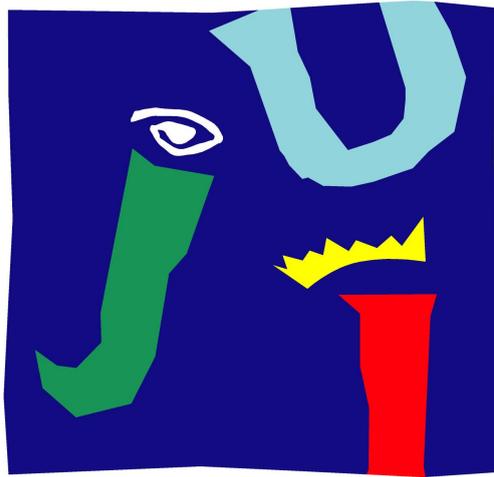


**EL AGROTURISMO COMO OPORTUNIDAD PARA  
LA DIVERSIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN  
TURÍSTICA DE UN MUNICIPIO COSTERO: EL  
CASO DE OROPESA DEL MAR**



**UNIVERSITAT  
JAUME I**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y ECONÓMICAS**

**GRADO EN TURISMO**

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

**CURSO ACADÉMICO 2022/2023**

**ALUMNA: MARÍA ELENA GARCÍA ÁLVAREZ**

**TUTOR: VICENT A. QUEROL VICENTE**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	3
2. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS	4
3. METODOLOGÍA	5
4. MARCO TEÓRICO	6
4.1. SITUACIÓN ACTUAL DEL MODELO DE SOL Y PLAYA	6
4.2. ¿QUÉ PAPEL PUEDE TENER EL AGROTURISMO EN OROPESA?	10
4.3. TURISMO COMUNITARIO	17
5. ANÁLISIS	20
5.1. RETOS A SUPERAR DEL MODELO TURÍSTICO DE OROPESA DEL MAR	20
5.2. CARACTERÍSTICAS Y OBJETIVOS DEL PROYECTO DE AGROTURISMO	22
5.3. ASPECTOS CLAVE DEL PROYECTO	24
5.4. ¿CÓMO PUEDE ENCAJAR ESTE PROYECTO EN OROPESA DEL MAR?	26
6. CONCLUSIONES	28
BIBLIOGRAFÍA	31

## 1. INTRODUCCIÓN

La crisis provocada por la pandemia ha tenido notorios efectos negativos en algunos destinos turísticos. A las repercusiones en la economía, los medios de subsistencia y los servicios públicos (Naciones Unidas, 2020), se unen otros problemas que han sido agravados como consecuencia de la pandemia y que han afectado a las oportunidades laborales de las personas: la desigualdad y la precariedad del empleo.

No obstante, ante tal diversidad de problemas, esta crisis se puede entender como una oportunidad para transformar y mejorar el sector turístico, apostando por una mayor sostenibilidad, no solo a nivel ambiental, sino también económico y social, y también de inclusión (Naciones Unidas, 2020) de aquellas personas pertenecientes a colectivos vulnerables, con el fin de crear un sector turístico competitivo y de calidad, tanto para turistas como para trabajadores y la población receptora.

Por ello, también es importante reajustar el modelo turístico español para que se adecúe a estos principios. En este contexto, cobran importancia conceptos como los de diversificación, regeneración o revitalización, especialmente en destinos maduros. En el presente trabajo se analizará el caso de Oropesa del Mar, un destino litoral basado en el modelo de sol y playa que se encuentra en una fase de consolidación, de acuerdo con la Teoría del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos que establece Butler (1980, citado en García, Reinares y Armelini, 2013).

De este modo, ante los nuevos desafíos a los que se enfrenta el sector turístico tras la pandemia, surge la necesidad de replantear este modelo y no apostar únicamente por explotar los recursos básicos, es decir, las playas, sino diversificar la oferta aprovechando los recursos que el municipio dispone, caso de las explotaciones agrarias, y también de incorporar fórmulas como el turismo colaborativo para fomentar el uso racional y responsable de los recursos y estimular el desarrollo económico creando sinergias entre las empresas locales. Así, en consonancia con las nuevas tendencias de la demanda tras la crisis sanitaria, como desplazamientos a lugares menos masificados o búsqueda de un mayor contacto con el medio natural, entre otras (Hosteltur, 2020), y la importancia de cuestiones como la sostenibilidad y la autenticidad, el agroturismo se configura como una modalidad con potencial en este destino.

## 2. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

Ante este nuevo escenario, me ha resultado de especial interés la práctica del agroturismo, al configurarse como una modalidad atractiva e interesante para una demanda cada vez más concienciada con los problemas medioambientales, que busca experimentar incluso los espacios costeros y urbanos de una forma más equilibrada y sostenible (especialmente tras la pandemia) y desea vivir nuevas experiencias. Por ello, a través de este proyecto trataré de investigar la potencialidad del agroturismo en el contexto socioeconómico actual de post-pandemia y crisis alimentaria, y concretamente en un municipio costero basado en el tradicional modelo de sol y playa. Para ello, se partirá de los siguientes objetivos generales y específicos:

Generales:

- Observar la diversificación de la oferta turística de Oropesa del Mar a través de la creación de un producto de agroturismo

Específicos:

- Entender por qué el agroturismo puede ser una oportunidad para revalorizar un territorio
- Realizar un análisis de la situación turística actual de Oropesa del Mar.
- Describir el proceso de implantación de una iniciativa agroturística en el municipio de Oropesa del Mar.
- Identificar las potencialidades del agroturismo para el sector hostelero del municipio.

### 3. METODOLOGÍA

Para la consecución de dichos objetivos, se llevará a cabo en primer lugar una búsqueda de información a partir de diferentes fuentes bibliográficas entre las que podemos destacar revistas científicas, libros o artículos de periódico. Todos estos materiales servirán para poder definir conceptos fundamentales para entender, por un lado, la situación turística actual en los destinos costeros, y por otro lado, en qué medida podría ser beneficioso un proyecto de agroturismo en estos destinos. Para ello se han realizado búsquedas en Google y especialmente en *Google Académico*, el motor de búsqueda específico de Google para materiales científico-académicos. También se ha recurrido a portales como el Instituto Nacional de Estadística (INE), Turisme GVA y Oropesa del Mar Turismo a fin de obtener datos relacionados con ocupación hotelera y demografía y finalmente se ha consultado el Visor GVA, para adquirir información geográfica.

En segundo lugar, para dar respuesta a los objetivos empíricos, se utilizará una técnica de investigación de tipo cualitativa, concretamente una entrevista semiestructurada a partir de la cual los entrevistados tratarán de dar respuesta a una serie de temas específicos de interés para la investigación. Los entrevistados son dos: por un lado, María Segura, responsable de la Agencia de Empleo y Desarrollo Local (AEDL) de Oropesa del Mar, y por otro, Jorge Carlos Arturo, propietario del restaurante Akuarium Bistró.

Para finalizar, se expondrán las conclusiones, tratando todos aquellos aspectos de mayor relevancia sobre la investigación, y se efectuarán una serie de propuestas que pueden facilitar el avance o mejora del proyecto analizado.

## 4. MARCO TEÓRICO

El apartado de consideraciones teóricas que aquí abrimos abordará conceptos clave implicados en el objeto de estudio. En primer lugar, puesto que el trabajo se centra en un destino litoral cuyo producto turístico clave es el de sol y playa, se realizará una descripción de la situación actual de este modelo. A continuación, se abordará el concepto de agroturismo y se expondrán sus beneficios, particularmente en relación con la integración social, cuestión de gran importancia para el destino objeto de estudio al presentar una población compuesta por un gran número de personas extranjeras, y para finalizar este apartado de agroturismo se comentarán también las principales limitaciones de la práctica agroturística. En último lugar, se tratará el concepto de turismo comunitario y se planteará una relación entre dicho concepto y el agroturismo.

### 4.1. SITUACIÓN ACTUAL DEL MODELO DE SOL Y PLAYA

El sector turístico español se caracteriza por un claro predominio del binomio de sol y playa, que resulta de la evolución del turismo litoral desde finales del siglo XIX. Esta evolución, según Cànoves, Prat y Blanco (2016), responde a cinco fases:

- Primera fase, denominada *proto-turista* (entre finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX), basada en el aprovechamiento de recursos naturales y unas buenas condiciones climatológicas, lo cual permite realizar prácticas excursionistas y bañistas.
- Segunda fase, denominada *pre-fordista* (primera mitad del siglo XX), en la que se produce un desarrollo del turismo residencial a raíz de una mejor situación económica para los españoles.
- Tercera fase o fase *fordista* (décadas de 1960 y 1970): el desarrollo económico en la década de 1960, tras el periodo de guerras, permite el surgimiento de un modelo turístico basado en la estandarización y uniformización. Además, se produce un periodo de crecimiento urbanístico y de infraestructuras hoteleras que supone que a principios de la década de los 70 se desarrolle un turismo masivo en las áreas costeras.
- Cuarta fase (décadas de 1980 y 1990): es una etapa de decrecimiento turístico como consecuencia de las crisis económicas de los años 70 y el surgimiento de nuevos modelos competidores.

- Quinta etapa o etapa *post-fordista* (finales del siglo XX): en esta última fase se produce una recuperación de la actividad turística, debido a una situación socioeconómica más estable, en la que surgen nuevas tendencias y motivaciones por parte de la demanda, que unidas a la posterior crisis económica de 2008, potencian el desarrollo de otras modalidades turísticas diferentes a la de sol y playa.

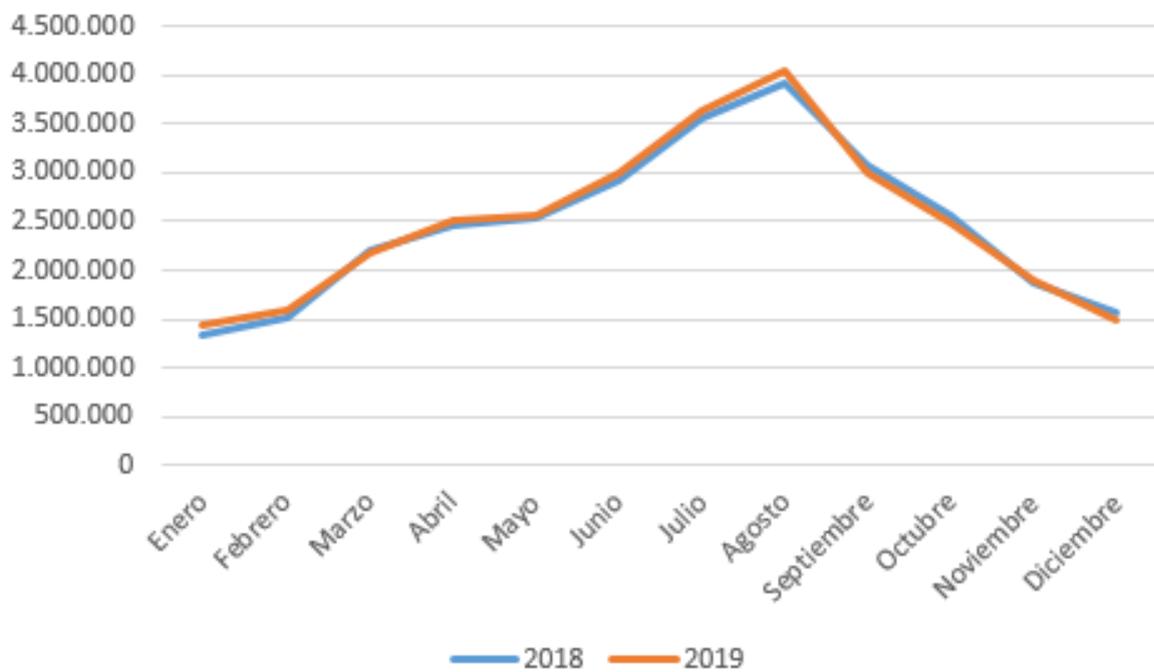
Por tanto, esta evolución indica que desde la década de los 80 este modelo masivo entra en una fase de estancamiento y comienza a perder capacidad de atracción para la demanda, debido a diferentes razones. En primer lugar, Knowles y Curtis (1999, citado en Aguiló y Alegre, 2004) consideran que la razón del declive de los destinos turísticos litorales masificados se debe a un excesivo crecimiento turístico que comporta problemas medioambientales o dependencia de touroperadores extranjeros, entre otros factores. A estos hechos se unen los añadidos por Morgan (1998, citado en Aguiló y Alegre, 2004): aumento de destinos competidores, nuevas tendencias de la demanda, falta de renovación de los destinos y aparición de nuevos valores en la sociedad, principalmente en cuanto al respeto al medio ambiente. Capdepón (2015) también considera estos factores, aunque añade otro rasgo: el componente residencial, que supone elevados impactos en el territorio y, por consiguiente, un deterioro a nivel paisajístico que se traduce en una pérdida de calidad y competitividad del destino.

En este sentido, cabe señalar la importancia en este entorno de Marina d'Or, considerada como una Nueva Ciudad de Vacaciones según Beltrán y Roca (2012), diseñada para el turismo de masas. Una ciudad de estas dimensiones (su superficie se acerca a 1.500.000 metros cuadrados, como se puede observar a través de la herramienta de medida del Visor GVA) puede suponer una gran diversidad de impactos ambientales, entre los que destacan el deterioro paisajístico, la contaminación o la pérdida de biodiversidad (Mazón y Aledo, 2005). Esta transformación del territorio conlleva, a su vez, impactos a nivel cultural, puesto que el desarrollo urbanístico implica la progresiva desaparición de la agricultura (Vera, 1987, citado en Mazón y Aledo, 2005), además de otro tipo de consecuencias a nivel social, como la desculturización del destino o la saturación de servicios, muy evidente además en una localidad como Oropesa del Mar, la cual cuenta únicamente con un centro de salud para 10.184 habitantes censados (INE, 2022), si bien para la temporada de verano se posibilita la apertura de un consultorio auxiliar para atender las necesidades de los turistas.



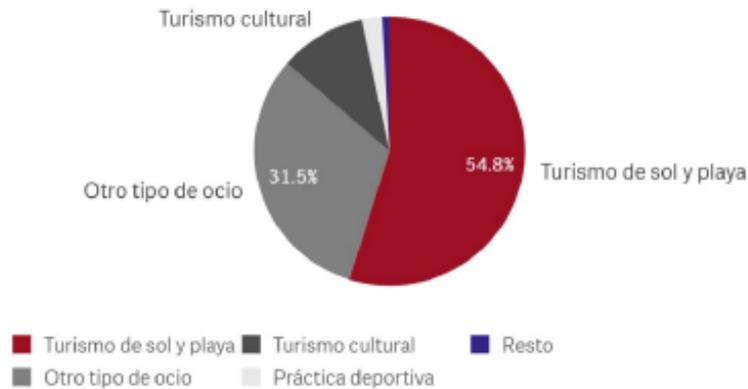
Los Gráficos 1 y 2 muestran esta tendencia: como se puede observar en el Gráfico 1, los meses de verano siguen registrando los máximos de ocupación, en este caso en hoteles de toda la Comunidad Valenciana. Además, en los gráficos 2 y 3 se observa que el disfrute de la playa es una de las principales motivaciones de los turistas, tanto extranjeros como nacionales.

Gráfico 1: Ocupación mensual hotelera en la Comunidad Valenciana durante los años 2018 y 2019



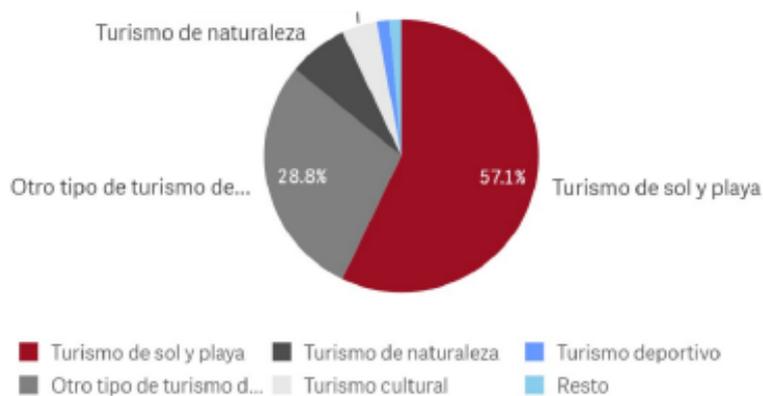
Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE (2018 y 2019)

Gráfico 2: Motivos de viaje de los turistas extranjeros que visitan la Comunidad Valenciana en 2021



Fuente: Turisme GVA, 2021

Gráfico 3: Motivos de viaje de los turistas nacionales que visitan la Comunidad Valenciana en 2021



Fuente: Turisme GVA, 2021

En definitiva, el reto de la desestacionalización en destinos de sol y playa puede acompañarse de otros recursos del entorno. La apuesta del proyecto de agroturismo va en este sentido, al que se suman otros valores propios de esta etiqueta y que indicaremos a lo largo del siguiente apartado.

## 4.2. ¿QUÉ PAPEL PUEDE TENER EL AGROTURISMO EN OROPESA?

### 4.2.1. CONCEPTO

En primer lugar, es importante resaltar el hecho de que el término “agroturismo” es frecuentemente confundido con otros términos como “turismo rural” o “turismo de naturaleza”, lo cual es erróneo, puesto que, a diferencia de estas tipologías, el agroturismo implica que la actividad turística se desarrolle exclusivamente en una explotación agraria (Paül y Araújo, 2012). No obstante, de acuerdo con las ideas de Philip, Hunter y Blackstock (2010, citado en Mahony, 2021), el agroturismo puede entenderse desde 5 perspectivas diferentes en función del nivel de implicación de los turistas en el entorno:

1. Agroturismo sin funcionamiento de la granja
2. Granja en funcionamiento, contacto pasivo con agroturismo
3. Granja en funcionamiento, contacto indirecto con el agroturismo
4. Granja en funcionamiento, contacto directo con el agroturismo
5. Granja en funcionamiento, contacto directo y auténtico con el agroturismo

Las dos primeras categorías indicarían que el agroturismo consiste simplemente en el alojamiento en una finca (en el caso de la primera categoría en una que no está en funcionamiento), la tercera y cuarta categoría suponen un mayor contacto con el medio agrícola a través de actividades como demostraciones de tareas agrícolas, y únicamente la última categoría supone la vivencia de una experiencia completa y auténtica del agroturismo mediante la participación en tareas agrícolas y ganaderas. Rodrigues y Sánchez (2020) consideran que el agroturismo también puede incluir otro tipo de actividades complementarias, caso de actividades deportivas como senderismo, actividades gastronómicas como catas o degustaciones, o actividades en la naturaleza como la observación de aves.

Esta práctica puede aportar diferentes beneficios. En primer lugar, al tratarse de una actividad económica, supone que los agricultores puedan obtener ingresos complementarios, lo cual puede producir un desarrollo económico local (Blanco y Riveros, 2011). Pero la importancia del agroturismo no solo se debe al potencial económico que pueda tener, ya que sus beneficios son múltiples. Así, Sayadi y Calatrava (1997, citado en Sayadi y Calatrava, 2001) establecen una serie de impactos positivos que se pueden resumir en:

- Las actividades agrícolas, ganaderas, cinegéticas y otro tipo de actividades desarrolladas en el entorno natural suponen un medio de supervivencia.

- La realización de dichas actividades permite la conservación del paisaje y del patrimonio histórico, cultural y etnológico local, entendidos como recursos de interés turístico.
- El agroturismo puede ayudar a poner en valor productos locales.
- El agroturismo puede contribuir a la protección y conservación del medio ambiente.

Por tanto, el agroturismo se configura como una práctica con grandes beneficios para el componente paisajístico y cultural, aunque no menos importantes son las múltiples posibilidades que ofrece a nivel social, lo cual se tratará de forma más extensa en el siguiente apartado.

#### 4.2.2. AGROTURISMO E INTEGRACIÓN

La actividad turística puede generar una diversidad de impactos en el destino, tanto positivos como negativos. Ciertas tipologías turísticas más masificadas como el turismo de sol y playa que ya se ha mencionado anteriormente o el denominado turismo “de borrachera” tienen grandes impactos negativos, principalmente para el medio ambiente o la calidad de vida de la población local. Sin embargo, otras tipologías más respetuosas como el ecoturismo o el agroturismo son capaces de generar más ventajas. Generalmente, se suele asociar dichas tipologías con beneficios desde una perspectiva ambiental, pero sus impactos positivos también pueden ser de importancia a nivel social. Particularmente, en el caso del agroturismo, los impactos positivos más relevantes se pueden resumir en:

- Promueve el respeto a la vida agrícola al acercar a los turistas la cultura campesina (Dueñas, Peñalver y Pérez, 2018).
- Incrementa la calidad de vida y el bienestar de la población local a través de la creación de infraestructuras y la mejora de servicios básicos (Cuellar y Calderón, 2013).
- Promueve el aprendizaje y permite a las personas involucrarse en tareas agrícolas (Soriano, 2017, citado en Mahony, 2021).

Además, Mediano (2001) considera que el agroturismo permite dignificar la imagen del agricultor y estimular el intercambio cultural. Precisamente, este último impacto puede tener una gran importancia a la hora de fomentar la integración de personas de origen extranjero, ya que éstas se enfrentan a numerosos problemas cuando se asientan en

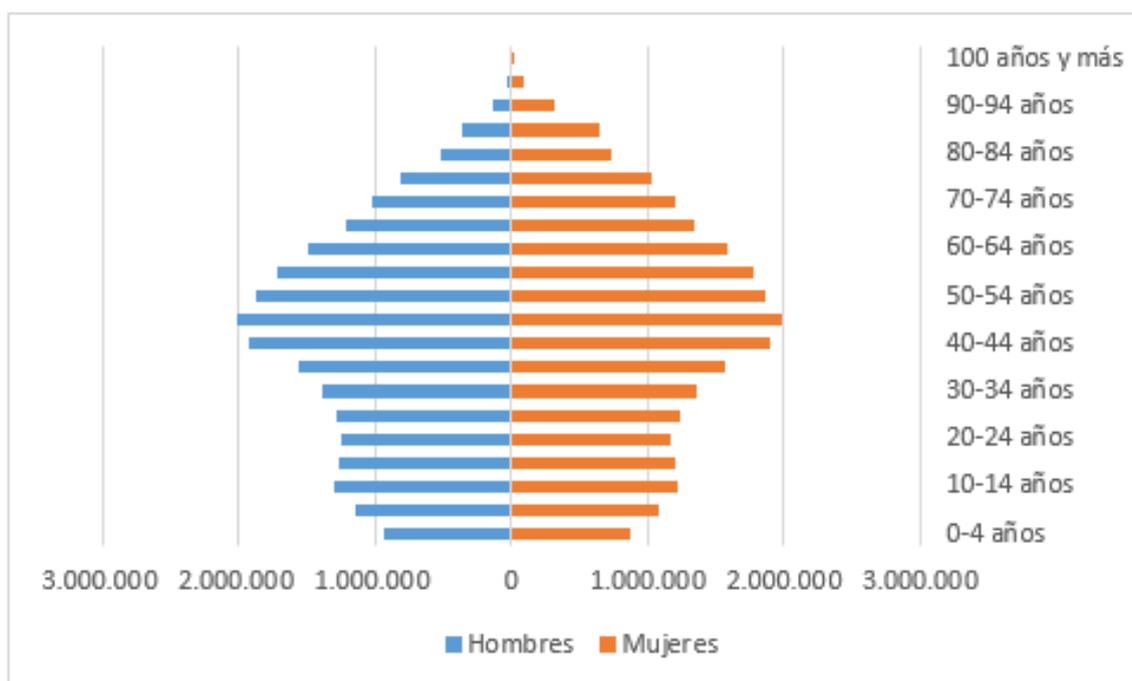
un país nuevo. Tezanos (2007, citado en Martínez, 2016) destaca conflictos como la elevada precariedad laboral y el incremento de tasas de paro de inmigrantes o problemas sociales como racismo o discriminación, lo cual puede provocar su exclusión social. En este sentido, el turismo se configura como una posible vía de integración social, a través de iniciativas como las que trata de realizar el municipio valenciano de Quart de Poblet a través de la organización de una ruta turística por los puntos de mayor interés de la localidad, con la que se pretende que los inmigrantes puedan, por un lado, conocer con mayor profundidad la cultura y las tradiciones del municipio y, por otro lado, “mejorar sus habilidades sociales y facilitar su integración” (Levante-EMV, 2019).

Además, Allis y López (2018) apuntan otros beneficios como:

- El sector turístico puede proporcionar empleo a inmigrantes.
- El contacto entre turistas e inmigrantes puede ayudar a desmontar estereotipos y eliminar prejuicios.

Vargas-Sánchez (2015) va más allá y considera que uno de los principales motivos por los que es necesaria la integración se debe a las posibilidades que pueden ofrecer los inmigrantes para el progreso, ya que estos observan la realidad desde un punto de vista diverso al provenir de países con tradiciones y culturas diferentes, lo cual les puede llevar a emprender e identificar nuevas oportunidades de desarrollo. Otro factor que considera este mismo autor por el que es necesaria la integración es el envejecimiento de la población española, lo cual se puede apreciar en el Gráfico 3, el cual muestra la pirámide de población de España caracterizada por su forma de bulbo, lo cual indica una tendencia regresiva. Es decir, España se encuentra en una situación delicada, con una tasa de natalidad muy reducida y una población cuya esperanza de vida es elevada. En este caso, la presencia de inmigrantes puede ayudar a rejuvenecer la población dado su mayor dinamismo demográfico.

Gráfico 4: Pirámide de población de España en 2022



Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE (2022)

Podemos entender que la integración de los inmigrantes también puede repercutir favorablemente en el atractivo del destino. Volviendo a Allis y López (2018), una de las razones de ello es que el bagaje cultural de los inmigrantes puede ser aprovechado turísticamente, lo que se traduce en destinos enriquecidos culturalmente y que por tanto presentan un mayor interés.

Por tanto, la integración de estas personas, aunque significa un reto complejo, es fundamental debido a los beneficios que puede suponer tanto para el desarrollo de la actividad turística como para el bienestar de la sociedad en general. Ahora bien, ¿cómo pueden llegar a ser la agricultura y particularmente el agroturismo una posible vía de integración?

El proyecto UPA Integra, desarrollado por la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos sirve de guía para entender el papel que puede tener el sector agrícola en la integración e inclusión social de extranjeros, ya que en su informe indica dos aspectos básicos. En primer lugar, puede proporcionar un trabajo en un sector en el que es necesaria la mano de obra, y en segundo lugar, también puede facilitar formación a inmigrantes, tanto especializada del sector agrario como lingüística (UPA Integra, 2020), siendo muy importante esta última, ya que una de las principales dificultades de los inmigrantes a la hora de integrarse es la barrera lingüística.

Más allá de la agricultura y la ganadería, el agroturismo también puede convertirse en una iniciativa para promover una mayor sensibilización hacia el colectivo migrante y mejorar la relación entre la comunidad de migrantes y locales, ya que este es un problema frecuente. Por ejemplo, en algunos países nórdicos como Suecia se han llevado a cabo diferentes propuestas para facilitar el intercambio cultural. Es el caso del proyecto “Bröd i Bergslagen” (Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural, 2017), lo que se puede traducir como “pan en Bergslagen”, con la idea, por un lado, de poner en funcionamiento antiguos hornos de leña y recuperar la tradición de hornear pan, y por otro, de fomentar el intercambio cultural entre nativos y extranjeros, a través de la posibilidad de compartir historias y experiencias, lo cual sirve de ayuda para los inmigrantes, ya que de este modo, pueden practicar el lenguaje y conocer las tradiciones de su nuevo país.

No obstante, se ha de tener en cuenta que la realidad a la que se enfrentan estos agricultores no es la deseada, puesto que, a pesar de la importancia de la agricultura en la contribución al desarrollo económico y la generación de empleo para migrantes, encontramos muchos problemas. La realidad de los agricultores, como apuntan Gadea et al. (2015) es que se encuentran con trabajos caracterizados por unas condiciones laborales precarias marcadas por la percepción de unos salarios muy bajos como consecuencia de las estrategias de las empresas de reducir los costes laborales, el aumento de irregularidades laborales, caso de la falta de contratos, y un exceso de horas de trabajo. Todas estas circunstancias pueden ser desencadenantes de problemas aún mayores como sucedió en El Ejido (Almería) a comienzos del año 2000, al producirse graves episodios de violencia. En este caso, la explotación a los trabajadores migrantes, unido a su marginación social, llevó a varios agricultores a cometer crímenes y a partir de ese momento se desató una fuerte ola de revueltas entre los inmigrantes y los vecinos locales que supuso, según el diario ABC (2010), “uno de los brotes de violencia racista más importantes de las últimas décadas en la Europa Occidental”.

#### 4.2.3. AGROTURISMO E INCLUSIÓN EN EL CASO DE OROPESA DEL MAR

En el caso concreto de Oropesa del Mar, la población inmigrante representa una proporción significativa con respecto al total de la población, como se puede observar en la Tabla 1:

Tabla 1: Habitantes de Oropesa del Mar en 2022

	<b>ESPAÑOLES</b>	<b>EXTRANJEROS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>HOMBRES</b>	3.575	1.630	5.205
<b>MUJERES</b>	3.279	1.700	4.979
<b>TOTAL</b>	6.854	3.330	10.184

Fuente: elaboración propia a partir del INE (2022)

Es decir, un 32,7% del total de la población es extranjera, por lo que su inclusión en la sociedad local es de gran importancia. Por ello, en el municipio se ha apostado desde el año 2013 por un proyecto de reactivación de la agricultura como respuesta al abandono de tierras y la falta de relevo generacional a través del cual es posible crear nuevos puestos de trabajo para extranjeros (principalmente provenientes de Marruecos).

Además, el proyecto contempla la posibilidad, por un lado, de profesionalizar el sector agrícola y, por otro, de acercar la cultura agrícola y la importancia de la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente a los jóvenes, puesto que inicialmente una de las parcelas estaba pensada para que los alumnos del instituto local pudiesen hacer prácticas allí, con la idea además de fomentar la posibilidad de compartir culturas agrícolas marroquíes y españolas. No obstante, como se verá en adelante existen diversos condicionantes que pueden dificultar el desarrollo del proyecto.

#### 4.2.4. PRINCIPALES LIMITACIONES DEL AGROTURISMO

A pesar de la potencialidad que puede tener el desarrollo de un proyecto de agroturismo, también existen diferentes condicionantes a tener en cuenta. La principal limitación es el desconocimiento de los agricultores de esta práctica turística y su potencial e incluso su falta de interés en llevar a cabo una iniciativa agroturística (Sayadi y Calatrava, 2001). Unido a este factor se encuentra la escasez de formación de los agricultores en materia turística y en nuevas tecnologías (González, 2016), lo cual supone dificultades a la hora de comunicar y promocionar un producto de agroturismo. Además, este contratiempo se debe también a los problemas para identificar y homogeneizar este producto (Cànoves, Garay y Duro, 2012), puesto que como ya se ha comentado anteriormente, en cada comunidad autónoma el agroturismo puede presentar diferentes modalidades (González, 2016) y entenderse de diferentes maneras: por ejemplo, en Cataluña, la denominación que reciben los

establecimientos de agroturismo es “Casa de Payés”, mientras que en Galicia pasa a ser “Casa de Labranza”.

Por otro lado, Vázquez y Martín (2011) consideran que uno de los grandes problemas se encuentra en la falta de planificación en cuanto a sostenibilidad y regulación del crecimiento de la oferta, ya que de este modo es posible encontrar una situación de saturación del espacio agrícola que se traduce en una pérdida de calidad de vida de la población local y a su vez puede generar una experiencia negativa para los turistas, con lo cual la competitividad del destino se ve igualmente afectada.

Según Mahony (2021, p. 19), el éxito del agroturismo depende de “la organización burocrática, la consideración medioambiental y la planificación en el largo plazo”. Es decir, es fundamental llevar a cabo una correcta planificación integrada de la actividad turística, partiendo de la consideración del territorio como recurso fundamental que debe ser protegido y puesto en valor, y poniendo énfasis en el concepto de gobernanza turística para garantizar una coordinación entre los intereses de los agentes públicos, privados y de la sociedad local a fin de lograr un desarrollo turístico sostenible.

#### 4.3. TURISMO COMUNITARIO

El concepto de turismo comunitario aparece por primera vez en la obra *Tourism: A Community Approach* de Peter Murphy en 1985. En dicha obra el autor analiza la situación turística de ese momento, marcada por un desarrollo turístico expansivo que implica una diversidad de impactos negativos, y propone un nuevo modelo turístico diferente a este turismo masivo fundamentado en el ecologismo, el desarrollo local y la reducción de la pobreza.

El turismo comunitario puede definirse como un modelo de gestión turística basado en la integración y participación de una comunidad local en el desarrollo turístico y la creación de productos turísticos (López-Guzmán y Sánchez, 2009a). Vázquez (2001) ofrece una de las claves de este modelo de turismo comunitario, la descentralización turística, que define como la transferencia de competencias a las comunidades locales en cuanto a planificación y ordenación de la actividad turística con el objetivo de conseguir una igualdad de oportunidades que permita a la comunidad ser más eficiente y favorezca un desarrollo sostenible. Así, la comunidad es partícipe en la gestión turística, lo que además le puede aportar un triple beneficio: le permite

adaptarse a los cambios, desarrollar una mentalidad más abierta y formar parte del producto turístico (López-Guzmán y Sánchez, 2009).

De este modo, la actividad turística es capaz de aportar diferentes beneficios para los turistas y especialmente para la comunidad local. Casas, Soler y Jaime (2012) señalan dos beneficios básicos: por un lado, se pueden reducir los impactos negativos del turismo, ya que esta es una modalidad que promueve un uso adecuado y responsable de los recursos y fomenta la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, y por otro lado, se configura como un factor capaz de estimular el desarrollo económico de las comunidades locales, puesto que son éstas quienes participan en la gestión turística y, por ende, quienes reciben los beneficios económicos. Es decir, el turismo comunitario es independiente de las grandes empresas y operadores turísticos extranjeros (Saavedra et al., 2021) y se basa en una gestión endógena.

Otro factor de importancia se relaciona con el factor humano como elemento de acercamiento entre personas de diferentes culturas (Maldonado, 2005), el cual permite generar experiencias auténticas para los turistas, al mismo tiempo que contribuye a la preservación de la “identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural” (Maldonado, 2005, p.6), puesto que permite a los turistas conocer, valorar y respetar el patrimonio local, las costumbres y los modos de vida de los lugareños, además de incentivar la recuperación de antiguas tradiciones.

Finalmente, Saavedra et al. (2021) consideran que este modelo de turismo comunitario es un gran ejemplo de sostenibilidad. Desde la esfera ambiental porque busca proteger los recursos naturales y concienciar a la sociedad sobre su valor e importancia, desde la esfera económica porque se basa en un modelo de economía solidaria a través del cual se fomenta la participación y el trabajo colaborativo con el objetivo de establecer una repartición justa y equitativa de los beneficios que la práctica turística pueda aportar, y desde la esfera social porque trata de tener efectos positivos sobre las comunidades, permitiendo mejorar la organización y la interacción entre todos los miembros para poder desarrollarse como comunidad.

En cualquier caso, debemos tener en cuenta que la comunidad local puede enfrentarse a una serie de obstáculos que le impidan llevar a cabo una iniciativa turística, entre ellas, la falta de recursos económicos, conocimientos o infraestructuras, o incluso cualquier otro tipo de problemas relacionados con las administraciones públicas (Nyaupane et al., 2006, citado en López-Guzmán y Sánchez, 2009).

Por tanto, a modo de síntesis, podemos afirmar que el tradicional modelo de sol y playa se encuentra en una situación cuestionable en la que es evidente la necesidad de hacer cambios. Es decir, aunque es un modelo que sigue teniendo mucha importancia en los destinos litorales españoles, es innegable la cantidad de impactos negativos y problemas que genera, entre ellos, deterioro paisajístico, urbanización descontrolada, problemas de contaminación o saturación, lo que implica una pérdida de calidad y atractivo. Ante esta situación, los destinos costeros pueden apostar por diversificar su oferta turística a fin de aumentar su sostenibilidad y competitividad, lo cual puede conducir al desarrollo de nuevas modalidades turísticas. Una de ellas es el agroturismo, la cual se configura como una tipología sostenible, atractiva para las nuevas tendencias turísticas post-pandemia y capaz de aportar grandes beneficios, especialmente a nivel social, por ejemplo, en cuestiones de inclusión.

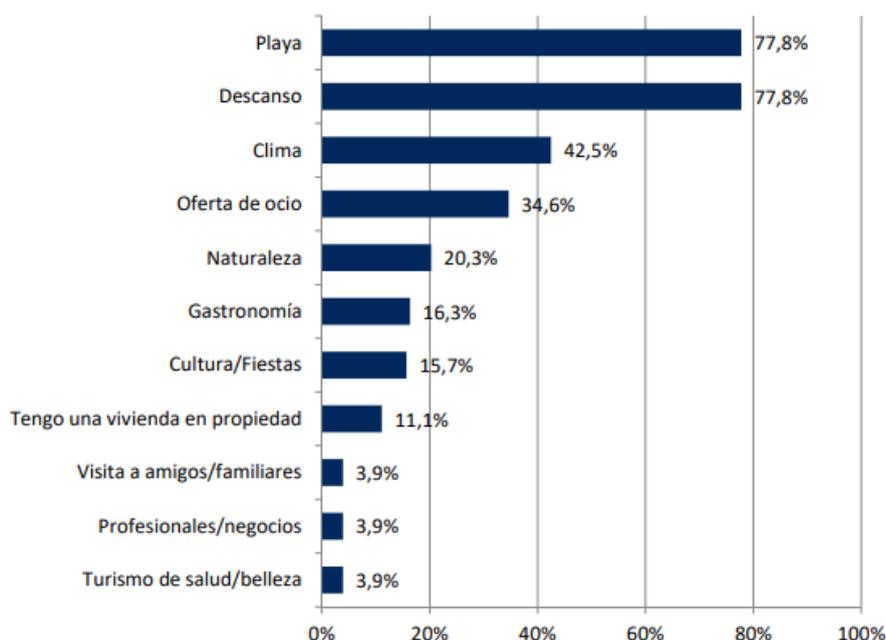
Esta tipología puede presentar un mayor interés si se entiende desde un enfoque comunitario, es decir, como un modelo de agroturismo planificado y gestionado por la propia comunidad o población local. De este modo, puede resultar más atractiva para los turistas, debido, entre otras razones, al intercambio cultural que se genera y la posibilidad de vivir nuevas experiencias y asimismo puede beneficiar a la comunidad y al propio destino, ya que puede generar un desarrollo económico local e incentivar la protección y revalorización de recursos. También puede resultar atractivo para el turista sensibilizado con los impactos sociales del turismo la visita a proyectos que cuiden el bienestar de las personas receptoras.

## 5. ANÁLISIS

### 5.1. RETOS A SUPERAR DEL MODELO TURÍSTICO DE OROPESA DEL MAR

Oropesa del Mar es un destino turístico cimentado en la imagen del sol y la playa como principal atractivo turístico, como representa el Gráfico 5, lo cual significa que su mayor periodo de actividad turística se produce cuando existen unas condiciones climatológicas propicias para su disfrute, es decir, durante los meses estivales, por lo que, como se ha comentado anteriormente, existe una fuerte estacionalidad que supone una situación insostenible para la población trabajadora, como comenta la entrevistada: *“hay población que no puede vivir solo del turismo dos o tres meses al año”*.

Gráfico 5: Motivos principales de la visita a Oropesa del Mar



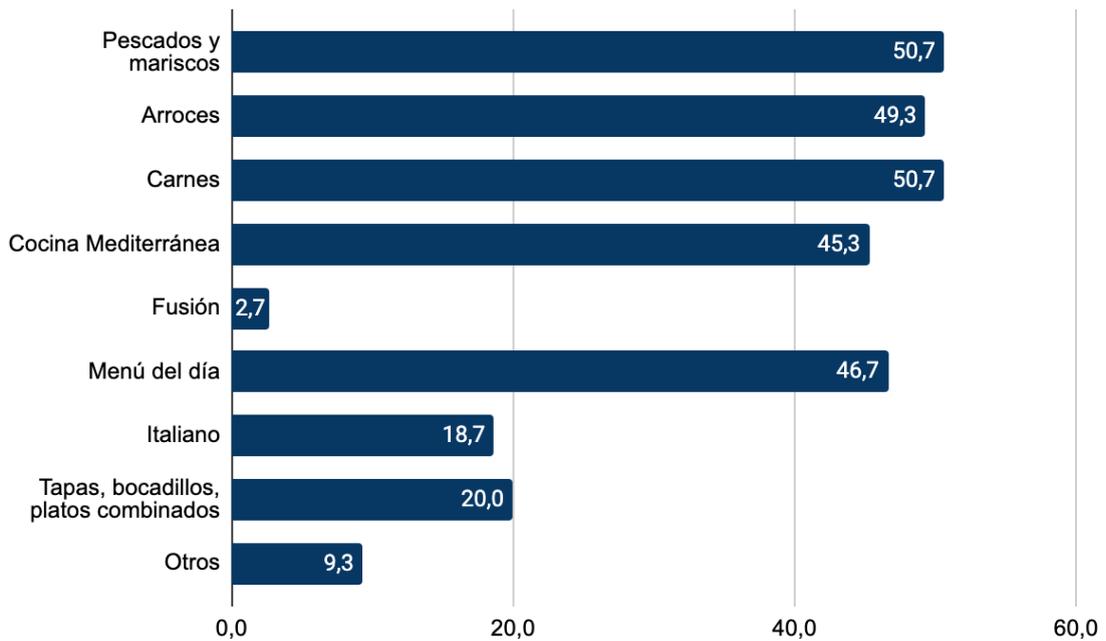
Fuente: Tmrexperience (2020) (elaborado a partir de datos de Oficina de Información Turística de Oropesa del Mar)

A esta problemática se une el hecho de que los turistas que visitan Oropesa del Mar son generalmente sensibles al precio. Así, a pesar de que es un destino que dispone de una amplia y variada oferta de establecimientos de restauración, los turistas optan por buscar restaurantes que ofrezcan comidas a un buen precio, algo que se ha visto además acentuado por la situación actual de crisis económica e inflación. Todas estas

circunstancias han afectado a buena parte de los restaurantes de la zona y particularmente al restaurante Aquarium, que se ha visto obligado a cambiar su modelo de negocio basado en ofrecer una cocina mediterránea con productos de proximidad a una hamburguesería, ya que consideran que es un modelo de negocio más rentable y con el que pueden obtener mayores beneficios económicos. Así, su propietario opina que *“salvo algunas excepciones, el éxito de un restaurante en Oropesa depende de los precios más que del producto”*. Es decir, por lo general, esta visión de los restauradores nos indica que los turistas de Oropesa no dan tanta importancia a aspectos como la calidad o el consumo sostenible sino que se preocupan, de modo muy determinante, por los gastos.

Este modelo turístico conlleva derivas que, en la lucha por la bajada de precios, pueden perjudicar a la calidad del destino, por lo que explorar otras alternativas puede ser una iniciativa saludable para Oropesa. Por ello, desde la administración pública se ha apostado por un proyecto de agroecoturismo que pueda beneficiar al turismo de la zona y sobre todo proporcionar más valor al destino y a la calidad de vida de su población. En este sentido, si tenemos en cuenta los datos proporcionados por la Concejalía de Turismo de Oropesa del Mar, a través de su página web Oropesa del Mar Turismo (2023), podemos observar que en dicho municipio hay un total de 75 restaurantes, la mayoría de los cuales ofrecen diferentes opciones gastronómicas, aunque de esas opciones las más representativas son, tal como se muestra en el Gráfico 6: pescados y mariscos (50,7%), carnes (50,7%), arroces (49,3%), menú del día (46,7%) y cocina mediterránea (45,3%). Estos datos indican que, puesto que hay un número elevado de restaurantes locales que basan su oferta en una gastronomía variada y mediterránea, el hecho de disponer de alimentos cultivados en el propio municipio puede permitir reforzar su oferta gastronómica, la cual se desarrollará en base a unos productos de mayor calidad y sabor y ecológicos, y ello puede dar lugar a una nueva imagen de Oropesa del Mar, en la que se muestre una cierta preocupación por la diversificación de la oferta gastronómica y el apoyo a los productores locales.

Gráfico 6: Tipología de restaurantes de Oropesa del Mar



Fuente: Web Oropesa del Mar Turismo y elaboración propia

## 5.2. CARACTERÍSTICAS Y OBJETIVOS DEL PROYECTO DE AGROTURISMO

El proyecto de agroecoturismo surge para poner en funcionamiento terrenos de cultivo que han quedado en desuso, aprovechándolos para el desarrollo de una agricultura ecológica y sostenible que pueda dar respuesta a los nuevos hábitos de alimentación y salud a través de la obtención de alimentos orgánicos, de elevada calidad nutritiva y libres de sustancias químicas, y que al mismo tiempo pueda ser respetuosa con la fertilidad de la tierra y el medio ambiente y contribuya al ahorro energético al evitar realizar largos desplazamientos para suministrar los alimentos a los restaurantes locales, por lo que en relación con los niveles de implicación de los turistas en el entorno que se han comentado en la fase de marco teórico, podemos considerar que este proyecto se incluiría dentro del nivel 3, es decir, se trata todavía de un tipo de agroturismo muy básico, en el que la principal actividad para los turistas es degustar los productos que se han obtenido de los cultivos a través de los menús que se ofrezcan en los restaurantes de la zona.

Por otro lado, a través de la información recabada a la informante cualificada del Ayuntamiento de Oropesa, mostraremos una serie de datos de superficie y ubicación. Así, tal como muestra la Tabla 2, se trata de un espacio que ocupa más de 10.000 m<sup>2</sup>,

conformado por terrenos privados que pueden ser cedidos o arrendados a través de un banco de tierras en los que se pueden cultivar diferentes tipos de alimentos. Este espacio agrario es cultivado por agricultores tanto locales como personas extranjeras que cuentan con gran experiencia y habilidad en tareas relacionadas con la agricultura y, como se puede observar a través de la Ilustración 1, se situaría dentro del casco urbano de Marina d'Or.

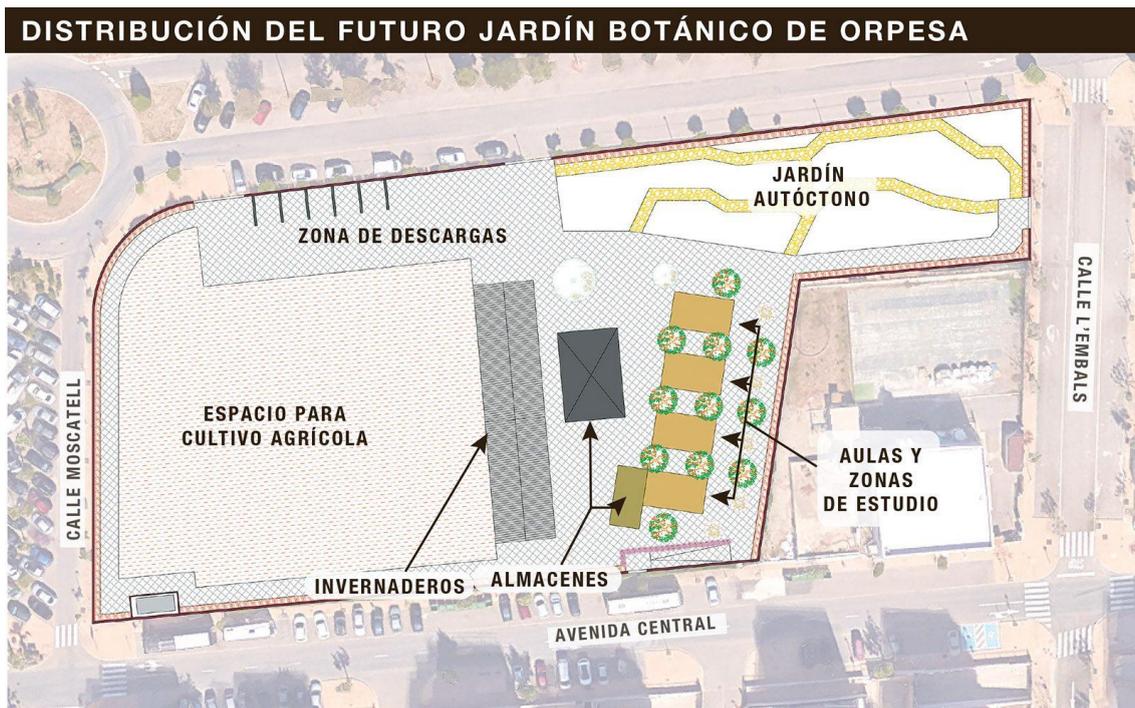
Tabla 2: Ficha técnica campos

<b>SUPERFICIE</b>	8.650 m2 de campos de cultivo + 2.000 m2 de campos dedicados a la innovación/experimentación
<b>TIPO DE TERRENO</b>	Privado
<b>TIPO DE CULTIVOS</b>	Hortalizas y verduras de temporada, además de viñas, naranjos y almendros
<b>ACCESIBILIDAD</b>	Buena (la mayoría de los campos se sitúan en el propio casco urbano de Marina d'Or)
<b>PERFIL DE LOS AGRICULTORES</b>	Generalmente, hombres extranjeros (de nacionalidad marroquí y rumana) y en menor medida, jóvenes y hombres de avanzada edad locales

Fuente: Entrevista a Segura y elaboración propia

El proyecto incluye además diferentes instalaciones como invernaderos, aulas donde se pueden realizar exposiciones para concienciar a la sociedad sobre la importancia de la agricultura y el medio ambiente a la vez que se proporciona formación a los agricultores para obtener certificaciones profesionales en agricultura ecológica o jardinería, una lanzadera de empresas de agricultura para fomentar el emprendimiento local y un jardín botánico con el que se pretende revivir plantas autóctonas.

## Ilustración 2: Instalaciones y localización del proyecto



Fuente: Bellido (2022)

Por tanto, según la responsable de la AEDL, los objetivos del proyecto se centran en:

- Mitigar el abandono de tierras fomentando su cultivo
- Apoyar a los agricultores locales para que cultiven productos ecológicos que puedan ser aprovechados por los restaurantes del municipio para un consumo responsable de kilómetro 0
- Generar empleo en el sector agrario y hostelero del municipio
- Establecer una mayor cooperación entre los sectores agrario y hostelero con el objetivo común de crecimiento económico
- Desarrollar el turismo ecológico y gastronómico en el destino

Así pues, ante esta nueva oportunidad de negocio, surge una nueva iniciativa encaminada a llevar a cabo un desarrollo local que beneficie tanto a los agricultores como a la hostelería de Orpesa, y que al mismo tiempo repercuta en su desarrollo turístico, configurándose como una alternativa o complemento al tradicional modelo de sol y playa.

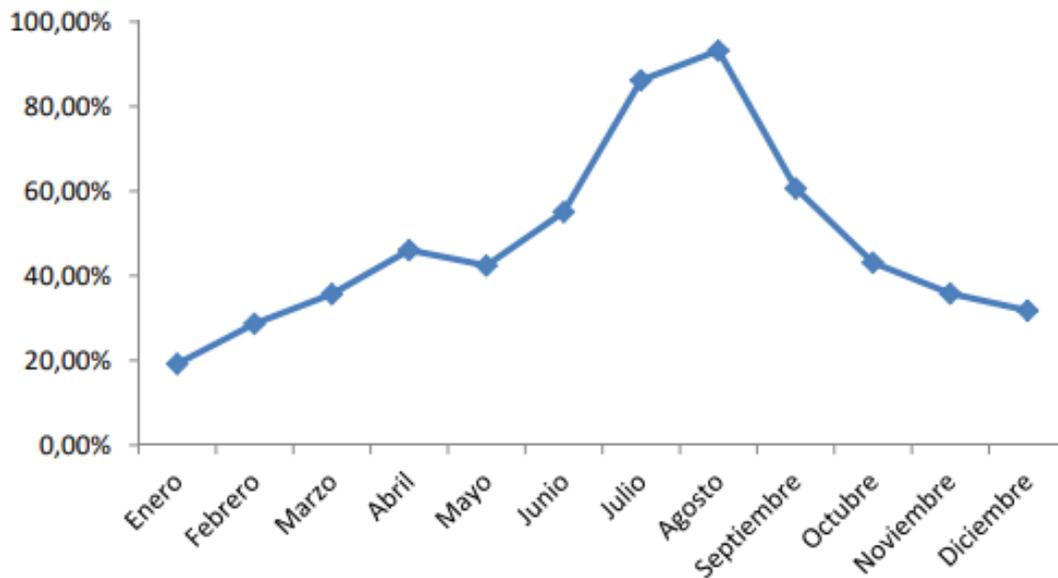
### 5.3. ASPECTOS CLAVE DEL PROYECTO

Una faceta del proyecto de agroturismo se centra en cuestiones de inclusión social, ya que, tal y como se ha mencionado anteriormente, Oropesa del Mar cuenta con un porcentaje considerable de población de origen extranjero que además se encuentra en una grave situación de desempleo, según la técnica: *“la mayoría de parados estructurales del municipio son de origen extranjero”*. Por ello, este proyecto se plantea como una posible vía de integración y de apoyo a este colectivo más vulnerable proporcionándole un empleo en un sector que conoce, además de formación específica en agricultura ecológica y sostenible, ya que Segura afirma que *“el proyecto surge precisamente porque no hay relevo de población nacional, pero sí que hay interés por parte de migrantes que están en paro pero tienen conocimientos en agricultura y voluntad para trabajar las tierras”*.

Sin embargo, existen condicionantes para desarrollar esta iniciativa, ya que por lo general, la población local se muestra reticente a colaborar con migrantes. En este sentido, la entrevistada afirma que *“el principal problema para el desarrollo del proyecto es que hay una gran desconfianza para ceder las tierras a personas extranjeras por parte de los arrendadores, ya que por mentalidad o cultura no son tan próximos a la diversidad cultural”*.

Por otro lado, este proyecto puede tener la capacidad de transformar la tradicional imagen turística de Oropesa asociada al sol y la playa y los macroproyectos (como es el caso de Marina d’Or) hacia una nueva perspectiva, de acuerdo con Segura: *“la agricultura puede hacer cambiar la imagen que se tiene de Oropesa e incorporar aspectos que nunca han estado asociados al municipio, como paisaje, naturaleza o sostenibilidad”*. Unido a esta renovación de imagen se encuentra el efecto desestacionalizador que supondría este proyecto, puesto que *“la agricultura puede mantenerse durante todo el año”*, como afirma la entrevistada. Además, puesto que en cada época del año los cultivos son diferentes, puede haber un mayor interés por realizar más visitas al año o probar los nuevos platos que se ofrezcan en los restaurantes, con lo cual se puede conseguir dinamizar el turismo de la zona. No obstante, es importante resaltar que el proyecto todavía se encuentra en una fase muy inicial, en la que todavía no hay previsión de realizar actividades como visitas guiadas por los campos, como considera la técnica: *“la idea de realizar visitas está todavía muy lejos”*.

Gráfico 7: Pernoctaciones mensuales de los turistas en Oropesa del Mar durante 2022



Fuente: Oropesa del Mar Turismo (2022) (elaborado a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa del Mar y del INE)

Como se puede observar a través del Gráfico 7, la estacionalidad en Oropesa del Mar es muy marcada, alcanzando los meses de julio y agosto el máximo porcentaje de ocupación, con valores superiores al 80%, los cuales contrastan fuertemente con los registrados en enero o diciembre, que suponen menos del 40%. Por tanto, es evidente la necesidad de Oropesa del Mar de desarrollar una oferta turística que pueda ser aprovechada durante todo el año, y el agroturismo puede ayudar en cierta medida a igualar estos porcentajes.

#### 5.4. ¿CÓMO PUEDE ENCAJAR ESTE PROYECTO EN OROPESA DEL MAR?

El proyecto de agroturismo se basa en la diversificación, la innovación y la tecnología como un modo de renovar la tradicional imagen de Oropesa del Mar. Ahora bien, esta apuesta por el agroecoturismo y el turismo gastronómico no significa ni mucho menos dejar de lado el producto de sol y playa, tal y como afirma la entrevistada: *“tenemos que explorar otras vías (turísticas) sin dejar ningún sector aparte”*. De este modo, lo que se pretende es generar una oferta complementaria que transforme la imagen del destino en busca de una mayor calidad con la que sea posible satisfacer las diferentes necesidades y gustos de los turistas.

Por otro lado, este proyecto también supone una oportunidad para fomentar la autogestión y cooperación entre la población, de manera que se posibilite el desarrollo local. Para ello, según la técnica, se propone una idea de *“asociación o cooperativa agraria que permita gestionar los productos, establecer un contacto entre agricultura y hostelería y hacer tareas de difusión y marketing”*. Es decir, se trata de fomentar un movimiento participativo desde la propia población, quien sería la encargada del desarrollo agroturístico, aunque es una idea difícil de implementar porque *“hay que mover mucho a la ciudadanía”*, asegura la entrevistada.

Por tanto, es evidente que existen diferentes dificultades que pueden suponer un obstáculo para el desarrollo de este proyecto, aunque Segura considera que podría tener grandes ventajas tanto para el desarrollo del turismo como para la mejora de la calidad de vida de la población, entre las que destaca *“la posibilidad que tendría Oropesa de desarrollar una oferta turística más variada y de mayor calidad”* y *“el fomento del empleo, ya que serían necesarios diferentes perfiles profesionales como agricultores, restauradores, repartidores o comerciales”*.

## **6. CONCLUSIONES**

Los destinos costeros centrados en el producto de sol y playa atraviesan una serie de retos para mantener su competitividad. Las nuevas tendencias y gustos de la demanda turística, así como su cada vez mayor concienciación sobre la importancia del medio ambiente obligan a estos destinos a desarrollar alternativas turísticas que supongan una apuesta por la calidad, la innovación y la sostenibilidad, entre otros factores.

Entre esta diversidad de posibles alternativas encontramos el agroturismo como una modalidad que puede comportar diferentes beneficios, aun cuando evidentemente también tiene sus limitaciones. En el caso de Oropesa del Mar, el proyecto de agroturismo que se prevé desarrollar así lo demuestra, ya que tal y como se ha comentado anteriormente puede tener importantes efectos no solo en el desarrollo turístico de la localidad sino también en la economía y calidad de vida de la población, particularmente para las personas extranjeras, que representan más de un 30% del total de habitantes y que además se encuentran en situación de desempleo.

El proyecto agroturístico de Oropesa del Mar también pretende contribuir a la desestacionalización de la actividad turística, puesto que la oferta de Oropesa del Mar se basa especialmente en el producto de sol y playa al tratarse de un destino litoral, y con ello estimular el desarrollo económico, ya que la temporada turística será más extensa y por tanto los establecimientos turísticos podrán ver aumentados sus beneficios.

Asimismo, se trata de una iniciativa que pretende reforzar el sector hostelero de Oropesa del Mar, posibilitando establecer una oferta diferenciada de productos de proximidad, ecológicos y de calidad nutritiva, si bien el público objetivo de Oropesa del Mar muestra una mayor preferencia por productos baratos y de menor calidad que productos de kilómetro 0.

Sin embargo, puesto que este proyecto se encuentra todavía en una etapa incipiente, hay margen para desarrollar posibles propuestas que contribuyan a impulsarlo. Entre estas podemos considerar interesante el uso de la técnica de la interpretación al tratarse de una potente herramienta con la que se puede dar a conocer el paisaje agrario de este destino y, por tanto, se pueden conocer aspectos relacionados con su

historia y cultura, y al mismo tiempo es posible transmitir una experiencia turística auténtica.

La interpretación, en su proceso de implementación, puede generar una nueva mirada sobre el paisaje, sobre la agricultura y también sobre las relaciones interculturales. Se entiende, desde la interpretación, la puesta en valor de los recursos de forma participativa.

A través de ello se pueden obtener diversos beneficios. En primer lugar, para el turismo de Oropesa, puesto que esta iniciativa puede contribuir a desestacionalizar la actividad turística, concentrada principalmente en los meses de julio y agosto, ya que, como se ha comentado en la fase de análisis, la agricultura es un recurso que está disponible durante todo el año y en cada época del año los cultivos varían, lo que puede dar lugar a una diversidad de interpretaciones.

Por otro lado, esta propuesta también pretende favorecer a la población local y, particularmente a las personas de origen extranjero, puesto que a través de la interpretación de los cultivos y el paisaje se pueden aprender multitud de aspectos relacionados con la historia, cultura o tradiciones de Oropesa, con un objetivo fundamental, que la sociedad se identifique con el territorio al que pertenece (Castells, 2001). Además, la posibilidad de desarrollar esta iniciativa agroturística desde un punto de vista comunitario puede tener impactos positivos en la población al tratarse de un modelo turístico menos masificado, en el que se promueve el respeto por el medio ambiente y el patrimonio local, puesto que los turistas, ante esta interpretación, entenderán su valor y necesidad de preservarlo; y en el que la propia población sería la máxima beneficiaria de los impactos económicos del turismo. La puesta en contacto de culturas sobre los mismos campos de cultivo puede suponer un reto, pero también un trabajo de respeto, interacción y enriquecimiento entre culturas y colectivos en un municipio con un elevado porcentaje de personas venidas de fuera. También las y los turistas son sensibles a experiencias que pongan al turismo como fuente de riqueza e interacción cultural en el mejor sentido.

Estas tareas de interpretación serían realizadas por un guía turístico capaz de transmitir información a la sociedad de una manera que le resulte útil e interesante, y además puede valerse de un agricultor para explicar aspectos más específicos, de modo que se podría obtener información completa y relevante.

Para finalizar con las propuestas, debemos tener en cuenta que estas acciones de interpretación deben ir acompañadas de una serie de estrategias de marketing que ayuden a dar visibilidad al producto agroturístico y que a su vez permitan captar y, sobretodo, mantener nuevos segmentos de mercado con el objetivo de diversificar el target de Oropesa para atraer a un tipo de turista menos sensible al precio y más inclinado hacia la calidad, la sostenibilidad, el interés por la producción local, el contacto con el entorno natural y el deseo de vivir experiencias más genuinas.

No obstante, como ya se ha mencionado con anterioridad, este proyecto se encuentra en una fase preliminar, por lo que sería adecuado mantener un seguimiento de su evolución a fin de obtener más información que indique su viabilidad, lo cual se podría llevar a cabo a través de técnicas de investigación cuantitativas, como cuestionarios, a los restauradores del municipio.

## BIBLIOGRAFÍA

- ABC, 2010. El Ejido, diez años de los linchamientos racistas. *ABC*, [Periódico digital] (Actualizado el 22 de marzo a las 00:00h). Disponible en: [https://www.abc.es/historia/abci-ejido-diez-anos-linchamientos-racistas-201002080300-1133622328189\\_noticia.html](https://www.abc.es/historia/abci-ejido-diez-anos-linchamientos-racistas-201002080300-1133622328189_noticia.html) (Consultado el 3/4/23)
- Aguiló, E. & Alegre, J., 2004. La madurez de los destinos turísticos de sol y playa. El caso de las Islas Baleares. *Papeles de economía española*, [Revista digital] (102), pp. 250-270. Disponible en: [https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS\\_PEE/102art16.pdf](https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_PEE/102art16.pdf) (Consultado el 10/2/23)
- Allis, T., & López, M., 2018. Turismo post-conflicto: Desarrollo turístico local y estrategias para la integración social de refugiados. *Estudios y perspectivas en turismo*, [Revista digital] 27(4), pp. 1003-1017. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6562557> (Consultado el 3/3/23)
- Bellido, E., 2022. El millonario proyecto con el que Oropesa quiere asegurar turismo y empleo todo el año. *El Periódico Mediterráneo*, [Periódico digital] 15 de diciembre. Disponible en: <https://www.elperiodicomediterraneo.com/comarcas/2022/12/15/orpesa-orpesa-jardin-botanico-aula-natura-estudios-agricolas-79979908.html> (Consultado el 5/5/23)
- Beltrán, L. & Roca, J., 2012. Nuevas ciudades de vacaciones. El caso de Marina d'Or. *ARA: Journal of Tourism Research/Revista de Investigación Turística*, [Revista digital] 3(2), pp. 25-33. Disponible en: <https://www.raco.cat/index.php/ARA/article/view/341788> (Consultado el 20/2/23)
- Bigné, J. E., Sánchez, I. & Currás, R., 2007. El papel de la imagen del destino en la valoración y comportamiento postcompra del turista de sol y playa. *Papers de turisme*, [Revista digital] (42), pp. 57-74. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2998678> (Consultado el 30/1/23)
- Blanco, M. & Riveros, H., 2011. El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Estudios agrarios*, [Revista digital] 17(49), pp. 117-125. [Revista digital] Disponible en: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/32250010/el\\_agroturismo\\_como\\_-\\_Marvin\\_Blanco\\_M.-libre.pdf?1391562251=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DE](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/32250010/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M.-libre.pdf?1391562251=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DE)



173-187. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7830538>  
(Consultado el 6/3/23)

-Díez, D. & Gandía, E., 2011. La diversificación turística como estrategia clave para la reactivación de destinos consolidados del litoral: la reinención de Cullera (España). *Renovación y reestructuración de destinos turísticos consolidados del litoral: Seminario internacional: Comunicaciones*. [Revista digital] Disponible en: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20812/1/Seminario\\_Renovestur\\_16.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20812/1/Seminario_Renovestur_16.pdf)  
(Consultado el 31/1/23)

-Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural, 2017. *El Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: integración de migrantes y refugiados* [pdf] Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. Disponible en: [https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/publi-eafrd-brochure-03-es\\_2016.pdf](https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/publi-eafrd-brochure-03-es_2016.pdf)  
(Consultado el 9/3/23)

-Dueñas, N., Peñalver, M. & Pérez, M.M., 2018. El desarrollo del agroturismo en el municipio la palma: retos, perspectivas y oportunidades. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. [Revista digital] Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/10/agroturismo-municipio-lapalma.html>  
(Consultado el 6/6/23)

-Gadea, M. E., De Castro, C., Pedreño, A. & Moraes, N., 2015. Jornaleros inmigrantes en la agricultura murciana: reflexiones sobre crisis, inmigración y empleo agrícola. *Migraciones. Publicación del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones*, [Revista digital] (37), pp. 149-169. Disponible en: <https://doi.org/10.14422/mig.i37.y2015.007> (Consultado el 2/4/23)

-García, A. & Alburquerque, F. J., 2003. El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios?. *Cuadernos de Turismo*, [Revista digital] (11), pp. 97-106. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/19581> (Consultado el 30/1/23)

-García, B., Reinares, E.M. & Armelini, G., 2013. Ciclo de vida de los destinos turísticos y estrategias de comunicación: los casos de España y Chile. *aDRResearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, [Revista digital] (7), pp. 76-93. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4261295>  
(Consultado el 17/2/23)

- González, L., 2016. *Análisis del agroturismo en España y otros modelos europeos. Propuestas para su desarrollo*. (Trabajo Final de Máster). Universidad de Oviedo. [pdf] Disponible en: <https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/38456> (Consultado el 23/3/23)
- Hosteltur, 2020. *El turismo rural y de naturaleza serán los primeros en recuperarse*. [Página web] Disponible en: [https://www.hosteltur.com/136189\\_el-turismo-rural-y-de-naturaleza-seran-los-primeros-en-recuperarse.html](https://www.hosteltur.com/136189_el-turismo-rural-y-de-naturaleza-seran-los-primeros-en-recuperarse.html) (Consultado el 26/2/23)
- Instituto Nacional de Estadística (INE), 2018. *Viajeros, pernoctaciones por tipo de alojamiento por comunidades y ciudades autónomas*. [Página web] Disponible en: <https://www.ine.es/up/TvAmzDCRiN> (Consultado el 16/5/23)
- Instituto Nacional de Estadística (INE), 2019. *Viajeros, pernoctaciones por tipo de alojamiento por comunidades y ciudades autónomas*. [Página web] Disponible en: <https://www.ine.es/up/TvAmzDCRiM> (Consultado el 16/5/23)
- Instituto Nacional de Estadística (INE), 2022. *Población por edad (grupos quinquenales), Españoles/Extranjeros, Sexo y Año*. [Página web] Disponible en: <https://www.ine.es/up/BXyTnkloi29> (Consultado el 7/3/23)
- Instituto Nacional de Estadística (INE), 2022. *Población por sexo, municipios, nacionalidad (español/extranjero) y edad (grandes grupos)*. [Página web] Disponible en: <https://www.ine.es/up/08OOXoZni3> (Consultado el 7/3/23)
- Levante-EMV, 2019. *Quart hace rutas turísticas para la integración de inmigrantes*. *Levante-EMV* [Periódico digital] 11 de noviembre. Disponible en: <https://www.levante-emv.com/horta/2019/11/11/quart-rutas-turisticas-integracion-inmigrantes-14039439.html> (Consultado el 6/3/23)
- López-Guzmán, T. J. & Sánchez, S. M., 2009. Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua. *Cuadernos de desarrollo rural*, [Revista digital] 6(62), pp. 81-97. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v6n62/v6n62a05.pdf> (Consultado el 15/3/23)
- López-Guzmán, T. J. & Sánchez, S.M., 2009a. Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, [Revista digital] (99), pp. 85-103.

Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/367/36711903004.pdf> (Consultado el 14/3/23)

-Mahony, E., 2021. *El agroturismo: la clave para el futuro sostenible de España*. Honors Theses. 2419. [pdf] Disponible en: [https://digitalworks.union.edu/theses/2419?utm\\_source=digitalworks.union.edu%2Ftheses%2F2419&utm\\_medium=PDF&utm\\_campaign=PDFCoverPages](https://digitalworks.union.edu/theses/2419?utm_source=digitalworks.union.edu%2Ftheses%2F2419&utm_medium=PDF&utm_campaign=PDFCoverPages) (Consultado el 23/3/23)

-Maldonado, C., 2005. *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. International Labour Organization. [pdf] Disponible en: [http://oit.org/wcmsp5/groups/public/@ed\\_emp/@emp\\_ent/@ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_117525.pdf](http://oit.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf) (Consultado el 14/3/23)

-Mazón, T. & Aledo, A., 2005. Los límites del turismo residencial: el caso de Torreveja. *Estudios turísticos*, [Revista digital] 165, pp. 77-95. Disponible en: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/132133/1/Aledo\\_Mazon\\_2005\\_EstTurist.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/132133/1/Aledo_Mazon_2005_EstTurist.pdf) (Consultado el 20/2/23)

-Mediano, L., 2001. Un caso de marketing turístico: el agroturismo en el País Vasco. *Cuadernos de Gestión*, [Revista digital] 1(2), pp. 55-68. Disponible en: <https://ojs.ehu.eus/index.php/CG/article/view/19231> (Consultado el 3/3/23)

-Naciones Unidas, 2020. *Informe de políticas: La Covid-19 y la transformación del turismo*. [pdf] Naciones Unidas. Disponible en: [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/10/policy\\_brief\\_covid-19\\_and\\_transforming\\_tourism\\_spanish.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/10/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf) (Consultado el 16/2/23)

-Oropesa del Mar Turismo, 2022. *Turímetro Oropesa del Mar 2022*. [pdf] Disponible en: [https://oropesadelmarturismo.com/uploads/entorno\\_39/ficheros/641c15a6549351888613130.pdf](https://oropesadelmarturismo.com/uploads/entorno_39/ficheros/641c15a6549351888613130.pdf) (Consultado el 18/5/23)

-Oropesa del Mar Turismo, 2023. Restaurantes. [Página web] Disponible en <https://oropesadelmarturismo.com/es/restaurantes.html> (Consultado el 29/5/23)

-Paül, V. & Araújo, N., 2012. Agroturismo en entornos periurbanos: enseñanzas de la iniciativa holeriturismo en el Parc Agrari del Baix Llobregat (Cataluña). *Cuadernos de turismo*, [Revista digital] (29), pp. 183-208. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/153841/135521> (Consultado el 30/1/23)

- Rodrigues Ferreira, D. I. & Sánchez Martín, J. M., 2020. La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura. *Investigaciones Turísticas*, [Revista digital] (20), pp. 97-123. Disponible en: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/109746/1/Investigaciones-Turisticas\\_20\\_05.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/109746/1/Investigaciones-Turisticas_20_05.pdf) (Consultado el 13/2/23)
- Saavedra, J. A., García, R., Martínez, O & Mora, J. A., 2021. *Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: Estudio de casos*. [Libro electrónico] Bogotá D.C.:Corporación Universitaria Minuto de Dios. Disponible en: [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12418/1/Libro\\_Ana%cc%81lisis%20del%20turismo%20rural%20comunitario\\_2021.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12418/1/Libro_Ana%cc%81lisis%20del%20turismo%20rural%20comunitario_2021.pdf) (Consultado el 17/3/23)
- Sayadi, S. & Calatrava, J., 2001. Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español. *Cuadernos de turismo*, [Revista digital] (7), pp. 131-157. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22091/21381> (Consultado el 30/1/23)
- Tmrexperience, 2020. *Plan Estratégico Oropesa del Mar Destino Turístico Inteligente (2021-2023)*. [pdf]
- Turisme GVA, 2021. *Perfil del turista que visita la Comunidad Valenciana. Año 2021. Demanda extranjera*. [pdf] Disponible en: [https://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/Perfil\\_extr.2021c.pdf](https://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/Perfil_extr.2021c.pdf) (Consultado el 19/5/23)
- Turisme GVA, 2021. *Perfil del turista que visita la Comunidad Valenciana. Año 2021. Demanda nacional*. [pdf] Disponible en: [https://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/Perfil\\_residente2021c.pdf](https://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/anuarios/Perfil_residente2021c.pdf) (Consultado el 19/5/23)
- UPA Integra, 2020. *Menos despoblamiento rural. Más integración de la población migrante*. [pdf] Madrid: UPA Integra. Disponible en: [https://www.upa.es/notas\\_prensa/UPAIntegraInformeWEB.pdf](https://www.upa.es/notas_prensa/UPAIntegraInformeWEB.pdf) (Consultado el 7/3/23)
- Vargas-Sánchez, A., 2015. *Inmigración y turismo*. [Página web] Disponible en: [https://www.hosteltur.com/comunidad/004548\\_inmigracion-y-turismo.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/004548_inmigracion-y-turismo.html) (Consultado el 6/3/23)
- Vásquez, R., 2001. Sostenibilidad y descentralización del turismo. En: C. Maldonado, ed. 2001. *Turismo sostenible: Estado, comunidad y empresa frente al mercado: el caso*

de Ecuador. [Libro electrónico] Ginebra: OIT. C.1. Disponible en: [https://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/2001/101B09\\_393\\_span.pdf](https://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/2001/101B09_393_span.pdf) (Consultado el 16/3/23)

-Vázquez, C & Martín, F., 2011. Problemas de sostenibilidad del turismo rural en España. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, [Revista digital] 31(1), pp. 171-194. Disponible en: [https://doi.org/10.5209/rev\\_AGUC.2011.v31.n1.8](https://doi.org/10.5209/rev_AGUC.2011.v31.n1.8) (Consultado el 23/3/23)

-Visor GVA. Disponible en: <https://visor.gva.es/visor/>