incluye las conductas del primer nivel más la iniciativa, el entusiasmo, la dedicación de tiempo extra a las tareas escolares y hacer más que el mínimo;</p> <p>el tercer nivel agregue a lo anterior la participación en, por ejemplo, actividades extracurriculares o el centro de alumnos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia a clases • Participación en actividades extracurriculares • Realización de tareas propuestas • Colaboración con pares • Tomar la iniciativa
Compromiso afectivo	<p>Abarca reacciones positivas y negativas hacia los profesores, compañeros y la escuela. Además, se refiere a las actitudes y a las propias expectativas que tiene el estudiante hacia el contexto escolar. Se presume que, al aumentar el compromiso afectivo, se fortalecería el vínculo con la escuela y la disposición hacia el trabajo estudiantil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expectativas • Atribuciones causales • Intereses • Sentimiento de pertenencia • Responsabilidad • Autonomía • Tolerancia a la frustración, persistencia • Valoración del colegio y proceso de aprendizaje.
Compromiso cognitivo	<p>Asociado al uso de los recursos cognitivos para realizar los esfuerzos necesarios en cumplir con una tarea. El compromiso cognitivo considera las acciones conscientes y estrategias cognitivas utilizadas (autorregulación, reflexión, etc.) para, de esta forma, comprender ideas complejas, desarrollar habilidades difíciles y completar tareas nuevas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de estrategias cognitivas profundas de aprendizaje • Percepción de autoeficacia • Uso de estrategias de autorregulación para manejar y monitorear el aprendizaje¹

Tabla 1 Dimensiones del compromiso escolar de los autores Saracostti y otros (2016)

Por otra parte, Wang, Fredericks, Ye, Hofkens, y Linn (2017)) consideran que, para medir el compromiso escolar, se debe distinguir entre motivación y compromiso, por una parte, la motivación describe un conjunto de factores psicológicos que facilitan el compromiso, mientras que el compromiso describe las formas de pensar, comportarse, sentir e interactuar en el contexto.

Para estos autores el compromiso escolar se define como el proceso por el cual los resultados del aprendizaje se desarrollan gradualmente en el tiempo y, a su vez, este se mide utilizando indicadores que describen distintas cualidades de la participación de los estudiantes tanto en el aprendizaje como en el entorno escolar en general, teniendo en cuenta cada una de las dimensiones del compromiso, es decir, comportamiento, emoción, cognitivo y social. Teniendo en cuenta que estos mismos autores consideran el compromiso escolar como un concepto complejo con múltiples dimensiones que están relacionadas, pero totalmente distintas, a la desvinculación escolar, introduciendo el concepto de desconexión conductual, emocional, cognitiva y social.

Por una parte, en términos de **compromiso conductual**, se refiere a la participación activa y productiva en actividades académicas y no académicas, así como a una conducta positiva y, por el contrario, la **desconexión conductual** implica estar desvinculado de la tarea, mostrar comportamientos inadecuados y abstenerse de participar.

En cuanto al **compromiso emocional**, abarca las reacciones afectivas positivas generales, al disfrute y la relevancia asignada a las actividades escolares. En contraste, la **desconexión emocional** se refiere a reacciones negativas como aburrimiento, frustración y enojo.

Por otro lado, el **compromiso cognitivo** implica estar dispuesto a invertir esfuerzo mental para realizar un trabajo de alta calidad y comprender ideas complejas y la **desconexión cognitiva** se caracteriza por no dedicar esfuerzo mental al aprendizaje, limitándose a completar las tareas de manera superficial.

Por último, **el compromiso social** se relaciona con la calidad de las relaciones de los estudiantes en la escuela y su disposición para colaborar con sus compañeros en el trabajo escolar. En contraste, **la desconexión social** implica una falta de interacción social con los compañeros tanto en la escuela como en el aula.

Asimismo, estos autores, describen en su trabajo que los adolescentes que están desconectados exhiben una ausencia de compromiso activo, continuo y entusiasta en el entorno escolar, lo que puede dar lugar a conductas desajustadas, disruptivas y aislamiento cognitivo.

2.2. Aprendizaje cooperativo

Aprender implica la participación activa y directa de los estudiantes, mientras que la cooperación implica trabajar juntos para lograr metas comunes

Es importante resaltar el estudio de Lata Doporto & Castro Rodríguez (2016) donde indica que *"El trabajo cooperativo es un método adecuado para encaminarse hacia las relaciones sociales positivas, la igualdad de oportunidades y el aprendizaje de calidad para todo el alumnado"*

El aprendizaje cooperativo, según Johnson, Johnson, y Holubec (1999) se refiere al uso de grupos pequeños en los que los alumnos trabajan juntos para maximizar su propio aprendizaje y el de los demás.

Existen tres tipos de grupos en el aprendizaje cooperativo: (1) **grupos formales** que se utilizan durante períodos cortos de tiempo para completar tareas asignadas, (2) **grupos informales** que se utilizan durante unos minutos o toda la clase para actividades directas, como discusiones entre pares, y (3) **grupos base** que funcionan durante períodos prolongados y tienen miembros permanentes y heterogéneos. (Johnson, Johnson, & Holubec, 1999)

A su vez, el aprendizaje cooperativo, **permite** a los estudiantes trabajar de manera independiente y asumir responsabilidad en su propio proceso de aprendizaje. También fomenta el razonamiento crítico y facilita el desarrollo de habilidades de escritura clara. Trabajar en grupo brinda a los estudiantes la oportunidad de escribir para una audiencia que entiende su lenguaje, a diferencia de cuando escriben solo para los profesores, lo cual puede resultar poco natural o forzado. (Domingo, 2008).

Desde el punto de vista de atención a la diversidad, el aprendizaje cooperativo, impulsa actitudes más positivas hacia la diferencia, aumenta la sensibilidad social y la empatía hacia los demás, se asume la capacidad de liderazgo, la cooperación, la solidaridad y la búsqueda del bien común y disminuye el egocentrismo, (Azorin Abellán, 2018).

Los **pilares fundamentales del aprendizaje cooperativo** son, según Donaire Castillo, Gallardo Arrebol y Macías Aguado (2006): (1) el **diálogo**, que implica que el grupo de estudiantes pueda decidir la mejor manera de resolver una tarea, compartir diferentes puntos de vista y tener capacidad de diálogo entre sus miembros; (2) la **convivencia**, que busca que los alumnos se abran a los demás, siendo ellos mismos y aceptando las posibilidades que los otros les ofrecen, comprendiendo y atendiendo a las capacidades, dificultades, aciertos y errores de los demás; y (3) la **cooperación**, que consiste en colaborar y mostrar solidaridad a través de la ayuda mutua y la generosidad

Las investigaciones en el campo de la educación y la psicología respaldan de manera constante la superioridad y efectividad del aprendizaje cooperativo en comparación con los métodos tradicionales o aquellos que se enfocan únicamente en situaciones de aprendizaje individualista o competitivo. (Medina Bustamante, 2021)

2.3. Estrategias para aumentar el compromiso del estudiantado en el aula.

Tras la comprensión de los diferentes conceptos de compromiso escolar y sus diferentes dimensiones, y, teniendo en cuenta, que una de las estrategias efectivas, es implementar el aprendizaje cooperativo en el aula, resulta fundamental considerar las prácticas docentes apropiadas que deben llevarse a cabo, con el objetivo de aumentar dicho compromiso.

En su estudio Cooper (2014) propone que los educadores necesitan comprender, de manera más sólida y sistemática, cómo diferentes prácticas docentes se relacionan con el compromiso, por un lado, para poder modificar las clases de manera más uniforme y, por otro, para fomentar una mayor participación de los estudiantes. En él, clasifica las prácticas docentes según sus mecanismos de participación y evalúa su potencial para aumentar el compromiso. Los resultados de su investigación respaldan la idea de que las metodologías que permiten a los estudiantes establecer conexiones personalmente significativas con el contenido, es una estrategia valiosa para aumentar el compromiso.

Por ello, la aplicación del aprendizaje cooperativo ayudará a la creación de nuevas ideas de estudio y de trabajo dentro del aula, fortaleciendo los conocimientos previos con los nuevos, lo que les conllevará a la adquisición de conocimientos significativos (Pachay López, Rodríguez Gámez, & Vera Pachay, 2020)

Por ello, Cooper (2014) expone diferentes prácticas docentes a utilizar en el aula que combinadas con la aplicación del aprendizaje cooperativo resultan efectivas para aumentar el compromiso del alumnado:

Fomentar la participación activa: Animar a los estudiantes a participar de forma activa en las clases. Como, por ejemplo: planteando preguntas, promoviendo el debate y brindando oportunidades para que compartan sus opiniones y experiencias.

Relacionar el contenido con la vida real: Ayudar a los estudiantes a comprender la relevancia del contenido académico en su vida cotidiana. Remarcar que lo que están aprendiendo se aplica fuera del aula y cómo puede ayudarles a alcanzar sus metas personales y profesionales.

Proporcionar retroalimentación constructiva: Brindar retroalimentación específica y constructiva sobre el desempeño de los estudiantes. Acentuar sus fortalezas y áreas de mejora, y ofrecer sugerencias concretas para que puedan avanzar. Esto les muestra que te preocupas por su progreso y desarrollo.

Establecer metas y seguimiento individualizado: Trabajar con cada estudiante para establecer metas realistas y alcanzables. Ofrecer seguimiento individualizado para ayudarles a alcanzar esas metas. Esto les da un sentido de dirección y propósito, y les permitirá ver su propio crecimiento a lo largo del tiempo.

Proporcionar variedad en las actividades y metodologías: Utilizar una variedad de actividades y metodologías de enseñanza para mantener el interés de los estudiantes. Incorporar elementos prácticos, proyectos creativos, tecnología, juegos educativos, trabajos en grupo, ... Con el objetivo de evitar la monotonía y proporcionarles diferentes formas de aprender y participar.

Establecer un ambiente de respeto y confianza: Crear un ambiente de aula seguro, donde los estudiantes se sientan respetados y valorados. Fomentar la colaboración y el respeto mutuo entre los estudiantes, así como entre los estudiantes y el profesorado. Cuando los estudiantes se sienten seguros y confiados, están más dispuestos a comprometerse y participar.

Conectar con los intereses y pasiones de los estudiantes: Tratar de identificar los intereses y pasiones individuales de los estudiantes y buscar formas de incorporarlos en el contenido académico. Esto les ayuda a encontrar una mayor motivación intrínseca y les permite relacionarse más profundamente con lo que están aprendiendo.

3. Intervención en el aula

3.1. Introducción

Tras haber presentado el marco teórico que abarca los diferentes conceptos y dimensiones del compromiso escolar, es el momento de llevar a cabo la intervención en el aula. Esta etapa es esencial para aplicar de manera práctica las estrategias que han sido detalladas anteriormente, basadas en el aprendizaje cooperativo, y que se espera aumenten el compromiso de los estudiantes.

El proyecto se articula en torno a una mejora educativa, implementada durante el periodo de prácticum realizado como alumna del Máster de Profesor/a de E.S.O., Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de idiomas impartido por la Universitat Jaume I de Castellón y siguiendo la metodología de investigación-acción

La metodología de investigación-acción es un enfoque utilizado en el campo de la investigación social y educativa que busca abordar problemas prácticos y generar conocimiento a través de la reflexión y la acción (Latorre, 2005). En lugar de ser un enfoque puramente teórico, se basa en la colaboración entre investigadores y participantes para identificar problemas, implementar intervenciones y evaluar los resultados.

La aplicación de la metodología de Investigación-Acción, tal y como explica Marqués Andrés y Ferrández Berrueco (2011) consiste en varias fases:

1. Realizar un diagnóstico: identificar una problemática o área de mejora en la práctica docente
2. Elaborar un plan de acción: pasos a seguir, a quién lo vamos a dirigir y lo que queremos conseguir

3. Poner en práctica en el aula y recoger los datos suficientes para obtener evidencias y poder medir el impacto.
4. Extraer conclusiones, analizar los datos recogidos y valorar si se han conseguido los objetivos de mejora que se esperaban.

3.2. Contexto

La puesta en práctica de este proyecto de mejora educativa se llevó a cabo en el IES *Leopoldo Querol* de Vinaròs, provincia de Castellón.

Se imparten estudios de Educación Secundaria Obligatoria, Programas de Calificación e Inserción profesional, Bachillerato (incluyendo el de Artes) y Ciclos Formativos de grado medio de Comercio y Marketing y de grado medio y superior de Electricidad y Electrónica. También la Escuela Oficial de Idiomas tiene su sede en el centro.

Educación Secundaria Obligatoria (mañanas)	1er ESO: 7 grupos	
	2º ESO: 6 grupos	
	3ª ESO: 5 grupos + 1 grupo PDC	
	4ª ESO: 5 grupos + 2 grupos PR4	
FP Básica (tardes)	1º y 2º Servicios comerciales (2 grupos)	
	1º y 2º Electricidad y electrónica (2 grupos)	
Bachillerato (mañanas)	1º Bachillerato: 4 grupos	1 grupo Bachillerato Científico
		1 grupo Bachillerato Artístico
		1 grupo Bachillerato Humanístico-Social
		1 grupo Bachillerato Científico-Humanístico
	2º Bachillerato: 4 grupos	2 grupos Bachillerato Científico
		1 grupo Bachillerato Artístico-Humanístico
2 grupo Bachillerato Humanístico-Social		
Ciclos formativos (tardes)	Grado medio: 4 grupos	1º y 2º Actividades comerciales (2 grupos)
		1º y 2º Instalaciones de telecomunicaciones (2 grupos)
	Grado superior: 4 grupos	1º y 2º Sistemas electrotécnicos y automatizados (2 grupos)
		1º y 2º Automatización y robótica industrial (2 grupos)

Tabla 2: Estudios impartidos en el IES *Leopoldo Querol* de Vinaròs - Curso 2022/2023

El claustro de este centro cuenta entre los 80-90 profesores.

El profesorado con plaza definitiva tiene una antigüedad de 10 años o más. En los últimos años, el profesorado que se ha ido jubilando no se ha reemplazado, de ahí que, los profesores/as sin plaza (comisiones de servicio, en expectativa de destino, interinos) lleven poco tiempo en el centro.

La especialidad cursada en el Máster es la de Formación Profesional (rama administrativa), por lo que mi estancia en el centro, durante el prácticum, tuvo lugar en ciclos formativos. Concretamente estuve en los siguientes cursos y módulos:

- ✓ 1º curso de CFGM de Comercio y Marketing: módulo de "Marketing en la actividad comercial"
- ✓ 2º curso de CFGM de Comercio y Marketing: módulo de "Gestión de un pequeño comercio"
- ✓ 2º curso de CFGS de Sistemas electrotécnicos y automatizados y el de Automatización y Robótica Industrial: módulo de "Empresa e iniciativa emprendedora"

El proyecto de mejora educativa se desarrolló en el CFGM de Comercio y Marketing, en el módulo de "Marketing en la actividad comercial". Este módulo se imparte durante el primer curso y tiene estipulada una duración de 128 horas, las cuales se imparten durante 4 sesiones semanales de 55 minutos cada una.

La intervención se llevó a cabo, concretamente, en la unidad didáctica *La política de comunicación*.

El resultado de aprendizaje de esta unidad es:

Identificar las acciones y técnicas que integran la política de comunicación de la empresa u organización, analizando las funciones de cada una de ellas

El alumnado, con los que se llevó a cabo este proyecto, fue aquellos que cursaban este módulo en el curso 2022/2023.

El alumnado total era de 17 alumnos y alumnas, de los 17 alumnos y alumnas, 9 de ellos son chicos y 8 son chicas, de edades comprendidas entre los 16 a los 24 años. En cuanto a su procedencia, la nacionalidad predominante es la española, un total de 9 alumnos/as, seguida de 3 alumnos/as de nacionalidad marroquí, 3 alumnos/as de nacionalidad rumana y 2 alumnos/as de nacionalidad ecuatoriana.

Aun siendo un grupo tan heterogéneo, por edad y por procedencias, el clima en el aula era bueno y la convivencia cordial.

3.3. Etapas de la investigación

a) Identificación del área de mejora

La primera etapa del prácticum, se considera una etapa de observación, en la cual se acompaña al tutor, con el objetivo de conocer el centro y su funcionamiento, las dependencias de este, conocer al resto del profesorado, al equipo directivo y, principalmente, acompañar al tutor en sus clases para observar y analizar su práctica docente y la actitud que mantiene con el alumnado.

Para tener una visión más amplia y objetiva de lo que ocurría en este grupo, y en concreto, en el módulo donde se centró el objeto del proyecto, se hizo uso de las siguientes técnicas:

- Observación directa
- Entrevista informal con el profesor del módulo
- Entrevista informal con otro profesorado del grupo
- Encuesta a los estudiantes

En la observación directa, se detectó:

- Falta de interacción individualizada: El profesor se dirige principalmente a toda la clase y presta poca atención a las necesidades individuales de los estudiantes.
- Excesiva exposición de contenidos: Las clases se centran, principalmente, en la exposición de contenidos, lo que puede resultar monótono y aburrido para los estudiantes.
- Falta de participación y retroalimentación significativa: La participación de los estudiantes es escasa y la retroalimentación brindada por el profesor es limitada. Las respuestas de los estudiantes son tímidas y no se fomenta una interacción activa en el aula.
- Ausencia de trabajos en grupo y técnicas motivadoras: No se realizan trabajos en grupo ni se utilizan técnicas para motivar a los estudiantes. El profesor se limita a dar explicaciones y realizar actividades del libro de texto.
- Falta de compromiso por parte de los estudiantes: Los estudiantes no muestran compromiso ni atención en clase. No completan las actividades y no participan activamente en el proceso de aprendizaje.

Por otra parte, se realizó una entrevista informal con el profesor del módulo, donde se le formularon las siguientes preguntas:

1. Me gustaría hablar sobre la situación actual en el aula y obtener su perspectiva sobre el interés y el compromiso de los estudiantes. ¿Podría compartir sus observaciones al respecto?

Respuesta:

En mi experiencia, he notado que ha habido un cambio generacional en el interés y el nivel de compromiso de los estudiantes. En comparación con generaciones anteriores, siento que los alumnos de hoy en día no muestran el mismo nivel de esfuerzo y curiosidad por aprender.

2. ¿Cuáles son algunas de las diferencias más destacadas que ha notado en los estudiantes actuales?

Respuesta:

Una de las diferencias más notables es la falta de inquietud y pensamiento crítico. Los estudiantes de ahora tienden a ser menos inquisitivos y no se esfuerzan tanto como antes. Parece que hay una tendencia hacia la pasividad en el proceso de aprendizaje.

3. ¿Qué factores cree que han contribuido a este cambio generacional en el comportamiento y el nivel de compromiso de los estudiantes?

Respuesta:

Hay varios factores que podrían estar influyendo. Uno de ellos podría ser el creciente acceso a la tecnología y las distracciones que esta conlleva. También podría haber una influencia cultural en la forma en que se valora la educación y el esfuerzo académico. Además, el entorno familiar y las presiones externas pueden tener un impacto en la actitud y motivación de los estudiantes.

4. ¿Cómo ha afectado esta situación al desarrollo de sus clases y a su enfoque educativo?

Respuesta:

Esta situación ha planteado ciertas dificultades en el desarrollo de mis clases y en mi enfoque educativo. Aunque he realizado ajustes y adaptaciones, todavía me encuentro con obstáculos para lograr una participación activa y un compromiso por parte de todos los estudiantes.

5. ¿Cuáles son algunas de las estrategias que ha utilizado para intentar contrarrestar esta falta de interés y compromiso?

Respuesta:

En mi enfoque más tradicional, he buscado mejorar la motivación y el compromiso de los estudiantes a través de diferentes métodos. En primer lugar, utilizo una presentación clara y estructurada de los contenidos, asegurándome de explicarlos de manera detallada y con ejemplos concretos. Además, realizo preguntas directas a los estudiantes durante la clase para involucrarlos y alentar su participación. Aunque los alumnos suelen ser más pasivos, trato de fomentar su interés proporcionando ejercicios prácticos y contextualizando los temas con situaciones de la vida real. También realizo evaluaciones periódicas para comprobar su progreso. En resumen, mi objetivo es despertar el interés y la motivación de los estudiantes, a pesar de su actitud más pasiva, a través de una enseñanza clara, interactiva y basada en ejemplos concretos.

6. ¿Qué piensa que se puede hacer para abordar este desafío a nivel educativo y promover un mayor interés y compromiso por parte de los estudiantes?

Respuesta:

En mi opinión, para abordar este desafío educativo y promover un mayor interés y compromiso por parte de los estudiantes, es fundamental mantener altas expectativas académicas y establecer un ambiente disciplinado en el aula. Además, considero que es necesario enfocarse en una enseñanza clara y estructurada, transmitiendo los contenidos de manera precisa y utilizando métodos tradicionales como la exposición verbal y la escritura en pizarrón. Además, es importante fomentar el respeto mutuo y la disciplina en el aula, para garantizar un entorno propicio para el aprendizaje. En general, considero que la clave está en enfocarse en una enseñanza tradicional sólida, transmitiendo conocimientos de manera efectiva y generando expectativas de excelencia, lo cual ayudará a promover el interés y compromiso de los estudiantes.

A continuación, la entrevista informal a otro profesor del mismo grupo de alumnos/as:

1. ¿Cuál es su opinión sobre la falta de interés de los estudiantes en el aula?

Respuesta:

En mi experiencia, creo que hay varios factores que pueden contribuir a esta situación. Uno de ellos es el cambio en la cultura y la sociedad, donde los estudiantes están cada vez más expuestos a estímulos externos, como la tecnología y las redes sociales, que pueden distraer su atención y disminuir su motivación para participar activamente en el aprendizaje. Además, algunos estudiantes pueden enfrentar dificultades personales o falta de apoyo en el entorno familiar, lo que puede afectar su motivación y compromiso con los estudios.

2. ¿Ha notado algún cambio específico en el comportamiento y actitud de los estudiantes en los últimos años?

Respuesta:

Sí, definitivamente he observado cambios en comparación con años anteriores. Parece haber una menor disposición a asumir riesgos académicos. Algunos estudiantes pueden tener una mentalidad más orientada hacia el cumplimiento de requisitos mínimos en lugar de buscar un aprendizaje más profundo. Además, he notado una disminución en la participación activa en las clases y un menor interés en profundizar en los temas abordados.

3. ¿Cree que existe alguna responsabilidad compartida entre los profesores y los estudiantes en relación con esta falta de interés y compromiso?

Respuesta:

Los profesores deben ser capaces de adaptar sus métodos de enseñanza y motivar a los estudiantes, presentando los contenidos de manera interesante y relevante. Sin embargo, también es importante que los estudiantes asuman su responsabilidad de participar activamente, mostrar interés y realizar un esfuerzo constante en su aprendizaje.

4. ¿Qué medidas podrían implementarse para fomentar un mayor interés y compromiso por parte de los estudiantes?

Respuesta:

En mi opinión, sería la personalización del aprendizaje, teniendo en cuenta los intereses y necesidades individuales de los estudiantes. También es esencial promover un ambiente de confianza y respeto en el aula, donde los estudiantes se sientan seguros para expresarse y participar activamente. Además, la comunicación abierta entre los profesores, los padres y los estudiantes puede ser clave para identificar y abordar cualquier problema que pueda afectar su compromiso.

Durante esta fase, en base a la realidad observada del día a día en el centro y con los comentarios aportados por los profesores, podría resaltar lo siguiente:

- La participación de los estudiantes en las clases es mínima o inexistente, lo que indica una falta de involucramiento activo en el proceso de aprendizaje.
- En el contexto del aula, no se fomenta el trabajo en grupo, lo que impide el desarrollo de habilidades colaborativas y el intercambio de ideas entre los estudiantes.

- ❑ Los estudiantes encuentran dificultades para completar las actividades propuestas, lo que sugiere un bajo nivel de compromiso y esfuerzo en su trabajo académico.
- ❑ Los estudiantes no muestran interés por los contenidos enseñados, lo cual puede deberse a una falta de conexión entre los temas abordados y su vida cotidiana.
- ❑ Los resultados académicos reflejan un bajo rendimiento, lo que puede ser consecuencia directa de la falta de participación, interés y compromiso por parte de los estudiantes.

Una vez analizada la situación desde una perspectiva externa a través de la observación, de la perspectiva de los profesores mediante la entrevista informal; además de los instrumentos anteriores, se utilizó un cuestionario como herramienta de investigación para recoger información sobre la percepción de los alumnos que cursan la asignatura. Dicho cuestionario utilizado en Catalán Lozano (2020), entre otros, recogía una serie de preguntas sobre compromiso (engagement) y desvinculación o desconexión escolar (disengagement) basadas en el trabajo de Wang, Fredericks, Ye, Hofkens, y Linn (2017).

Con ello, esperaba poder obtener evidencias de su nivel de compromiso o de desconexión.

En consecuencia, este cuestionario se podría usar como una herramienta de diagnóstico para identificar a los estudiantes que muestran signos iniciales de desconexión o, al contrario, identificar a los estudiantes que muestran interés.

El cuestionario consta de 37 preguntas, 19 relacionadas con el compromiso y 18 con la desconexión, que utilizan una escala de valoración de Likert con un total 5 puntos, donde los estudiantes deben indicar 1= Totalmente en desacuerdo; 5= Totalmente de acuerdo.

Este cuestionario examina la motivación de los estudiantes desde dos perspectivas opuestas: el engagement (compromiso) y el disengagement (desconexión). Cada pregunta pertenece a una dimensión diferente de (des)compromiso: cognitivo, conductual, emocional y social.

Se obtuvieron un total de 15 respuestas, que corresponde al número de alumnos que asistían regularmente a la asignatura-módulo de *Marketing en la actividad comercial*.

Al codificar por dimensiones se catalogó el compromiso escolar con relación a diversos aspectos conductuales, emocionales, cognitivos y sociales, como la participación activa y contribuciones tanto en clase como en la escuela en general. Por otro lado, la desconexión, se asocia con estar desconectado de la tarea, comportarse mal y abstenerse de participar. (Wang, Fredericks, Ye, Hofkens, & Linn, 2017)

En el Anexo 2 de este trabajo se incluye un desglose de las respuestas de los estudiantes en cada uno de los ítems del cuestionario.

Los gráficos presentan la media de resultados para cada dimensión.

En el gráfico 1 se muestran los resultados promedio del nivel de compromiso mostrado por los estudiantes. Se observa que, en conjunto, en todas las dimensiones examinadas los valores oscilan entre 3,40 y 3,68.

En líneas generales, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

Con respecto al compromiso conductual, la media de 3,50 indica que, en promedio, los participantes muestran un nivel moderado de compromiso en sus comportamientos en el centro educativo. En esta dimensión se tiene en cuenta aspectos como asistir regularmente a clases, cumplir con las tareas asignadas o/y seguir las normas establecidas. Los datos obtenidos en el compromiso cognitivo han sido de una media de 3,63, que corresponde a un nivel moderado-alto de compromiso, de manera que repercute a la disposición para esforzarse y aprender que tiene el alumnado de esta aula. Por otra parte, el compromiso emocional, que abarca aspectos como el sentido de pertenencia, la satisfacción y la sensación de seguridad y apoyo emocional, con una media de 3,40, sugieren que los participantes tienen un nivel moderado y, por último, el compromiso social, ha obtenido una media de 3,68, lo que indica que se sienten involucrados y conectados con su entorno social dentro del centro educativo



Gráfico 1: Resultado del cuestionario, con relación a las preguntas de Compromiso

En cambio, en el gráfico 2 se muestran los resultados promedio del nivel de desconexión mostrado por el alumnado, cuyos valores oscilan entre 1,88 y 2,63.

De estos datos podemos deducir, que la media de 1,88 de la desconexión conductual indica que los participantes tienden a experimentar una desconexión mínima en términos de comportamiento. En esta dimensión se tiene en cuenta el absentismo escolar o el comportamiento disruptivo. Al igual que en la desconexión cognitiva, cuya media de 1,93, indica que los participantes también muestran una desconexión mínima. Por otra parte, en la desconexión emocional, la media obtenida de 2,63 sugiere que los estudiantes

experimentan un nivel moderado. Esta desconexión se puede manifestar con un conjunto de emociones negativas hacia su entorno, como sentirse frustrado, angustiado o preocupado. Por último, en la desconexión social, con una media de 1,95, los participantes tienden a experimentar una desconexión mínima. Esta dimensión puede contemplar aspectos como aislamiento, falta de interacción con los compañeros u otros grupos dentro del contexto del centro o sentir la falta de apoyo.



Gráfico 2: Resultado del cuestionario, con relación a las preguntas de Desconexión

A partir de los resultados obtenidos en el cuestionario de compromiso/desconexión escolar, se puede llegar a las siguientes conclusiones sobre el grupo de estudiantes del centro educativo:

En general, el grupo de estudiantes muestra un nivel moderado de compromiso en todas las dimensiones evaluadas. Esto implica que hay una implicación aceptable, pero aún hay margen de mejora en términos de participación activa, motivación y conexión emocional con la escuela.

Con respecto a las dimensiones de compromiso cognitivo y compromiso social obtienen puntuaciones más altas en comparación con las demás. Esto indica que los estudiantes muestran un mayor interés, dedicación y participación en actividades académicas, así como una buena integración social y relación con sus compañeros.

Aunque el compromiso emocional muestra una puntuación moderada, sugiere que algunos estudiantes pueden experimentar una desconexión emocional con la escuela. Esto puede reflejar una falta de satisfacción, sentido de pertenencia, lo que podría afectar su bienestar emocional y su relación con el entorno escolar.

Los resultados indican que los estudiantes muestran una desconexión mínima en términos de comportamiento y procesos cognitivos. Esto es positivo, ya que sugiere que la mayoría de los estudiantes están comprometidos en cuanto a su comportamiento en la escuela y su disposición para participar en tareas académicas.

En general, se puede concluir que el grupo de estudiantes presenta un nivel moderado de compromiso escolar, con un destacado compromiso cognitivo y social, y una desconexión emocional moderada. Estos resultados proporcionan información importante para el diseño de estrategias y acciones que promuevan un mayor compromiso.

b) Elaborar un plan de acción

Tras esta primera fase se concluyó que la solución al problema de esta aula sería aplicar un cambio en la metodología utilizada.

Por ello, se estimó que introducir el enfoque del aprendizaje cooperativo puede ser una excelente opción para fomentar su compromiso y participación activa en el aula, ya que este enfoque se basa en la idea de que los estudiantes trabajan juntos en pequeños grupos para alcanzar metas comunes y aprender unos de otros.

La razón por la cual decidí utilizar la metodología de aprendizaje cooperativo en el aula de 1er curso de CFGM de Comercio y Marketing, es porque permite alcanzar múltiples objetivos de manera simultánea. En primer lugar, este enfoque ayuda a mejorar el rendimiento de todos los estudiantes, sin importar su nivel de habilidad o conocimiento. Al trabajar juntos en grupos, los alumnos pueden apoyarse mutuamente, resolver problemas y aprender de manera más efectiva. En segundo lugar, el aprendizaje cooperativo fomenta la creación de relaciones positivas entre los estudiantes. Al colaborar en equipo, se establece un ambiente de confianza y respeto, donde los alumnos se sienten cómodos compartiendo ideas, expresando sus opiniones y ayudándose unos a otros. Esto fortalece los lazos entre ellos y crea un sentido de comunidad en el aula. Por último, el aprendizaje cooperativo aporta a los estudiantes la oportunidad de desarrollarse de manera integral. A través de la interacción con sus compañeros, no solo adquieren conocimientos académicos, sino que también desarrollan habilidades sociales, cognitivas, conductuales y emocionales. Aprenden a comunicarse efectivamente, a trabajar en equipo, a resolver conflictos y a ser conscientes de las emociones propias y la de los demás (Johnson, Johnson, & Holubec , 1999)

Por ello, es conveniente, organizar grupos de estudiantes con habilidades y niveles de conocimiento variados, que permitirá que se apoyen mutuamente, que compartan conocimientos y habilidades, y que aprendan a trabajar en equipo (Jaramillo-Valencia & Quintero-Arrubla, 2021)

Asimismo, Jaramillo-Valencia y Quintero-Arrubla (2021) señalan en su estudio que, fomentar que los estudiantes reflexionen sobre su propio aprendizaje y el progreso del grupo, que reconozcan y celebren los logros y el esfuerzo conjunto

fortalecerá el sentido de pertenencia al grupo y motivará a los estudiantes a seguir comprometidos con el aprendizaje cooperativo.

Y, sobre todo, mantener una comunicación abierta y fomentar un ambiente de respeto y colaboración entre los miembros del grupo.

De este modo se pretende conseguir un aumento en el compromiso del alumnado de esta aula.

c) Implementación de las acciones

Una vez que se identificó el área a mejorar, se estableció el objetivo y se decidió utilizar la metodología de aprendizaje cooperativo, se procedió a implementar el Plan de Acción. Durante este proceso, se tuvieron en cuenta diversos aspectos para asegurar su efectividad.

En primer lugar, se programó la temporalización de la unidad didáctica que se iba a impartir. Esto significa que se planificó cuánto tiempo se dedicaría a cada tema. Esta programación permitió organizar el contenido de manera coherente y garantizar que se cubrieran todos los aspectos necesarios.

En segundo lugar, se diseñaron las actividades que los alumnos y alumnas debían llevar a cabo. Estas actividades fueron creadas para promover la interacción y colaboración entre los estudiantes, aspectos fundamentales del aprendizaje cooperativo. Asimismo, se consideró la forma en que los estudiantes serían agrupados.

Simultáneamente, se tuvieron en cuenta las competencias clave, es decir, las habilidades y conocimientos fundamentales que el alumnado debía desarrollar.

Seguidamente, se diseñó un sistema de evaluación para medir el progreso y los logros de los estudiantes en relación con las actividades de aprendizaje cooperativo. Esta evaluación se centró en el grupo de estudiantes y tenía como objetivo principal fomentar un cambio positivo en su nivel de compromiso con el aula, promoviendo su participación activa y la construcción conjunta del conocimiento.

Finalmente, se entregó un cuestionario final al alumnado con el fin de recoger sus opiniones con relación a los cambios introducidos

i. Temporalización de la unidad didáctica

La temporalización de la unidad didáctica se adaptó a los contenidos, de tal forma, que pudieran establecerse, gradualmente, las actividades propuestas e iniciar con la acción para emprender la mejora.

UNIDAD DIDÁCTICA 8: “LA POLITICA DE COMUNICACIÓN”

TEMPORALIZACIÓN: SESIONES: 10 · DURACIÓN: 50 MIN/SESIÓN · AULA: A01	
Sesión 1, 2 y 3	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La comunicación como instrumento de marketing.</i> • <i>El proceso de comunicación comercial. Elementos básicos.</i> • <i>El mix de comunicación: tipos y formas.</i> • <i>Objetivos de las políticas de comunicación</i>
Sesión 4, 5, 6 y 7	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La publicidad: objetivos. Regulación legal. Tipos de publicidad. El mensaje publicitario. Medios y soportes publicitarios. La campaña publicitaria.</i> • <i>Las agencias de publicidad.</i> • <i>El briefing del producto: objetivos y finalidad. Estructura del briefing e información que contiene.</i> • <i>La eficacia publicitaria.</i>
Sesión 8, 9 y 10	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Las relaciones públicas: objetivos. Técnicas de relaciones públicas. Patrocinio y mecenazgo. Organización de ferias y eventos de marketing.</i> • <i>La promoción de ventas: objetivos. Herramientas promocionales. Acciones de promoción para el lanzamiento de nuevos productos.</i> • <i>El merchandising: objetivos. Técnicas de merchandising.</i> • <i>La venta personal: características diferenciadoras. Objetivos.</i> • <i>El marketing directo: objetivos y formas. Telemarketing. Mailing.</i> • <i>El marketing online: objetivos y herramientas, páginas web, plataformas 2B2, plataformas 2BC, blogs, redes sociales.</i>

Tabla 3 Temporalización de la unidad didáctica, donde se desarrolla el proyecto

ii. Actividades

Al principio de la unidad didáctica se explica a los estudiantes cuál es el propósito del contenido y de las actividades a realizar y, por tanto, cuáles son los resultados que se esperan.

Para el diseño de las actividades he tenido en cuenta que todas ellas requieran de la participación y contribución de todos los miembros del grupo, en principio como grupo-aula, y posteriormente, como grupo pequeño cooperativo y trabajando cada uno en sus roles asignados, es importante, que cada alumno y alumna tenga su papel.

Por otra parte, durante el desarrollo de las actividades es importante que se supervise mientras trabajan y brindarles apoyo y orientación cuando sea necesario, es decir, intervenir para aclarar dudas o resolver conflictos que puedan surgir.

Al finalizar la actividad, se tiene o debe permitirse que los grupos compartan sus resultados y reflexionen sobre su experiencia de trabajo grupal.

SESIONES	ACTIVIDADES
<p>Sesión 1, 2 y 3</p> <p>Actividades realizadas: GRUPO-AULA</p>	<p>Actividades iniciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la unidad y de los contenidos • Presentación de cómo se llevará a cabo la evaluación de la UD • Presentación de cuáles serán los grupos de trabajo para realizar las actividades <p>Actividades de introducción y desarrollo de la materia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de los conceptos de la unidad didáctica. Se utilizan ejemplos y/o situaciones de la vida real para despertar el interés del alumnado y establecer una conexión inicial de los conceptos que se van a abordar • Actividades de refuerzo con el libro de texto. <p>Actividades de aplicación de lo aprendido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visualizar videos de anuncios de publicidad y determinar qué objetivo de comunicación persigue la empresa anunciante y porque
<p>Actividad evaluativa</p>	<p>Trabajo individual: Búsqueda por internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de ejemplos de las diferentes herramientas de comunicación, definir cuáles son los objetivos que persigue el anunciante, argumentarlos y relacionar con los conceptos explicados en clase
<p>Sesión 4, 5, 6 y 7</p> <p>Actividades realizadas: GRUPO PEQUEÑO: (4 o 5 alumnos/as)</p>	<p>Actividades desarrollo de la materia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de los conceptos. Se utilizan ejemplos y/o situaciones de la vida real para despertar el interés del alumnado y establecer una conexión inicial de los conceptos que se van a abordar • Durante la sesión se le formulan preguntas para que reflexionen sobre el tema y les ayude a establecer vínculos entre los conceptos y la realidad • Actividades de refuerzo con el libro de texto. <p>Actividades de aplicación de lo aprendido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visualizar imágenes y videos de anuncios de publicidad y contextualizar que cuales son los elementos de la comunicación en cada uno de ellos. • Como redactar un mensaje publicitario.

	<ul style="list-style-type: none"> • Ejemplo de cómo redactar un BRIEFING
Actividad evaluativa	<p>Trabajo en pequeños grupos para buscar información y realizar tres “briefing”. La actividad consiste en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El alumnado visualizará 3 anuncios, uno de una empresa comercial, otro de una empresa de servicios y otro de la administración. • Tras la visualización, deberán redactar el BRIEFING de cada uno de estos anuncios. • Deberán determinar qué es lo que les solicito la empresa anunciante a la agencia de publicidad. • Para su redacción utilizarán la plantilla que se encuentra en el manual del módulo.
<p>Sesión 8, 9 y 10 Actividades realizadas: GRUPO PEQUEÑO: (4 o 5 alumnos/as)</p>	<p>Actividades desarrollo de la materia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de los conceptos. Se utilizan ejemplos y/o situaciones de la vida real para despertar el interés del alumnado y establecer una conexión inicial de los conceptos que se van a abordar <p>Actividades de aplicación de lo aprendido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en pequeños grupos. Cada grupo tendrá asignada una herramienta de comunicación. • El grupo deberá preparar un dossier, de la herramienta de comunicación que se les haya asignado, con la información siguiente: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Que es, características, ventajas y desventajas y al menos 3 ejemplos con explicación y detalle. La información la obtendrán de las búsquedas por internet y del manual
Actividad evaluativa	<p>Del trabajo preparado anteriormente, cada grupo deberá preparar una exposición oral con soporte presentación para explicar al resto del aula la herramienta de comunicación que se le ha asignado y sus ejemplos</p>

Tabla 4: Actividades

iii. Agrupamiento

Para las actividades grupales propuestas, se divide al alumnado en grupos heterogéneos. Con la ayuda del tutor-profesor del aula, tenemos en cuenta las diferentes habilidades de cada participante, para que el grupo sea más diverso, incluimos en cada grupo un alumno o una alumna que destaque en sus resultados académicos y en su nivel de participación, aunque no es muy

elevada, está por encima de la de sus compañeros y compañeras. Una vez hecho los grupos, se le asigna un rol a cada miembro del grupo, para distribuir las responsabilidades.

Tal como había indicado anteriormente, en este curso hay 17 alumnos y alumnas, por lo que, para el agrupamiento se conforman cuatro grupos de trabajo cooperativo, uno de cinco alumnos y los otros tres grupos de cuatro alumnos/as cada uno.

En cada grupo de alumnos/as se asignan los siguientes roles

Líder: Es el responsable de coordinar las actividades del grupo, de organizar y asignar las tareas y mantener la comunicación dentro del grupo. Este rol se le asigna al alumno o alumna que consideramos más activo en su participación como grupo-aula y que hay uno en cada grupo.

Investigador: Es el encargado de recopilar la información relevante para el trabajo o tarea. Recopila datos y los comparte con el resto del grupo. La asignación de este rol la realiza el líder del grupo.

Facilitador/mediador: Es el encargado de mantener un ambiente positivo y colaborativo dentro del grupo. Debe de fomentar la participación de todos los componentes del grupo.

Redactor: Se encarga de la redacción del documento o tarea del grupo.

iv. Competencias

En esta unidad didáctica, en su impartición y en sus actividades se han incluido las competencias clave, recomendadas desde la Unión Europea y que promueven el derecho social fundamental del aprendizaje permanente. (www.education.ec.europa.eu, 2018)

Competencias clave:

- competencia en lectoescritura
- competencia digital
- competencia personal, social y de aprender a aprender
- competencia ciudadana
- competencia emprendedora
- competencia en conciencia y expresión cultural

Tal y como aporta en su artículo Peña (2010), el trabajo cooperativo involucra una serie de elementos que permiten que las competencias básicas se desarrollen de manera natural, sin necesidad de diseñar sesiones específicas para ello.

v. Evaluación

Para la evaluación de las actividades realizadas en clase se tuvieron en cuenta las siguientes herramientas. En primer lugar, la observación directa consistió en

tomar nota de su participación, colaboración, comunicación y uso efectivo de las habilidades de trabajo en equipo. Fue importante proporcionar retroalimentación continua destacando los puntos fuertes del alumnado y ofrecerles sugerencias para mejorar. Se utilizó una rúbrica para su evaluación y valoración. Por otra parte, se optó por la Autoevaluación y coevaluación, donde se pidió a los estudiantes que reflexionaran sobre su propio desempeño y el de sus compañeros de grupo. Quería que evaluaran cómo contribuyeron al trabajo en equipo, cómo cumplieron con los roles asignados y cómo se comunicaron con los demás. La última herramienta utilizada fue la evaluación de los resultados de las actividades cooperativas, teniendo en cuenta criterios de creatividad y originalidad, la calidad del trabajo presentado, la aportación de ejemplos que aclaren la comprensión de los conceptos teóricos, así como el proceso de colaboración y el desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo.

Una de las actividades fue individual porque consideré que me permitiría determinar el nivel de comprensión y habilidades de cada uno de ellos.

Las rúbricas utilizadas se incluyen en el ANEXO 4.

vi. Cuestionario final

Tras la realización de las actividades evaluativas, que me sirvieron para calificar la unidad didáctica impartida, al alumnado se les entregó un cuestionario donde las preguntas revelaban las preferencias y opiniones del alumnado de esta aula, en cuanto a la forma de impartir las clases, el trabajo en equipo, las coevaluaciones, la exposición del trabajo en equipo y las metodologías de enseñanza.

En el Anexo 5 se incluye el cuestionario final,

A continuación, con respecto al cuestionario, se muestran los siguientes resultados, teniendo en cuenta, que los porcentajes muestran la distribución de respuestas entre las distintas opciones presentadas en la encuesta.

En la primera pregunta, la respuesta ha sido unánime, a los alumnos y alumnas les ha gustado la forma de impartir las clases de la unidad didáctica basada en el aprendizaje cooperativo. El 100% de los encuestados expresó que les ha gustado, lo cual indica una recepción positiva hacia esta metodología de enseñanza.

¿Te ha gustado la forma de impartir las clases de esta unidad didáctica?

- Si, me ha gustado.
- Me gusta más el método tradicional, no me gusta pensar tanto.
- Me es indiferente.

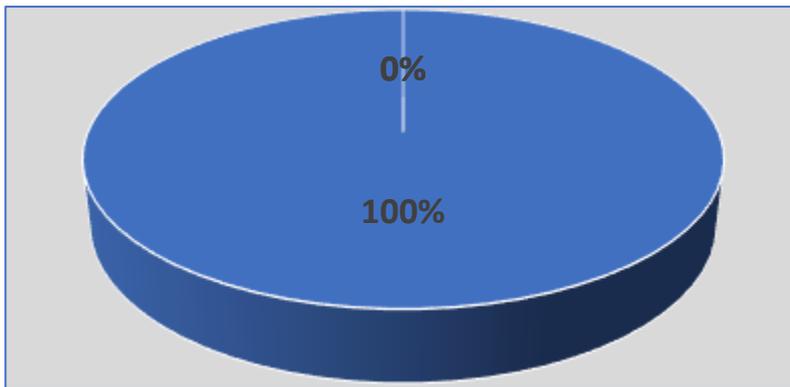


Gráfico 3. Cuestionario final: Pregunta 1

En la segunda pregunta, la mayoría (60%) ha descubierto que el trabajo en equipo es una forma de aprendizaje más dinámica, en la cual pueden aportar opiniones y mejorar la comunicación con sus compañeros y compañeras. Esto sugiere que la metodología de trabajo cooperativo ha sido efectiva en fomentar la participación y la interacción entre los estudiantes.

Algunos encuestados (27%) mostraron preferencia por elegir a sus compañeros de equipo, lo cual indica que les gustaría tener cierto control sobre la conformación de los grupos de trabajo. Esto podría ser considerado para futuras implementaciones de la metodología.

Con relación al trabajo en equipo....

- He descubierto que es una forma de aprender más dinámica, a la vez que puedo aportar mis opiniones, y mejorar la comunicación con mis compañeros y compañeras.
- Me gusta trabajar en equipo, pero me hubiese gustado elegir a quién.
- Prefiero los trabajos individuales o no hacer trabajos.

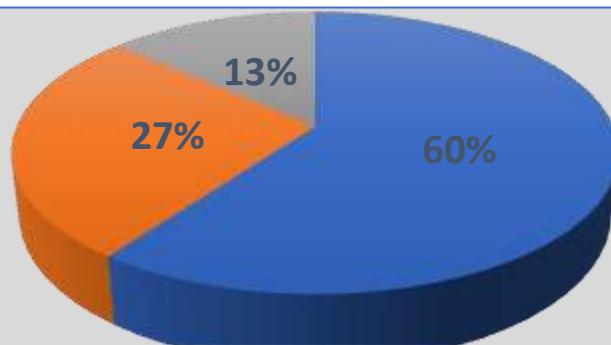


Gráfico 4.. Cuestionario final: Pregunta 2

En cuanto a la tercera pregunta, el 60% de los encuestados consideró que el grupo propuso la nota de manera coherente y sincera. Esto sugiere que los estudiantes han sido responsables y justos al evaluar el desempeño de sus compañeros en el trabajo en equipo.

El 13% se mostró indiferente ante este aspecto

Cuando se han propuesto las coevaluaciones en el trabajo en equipo.....

- El grupo ha propuesto la nota de manera coherente y sincera.
- Consideras que es un compromiso tener que evaluaros entre vosotros.
- Te da igual.

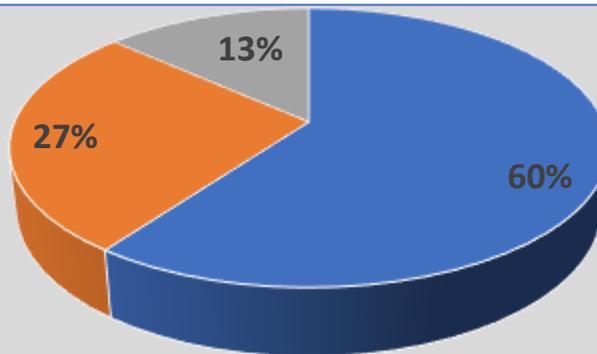


Gráfico 5.. Cuestionario final: Pregunta 3

En cuanto a la cuarta pregunta, que pregunta sobre la exposición oral del trabajo en equipo, la mayoría de los encuestados (56%) considera importante esta actividad porque mejora sus habilidades comunicativas. Sin embargo, un porcentaje significativo (31%) expresó que hubiera preferido realizar la exposición con el equipo que ellos mismos hubieran elegido. Esto indica que algunos estudiantes pueden sentirse más seguros si trabajan con personas con las que tienen una buena relación

Con relación a la exposición del trabajo en equipo...

- Me hubiese gustado más si hubiese sido con el equipo que yo hubiese elegido.
- No me gusta hablar en público.
- Considero que es importante este tipo de actividad porque mejora mis habilidades comunicativas.

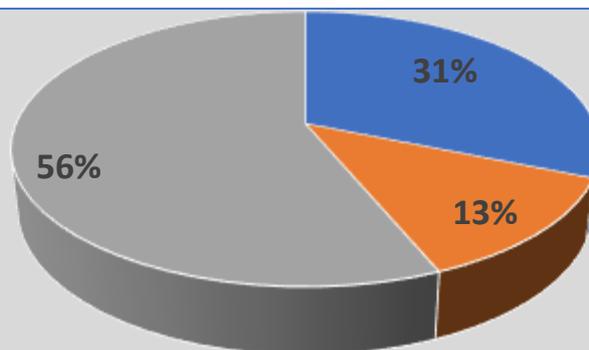


Gráfico 6 . Cuestionario final: Pregunta 4

Respecto a la quinta y última pregunta, donde el alumnado podía elegir más de una respuesta, las respuestas mayoritarias han sido, en primer lugar, que les gustaría que se utilicen más las TIC's en las clases. También han expresado su interés en realizar más trabajos en colaboración y/o cooperación con sus compañeros y compañeras. Esto implica que les gustaría tener la oportunidad de investigar, intercambiar información y asumir responsabilidades conjuntamente, lo que fomentaría el trabajo en equipo y la colaboración entre los estudiantes.

Al mismo tiempo, este alumnado ha manifestado su deseo de tener clases más participativas, donde puedan exponer sus reflexiones y opiniones. Esto indica que buscan un ambiente de aprendizaje interactivo, donde se les dé espacio para expresar sus ideas y participar activamente en las discusiones y actividades.

Finalmente, ha mostrado preferencia por una evaluación basada en el trabajo diario en el aula, con un examen final relacionado con el contenido del tema o temas. Estos estudiantes consideran que es importante que su desempeño sea evaluado de manera continua y que el examen final refleje los conocimientos adquiridos durante todo el proceso de aprendizaje.

Las respuestas con menos interacción han sido, un 6%, prefieren un enfoque más tradicional, con explicaciones del profesor y actividades realizadas individualmente en el aula. Estos estudiantes se sienten más cómodos con un método de enseñanza más convencional, donde el profesor es el principal transmisor de conocimientos y las tareas se realizan de manera independiente. Por otra parte, el 3% ha contestado que prefiere realizar las actividades de forma individual y, el restante 3%, expresó su preferencia por una evaluación mediante un examen con preguntas teóricas y prácticas, lo que indica que se sienten más cómodos siendo evaluados a través de pruebas escritas que midan su conocimiento teórico y práctico.

En definitiva, el alumnado de esta aula ha expresado preferencias en cuanto a la forma en que les gustaría que se impartan las clases, por una parte, más del 80% prefieren un enfoque más tecnológico, colaborativo y cooperativo, mientras que el resto se sienten más cómodos con métodos tradicionales y evaluaciones más estructuradas. Es importante tener en cuenta estas preferencias y buscar un equilibrio en la enseñanza para satisfacer las necesidades de todos los estudiantes y, con ello, poder lograr su compromiso.



Gráfico 7. Cuestionario final: Pregunta 5

vii. Reflexión final

Los resultados sugieren que la implementación del aprendizaje cooperativo ha sido efectiva para aumentar el compromiso y la participación de los estudiantes.

Lo observado en el aula, durante la impartición de la unidad didáctica, refleja la presencia de los pilares fundamentales del Aprendizaje Cooperativo propuestos en el estudio de Donaire Castillo, Gallardo Arrebola, y Macías Aguado (2006). En relación con el diálogo en el aula, se observó que los estudiantes tuvieron la oportunidad de participar activamente en el diálogo y la toma de decisiones dentro de los grupos de trabajo. Esto se evidencia en la realización de actividades iniciales donde se presentaron los contenidos y se estableció una conexión inicial de los conceptos. Además, se promovió el intercambio de opiniones y puntos de vista durante las actividades de aplicación, como la visualización de anuncios publicitarios y la búsqueda de ejemplos. Por otro lado, se pudo observar un ambiente de convivencia donde

los estudiantes se abrieron a los demás, aceptaron las posibilidades que los otros les ofrecían y mostraron comprensión y atención hacia las capacidades, dificultades, aciertos y errores de sus compañeros. Esto se refleja en la realización de actividades en grupo, como la redacción de briefings y la preparación de exposiciones orales, donde se evidenció la colaboración y la ayuda mutua. Finalmente, la cooperación fue una característica destacada en el aula, donde los estudiantes colaboraron y mostraron solidaridad a través de la ayuda mutua. Esto se observó en las actividades de desarrollo y aplicación de la materia, donde los grupos pequeños trabajaron de manera conjunta para investigar, recopilar información, analizar ejemplos y preparar presentaciones sobre su tema a exponer.

Con relación a los resultados académicos, todos los alumnos y alumnas obtuvieron buenos resultados en las actividades evaluativas de la unidad didáctica, este resultado positivo sugiere que la metodología de trabajo cooperativo ha sido exitosa en promover la participación activa de los alumnos, la colaboración entre ellos y el aprendizaje mutuo, tal como indica en su estudio Cooper (2014). Además, es un indicativo de que los estudiantes aplicaron de manera satisfactoria los conocimientos y habilidades adquiridos durante la unidad didáctica, tal y como indican en su estudio Pachay López, Rodríguez Gámez, y Vera Pachay (2020).

Por lo que se refiere al cuestionario final, el alumnado de esta aula ha expresado preferencias claras en cuanto a la forma en que desean que se impartan las clases. Más del 80% de los estudiantes prefieren un enfoque más tecnológico, colaborativo y cooperativo.

Es importante tener en cuenta estas preferencias y buscar un equilibrio en la enseñanza para satisfacer las necesidades de todos los estudiantes y lograr su compromiso, tal como indican Gelpi Trudo, y otros (2021)

En conclusión, los resultados muestran una aceptación positiva del trabajo cooperativo, utilizado en la unidad didáctica, como metodología de enseñanza, y puede ser una señal alentadora para seguir implementando esta metodología en futuras actividades de enseñanza y evaluación, por lo que, se puede concluir que la metodología de aprendizaje cooperativo utilizada ha sido efectiva en términos de aprendizaje y en la consecución del objetivo planteado en este trabajo.

4. Conclusión

En este trabajo se ha planteado la importancia del compromiso en el aula por parte del alumnado. Ello se explica, por una parte, porque estudios han demostrado que el compromiso se asocia con el bienestar psicológico, cuanto más compromiso mayor autoestima, más responsabilidad con las tareas, mejor comportamiento y menos ausentismo (Ochoa-Angrino, Montes.González, & Rojas-Ospina, 2018).

En otros estudios, como en el trabajo de Saracostti, y otros (2016), y en el estudio de García Gómez & Blanco García (2015) indican que cuando los estudiantes están comprometidos en su educación, tienden a estar más motivados, más responsables y están más predispuestos a alcanzar sus metas.

Por otra parte, Cooper (2014) asevera que el aprendizaje cooperativo está vinculado con el aumento del compromiso del alumnado. Asimismo, otras investigaciones en el campo de la educación y la psicología han respaldado la superioridad y la efectividad del aprendizaje cooperativo en comparación con los métodos tradicionales o competitivos (Medina Bustamante, 2021).

Uniendo ambos conceptos, se definió el objetivo de este estudio: aumentar el compromiso del alumnado mediante la implementación del aprendizaje cooperativo. Esta necesidad surgió a partir de la observación durante las prácticas del máster, donde se evidenciaba una participación mínima de los estudiantes, falta de trabajo en grupo, dificultades para completar las tareas, falta de interés por los contenidos y resultados académicos bajos.

Con la aplicación del Aprendizaje Cooperativo, los estudiantes del primer curso de CFGM, pudieron experimentar esta metodología en diferentes actividades, teniendo en cuenta las propuestas de Cooper (2014).

Como resultado de esta aplicación y de la información recopilada, se han podido extraer las siguientes conclusiones. En primer lugar, la aplicación de esta metodología ha logrado aumentar el compromiso del alumnado de esta aula. En segundo lugar, esta metodología demuestra ser un enfoque idóneo para crear un ambiente de aula más positivo y estimulante, fomentando más interacciones constructivas, respeto mutuo y colaboración entre el profesorado y los estudiantes.

Finalmente, tras la elaboración de este trabajo, han surgido líneas de investigación futuras, considerando que el nivel de compromiso en el instituto no solo implica al alumnado, sino también al profesorado. Cuando el alumnado está comprometido y participa activamente en el aprendizaje, lo más probable es que el profesorado se sienta motivado y satisfecho con su trabajo. Así, las siguientes preguntas podrían constituir la base de futuros trabajos: ¿Podría impactar favorablemente en el desarrollo profesional del profesorado, desafiándolo a qué sea más creativo e innovador en su práctica docente? Al interactuar con estudiantes comprometidos, ¿Podría el profesorado mejorar y

Aumentar el compromiso del alumnado de ciclos formativos de grado medio con la aplicación del aprendizaje cooperativo en el aula

obtener ideas sobre diferentes enfoques de enseñanza, descubrir nuevas estrategias efectivas y mejorar sus habilidades pedagógicas?

5. Bibliografía

- Azorin Abellán, C. M. (2018). El método de aprendizaje cooperativo. *Perfiles educativos*, 181-194.
- Cooper, K. S. (2014). Provocar la participación en el aula de la escuela secundaria: un examen de métodos mixtos de las prácticas docentes. *American Educational Research Vol 51*, 363-401.
- Domingo, J. (2008). El aprendizaje cooperativo. *Cuadernos de trabajo social*, 231-246.
- Donaire Castillo, I. M., Gallardo Arrebola, J., & Macías Aguado, S. P. (2006). Nuevas metodologías en el aula: Aprendizaje Cooperativo. *Revista Digital: Práctica Docente 3*, 1-10.
- García Bacete, F. J., & Doménech, B. F. (1997). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, Vol I, nº 0.
- García Gómez, S., & Blanco García, N. (2015). Los ciclos formativos de grado medio: una opción para salir del laberinto personal y académico. *Tendencias Pedagógicas 25*, 301-320.
- Gelpi Trudo, R., del Valle, M., Pagano, C. M., Andrés, M. L., García Coni Bosch, A. V., & Canet Juric, L. (2021). Adaptación y Validación de un Cuestionario de Compromiso Escolar en la Escuela Primaria. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*.
- Gil Rodríguez, G. (2005). *Formación profesional, orientación e inserción laboral del alumnado de los ciclos formativos de grado medio*. Tesis Doctoral. Universidad de Valencia.
- Jaramillo-Valencia, B., & Quintero-Arrubla, S. (2021). Trabajando en equipo: múltiples perspectivas acerca del trabajo cooperativo y colaborativo. *Educación y Humanismo 23(41)*, 205-233.
- Johnson, D. W., Johnson, R., & Holubec, E. (1999). *El aprendizaje cooperativo*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Lata Doporto, S., & Castro Rodríguez, M. (2016). El Aprendizaje Cooperativo, un camino hacia la. *Revista Complutense de Educación*.
- Latorre, A. (2005). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Barcelona: Editorial Graó.
- Marqués Andrés, M., & Ferrández Berrueco, R. (2011). Investigación práctica en educación: investigación-acción. *XVII Jornadas de Enseñanza Universitaria de informática: JENUI 2011* (págs. 337-343). Sevilla: AENUI: Asociación de Enseñantes Universitarios de Informática.
- Medina Bustamante, S. M. (2021). El aprendizaje cooperativo y sus implicancias en el proceso educativo del siglo. *INNOVA Reserach Journal*, 62-76.

- Ochoa-Angrino, S., Montes.González, J. A., & Rojas-Ospina, T. (2018). Percepción de habilidad, reto y relevancia como predictores de. *Universitas Psychologica*, vol. 17, núm. 5, 1-18.
- Pachay López, M. J., Rodríguez Gámez, M., & Vera Pachay, L. M. (2020). APRENDIZAJE COOPERATIVO UNA METODOLOGÍA ACTIVA. *Atlante Cuadernos de educación y desarrollo*.
- Peña, J. D. (2010). El aprendizaje cooperativo y las competencias. *Revista d'Innovació Docent Universitària*, 1-9.
- Rigo, D. Y., & Donolo, D. (2014). Entre pupitres y pizarrones. Retos en educación primaria: el aprendizaje con compromiso. *Educatio Siglo XXI*, 59-80.
- Rigo, D. Y., & Donolo, D. (2019). Análisis de un modelo integrador del compromiso escolar: relaciones entre variables situacionales, escolares, sociales y personales en alumnos de nivel primario de educación. *Propósitos y representaciones*, e316.
- Sandoval-Muñoz, M., Mayorga-Muñoz, C., Elgueta-Sepúlveda, H., Soto-Higuera, A., Viveros-Lopomo, J., & Riquelme Sandoval, S. (2018). Compromiso y motivación escolar: Una discusión conceptual. *Revista educación*, 66-79.
- Saracostfi, M., de Toro, X., Lara, L., Mayorga, C., Navarro, J., Riquelme, S., . . . Yañez, M. (2016). *Manual de intervenciones sobre el compromiso escolar*. Universidad Autónoma de Chile.
- Wang, M.-T., Degol, J. L., & Dapne, A. (2019). Un modelo integrador de desarrollo en un contexto sociocultural para la participación de los niños en el aprendizaje. *Psicólogo estadounidense*.
- Wang, M.-t., Fredericks, J., Ye, F., Hofkens, T., & Linn, J. S. (2017). *Conceptualization and assessment of adolescents' engagement and disengagement in school: A Multidimensional School Engagement Scale*. Hogrefe Editorial.
- www.education.ec.europa.eu. (22 de MAYO de 2018). Obtenido de www.education.ec.europa.eu:
<https://education.ec.europa.eu/es/focus-topics/improving-quality/key-competences>

6. ANEXOS

6.1. Anexo 1: Cuestionario inicial compromiso/desconexión

CUESTIONARIO

Esta encuesta es ANÓNIMA, responde con total libertad y sinceridad

	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE/IN DECISO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
	5	4	3	2	1
Siempre doy lo mejor de mí en el instituto.					
Contribuyo a lo que estamos haciendo en clase.					
Pregunto cuando no entiendo.					
Me involucro en actividades escolares (por ejemplo: deportes, eventos escolares).					
Planifiqué cómo terminar mis deberes o tareas					
Reviso mis deberes o tareas y me aseguro de que esté bien hecho.					
Sigo intentándolo incluso cuando me quedo atascado en mis tareas o deberes					
Trabajo duro frente a los desafíos / dificultades en el instituto.					
Me doy cuenta de lo que hice mal cuando cometo errores en mis tareas o deberes					
Tener éxito en el instituto es importante para mi futuro.					
Me divierto en el instituto.					
Soy feliz en el instituto.					
Estoy orgulloso de mi instituto					
Me interesa lo que estamos aprendiendo en el instituto.					
Ayudo a mis compañeros cuando están implicados en aprender					
Me gusta trabajar con mis compañeros en el instituto.					
Trabajo con otros estudiantes y aprendemos unos de otros.					
Estoy abierto a hacer nuevos amigos en el instituto.					
Me gusta pasar tiempo con mis compañeros en el instituto.					
Me burlo durante el tiempo de trabajo en clase.					
Encuentro maneras de llegar tarde al instituto.					
Encuentro razones para salir de clase.					
No sigo las reglas del instituto.					
Me meto en problemas en el instituto.					
No completo mi tarea.					
Me desconecto en clase					
No presto atención en clase.					
Si no entiendo una tarea, me rindo de inmediato.					
Terminar mi tarea rápido es más importante para mí que hacerlo bien.					
Me siento inquieto en el instituto.					
Me siento abrumado por las tareas o deberes del instituto					
Me siento frustrado en el instituto.					
Encuentro que el instituto es irritante.					
No tengo amigos en el instituto.					
Me siento ignorado/invisible en el instituto.					
Interactuar con mis compañeros no es importante para mí.					
No me importa la gente de mi instituto					

¡Muchas gracias por vuestra colaboración!

6.2. Anexo 2: Resultados Cuestionario inicial Compromiso/desconexión

PREGUNTAS	COMPROMISO/DESCONEXIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	PROMEDIO
Siempre doy lo mejor de mí en el instituto.	COMPROMISO Conductual	4	5	3	3	3	3	5	3	4	4	1	3	4	3	4	3,47
Contribuyo a lo que estamos haciendo en clase.	COMPROMISO Conductual	4	5	3	5	5	4	5	3	5	5	1	3	5	4	5	4,13
Pregunto cuando no entiendo.	COMPROMISO Conductual	5	5	4	3	1	2	5	2	4	5	1	4	5	5	3	3,60
Me involucro en actividades escolares (por ejemplo: deportes, eventos escolares).	COMPROMISO Conductual	3	5	2	3	3	1	3	4	3	2	1	4	3	3	2	2,80
Planifiqué cómo terminar mis deberes o tareas	COMPROMISO Cognitivo	4	5	4	2	5	4	5	1	4	2	1	3	3	2	5	3,33
Reviso mis deberes o tareas y me aseguro de que esté bien hecho.	COMPROMISO Cognitivo	5	5	4	3	1	3	4	2	5	4	1	3	5	2	5	3,47
Sigo intentándolo incluso cuando me quedo atascado en mis tareas o deberes	COMPROMISO Cognitivo	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	1	4	5	2	3	3,73
Trabajo duro frente a los desafíos / dificultades en el instituto.	COMPROMISO Cognitivo	4	5	3	5	4	4	5	3	4	4	1	2	5	3	5	3,80
Me doy cuenta de lo que hice mal cuando cometo errores en mis tareas o deberes	COMPROMISO Cognitivo	5	5	4	2	4	3	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3,80

Tener éxito en el instituto es importante para mi futuro.	COMPROMISO Emocional	5	5	4	3	4	4	5	2	3	3	1	2	5	1	5	3,47
Me divierto en el instituto.	COMPROMISO Emocional	4	5	4	3	3	4	2	4	3	5	4	2	3	1	4	3,40
Soy feliz en el instituto.	COMPROMISO Emocional	4	5	4	2	3	2	3	4	3	5	1	2	3	1	3	3,00
Estoy orgulloso de mi instituto	COMPROMISO Emocional	5	5	4	4	2	2	3	4	3	3	1	3	2	1	3	3,00
Me interesa lo que estamos aprendiendo en el instituto.	COMPROMISO Emocional	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	1	4	4	2	5	4,13
Ayudo a mis compañeros cuando están implicados en aprender	COMPROMISO Social	5	5	3	5	4	4	4	3	4	4	1	3	5	3	5	3,87
Me gusta trabajar con mis compañeros en el instituto.	COMPROMISO Social	5	5	4	3	5	4	4	4	3	3	1	2	4	2	5	3,60
Trabajo con otros estudiantes y aprendemos unos de otros.	COMPROMISO Social	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	1	3	4	2	4	3,53
Estoy abierto a hacer nuevos amigos en el instituto.	COMPROMISO Social	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	3,73
Me gusta pasar tiempo con mis compañeros en el instituto.	COMPROMISO Social	5	5	3	4	5	3	1	5	3	4	4	3	4	1	5	3,67
Me burlo durante el tiempo de trabajo en clase.	DESCONEXIÓN Conductual	1	1	2	1	4	2	1	3	2	2	4	2	1	1	1	1,87

Encuentro maneras de llegar tarde al instituto.	DESCONEXIÓN Conductual	1	1	1	1	4	2	1	2	1	2	4	2	1	3	2	1,87
Encuentro razones para salir de clase.	DESCONEXIÓN Conductual	1	1	1	2	1	2	4	4	1	2	4	2	1	2	1	1,93
No sigo las reglas del instituto.	DESCONEXIÓN Conductual	1	1	4	1	2	4	1	2	1	1	4	1	1	1	1	1,73
Me meto en problemas en el instituto.	DESCONEXIÓN Conductual	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1,20
No completo mi tarea.	DESCONEXIÓN Conductual	1	1	3	4	2	3	1	2	1	3	5	3	1	3	2	2,33
Me desconecto en clase	DESCONEXIÓN Conductual	1	1	1	3	2	4	1	4	2	2	4	2	1	2	2	2,13
No presto atención en clase.	DESCONEXIÓN Conductual	1	1	1	1	3	3	1	4	1	1	5	2	1	3	2	2,00
Si no entiendo una tarea, me rindo de inmediato.	DESCONEXIÓN Cognitiva	2	1	1	2	2	3	1	2	1	1	3	3	1	3	3	1,93
Terminar mi tarea rápido es más importante para mí que hacerlo bien.	DESCONEXIÓN Cognitiva	2	1	1	4	1	4	1	3	1	1	3	2	1	2	2	1,93
Me siento inquieto en el instituto.	DESCONEXIÓN Emocional	1	1	1	5	2	3	5	3	2	1	4	3	1	5	4	2,73
Me siento abrumado por las tareas o deberes del instituto	DESCONEXIÓN Emocional	3	1	1	5	2	3	1	4	5	4	3	4	3	5	2	3,07

Me siento frustrado en el instituto.	DESCONEXIÓN Emocional	2	1	1	4	3	4	1	2	4	1	4	3	2	5	2	2,60
Encuentro que el instituto es irritante.	DESCONEXIÓN Emocional	1	1	1	1	3	4	1	2	3	1	5	2	1	5	1	2,13
No tengo amigos en el instituto.	DESCONEXIÓN Social	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	3	1	1,33
Me siento ignorado/invisible en el instituto.	DESCONEXIÓN Social	1	1	1	4	1	2	1	1	2	1	1	4	1	2	1	1,60
Interactuar con mis compañeros no es importante para mí.	DESCONEXIÓN Social	1	1	1	1	1	3	1	1	4	3	4	4	1	5	3	2,27
No me importa la gente de mi instituto	DESCONEXIÓN Social	1	1	1	3	1	3	1	1	3	3	5	4	4	5	3	2,60

6.3. Anexo 3: Objetivos y resultado de aprendizaje

Los objetivos generales de este ciclo formativo que corresponden al módulo están establecidos en el Real Decreto 1688/2011, de 18 de noviembre, son:

- *n) Identificar el mercado y el entorno de la empresa comercial, obteniendo y organizando la información de los agentes que intervienen en el proceso comercial y aplicando políticas de marketing apropiadas para ejecutar las acciones de marketing definidas por la organización comercial en el plan de marketing.*
- *q) Analizar y utilizar los recursos existentes para el aprendizaje a lo largo de la vida y las tecnologías de la información y la comunicación para aprender y actualizar sus conocimientos, reconociendo las posibilidades de mejora profesional y personal, para adaptarse a diferentes situaciones profesionales y laborales.*
- *r) Desarrollar trabajos en equipo y valorar su organización, participando con tolerancia y respeto, y tomar decisiones colectivas o individuales para actuar con responsabilidad y autonomía.*
- *s) Adoptar y valorar soluciones creativas ante problemas y contingencias que se presentan en el desarrollo de los procesos de trabajo, para resolver de forma responsable las incidencias de su actividad.*
- *t) Aplicar técnicas de comunicación, adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a su finalidad y a las características de los receptores, para asegurar la eficacia del proceso.*

Los objetivos profesionales, personales y sociales corresponden con los siguientes:

- *j) Ejecutar las acciones de marketing definidas por la organización comercial en el plan de marketing, identificando las necesidades de productos y/o servicios de los clientes, los factores que intervienen en la fijación de precios, los canales de distribución y las técnicas de comunicación para cumplir con los objetivos fijados por la dirección comercial*
- *m) Adaptarse a las nuevas situaciones laborales originadas por cambios tecnológicos y organizativos en los procesos productivos, actualizando sus conocimientos, utilizando los recursos existentes para el aprendizaje a lo largo de la vida y las tecnologías de la información y la comunicación.*
- *n) Actuar con responsabilidad y autonomía en el ámbito de su competencia, organizando y desarrollando el trabajo asignado, cooperando o trabajando en equipo con otros profesionales en el entorno de trabajo.*
- *ñ) Resolver de forma responsable las incidencias relativas a su actividad, identificando las causas que las provocan, dentro del ámbito de su competencia y autonomía.*
- *o) Comunicarse eficazmente, respetando la autonomía y competencia de las distintas personas que intervienen en el ámbito de su trabajo*

El resultado de aprendizaje de esta unidad, según está establecido en el Real Decreto 1688/2011, de 18 de noviembre, por el que se establece el título de Técnico en Actividades Comerciales y se fijan sus enseñanzas mínimas, es:

Identificar las acciones y técnicas que integran la política de comunicación de la empresa u organización, analizando las funciones de cada una de ellas

6.4. Anexo 4: Rubricas

Rúbrica: BÚSQUEDA EJEMPLOS

INDICADORES	excelente	Bueno	Regular	Mal	Insuficiente
	5	4	3	2	0
Utilización de las TIC's	Uso correcto del buscador (internet), búsquedas claras y acordes a lo solicitado en la actividad	Uso correcto del buscador (internet), búsquedas claras y acordes a lo solicitado. Le falta un poco de organización.	Uso correcto del buscador (internet), pero desviando la atención a lo solicitado	Hace búsquedas sin resultados	No hace las búsquedas
Contenido	Detalla cada aspecto de la investigación. Es preciso y ordenado.	Faltó algún detalle en el contenido, alguna información.	Faltó algún detalle en el contenido y excluye información	Mucha información faltante.	Los hechos más relevantes no fueron detallados.
Secuencia	Los argumentos e ideas secundarias están presentadas en un orden lógico que lo hace interesante.	Están presentadas en un orden más o menos lógico.	Algunas de las ideas secundarias o argumentos no están presentadas en el orden lógico esperado, lo que hace el trabajo confuso.	Muchas de las ideas secundarias o argumentos no están en el orden lógico esperado lo que hace el trabajo muy confuso.	Demasiados errores en la secuencia de las ideas.
Ejemplos utilizados	Detallados, ayudan mucho para se entienda lo que estaban haciendo.	Muy detallado falto un poco más organización y claridad.	Hace falta mejorar.	Los ejemplos utilizados poseen muy poca información y no es fácil de entender.	Muy mal estructurado, difícil de entender con poca información.
Ortografía	No tiene faltas de ortografía.	La ortografía es buena. Falta algún acento u otra falla.	Existen varias faltas de ortografía.	Existen importantes fallos ortográficos.	Demasiados errores de ortografía.
Conclusión	Infiere varias conclusiones de manera exacta, relacionadas con el tema, ofrece explicaciones.	Alguna conclusión no tenía relación con el trabajo	No aporta mucho, solo repite lo visto en el trabajo.	Varias conclusiones no están relacionadas con el tema.	No agregó conclusiones.

Aumentar el compromiso del alumnado de ciclos formativos de grado medio con la aplicación del aprendizaje cooperativo en el aula

		OBSERVACIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO															
		Equipo 1				Equipo 2				Equipo 3				Equipo 4			
		Nombre y apellidos	Nombre y apellidos	Nombre y apellidos	Nombre y apellidos	Nombre y apellidos	Nombre y apellidos	Nombre y apellidos	Nombre y apellidos	Nombre y apellidos	Nombre y apellidos	Nombre y apellidos	Nombre y apellidos	Nombre y apellidos	Nombre y apellidos	Nombre y apellidos	Nombre y apellidos
Participa	Activo/a																
	Pasivo/a																
Rol	Positivo																
	Negativo																
Coopera	Sí																
	No																
Presta ayuda	Sí																
	No																
Aporta ideas	Sí																
	No																
Expresa su opinión	Sí																
	No																
Planifica	Sí																
	No																
Coevaluación	Sí																
	No																
		Observaciones															

Rúbrica: elaboración de Briefing				
indicadores	5	3	2	1
	Sobresaliente	Notable	Aprobado	Insuficiente
Plazos y tiempo	Se ha respetado el plazo de entrega y las tareas se realizan en los tiempos establecidos.	Se ha respetado el plazo de entrega y las tareas no se realizan en los tiempos establecidos.	Se han respetado los tiempos de entrega pero el informe está incompleto.	El informe se entrega fuera de plazo
Respuestas dadas y calidad	Todas las preguntas tienen respuestas. La información es clara y concisa	La gran mayoría tiene respuestas y la información es bastante clara	Al menos se dan la mitad de las respuestas de forma clara y acorde a lo que se pregunta	Se responde a menos de la mitad de las preguntas, las respuestas son confusas y no adecuadas a lo que se pregunta.
Reflexión	Las respuestas son meditadas y estructurada. No se trata de un simple corta y pega.	La mayoría de las respuestas están estructuradas y no son copia literal.	Las respuestas están algo estructuradas, pero se nota que se ha copiado casi directamente.	Las repuestas se ha copiado literalmente.
Recursos digitales	Para la realización del informe, crean la plantilla con programa adecuado, de uso compartido y se documentan usando Internet.	Para la realización del informe, crean la plantilla con programa adecuado, de forma individual y se documentan usando Internet.	Para la realización del informe, no saben muy bien cómo crear la plantilla y se documentan usando Internet.	No saben muy bien cómo realizarlo y que recursos utilizar
Trabajo en equipo	El trabajo ha sido dividido y compartido igualitariamente por todos los miembros del grupo.	El trabajo ha sido dividido y compartido justamente por todos los miembros del equipo, aunque pueda variar ligeramente entre unos y otros.	El trabajo ha sido dividido, pero un miembro del grupo no ha hecho la parte del trabajo que le correspondía.	El trabajo no fue dividido y algunas personas no han hecho la parte del trabajo que les correspondía.
Trabajo en el aula	Los informes se realizan en clase y se completan en casa.	Los informes sólo se trabajan en clase, no se completan en casa.	Los trabajos se realizan en casa principalmente, en clase a penas se trabaja.	En clase se trabaja esporádicamente y en casa nada.

Rúbrica: TRABAJO GRUPAL: Herramienta de comunicación

INDICADORES	excelente	Bueno	Regular	Mal	Insuficiente
	5	4	3	2	0
Comportamiento	El estudiante respeta a sus compañeros y los apoya.	El estudiante respeta a sus compañeros, pero no los apoya.	El estudiante no respeta a sus compañeros pero los apoya en algunas ocasiones.	El estudiante es irrespetuoso con sus compañeros.	No respeta a sus compañeros
Interacción	Tiene capacidad de dialogo, comparte las herramientas con sus compañeros y pide las otras apropiadamente.	Comparte las herramientas con sus compañeros y pide las otras apropiadamente.	Comparte las herramientas con sus compañeros, le falta mejorar sus modales.	Se le dificulta compartir las herramientas, usa la de sus compañeros sin permiso.	No comparte con sus compañeros.
Participación	Cada uno de los componentes aportó a su grupo, ayudo a sus compañeros en todo momento.	Aporto al grupo de manera individual sin embargo no colaboró en todo momento.	Buen trabajo de manera individual sin embargo, colaboró poco con su grupo.	Solo trabajo de manera individual	No quiso apoyar a su grupo.
Contribución	Proporciona siempre ideas útiles cuando participa en el equipo	Por lo general, proporciona ideas útiles cuando participa en el equipo	Algunas veces proporciona ideas útiles cuando participa en el equipo	Rara vez proporciona ideas útiles cuando participa en el equipo	Deja que otros aporten las ideas
Trabajo en el Aula	Aprovecha el tiempo en el salón de clase, cumple con todas sus actividades que se le asignan.	Aprovecha el tiempo en el salón de clase pero deja actividades pendientes por estar conversando.	Cumple con la mayoría de las actividades pero conversa mucho en clase.	Se distrae con facilidad y deja muchas tareas por hacer.	No realiza las actividades

Rúbrica: EXPOSICIÓN ORAL

	excelente	Bueno	Regular	Mal	Insuficiente
	5	4	3	2	0
Uso de material de apoyo adecuado al contenido y el objetivo.	El material de apoyo está pensado para ayudar a la comprensión del mensaje y es adecuado para lograr los objetivos.	Es adecuado para la comprensión del mensaje y el logro del objetivo.	No está pensado para el logro del objetivo. Aún así es suficiente para hacer llegar el mensaje	El material de apoyo no es adecuado para hacer llegar el mensaje. No es suficiente para cumplir con el objetivo.	No está suficientemente trabajado.
Uso adecuado del lenguaje.	Utiliza el lenguaje verbal de forma precisa	Utiliza el lenguaje verbal de forma precisa.	No se ha tenido en cuenta el uso del lenguaje verbal en la preparación de la presentación.	No se usa el lenguaje verbal de forma precisa.	La expresión verbal es claramente insuficiente para cumplir los objetivos buscados.
	No utiliza muletillas.	En ocasiones alarga los conectores.	En ocasiones se alargan conectores y usan muletillas y vulgarismos.	Se abusa del alargamiento de conectores y uso de muletillas y vulgarismos.	
Estructura correcta del mensaje	La estructura del mensaje responde al esquema: introducción, desarrollo y conclusión. En cada apartado el mensaje es el adecuado.	La estructura del mensaje responde al esquema: introducción, desarrollo y presentación. Los contenidos de cada "apartado" se mezclan.	La estructura del mensaje no se ha trabajado suficientemente. Aun así responde, en líneas generales, a la estructura fijada.	La estructura del mensaje no se ha trabajado suficientemente.	No se ha trabajado la estructura del mensaje.

Modula la voz según el contenido de la exposición.	Modula la voz en volumen, entonación... de modo que refuerza el contenido de la exposición.	Utiliza la voz enfatizando alguno de los puntos del contenido pero le falta práctica.	No utiliza los recursos de la paralingüística de forma consciente aunque tampoco existe monotonía en su voz.	Uso de pocos recursos.	No utiliza los recursos de la paralingüística en absoluto.
Adecua el mensaje al tiempo fijado.	El mensaje se adecua al tiempo fijado En ese tiempo se desarrolla el mensaje completo.	El mensaje prácticamente se adecua al tiempo fijado, pero se desarrolla el mensaje al completo	El mensaje NO se adecua al tiempo fijado, pero se desarrolla el mensaje al completo	El mensaje se excede del tiempo fijado y el desarrollo del mensaje es insuficiente	El tiempo es insuficiente y no desarrolla el mensaje en el mismo
Participación de todos los componentes del grupo	Han participado todos los componentes en igual tiempo y de forma coordinada	Han participado todos los componentes	Han participado todos los componentes de forma desproporcionada en tiempo y poco coordinados	No han participado todos los componentes del grupo	No hay participación por parte de todos los miembros y no hay coordinación entre ellos.
La presentación del contenido tiene un enfoque original.	El contenido se ha expresado de manera original, aportando ideas y materiales novedosas y genuinas.	El contenido se ha presentado de manera diferente, partiendo de buenas ideas.	El contenido ha partido de clichés o ideas previas ya formadas.	El contenido no aporta nada nuevo en relación con planteamientos previos.	El contenido es una copia

6.5. Anexo 5: Tabla de gráficas

Gráfico 1: Resultado del cuestionario, con relación a las preguntas de Compromiso	14
Gráfico 2: Resultado del cuestionario, con relación a las preguntas de Desconexión	15
Gráfico 3. Cuestionario final: Pregunta 1	23
Gráfico 4.. Cuestionario final: Pregunta 2	24
Gráfico 5.. Cuestionario final: Pregunta 3	25
Gráfico 6 . Cuestionario final: Pregunta 4	25
Gráfico 7. Cuestionario final: Pregunta 5	27

6.6. Anexo 6: Índice de tablas

Tabla 1 Dimensiones del compromiso escolar de los autores Saracostti y otros (2016)	3
Tabla 2: Estudios impartidos en el IES Leopoldo Querol de Vinaròs - Curso 2022/2023	8
Tabla 3 Temporalización de la unidad didáctica, donde se desarrolla el proyecto	18
Tabla 4: Actividades	20

6.7. Anexo 7: Cuestionario final

Cuestionario.

Este cuestionario es ANÓNIMO, por lo que, os agradecería me contestaseis con total libertad y sinceridad.

La impartición de la Unidad didáctica nº 8 “Proceso de Comunicación” se ha basado en hacer las clases más participativas con el objetivo de implicaros más en ellas y en su contenido.

1. **¿Te ha gustado la forma de impartir las clases de esta unidad didáctica?**
 - a. Si, me ha gustado.
 - b. Me gusta más el método tradicional, no me gusta pensar tanto.
 - c. Me es indiferente
2. **Con relación al trabajo en equipo...**
 - a. He descubierto que es una forma de aprender más dinámica, a la vez que puedo aportar mis opiniones, y mejorar la comunicación con mis compañeros y compañeras.
 - b. Me gusta trabajar en equipo, pero me hubiese gustado elegir con quién.
 - c. Prefiero los trabajos individuales o no hacer trabajos.
3. **Cuando se han propuesto las coevaluaciones en el trabajo en equipo ...**
 - a. El grupo ha propuesto la nota de manera coherente y sincera
 - b. Consideras que es un compromiso tener que evaluaros entre vosotros
 - c. Me da igual
4. **Con relación a la exposición del trabajo en equipo ...**
 - a. Me hubiese gustado más si hubiese sido con el equipo que yo hubiese elegido
 - b. No me gusta hablar en público
 - c. Considero que es importante este tipo de actividad porque mejora mis habilidades comunicativas
5. **¿Cómo te gustaría que se impartiesen las clases? Puedes elegir más de una opción, incluso hacer alguna sugerencia.**
 - a. Más utilización de las TIC's
 - b. Más trabajos con los compañeros y compañeras, donde podamos investigar e intercambiar información y responsabilidades
 - c. Más participativas y que podamos exponer nuestras reflexiones y opiniones
 - d. Más tradicional, que el profesor o profesora explique el contenido del tema y luego mande actividades a realizar en el aula.
 - e. Hacer las actividades de forma individual
 - f. Respecto a la evaluación prefiero estudiar y hacer examen con preguntas teóricas y prácticas.
 - g. Prefiero que me evalúen por el trabajo del día a día en el aula y que el examen final sea un trabajo relacionado con el contenido del tema o temas
 - h. _____

Gracias por vuestra colaboración
